

## Puesta en valor del sitio La Pampa como oportunidad de desarrollo del patrimonio sustentable en el Valle de Uco (Mendoza)

Highlighting the value of the La Pampa site as an opportunity  
for the development of sustainable heritage in the Uco Valley  
(Mendoza)

 <https://doi.org/10.48162/rev.46.015>

**Andrés Rocha**

Instituto de Investigación en Turismo e Identidad,  
Instituto de Arqueología y Etnología,  
Universidad Nacional del Cuyo.  
Argentina.

[aztlan1456@gmail.com](mailto:aztlan1456@gmail.com)

 <https://orcid.org/0000-0002-4294-6342>

### RESUMEN

Este trabajo se propone plantear las posibilidades y el potencial de la puesta en valor del sitio arqueológico La Pampa como factor de desarrollo del patrimonio sustentable en el Valle de Uco. A partir de esto, el objetivo es observar los recursos sociales y económicos del contexto local (el uso del turismo recreacional, el aprovechamiento de circuitos preexistentes, el capital humano y material, y la participación de instituciones públicas y empresas privadas) y sus posibilidades para que su puesta en valor se convierta en un vehículo del desarrollo socioeconómico, enfocándonos en el uso del sitio como espacio público, recuperando su significado local y resaltando sus potencialidades sociales, culturales y económicas. Al observar las cualidades del contexto sociocultural y económico y las características del sitio La Pampa se concluye que estos bienes patrimoniales pueden convertirse en un factor dinamizador del desarrollo local, entendiendo su valorización

como un recurso que operaría como patrimonio sustentable en las comunidades donde se encuentra.

**Palabras Clave:** Patrimonio sustentable, Valle de Uco, sitio La Pampa.

## ABSTRACT

This paper's goal is to present the possibilities and potential of highlighting the value of the archaeological site La Pampa, since it is an important factor in the development of sustainable heritage in the Uco Valley. In this regard, the objective of this article is to document the local social and economic resources (the use of recreational tourism, the use of pre-existing tourist routes, the human and material capital, and the participation of public institutions and private companies). This article also addresses the possibilities for enhancing the site's value so it can become a vehicle for socio-economic development, focusing on the use of the site as a public space, recovering its local meaning, and highlighting its social, cultural, and economic potential. By observing the qualities of both the socio-cultural and economic context and the characteristics of the La Pampa site, it is concluded that these patrimonial assets could become a dynamic factor in local development. Once its value as a heritage resource is clear, it could create sustainable cultural heritage in the community where it is located.

**Keywords:** Sustainable heritage, Uco Valley, La Pampa site

## INTRODUCCIÓN

El Valle de Uco cuenta con un rico pasado prehispánico, sin embargo, por las características culturales y tecnológicas de estas sociedades de pequeña escala (Cahiza y Ots, 2014), no se encuentran registros tangibles que puedan ser proyectados para la visita del público. La falta de estructuras residenciales, caminos, grandes cantidades de materiales arqueológicos, etc., impide que se puedan explotar los sitios en clave de puesta en valor para la visita pública.

Dentro de ese registro fragmentado, localizado en lugares de difícil accesibilidad y con escaso material arqueológico, se encuentra el sitio La Pampa, uno de los pocos sitios de arte rupestre en el Valle de Uco. Este sitio de funcionalidad ceremonial se compone de grabados cuyo soporte son rocas de diferentes tamaños distribuidos en un eje este-oeste sobre la margen sur del río Las Tunas

en el límite entre los departamentos mendocinos de Tupungato y Tunuyán. El sitio presenta tres tipos de grabados, tacitas circulares y ovals (entre 5 y 15 cm de diámetro), oquedades (de entre 2 y 5 cm de diámetro) e incisiones lineales (entre 2 y 17 cm de longitud). Los soportes de los grabados consisten, en su mayoría, en rocas metamórficas esquistos de variadas formas y tamaños (desde 0,60 m por 0,40 m en el soporte más pequeño a 2,10 m por 1,50 en el soporte más grande), distribuidos de manera paralela al cauce del río Las Tunas en un trayecto de 20 km aproximadamente desde los 1.110 msnm a los 1.500 msnm (Rocha y Ots, 2020).

El sitio está organizado en sectores de concentraciones y rocas aisladas a lo largo de todo su trayecto. Dentro de ellos el sector con mayor concentración de soportes grabados se localiza a los 1.200 msnm entre la ruta provincial 89 y calle La Pampa. Este concentra 25 de los 35 soportes del total del sitio y el mayor porcentaje de grabados y una muy accesible localización. Por esta razón y debido a la amplia distribución lineal del total del sitio, este sector es el que consideramos debe ser intervenido para su puesta en valor (Rocha y Ots, 2000).

Si bien, realizamos investigaciones en torno a estudios sobre el estado de conservación, sus posibilidades y gestiones para la puesta en valor (Rocha y Ots, 2000), en este artículo se pretende enfatizar en la importancia de la puesta en valor desde la perspectiva del patrimonio sustentable. Entendiendo a este último como potencial recurso social y económico capaz de convertirse en un motor de desarrollo local a través de la actividad turística y socioeducativa (Figueroa, 2018).

Por lo tanto, el objetivo de este trabajo es observar los recursos sociales y económicos del contexto local (el uso del turismo recreacional, el aprovechamiento de circuitos preexistentes, el capital humano y material y la participación de instituciones públicas y empresas privadas) y sus posibilidades para que su puesta en valor se convierta en un vehículo del desarrollo socioeconómico, enfocándonos en el uso del sitio como espacio público, recuperando su significado local y resaltando sus potencialidades sociales, culturales y económicas.

Al observar las cualidades sociales, culturales, educativas y turísticas de las comunidades donde se localiza el sitio se pudo cotejar que este contexto cuenta

con núcleos de población urbana y rural de considerable magnitud, con una amplia oferta y demanda educativa en todos los niveles y con una consolidada actividad turística. Paralelamente, el sitio arqueológico presenta una serie de atributos como accesibilidad, monumentalidad, singularidad, capacidad discursiva y una posición estratégica en un punto de alta demanda turística (Caminos del Vino), que complementan los factores para que pueda convertirse en un recurso patrimonial sustentable. Por estas cualidades la puesta en valor del sitio La Pampa significaría un nuevo atractivo turístico, que puede incluirse exitosamente en el desarrollo del turismo local y transformarse en un potencial recurso socioeducativo para la formación en los diferentes niveles y como fuente de identidad local. Además, generaría empleo, al incluir a los actores locales en las nuevas fuentes de trabajo que emergen en torno a las actividades de este nuevo atractivo patrimonial y turístico. Estas cualidades deben garantizar, en esencia, la conservación, cuidado y difusión de este patrimonio.

Por estas razones se concluye que los bienes patrimoniales que alberga el sitio arqueológico La Pampa pueden convertirse en un factor dinamizador del desarrollo local, entendiendo su puesta en valor como un recurso que operaría activamente en las actividades económicas, sociales y culturales de las comunidades donde se sitúa. El desafío es poder interrelacionar y complementar dichas actividades desde la sustentabilidad para que la mayoría de la población disfrute de los beneficios de su incorporación pública.

## PATRIMONIO SUSTENTABLE

En la actualidad el patrimonio es utilizado como un recurso económico capaz de convertirse en un motor de desarrollo local a través de la actividad turística (Figueroa, 2018). A partir de ello se lo asocia al concepto de sustentabilidad o desarrollo sustentable para enmarcar una perspectiva capaz de crear una interrelación recíproca entre el patrimonio y diferentes esferas que benefician a las comunidades donde se activan esos bienes patrimoniales.

La utilización del concepto de desarrollo sustentable implica “observar al mundo como un sistema holístico cuyos segmentos constituyen una totalidad interdependiente; así, el desarrollo sustentable es calificado como una visión

multidimensional a la que pertenecen subsistemas como el económico, el ecológico y el social” (Cantú-Martínez, 2018: 26). El desarrollo sustentable de una determinada actividad debe tener en cuenta tanto una equilibrada apropiación, transformación y disponibilidad de recursos renovables y no renovables, como las aspiraciones culturales de las personas y de la sociedad misma en términos de convenio social entre las instituciones y la comunidad para hallar acuerdos que permitan alcanzar a una mayor cohesión social (Cantú-Martínez, 2018). En ese sentido, el patrimonio debería contribuir a atender las necesidades de las comunidades (Ballart y Tresserras, 2001) creando las condiciones para que la gestión del patrimonio y el desarrollo turístico cree espacios de desarrollo sostenible. Esto implica comprometer a las comunidades en la construcción de la conciencia que los hace actores del desarrollo. Así, la actividad turística no debe solo desarrollar espacios para la contemplación, sino que debe asumir la responsabilidad colectiva de mejorar el bienestar de la población local a través del acceso, valoración y apropiación del patrimonio y, a su vez, acceder al abanico de posibilidades que brindaría la capitalización material del recurso.

En la actualidad, atendiendo a nuestra realidad socio-histórica, el patrimonio cultural y natural ha sido situado como un nuevo producto comercial, sus atributos ecológicos<sup>1</sup> le otorgan un gran valor social y lo han convertido en centros de atracción del público. Estas características no habían sido consideradas, pero actualmente es promovido por gobiernos, empresarios y ONGs que han tenido la perspicacia para entender los distintos valores que reproducen los bienes patrimoniales. En este aspecto, se deben tener en cuenta las discusiones en torno a la relación entre la esfera económica-comercial y el patrimonio. Esta mercantilización de la cultura genera un profundo debate en torno al estudio de los impactos económicos y socioculturales del turismo en las sociedades receptoras (López y Marín, 2010: 221). Desde una visión crítica a este proceso, se observa la creación de narrativas y puestas en escena producidas para los turistas mediante la fabricación de imágenes y experiencias artificiales e ilusorias con fines de ocio y recreación, sin importar su origen, veracidad o autenticidad (Boorstin, 1964: 223). De esta manera un evento local y las relaciones

---

<sup>1</sup> Se entiende en el sentido que engloba todas las esferas de las relaciones de los seres vivos entre sí y con el medio en el que viven.

históricas de identidad y cohesión social, son trastocadas por el interés primario de montar un espectáculo para espectadores externos, donde los contenidos culturales son descontextualizados y tratados como mercancías (Greenwood, [1977] 1989 en López y Marín, 2010: 224). El turismo, al estar orientado sobre todas las cosas a producir lugares como mercancías de consumo turístico, ha conducido a que se apropien de los sentidos culturales y controlen los recursos estratégicos, apropiándose del territorio a través del ejercicio del poder y trastocando formas sociales, lo que en muchos casos ha desplazado a los habitantes originarios, produciendo exclusión social (Zukin, 1993 en López y Marín, 2010: 230).

A diferencia de esta perspectiva también se ha planteado que el turismo es un hecho social de intercambio donde las comunidades y los trabajadores del turismo no son meros receptores pasivos en la vorágine de este desarrollo (Chambers, 2000) si no que, como plantea MacCannell, los destinos turísticos desarrollan una serie de procesos complejos de producción para sostener el interés de los turistas (MacCannell, 1999), por las oportunidades reales de ingresos económicos que genera amplias expectativas entre las comunidades locales (López y Marín, 2010: 250).

En este proceso muchas comunidades han optado por estrategias que combinen el crecimiento económico y el bienestar social. Para ello se han desarrollado variantes como el turismo sustentable, el ecoturismo, el turismo cultural, etc., que sirven para dar una vuelta de tuerca al proceso de expansión de la mercantilización de la cultura (López y Marín, 2010: 234), que puedan servir para (re)formar la identidad, (re)vitalizar la conciencia de grupo y formar nuevos patrones de sociabilidad (Weeks, 2011: 181). Actualmente, destacan ciertos resultados positivos relacionados con la revitalización de las identidades, la conservación de los territorios y el “empoderamiento” de las comunidades. Y es que ya no solo se trata de la mercantilización de la cultura, sino también de una transformación de la racionalidad económica neoliberal, donde se aprecia un cambio en la producción del valor de lo material a lo inmaterial. La cultura se mercantiliza, pero también las mercancías se están haciendo explícitamente más culturales (Salazar, 2010:163) y, en este proceso, como explican Camaroff y Camaroff (2009), la mercantilización no destruye necesariamente los productos

culturales. La cultura y el turismo pueden volverse inseparables y la mercantilización de la cultura puede ser un mecanismo positivo en la búsqueda de la autenticidad, un medio en la búsqueda por “el verdadero yo”, individual y colectivo, a través de la apropiación del pasado (Camaroff y Camaroff, 2009: 9; la traducción es nuestra).

Asimismo, hay que tener en cuenta que este proceso nace de una dialéctica compleja y abierta, sus implicaciones políticas, económicas y éticas siguen siendo muy inciertas. Tan incierto, de hecho, como las promesas del propio neoliberalismo (Camaroff y Camaroff, 2009: 141) (La traducción es nuestra). Por ello, el desarrollo del turismo exige ser abordado a partir de la articulación sistemática y dialéctica de: (a) el carácter de industria global a través de la cual se reproduce y se expande el capitalismo, el mercado mundial y los estilos de vida; (b) la relación con el ejercicio del poder que representa el Estado, como agente rector, intermediario y regulador de los proyectos; (c) y su dimensión local, lo que implica considerar las dinámicas endógenas, la agencia de las sociedades locales y sus respuestas a las políticas de desarrollo y las tendencias del mercado (Santillán y Guardado, 2010: 237). De esta manera, el turismo sustentable es una manera de afrontar los desafíos y contradicciones que expresa el desarrollo del turismo cultural para orientarlo a generar fuentes de empleo y dinamizar las economías regionales y locales; convertir estos lugares en puntos centrales para el reforzamiento de las identidades; crear proyectos colectivos con capacidades para aprovechar la economía y la mirada turística en su propio beneficio. En última instancia, no se trata de considerar al turismo como un maleficio, sino comprenderlo en su sentido de producción económica y cultural, lo cual implica reconocer los ámbitos de poder que lo hacen posible, el tipo de mercancías que produce y los efectos reales que de ello derivan en el nivel local (Santillán y Guardado, 2010: 250).

Este contexto de desarrollo del turismo patrimonial y la mercantilización de la cultura debe ser aprovechado para otorgarle una “perspectiva social que reivindique el patrimonio cultural y natural como un capital social que debe jugar a favor del desarrollo sostenible que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la población” (Delgadillo, 2009, en Cantú-Martínez, 2018: 31). Para ello se deben tener en cuenta los aspectos sociales, educativos, económicos y estratégicos

para contar con un nuevo posicionamiento en el que se trata de aportar una visión conjunta de las posibilidades instrumentales y simbólicas<sup>2</sup> del patrimonio cultural y natural de manera sustentable para que la mayor cantidad de actores de una comunidad sean beneficiados.

## CARACTERISTICAS DEL PATRIMONIO ARQUEOLOGICO EN EL VALLE DE UCO

El patrimonio cultural es amplio y como es sabido comprende aspectos materiales e inmateriales. En el caso del patrimonio arqueológico, tienen mayor potencialidad los sitios que poseen una serie de atributos que lo hacen atractivo al público como (1) singularidad, en relación al entorno cultural e interés científico del registro; (2) monumentalidad, por el tipo y particularidad del registro siendo este un recurso tangible y observable; (3) legibilidad y capacidad discursiva del sitio que posee una buena visibilidad a priori y un aceptable estado de conservación y cuenta con un adecuado conocimiento por medio de investigaciones previas; (4) valor histórico, complejidad y riqueza diacrónica del sitio; (5) valor simbólico, la capacidad del sitio de estimular y/o crear la identidad cultural o social de la comunidad; (6) capacidad de musealización y atractivo del sitio; (7) impacto ambiental en términos medioambientales y paisajísticos en el territorio cercano (Mouriño, 2017:23).

Existen áreas que legaron obras de grandes magnitudes principalmente por el desarrollo arquitectónico, que dotan a esos sitios con los atributos necesarios para que sean multitudinariamente visitados (p.e. México, Perú, etc.). Sin embargo, y debido a la diversidad cultural característica de América, no todos los sitios cuentan con grandes obras arquitectónicas. Para estos casos, relacionados con sociedades tempranas de cazadores-recolectores o sociedades de pequeña escala, es el arte rupestre el que ha podido incorporar atributos que despiertan el interés del público y convierten a los sitios que lo poseen en lugares altamente visitados. En nuestro caso, por las particularidades de los procesos históricos del Valle de Uco, formación de sociedades de pequeña escala con un escaso y fragmentado

---

<sup>2</sup> J. Ballart (2002) diferencia como instrumentales a aquellos valores que se refieren a la utilización del patrimonio como un instrumento o como un recurso (valor educativo, científico, económico, monetario), en oposición a los valores simbólicos, que se refieren a lo identitario y social.

registro arqueológico y una temprana desaparición de los pueblos nativos por su utilización como mano de obra en haciendas y minas chilenas (Michieli, 1983), la relación de las comunidades actuales del Valle de Uco con el pasado prehispánico no tiene una continuidad étnica, cultural ni identitaria. Por estas circunstancias no existe una continuidad ni relación entre la población actual y las sociedades que construyeron el sitio La Pampa y, las pocas personas que lo conocen, no han creado interpretaciones respecto a su significado, su funcionalidad y/o su uso social.

Esta situación le otorga una peculiaridad que lo diferencia de los sitios de arte rupestre localizados en otras regiones del cono sur donde la población autóctona aún habita esos espacios y que, en algunos casos, los han puesto en valor y son administrados por estas (p.e. las comunidades indígenas locales en la cuenca del Salar de Atacama y en la quebrada de Guatacondo), (Osorio et al., 2004: 330). También se diferencia de sitios en los que las poblaciones actuales conocen y conviven cotidianamente con ellos como por ejemplo los petroglifos del Alto Illapel (Chile) (Artigas y Salatino, 2014), Punta de la Peña-Peñas Coloradas (Catamarca) (Aschero et al., 2009), Colemichi-Co (Neuquén) (Calderón, 2020), La Tunita (Catamarca) (Nazar et al., 2013), Cueva de las Manos (Santa Cruz) (Guráieb, 2008). Estos últimos ejemplos han tenido un efecto positivo, relacionado al proceso de apropiación y creación de nuevos significados y sentidos por parte de los pobladores locales (Artigas y Salatino, 2014: 1.061). Situación ideal ya que implica un compromiso comunal para lograr la conservación y puesta en valor de los sitios. Pero también ha producido un efecto negativo, asociado con el vandalismo y la alteración de los sitios, un fenómeno que es producto de la falta de información y concientización social sobre el patrimonio (Aschero et al., 2009; Calderón, 2020; Guráieb, 2008, Nazar et al.; 2013, entre otros).

El sitio arqueológico La Pampa, en cambio, es muy poco conocido por las comunidades locales. En múltiples campañas arqueológicas realizadas en la zona y en conversaciones con diferentes miembros de la comunidad, desde los encargados de la propiedad donde se encuentra el sitio hasta profesionales ligados a la cultura de los departamentos de Tupungato y Tunuyán (guías de montaña, turismo, directores de cultura, docentes, etc.), notamos que ninguno tenía conocimiento del sitio. Solo los encargados de una finca vecina (Finca

Hinojosa) nos han comunicado que conocen o saben del sitio, pero no han creado interpretaciones sobre su significado o funcionalidad. Esto ha limitado las posibilidades de encontrar resignificaciones actuales, como sucede en otros contextos de arte rupestre (p.e. sitios Los Mellizos, La Tunita, etc.), y las de reconstruir una tradición oral que complemente y enriquezca el discurso científico. Si bien esta situación lo ha resguardado de acciones destructivas por parte de individuos (grafitis, roturas, etc.) su contexto ha sido altamente alterado por obras de infraestructura (acueducto) sin el debido análisis de impacto por parte de la empresa constructora (Rocha y Ots, 2019).

Estas problemáticas han sido abordadas desde que comenzamos a trabajar en la zona (2015), iniciando una intensa labor de difusión de la arqueología local por medio de charlas, talleres, muestras y salidas de campo tanto con autoridades municipales como con docentes y alumnxs de escuelas primarias, secundarias e institutos terciarios (Figura 1). En estas experiencias el interés por parte de las autoridades como del público en general ha sido importante por la predisposición y afluencia de público a las diferentes actividades. Entre estas actividades de divulgación, ya sea sobre las poblaciones prehispánicas locales como de la ciencia arqueológica, nos hemos enfocado en difundir los estudios y resultados sobre el sitio La Pampa, realizando reuniones y visitas con autoridades locales del Departamento de Tupungato y Tunuyán (Secretaría de Cultura, Secretaría de Turismo, miembros de los Municipios) y con el Director de Patrimonio y Museos de la Provincia de Mendoza, Horacio Chiavazza, con el que se ha conseguido recientemente la declaratoria del sitio como Bien Patrimonial de la Provincia de Mendoza (RS-2022-05206521-GDEMZA-MCYT/Decreto 1223).

En este proceso ha sido la información provista por los investigadores, la fuente de discurso o relato que provee significado al sitio arqueológico, por ello, tenemos un importante compromiso en las investigaciones para lograr una precisa construcción del conocimiento del mismo. No obstante, esta construcción no se considera como una autoridad intocable sino más bien como una puerta de entrada para que se creen relaciones entre las comunidades locales con este patrimonio, entendiendo que los individuos pueden apropiarse de elementos del pasado usándolos como recursos culturales para representar o construir una identidad determinada. Esta apropiación se basa en la capacidad que tienen las

manifestaciones culturales de ser dotadas de nuevos significados, sentidos y ritualizaciones (Herrero Pérez, 2003 en Guráieb, 2008:29).



Figura 1. (A) Salida de campo con el equipo directivo de Cultura y Turismo de Tupungato. (B) Talleres para alumnos de escuelas primarias en marco de la exposición Tupungato Indígena, (C) Charla abierta sobre el Valle de Uco Prehispánico. Fuente: autor.

## SITIO ARQUEOLÓGICO LA PAMPA

El sitio La Pampa concentra en una superficie de 24,8 ha el mayor número de rocas grabadas que se han encontrado en la margen sur del río de las Tunas (25 de 35). Se localiza en el sector pedemontano, a 1200 msnm (Figura 2). Se registraron 25 soportes rupestres con grabados geométricos compuestos por a)

oquedades circulares: realizadas mediante abrasión, se encuentran en la superficie de las rocas, con tamaños que varían entre 2 y 4 cm de diámetro y entre 1 y 3 cm de profundidad; b) tacitas: presentan forma circular y oval también realizadas mediante abrasión con un diámetro promedio de entre 25 y 10 cm y una profundidad de entre 15 y 5 cm; c) incisiones lineales: realizadas mediante abrasión y pulido, formando un surco, conforman una serie de marcas con una longitud variable entre 25 y 3 cm de rango, con profundidades de entre 2 y 0,5 cm dispuestas en distintas direcciones. Estas incisiones lineales no tienen un patrón definido, se encuentran dispuestas de manera aleatoria y varía la cantidad y las medidas en las diferentes rocas sin que su distribución se relacione a algún referente real ni a una orientación particular (Rocha y Ots, 2020: 162-163).

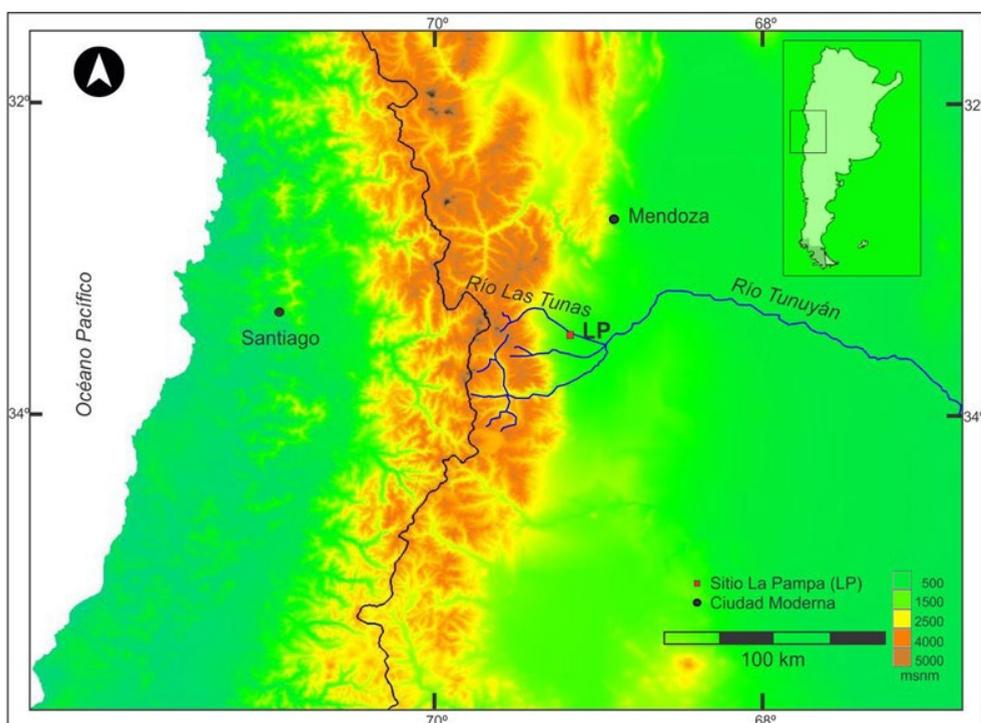


Figura 2. Localización del sitio La Pampa (LP). Fuente: Pablo Cahiza.

Entre los soportes se destacan dos conjuntos, el primero (denominado “sector centro”) se encuentra en una zona sin intervención agrícola, es una concentración de 11 rocas grabadas entre las que se destacan:

LP10: Roca metamórfica esquistos verde, es uno de los soportes con mayor significación debido a la cantidad y combinaciones de grabados. La forma es irregular, con la zona de grabados dispuesta en un ángulo de 45° que asciende de NE a SW. Se registraron 104 incisiones, cinco tacitas y tres oquedades en una línea ascendente en dirección NE-SW. Los tamaños de las tacitas aumentan de diámetro a medida que ascienden en la roca y en el extremo superior SW se hallan las oquedades dispuestas en forma perpendicular a las tacitas (Figura 3).

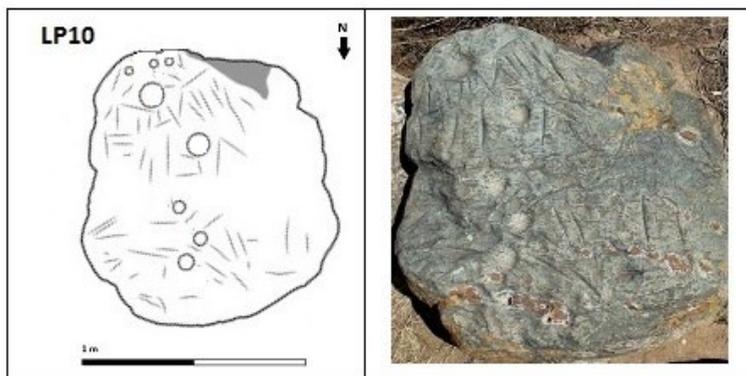


Figura 3. Dibujo y fotografía del soporte LP10. Fuente: autor.

LP15: Roca metamórfica esquistos verde, de superficie irregular redondeada, su cara superior se dispone en un ángulo que va en descenso en dirección W-E. Cuenta con dos tipos de grabados, seis tacitas y 59 incisiones pulidas que se disponen por toda la roca en múltiples direcciones sin un patrón definido (Figura 4).

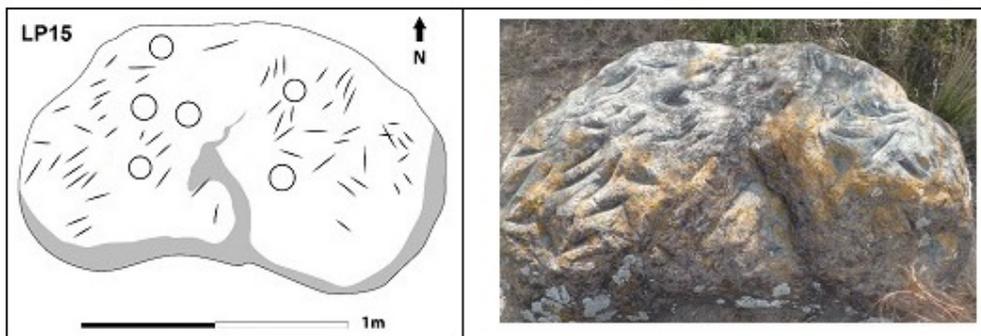


Figura 4. Dibujo y fotografía del soporte LP15. Fuente: autor.

El segundo conjunto (denominado “sector este”) se encuentra en el interior de una finca, por lo que el terreno ha sido alterado por trabajos agrícolas. Aquí se destacan los soportes:

LP23: Se encuentra desplazada de la posición original por la construcción de un sendero moderno y presenta una forma semiesférica con grabados distribuidos en todo el soporte. Exhibe los tres tipos de grabados (5 tacitas, 37 oquedades, 38 incisiones lineales) distribuidos aleatoriamente sin un patrón de orientación o posición.

LP24: Contiene la mayor cantidad de grabados de todo el sitio, y también se encuentran representados los tres tipos de intervenciones. El soporte tiene cinco caras/paneles grabados, uno superior y cuatro laterales. La cara superior contiene los tres tipos de grabados con la mayor concentración de oquedades (215), incisiones lineales (23) y tacitas (29). La cara lateral norte desciende desde la cara superior en un ángulo de 45° aproximadamente de sur a norte y contiene incisiones lineales (22) combinadas con tacitas (6). El resto de las caras laterales presentan en su mayoría incisiones con profundidades y longitudes muy superiores al resto de los soportes. En la cara lateral oeste estas tienen longitudes y profundidades menores. La cara sur presenta incisiones más profundas que alcanzan los 3,9 cm y una longitud de 56 cm mientras que la cara este tiene una incisión que alcanza los 47 cm de longitud y 3 cm de profundidad (Figura 5).

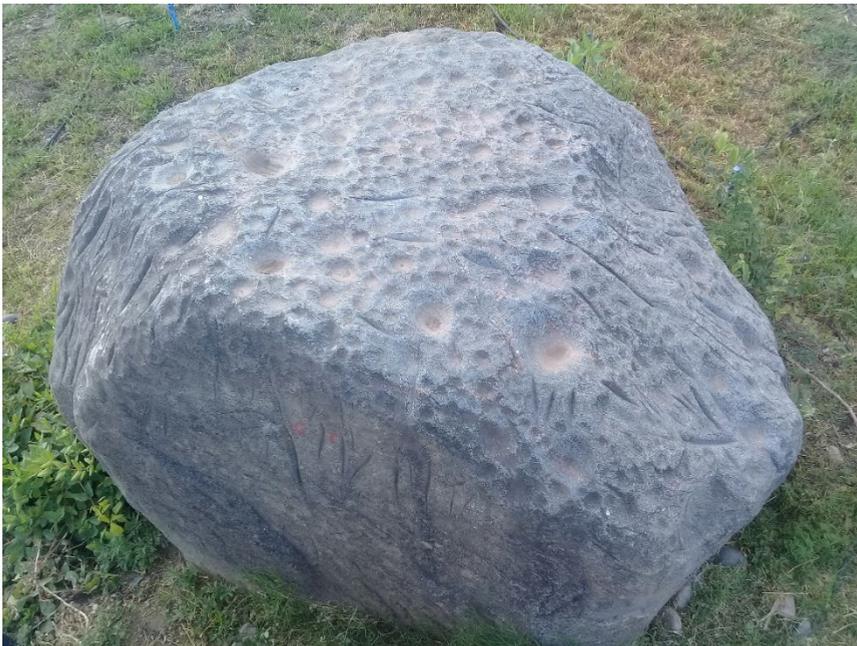


Figura 5. Fotografía del soporte LP 24. Fuente: autor.

Los soportes se localizan sobre una línea de tránsito que conecta las diferentes concentraciones (Ots et al 2019). De esta manera se crea un recorrido donde se pueden ir encontrando rocas aisladas y conjuntos de soportes a través de un sendero que se desplaza con orientación oeste-este. El registro arqueológico recuperado en excavación presenta una mínima cantidad de artefactos líticos y cerámicos y ausencia de material orgánico y fogones. Cronológicamente ha sido asignado el periodo Agro-alfarero Temprano-Medio (1.800-900 AP) por medio del análisis tipológico de las cerámicas (Rocha, 2017; Rocha y Ots, 2016). Respecto a su significado-funcionalidad se lo ha considerado un sitio ceremonial asociado a ritos estacionales acotado a determinadas prácticas no cotidianas y a determinadas personas. Su funcionalidad ceremonial puede interpretarse en relación con las prácticas de agregación social que implicó la producción de los grabados y la realización de rituales asociados con el control y la explotación de los ambientes circundantes (Ots et al., 2020:134). Al vincular los soportes grabados con el paisaje los entendemos como referentes artificiales, un complejo código de señales que transmitió información de carácter práctico, relacionada con la señalización de lugares estratégicos-económicos (Cordillera/Planicie Aluvial, Caza-Recolección/Agricultura, Ocupación estacional/Ocupación permanente) y con aspectos mentales-cognitivos (Atardecer/Amanecer, Dios principal/Dioses secundarios, Espacio de los muertos/Espacio de los vivos) (Rocha et al., 2020: 414).

## POSIBILIDADES COMO ATRACTIVO TURÍSTICO

La Provincia de Mendoza ha orientado fuertemente parte de su política económica al desarrollo del turismo. Las riquezas naturales y la vitivinicultura se han posicionado como dos fuertes atractivos turísticos que han ganado una importante relevancia en los destinos elegidos del país. Sin embargo, este desarrollo e impulso otorgado por los gobiernos ha dejado en un nivel secundario las posibilidades que brinda el patrimonio cultural para complementar este proceso.

El patrimonio cultural de la provincia de Mendoza es abundante y cuenta con recursos patrimoniales de diferentes momentos históricos (prehispánico, colonial y moderno) que pueden tener mayor incidencia, si se les da el impulso adecuado, en la oferta turística provincial. En el caso del patrimonio arqueológico, que es el

que aquí nos ocupa, hay que considerar que no todos los sitios son aptos para el turismo. Los sitios más reclamados como recursos turísticos son aquellos con alta visibilidad, como los conjuntos de estructuras, poblados, centros ceremoniales, sitios con arte rupestre y otros de igual envergadura (Guráieb, 2008: 63). Las peculiaridades del registro arqueológico mendocino<sup>3</sup> conllevan a seleccionar los sitios que cumplan con estas características reduciendo el número que tiene posibilidades de atracción turística. A pesar de esto, los sitios y registros no dejan de ser abundantes y diversos<sup>4</sup>.

El sitio arqueológico La Pampa, al tener un registro de arte rupestre, cumple las características necesarias que denotan su potencial como atractivo turístico: singularidad, en relación al entorno cultural e interés científico del registro; monumentalidad, por poseer un registro tangible y observable a diferencia de otros sitios arqueológicos de la región; legibilidad y capacidad discursiva del sitio; complejidad y riqueza diacrónica (Mouriño, 2017: 23) y un aceptable estado de conservación. Además, cuenta con un adecuado conocimiento por medio de investigaciones constantes sobre el mismo (Ots et al., 2019; Rocha, 2017; Rocha y Ots, 2016; Rocha y Ots, 2020; Rocha et al. 2016; Rocha et al., 2018; Rocha et al., 2020).

A estas características se le suma la particularidad de la localización del sitio en un contexto altamente turístico. La ruta provincial 89 es parte de Los Caminos del Vino por la presencia de una notable cantidad de emprendimientos vitivinícolas de capitales nacionales y extranjeros con una orientación a la producción de vinos de alta gama, al enoturismo y la gastronomía. Entre las más reconocidas y de gran producción se encuentran las bodegas: Domaine Busquet, Jean Bousquets, Salentein, Andeluna, Sopenia, El Capataz y pequeñas bodegas o bodegas boutique como La Azul, Ikal Wines, Atamisque y Casa de Uco. Paralelamente, se han desarrollado proyectos de hospedaje turístico entre los que se destacan por su cercanía al sitio, Casa de Huéspedes La Azul, Posada Salentein, Gaia Lodge, Tupungato Divino, Aubergue Du Vin, Cabañas El Remanso, Hotel

---

<sup>3</sup> Sociedades de pequeña escala con un registro fragmentado, con estructuras residenciales realizadas con materiales perecederos, escasas obras tangibles, etc.

<sup>4</sup> Entre los sitios con estructuras visitables se encuentran los tambos incaicos de Ranchillo, Tambillos, Tambillito, El Camino del Inca y sitios con arte rupestre como la Gruta del Indio, Las Tinajas, El Durazno, etc.

Chardonnay. Todos ellos asociados a la actividad vitivinícola y gastronómica que han complementado la fuerte demanda turística de la zona (Figura 6).

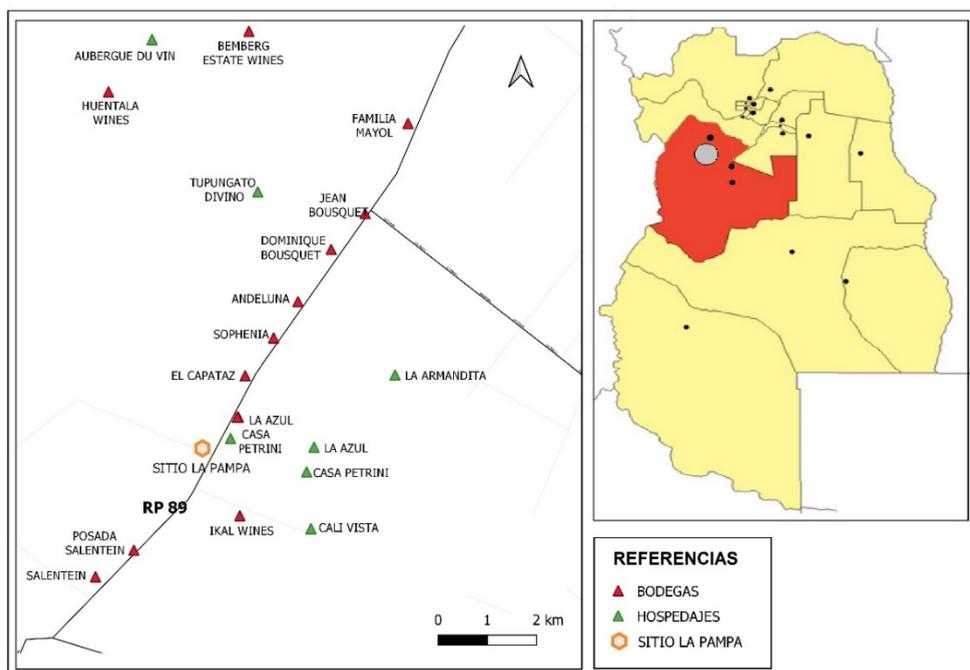


Figura 6. Mapa con la localización del sitio La Pampa, los emprendimientos vitivinícolas y los hospedajes locales. Fuente: autor.

Además de estas actividades empresariales hay que sumarle el contexto paisajístico de todo el Valle de Uco en general y en ese sector en particular. El paisaje que ofrece la Cordillera de los Andes desde la ruta provincial 89 como marco para esas actividades es un punto destacable. La amplia visibilidad del Cordón del Plata y el Portillo con cumbres que superan los 5.000 msnm, es por sí sola una atracción paisajista destacable. También el paisaje de la Planicie Aluvial hacia el Este con una vista privilegiada del oasis del Valle de Uco lo convierten en un sector idóneo para cautivar a cualquier visitante que tenga la oportunidad de observarlo (Figura 7).



Figura 7. Fotografía del paisaje desde la ruta provincial 89. Fuente: autor.

Este contexto ha creado una gran oferta turística que se ve reflejada en los principales medios de difusión (plataformas de internet, las redes sociales, sitios web y otros medios audiovisuales). Las ofertas de la zona donde se localiza el sitio arqueológico son promovidas por reconocidas plataformas (NitesTravel, TripAdvisor, Airbnb, Booking), en páginas web de empresas turísticas provinciales y nacionales (MendozaViajes, Viator, elportalmendoza.com, tupungatovalley.com, entre otras) y diferentes blogs y páginas webs dedicados al enoturismo (nitesincoming.com, catadelvino.com, rutasypaseos.com, winepass.com, mendozaholidays.com, etc.) (Figura 8).

Estas condiciones dotan al sitio arqueológico de una amplia posibilidad de insertarse en un circuito turístico con una actividad constante, con alto flujo de visitantes y amplia divulgación provincial, nacional e internacional. Las características del registro arqueológico y su localización dan una prometedora posibilidad de que su puesta en valor y su apertura al público convoquen a una gran cantidad de turistas para su visita.

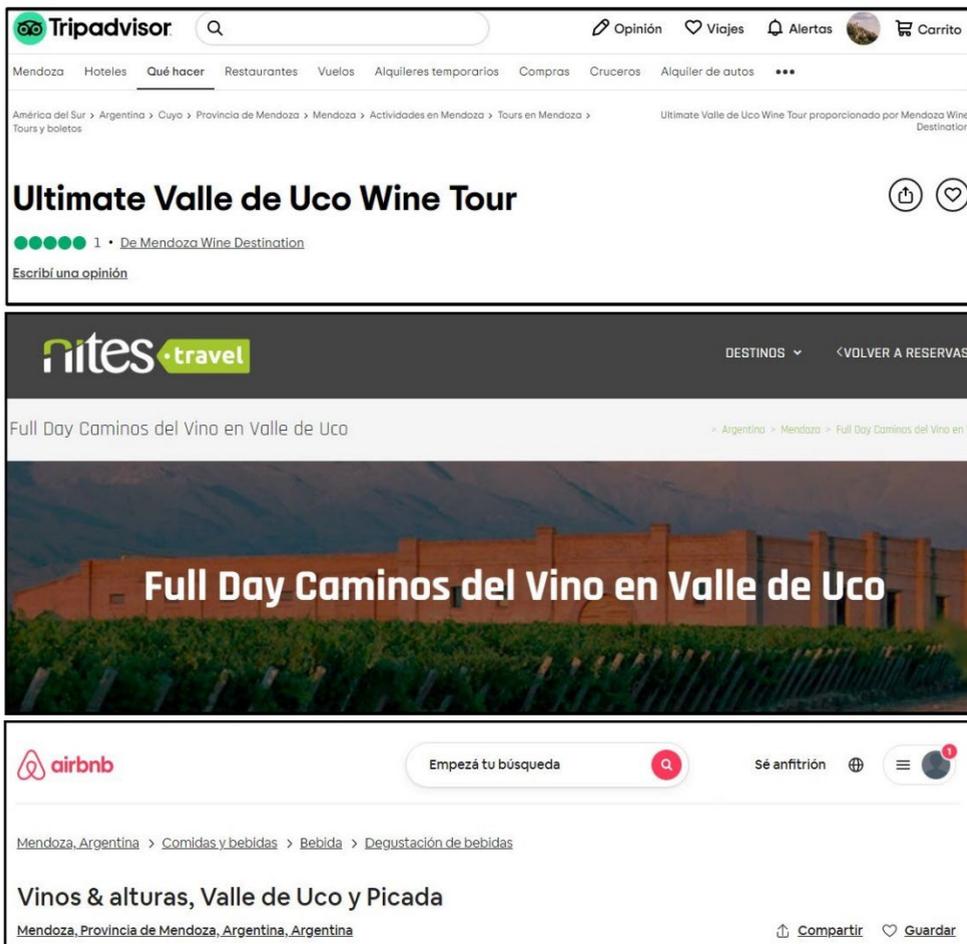


Figura 8. Imágenes de las propuestas turísticas de las plataformas TripAdvisor, NitesTravel y Airbnb. [https://www.tripadvisor.com.ar/AttractionProductReview-g312781-d17575546-Ultimate\\_Uco\\_Valley\\_Wine\\_Tour-Mendoza\\_Province\\_of\\_Mendoza\\_Cuyo.html](https://www.tripadvisor.com.ar/AttractionProductReview-g312781-d17575546-Ultimate_Uco_Valley_Wine_Tour-Mendoza_Province_of_Mendoza_Cuyo.html) ; <https://nitesincoming.com/tarifario/argentina/mendoza/full-day-caminos-del-vino-en-valle-de-uco/> ; <https://www.airbnb.com.ar/experiences/991744>

## POSIBILIDADES COMO ATRACTIVO SOCIOEDUCATIVO

Es sabido que la valorización del patrimonio cultural constituye una herramienta poderosa en el desarrollo local (Varela et al., 2014; Cirvini y Raffa, 2020; Mourinho, 2017 y otros). Esta depende de múltiples factores, entre ellos, el reconocimiento social, es decir, el hecho de que la comunidad reconozca su propio patrimonio; un elemento clave en su conservación porque un elemento valorado será cuidado (Varela, 2014: 619). Los puntos claves en cualquier acción sobre el patrimonio

cultural son lograr la apropiación y reconocimiento por parte de la sociedad y contribuir a crear un sentimiento de identidad en la comunidad local. Esto se logra a través de la difusión, tarea principal de cualquier programa o acción de conservación del patrimonio arqueológico (Mouriño, 2017).

Otro factor fundamental es el carácter pedagógico que representaría la puesta en valor del sitio arqueológico en las comunidades locales y regionales. La arqueología es altamente educativa e intelectualmente agradable (Rathz, 1989, en Trigueros Boto, 2016: 359) y posee un gran potencial como recurso formativo que, en nuestro caso, brindaría conocimientos de las características culturales de las sociedades que ocuparon este espacio geográfico en periodos prehispánicos (Cruz, 2014). En este aspecto nos interesa señalar el potencial de activar el patrimonio cultural del sitio La Pampa para lograr cumplir con dichos factores. Nuevamente, las características y la localización del sitio juegan un papel fundamental. El sitio La Pampa se encuentra cercano a dos núcleos urbanos (Departamentos de Tupungato y Tunuyán) y dentro de ellos se encuentra entre tres distritos rurales: Los Árboles (Tunuyán), Gualtallary y Cordón del Plata (Tupungato). Estos cuentan con una población netamente rural y otra concentrada en pequeños centros urbanos y en ambos casos cuentan con centros educativos de diferentes niveles y la presencia de las instituciones del gobierno departamental.

El departamento de Tupungato tiene veintidós escuelas primarias y doce escuelas secundarias de gestión pública y privada. En el nivel superior cuenta con el Centro Regional Universitario de la Universidad Nacional de Cuyo y con el Instituto de Educación Superior 9-009 que tiene entre sus carreras una Tecnicatura Superior en Turismo y una Tecnicatura Superior en Economía Social y Desarrollo Local, ambas muy ligadas a los objetivos de este trabajo.

Por su parte, el departamento de Tunuyán posee veintinueve escuelas primarias, trece escuelas secundarias y cinco Institutos de Educación Superior. De estos últimos se destaca el Instituto de Educación Superior 9-004 que ofrece carreras humanísticas como profesorado de Historia, Geografía y de Nivel Primario y una Tecnicatura en Gestión Ambiental. Además, el departamento cuenta con sedes de la Universidad Champagnat y de la Universidad Siglo XXI que ofrecen las carreras

de Licenciatura en Turismo y Licenciatura en Gestión Turística respectivamente (Figura 9).

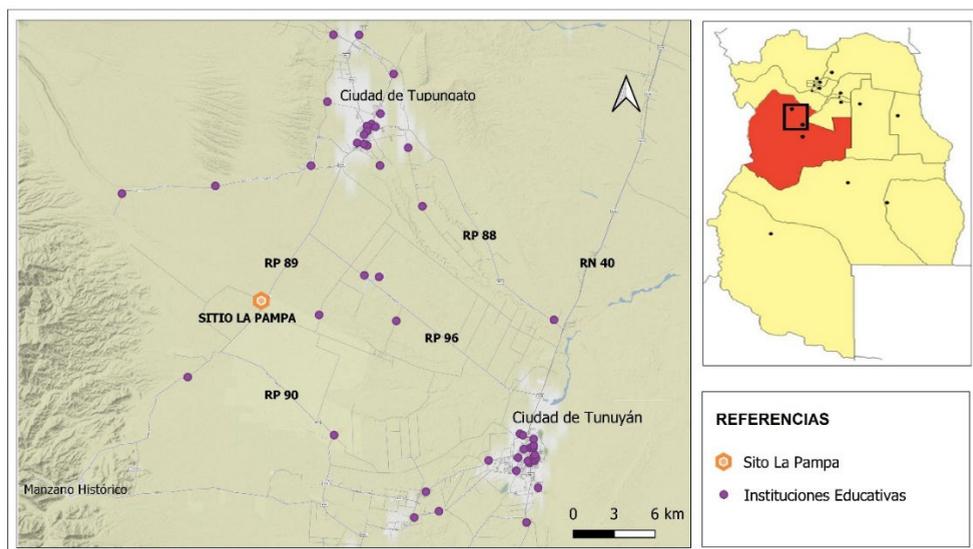


Figura 9. Mapa con la localización del sitio La Pampa y las instituciones educativas locales.  
Fuente: autor.

Este caudal de instituciones educativas<sup>5</sup> locales ofrece las posibilidades óptimas para la articulación recíproca entre la puesta en valor del patrimonio que alberga el sitio La Pampa y las instituciones educativas. Esta articulación se basa en que ambas difunden valores sociales, en cuanto que constituyen importantes referentes en la construcción local de la identidad, y valores científicos y educativos, en tanto que nos permiten aprender sobre la vida de poblaciones que nos anteceden en el tiempo y enseñar a las futuras generaciones (Guráieb, 2008).

La puesta en valor del sitio La Pampa significaría un excelente recurso para las visitas educativas de estudiantes de niveles primario y secundario de los departamentos próximos, donde docentes primarios y secundarios contarían con un recurso didáctico para complementar las enseñanzas en materias relacionadas con las sociedades prehispánicas. De la misma forma es una fuente

<sup>5</sup> Cabe señalar la reciente creación de la carrera de Licenciatura en Arqueología de la Universidad Nacional de Cuyo que se encuentra formando profesionales especializados que serán una importante base para el desarrollo de tareas de investigación en la Provincia de Mendoza y también los institutos de investigación del CONICET y la Universidad Nacional de Cuyo.

de experiencia práctica para la formación y actuación de profesionales vinculados al turismo y el patrimonio donde podrían realizar prácticas profesionales, investigaciones, proyectos, tesinas, etc.

Hay que recalcar que esta transmisión no solo debe limitarse a la comunidad educativa, sino que debe generar vínculos con todos quienes están involucrados/as de la comunidad local. La actuación activa sobre el sitio debe desarrollarse paralelamente a las estrategias de integración de los ciudadanos para convertir al sitio en parte activa a la comunidad. Para ello sería necesario desarrollar campañas socioeducativas de continuidad en el tiempo destinadas a todos los públicos con el fin de redundar en la conservación del yacimiento y los valores patrimoniales del sitio. Los medios acordes serían realizar conferencias, charlas, visitas guiadas, organización de actividades de carácter lúdico y la presencia en los medios de comunicación locales (Varela et al., 2014: 626). La utilización de redes sociales, páginas web y las nuevas tecnologías completarían la difusión. Por último, será necesario no descuidar los ámbitos científicos, realizando de manera paralela a las actividades antes mencionadas la presentación del proceso de puesta en valor y los resultados de su ejecución en congresos, seminarios, publicaciones especializadas, etc. (Varela et al., 2014).

## POSIBILIDADES COMO GENERADOR DE EMPLEO

La utilización de los bienes arqueológicos como recurso económico, referida mayormente a su aplicación como atracción turística, ha generado una fuerte demanda de la sociedad sobre la arqueología (Guráieb, 2008: 56) en particular y en todos las/los actores que están relacionados con el patrimonio, la cultura y el turismo. Este creciente empleo del patrimonio como un recurso económico está relacionado con la demanda que imponen las nuevas opciones de turismo que existen hoy en día debido a la confluencia de varios factores y a la situación histórica actual (ver Guráieb, 2008: 58). El crecimiento exponencial del turismo, uno de los principales “consumidores” de patrimonio, ha producido, en muchas regiones, una reconversión de actividades hacia el turismo. Al mismo tiempo, estos turistas más educados y con mayor tiempo y dinero disponibles, traen aparejado el surgimiento de una demanda más exigente y segmentada y de una oferta también segmentada y competitiva (Guráieb, 2008: 58).

Este nuevo incentivo económico produce un fomento de la empleabilidad. Es decir, las nuevas necesidades turísticas hacen surgir nuevos puestos de trabajo que se relacionan de forma directa e indirecta con las actividades realizadas en esta área económica. Entre los empleos que se relacionan de forma directa se encuentran los arqueólogos que trabajen, investiguen y proporcionen nuevos datos sobre el sitio y todo un equipo interdisciplinar que se asocia a este tipo de tareas como conservadores, historiadores, geólogos, etc. También afecta de forma directa al ámbito del Turismo, estimulando la creación de puestos de trabajo en empresas turísticas, agentes y guías turísticos que tendrán que tener diferentes motivaciones como el conocimiento del sitio, el contexto histórico del mismo y también una visión pedagógica, de manera que sepan trasladar dichos conocimientos a los visitantes de una forma clara y nítida. Y por supuesto los gestores culturales, que son los que deben llevar a cabo un plan de gestión y administración de los bienes culturales con un estudio del patrimonio para que haya un equilibrio entre el turismo y el patrimonio (Trigueros, 2016: 366).

De forma indirecta se encuentran todos los servicios que rodean esta actividad. Por un lado, las actividades relacionadas con la puesta en valor y patrimonialización del sitio como diseño gráfico, cartelería, carpintería, trabajadores para la adecuación y consolidación del sitio, etc. Por otro, las actividades relacionadas con el turismo como la gastronomía, el transporte, alojamiento, excursiones, artesanías, etc.

Sin dudas, de acuerdo al panorama descrito en relación al contexto altamente turístico de la zona, la puesta en valor del sitio es un interesante complemento para la oferta enoturística y gastronómica de la zona. La visita al sitio arqueológico puede entrar perfectamente en los recorridos de las diferentes bodegas del sector. Así también, es un nuevo atractivo para ser incluido en las excursiones turísticas al Valle de Uco y un nuevo punto de interés para las y los turistas que visitan el Manzano Histórico. Estas características del sitio deben promover el interés del sector privado a invertir en el proyecto de su puesta en valor, al tener potencial para su inclusión en la oferta turística local y regional (Cruz, 2014).

## DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta las características del sitio arqueológico La Pampa, observadas en trabajos anteriores y sus posibilidades para su puesta en valor (ver Rocha y Ots, 2020), en este artículo, hemos querido hacer énfasis en la potencialidad del sitio como recurso para el desarrollo sustentable local. En este sentido, el sitio arqueológico La Pampa entraría en la figura de sitio o yacimiento visitable (Abad, 2008: 101) en cuanto que es un sitio con estructuras de interés arqueológico y un estado de conservación que facilita su contemplación; tiene un emplazamiento adecuado, próximo a una vía de comunicación, en medio de una ruta altamente turística (Los Caminos de Vino), con un excepcional paisaje y cercano a dos núcleos urbanos (departamentos de Tupungato y Tunuyán). Estas características facilitan las posibilidades de que el sitio se convierta en un punto de atracción con altas posibilidades de éxito tanto para la conservación y difusión como para la rentabilidad de la inversión.

Estas cualidades otorgan la posibilidad de ser activadas bajo una perspectiva de desarrollo sustentable lo que implica, como primicia, conservar los recursos culturales y naturales del sitio minimizando la degradación o destrucción del patrimonio y prolongar su permanencia para uso de las generaciones actuales y futuras (Cirvini y Raffa, 2010: 225). En segundo lugar, se debe tener en cuenta que estos bienes culturales son un capital y un patrimonio de la sociedad y deben ser considerados como recurso escaso y no renovable por lo que es necesario potenciarlo como recurso de y para la sociedad que incluya un beneficio socioeducativo y económico. En este sentido, el desarrollo sustentable no solo es una necesidad, sino que constituye una gran posibilidad de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales (Cirvini y Raffa, 2010).

Para lograr estos objetivos, se debe articular el saber científico-técnico sobre este patrimonio con las políticas públicas referidas al ordenamiento territorial, la cultura, el turismo e iniciativas de las ONG y particulares que promuevan el desarrollo socio-económico (en particular el uso turístico de estos bienes y empresas involucradas como actores sociales relacionados al patrimonio) (Cirvini y Raffa, 2010).

En cuanto a las posibilidades que brinda el sitio como atractivo turístico, se deben enmarcar desde una perspectiva sustentable. Para ello existen los parámetros propuestos por los Criterios Mundiales de Turismo Sostenible redactados por la Organización Mundial de Turismo y la Organización de las Naciones Unidas. Estos, entienden al turismo sustentable como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen (Guráieb, 2008: 34-35). Esto implica que, para activar el sitio arqueológico La Pampa como un producto turístico integral bajo criterios de sostenibilidad, se necesita una colaboración activa de la totalidad de la población en todas las etapas vinculadas a la puesta en valor y funcionamiento del sitio. La puesta en valor, es decir, el proceso en el cual se necesita la organización de las tareas a implementar para que el sitio pueda ser visitado, su adecuación y consolidación, la implementación de infraestructura (cartelería, plataformas o senderos de acuerdo a las necesidades, etc.). Para que ello sea posible es necesaria la participación de profesionales, emprendedores, trabajadores y empresas locales en todo el proceso. En la primera etapa se debe convocar a arquitectos, diseñadores, empresas de cartelería e infraestructura, etc. de zonas aledañas al sitio (Departamentos de Tupungato y Tunuyán).

En la etapa siguiente, relacionada con las actividades a desarrollar una vez puesto al servicio del público y el turismo, se deben realizar campañas de difusión para que la población local y regional pueda acceder al conocimiento de un bien patrimonial y su apropiación como parte de su propia identidad y su participación práctica en la actividad turística. En cuanto a la difusión social del patrimonio del sitio, deben tener una colaboración activa los organismos gubernamentales encargados de la cultura y educación de los gobiernos locales, tema que observaremos más adelante. En relación a las actividades turísticas, deben tener una intervención activa las y los agentes turísticos, guías, empresas de turismo y transporte locales, siempre asesorados e implicados por los organismos públicos encargados de esas tareas a nivel departamental y provincial (Direcciones de Turismo/Cultura/Patrimonio).

También se debe tener en cuenta que, como se explicó con anterioridad, el sector donde se localiza el sitio en cuestión, tiene ya una amplia actividad turística en torno al enoturismo y la gastronomía, por ello existen más posibilidades de que se convierta en un destino visitable. Una tarea fundamental, en este caso, es la inclusión de las empresas vitivinícolas de la zona que explotan estos recursos turísticos. Estas deben ser parte activa tanto en la financiación del proyecto como en la utilización de este recurso dentro de sus actividades turísticas. Con una efectiva gestión el amplio sector privado puede dotar a este proyecto de un capital con el cuál se podría realizar una puesta en valor atractiva y con el cuidado necesario para la conservación y difusión del sitio.

De acuerdo a lo dicho, para que este proyecto sea sustentable, se necesita una máxima integración económica y social de todos/as los/as actores locales en las actividades del nuevo atractivo turístico. Para que el impacto se vea reflejado de manera tangible en las comunidades locales hay que evitar que quede en la concesión a una empresa que monopolice las tareas y reduzca la participación local. Por esta razón, atendiendo a la particularidad socio-histórica del sitio, (a) falta de continuidad identitaria con las comunidades actuales, (b) ausencia de conocimiento del sitio, (c) inexistencia de interpretaciones y/o tradiciones orales sobre su significado, es fundamental la reconstrucción de los investigadores que proveen de insumos para la construcción del conocimiento de este sitio, pero desde una perspectiva abierta para que los miembros de la comunidad se apropien de estos elementos y puedan dotarlos de significados e identidad.

Desde la perspectiva socioeducativa, aspecto fundamental de cualquier enfoque sustentable, los aportes y beneficios de la puesta en valor del sitio son considerables. La cercanía del sitio con zonas urbanas y rurales lo convierte en un bien patrimonial accesible a la comunidad educativa y al público en general. Los departamentos aledaños presentan un caudal importante de establecimientos educativos de diferentes niveles (51 escuelas primarias, 25 escuelas secundarias y 7 institutos y sedes universitarias de nivel superior) que pueden utilizar este patrimonio como recurso didáctico y complementario en la formación de los y las estudiantes.

Activar estas posibilidades implica el desarrollo de un conjunto de actividades formativas didácticas que profundicen y mejoren el conocimiento de las características del bien patrimonial, lo que contribuiría con el aprecio social hacia el sitio. Por medio de diversas acciones de difusión, charlas, talleres, conferencias, muestras, su inclusión en programas docentes y la realización de visitas guiadas, se creará una mayor interacción entre la comunidad educativa y su patrimonio cultural (Cruz Gonzales, 2014). En el nivel de educación superior se suma la posibilidad de realizar la promoción de campañas de estudio que ahonden en el conocimiento y valorización de este tipo de patrimonio, la formación de guías especializados y su inclusión en tesis, tesinas y trabajos de investigación en las carreras afines a las temáticas del patrimonio cultural y el turismo.

Paralelamente e interrelacionada a las acciones en el ámbito educativo, la difusión debe estar abierta a toda la población, partiendo de la idea de que la difusión y socialización del patrimonio es considerado no solo como un complemento del proyecto arqueológico, sino una prioridad dentro de este. El trabajo de puesta en valor del sitio arqueológico La Pampa se debe plantear como una intervención directa sobre el yacimiento, teniendo en cuenta que este tipo de intervenciones deben desarrollarse de forma paralela a un ejercicio de educación o de transmisión de conocimiento (Varela et al., 2014: 621). Un punto clave en cualquier acción sobre el patrimonio cultural, y quizá más intensamente en el medio rural, es alentar la apropiación del sitio y forjar un sentimiento de identidad en la comunidad local (Varela et al., 2014).

Por ello, las actividades sobre el sitio deben desarrollarse paralelamente a las estrategias de integración de los ciudadanos en el proyecto (Varela et al., 2014: 626) para, por un lado, concientizar a la población local sobre la importancia del conocimiento, la recuperación, conservación y preservación de este recurso cultural y turístico (Cruz, 2014), y por otro, fortalecer los procesos identitarios de la población local a través del reconocimiento del patrimonio de su región. Los mecanismos para tales acciones son una activa campaña de difusión: charlas, talleres, muestras, visitas guiadas, propaganda en las redes sociales y un compromiso activo de las autoridades locales que apoyen ese proceso.

Toda nueva actividad implica un movimiento de recursos humanos y materiales que genera fuentes de trabajo. La creación de empleo es un aspecto que debe ser considerado si planteamos la sustentabilidad de cualquier proyecto, entendiendo a esto como una actividad que aumente el nivel socioeconómico de las comunidades implicadas. En nuestro caso, todo el proceso de puesta en valor (investigación, organización, trabajos de consolidación, implementación de infraestructura, etc.), su difusión y visitas (actuación de agentes y empresas de turismo y transporte, guías de visita, personal estable del sitio arqueológico, etc.), requiere de la inclusión dentro del proyecto de un programa de formación y entrenamiento de grupos técnicos locales especializados que sean los gestores, técnicos y hacedores de los proyectos y acciones creando el personal para cubrir esta nueva demanda. Por ello, se debe insistir en la participación de los actores locales en la oferta de bienes y servicios, que sean beneficiarios también del desarrollo económico, requisito para que se convierta en una actividad sustentable.

El objetivo en este procedimiento debería ser: implementar un proceso de gestión concertada para el desarrollo sustentable; generar procesos de diálogos para reconocer intereses comunes y establecer consensos entre la esfera pública y privada; desarrollar procesos participativos de planificación para el desarrollo de acciones conjuntas que incluyan la máxima participación de los diferentes actores de las comunidades locales; impulsar una apropiación social del patrimonio. Así, este valioso conjunto de bienes patrimoniales presentes en el sitio La Pampa, constituirían un recurso de grandes posibilidades que los empresarios, autoridades públicas y la comunidad local deben vislumbrar para sumar un nuevo recurso social, cultural y económico a sus comunidades (Cirvini y Raffa, 2010) (Figura 10).

Desde nuestra perspectiva, la puesta en valor del sitio arqueológico La Pampa tiene que desarrollarse de forma paralela a un ejercicio de educación, de transmisión de conocimiento y la creación de ingresos económicos. El núcleo de la interrelación de estos factores consiste en su aplicación sobre un bien patrimonial con gran potencial de ser visitado. Las características del registro arqueológico (singularidad, cierta monumentalidad, capacidad discursiva, etc.), la accesibilidad y posición estratégica del sitio en un sector de demanda turística,

la orientación de la economía provincial y departamental hacia el turismo, el entorno social con recursos humanos y materiales y la calidad novedosa de activar este recurso nunca antes realizado en el Valle de Uco, son componentes que pueden convertirse en un dinamizador económico-cultural cuya gestión en base de un enfoque sustentable puede aportar, dentro de los alcances y limitaciones de este sitio y su contexto social, al proceso de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.



Figura 10. Esquema de las interrelaciones sociales, culturales y económicas en la realización de una puesta en valor desde el patrimonio sustentable. Fuente: autor.

## CONCLUSIONES

Entendemos que la puesta en valor del patrimonio arqueológico que contiene el sitio La Pampa sería una excelente oportunidad para crear un intercambio de saberes y actividades que reivindicquen el patrimonio cultural para lograr su conservación y difusión hacia las comunidades locales y la posibilidad de otorgar a los turistas visitantes una experiencia de calidad. Estas acciones deben aplicarse desde la perspectiva del desarrollo sostenible y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Esta tarea implica disponer de todos los bienes arqueológicos conforme a su naturaleza y situarlos en condiciones de cumplir las nuevas funciones que han adquirido, sin desvirtuarlos y asegurando su conservación en el tiempo. Además,

entendemos que estos bienes deben situarse como parte indisoluble de la sociedad, posibilitando la comprensión y aprecio de sus múltiples significados y valores asociados por parte del público (Menchero-Bendicho, 2014: 398 en Mouriño, 2017: 32).

Por ello, en líneas básicas, se debe promover el interés de las comunidades locales, el sector privado y los organismos de gobierno para que la inversión cumpla la función para la que está destinado un sitio, como dinamizador de la arqueología de su entorno y dinamizador cultural (Mouriño, 2017: 100). Al observar el contexto patrimonial, geográfico, social, cultural y turístico del sitio La Pampa se vislumbra un exitoso futuro si las acciones de puesta en valor se desarrollan de forma conjunta a un ejercicio de educación, transmisión de conocimientos y generación de ingresos económicos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad Casal, L. 2008. Parques arqueológicos y musealización de yacimientos. *Researchgate.net*. [https://www.researchgate.net/publication/43602215\\_Parques\\_arqueologicos\\_y\\_musealizacion\\_de\\_yacimientos](https://www.researchgate.net/publication/43602215_Parques_arqueologicos_y_musealizacion_de_yacimientos) (Consulta 10/05).
- Artigas, D. y P. Salatino. 2009. Piedras, miradas y discursos. El arte rupestre a los ojos de las localidades de Césped y Los Perales, Illapel, Chile. <https://www.researchgate.net/publication/259197926>. (Consulta 6-9-22).
- Aschero, A., M. d. P. Babot, M. L. Cohen, S. Hocsmán, S. M. L. López Campeny, A. R. Martel, J. G. Martínez, L. Quiroga, A. S. Romano y S. V. Urquiza. 2009. Circuito turístico-arqueológico: Punta de la Peña-Peñas Coloradas (Antofagasta de la Sierra, Catamarca, Argentina). 33-45. Sepúlveda, M., L. Briones y J. Chacama. 2009. *Crónicas sobre la piedra. Arte Rupestre de las Américas*. Ediciones Universidad de Tarapacá. Arica-Chile.
- Ballart Hernández, J. y J. Tresserras. 2001. *Gestión del patrimonio cultural*. Ariel Patrimonio. Barcelona
- Ballart, J. 2002. *El patrimonio histórico y arqueológico. Valor y uso*. 2da. edición. Ariel Patrimonio. Barcelona.
- Boorstin, D. 1964. *The Image: A Guide to Pseudo-Events in America*. Harper y Row. <https://archive.org/details/imageguidetopseu00boor/page/n5/mode/2up>. (Consulta 1-10-22).
- Cahiza, P. y M. J. Ots. 2014. Análisis distribucional de sociedades de pequeña escala en el Centro Oeste Argentino. Discusión de las estrategias metodológicas y las interpretaciones en el marco de los estudios regionales. *Serie Monográfica de la Sociedad Chilena de Arqueología*, 4: 199-219.
- Calderón, F. 2020. Puesta en valor del parque arqueológico Colomichi Có: cambios económicos y culturales en las comunidades del Alto Neuquén. Tesina inédita. Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue. <http://170.210.83.98:8080/xmlui/>. (Consulta 28-9-22).
- Cantú-Martínez, P. C. 2018. Desarrollo sustentable: cultura, patrimonio cultural y natural en México. *Turismo y Sociedad*, XXIII: 25-40.
- Cirvini, S y C. Raffa. 2010. El patrimonio cultural del área metropolitana de Mendoza (Argentina) Propuestas metodológicas para su evaluación como recurso en proyectos de desarrollo local. *Apuntes*, 23 (2): 222-235.
- Comaroff, J. y J. Comaroff. *Ethnicity, Inc*. 2009. The University of Chicago Press. Chicago.
- Cruz Gonzales, N. 2014. Estrategias para la puesta en valor del sitio arqueológico Cantamarca, para el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Canta. *Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas*. Vol. 17 (33).
- Chambers, E. 2010. *Native Tours: The Anthropology of travel and tourism*. Waveland Press. Prospect Heights.

- Figueroa Pinedo R. 2018. Gestión turística y desarrollo sostenible en sitios patrimonio de la humanidad. Una mirada al caso de Machu Picchu (Cuzco-Perú). *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4 (2): 265-283.
- Guráieb, A. G. 2008. Patrimonio arqueológico. La herencia material del pasado y su gestión social. *Caminos y encrucijadas en la gestión del patrimonio arqueológico argentino* / Ana Gabriela Guráieb y María Magdalena Frère. - 1a ed. - Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires. 168 p.
- López Santillán A. y G. Marín Guardado. 2010. Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: Una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. *Relaciones* 123, vol. 33.
- MacCannell, D. [1976] 1999. *The Tourist: a new theory of the leisure class*. University of California Press. <https://courseworks2.columbia.edu>. (Consulta 1-10-22).
- Mouriño Schick A. 2017. Sobre las intervenciones de exhibición y puesta en valor de monumentos megalíticos. análisis comparativo de proyectos realizados en las comunidades autónomas de Galicia y Andalucía. *@arqueología y Territorio*, 14: 19-34.
- Nazar, D., L. Dulout y M. Rodríguez. 2013. Puesta en valor y manejo integral del patrimonio: la problemática socio-ambiental del Parque Arqueológico Provincial La Tunita, Sierra de Ancasti (Catamarca, Argentina). *Cuadernos FHyCS-UNJu*, 44: 153-173.
- Ots, M. J. A. Rocha, L. Iniesta, P. Cahiza. 2019. Grabados rupestres, paisaje y prácticas sociales en la cuenca del río de las Tunas. *Boletín del Museo chileno de arte precolombino*, Vol. 25, (1): 115-136.
- Rocha, A. y M. J. Ots. 2020. Patrimonio arqueológico del Valle de Uco: propuesta para la protección y la gestión del sitio La Pampa. *Revista de Turismo e Identidad*, 1: 159-182.
- Rocha, A., L. Iniesta y M.J. Ots. 2020. Manifestaciones rupestres en la cuenca del río las Tunas (Valle de Uco, Mendoza, Rca. Argentina): espacios y simbolismo. *Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos*, 49 (3): 339-419.
- Rocha, A., G. García y M. Cataldo. 2018. Avances en las investigaciones sobre grabados rupestres en la cuenca del río de las Tunas (Valle de Uco, Mendoza). *Actas de XX Congreso Nacional de Arqueología Argentina*. Córdoba.
- Rocha, A. 2017. Registro arqueológico de la cuenca media del río de las Tunas (Valle de Uco, Mendoza): prospecciones y excavaciones en el sitio La Pampa. *Revista de las 1° Jornadas de Ciencia y Técnica*. CDRon. Universidad Nacional de Cuyo.
- Rocha, A. y M. J. Ots. 2016. Grabados rupestres en la cuenca del río de las Tunas (Valle de Uco, Mendoza). *Actas XIX Congreso Nacional de Arqueología Argentina*. Universidad Nacional de Tucumán.
- Rocha, A., M. J. Ots y L. Iniesta. 2016. Grabados rupestres en los paisajes del Valle de Uco. *Actas II Congreso Nacional de Arte Rupestre*. Universidad Nacional de Río IV.
- Trigueros Boto, A. 2016. La arqueología como factor de desarrollo del turismo local. *International Journal of Scientific Management Tourism*, Vol. 2 (3): 355-368.
- Varela Martínez, M., C. G. Feito, N. Cortón Noya y F. Carrera Ramírez. 2014. Proyecto de puesta en valor del área arqueológica de A Cabeciña en Oia (Pontevedra). *Monográfico*, 9: 613-629.
- Weeks, S. 2011 J. L. Comaroff & J. Comaroff. Ethnicity, Inc. *Cadernos de Estudos Africanos*, vol. 22. <http://journals.openedition.org/cea/403>. (Consulta 5-10-22).