

Presentación

La creación y puesta en funcionamiento de una revista científica académica digital, con difusión internacional, editada por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo, es hoy una aspiración materializada que contribuirá al cumplimiento de la misión de esta institución dedicada a la formación y la investigación en Ciencias Económicas. Esta revista nace en la consecución de los ejes de esa misión, que expresan: «ser una Facultad que genera, difunde y transfiere investigaciones en el área de las ciencias económicas en respuesta a las necesidades de la sociedad; contribuye al desarrollo sustentable de la comunidad y promueve la internacionalización de sus actividades para lograr el desarrollo sostenible».

Este es el primer número de la revista *Cuyonomics*, la cual se espera que se convierta en un órgano de difusión de trabajos relevantes de autores nacionales e internacionales de la disciplina. Esta publicación se ocupará del desarrollo económico regional y su sustentabilidad económica, social y ambiental, haciendo foco en sectores, mercados o empresas y desde una perspectiva de internacionalización. La producción estará destinada a un público especializado del campo de las ciencias sociales, como académicos, investigadores y estudiantes universitarios.

Los estudios regionales, su impacto en el empleo y los instrumentos de políticas para conseguir reducir los desequilibrios son escasos en nuestro medio, por lo que acelerar los procesos de investigación para conseguir la difusión de conocimiento en este área resulta un objetivo destacado. La creación de una revista de acceso abierto con esta temática colaborará en el desarrollo de un ambiente innovador para la publicación y difusión de conocimientos en línea.

Cuyonomics se encontrará a disposición de la comunidad científica internacional con una frecuencia semestral, desde diciembre de 2017. A través de distintas secciones (dossier, artículos de tema libre, notas críticas de libros y reseñas de tesis de doctorado y maestría), buscará contribuir a la producción de conocimientos para reflejar los avances de distintas disciplinas.

Esta nueva revista se propone ofrecer un espacio de reflexión sobre los avances del conocimiento en relación con los estudios regionales, con múltiples miradas. Pretende publicar trabajos de calidad, tanto teóricos como aplicados, elaborados a partir de estados del arte, metodologías y fuentes de investigación actualizados y validados por los científicos sociales. Con

esta publicación se aspira a jerarquizar nuestra institución, al ponerla en diálogo con una red de investigadores, docentes y estudiantes de otras universidades y centros científicos del mundo. Ello contribuirá a elevar el nivel académico, a la vez que a internacionalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. La inclusión de trabajos inéditos y originales, en varios idiomas (español, inglés y portugués), permitirá, además, globalizar su difusión en el mundo académico.

Confiamos en que la creación y el mantenimiento de esta revista digital con difusión internacional constituirán un medio para fortalecer vínculos con universidades e instituciones con las cuales esta Facultad ha firmado convenios de cooperación, así como con otras con las cuales se relacione en el futuro. Esperamos que sea una ventana al mundo, que contribuya a enriquecer las tareas de investigación, extensión y docencia de grado y posgrado. Del mismo modo, anhelamos que contribuya a un mejor acercamiento de los docentes de la Universidad a esas actividades académicas.

Un valioso antecedente de *Cuyonomics* es la *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, editada desde 1949 y dirigida por un consejo editorial interno, que ha publicado ensayos relativos a las disciplinas económicas, jurídicas y matemáticas. Esta revista ha tenido continuidad desde su creación y constituye un recurso indispensable para la circulación del conocimiento al interior de la institución así como un antecedente para avanzar en la organización de esta nueva revista científica de circulación internacional.

Las autoridades de la Facultad agradecen a los miembros de los comités Editorial y Científico, todos ellos distinguidos especialistas procedentes de prestigiosas instituciones, tanto del país como del exterior, que han confiado en nuestra capacidad al decidir apoyar este proyecto. Agradecen también al equipo de trabajo: Elizabeth Pasteris, Susana Gordillo, Patricia Olgúin, Patricia Puebla, Stella Giménez, Roberto De Rosetti, Leandro Amarfil, Daniel Aranda, Constanza Bonet y, muy especialmente, a los autores, que han permitido elaborar este primer número que hoy ponemos a su disposición.

Esther Lucía Sánchez

Decana Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Cuyo