

Representaciones Sociales que tienen los estudiantes próximos a egresar de la Facultad de Ciencias Médicas y Facultad de Odontología (UNR) acerca del futuro campo profesional¹

Social representations that students that are about to graduate have
from the Faculty of Medical Sciences and Faculty of Dentistry (UNR)
about the future professional field

Representações sociais que alunos próximos de se formarem nas
Faculdades de Ciências Médicas e Odontológicas (UNR) sobre o futuro
campo profissional

Patricia Capria²

¹En el presente artículo se utilizan extractos textuales de la Tesis “Representaciones sociales que tienen los estudiantes próximos a egresar de la Facultad de Ciencias Médicas y Facultad de Odontología (UNR) acerca del futuro campo profesional” elaborada por la autora para optar al título que otorga la Maestría en Educación Universitaria en la Facultad de Humanidades y Artes, Universidad Nacional de Rosario, en 2017. Serán señalados con la referencia: Citado en Capria, 2017: número de página.

² capriafabiola@gmail.com Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

AGRADECIMIENTO a quienes, en su momento, fueron el vehículo para la concreción del trabajo escrito, Tesis, que se resume en la presente publicación.

Resumen

La actual presentación proviene de un trabajo final de Tesis para acceder al título de Magister en Educación Universitaria (UNR), en el que se indagó, desde las voces de los estudiantes próximos a egresar de las facultades de Ciencias Médicas y Odontología, UNR, cuáles eran las representaciones sociales acerca de su futuro campo profesional y la vinculación con la comunidad. A partir de supuestos iniciales que guiaron el proceso de investigación se optó por el paradigma interpretativo, de corte cualitativo, naturalista y humanista, elección que permitió la construcción de categorías por la prevalencia de datos resultantes del discurso de 150 estudiantes próximos a egresar. Su análisis e interpretación, a partir de la contrastación de similitudes y diferencias entre los distintos grupos, propició conocer las representaciones que ellos concibieron a lo largo de la formación académica en relación al futuro quehacer profesional. Se comenzó con un rastreo por los diseños curriculares y la historia de las cuatro carreras. Se confeccionó y aplicó un cuestionario anónimo y, a fin de enriquecer y/o aclarar la información de dicho instrumento, se utilizó la entrevista semiestructurada, organizándose grupos focales en forma de Talleres, en cada unidad académica.

Dentro de la dinámica de las representaciones en los discursos se expresaron identidades, pertenencia y construcción de un futuro campo profesional, se invocaron expectativas, inseguridades en relación a reconocimiento-valoración profesional, proyectaron su compromiso en el servicio social orientado hacia la búsqueda de una mejor calidad de vida con todo lo que ello implica. Asimismo, manifestaron la necesidad de actualización constante para el ejercicio responsable y ético en el abordaje del ser humano como una unidad bio-sico-social. Fue así que, a través del acto comunicativo, se intentó interpretar la internalización de valores, normas, expectativas, intereses, formas de vida y de acción, preformados socialmente, asumidos acríticamente e inconscientemente en los procesos de formación profesional y en su ejercicio.

Palabras claves: representaciones sociales, acto comunicativo, estudiantes universitarios, campo profesional

Abstract

The current presentation comes from a final work of a thesis to acquire a Magister in University Education degree (UNR), which was investigated, from the voices of the students that were about to graduate from the Faculty of Medical Sciences and Dentistry, UNR, which were the social representations about their future professional field and the connection with the community. Based on the initial assumptions that guided the process of investigation, an interpretive paradigm was selected, qualitative, naturalistic and humanistic, a choice that allowed the construction of categories due to the prevalence of data resulting from the speech of 150 students close to graduation. Their analysis and interpretation, based on the contrasting of similarities and differences between the different groups, allowed us to understand the representations that they conceived throughout their academic training in relation to the future professional work. We began with a trace through curriculum designs and the history of the four majors. An anonymous questionnaire was disposed and applied and, in order to enrich and / or clarify the information of such instrument, the semi-structured interview was utilized, organizing focus groups in the form of workshops, in each academic unit.

Within the dynamic of representations in the speeches, identities, belonging and construction of a future professional field were expressed, expectations were invoked, insecurities in relation to professional recognition-valuation, they projected their compromise in the social service oriented towards the search for a better quality of life with all that it implies. Likewise, they expressed the need for constant updating for the responsible and ethical exercise in addressing the human being as a bio-psycho-social unit. Thus, through the communicative act, we attempted to interpret the internalization of values, norms, expectations, interests, ways of living and action, socially preformed, assumed uncritically and unconsciously in the professional training processes and in their exercise.

Keywords: social representations, communicative act, university students, professional field

Resumo

A apresentação atual vem de um trabalho de tese final para alcançar o título de Mestre em Educação Universitária (UNR), no qual foi investigado, a partir dos pontos de vista dos alunos prestes a se formarem nas faculdades de Ciências Médicas e Odontológicas da UNR, quais foram as representações sociais sobre seu

futuro campo profissional e a conexão com a comunidade. A partir dos pressupostos iniciais que nortearam o processo de pesquisa, optou-se pelo paradigma interpretativo, qualitativo, naturalista e humanístico, escolha que permitiu a construção de categorias devido ao predomínio de dados advindos do discurso de 150 alunos próximos à graduação. A sua análise e interpretação, a partir do contraste de semelhanças e diferenças entre os diferentes grupos, permitiu-nos conhecer as representações que conceberam ao longo da sua formação acadêmica em relação ao futuro trabalho profissional. Tudo começou com uma pesquisa através dos desenhos curriculares e da história dos quatro cursos. Foi elaborado e aplicado um questionário anônimo e, para enriquecer e/ou esclarecer as informações do referido instrumento, foi utilizada a entrevista semiestruturada, organizando-se grupos focais em forma de oficinas em cada unidade acadêmica.

Dentro da dinâmica das representações nos discursos, expressaram-se identidades, adesão e construção de um futuro campo profissional, invocaram expectativas, inseguranças em relação ao reconhecimento-valorização profissional, projetaram seu compromisso no serviço social orientado para a busca de uma melhor qualidade de vida, juntamente com tudo o que isso implica. Da mesma forma, expressaram a necessidade de atualização constante para o exercício responsável e ético na abordagem do ser humano como unidade biopsicossocial. Foi assim que, através do ato comunicativo, procurou-se interpretar a internalização de valores, normas, expectativas, interesses, modos de vida e de ação, socialmente pré-formados, assumidos acriticamente e inconscientemente nos processos de formação profissional e no seu exercício.

Palavras-chave: representações sociais, ato comunicativo, estudantes universitários, campo profissional

Introducción

En el presente artículo se desarrolla parte del contenido de un trabajo de investigación que corresponde a una Tesis para acceder a la Maestría en Educación Universitaria (UNR), de la Facultad de Humanidades y Arte, en la que se indagó acerca de las representaciones sociales de los estudiantes de Ciencias de la Salud y de Odontología sobre el futuro campo profesional. Este

trabajo de Tesis, se concibe a partir de los resultados obtenidos en una investigación anterior, en la que se quiso conocer la misma temática, pero únicamente estuvo dirigido a los estudiantes de 5° año de la Licenciatura en Fonoaudiología, quienes manifestaron que los profesionales fonoaudiólogos eran poseedores de un escaso reconocimiento social y económico, sobre todo por parte de los pares con los que comparten el claustro académico, los médicos, que les generaban sentimiento de subordinación. Fue así que, ante un nuevo propósito convocante, la formulación de una Tesis, al considerar altamente significativo lo relevado, se amplió la población en una nueva investigación que incluyó a los estudiantes de Medicina, Enfermería, una nueva cohorte de la Licenciatura en Fonoaudiología y a los estudiantes de la Facultad de Odontología próximos a recibirse.

Se procedió a interpretar las representaciones sociales que, desde la formación profesional y el currículo académico en vigencia, suponen las prácticas educativas desarrolladas en los estudiantes seleccionados para este nuevo trabajo. En este sentido, la intención fue dar relevancia estructural a las voces de los sujetos implicados, formadas por saberes técnicos y representaciones sociales que expresan imaginarios, necesidades, perspectivas que se conciben a partir de las biografías personales, de los atravesamientos institucionales, valores y normas del contexto (Capria, 2017, p.7). En consecuencia, estas representaciones evocadas pueden considerarse como la profundización del conocimiento de uno mismo y del otro, y son el producto no solo de las competencias adquiridas en el recorrido académico, sino también de aprendizajes que no se enseñan.

Se optó por el abordaje de las representaciones sociales a través de los discursos de los estudiantes, decisión que obligó a una constante búsqueda y confrontación de los datos entre las diferentes carreras. El abordaje metodológico que se realizó a partir de la interpretación de los discursos de los estudiantes, enfrentó a la diversidad, al entramado de representaciones

similares o contrapuestas compartidas por los informantes. Lo que se leyó en las respuestas, lo que se escuchó en los Talleres, en contraste con aquello que pasa inadvertido, estuvo permeado por la historia personal y por las nociones teóricas previas de todos los participantes. Fundamentalmente, este recorrido impactó en la aceptación de que el trabajo de investigación se encuentra permeado por la carga de subjetividad que conforma al ser humano, y no solo por intereses puramente científicos o académicos (Capria, 2021, p.243). Desde esta última idea, es posible entender que la interpretación que realizan diferentes sujetos ante un mismo suceso, adquiere para cada investigador una explicación diferente; en síntesis, entender en forma flexible y creativa, sin negar la propia subjetividad, en esta oportunidad, las representaciones acerca del futuro campo profesional de los estudiantes involucrados.

Objeto de estudio - Problema

La definición del objeto de estudio se realizó como una construcción histórica social, desde el paradigma interpretativo, sostén de las metodologías cualitativas, pues es pertinente para la comprensión y reflexión del problema estudiado. Los datos obtenidos permitieron conocer las representaciones que tenían los estudiantes próximos a graduarse sobre posibles dificultades a la hora de insertarse laboralmente, representaciones que se fueron elaborando en un contexto socio cultural determinado que las indujo o favoreció. Se destaca la importancia de la comunicación, que implica procesos de influencia, consenso o desacuerdo y polémica y, concurren a forjar representaciones que identifican a los individuos en grupos de pertenencia y de referencia según su ejercicio profesional.

Si bien las universidades ofrecen las competencias necesarias según la disciplina elegida para su posterior ejercicio profesional, a la vez, conceden un contenido plural de creencias, ideas, valores que colaboran en la

formación del pensamiento crítico y contribuyen a la configuración de un posicionamiento personal, de una actitud ante la realidad o lo que se percibe como realidad. Esto es, dimensión que permite a alguien significar lo que se es, tanto en lo social como en lo personal. Por consiguiente, de la delimitación del objeto de estudio emergen los siguientes interrogantes: *¿qué expectativas manifiestan los estudiantes respecto a su futuro campo laboral e inclusión en el mercado de trabajo?, ¿qué rupturas se producen entre el universo propuesto en los ámbitos universitarios y su contexto de relación cotidiano?, ¿cómo consideran que es el reconocimiento social a la profesión?* Al respecto la Universidad, como institución formadora,³ considera que las personas deben poseer atributos que no se limitan únicamente al conocimiento, sino que importan también las habilidades, actitudes, valores, comunicación, con lo que se pretende reflejar las diferentes dimensiones que intervienen en el acto de trabajar. Este enfoque en la época actual, que se caracteriza por la dinámica de los cambios, los cuales son cada vez más rápidos y más profundos afectando los sistemas de actuar, de pensar, de sentir, de interrelacionarse, de convivir y de producir de las personas y de las sociedades, plantea significados importantes en el contexto de la relación formación profesional y trabajo.

³ Según la publicación UNESCO (1980) la Universidad es considerada como la institución de educación superior que se ocupa de la formación de profesionales, a través de la docencia; elabora y produce nuevos conocimientos por medio de la investigación científica y se articula con la sociedad en la tarea de transferencia de servicios de extensión tanto científica como tecnológica. Este principio se traduce en una concepción de enseñanza que parta del análisis de las interrelaciones entre el conocimiento y todos los aspectos de la sociedad y de la cultura, y en una imagen de organización universitaria que tome como unidad de base un espacio de intervención de la sociedad sobre ella misma, de tal forma que no se separe el conocimiento de las formas de transmitirlo y de las formas en que lo utilizan la sociedad, la política y la economía.

Supuestos Iniciales de Investigación: *desnaturalizar el rol docente*

En el recorrido académico del conjunto de factores psicoeducativos, los motivacionales, relacionales y afectivos influyen en la disposición o interés para la obtención de un título, y de igual manera inciden en el futuro ejercicio profesional. En este sentido, la investigación intentó dar cuenta de los referentes a través de los cuales los estudiantes construían sus propias representaciones acerca de su vida profesional, de manera que tal información permitiera conocer expectativas y compromiso con la comunidad en el futuro ejercicio de la profesión. Las investigaciones pueden, en ocasiones, servir como punto de partida para la producción de conocimiento, surgen nuevas inquietudes y algunas certezas pueden volverse incertidumbres, configurándose así nuevos paradigmas, nuevas formas de concebir los elementos teóricos y metodológicos que constituyen un saber. La interpretación de las representaciones sociales que aparecen en el discurso espontáneo en términos de conocimiento, valores, actitudes, creencias y opiniones organizadas bajo la especie de un saber que dice algo sobre el estado de la realidad, fue fundamental para comprender las formas en que los estudiantes se acercaban al conocimiento, participaban en la institución y, a la vez, incidían en su propio proceso de aprendizaje. Las interpretaciones fueron indicadoras de comportamientos y prácticas y definieron lo aceptable e inaceptable de determinado contexto. Desde un principio, al desempeñar tarea docente y de investigación, el trabajo estuvo atravesado por supuestos respecto del problema de estudio que fue importante desnaturalizar para que no se convirtieran en guías “ocultas” de interpretación. Estos se ubican generalmente como un capital simbólico particular dentro del saber experto (Giddens, 1995) incluso el propio (citado en Capria, 2017, p. 20).

Algunos de estos supuestos, se han convertido en preguntas: ¿las representaciones, en tanto sistemas de interpretación que determinan

nuestra relación con el mundo y con los demás, orientan y organizan las conductas y las comunicaciones sociales?, ¿las representaciones compartidas por los miembros de un mismo grupo, construyen una visión consensual de la realidad?, ¿constituyen las representaciones modalidades de pensamiento práctico orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal?, ¿de qué manera el contexto institucional y sus integrantes contribuyen a la generación de dichas representaciones?, ¿cuál fue la impronta que el paso por el cursado dejó en nuestros sujetos de investigación?, ¿los contenidos académicos adquiridos, las vivencias dentro de la institución subyacen a las respuestas?, ¿las currículas disciplinares impactaron de modo tal de lograr formar profesionales críticos-reflexivos, tal como se propone la finalidad de sus planes de estudio?, ¿por qué son los estudiantes tan pocas veces convocados a reflexionar sobre su propio proceso de formación?, ¿se tienen en cuenta las concepciones, valoraciones y significaciones de los estudiantes, como proceso interactivo?, ¿son problemáticas relevantes en la dimensión educativa de los estudios superiores?, ¿tenerlo en cuenta permitirá dar respuestas y encontrar soluciones que contribuyan a mejorar las condiciones y la calidad de los procesos educativos de la enseñanza de grado en las universidades públicas?

Explicitar los supuestos permite lograr una distancia entre el investigador y los sujetos de conocimiento, discriminando el grado de implicación personal y el arraigo social del conocimiento en construcción.

Antecedentes – Fundamentación Teórica

Aproximaciones al concepto de Representaciones Sociales

En la elaboración del trabajo de investigación se realizó la búsqueda pertinente de otros proyectos vinculados a la problemática abordada, tarea que concluyó en el encuentro de distintos abordajes de las representaciones

sociales en diferentes instituciones. La línea de investigación por la que se ha optado reconoce a las representaciones sociales en torno al futuro campo profesional como categoría relevante, decisión sustentada en lo teórico bajo la guía de autores como Moscovici, Jodelet, Farr, desde la Psicología Social. Sin embargo, dada la complejidad de este concepto central y teniendo en cuenta la relevancia de la perspectiva innovadora de Moscovici al articular lo social y lo individual, se incluyeron autores —que serán vistos a lo largo del desarrollo del artículo— con perspectivas teóricas que complementaron su definición para su posterior interpretación.

El modelo de las representaciones sociales de Moscovici (1986) ha generado una de las vertientes modernas de investigación psicosocial y todavía puja por convertirse en una tradición de investigación. La propuesta de Moscovici permite el diálogo permanente con las disciplinas de interpretación de la vida cotidiana y del sentido común de la cultura urbana. Fue en 1961 que este autor introdujo el término de *“representación social”*, definiéndolo como:

Sistemas cognitivos con un lenguaje y una lógica propios [...] no son simples opiniones de imágenes o actitudes, sino teorías o ramas de conocimiento del mundo material y social para dominarlo y, en segundo lugar, facilitan la comunicación que tiene lugar entre los miembros de una comunidad al darles un código para la interacción social y un código para señalar y clasificar sin ambigüedad los diferentes aspectos de su mundo y de su historia grupal. (Moscovici, 1979, citado en Capria, 2017, p. 25).

Según Moscovici (1984), las personas interactúan con el mundo físico y social a través de una serie de representaciones sociales, que serían esquemas o conceptos socialmente generados y compartidos, que constituirían un conocimiento ingenuo o de sentido común y serían algo así como el *“sentido común social”*. Jodelet (1984), señala, las representaciones conciernen a la manera como las personas, sujetos sociales, aprehenden los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas del entorno próximo o lejano, designan al saber de sentido común, que tiene como

objetivo comunicar, estar al día y sentirse dentro del ambiente social. Este conocimiento se constituye a partir de las experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que se reciben y transmiten a través de la tradición, educación y la comunicación social. (Capria, 2017, p. 26).

Estas representaciones sociales, generadoras de discursos y de creación de imágenes, trascienden el proceso de enseñanza y aprendizaje, están cargadas de simbolismos, de fragmentos de teorías implícitas o explícitas, de afectos y emociones respecto al futuro campo profesional ligado a circunstancias particulares y sociales, sitúan el espacio de relación que se establece entre los futuros egresados y la comunidad a la cual le brindarán sus servicios. Esta concepción está implícita en los estudiantes y se constituye en una problemática compleja que atraviesa lo social, lo cultural, lo político, en general y, a las propias instituciones académicas, en particular. En este sentido, la génesis de diversas representaciones que los sujetos elaboran nos indica —parafraseando a Castoriadis (1988)— que la identidad social no es otra cosa que un sistema de interpretación, pues todo grupo social, al crear formas de organización y explicación de lo real, elabora también estrategias mediante las cuales se definen las ubicaciones de los actores sociales. (Capria, 2017, p. 9).

A tal fin, se recuperan, a través de los discursos, las representaciones que los informantes elegidos expusieron acerca de su futura inserción social como profesionales de la salud. Desde las perspectivas de autores como Robledo (1994), Gutiérrez (1994), Van Dijk (1990), entre otros, se realizó una aproximación a la interpretación de los discursos a través de los cuales emergen orientaciones morales, actitudes sociales, intenciones que surgen de la interacción social. De esta manera, la comunicación bajo sus aspectos interindividuales, institucionales y sociales, aparece como condición de posibilidad de las representaciones sociales y enmarca al sujeto en un

contexto sociocultural que lo lleva a realizar un proceso de autoconstrucción permanente de significaciones sociales. Al respecto, Bruner (1988 p. 138, citado en Capria, 2017, p.32), resalta que “somos un producto de la transformación social, económica y técnica del campo cultural”. La cultura como construcción social es la realidad fundamental del hombre en la cual este puede participar, intervenir y transformar. En este carácter dinámico de reconstrucción permanente de la realidad social, la comunicación y la educación se constituyen como mediadoras del pensamiento colectivo. Por ende, consideramos a la educación como una práctica social formadora de las representaciones sociales. Es de gran sustento para este trabajo la elaboración teórica de Pierre Bourdieu (1990), a partir de los conceptos de “habitus” y “campo”, para dar cuenta de los procesos de inculcación y apropiación de la cultura que van a ser los fundamentos a partir de los cuales el sujeto se integre-adapte de forma activa o pasiva en la organización social. En este sentido, sobre la base de la concepción educativa de Freire (2008), es posible pensar que las prácticas educativas tienen un papel fundamental en la constitución de los sujetos sociales, intervienen en forma determinante y específica en dos sentidos opuestos: por una parte, como conformadoras de un sujeto crítico, activo en la medida en que incide en la formación de una conciencia crítica, constructiva y transformadora; y en la medida en que permiten el acceso a formas de conocimiento consideradas como valiosas socialmente, por otra parte, interceden como conformadoras de un sujeto acrítico, pasivo y reproductor que acepta las relaciones sociales dominantes. (Capria, 2017, p. 33). La mediación que la educación realiza entre la apropiación de la cultura y el posicionamiento en el espacio social es una de las principales producciones del proceso educativo; el aprendizaje crítico, reflexivo en la educación superior supone ir más allá de la formación en competencias, conlleva un proceso continuo de construcciones y reconstrucciones de significaciones para el desarrollo de la autonomía de los futuros profesionales.

Diseño - Metodología

Conforme al diseño de investigación elegido, se reconocen distintos momentos para los cuales se seleccionaron diferentes técnicas. Se rastreó información que implicó un recorrido por la Historia de las disciplinas además de sus respectivos Planes de Estudio; se construyó un instrumento, cuestionario. Finalmente, se realizó un Taller en cada institución con los sujetos participantes, a quienes primeramente se les hizo una devolución de la información a través de un power point. La entrevista semiestructurada sirvió de herramienta para completar y esclarecer tópicos del cuestionario anónimo aplicado a la población en estudio. En todos los ámbitos, los grupos focales generaron un espacio de reflexión y libertad de expresión que fue agradecido.

El abordaje de las representaciones sociales se realizó desde una posición epistemológica que entabló correspondencia entre lo individual, lo simbólico y lo social, el pensamiento y la acción. Se optó por el paradigma interpretativo⁴ (Abonizio, 2005, citado en Capria, 2017, p. 43). Se comparó en un único momento grupos de estudiantes próximos a egresar de distintos ámbitos académicos: Facultad de Ciencias Médicas (estudiantes de Medicina, Fonoaudiología y Enfermería) y Facultad de Odontología; los cuales, a través de la prevalencia de datos en su discurso permitieron la construcción de categorías para su posterior interpretación.

Los aportes teóricos que guiaron la investigación permitieron una permanente confrontación entre la teoría y la empiria; es así que mediante el mencionado proceso analítico-interpretativo se crearon categorías teórico-analíticas (Hammersley y Atkinson, 1994, citado en Capria, 2017) que

⁴ Hablar de un paradigma interpretativo es pensar “*en la comprensión de una manifestación simbólica; es una experiencia comunicativa que exige la participación en un proceso de entendimiento (Habermas) o doble hermenéutica (Giddens), o 1er. o 2do. orden en el conocimiento de Schutz*” (Abonizio, 2005, p. 1).

permitieron comprender e interpretar el valor y el sentido de las representaciones obtenidas.

Discusión de resultados

Los registros del cuestionario y los Talleres emergen del grado de dominio y profundidad del medio ambiente objetivo, de la naturaleza de las comunicaciones, de las acciones e interacción con el medio social físico (Moscovici, 1979). Es en esta interacción que realizan los sujetos, donde circulan las representaciones sociales con sus dos procesos implícitos: la *objetivación* (materialización de lo abstracto, correspondencia de cosas con palabras, dar cuerpo a las ideas) y el *anclaje* (integración cognitiva del objeto dentro del pensamiento, siempre encontrando algo ya pensado; orientador de conductas), donde pueden aparecer conflictos de valores e intereses, intercambio de ideas. Todo ello, producto de la relación subjetiva que el sujeto construye frente al mundo en que vive, quedando así determinada la posición que ocupa en la sociedad. (citado en Capria, 2017, p.118).

La formación académica y su impronta. Fue de gran importancia prestar atención a las representaciones que los estudiantes generaron durante su formación profesional:

“en mi pasar por la Facultad he podido conocer diferentes aspectos de la profesión [...] he aprendido de los errores y de las experiencias” (M)

[...] “la mayoría de las horas del día estamos dentro de la Facultad y estos factores forman parte del crecimiento como persona y profesionalmente” (O)

“Me han cambiado muchísimas cosas en mi vida en todo sentido” (E)

“la mayoría cumple con su rol y muchos de ellos han marcado mi manera de pensar, no solo me han formado en lo referente a Fonoaudiología sino en la vida” (F)

Obstáculos al aprender. Las valoraciones que hacen respecto de los docentes y del proceso académico, en general, van más allá de las dificultades de aprendizaje específicas. A través de lo que expresan, se pueden identificar aspectos psicosociales, sociodinámicos e institucionales que dificultan o facilitan el desarrollo académico:

“lo que nos ha marcado fue la escasez de contenidos académicos, lo que me trajo varias dificultades” (M)

[...] “los profesores que me han tocado en algunas materias no fueron los mejores en su quehacer, pero uno tiene que tratar que eso no lo desanime y seguir, aunque haya adversidades en el camino” (O)

“Muchas veces me dio ganas de renunciar a la carrera por las trabas que se ponen tan a diario” (E)

“por momentos es difícil cursar sin gas, con superposición de horarios y la mala predisposición de algunos docentes” (F)

Omisiones y fortalezas de la Universidad como formadora. En este sentido, la interrelación entre las condiciones del contexto y las variables físicas del medio particular, pueden entenderse como un escenario de conducta para el logro efectivo de los aprendizajes. Es por ello que las instituciones generan en los estudiantes producciones cargadas de subjetividad que se traducen en relaciones de poder, regulan actitudes y comportamientos, incluso justifican y definen lo tolerable, adecuado, inaceptable; asimismo, tomas de posición y comportamientos adoptados en el contexto institucional. Esta categoría se analizó desde tres aspectos:

1. Formación institucional. El discurso de los estudiantes permite conocer las representaciones sociales que se fueron gestando a lo largo de la formación académica desde el espacio de las prácticas educativas, cargadas de significaciones.

“tiene deseos de crear modificaciones que son sugeridas por alumnos y en algunos casos escuchadas, pero generalmente no llegan a resolverse” (M)

“buena, organizada, limpia, con mucha tecnología. En comparación de otras, UNR podemos opinar y hacer valer nuestros derechos” (O)

“Tratando de compensar las deficiencias con autopreparación” (E)

[...] “muchas veces el sobreesfuerzo del alumno para sobrellevar las trabas que se le presentan, le permiten, únicamente por mérito propio, poder avanzar adecuadamente en su carrera” (F)

2. Relación docente-alumno. En educación, las relaciones vinculares tienen incidencia en el desempeño del docente en el aula con implicancias en los alumnos. En consecuencia, la tarea didáctica contribuye a alcanzar conocimientos en forma interrelacionada. En términos generales, inferimos de los discursos de los estudiantes que requieren docentes que no solo posean habilidades disciplinares, sino también aquellas referidas al comportamiento profesional, social, actitudes y capacidad de innovar. Los relatos construidos por los estudiantes hablan de una imagen positiva de la institución educativa y de docentes de calidad, expertos en un área del conocimiento, motivadores.

“las ganas de enseñar de los docentes, la buena predisposición y la buena onda son fundamentales para aprender” (M)

“gracias a los docentes que me animaron a seguir, ya pronto tendré mi título” (O)

“Son muy profesionales, admiro sus conocimientos y espero llegar a ser algún día como ellos” (E)

“la mayoría cumple con su rol y muchos de ellos han marcado mi manera de pensar, no solo me han formado en lo referente a Fonoaudiología sino en la vida” (F)

3. **Sobre los contenidos académicos.** Es necesario considerar la conexión entre los contenidos a aprender y la manera de abordarlos. Los estudiantes privilegian una formación de excelencia con adecuada selección de contenidos que deje bien asentadas las bases para los aprendizajes posteriores.

[...] “dejan mucho que desear, faltan infinidad de cosas, sobre todo contenidos interactivos” (M)

“quizás contenidos innecesarios, lo que lleva a la pérdida de énfasis en temas más necesarios” (O)

“Muy completos, aunque la falta de tiempo o de coordinación impiden desarrollarlos completamente” (E)

“Se brindan teniendo en cuenta adaptaciones que se deben realizar según la realidad social, económica y cultural” (F)

Formación de las representaciones sociales sobre el rol profesional. Se advierte la percepción de desigualdades en la división del trabajo en las profesiones vinculadas a la salud, que radican en diferencias de jerarquías, poder e influencia. Esta problemática aparece en la apreciación negativa que manifiestan acerca de las condiciones laborales que se ofrecen, según sus representaciones, en tanto emerge una brecha entre las expectativas y las posibilidades futuras.

[...] *“creo que al principio uno acepta trabajos no muy bien remunerados, pero es por una cuestión de ansiedad y necesidad de trabajar para aportar ingresos. Pero creo que estamos muy mal pagos y reconocidos a nivel profesional” (M)*

“buenas pero sabiendo que el camino no es fácil, por lo que siempre hay que tratar de mejorarse a uno mismo para tratar de lograrlas” (O)

[...] *“poder trabajar en un lugar que me deje crecer profesionalmente y donde no exista la desigualdad ni la indiferencia” (E)*

“poder pasar de las prácticas al verdadero campo de acción” (F)

Contextos socioeconómicos influyentes. Estas representaciones que operan como discursos de los entrevistados, indudablemente están contextualizadas según las particularidades de cada profesión y la situación socioeconómica del país que torna cada vez más incierto el panorama de los nuevos graduados universitarios, generando una visión no optimista respecto de su futuro laboral.

“poder trabajar de lo que me gusta, brindar un servicio a la comunidad y tener una calidad de vida aceptable” (M)

“encontrar trabajo con hasta 8 horas de jornada por día, estar anotada en blanco” (E)

“creo que voy a tener mucho trabajo, pero quizás deba alejarme del lugar donde el trabajo esté muy concentrado” (F).

Las estrategias de inserción profesional. Con respecto a su futura práctica, no desconocen su compromiso con la comunidad a la cual le brindarán sus servicios. No obstante, aparece como una problemática importante la

necesidad de insertarse laboralmente, ya sea en el ámbito privado como en el público, siendo este último el de mayor preferencia.

“Buenas pero sacrificadas” (M)

“poder involucrarme laboralmente en un centro de salud y/o hospital donde se pueda ‘ayudar’ lo más que se pueda a las personas que más lo necesitan y que por cuestiones económicas no pueden acceder a un consultorio privado. Intento que, tanto en los lugares de ‘bajos recursos’, se atienda a los pacientes de igual manera y con la misma tecnología que en los consultorios privados” (O)

[...] “me encuentro realizando tareas en el ámbito de la salud y esta profesión ayudará a expandirme en el ámbito hospitalario, me dará crecimiento profesional, como personal” (E)

“trabajar en un hospital, ya que haber realizado las prácticas en un efector público me hizo reflexionar sobre las necesidades de las personas que acuden al mismo. Considero muy importante el rol del fonoaudiólogo en los efectores públicos, debido a la clase social que asiste. Se debe comenzar con la prevención con el fin de evitar males mayores” (F)

Proceso de reconocimiento: de la inseguridad a la valoración. En relación con la percepción profesional, se observa que está atravesada por conflictos de saberes y prácticas que provocan las jerarquías entre las profesiones de la salud, por espacios de subordinación, sumado a valoraciones que son construidas a partir de situaciones competitivas o de incertidumbre. En consecuencia, la dimensión del futuro campo de trabajo se convierte en un problema de inseguridad donde convergen, también, las contradicciones que tienen que ver con la situación del país y, además, la falta de información

existente acerca de algunas carreras y sus determinantes. En contraposición a las percepciones de inseguridad laboral, los estudiantes se consideran poseedores de un cuerpo de conocimientos que orientan sus fines, de tal manera que pueden convencer a la sociedad de la necesidad de sus servicios y pueden construir su autonomía, manteniendo una actitud positiva frente a realidades adversas.

“brindar una adecuada atención médica para la cual nos formamos” (M)

“hay mucho que hacer en la comunidad, por lo que trabajo no va a faltar, solo hay que saber enfocarse en las necesidades de las personas” (O)

[...] “lograr desarrollar mi trabajo sobre la base de mi formación profesional” (E)

“son positivas debido a que cada día toma más relevancia el papel o rol del fonoaudiólogo en la sociedad y en la práctica de su profesión” (F)

Futura responsabilidad profesional. Manifiestan que los factores de satisfacción profesional están relacionados estrechamente con la percepción de libertad y de autonomía en la organización y realización del trabajo, así como el significado de ser responsables de estos.

“ser un profesional responsable y comprometido con la comunidad” (M)

“contribuir con el cuidado y prevención de la salud en los diferentes grupos con los cuales toque relacionarse. Hacer lo mejor de que uno puede y no hacer lo que no se está seguro” (O)

“Brindar un servicio de calidad, de acuerdo a los conocimientos científicos que adopta de la especialidad de la carrera, anteponiendo una buena actitud ante todo” (E)

“pretender el bienestar del paciente, actuando siempre con responsabilidad, sin olvidarse que trabaja con seres humanos” (F)

Representación sobre la ética aplicada. Hacen referencia a la construcción de ciertos valores durante su formación profesional, los cuales les permitirán un determinado posicionamiento reflexivo frente a situaciones y ante decisiones que deban tomar.

“de servicio, brindar información con el objetivo de realizar promoción y prevención. Gran compromiso ético” (M)

“devolverle a la comunidad algo de lo que la misma aportó para sus estudios, y educar de la mejor manera para cuidar su salud” (O)

“Poder desempeñarme como profesional idóneo” (E)

“ofrecer su servicio a la comunidad de manera eficaz, actuando con ética, profesionalismo y responsabilidad” (F)

El sujeto representado por los estudiantes: un ser bio-psico-socio-cultural. Se destaca la concepción del ser

[...] “siempre dependen de las políticas económicas que imperan” (O) humano desde una posición singular, con una historia, una biografía personal, contextualizándolo en su entorno socio-histórico, político, emocional, económico y cultural.

“cuidar la salud de los pacientes, prevenir, evitar, promocionar salud, siempre teniendo en cuenta los aspectos sociales, psicológicos y biológicos de cada sujeto” (M)

[...] “influyeron de manera beneficiosa porque aprendí que el paciente es un sujeto y no un cuerpo biológico” (O)

[...] “constantemente priorizan el sujeto y su contexto” (E)

“se debería abordar temas específicos de la Fonoaudiología sin perder de vista tanto el ‘macro’, es decir la globalidad de la realidad de un paciente” (F)

Calidad de vida como determinante de salud. Al referirse a la salud, la significan como una mejor calidad de vida de los grupos sociales.

“promover conductas saludables, brindar atención de calidad para mejorar la calidad de vida” (M)

“lograr un estado de salud-beneficio para la persona logrando una mejor calidad de vida, siempre tratando de abarcar todas las expectativas positivas que ellos posean” (O)

“Brindar una atención de calidad para todos los sujetos de atención por igual” ... (E)

“poder brindarle de manera equitativa una buena salud, asegurándoles a todos los integrantes de la sociedad una buena calidad de vida” (F)

La salud como propósito. Los entrevistados proponen el abordaje de la salud acompañando y reconociendo el proceso de salud-enfermedad como determinado por múltiples factores: momento histórico, estructura y dinámica de la sociedad, relaciones sociales, económicas y políticas, oportunidades en el acceso al sistema sanitario.

“brindar una atención adecuada y de calidad, y garantizar y participar el acceso a la salud” (M)

“lograr conciencia en la comunidad sobre la importancia de la salud en general y sobre todo en salud bucal que siempre es la última en la lista de prioridades” (O)

“Proporcionar al paciente un vínculo de contención y entendimiento utilizando las herramientas aprendidas a lo largo de la carrera” (E)

“poder transmitir todos los conocimientos referidos la salud, no solamente los específicos de su disciplina. El compromiso profesional tiene que ver con poder atender las demandas, poder prevenir alteraciones y poder hacer promoción de la salud” (F)

Promoción y prevención: estrategias en salud. En relación directa con la calidad de vida, los estudiantes asumen como compromiso que gestionarán educando, acompañando, concientizando, evitando la enfermedad, aspecto este último que compete a la prevención.

“involucrarse, conocer y analizar la situación de salud, favoreciendo la prevención, promoción y tratamiento de las problemáticas prevalentes en materia sanitaria” (M)

“ayudar a la sociedad a entender la importancia del cuidado de la salud general y bucal en particular, haciendo hincapié en la importancia de la prevención” (O)

“Participar activamente en actividades de prevención y promoción de la salud” (E)

“Atender sus necesidades y de informarle acerca de lo que el fonoaudiólogo hace y cómo lo puede ayudar” (F)

Salud y comunidad. Reconocen el cambio paradigmático en el sistema sanitario que exige la intervención de muchos sectores sociales y económicos e implica la participación activa de los profesionales de la salud en la atención primaria de la salud.

“mejorar y llevar la asistencia sanitaria a lo más cerca posible del lugar donde viven y trabaja la comunidad. No solo proveer del servicio de salud sino también de afrontar las causas sociales, políticas y económicas de la ausencia sanitaria” (M)

“de educación y promoción de la salud y atención requerida. Desde el conocimiento de saberes particulares de cada comunidad (barrio, por ejemplo) pasando por valoración y refuerzo de lo que 'hacen bien' y corrección de lo que 'se hace mal' y a su vez de fomentar, con su participación, la solución de las necesidades” (O)

“El profesional de la salud asume el compromiso de reconocer, comprender y atender las necesidades por las que pasa una comunidad. Brindando la información necesaria y los cuidados que se encuentren a nuestro alcance” (E)

“Brindar charlas de promoción y prevención, haciendo partícipes a los ciudadanos en la construcción de su salud, y no limitarse a la atención en un consultorio. Debe no solo atender la demanda espontánea, sino buscar la demanda oculta y actuar intersectorialmente para mejorar las condiciones sanitarias de la población” (F)

Capacitación continua como necesidad. Se percibe disposición e interés por seguir formándose, reconociendo que, para poder formar parte de este cambio cultural y entender el desarrollo tecnológico y científico, deben tener

acceso a la información necesaria y actualizar los conocimientos de manera constante.

[...] “obtener un puesto que me permita desempeñar mi profesión y continuar capacitándome” [...] (M)

“superarme cada día, seguir aprendiendo y así poder solucionar la mayor cantidad de problemas que se presenten estando bien preparado profesionalmente” (O)

“Seguir aprendiendo siempre y lograr cumplir con las expectativas” (E)

“volcar los conocimientos que adquirió durante su estudio en pos de la salud de la comunidad; a su vez, considero que tiene la obligación de continuar capacitándose a fin de lograr un mejor servicio” (F)

Teoría vs. Práctica. Consideran la articulación teoría-práctica durante su formación profesional como crítica, hubo mucha teoría y poca práctica. Se aprecia que los déficits en los aprendizajes de los futuros graduados universitarios están relacionados con habilidades y actitudes.

“Sería necesario tener más prácticas con pacientes y discusión de casos clínicos” (M)

“En relación con el trato a los pacientes no nos dan las herramientas suficientes.” (O)

[...] “mucho miedo con respecto a la práctica en sí (técnicas, medicación, colocación de vías, etc.), ya que tuvimos una instancia corta con las prácticas con la facultad” (E)

“poder obtener experiencia clínica en las diferentes áreas, para así poder articular los conceptos teóricos a la práctica. Luego poder ejercer con experiencia en varias de las áreas” (F)

Equipo interdisciplinario: una necesidad en la práctica. Hacen referencia a los espacios interdisciplinarios que deben considerarse como canales de síntesis y apertura a nuevas construcciones epistemológicas de complejidad y profundización creciente.

“que se trabaje de manera colectiva e interdisciplinaria, favoreciendo el buen ejercicio” (M)

“adquirir un poco de experiencia en algún lugar como clínica o consultorio con gente experimentada y así después poder armar mi propio consultorio” (O)

“La perspectiva de un trabajo donde poder formar parte de un equipo donde poder participar en base a los contenidos académicos” (E)

“Me gustaría trabajar en un equipo interdisciplinario, ya que me parece muy enriquecedor y grato” (F)

El lugar de la investigación en la formación. Escaso desarrollo en el campo de la investigación.

[...] “Falta investigación” (M)

[...] “estamos capacitados científicamente para trabajar y está bueno” (E)

[...] “existen áreas poco investigadas, o bien, poco instauradas socialmente que lentamente van surgiendo y siendo necesarias” (F)

Del análisis de estos discursos emerge el estado de conciencia frente a la necesidad de obtener de los sistemas de educación superior un conjunto de competencias, como las de poder realizar el trabajo independientemente, resolver problemas, potenciar la comunicación, saber asumir responsabilidades, tener iniciativa, adaptabilidad y ética, para los futuros

puestos laborales. Por lo tanto, al asumir el estrecho lazo entre representaciones y acciones, los estudiantes hacen referencia a los aprendizajes que, en condiciones de interacción social, propician la reflexión en torno a la importancia no solo académica, sino de valores que forman la vida personal y profesional. Esto da respuesta a la pregunta de por qué se han seleccionado las representaciones sociales como concepto y unidad de análisis: para conocer las formas en que los estudiantes perciben, dan sentido a la realidad educativa, y para interpretar y valorar las acciones y decisiones tomadas durante el proceso educativo que los habilita a una práctica profesional determinada. Porque, además, constituyeron la herramienta para conocer las construcciones subjetivas y las cogniciones de la población asociadas al proceso educativo, cogniciones en cuanto ideas que re-significadas y retomadas develan sus necesidades y proporcionan la posibilidad de entenderlos como sujetos actuantes en un espacio universitario que tiene una cultura propia, en la que existen tanto significados compartidos como heterogéneos en torno al conocimiento que se transmite y a las formas de acercarse a él.

En la búsqueda de procurar interpretar las respuestas de los sujetos de investigación, se amplió el acervo con otras líneas teóricas que se centran en los procesos de interacción social. En este sentido, se observó desde distintas perspectivas teóricas la interacción del sujeto con otros, considerándola como resultado de procesos mentales en los cuales se entrelazan o se bifurcan, un pensamiento conforme a la ciencia y la razón y un pensamiento producto de la interacción social que hace que el propio sujeto seleccione los estímulos, les dé valor y significado de acuerdo a sus conocimientos, deseos y motivaciones. En este entramado, la motivación que orienta una conducta en pro de un objetivo, estará en gran parte mediada por las percepciones que tienen los sujetos sobre sí mismos y su entorno. Esto ocurre tanto en lo personal y lo laboral, como en el aula donde la motivación interviene también en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Existen teorías relacionadas con la motivación, relativamente nuevas, ya que no es hasta la segunda mitad del siglo XX que se profundiza en esta temática; no obstante, aún continúan las investigaciones sobre el tema. Entre estas se encuentra la Teoría de la Pirámide de las Necesidades (Maslow, 1943). Esta Teoría es la más conocida y fue propuesta por el psicólogo americano Abraham H. Maslow, cuando publicó en el artículo titulado “Una Teoría de la Motivación Humana” la “Jerarquía de las necesidades de Maslow”.

La Pirámide de Maslow se divide en 5 niveles o estratos, los cuales están ordenados jerárquicamente en función de la importancia que tienen las necesidades para ser cubiertas, estos son: *Necesidades Fisiológicas, de Seguridad, de Pertenencia, de Estima y de Autorrealización*. Precisamente, Pichón Rivière y Ana Pampliega de Quiroga (1985), en su obra "Psicología de la vida cotidiana", coinciden con esta concepción y plantean que el hombre se configura en una actividad transformadora, en una relación dialéctica con el mundo, es decir, en entretejidos de vínculos y relaciones sociales, cuyo motor es la necesidad. (Citado en Capria, 2017, p. 22).

Con base a la formulación de Maslow (1943) en relación a que la necesidad reconocida por las personas como la más importante es la que genera la motivación, y de acuerdo a los niveles de la Pirámide de las Necesidades propuesta por este autor, se reformuló a partir de la descripción, el análisis, las inferencias y las interpretaciones realizadas de los discursos de los estudiantes, una nueva pirámide en la que se combinaron algunos de los niveles de la original:

Necesidad de Seguridad: sentimiento que reconoce las condiciones adversas que alteran la posibilidad de conseguir un trabajo por el que recibir un salario acorde a la práctica profesional a desarrollar, repercutiendo esto en la satisfacción de necesidades fisiológicas futuras.

Necesidad de Pertenencia: en relación a la necesidad de relaciones humanas con armonía, ser integrante de un grupo; los estudiantes en sus discursos manifiestan el deseo de ser incluidos en las relaciones profesionales que se presentan en el campo laboral. Al sentirse un profesional “respetado-digno-con prestigio”, favorece la autoestima, lo cual se traduce en el hacer con responsabilidad y ética, alcanzando mayores logros al pertenecer a un grupo de referencia. El sentirse perteneciente a un grupo mejora la calidad de vida de los involucrados.

Necesidades de Autorrealización: este nivel se refleja en las expectativas vinculadas a las necesidades de crecimiento. Incluye la realización, aprovechar todo el potencial propio, hacer lo que a uno le gusta, y ser capaz de lograrlo. El convencimiento del potencial propio favorece el reconocimiento de la necesidad de capacitación continua. Se destaca que los discursos de los estudiantes aluden a no desconocer el esfuerzo que supone el desarrollo de una práctica profesional y la energía que deberán desplegar para el logro de buenas prácticas en el rol de futuros trabajadores de la salud.

Esta reconstrucción de la Pirámide de Necesidades genera nuevas reflexiones acerca de cómo atender las problemáticas que emergen del trabajo realizado, a fin de repensar estrategias de modo que la institución universitaria capacite para intervenir y articular con otros, sin estigmatizaciones hacia la población estudiantil ni hacia otros profesionales, sino que genere espacios colectivos y colaborativos, una formación en valores y libertad. Cuestiones estas presentes en los discursos de los estudiantes participantes, más allá de la heterogeneidad de las carreras incluidas.

Conclusiones

Finalmente, el desarrollo del trabajo de investigación admitió la conjugación de las representaciones de cuatro grupos de estudiantes próximos a

graduarse. Del análisis de los discursos en esta nueva investigación, se desprende, en relación a la Fonoaudiología, un dato significativo: se observó que con el paso del tiempo algunas representaciones emergentes de la primera investigación, han ido modificándose en pro de la labor de este profesional de la salud, producto de una mayor difusión que lleva implícito un mayor reconocimiento profesional. Asimismo, la exploración realizada reveló inesperadamente convergencias entre las demandas y el modelo deseado en todas las carreras, fundamentalmente cuando las respuestas evidenciaban un sentimiento superador frente a las contrariedades que las circunstancias generan en la futura vida profesional. (Citado en Capria, 2017, p. 135). En esta contingencia, aparecen reclamos de los estudiantes en cuanto a lo formativo y disciplinario:

- señalan la necesidad de actualización y potenciación de las habilidades cognitivas y autónomas en el desarrollo de herramientas de carácter práctico que les faciliten la articulación con los conocimientos teóricos;
- revisión constante de los programas formativos para poder desarrollar y optimizar las competencias que garanticen la práctica profesional;
- destacan la trascendencia de la inclusión de factores motivacionales y afectivos; asimismo, la importancia de trabajar valores;
- enfatizan en la necesidad del trabajo interdisciplinario.

Reflexiones Finales - Perspectiva

Se transcriben a continuación las reflexiones que se desprendieron luego del recorrido que significó la construcción del trabajo de Tesis (Capria, 2017).

Se infiere que los requerimientos suponen la creación de espacios de análisis y reflexión que promuevan el intercambio con docentes y entre estudiantes, que posibiliten construir nuevas herramientas, que propicien la

reformulación de propuestas y que aporten opciones a las necesidades que puedan presentarse para el aprendizaje del futuro ejercicio profesional. En este sentido, se interpreta que las voces de los estudiantes aluden a que las prácticas profesionales tienen que potenciarse para leer críticamente la realidad y proponer transformaciones que permitan dar respuestas frente a la complejidad que caracteriza al contexto del siglo XXI.

La aspiración fue y es que las respuestas obtenidas se constituyan en una puesta en texto de los deseos, las expectativas, las dudas, los temores, los miedos de los estudiantes participantes, para conocer aspectos que pueden resultar relevantes de la formación universitaria, ya que estas respuestas no son consideradas simples reproducciones, sino construcciones con elementos de autonomía, tanto individual como colectiva, conformadas mediante la relación con los otros. Para finalizar, la intención de este trabajo fue la de interpretar diferentes aspectos que intervienen en la compleja inserción laboral de los futuros profesionales, en vistas de propiciar un debate entre quienes se comparte el interés sobre las formas en que los estudiantes próximos a graduarse representan su quehacer profesional y su relación con la comunidad, como así también, que sus resultados constituyan un aporte para quienes están comprometidos en la formación de recursos humanos y para la discusión de futuros cambios curriculares.

Referencias bibliográficas

- ABONIZIO, M. (2005). Actos de significado: la problemática de las adicciones en el ámbito de la Secretaría de Salud Pública Municipal: una mirada desde la perspectiva de los profesionales de los servicios de salud. Tesis Doctoral sin publicar, Doctorado en Psicología, UNR.
- BOURDIEU, P. (1985). ¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos. Akal.
- BOURDIEU, P. (1990). Sociología y cultura. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- BOURDIEU, P. (1997). Espacio social y campo de poder. Anagrama.
- BRUNER, J. (1988). Realidad mental y mundos posibles. Gedisa.

- CAPRIA, F. (2007). Representaciones Sociales que tienen los estudiantes de 5° año de la licenciatura en Fonaudiología sobre el futuro campo profesional en una Universidad pública. Tesina para acceder al Título de Licenciada en Fonoaudiología. Escuela de Fonoaudiología, Facultad de Ciencias Médicas, UNR: Rosario.
- CAPRIA, F. (2017). Representaciones Sociales que tienen los estudiantes próximos a egresar de la Facultad de Ciencias Médicas y Facultad de Odontología (UNR) acerca del futuro campo profesional. Tesis para acceder al Título de Magister en Educación Universitaria. Facultad de Humanidades y Artes, UNR: Rosario.
- CAPRIA, F. (2021). Parte VIII. En Fonoaudiología Intervenciones y prácticas posibles. La Fonoaudiología en el contexto de la investigación científica. Escuela de Fonoaudiología, la Facultad de Ciencias Médicas, UNR: Rosario.
- CASTORIADIS, C. (1988). Los dominios del hombre. Las encrucijadas del laberinto. Gedisa.
- FARR, R. (1986). Las representaciones sociales en Psicología Social II. Paidós.
- FREIRE, P. (2008). Pedagogía del oprimido. Siglo XXI Editores.
- GIDDENS, A. (1995). Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea. Península.
- HAMMERSLEY, M. y ATKINSON, P. (1994). Etnografía. Métodos de Investigación. Paidós.
- JODELET, D. (1984). "La representación social: fenómenos, conceptos y teoría". En Serge Moscovici Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Paidós.
- MASLOW, A. (1943). A theory of Human Motivation. Classics in the History of Psychology. <http://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm>
- MOSCOVICI, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Huemul.
- MOSCOVICI, S. (1984). Introducción al campo de la Psicología Social. En S. Moscovici. Psicología Social I. Paidós.
- MOSCOVICI, S. (1986). La representación social: fenómenos concepto teoría en Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. MIMEO.
- PICHON-RIVIÈRE, E. Y PAMPLIEGA DE QUIROGA, A. (1985). Psicología de la vida cotidiana. Nueva Visión.
- ROBLEDO, J.M. (1994). La imagen y el discurso social en torno al SIDA. Estrategias globales de comunicación alternativa y diseño de productos específicos para crear conciencia e intervenir socialmente. Tesis Postgrado sin publicar, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense: España.
- UNESCO (1980). Déclin et transformation des universités. Perspective ,2, UNESCO: París.
- VAN DIJK, T. (1990). La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Paidós
- .