

# Redes sociales y transformación educativa

Social media and educational transformation

Redes sociais e transformação educacional

**María Belén Domínguez<sup>1</sup>**

**Marcela Rivarola<sup>2</sup>**

## Resumen

En la era digital, la educación ha experimentado una transformación significativa debido al impacto de la tecnología. Esto coincide con desafíos globales en la educación, impulsados por la globalización y la demanda de habilidades del siglo XXI. Las redes sociales han surgido como herramientas prometedoras para mejorar la calidad educativa y adaptarse a las expectativas cambiantes de los estudiantes actuales. Plataformas como Facebook, Twitter e Instagram, han evolucionado de simples medios de comunicación a herramientas educativas dinámicas que fomentan la participación activa y el aprendizaje colaborativo. En el marco de un proyecto de investigación en la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de San Luis, Argentina, se administraron encuestas a docentes y a estudiantes de cinco instituciones de nivel superior con el objetivo de explorar las percepciones y utilización de las redes sociales en la enseñanza en general y en inglés en particular. Este estudio proporciona una perspectiva empírica sobre las posibilidades de aplicación de las redes en el aula, se destaca las ventajas del uso educativo de las mismas, así como los desafíos y

---

<sup>1</sup> [mbdomin@gmail.com](mailto:mbdomin@gmail.com) Universidad Nacional de San Luis, Argentina.

<sup>2</sup> [rivarola.marcela@gmail.com](mailto:rivarola.marcela@gmail.com) Universidad Nacional de San Luis, Argentina.

riesgos asociados, comprendiendo la importancia de conocer las opiniones de docentes y estudiantes para una integración efectiva de estas tecnologías en entornos educativos.

**Palabras clave:** educación superior, redes sociales, potencialidades, riesgos, percepciones

### **Abstract**

In the digital age, education has undergone a significant transformation due to the impact of technology. This aligns with global challenges in education, driven by globalization and the demand for 21st century skills. Social media has emerged as a promising tool to improve educational quality and adjust to the changing expectations of today's students. Platforms, such as Facebook, Twitter and Instagram, have evolved from simple media to dynamic educational tools that encourage active participation and collaborative learning. In the context of a research project at the Faculty of Engineering and Agricultural Sciences of the National University of San Luis, Argentina, surveys were administered to teachers and students from five higher level institutions with the aim of exploring the perceptions and use of social media in teaching in general and in English teaching in particular. This study provides an empirical perspective on the possibilities of applying networks in the classroom, highlighting the advantages of their educational use as well as the associated challenges and risks, and understanding the importance of knowing the opinions of teachers and students for effective integration of these technologies in educational environments.

**Keywords:** higher education, social media, potentials, risks, perceptions

### **Resumo**

Na era digital, a educação passou por uma transformação significativa devido ao impacto da tecnologia. Isso coincide com os desafios globais na educação, impulsionados pela globalização e pela procura de competências do século XXI. As redes sociais surgiram como ferramentas promissoras para melhorar a qualidade educacional e adaptar-se às novas expectativas dos estudantes de hoje. Plataformas como Facebook, Twitter e Instagram evoluíram de simples meios de comunicação para ferramentas educativas dinâmicas que incentivam a participação ativa e a aprendizagem colaborativa. No âmbito de um projeto de pesquisa na Faculdade de Engenharia e Ciências Agrárias da Universidade Nacional de San Luís, Argentina, foram aplicados questionários a professores e alunos de

cinco instituições de nível superior com o objetivo de explorar as percepções e o uso das redes sociais no ensino em geral e no inglês em particular. Este estudo fornece uma perspectiva empírica sobre as possibilidades de aplicação de redes em sala de aula, destacando as vantagens do seu uso educativo, bem como os desafios e riscos associados, compreendendo a importância de conhecer as opiniões de professores e alunos para uma integração eficaz dessas tecnologias em ambientes educacionais.

**Palavras-chaves:** ensino superior, redes sociais, potencialidades, riscos, percepções

## Introducción

En la era digital, la tecnología ha transformado prácticamente todos los aspectos de nuestra vida cotidiana. Una de las áreas más impactadas por esta revolución tecnológica es la educación. Este cambio tecnológico se ha producido en un momento crucial, ya que la educación enfrenta desafíos significativos en todo el mundo. La globalización, la rápida evolución de la información y la creciente demanda de habilidades del siglo XXI han impulsado la necesidad de transformar los métodos de enseñanza y de aprendizaje. En este contexto, las tecnologías emergentes, en particular las redes sociales, han surgido como una herramienta prometedora para mejorar la calidad de la educación, al tiempo que se adaptan a las cambiantes expectativas de los estudiantes y se abordan los desafíos de la era digital.

Las redes sociales han pasado de ser simples plataformas de comunicación a herramientas educativas dinámicas que pueden fomentar la participación activa, el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de habilidades de aprendizaje autodirigido en entornos educativos formales e informales. Las redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp y LinkedIn son aplicaciones que emplean internet y permiten a los usuarios integrar comunidades, establecer relaciones y contactarse con diferentes personas en diversos lugares y en tiempo real; también acceder a información y

noticias, desde los dispositivos personales y ser protagonistas creando contenido en variados formatos (Rama Devi y Nayak, 2013; Martínez-Martínez, 2020). También se ha definido a las redes sociales como plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común, que permiten el contacto entre las personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información (Redes sociales, s/f). Su atractivo radica en su accesibilidad, su capacidad para llegar a una amplia audiencia y su flexibilidad en términos de contenido compartido.

En la actualidad, las redes sociales desempeñan un papel significativo en la vida cotidiana de los estudiantes, y su uso en el ámbito educativo sigue siendo un tema de interés creciente. A medida que las tecnologías de la información continúan evolucionando, es crucial comprender el potencial impacto positivo que las redes sociales pueden tener en la educación, así como los desafíos que enfrenta su integración efectiva en los entornos educativos. En este sentido, conocer la mirada de docentes y estudiantes acerca del uso de estas redes en su vida cotidiana, en su quehacer educativo y desde su propia experiencia, nos permite tener un panorama empírico sobre las posibilidades reales de aplicación de las redes en el aula, sus potencialidades y desafíos.

La presente investigación forma parte de las actividades previstas en el marco de un proyecto de investigación denominado “Prácticas tecnopedagógicas disruptivas en los procesos de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en la universidad”, perteneciente a la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de San Luis, Argentina, el cual ha sido evaluado a través del comité de investigación y ética dependiente de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNSL. Entre las tareas llevadas a cabo para conocer acerca de los usos y aplicaciones de las redes sociales en el ámbito educativo superior, se pidió a docentes y

estudiantes de 5 instituciones de educación superior del medio que dictan inglés como lengua extranjera, que colaboran con responder sendas encuestas.

El objetivo de esta investigación fue explorar y reflexionar acerca de las potencialidades y desafíos del uso de redes sociales en la educación, a partir de la mirada de estudiantes y docentes. Más específicamente, buscamos conocer las percepciones de estudiantes y docentes de nivel superior acerca del impacto del uso de redes sociales en la educación en general y en los procesos de enseñanza y de aprendizaje de inglés, en particular.

### **Fundamentación teórica y antecedentes**

Las actividades académicas en la actualidad se desarrollan en dos espacios diferentes. Los ámbitos educativos presenciales se configuran en espacios físicos, de tiempos sincrónicos, con la presencia física de los sujetos, con cierta proximidad entre los cuerpos, los cuales se reconocen mutuamente y pueden establecer interacciones comunicativas caracterizadas por la inmediatez y simultaneidad, y se retroalimentan a través de las miradas, los gestos y las palabras. Mientras que los ámbitos educativos virtuales se constituyen como un “territorio” no marcado por un espacio físico sino por las relaciones que éste es capaz de desplegar (Martínez, 2020); es un contexto que ha visto sus muros caer (Gros, 2015) y que, si bien no determina, condiciona las maneras de enseñar y aprender (Pérez Gómez, 2020). Ambos espacios se ven, aunque de diferente manera, atravesados por las tecnologías digitales.

La transformación educativa impulsada por las redes sociales es un proceso en constante evolución, y esta investigación busca arrojar luz sobre cómo esta evolución podría beneficiar en la educación. A medida que avanzamos en la era digital, es fundamental comprender y aprovechar el potencial de las redes sociales como herramientas educativas.

Entre las principales características y potencialidades de las redes sociales se destaca la posibilidad de comunicarse por diversos motivos y con usuarios alrededor del mundo, mantenerse informado y compartir información y opiniones varias. Según Lazcano-Peña et al. (2023), los jóvenes utilizan principalmente las redes sociales para informarse, ya sea de forma incidental o activa. Actualmente, se destaca que Instagram es una de las plataformas más utilizadas por la audiencia joven. En el ámbito educativo estas posibilidades, enmarcadas en un proyecto pedagógico acorde, pueden ser generadoras de una construcción activa y colaborativa de aprendizaje, ya que promueven otro tipo de interacción interpersonal que favorece el aprendizaje (Hodges et al., 2020). Al respecto, Rheingold (2012) señala que las redes sociales pueden motivar a los estudiantes a participar más activamente en el proceso de aprendizaje al proporcionarles un espacio para discutir, compartir ideas y colaborar en proyectos. En esta misma línea, Siemens (2004) argumenta que las redes sociales fomentan este rol activo al proporcionarles el control sobre la información que consumen y cómo la consumen. A través de la curación de contenidos, los estudiantes pueden buscar, filtrar y organizar la información que mejor se adapte a sus necesidades de aprendizaje, lo que contribuye a un aprendizaje más personalizado. Además, las redes aportan dinamismo a la comunicación e intercambio de información, en tanto se agilizan los tiempos de interacción.

Asimismo, las redes sociales son fuente de entretenimiento y distensión, especialmente entre jóvenes, quienes crean comunidades de usuarios con intereses afines. Kreijns et al. (2003) sugieren que las redes sociales pueden servir como un medio eficaz para la colaboración entre estudiantes, permitiendo la creación de comunidades de aprendizaje en línea. Los estudiantes pueden compartir recursos, discutir conceptos y trabajar en proyectos conjuntos sin las limitaciones geográficas que suelen existir en el aprendizaje tradicional. Asimismo, las redes pueden ser un factor motivacional importante como generador de espacios sociales de

acercamiento, contención e integración de estudiantes. Además, la relativamente fácil accesibilidad a través de dispositivos como tablets, celulares o computadoras las torna omnipresentes. La inmediatez con la que se comparten los contenidos, las hace atractivas, en especial para los jóvenes tanto lectores como generadores de contenidos, y, por ende, cobran potencial para ser implementadas en el sistema educativo (Tarullo y Frezzotti, 2021).

Los jóvenes además consideran a las redes sociales como entornos propicios, accesibles e importantes para el aprendizaje de idiomas y especialmente del inglés. Como señalan Martínez-Martínez (2020), los jóvenes estiman que las redes sociales son un ámbito especial para entrenarse en el aprendizaje de un idioma ya que pueden conectarse e interactuar con otros aprendices y/o con hablantes nativos, según sus necesidades y niveles de aprendizaje, a la vez que marcan su propio ritmo para hacerlo. Existen redes sociales especializadas para este tipo de aprendizajes, tales como Duolingo, Baby, Babble.com, entre otras, a las cuales los jóvenes recurren asiduamente. Por su parte, cada vez más docentes de idiomas vienen utilizando tecnologías en sus prácticas áulicas para motivar en sus estudiantes el desarrollo de un aprendizaje activo y dinámico, incluyendo desde hace un tiempo el uso de redes sociales y otros recursos de la Web 2.0, lo que ha transformado su clase en un ambiente más afín a las prácticas que usualmente realizan los estudiantes en dichas redes (Mantilla et al., 2020). Esto sucede al mismo tiempo que más personas se suman a las redes, “un espacio donde aprenden juntos, colaborando y proponiendo acciones y conocimientos para ser compartidos por otros” (Mariño Benítez, 2022, p. 42). En esta línea, otros investigadores que han experimentado con el uso de redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje del idioma inglés han concluido que los diversos medios y redes sociales permiten a los estudiantes ampliar su acceso a fuentes de información, gestionar sus procesos de aprendizaje y motivarlos

hacia un aprendizaje más activo y participativo (Ariza y Pons, 2021; Mukhtar y Nur, 2019).

Si bien se han detallado las principales ventajas de las redes sociales y las potencialidades de su aplicación en el campo educativo, no pueden dejar de considerarse los riesgos asociados al mal uso o uso indebido de las mismas. En un estudio realizado por Barrezueta-Cabrera et al. (2023) se analizaron los principales riesgos asociados al uso de las redes sociales con el objetivo de diseñar un instrumento de medición. Entre estos se destacan: 1) acceso a información errónea, por ejemplo información médica o nutricional que puede ocasionar problemas de salud; 2) exposición a actividades peligrosas como los retos creados por prosumidores que ponen en riesgo la integridad física de quienes quieran llevarlos a la práctica, lo que suele darse por el afán de los jóvenes de pertenecer a comunidades; 3) exposición a contenidos de violencia o inapropiados, que puede despertar sentimientos de sadismo o gozo por el dolor ajeno; 4) ciberacoso o contacto con propósitos dañinos o peligrosos; 5) acceso a contenido humorístico que se solapa con intenciones sarcásticas, tendenciosas o perniciosas. En este escenario, se torna fundamental el rol de la mediación que ejercen los docentes para minimizar estos riesgos, haciendo de filtro, a través de propuestas pedagógicas que incluyan la vigilancia y control de contenidos, así como a través de la promoción de la alfabetización digital, tanto de estudiantes como de docentes.

## **Metodología**

La investigación se realizó desde una perspectiva cualitativa en tanto se centra en comprender e interpretar la realidad construida y compartida por los sujetos a través de las búsquedas de significados que dan a sus propias prácticas en las situaciones en las que actúan (Abero et al., 2015). Es decir, que se enfoca en las valoraciones y percepciones de los sujetos involucrados,



privilegiando el análisis en profundidad de los sentidos que los/as mismos/as le otorgan a su propia experiencia en su contexto específico. El análisis e interpretación de datos presenta un alcance descriptivo, ya que pretende describir el comportamiento de fenómenos bajo estudio, “proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Sabino, 1992, p. 47).

Este enfoque se seleccionó para obtener una comprensión integral y enriquecedora de las percepciones de las redes sociales en la educación, así como para abordar la complejidad del tema desde diversas perspectivas.

Como instrumento de recolección de datos se utilizó la encuesta. La encuesta es un método de recolección de datos primarios muy utilizado en las ciencias sociales que, además, permite conocer sobre el comportamiento, vivencias, etc. de las personas de la manera más directa posible; “trata por tanto de requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos” (Sabino, 1992, p.77).

Se realizaron dos encuestas. Una se aplicó a docentes de inglés de todas las instituciones educativas de nivel superior de Villa Mercedes, San Luis, Argentina, ámbito en el que se desarrollan nuestras actividades académicas y en que se pretende formalizar la aplicación de redes sociales. La otra se realizó a estudiantes de carreras de nivel superior de cualquier disciplina que hayan cursado la asignatura Inglés en sus respectivos planes de estudios. Dado el objetivo de la investigación, la selección de participantes se basó en un muestreo de tipo intencional que implicó un relevamiento previo tanto de las instituciones de nivel superior en la localidad, como de los docentes de inglés de dichas instituciones. El objetivo de ambas encuestas fue conocer sus percepciones acerca de las potencialidades y desafíos del uso de redes sociales en educación en general y en la enseñanza y el aprendizaje de inglés,

en particular. Estas se crearon en Formularios de Google y se distribuyeron a los docentes previamente relevados y a los estudiantes por intermedio de estos docentes.

La encuesta a docentes constó de 19 preguntas, divididas en tres secciones: datos demográficos, percepciones generales sobre uso de redes en la educación, percepciones acerca del uso de redes en la enseñanza y el aprendizaje de inglés desde su experiencia docente. La encuesta a estudiantes consistió en 18 preguntas, divididas en tres secciones: datos demográficos, uso de redes en la vida personal, uso de redes en el ámbito académico y experiencias en el aprendizaje de inglés. Ambas encuestas combinaron preguntas de tipo abiertas, que implican el desarrollo de ideas por parte del encuestado, y preguntas cerradas, de tipo opción múltiple y escalas de valoración. Se realizaron de forma anónima de modo de resguardar la libertad de expresión de los participantes. Vale aclarar que la sección 3 de cada encuesta, no era de respuesta obligatoria debido a que inquirió sobre la experiencia real adquirida por los encuestados en el uso de estas redes en la enseñanza y el aprendizaje del inglés.

## **Resultados**

En esta sección se presenta el análisis de los datos obtenidos de ambas encuestas.

### **Encuesta a Docentes**

Un total de 12 docentes de inglés como lengua extranjera respondieron la encuesta. De estos, 3 son hombres y 9 mujeres, cuyas edades oscilan entre 30 y 59 años y con un rango de entre 10 y 33 años de experiencia docente.

En cuanto al uso de las redes sociales en la vida cotidiana, el 100% de los docentes expresaron utilizarlas, siendo Instagram, Facebook y WhatsApp las tres más usadas, seguidas por YouTube, TikTok, Twitter y Snapchat.

En la sección 2 de la encuesta se indagó sobre las percepciones acerca del uso de redes sociales en la educación en general. El 92% de los docentes afirmó utilizar redes sociales con fines pedagógicos y didácticos en sus clases. Según sus experiencias, la red más usada es WhatsApp (83%), seguida por Instagram (50%), Facebook (33%), YouTube (25%) y TikTok (1%). Estos primeros datos nos permiten advertir que todos los docentes usan una o más redes en su vida cotidiana, y que, aunque el índice se reduce, casi todos utilizan al menos alguna red en sus clases.

Respecto a las percepciones, se preguntó, en primer lugar, sobre la significancia de las redes sociales para los jóvenes. De las respuestas de los docentes se puede advertir que la totalidad coincide en que las redes son muy significativas para los jóvenes. Destacan los siguientes aspectos:

- Las redes sociales son parte esencial de la vida cotidiana de los jóvenes; las tienen incorporadas en su vida como algo propio y natural.
- Las usan para mantenerse en contacto con personas, incluso más que cara a cara; interactúan, se informan, socializan, resuelven actividades y problemas o dudas diarias.

Luego, respecto al uso de las redes como favorecedor del aprendizaje formal e informal, los docentes coincidieron en que pueden ser facilitadoras de aprendizaje significativo siempre y cuando se haga un uso correcto, cuidadoso y guiado. Entre las razones que sustentan esta opinión se destacan: que los estudiantes se ven “atrapados” por las redes porque encuentran información al instante, porque les permite “comprender el mundo desde una óptica más abierta y completa”, porque se pueden conectar con sus intereses, realizar “transacciones” y encontrar nuevas y más

motivadoras formas de conocer. Estas condiciones habrían posibilitado el aprendizaje ubicuo, tanto formal como informal. Otras ventajas reportadas por los docentes son: 1) permiten el acceso a recursos educativos adicionales (100%), 2) fomentan la colaboración entre estudiantes (83%), 3) ayudan a estudiantes a desarrollar habilidades digitales, y 4) facilitan la comunicación entre docentes y estudiantes.

Cuando se les preguntó específicamente sobre la participación activa, el 60% consideró que las redes la han mejorado ligeramente, el 25% que la han mejorado significativamente, mientras que el restante 15% consideró que no ha mejorado.

Sin embargo, varios docentes advirtieron que la sola incorporación de las redes a la educación no necesariamente conlleva un mejor aprendizaje, sino que gran parte del éxito depende del uso cuidadosamente planificado, con objetivos claros predefinidos y controlado por parte de los docentes. Un aspecto que el 50% de los docentes recomendó considerar es la facilidad de distracción de las actividades académicas por parte de los estudiantes, dada la accesibilidad a las redes y la dificultad de control por parte de los docentes. Por otro lado, recomendaron no hacer un uso excesivo de redes en tanto esto podría ser contraproducente y generar aburrimiento. Una preocupación expresada por el 75% de los docentes es que el uso de redes sociales en las clases puede excluir a quienes no tienen acceso. Además, el 60% de los docentes señaló el riesgo de seguridad y privacidad, así como la falta de control sobre el contenido.

La Sección 3 indagó acerca del uso de redes en la enseñanza y el aprendizaje de inglés desde la experiencia docente. Se obtuvieron 11 respuestas.

En lo relacionado con la frecuencia en el uso de estas redes en la actividad educativa, un 60 % de los docentes manifestó que las utilizan “Regularmente”, mientras que 40% lo hacen “Ocasionalmente”, lo que indica

que lo hacen en forma complementaria, integrándolas esporádicamente con las actividades planificadas y/o que pueden no haber considerado su integración al momento de la planificación.

Cuando se consultó a los docentes sobre cuál era su motivación para usar las redes sociales en sus clases, varios indicaron que lo hacían para mejorar la comunicación con sus estudiantes, ya sea para mantener un contacto más fluido con respecto a la asignatura en sí y su dinámica, complementando las vías tradicionales, o para poder “acercarse”, es decir, lograr una conexión más íntima con sus estudiantes. Otros mencionaron las potencialidades de usar estas redes y aprovecharlas, porque, según los docentes, estos son espacios en los que los estudiantes están integrados constantemente. También señalaron que las redes se constituyen como espacios colaborativos especialmente apropiados para la enseñanza y aprendizaje de idiomas debido a que se puede compartir de forma ágil materiales de diversa índole, variedad de canales y fomentar el desarrollo de habilidades tales como la escucha, la lectura, la escritura y oralidad, promoviendo el protagonismo de los estudiantes. Otros comentaron que sirven para motivar a los estudiantes porque son medios más dinámicos, permiten la realización de actividades variadas que salen de lo tradicional, como por ejemplo las lúdicas. Otra motivación que reiteran es que las utilizan porque son una forma de fomentar una participación activa.

Con respecto a las motivaciones de los docentes para el uso de redes sociales, la mayoría coincidió en que las usan para compartir recursos, generar debates e interactuar con los estudiantes. Uno de los docentes indicó que las usa como espacio de entrega de tareas y para atender consultas sobre su asignatura. Otros propósitos poco mencionados son incentivar el aprendizaje ubicuo, “networking”, atender consultas y brindar instrucciones para trabajos con proyectos; “informar sobre algún evento en

particular, recordatorios, compartir información relevante a la asignatura, socializar en el contexto de la asignatura”.

Cuando se les pidió que citaran ejemplos específicos positivos y/o negativos de cómo las redes han impactado en su experiencia docente, solo 8 docentes respondieron. La mayoría de los ejemplos citados indican impactos positivos. Los ejemplos más destacados son: 1) influir en la mejora del aprendizaje de la fonética, ya que permite a los estudiantes escuchar e imitar diferentes acentos; 2) facilitar el acceso gratuito a materiales bibliográficos específicos producidos por autores que los socializan en estas redes; 3) exponer a los estudiantes a la pluralidad de miradas sobre diversos aspectos del conocimiento y de la experiencia humana; 4) acceder a variedad de contenidos; 5) facilitar la interacción y comunicación inmediata, 6) promover una mayor motivación hacia el aprendizaje.

Tres docentes señalaron impactos negativos: “el desborde de mensajes cuando se utiliza una red como WhatsApp, por ejemplo. Si no hay límites claros y precisos en cuanto a los propósitos de su uso y en cuanto a horarios, puede ser bastante abrumador.” Un segundo aspecto negativo también estuvo relacionado con el uso de WhatsApp y aludió a los problemas ocasionados si no se centralizan los temas a trabajar. Como otro impacto negativo reiteraron la falta de control sobre los contenidos a que acceden los estudiantes y sobre la autenticidad de las producciones de los estudiantes.

Cuando se les interrogó acerca de cómo se podría mejorar la integración de las redes en educación, el total de los docentes coincidió en que se les debería brindar mayor capacitación y orientación que les permita poder integrarlas. Por otro lado, 70 % coincidió en dos aspectos más: que debería haber mayor inversión en tecnología y acceso a internet para todos los estudiantes y que se debería desarrollar la creatividad pedagógica para hacer un uso efectivo de las redes en las tareas académicas. Finalmente, un 60%

indicó que es importante fomentar la colaboración entre docentes y estudiantes en la toma de decisiones sobre el uso de estas redes.

### **Encuesta a Estudiantes**

Un total de 36 estudiantes de entre 18 y 48 años respondió la encuesta, de los cuáles 20 fueron mujeres y 16 hombres. La mayoría de los estudiantes (20) estudian carreras pertenecientes al Área de las Ciencias Sociales, mientras que los restantes (16) estudian carreras de Ingeniería o Tecnicaturas de las Ciencias Exactas o Tecnológicas.

La totalidad de los estudiantes dijeron usar las redes sociales en su vida personal; el 77,5% las usa todos los días, el 17% las usa regularmente y el 5,5% ocasionalmente. En orden de mayor a menor, las más usadas son Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok y Twitter.

En cuanto a los usos que expresan hacer de las redes sociales en su vida personal, se destacan el mantenerse entretenido (89%), mantenerse en contacto con personas (83%), mantenerse informado (80%), aprender cosas nuevas (75%), desarrollarse académicamente (64%), compartir intereses y pasiones (39%), entablar conexiones sociales (30,5%), pertenecer a grupos o comunidades de diversa índole (22%) y desarrollarse económicamente (19%). Ahondando en los usos y motivaciones del uso de redes sociales, se corroboran los datos obtenidos de la pregunta anterior, y se advierte entonces que los cuatro usos principales son mantenerse entretenidos, mantenerse comunicados con familiares y amigos, mantenerse informados sobre lo que sucede en la actualidad local y del mundo y aprender cosas nuevas, ya sea de sus carreras o sobre otros temas de interés personal.

A la primera pregunta de la Sección 3 que relaciona a las redes con su actividad académica, la mayoría de los estudiantes indicó que emplea las redes sociales para sus actividades académicas, siendo Instagram, YouTube,

WhatsApp y Facebook las que atraen mayor cantidad de usuarios mientras que LinkedIn, X y Classroom, las que menos convocan. Con respecto a la frecuencia de uso de las mismas, los estudiantes manifestaron usarlas Ocasionalmente (52%), Regularmente (45%) e incluso uno de ellos (3%) indicó que las usa en todas las clases.

En relación con las asignaturas en que han usado las redes sociales, sobresalen Inglés, Derecho, Gestión y Prácticas Discursivas.

Cuando se les pidió elegir de una lista de propósitos/tipos de tareas en los que utilizaban o utilizan las redes, la mayoría seleccionó: acceder a recursos de aprendizaje (79%); buscar información académica (75%); aprender conceptos nuevos (75%); consultar sobre dudas o inquietudes (68%). Por otro lado, los menos elegidos fueron: participar en discusiones o debates educativos y participar en grupos de estudio o comunidades de aprendizaje (ambos con 21%); desarrollar competencias de escritura, desarrollar competencias digitales (ambos con 18%) y desarrollar competencias sociales (14%).

Asimismo, se les preguntó en qué aspectos habían experimentado un aporte de las redes sociales en sus experiencias educativas y los más elegidos de los propuestos fueron: mejor aprendizaje autodirigido/autónomo (64%), mejor aprendizaje de contenidos y mejor conocimiento de otras culturas/realidades incrementando su empatía (ambos con 57%); mayor motivación para aprender (50%) y mayor participación/involucramiento en tus tareas (43%). Los menos elegidos fueron: mayor disposición al trabajo colaborativo/en equipo (25%); mayor práctica de habilidades de conversación (18%) y mejor establecimiento de relaciones sociales (14%).

Cuando se les pidió seleccionar en qué aspectos han experimentado desventajas en el uso de las redes en sus clases, la mayoría eligió menor



atención/distracción frecuente y aumento de la dependencia tecnológica y el menos elegido fue aumento de la brecha digital.

Al referirse al impacto de las redes sociales en su aprendizaje, el (60%) señaló que tienen un impacto positivo, bueno o muy bueno; el 7% señaló que el impacto es negativo; el 3,5%, que no es “ni bueno ni malo” y el 10% manifestó que estas redes han sido claves y han tenido un impacto fuerte en su aprendizaje del inglés. Citamos algunas apreciaciones de los estudiantes que enriquecen el análisis:

*“el contenido audiovisual puede reproducirse casi en cualquier momento y lugar y eso me permite verlo varias veces o por partes, cosa que en clases presenciales no sucede”.*

*“hay acceso a información que por ahí con un libro no es suficiente, hay videos de youtube (...) que te enseñan a hacer cosas paso a paso y sirven mucho, o que te explican un contenido que de otra manera no era fácil de aprender.”*

*“excelente, siempre aprendo algo nuevo”.*

*“siento que con muchas cosas que nos aportan las redes y el internet y todas las plataformas en general, hoy en día se puede trabajar muy bien en equipo de manera remota”.*

Como aspectos negativos algunos estudiantes mencionaron la distracción, la creciente dependencia de los dispositivos, la necesidad de verificar la información que encuentran, la renovación/actualización constante de los dispositivos.

También se les pidió sugerencias sobre cómo las instituciones educativas podrían aprovechar mejor las redes sociales para enriquecer las experiencias de aprendizaje; la mayor cantidad de sugerencias estuvo relacionada con mejorar el contenido subido en los perfiles de las redes que las instituciones

ya poseen y en este caso en particular, un estudiante sugirió específicamente que se integre contenido multimedia como complemento de los contenidos de las asignaturas y que se desarrollen juegos y encuestas que promuevan la participación y la reflexión de los estudiantes sobre los diversos temas abordados. Otra sugerencia que hicieron varios estudiantes fue proveer capacitación para docentes y estudiantes en el uso de estas redes con fines académicos, y en particular, en cómo curar los contenidos; relacionado con esto, también sugirieron el uso de foros, chats y grupos en las redes sociales para fomentar el aprendizaje social, es decir, el compartir ideas, experiencias y conocimiento al socializarlos por estos medios. Además, señalaron las siguientes propuestas: que se provea un servicio de internet con la potencia acorde para trabajar sin inconvenientes durante las clases que desarrollen actividades empleando redes sociales; fomentar el uso de las redes para el desarrollo de las habilidades lingüísticas, en especial en el caso del inglés; facilitar la colaboración en proyectos y discusiones académicas. Por otro lado, uno de los estudiantes señaló que no se debería prohibirlas sino “buscar la forma de poder llevar a cabo el aprendizaje mediante las posibilidades que ofrecen las redes sociales”. Otro estudiante sugirió que los agentes detrás de las instituciones desarrollen un acercamiento más espontáneo y acorde a los reales intereses académicos de los estudiantes, ya que de la forma en que se realiza hasta ahora resulta artificial y poco atractivo y termina “alejándolos” o no despierta su interés. Finalmente, otro estudiante resaltó que el hecho de no emplear las redes sociales con fines académicos se puede constituir en una desventaja en su formación ya que “como futuros profesionales muchas veces estamos en desconocimiento de los recursos”.

Cuando se les preguntó si habían usado redes sociales en alguna clase de inglés, la mayoría respondió afirmativamente (80%) y, entre los fines que mencionaron, los que obtuvieron mayores porcentajes son “Practicar escuchar”, “Aprender contenido como vocabulario”, “Practicar hablar”. Las

competencias menos desarrolladas fueron: “Practicar leer” y “Consultar dudas”.

También se les preguntó el impacto del uso de estas redes en el aprendizaje de este idioma y, como puede que no todos hayan tenido esa experiencia específica, las respuestas disminuyeron a 22. Aquí los estudiantes en su mayoría manifestaron que el impacto había sido positivo (64%); uno de ellos expresó: “todo mi aprendizaje ha sido autodidacta. Desde hace 10 años, busco contenido en inglés que represente mi interés por alguna cosa específica, de esa forma me puedo entretener mientras estoy en contacto con el idioma”. Otro estudiante puntualizó: “note durante la cursada que algo tan común como ver "memes" o algunos videos puntuales como por ejemplo entrevistas en inglés (con subtítulos) me ayudó a ampliar mi vocabulario, algo que me resultó útil para no depender tanto del diccionario”. Varios señalaron que los aspectos en los que las redes los han ayudado han sido: mejorar la pronunciación y la comprensión/escucha, aprender vocabulario nuevo, aprender sobre las culturas anglosajonas.

## **Conclusiones**

De las percepciones y experiencias expresadas por docentes y estudiantes, se ofrecen a continuación algunas conclusiones en cuanto a puntos de coincidencia y divergencia, así como desafíos a asumir por docentes interesados en el empleo de redes sociales para enriquecer las prácticas de enseñanza y aprendizaje en sus asignaturas.

En cuanto a las coincidencias, tanto docentes como estudiantes resaltan el rol significativo de las redes tanto en la vida personal como académica, enfatizando la importancia del aprendizaje formal, informal, y en ambientes ubicuos, en tanto favorecen el acercamiento de los estudiantes al conocimiento, propician la participación activa, incrementan la motivación y facilitan la comunicación. En relación con la vida académica, y en línea con lo

expresado por Lazcano et. al. (2023), las identifican como canales primordiales para la comunicación, la interacción social, la resolución de problemas y la obtención de información instantánea, elementos que son esenciales en un entorno educativo dinámico, flexible y en continua evolución. Consideran que las redes tienen una gran importancia en la educación ya que las utilizan principalmente para acceder a recursos educativos de diversos tipos y formatos, a través de diferentes canales, para buscar información, aprender conceptos nuevos y consultar dudas e inquietudes. En concordancia con lo señalado por Siemens (2004) y Ariza y Pons (2021), tanto docentes como estudiantes coinciden asimismo en que estas han impactado positivamente en el aprendizaje autónomo de contenidos y en optimizar su conocimiento de otras culturas. Un punto de desventaja en el que se observa coincidencia es en que las redes pueden provocar una menor concentración o mayor distracción al desarrollar las actividades académicas. El factor distracción, como una de las desventajas frecuentes del uso de las redes en educación, ha sido destacado por docentes y estudiantes en concordancia con la literatura (Rheingold, 2012). Asimismo, coinciden en que es importante que se realice un control de los contenidos disponibles en las redes, con el fin de minimizar riesgos de autenticidad y credibilidad de información. Con respecto a sugerencias de mejora, ambos docentes y estudiantes concuerdan en que necesitan capacitarse en el uso de redes sociales para poder obtener un mayor beneficio en sus actividades académicas y desarrollar prácticas apropiadas. Específicamente, en el ámbito de enseñanza y de aprendizaje del inglés y tal como se previó en la fundamentación teórica (Martínez-Martínez, 2020), coinciden en que la riqueza de las redes radica en el acceso a materiales y contenidos auténticos, el acercamiento a la lengua en uso y en contextos reales y la posibilidad de entablar conversaciones con hablantes nativos de la lengua.

En cuanto a las divergencias, es posible advertir una brecha más amplia entre las opiniones de docentes y estudiantes en algunos aspectos. Se destacan,

por ejemplo, la participación activa, aspecto que los docentes enfatizan como una importante ventaja de las redes, mientras que solo para una minoría de estudiantes resulta un aspecto importante. Algo similar ocurre con la motivación, a la que los docentes consideran también un aspecto destacado en tanto que solo para la mitad de los estudiantes es de importancia. Otro tanto sucede con el trabajo colaborativo, la práctica de habilidades de conversación y el establecimiento de relaciones sociales, aristas que para los estudiantes parecieran ser menos importantes que para los docentes, al menos en el ámbito académico. Según la literatura, una ventaja importante de las redes es su potencial para fomentar la participación y el trabajo colaborativo. Sin embargo, si bien los docentes adhieren a esta conceptualización, la mayoría de los estudiantes no lo perciben así. Esto podría relacionarse con que no hayan tenido buenas experiencias de uso de redes en el ambiente educativo que impliquen la colaboración y participación activa y por lo tanto no lo hayan podido apreciar como ventaja. El último aspecto sobre el cual las apreciaciones tampoco coinciden es el de la brecha digital, debido a que varios docentes lo señalaron como preocupante mientras que solo un estudiante lo indicó.

Los estudiantes por su parte plantearon sugerencias sobre cómo las instituciones pueden renovarse en su uso de las redes para tareas académicas entre las que se destacan mejorar los contenidos publicados y desarrollar un acercamiento más genuino y acorde a sus intereses académicos reales. También señalaron que consideran el desarrollo de prácticas académicas apropiadas utilizando redes sociales como una competencia deseable y beneficiosa en su formación, o una brecha, en el caso de que no se lleve adelante.

Para finalizar, nos preguntamos en qué sentidos puede el uso de redes sociales transformar la educación. Los hallazgos de esta investigación, en conjunto con la literatura indagada, revelan, en primer lugar, un panorama

complejo en el que las redes sociales ofrecen oportunidades significativas para enriquecer el aprendizaje. Estas redes pueden transformar la educación al facilitar el acceso a recursos educativos globales, fomentar la colaboración entre estudiantes y profesores, permitir el intercambio de ideas y la participación activa, personalizar el aprendizaje según las necesidades individuales, promover la alfabetización digital, romper barreras geográficas y culturales, preparando a los estudiantes para el mundo digital actual. Sin embargo, de los resultados obtenidos es posible advertir la necesidad de asumir algunos principales desafíos a la hora de pensar el uso de redes sociales en la educación. Un desafío se relaciona con la gestión del acceso a información confiable y cuestiones de seguridad y privacidad que pudieran poner en riesgo a los estudiantes y docentes. Otro se relaciona con generar estrategias didácticas y pedagógicas para evitar o minimizar tanto la dependencia tecnológica, como las frecuentes distracciones a las que los estudiantes se encuentran expuestos. El control, la gestión del tiempo en redes, las consignas precisas, los límites claros en diversos aspectos como el tipo de contenidos, el tipo de tarea, la concientización sobre los riesgos de las redes, entre otros, resultan aspectos fundamentales a considerar por parte de los docentes. La generación de consignas innovadoras y desafiantes, las preguntas que los docentes hacen a los estudiantes, se constituyen como estrategias para evitar una de las preocupaciones de los docentes que es la posibilidad acerca de la autenticidad de las producciones de los estudiantes, factor que a menudo conlleva a evitar el uso de redes. Así, y como señalan Hodges et al. (2020), una implementación exitosa requiere un equilibrio entre la innovación pedagógica y la cuidadosa gestión de los posibles desafíos. Sin dudas, la innovación pedagógica es el mayor desafío a asumir por los docentes en tanto les cabe la responsabilidad de generar propuestas que pongan al estudiante a pensar, reflexionar, debatir, evaluar, discernir, elegir y crear, en tiempos en los que parece que todo está ya creado.

En cuanto a las limitaciones, las conclusiones referidas en este estudio no serían representativas de la población estudiantil a la que se pretendía originalmente alcanzar debido al escaso número de respuestas obtenidas de los estudiantes, lo que podría deberse al momento del año en que se mandaron las encuestas. Como futura línea de acción, por un lado, nos planteamos la necesidad de enviar encuestas similares en el año en curso a nuevos grupos que estén participando en las asignaturas con las que se trabajó durante el desarrollo de la presente investigación con el fin de ampliar la perspectiva acerca del uso de redes en la educación en general. Asimismo, por otro lado, sería interesante revisar la muestra de encuestados y realizar entrevistas en profundidad a docentes y estudiantes que aborden la enseñanza y el aprendizaje de inglés con fines comunicativos. Es decir, sería relevante indagar acerca de las estrategias específicas que docentes de inglés utilizan para favorecer la comunicación en inglés a través del uso de redes sociales, así como los aprendizajes que los estudiantes adquieren sobre la lengua extranjera mediante las redes, tanto en el ámbito formal como informal. Esto no solo redundaría en enriquecer la investigación, sino que permitiría la generalización de algunas conclusiones y la aplicación de estrategias didáctico-pedagógicas concretas a grupos similares que pudieran ser beneficiosas tanto para estudiantes como para docentes interesados en la temática.

## Referencias bibliográficas

- Abero, L., Berardi, L., Capocasale, A., García Montejó, S. y Rojas Soriano R. (2015). *Investigación Educativa. Abriendo puertas al conocimiento*. Contexto S.R.L.
- Ariza, R. y Pons, L. (2021). Medios y redes sociales en la enseñanza-aprendizaje del inglés: valoraciones de estudiantes universitarios. *REXE- Revista de Estudios y Experiencias y Educación*, 20(43), 129-148. <http://www.rexe.cl/ojournal/index.php/rexe/article/view/941>
- Barrezueta-Cabrera, T., Renés-Arellano, P. y Hernando-Gómez, Á. (2023). ¿Están seguros los jóvenes en redes sociales? Diseño de un instrumento para medir la competencia mediática frente a los riesgos de redes sociales. *Contratexto* 40, 29-54. <https://doi.org/10.26439/contratexto2023.n40.6448>

- Gros, B. (2015). La caída de los muros del conocimiento en la sociedad digital y las pedagogías emergentes. *EKS*, 16(1), 58-68. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=535554757005>
- Hodges, C., Moore, S., Lockee, B., Trust, T. y Bond, A. (2020). The Difference between Emergency Remote Teaching and Online Learning. <https://er.educause.edu/articles/2020/3/the-difference-between-emergency-remote-teaching-and-online-learning>
- Kreijns, K., Kirschner, P. y Jochems, W. (2003). Identifying the Pitfalls for Social Interaction in Computer-Supported Collaborative Learning Environments: A Review of the Research. *Computers in Human Behavior*. 19. [https://doi.org/10.1016/S0747-5632\(02\)00057-2](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(02)00057-2)
- Lazcano-Peña, D., Bustamante, G., Lagos, C. y Cabalín, C. (2023). “Me enteré por Instagram” Consumo y competencias mediáticas de jóvenes de sectores populares y medios en Chile. *Revista Contratexto*, 40, 238-256. <https://doi.org/10.26439/contratexto2023.n40.6393>
- Mantilla, L. F. C., Narváez, C. A. V., Carillo, M. A. R. y Arrobo, J. M. C. (2020). Uso de redes sociales en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios. *Revista Espacios*, 41(37), 235-243. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n37/20413719.html>
- Mariño Benítez, M. E. (2022). Las redes sociales en la enseñanza-aprendizaje de idiomas. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 7(1), 41-47. <https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/333>
- Martínez, M. (2020). Los virtuales de la escuela. *Revista Ignorantes*. Especial fin del mundo. <https://rededitorial.com.ar/revistaignorantes/los-virtuales-de-la-escuela/>
- Martínez-Martínez, A. L. (2020). Las redes sociales y la enseñanza del inglés. *Con-Ciencia Serrana Boletín Científico de la Escuela Preparatoria de Ixtlahuaco*, 2(3), 22-24. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ixtlahuaco/article/view/5066>
- Mukhtar, S. y Nur, R. (2019). Using Social Media in English Teaching and Learning Process. <http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/bnfp>
- Pérez Gómez, A. (2020). Los desafíos educativos en tiempos de pandemias: ayudar a construir la compleja subjetividad compartida de los seres humanos. *Praxis educativa*, 24 (3), 1-24. <https://dx.doi.org/10.19137/praxiseducativa-2020-240302>
- Rama Devi, V. y Nayak, M. (2013). Go Social, Be Universal. *Indian Journal of Applied Research*. 3(10), 1-3. [https://www.worldwidejournals.com/indian-journal-of-applied-research-\(IJAR\)/fileview/October\\_2013\\_1493104526\\_\\_134.pdf](https://www.worldwidejournals.com/indian-journal-of-applied-research-(IJAR)/fileview/October_2013_1493104526__134.pdf)
- Redes sociales. (s/f). En *Enciclopedia Concepto*. Recuperado el 5 de noviembre de 2023, desde <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Rheingold, H. (2012). *Net Smart: how to Thrive Online*. The MIT Press. <https://hci.stanford.edu/courses/cs047n/readings/rheingold-net-smart.pdf>
- Sabino, C. (1992). *El proceso de Investigación*. Lumen.
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital. Traducción de Diego E. Leal Fonseca. <https://docplayer.es/75071865-Conectivismo-una-teoria-de-aprendizaje-para-la-era-digital.html>
- Tarullo, R. y Frezzotti, Y. (2021). Ver no siempre es creer: el uso juvenil de Instagram como canal de información y noticias falsas sobre COVID-19. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (136), 37-53. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi136.5039>