

Patricia Mirta Chaves Gómez

patriciachavesgomez@gmail.com

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNCuyo

TRES CAMPAÑAS ALFABETIZADORAS LATINOAMERICANAS: CUBA, ECUADOR Y ARGENTINA. ENSAYO DE COMPARACIÓN TRANSVERSAL

Resumen: Nos proponemos en este trabajo realizar un recorrido transversal sobre tres campañas alfabetizadoras en tres países: Cuba, la Campaña de 1961; Ecuador, con el Obispo Proaño, la experiencia de las “escuelas radiofónicas” de 1962 en lengua quichua y en la Argentina la “CREAR” (Campaña de Reactivación Educativa de Adultos para la Reconstrucción). Esta última especialmente en Mendoza en 1973. Justifica nuestro interés en estas tres experiencias históricas de alfabetización la coincidencia en utilizar contenidos alfabetizadores desde el contexto socio histórico, en visibilizar nuevos sujetos pedagógicos hasta entonces invisibilizados y en buscar cimentar la dimensión conscientizadora de los sujetos hacia una nueva construcción social y nacional.

Palabras clave: Historia de la educación Latinoamericana, Educación de adultos, Historia local.

Three adult literacy campaigns: Cuba, Ecuador and Argentina. A transversal comparison essay

Abstract: In this work we aim to perform a cross-sectional experience across three literacy campaigns carried out in three countries: the Campaign in Cuba in 1961; the experience of “radiotelephony schools” in Quechua language held in Ecuador with the Bishop Proaño in 1962; and finally in Argentina, the “CREAR” (acronyms in Spanish for the Campaign of Educational Reactivation of Adults for the Reconstruction). The last one was specially focused in Mendoza in 1973. Our interest in these three historical experiences of literacy is justified in their coincidences. In all of them, the use of literacy contents came from the social historical context, the three campaigns gave visibility to new pedagogical individuals and tried to consolidate the consciousness-raising dimension of such individuals towards a new social and national construction.

Keywords: History of the latin american education, Adult education, Local history.



Campañas alfabetizadoras latinoamericanas como eventos democratizadores y sus contextos socio históricos

Las campañas alfabetizadoras nacionales latinoamericanas –al modo de las de Cuba, Ecuador, Argentina que aquí abordamos– se pueden encuadrar dentro del concepto de alternativa pedagógica en tanto evento democratizador,

...entre cuyos educandos están los sectores de las sociedades latinoamericanas tradicionalmente no atendidos o continuamente expulsados y marginados del sistema de instrucción pública centralizado verticalizado estatal (obreros, campesinos, marginados, mujeres, niños de la calle, indígenas, adultos, inmigrantes) (Puiggrós, 1990).

Estas tres experiencias coinciden en la visibilización de sujetos y en la aspiración a la producción de sujetos populares conscientizados, a pesar de que no son simultáneas en el tiempo poseen objetivos transformativos significativos para el cambio social. Abordamos ahora sus contextos socio-históricos singulares y posteriormente las descripciones de cada uno y por último sus aspectos comunes.

En el caso de Cuba, el pueblo cubano con una revolución naciente desarrolló –en atención a sus resultados– la campaña más impresionante del siglo XX, dirigida a obreros, campesinos, mujeres y todos aquellos que habían visto relegado el derecho a la educación bajo el régimen de Batista. Fueron alfabetizadores estudiantes, organizaciones campesinas y aquellos que como voluntarios se movilizaron por todo el país. La Conferencia de Punta del Este de 1961 expulsó a Cuba de la OEA, iniciándose una etapa de penetración tecnocrática en el modo de pensar la educación en los organismos internacionales e interamericanos (BID, ALALC, FMI, CEPAL) bajo el impulso de la comparación entre países de la región y pautas para la planificación de sus sistemas educativos desde la lógica de los “métodos” y la “planificación” desarrollista. Se difundía una “pedagogía desarrollista” que parecía incitar en la obligación social del desarrollo en los términos del sistema interamericano. Una serie de categorías se imbricaron en los discursos científicos y organizan el modo de abordar el tema convirtiéndose en una especie de nuevo sentido común: la “necesidad de un cambio de mentalidad”, aludiendo a una



¹ Estas ideas se afianzarán a lo largo de los 60 y en 1970 se lanzará el Plan Multinacional de Educación de Adultos para la región latinoamericana, aprobado en Viña del Mar bajo la Dirección del Programa Regional de Desarrollo Educativo (PRE-DE), arraigando las categorías asociadas al desarrollo económico y la gobernabilidad.

² Concierto nombre del contrato por tiempo indefinido del jornalero rural con el patrón en el marco latifundista. *Huasipungo*, palabra quichua, corresponde a la cesión de una pequeña parcela de tierra de la hacienda a los campesinos para la propia alimentación a cambio de trabajo al patrón. Los hijos del gañán son confiados al servicio del patrón a cambio de instrucción.

mentalidad moderna, urbana y estandarizada; “necesidad de tecnología” en competencia con los saberes de los docentes y “necesidad de participación” en los problemas de la sociedad¹.

En el caso de Ecuador la Campaña Nacional de Alfabetización Monseñor Leónidas Proaño de 1989, bajo el gobierno de Rodrigo Borja, recogía las experiencias iniciadas por el propio “obispo de los indios” en el contexto de los años sesenta. Proaño practicó los métodos alfabetizadores bilingües dirigidos especialmente al campesinado indio y su elemento emblemático fueron las “escuelas radiofónicas”, militantes sociales coincidían con el campesinado en el uso reivindicativo de esta tecnología. En la singular historia de vida de Proaño padeció las acusaciones de “cura guerrillero” en 1973, incluido su encarcelamiento en 1976; había asumido en su “opción por los pobres” los contenidos del Concilio Vaticano II y de la Conferencia del Episcopado en Medellín de 1968. El grupo de alfabetizandos campesinos e indígenas prácticamente coinciden ya que Ecuador mantuvo una alta población indígena y rural, teniendo en cuenta que recién en 1964 se eliminó el trabajo gratuito del *concierto* y el *huasipungo*². La tasa de analfabetismo en el país se estimaba para entonces en 32%, con zonas rurales cercanas a 80%. Aun en 2003 la tasa promedio de analfabetismo llega a 28% (Torres, 2005), exhibiendo los persistentes alcances del problema. Durante los años sesenta el proceso de crecimiento de las escuelas radiofónicas ecuatorianas coincide con una etapa populista del velasquismo en la cual José María Velasco Ibarra –presidente por quinta vez en este país– establece a partir de 1968 las reformas nacionalistas de inserción social.

En 1973 se implementa en Argentina la CREAR (Campaña de Reactivación Educativa de Adultos para la Reconstrucción) en el contexto del creciente poder de los sectores allegados al camporismo, durante la breve presidencia de Héctor Cámpora bajo el proyecto de liberación nacional. A su vez la DINEA, Dirección Nacional de Educación de Adultos, desde el Estado sustenta la Campaña, como le denominaban en la época sus participantes, modificando la concepción del adulto como educando. La Campaña preveía tres etapas pero quedó inconclusa, en 1975 el ministro de Educación Jorge Alberto Taiana fue sustituido por Oscar Ivanissevich en el clima político de los enfrentamientos del peronismo luego de la muerte de Juan Domingo Perón en 1974. La Campaña fue llevada a cabo por militantes barriales, partidarios del

peronismo de base, militantes de la Juventud Peronista y sectores de la iglesia tercermundista. Alentó métodos para leer el contexto político e ideológico que sostenían la consigna “el pueblo educa al pueblo”.

Los tres casos de campañas alfabetizadoras coinciden con contextos de gobiernos populares, con adhesión de las mayorías y perspectivas de inclusión social de sectores postergados. Esta característica es concurrente con su capacidad de movilizar a actores sociales no solo educativos, sino sociales y ciudadanos, coincidentemente están dirigidas a quienes han tenido negado el derecho a la educación y son reconocidos en un nuevo proyecto político social.

La campaña alfabetizadora de Cuba

Proclamada la revolución se fue desarmando el entramado de “educación versallista” heredado. Las mansiones y prisiones fueron convertidas en escuelas. Se crearon 10.000 nuevas aulas en los primeros meses de la revolución. Seguimos a Rosa Nascimento, quien describe la modificación de analfabetismo en un año: a principios de 1961 Cuba tenía 21% de analfabetos, al llegar diciembre 3,9%. Se imprimieron tres millones de ejemplares del libro-manual *Venceremos*, se movilizó población alfabetizadora de la ciudad al campo, organizada bajo el lema “Cuba primer país de América libre de analfabetismo”, prometido por Fidel Castro.

35 mil maestros y profesores y 121 mil alfabetizadores populares. A lo cual fue necesario incorporar más alfabetizadores a la Campaña y en el mes de mayo 100 mil jóvenes estudiantes se unieron a esa tarea como integrante del Ejército Alfabetizador: Brigada Conrado Benítez (Morales Campo, 2013).

Los comités de alfabetización se crearon en todos los lugares de trabajo, fábricas y universidades. Se aspiraba a que un alfabetizador atendiera a dos alfabetizandos. Con estudiantes y trabajadores se creó la Organización de Maestros Voluntarios (que sería luego la Brigada de Maestros de Vanguardia, Frank País). Fidel los convocó por medio de la televisión:

Necesitamos 1.000, los convoco aquí para no perder más tiempo [...]...Condiciones: a los que digan que sí y tengan por lo menos Tercer Año... y quieran



ir de verdad, lo primero que vamos a hacer es que los vamos a mandar a la Sierra Maestra, donde están los soldados, en las Minas del Frío, y allí tiene que estar tres meses sin cobrar y en las montañas haciendo el curso (Nascimento, Rosa, 1995).

La campaña cubría uno de los tres frentes de la revolución: la defensa, la producción y la cultura, partiendo del principio “el pueblo debe enseñar al pueblo”. La cartilla Venceremos contenía como temas: la cooperativa; la tierra; cada cubano dueño de su casa; la Revolución gana todas las batallas; un pueblo sano en una Cuba libre; Cuba no está sola; entre otros temas. Se consideraba alfabetizado a quien llegaba a dominar la cartilla y podía escribir una carta explicando su experiencia al jefe de la revolución (Nascimento, 1995).

Se destaca como acontecimiento en esta campaña el encuentro del analfabeto con el alfabetizador, de la ciudad con el campo, que culminaron en la celebración en la Plaza de la Revolución de los voluntarios alfabetizadores. Según *Tribuna de la Habana* la respuesta de Fidel Castro en la celebración fue: “Ahora deben hacerse maestros, artistas, profesores, técnicos, ingenieros, especialistas en las más diversas disciplinas de la ciencia y la cultura” (*Tribuna de la Habana*, 2011). La constitución socialista –en vigencia– reconoce el derecho de cada ciudadano o ciudadana a la enseñanza pública, gratuita y científica capaz de preparar al hombre para la vida y el disfrute de los bienes de la cultura. La Constitución sostiene que el Estado garantiza

...que no haya niño que no tenga escuela, alimentación y vestido; que no haya joven que no tenga oportunidad de estudiar; que no haya persona que no tenga acceso al estudio, la cultura y el deporte (Constitución de Cuba, Artículo 9°).

Desde el Estado se fue sosteniendo un entramado de organizaciones sociales, estudiantiles, campesinas, obreras, políticas para abordar la posalfabetización. Ésta incluyó la institucionalización de formatos educativo-culturales diversos como escuelas huerto, los niños- pioneros, las escuelas-campo, que sostendrán la senda que Martí expresara “ser cultos es el único modo de ser libre”. La descripción de la Campaña en Cuba comporta interés, ya que la convierte en la campaña alfabetizadora de mayor éxito en menor tiempo, desafío que estimuló a alfabetizadores y métodos posteriores.

La alfabetización en comunidades indígenas en Ecuador

Para el caso de Ecuador el proceso de campañas alfabetizadoras emprendidas por Leónidas Proaño (1962) se caracterizó por dirigirse a analfabetos campesinos indígenas de zonas rurales. En 1962 Leónidas Proaño crea las “escuelas radiofónicas”, en Riobamba, Provincia de Chimborazo, donde el 80% de la población era analfabeta. Este programa creció en la zona y al cabo de 12 años –de 1964 a 1974– benefició a 20.000 indígenas (ERPE, 2012).

Entre 1963 y 1972 el Estado asume este modo de alfabetización y la extiende a 16 provincias como Programa de Alfabetización. Esta campaña adoptó algún elemento del PEMA (Programa Experimental Mundial de Alfabetización), con un enfoque de alfabetización *funcional*, donde lo *funcional* de la alfabetización se asociaba a una orientación laboral. Por su parte las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) no sólo eran para adultos analfabetos sino que cumplían una educación comunitaria porque concurrían a escuchar la emisión tanto niños, como jóvenes y abuelos, también hacían cursos de floristería, carpintería y otras artesanías. El enfoque se distinguió porque la alfabetización propiciaba la dignificación del indígena en su cultura y se dirige a este sujeto en su propia lengua buscando formas de organización como grupo colectivo. ERPE perseguía la integración cultural y social para la dignificación del indígena campesino, crearon el periódico “*Jatari Campesino*” (*jatari* significa ¡levántate! en quichua) editado entre 1962 y 1984 tanto en quichua como en castellano. El periódico radicalizó junto a ERPE sus objetivos hacia la liberación y concientización del indio.

Para 1972 los fines de ERPE eran

...la concientización del hombre, la unificación de todos los campesinos del Ecuador y América Latina, la inquietud del campesino por su promoción integral, el descubrimiento de su propia cultura y su reconocimiento social, la promoción de la educación integral y permanente de los campesinos (Documentos de la Campaña Nacional de Alfabetización de Ecuador de 1989).

Los documentos consultados le reconocen dos etapas a ERPE: una primera de 1962 a 1968, con el objetivo de promoción e integración del indígena, y una segunda etapa



³ La Campaña alfabetizadora buscó no inspirarse en la realidad tal cual es sino en la utopía al igual que la Campaña por el NO (1989) en Chile que saliendo de la Dictadura pinochetista ponía el acento en la esperanza y la alegría: “Chile, la alegría ya viene”.

⁴ *Pachakutik* significa retorno de los viejos y nuevos tiempos. La mitología andina considera tres épocas: el tiempo de la armonía (anterior a la invasión europea), el tiempo del sufrimiento (conquista y colonización) y una nueva época de retorno a la armonía, pero en una nueva situación.

de 1969 a 1975, de concientización para la liberación y el cambio. La posterior campaña de 1989 llevó el nombre de Leónidas Proaño en honor a la trayectoria de este obispo defensor de los indígenas, y tuvo a los jóvenes estudiantes como principales alfabetizadores³.

El programa ERPE posteriormente creó programas de “reporteros populares” que en las campañas electorales transmiten a los políticos las necesidades de las comunidades indígenas. Además en los últimos años el pueblo indígena organizado ha formado en Ecuador asociaciones que convergen en las federaciones de la CONAIE (1986) y el Pachakutik⁴ (1999) con clara participación política que hablan de la plurinacionalidad en un movimiento social instituyente en juntas parroquiales, concejales, consejeros, organizaciones sociales, mujeres, movimientos ecologistas comunales. Actualmente la Constitución de 2008 destaca los procesos de descolonización en marcha decididos a construir:

Una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir, el *sumak kawsay*. Una sociedad que respeta, en todas sus dimensiones, la dignidad de las personas y las colectividades. Un país democrático, comprometido con la integración latinoamericana –sueño de Bolívar y Alfaro–, la paz y la solidaridad con todos los pueblos de la tierra (Constitución de Ecuador, Preámbulo).

La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar (Constitución de Ecuador, Artículo 27).

De alguna manera las luchas indígenas y el movimiento de la nación indígena, al cual contribuyeron las campañas alfabetizadoras con sentido conscientizador, están presentes en la nueva Constitución de Ecuador al plantear los derechos desde un colectivo (no un partido, como indican los mismos grupos) e irradian su cosmovisión hacia el conjunto social, manifestando la incorporación social de este sujeto.

La Campaña CREAR en la Argentina

El otro caso que forma esta tríada lo constituye la CREAR en la Argentina llevada a cabo en 1973 bajo el signo del proyecto de liberación nacional. En la provincia de Mendoza (Argentina) entre 1972 –año del Mendozazo– y la destitución del gobernador de Martínez Baca en 1974, se vivió el clima de cambio social y se desarrolló una militancia política signada por

...revolución, violencia, toma del poder y socialismo, son los elementos que sintetizan el imaginario político de esta nueva militancia en la que confluyen católicos, peronistas, nacionalistas y marxistas (Anzorena, Oscar, 1998:96).

La DINEA en 1973 lanza la Campaña de Reactivación Educativa de Adultos para la Reconstrucción (CREAR) con una fuerte impronta del discurso de la liberación nacional. Siguiendo la línea de estudios de Lidia Rodríguez sobre el sujeto educando adulto, en este proceso es representado y apelado por la campaña como trabajador, productor, ciudadano y persona. A los adultos analfabetos la Ley 1420 los había nombrado como “ineducados” y posteriormente en estudios sobre estas poblaciones, se los aludió como “fracasados escolares”. Freire en su obra pedagógica califica a los sujetos adultos, como “oprimidos”, “marginados”, “ofendidos” o “humillados” (Freire, 1970) sin descalificarlos, puesto que considera que deberán manifestar su voz como sujeto social popular y cívico.

La campaña alfabetizadora recogía el saber acumulado por una variedad de experiencias de organización barrial, promoción humana, evangelización, trabajo social, formación de cuadros (Rodríguez, Lidia, 1997). La CREAR propició anclar una propuesta orgánica de educación de adultos, respondiendo a sus necesidades como trabajadores, junto a otros sujetos socialmente subordinados.

Se abrieron centros de educación de adultos y se capacitó a los coordinadores de base, muchos alfabetizadores provenían de la juventud de militancia política o del trabajo social. La CREAR tenía la intención de abrir la planificación educativa a múltiples sujetos sociales que devenían protagonistas educativos al ingresar a su órbita a través de lo que denominó la “democratización de la planificación”:

La planificación únicamente tendrá sentido en



tanto participen de ella quienes pondrán las medidas en práctica. A nuestro juicio, un plan que no reúna esta característica fundamental no pasará de ser un elemento de consulta, será letra muerta (Documento CREAM, 1985).

En este marco, desconfían del paternalismo y de la tecnocracia que se imponen a la comunidad porque en definitiva esos mecanismos le temen al pueblo:

Los más ambiciosos planes de educación han fallado, justamente porque los teóricos de las innovaciones presentaban esquemas donde se actuaba sobre la comunidad que ejecutaba en la práctica el hecho educativo, pero nunca con ella. Este paternalismo tecnocrático se fundaba en la desconfianza y el temor que se tiene del pueblo, sin advertir que depende de éste el éxito o fracaso (Documento CREAM, 1985).

La campaña reconocía a la DINEA como “el órgano de más alto nivel, dependiente del Ministerio de Cultura y Educación, responsable de la conducción general de la CREAM”, y ésta estaba facultada para “realizar convenios con organizaciones nacionales que le permitan concretar las metas”.

El objetivo será entonces generar una acción educativa que dinamice todos los aspectos de la vida del pueblo. Para que ello sea una realidad, las formas educativas deben proceder del pueblo, funcionar como instrumentos al alcance del pueblo y ser animada por educadores conscientes de su responsabilidad (Documento CREAM, 1985).

En Mendoza el Estado provincial propició mecanismos de participación docente para una democratización de la planificación en las reformas educativas. El gobernador Martínez Bacca, con el apoyo de la tendencia revolucionaria peronista, apuntaló la propuesta educativa desde las bases a través de la participación maestros, directores, padres, sindicato docente en seminarios y mesas de trabajo. En este clima se desarrolló la campaña CREAM con la emblemática participación del barrio San Martín que surgiera de la cooperativas de vivienda en una trama de participación de vecinos, organizaciones de base, sindicatos, militantes de peronismo de base, estudiantes y curas tercermundistas.

Una alfabetizadora mendocina entrevistada comenta:

Y la CREAM apareció en esos años por la necesidad de alfabetizar gente y la CREAM, el método era,

digamos, muy parecido a lo que propone Paulo Freire. Pero es un método de alfabetización básicamente (Entrevista a alfabetizadora mendocina, 2011)⁵.

La alfabetización fue interpretada según la metodología de Paulo Freire, aunque sería necesario indagar en sus alcances, objeto que no abordamos aquí, pero al parecer hubo una multiforme interpretación del método, aunque no de la actitud militante del educador. En cuanto a la actitud del alfabetizador, se definía por una práctica pedagógica comprometida. El hijo de Martínez Baca, en una entrevista indica:

E: -¿Y Paulo Freire? ¿Tenía algo que ver? ¿Lo leían, lo discutían, lo convocaban?

MB: -Sí. Pero no era, digamos, uno solo. Era reunirse y cada uno digería lo que le parecía.

El proyecto de la CREAR fue premiado por la UNESCO y logró bajar el índice de 8% de analfabetismo. Según Adriana Puiggrós, la izquierda peronista

...propugnaba una pedagogía nacionalista popular liberadora que sumaba fundamentos de la pedagogía peronista desarrollada entre 1945 y 1955, alguna influencia del liberalismo laico y un gran peso de la pedagogía de la liberación (Puiggrós, 2003).

En Mendoza estas directrices parecen haberse combinado en las intenciones de la Delegación Mendoza de la DINEA, de los dirigentes barriales y de los alfabetizadores que actuaron en varias zonas de la provincia.

La apuesta a la educación para adultos en el período de la CREAR fue vivida por sus participantes como una experiencia de integración social entre trabajadores e intelectuales, entre maestros y alumnos, entre ciudadanos iguales bajo el proyecto de liberación social.

La experiencia trazaba políticas educacionales con la capacidad de cuestionar los pares opuestos del sistema educativo: lo escolar y lo no escolar, los maestros y los alumnos, los planes y las ejecuciones. La subversión del orden, entre saberes escolares y no escolares, entre jerarquías, entre momentos del proceso educativo abiertas por la CREAR requería para su continuidad de un marco político y ciudadano que fue interrumpido políticamente.

⁵Entrevista realizada en el marco del proyecto "Conflictos e identidades en la educación en Mendoza (1969-1976)" por Laura Nudelman y Lautaro Breitman.



Coincidencias y transversalidades

Las tres experiencias alfabetizadoras descritas sostuvieron y fueron sostenidas por contenidos políticos ideológicos de ruptura con lo anterior. Se trata de contextos sociales y políticos de quiebre: la Revolución Cubana, el Concilio Vaticano II y la Conferencia del Episcopado en Medellín, de gran potencia en sus actores en Ecuador, y el clima de peronización de sectores medios en Argentina y el proyecto de liberación nacional. Las tres campañas son similares en tanto efectúan una visión de horizonte utópico en la cual los sujetos alfabetizados se integran a la sociedad bajo un nuevo proyecto social. Son reconocidos en sus derechos a la educación, incluso en dos casos con potencia en la Constitución nacional. Los sujetos visibilizados en el caso de Cuba fueron campesinos cañeros, obreros urbanos, mujeres, negros; en Ecuador se trató de indios, mujeres, adultos jóvenes y campesinos; en la Argentina los adultos trabajadores, pobres, mujeres. La cercanía entre alfabetizandos y alfabetizadores cruza en los tres casos fronteras sociales y son asumidas –aunque más tardíamente en Ecuador– con el apoyo del Estado, realizándose política públicas de contenido popular.

Es interesante resaltar la potencialidad de la articulación de la política pública educativa en los procesos democratizantes, porque crea la expectativa y participación de grupos de militantes sociales y políticos que se convierten en voluntarios en las campañas alfabetizadoras, rompiendo el vínculo tradicional de “educador=agente del sistema educativo”. Excede este estudio el análisis de las pertenencias de esos voluntarios, pero al menos en el caso de la CREAR (Chaves, Patricia, 2014), estas adhesiones sumaban pertenencias previas a un proyecto social. Las coyunturas democratizantes posibilitan una nueva hegemonía que supone para el campo educativo una socialización del saber como forma también de generar condiciones de proceso emancipador (Elisalde, Roberto, 2013), y pueden tensionar incluso al propio sistema educativo.

Las apelaciones al sujeto de las tres campañas no se efectúan desde las carencias o desde la penalización de pertenecer a una clase social, etnia o género, sino que por el contrario, las tres experiencias se dirigen a las comunidades apelando a un sujeto pleno, constituyéndolo –por el hecho mismo de interpellarlo– en sujeto educativo y sujeto histórico

con carácter de transformador de la sociedad. Este hecho aleja de toda posible orientación asistencialista y da un nuevo matiz al concepto de “alternativa pedagógica” pues si bien la escuela pública no ha atendido a este sujeto, o lo ha marginado, es el Estado bajo estas coyunturas aperturistas que genera condiciones de articulación con sujetos que potencialmente pueden construir una educación popular.

Desde el punto de vista de la periodización, hemos explorado una comparativa que se aleja de las periodizaciones históricas basadas en la cronología dura y lineal. Entendemos que toda periodización –incluidas las de la historia de la educación–constituyen convenciones. Aníbal Ponce en “Lucha de clases” realizó un recorrido pionero en este sentido, pero con una teoría explicativa que debía “pasar por alto” acontecimientos, otro antecedente realizó Gregorio Weinberg al formular una periodización en términos de “modelo”, “sincronía”, “diacronía”, aspirando de alguna manera a una historia integral con foco en políticas, pedagogos, procesos, aunque sin conceptualizar algunos fenómenos en su interior. Participamos de la preocupación acerca de la necesidad de *enfoques latinoamericanistas de la historia de la educación* (Puiggrós, 1996) y de emprender modos comparativos que superen las interpretaciones estancas por países o comparativas en términos de las dimensiones propiciadas por los organismos internacionales. Entendemos que los objetos complejos que revisten las campañas alfabetizadoras pueden ser tratados en sus contextos nacionales, dándole la simultaneidad a formas de elucidación histórica, pero además las explicaciones de diacronía, al modo de la aquí intentada, busca la comparación en aspectos similares que también la narración y la descripción pueden sostener.

Bibliografía

- ANZORENA, Oscar (1998). *Tiempo de violencia y utopía. Del golpe de Onganía (1966) al golpe de Videla (1976)*. Buenos Aires: Colihue.
- CHAVES, Patricia (2014). Educación militante de adultos y políticas educativas del Estado provincial mendocino entre 1973 y 1975. La alfabetización de adultos. En CHAVES, Patricia; PAREDES, Alejandro y RODRÍGUEZ AGÜERO, Laura. *Conflictos e identidades en la educación en Mendoza, 1969-1976*. Mendoza:Qellqasqa.



- ELISALDE, Roberto (2013). Educación popular y Estado: Paulo Freire en la Secretaría de Educación, San Pablo, 1989-1991. En *Encuentro de Saberes. Luchas populares, resistencias y educación*. Marzo 2013. pp. 36-43.
- FREIRE, Paulo (1970). *La pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI.
- LENS, José Luis, y Yagüe, Jorge (1985). *Documento CREAM Anexo. La crisis de la Educación de adultos. ¿Tecnocracia o participación?* Buenos Aires: Ediciones Búsqueda.
- MORALES ORTEGA, Carmen (1999). *Atilio Roberto Vacca. Una vida de amor y silencio*. Mendoza: Fundar SRL.
- NASCIMIENTO, Rosa (1995). La educación en Cuba. En PUIGGRÓS, Adriana; LOZANO, Claudio. *Historia de la educación iberoamericana*. Argentina: Miño y Dávila.
- PÉREZ CRUZ, Felipe de Jesús (1988). *Las coordenadas de la alfabetización*. La Habana : Editorial de Ciencias Sociales.
- PONCE, Aníbal (1973). *Educación y lucha de clases*. Buenos Aires: Ed. El Viento en el mundo.
- PUIGGRÓS, Adriana (2003). *Qué pasó en la educación Argentina*. Buenos Aires: Editorial Galerna.
- PUIGGRÓS, Adriana (1996). Presencias y ausencias en la historiografía latinoamericana. En CUCUZZA, Héctor. *Historia de la Educación en debate*. pp. 91-123. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- PUIGGRÓS, Adriana (1990). *Sujetos, disciplina y currículum en los orígenes del sistema educativo argentino (1885-1916)*. Buenos Aires: Galerna.
- RODRÍGUEZ, Lidia (1997). Pedagogía de la liberación y educación de adultos. En PUIGGRÓS, Adriana (comp). *Dictaduras y utopías en la historia reciente de la educación argentina (1955-1983)*. Buenos Aires: Galerna.
- TORRES, Rosa María (2005). *Analfabetismo y alfabetización en el Ecuador: opciones para la política y la práctica*. Quito: Fundación Frónesis.
- TOSOLINI, Mariana (2011, julio-diciembre). La Campaña de Reactivación Educativa de Adultos para la Reconstrucción. Una propuesta de educación popular (Argentina 73/74). En *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, Año 33, número 2.
- VILANOBA, Adriana (coord.) (2012). *Homenaje a la CREAM. Compilación de materiales utilizados en la campaña de alfabetización iniciada en 1973*. Dirección de Educación de Jóvenes y Adultos. Ministerio de Educación. Buenos

Aires, Argentina.

WEIMBERG, Gregorio (1995). *Modelos educativos en la historia de América Latina*. Buenos Aires: AZ.

Fuentes

CAMPAÑA NACIONAL DE ALFABETIZACIÓN DE ECUADOR (1989). *Monseñor Proaño y la alfabetización: Las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador: ERPE*. Quito : Campaña Nacional de Alafabetización Monseñor Leónidas Proaño.

COMANDO MARXISTA EN EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN (1974, s/r). En *Revista El Caudillo*.

CONSTITUCIÓN DE CUBA. Recuperado el 23 de noviembre de 2013 de <http://www.nacion.cult.cu/sp/const.htm> (23/11/2013)

CONSTITUCIÓN DE ECUADOR. Recuperado el 23 de noviembre de 2013 de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

DINEA (1973). *Bases para una política de educación de adultos*. Buenos Aires.

EN EL ANIVERSARIO 50 DE LA CAMPAÑA DE ALFABETIZACIÓN (2011, diciembre 17). *Tribuna de la Habana*. Recuperado el 23 de noviembre de 2013 de <http://www.tribuna.co.cu/historia/2011-12-17/aniversario-50-campana-alfabetizacion>.

ESCUELAS RADIOFÓNICAS POPULARES DEL ECUADOR 50 AÑOS. (2012, marzo 29). Recuperado el 23 de noviembre de 2013 de <http://www.youtube.com/watch?v=uPSisCzYrMo>.

Fecha de recepción: 10 de agosto de 2014

Fecha de aceptación: 6 de octubre de 2014

