



Revista de Turismo e Identidad

a.1 n.1 – dic 2020 – may 2021 Mendoza, Argentina

ISSNe 2718- 8205

<http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad>

pp. 19-22

Editorial

Germán Eduardo Herrera

Editor

Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo

República Argentina

gherrera@ffyl.uncu.edu.ar

Estamos inaugurando un nuevo medio para la divulgación del conocimiento científico, de temáticas relativas al Turismo, desde una mirada multi e interdisciplinaria. La Revista de Turismo e Identidad propone un espacio de discusión y de difusión desde una perspectiva que promueva el desarrollo sostenible de la actividad. La Revista está dirigida a investigadores, profesionales, estudiantes y público en general interesados en el sector.

Forman parte del primer número de la Revista las secciones: Artículos, Trabajos de cátedra, Notas de interés y Reseña literaria. En la sección Artículos, hemos incluido ponencias que fueron presentadas en el “Congreso Internacional de Investigación en Turismo e Identidad” -organizado por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo y realizado en la provincia de Mendoza el 26 y 27 de septiembre de 2019- y también los resultados de una investigación sobre la “Casa Burgos” que trata la vinculación entre lo patrimonial tangible e intangible; en Trabajos de cátedra, divulgamos la experiencia realizada por estudiantes y docentes de la Carrera de turismo de la Universidad Nacional de San Juan, acerca de la percepción

de la actividad turística por parte de los residentes de localidad de “Barreal”; en Notas de interés, una docente de la Carrera de Turismo de la UNCuyo, muestra la relación entre Historia, Turismo y Patrimonio cultural”; y en el apartado Reseñas literarias, se analiza el libro “El turismo en la Argentina desde 2005: una mirada desde la Ley Nacional de Turismo”.

Es para destacar que todos los artículos publicados en la Revista han sido evaluados a través de doble referato ciego a cargo de destacados profesionales e investigadores nacionales e internacionales.

Agradecemos a todos los que han participado y apoyado la realización de la Revista, especialmente a las autoridades de la Facultad de Filosofía y Letras, al Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad (IITI), al Departamento de Turismo y a el equipo de ARCA.

En nombre de nuestro Equipo Editorial, los invito a que nos acompañen a recorrer juntos el nuevo camino que estamos comenzando.

Editorial

We are inaugurating a new means for the spread of scientific knowledge, on topics related to Tourism, from a multi and interdisciplinary perspective. The Tourism and Identity Magazine proposes a space to discuss and spread knowledge from a perspective that promotes the sustainable development of the activity. The Magazine is aimed at researchers, professionals, students and the general public who is interested in the sector.

Articles, Academic papers, General Interest Articles and Literary Reviews are parts of the first issue of our magazine. In the Articles section, we have included papers that were presented at the "International Congress of Research in Tourism and Identity" -organized by *Facultad de Filosofía y Letras* of the National University of Cuyo. It took place in the province of Mendoza on September 26th and 27th 2019- and also the results of an investigation on the "Casa Burgos" that deals with the link between tangible and intangible heritage; In Academic work, we disseminate the experience made by students and professors of the Tourism Career of the National University of San Juan, about the perception of tourist activity by residents of the town of "Barreal"; in Articles of general interest, a professor from the Tourism Career at UNCuyo shows the relationship between "History, Tourism and Cultural Heritage"; and in the Literary Reviews section, the book "Tourism in Argentina since 2005: a View from the National Tourism Law" is analyzed.

It is worth noting that all the articles published in the Magazine have been evaluated through a double blind review by leading national and international professionals and researchers.

We are grateful to those who have participated and supported the production of the Magazine, especially to the authorities of our Faculty, the Institute for Tourism and Identity Research (IITI), the Department of Tourism and the ARCA team

On behalf of our Editorial Team, I kindly invite you to join us as we follow together this new path that we are pursuing.