

Tres aspectos fundamentales para la evaluación del paisaje en el último siglo

Revisión bibliográfica como base para métodos de estudio

*Three fundamental aspects for landscape assessment in the last
century.*

Conducting a bibliographic review as a base for the study methods

 **María Jesús Molina Gómez**

Facultad de Arquitectura, Construcción y Medio Ambiente
Universidad Autónoma de Chile
Temuco, Chile

 **Jorge Moya Bastías**

Facultad de Arquitectura, Construcción y Medio Ambiente
Universidad Autónoma de Chile
Temuco, Chile
jorge.moya2@cloud.uaautonoma.cl

RESUMEN

La valoración del paisaje toma cada vez más protagonismo, al considerarse el mismo como una carta de presentación de los destinos turísticos. La problemática es que los métodos de evaluación para valorar paisajes necesitan actualización y considerar nuevos puntos para asegurar la sostenibilidad de los paisajes que hoy se deja de lado en pro de la economía turística. Este artículo a modo de Review

pretende visualizar las tendencias de los métodos de evaluación de paisaje, considerando los ejes más relevantes para un estudio completo con integración de comunidades, que potencie el desarrollo económico local sin dejar de lado la sostenibilidad ambiental y la importancia del patrimonio natural y cultural integrando su historia y el valor único de un determinado lugar. La metodología utilizada para este análisis es a través de la clasificación de 18 textos, elegidos sin ningún criterio específico para tener una mayor variedad en los resultados. Los textos clasificados son evaluados a través de 3 aspectos que engloban los ejes ambiental, económico y social; para luego ser analizados identificando tendencias entre ellos en las que destacan la importancia de considerar el paisaje visual como el valor inmaterial y la calidad del paisaje, considerando siempre el factor de cambio por el paso del tiempo.

PALABRAS CLAVE: valoración del paisaje, territorio, valor inmaterial, patrimonio natural y cultural, economía sostenible.

ABSTRACT

The appreciation of the landscape takes more and more prominence, considering it as a letter of introduction to tourist destinations. The problem is that the evaluation methods to assess landscapes need updating and considering new points to ensure the sustainability of the landscapes that today are being neglected in favor of the tourist economy. This article as a review aims to visualize the trends in landscape assessment methods, considering the most relevant axes for a complete study with community integration, which enhances local economic development without neglecting environmental sustainability and the importance of, natural and cultural heritage integrating its history and the unique value of a certain place. The methodology used for this analysis is through the classification of 18 texts, chosen without any specific criteria to have a greater variety in the results. The classified texts are evaluated examining 3 aspects that include the environmental, economic and social axes. They will be later analyzed to notice trends between them in which they highlight the importance of considering the visual landscape as the intangible value and the quality of the landscape, always considering the passage of time as a change factor.

KEYWORDS: landscape assessment, territory, intangible value, natural and cultural heritage, sustainable economy.

Fecha recepción: 1 de noviembre de 2021

Fecha aprobación: 7 de diciembre de 2021

Introducción

Para poder proteger y potenciar territorios para la atracción turística es muy importante poner en valor el paisaje y los tipos de climas. Es por esto que conocer la vegetación primitiva, actual y potencial, es un punto muy relevante para contar la historia del lugar y el posible futuro que podría ofrecer. Un paisaje no se conforma sólo de un territorio, el lugar territorial es en donde pasan un montón de cosas simultáneamente, se conforman las identidades propias de los sujetos que habitan y de los territorios. Entendiendo que lo visual tiene cada vez menos de lugar territorial y en donde la cultura pasa a ser un recurso económico, donde el medio es el lugar de su amplificación y circulación.

El paisaje, como escenario a apreciar desde la perspectiva de un observador, involucra numerosos indicadores que en su conjunto otorgan una belleza escénica a conservar o preservar en un determinado territorio. Este observador, logra identificar rasgos culturales y naturales que en su dimensión crean este paisaje cultural que involucra la actividad humana y su adaptación al medio.

La noción de paisaje en arqueología ha sido concebida y discutida desde numerosos marcos teóricos (Anshuetz, Wilshusen y Scheick, 2001; Gkiasta, 2008; Parcero Oubiña, Criado Boado y Barreiro, 2014; entre otros). Interesantemente, la definición original del normativismo histórico-cultural no se centró en el concepto de paisaje, sino en el de espacio, concebido como algo externo a un grupo humano, operacionalizado en la escala de región como aquella relevante para identificar la distribución espacial de una fase/período cultural (e.g. Willey y Phillips, 1958).

El presente artículo, tiene como objetivo general visualizar la importancia de considerar en el análisis del paisaje, tres ejes principales; 1) Cultura, 2) Medio Ambiente, 3) Economía Sostenible.

Métodos

Para realizar un diagnóstico adecuado del modelo más utilizado para analizar el paisaje en los últimos años, se planificó un estudio con enfoque único; se evaluaron aspectos cualitativos y cuantitativos; es decir, se hizo una descripción detallada de cada estudio y posteriormente un análisis de los más utilizados. Los aspectos considerados fueron escogidos por un estudio desarrollado por el Observatorio de la Sostenibilidad en España el año 2009. Los aspectos a evaluar fueron: 1) La cultura en los procesos de sostenibilidad del desarrollo, entendiendo que la cultura en su representación física es el patrimonio y este a la vez es un recurso frágil, no renovable y sometido a drásticos cambios. 2) Patrimonio natural, cultural y paisajístico, identificar las riquezas. El potencial turístico del patrimonio cultural y natural, adecuadamente gestionado puede ser clave para el desarrollo económico de las regiones del país. La gestión es lo más importante para recuperar, conservar y mantener el recurso turístico. 3) El paisaje como integrador patrimonial, entendiendo el paisaje como un factor de identidad de la cultura e historia de un territorio, también como recurso patrimonial y elemento singular de un determinado lugar.

Estos tres ejes de investigación son los que definirían una estrategia para potenciar lugares y conservar ecosistemas, el turismo puede ser un aporte si es bien gestionado para ser sostenible. Esta sostenibilidad se podría lograr con un diseño de arquitectura turística personalizada para cada clima y zona geográfica, como un soporte de la actividad turística y manteniendo una distancia para proteger y potenciar los lugares.

La información recopilada se contrastó con estudios similares pero en distintos territorios para así, con información fidedigna, realizar una correcta caracterización y con base en esto, identificar las tendencias de estudios del paisajes que mayor se utilizan en los últimos años.

Este estudio se realizó en el marco del magister Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible, de la Universidad Autónoma, en la asignatura Evaluación del Paisaje, dictado por el docente Carlos Roberto Esse Herrera.

Área de Estudio

El área de estudio seleccionado corresponde a 4 países España, Argentina, México y Chile, ya que como se mencionó en el párrafo anterior, el objetivo general de este trabajo es identificar el modelo de estudio del paisaje que mayor tendencia ha tenido en los últimos años.

Plan de Trabajo

A continuación, se presenta el plan de trabajo desarrollado, el cual consideró dos etapas: 1) Trabajo de Gabinete y 2) Análisis de la Información.

Trabajo de gabinete

Durante la fase de gabinete se recopiló información secundaria sobre los análisis del paisaje de los 4 países mencionados. Posteriormente, la información recopilada en esta fase (información secundaria) se comparó con otros estudios para caracterizar y evaluar de forma integrada el estado del arte del análisis del paisaje

Selección de publicaciones de análisis del paisaje

Los documentos objeto de estudio son 18 publicaciones referentes a análisis del paisaje y aspectos analizados orientados a la planificación turística y patrimonial. De los documentos citados 12 de ellos tienen máximo 5 años de antigüedad.

Tabla 1. Publicaciones seleccionadas para el estudio, país al que pertenecen, georreferenciación y fecha de publicación

| N° | Nombre del documento | País | Georreferenciación | Fecha de publicación |
|----|---|-----------|---|----------------------|
| 01 | Diseño y aplicación de indicadores de calidad paisajística para la evaluación de atractivos turísticos en áreas rurales | México | La investigación se llevó a cabo en el municipio de Atlautla (1.900 a 5.426 msnm; 167,6 km ²), localizado en la vertiente occidental del volcán Popocatepetl, a 75 km al SE de la Ciudad de México | 2019 |
| 02 | El paisaje como recurso turístico en Áreas Naturales Protegidas: Caso Ranchería Chilapa 2da. Sección (Cañaverlito), Centla, Tabasco | México | La investigación se desarrolló en la Ranchería Chilapa 2da. Sección (Cañaverlito), del municipio de Centla, Tabasco; localizada entre las coordenadas geográficas 92° 26' 1.14" LO y 18° 10' 23.91" LN | 2021 |
| 03 | Potencialidades escénicas de los paisajes patagónicos. Recursos para la diversificación económica sustentable de la región | Argentina | Campo volcánico de Payunia en la provincia de Mendoza, Argentina. Glaciar Perito Moreno, Patagonia, Chile. Paisajes patagónicos | 2018 |
| 04 | Variación de la percepción del recurso paisaje en el sur de Chile | Chile | Transecto de 587km a lo largo de la ruta 5 sur de Chile, en el tramo comprometido entre Cabrero (37°00' S, 72°23' O) y Puerto Montt (41°30' S, 72°50' O) | 2000 |
| 05 | Impacto de la actividad silvoagropecuaria sobre la calidad del paisaje en un transecto del sur de Chile | Chile | Cabrero, Los Angeles (37°47' S, 72°44' O), Collipulli (37°56' S, 72°23' O), Victoria (38° 13' S, 72°20' O), Temuco (38°41' S, 72°35' O), Loncoche (39°21' S, 72°38' O), Los Lagos (39° 38' S, 72°56' O), Río Bueno (40°17' S, 72° 59' O), Purránque (40°53' S, 73°09' O) y Puerto Montt | 2002 |

| N° | Nombre del documento | País | Georreferenciación | Fecha de publicación |
|----|---|-----------|--|----------------------|
| 06 | La matriz MATAN, una propuesta de análisis paisajístico, mediante el uso de fotografías documentales, históricas y/o patrimoniales de los Andes Patagónicos Chilenos de principios del siglo XX | Chile | Andes Patagónicos chilenos | 2017 |
| 07 | Propuesta de uso ecoturístico para los humedales del río cruces y terrenos adyacentes (Sitio Ramsar de Chile) | Chile | Río Cruces, Valdivia, Chile | 2004 |
| 08 | Potencialidad del geoturismo en la Patagonia: Sitios de interés geológico en proximidad de la Ruta Nacional 40, tramo Río Turbio - Lago Viedma, Santa Cruz | Argentina | Ruta Nacional 40, tramo Río Turbio - Lago Viedma, Santa Cruz | 2018 |
| 09 | Evaluación de Paisaje: una herramienta de gestión ambiental | Chile | Ruta 5 Sur de Chile, en un transecto norte-sur de 587 km, entre el pueblo de Cabrero (37°00' S, 72°23' O) y la ciudad de Puerto Montt (41°30' S, 72°50' O) | 2004 |
| 10 | Arte, composición visual y paisaje | Argentina | Provincia de Santa Cruz, Patagonia, Argentina. | 2017 |
| 11 | La implementación de indicadores de lo intangible para catalogar el paisaje percibido. El caso del Observatorio del Paisaje de Cataluña | España | Paisajes de Cataluña, España | 2019 |
| 12 | Paisajes rupestres. La identificación de patrones de producción y distribución de arte parietal en escalas espaciales amplias (Cañadón Yaten Guajen, Santa Cruz, Patagonia argentina) | Argentina | Cañadón Yaten Guajen, Santa Cruz, Patagonia Argentina | 2017 |

| N° | Nombre del documento | País | Georreferenciación | Fecha de publicación |
|----|--|--------|--|----------------------|
| 13 | Turismo de naturaleza en el extremo meridional de la Península de Brunswick (Patagonia, Chile): de la improvisación a la planificación | Chile | La Península de Brunswick, Patagonia Chile | 2020 |
| 14 | Análisis del paisaje en "campo verde", área natural protegida (anp) del estado de chihuahua, México | México | Área Natural Protegida Campo Verde del Estado de Chihuahua | 2017 |
| 15 | Paisajes en transición: gradientes urbano-rurales y antropización del bosque templado andino del sur de Chile | Chile | Cuenca del lago Villarrica en la zona andina de la Región de La Araucanía, Chile | 2019 |
| 16 | Una metodología para la valoración del paisaje en estudios de ordenación territorial: Su aplicación al Término municipal de la Granja de San Ildefonso | España | La Granja de San Ildefonso (Segovia), España | 1984 |
| 17 | Paisaje y Turismo. Universidad Autónoma de Barcelona. España. Revista de Estudios Turísticos 103: 95-97 | España | Barcelona, España | 1989 |
| 18 | Aspectos Naturales y culturales del paisaje de la Sierra de Guadarrama desde el análisis de su calidad visual | España | Parque Nacional de la Sierra del Guadarrama | 2020 |

Fuente: Elaboración propia

Un aspecto importante a resaltar es que, si bien las publicaciones seleccionadas cumplen con los criterios como la fecha de publicación y territorio al que pertenece como tal, abarca un espectro bastante amplio considerando las diferencias en atributos turísticos con que cuenta cada uno. Esta situación es favorable para el estudio ya que al contar con publicaciones en condiciones tan dispares en torno al análisis del paisaje, se puede hacer

una caracterización más fidedigna (menos sesgada) de la condición del análisis del paisaje.

Para proteger los ecosistemas y desarrollar un turismo sostenible, es necesario aplicar algunas estrategias de planificación para la sostenibilidad territorial que podemos seguir según la experiencia de España.

Según el informe de Patrimonio Natural, Cultural y Paisajístico, del observatorio de Sostenibilidad en España 2009, los principales puntos que podríamos aplicar para desarrollar una buena estrategia territorial patrimonial y turística son primero reconocer la riqueza y el valor del patrimonio en términos de sostenibilidad, se debe conservar el valor del patrimonio y a la vez debe ser capaz de adaptarse a los cambios funcionales de los nuevos tiempos. También es importante identificar y potenciar las posibles oportunidades como convertir la cultura sostenible no solo en un elemento de ordenación y gestión del territorio. Por último es reconocer y recuperar el valor de las obras ya construidas, la rehabilitación urbana es un punto muy importante para generar más patrimonio.

Análisis de información

Una vez realizado el trabajo de gabinete se procesó y analizó la información obtenida.

En primer lugar, se revisó y se digitalizó la información registrada. Luego, se creó una planilla Excel con esta información y se le otorgó la puntuación correspondiente a cada indicador que componía los diferentes aspectos evaluados. El criterio con que se puntuó cada aspecto se describe en la Tabla 2. Posteriormente, se obtuvieron tablas para cada publicación y se hicieron figuras consolidadas para facilitar la interpretación de los resultados que se describen en el siguiente capítulo. Finalmente, se hizo un análisis de la información obtenida.

El criterio utilizado para la Tabla 2 es en base a tres variables de evaluación:

- No cumple: Puntuación 0
- Insuficiente: Puntuación 1
- Desarrollado: Puntuación 2

Tabla 2. Descripción de los criterios de puntuación para los aspectos

| Textos según números de la Tabla 1 | Aspectos para evaluación | | |
|------------------------------------|---|---|---|
| | La cultura en los procesos de sostenibilidad del desarrollo, entendiéndose que la cultura en su representación física es el patrimonio y este a la vez es un recurso frágil, no renovable y sometido a drásticos cambios. | Patrimonio natural, cultural y paisajístico, identificar las riquezas. El potencial turístico del patrimonio cultural y natural, adecuadamente gestionado puede ser clave para el desarrollo económico de las regiones del país. La gestión es lo más importante para recuperar, conservar y mantener el recurso turístico. | El paisaje como integrador patrimonial, entendiéndose el paisaje como un factor de identidad de la cultura e historia de un territorio, también como recurso patrimonial y elemento singular de un determinado lugar. |
| 01 | 1 | 2 | 2 |
| 02 | 1 | 2 | 1 |
| 03 | 2 | 2 | 2 |
| 04 | 1 | 1 | 1 |
| 05 | 1 | 2 | 1 |
| 06 | 2 | 2 | 2 |
| 07 | 2 | 2 | 2 |
| 08 | 2 | 2 | 2 |
| 09 | 2 | 2 | 2 |
| 10 | 2 | 0 | 2 |
| 11 | 1 | 2 | 2 |
| 12 | 2 | 0 | 2 |

| Textos según números de la Tabla 1 | Aspectos para evaluación | | |
|------------------------------------|---|---|---|
| | La cultura en los procesos de sostenibilidad del desarrollo, entendiendo que la cultura en su representación física es el patrimonio y este a la vez es un recurso frágil, no renovable y sometido a drásticos cambios. | Patrimonio natural, cultural y paisajístico, identificar las riquezas. El potencial turístico del patrimonio cultural y natural, adecuadamente gestionado puede ser clave para el desarrollo económico de las regiones del país. La gestión es lo más importante para recuperar, conservar y mantener el recurso turístico. | El paisaje como integrador patrimonial, entendiendo el paisaje como un factor de identidad de la cultura e historia de un territorio, también como recurso patrimonial y elemento singular de un determinado lugar. |
| 13 | 2 | 1 | 2 |
| 14 | 2 | 2 | 2 |
| 15 | 2 | 0 | 1 |
| 16 | 1 | 2 | 1 |
| 17 | 2 | 2 | 2 |
| 18 | 2 | 0 | 2 |

Fuente: Elaboración propia

Resultados

En este apartado se anuncian los principales resultados obtenidos en este estudio. En primer lugar, se presenta el resumen de cada estudio, el cual consiste en una descripción general y algunos atributos que destacan. La segunda parte describe los resultados obtenidos a partir de una matriz de valoración, la cual se exponen por medio de tablas para cada uno de los aspectos evaluados. Los cuales fueron ponderados con base en el puntaje asignado (0-2). Luego se hace una comparación de los aspectos evaluados y se presenta, a través de una figura, la valoración final obtenida (valor

promedio) para cada una de las publicaciones. La descripción de cada atributo, fueron detallados en la metodología (ver capítulo 1). Posteriormente se analiza de forma holística los aspectos mejor y peor evaluados para todas las publicaciones de tal forma de contextualizar estos resultados en el análisis del paisaje.

Publicación 01: Diseño y aplicación de indicadores de calidad paisajística para la evaluación de atractivos turísticos en áreas rurales. Busca como prioridad el bienestar de las comunidades tomando en consideración la percepción de la comunidad local (a través de encuestas y entrevistas), considera los elementos tangibles e intangibles valorados socialmente por su historia, uso de suelo y las artes inspiradas en el paisaje. Evalúa las condiciones geomorfológicas, bióticas y culturales para consolidar destinos turísticos en base a su calidad paisajística y su viabilidad social. Puntaje: 5.

Publicación 02: El paisaje como recurso turístico en Áreas Naturales Protegidas: Caso Ranchería Chilapa 2da.Sección (Cañaveralito), Centla, Tabasco. Se enfoca en detectar el potencial turístico de una zona específica a través de la evaluación de unidades de paisaje (UP), con método mixto directo e indirecto (BML). Con evaluadores representativos a nivel local, público y especialistas del paisaje que; en base a inventario de recursos turísticos naturales y culturales, cartografías y fotografías; buscan valorar la belleza escénica, razones ambientales, sociales y culturales o visuales del recurso turístico en áreas naturales protegidas. Como resultado se cree adecuado potenciar el turismo alternativo que favorece el desarrollo económico en Tabasco, México. Puntaje: 4.

Publicación 03: Potencialidades escénicas de los paisajes patagónicos. Recursos para la diversificación económica sustentable de la región. Busca el potencial para el desarrollo turístico no convencional, tomando como punto principal la geodiversidad al ser un recurso menos explotado en los paisajes patagónicos generando un aporte al desarrollo de comunidades locales. Los aspectos biofísicos y las modificaciones antrópicas dan expresión y variedad

de paisajes pero están condicionados a variables que los modifican con el paso del tiempo al igual que la percepción de los habitantes. A través de la elaboración de un Índice de Calidad Escénica (ICE), se evalúa las geoformas del paisaje, grado de conservación de componentes naturales y por último la acción antrópica que baja la calidad de un paisaje mediante su intervención.

Puntaje: 6.

Publicación 04: Variación de la percepción del recurso paisaje en el sur de Chile. Texto del año 2000 que, para esos tiempos, integra la actividad humana y no solo se evalúa las preferencias estéticas. A través de tres paneles de evaluadores de diferentes áreas: exigentes del paisaje, transformadores y control. Se analizan 144 paisajes y las variables evaluadas son concentración de asentamientos humanos, accesibilidad y flujo de pasajeros y turistas. Puntaje: 3.

Publicación 05: Impacto de la actividad silvoagropecuaria sobre la calidad del paisaje en un transecto del sur de Chile. Se enfoca en el paisaje visual, toma como factor central la percepción y la estética del observador. Pretende dar cuenta de cómo ha afectado la actividad silvoagropecuaria en el paisaje del sur de Chile, mismo tramo de estudio que texto del mismo autor del año 2000 pero evaluando unidades de paisaje específicas. El objetivo es poder integrar el estudio del paisaje en proyectos de desarrollo, determinando la calidad del paisaje y como proteger y preservar el espacio natural. La actividad silvoagropecuaria ha impactado negativamente en los paisajes de estudio, se busca a través de la fotografía evaluar el impacto de esta actividad comparándola con el paso del tiempo cuantificando ganancias y pérdidas de paisaje. Puntaje: 4.

Publicación 06: La matriz MATAN, una propuesta de análisis paisajístico, mediante el uso de fotografías documentales, históricas y/o patrimoniales de los Andes Patagónicos Chilenos de principios del siglo XX. Como se pudo observar en la Tabla 2 obtuvieron el puntaje máximo en cada aspecto, ya que como se indica en el texto, se propuso una matriz que evalúa 5 aspectos que

avanzan de lo descriptivo a lo interpretativo; Nivel Contextual, Nivel Morfológico, Nivel Compositivo, Nivel Enunciativo y Nivel Global. Puntaje: 6.

Publicación 07: Propuesta de uso ecoturístico para los humedales del río cruces y terrenos adyacentes (sitio Ramsar de Chile). El estudio se aborda desde la premisa de que la naturaleza es un recurso agotable que actualmente se encuentra bajo una gran demanda de usos, entre esos la actividad turística y que en función de esto, este patrimonio ambiental debiese ser regularizado bajo un plan de manejo ecoturístico. Esta propuesta se fundamenta en un inventario general de la planta turística, la infraestructura, los recursos históricos-culturales y la fauna silvestre, en un análisis de visibilidad, y en una evaluación previa del paisaje visual, realizada mediante la aplicación de un método mixto, que permitió conocer la calidad y fragilidad de este recurso. Basada en el desarrollo de una metodología que consistió en construir un algoritmo aritmético, con la ayuda de la integración de coberturas en SIG, la expresión final de la propuesta es cartográfica y entrega categorías de calidad territorial para este uso. Puntaje: 6.

Publicación 08: Potencialidad del geoturismo en la Patagonia: Sitios de interés geológico en proximidad de la Ruta Nacional 40, tramo Río Turbio - Lago Viedma, Santa Cruz. Luego del estudio del terreno, identificando y caracterizando sitios de interés geoturísticos a lo largo de la ruta 40 en una extensión de 390 km desde la localidad de Río Turbio y el Lago Viedma en la Provincia de Santa Cruz, Argentina. De los 8 sitios identificados, bajo los criterios de aspectos geológicos, paleontológicos y con potencialidad para ser vinculados con actividades turísticas. Los resultados obtenidos constituyen un primer paso en el proceso de selección y jerarquización de geositios, como una herramienta para diversificar la oferta turística y la economía de la región. Puntaje: 6.

Publicación 09: Evaluación de Paisaje: una herramienta de gestión ambiental. El valor de un paisaje es en función del número de individuos que lo prefieren, desde la perspectiva del observador por lo que influyen una gran variedad de información que no se puede ver a simple vista. Como la evaluación del paisaje es visual el factor más relevante es la belleza escénica siendo la presencia de agua y cubierta vegetal sus componentes más importantes. Los elementos del paisaje visual dependen de la percepción del observador y del estudio del propio territorio. Las variables para evaluar dentro de un paisaje son: 1. Concentración demográfica, 2. accesibilidad, 3. flujo de pasajeros y turistas. Los factores para evaluar un paisaje son factores físicos tales como relieve, agua, cubierta vegetal por otro lado están los factores de elementos antrópicos como carácter histórico-cultural, la fragilidad del paisaje y la accesibilidad. Este texto integra los dos anteriores de Muñoz Pedreros mejorando el método original y complementándolo con nuevas tecnologías como los sistemas de información geográfica (SIG), que logran además de georeferenciar, sintetizar y graficar la información dando valores cuánticos y cualitativos a características y elementos del paisaje, unificando la información levantada a través de diferentes métodos de evaluación para poder proteger y potenciar lugares con potencial turístico, desarrollando incluso predicciones a futuro sobre la fragilidad de los lugares estudiados. Permite clasificar la información a través de capas superponiéndolas y relacionándolas entre sí. Puntaje: 6.

Publicación 10: Arte, Composición Visual y Paisaje. Tiene como objetivo de trabajo vincular asentamientos culturales en determinados territorios. En esta publicación, la metodología de trabajo está dirigida al levantamiento de información y análisis del paisaje cultural, con mínima o casi nula valoración del paisaje natural como aspecto regulador del asentamiento humano. Puntaje: 4.

Publicación 11: La implementación de indicadores de lo intangible para catalogar el paisaje percibido. Análisis del método utilizado en los Catálogos

de paisaje, que son el resultado de la evaluación de la percepción del observador y aspectos físicos del paisaje, amparados en la Ley de protección, gestión y ordenación del paisaje, impulsada por el gobierno de Cataluña en 2005. Da especial importancia al valor inmaterial de un paisaje, evaluando estado, evolución y políticas de paisaje además de considerar el comportamiento de la sociedad y el grado de satisfacción paisajística. Esto se logra a partir de la evaluación de 10 indicadores de paisaje que los clasifican en paisaje físico/tangible y simbólico/intangible. Puntaje: 5.

Publicación 12: Paisajes rupestres. La identificación de patrones de producción y distribución de arte parietal en escalas espaciales amplias (Santa Cruz, Patagonia argentina). El foco de análisis se basa en que la concepción de observación y estudio del paisaje, comienza por la manifestación de acciones humanas producto de la adaptación al medio. El puntaje obtenido responde a que involucra dos aspectos determinantes para la evaluación del paisaje; a) el recurso cultural como manifestación única y determinante de una determinada población. b) el paisaje como medio de desarrollo cultural, que mantiene registros de la expresión humana. Puntaje: 4.

Publicación 13: Turismo de naturaleza en el extremo meridional de la Península de Brunswick (Patagonia, Chile): de la improvisación a la planificación. Los ejes a evaluar son accesibilidad, superficie, relieve del terreno y desplazamiento. Magallanes no cuenta con regulación y proyección del turismo regional actualizado, por lo que existe una falta de planificación turística. La metodología es tipo exploratoria - descriptiva y va enfocada en la valoración de sitios de interés turísticos. Puntaje: 5.

Publicación 14: Análisis del paisaje en “campo verde”, área natural protegida (anp) del estado de chihuahua, México. Los ejes de estudio de esta publicación es evaluar los atributos estéticos del paisaje, determinar los principales motivos para la visita y por último, conocer los requerimientos de instalaciones y servicios del área. Se aplicó un cuestionario dividido en dos

partes, la primera de ellas corresponde a la evaluación del paisaje, utilizando el Método Directo de Subjetividad Representativa (MDS), método que reconoce los atributos estéticos que se tienen sobre el paisaje, y utiliza como herramienta fotografías de entornos paisajísticos. La segunda parte permitió determinar motivos y requerimientos en el área, para el análisis de los datos se utilizó la minería de datos mediante los softwares: Tableau 15.0 y Weka 3.9.2. Este estudio aborda los tres aspectos que consideramos para evaluar o ponderar el análisis del paisaje, ya que el foco de estudio tiene como objetivo la belleza escénica del paisaje e infraestructura necesaria para el desplazamiento óptimo de los visitantes en el territorio. Puntaje: 6.

Publicación 15: Paisajes en transición: gradientes urbano-rurales y antropización del bosque templado andino del sur de Chile. Evaluación de gradientes entre el límite urbano y rural, se estudian 14 tramos y se evalúa antropización (índice de Hemerobia), métricas de paisaje y topografía. Puntaje: 3.

Publicación 16: Se centra solo en valores visuales, entendiendo que un paisaje se conforma de una red de relaciones ecológicas percibidas por los diferentes sentidos. El método evalúa elementos físicos dentro de un paisaje y además toma la percepción del observador como un punto relevante dentro del estudio. Se descartan variables cuestionables y se opta por evaluar la visibilidad como parámetro objetivo más importante. A través de la creación de un mapa de visibilidad relativa, se definen valores de visibilidad en 7 categorías de visibilidad excepcional, muy alta, alta, media, moderada, baja y muy baja. A través de la evaluación de fotografías de los lugares de visibilidad relativa, se definen preferencias comunes del paisaje observado. De esto se definen 9 tipos de paisaje vegetales. De esto se crea una tabla con valores y varianzas según evaluación de las fotos. Puntaje: 4.

Publicación 17: Paisaje y Turismo. Universidad Autónoma de Barcelona. España. Revista de Estudios Turísticos 103: 95-97. El texto hace referencia a 4 aspectos, paisaje, geoturismo desde la perspectiva de una trilogía paisaje-

región- cultura y como puede ocurrir una destrucción territorial por una mala práctica y gestión del territorio. Puntaje: 6.

Publicación 18: Aspectos Naturales y culturales del paisaje de la Sierra de Guadarrama desde el análisis de su calidad visual. Este estudio aborda los tres aspectos fundamentales del análisis del paisaje, naturaleza, cultura e historia del territorio en conjunto a lugares colindantes que son parte importante del conjunto de rasgos particulares del territorio. Bajo este hilo argumental, el paisaje se aborda en la propuesta de investigación que se presenta bajo dos premisas básicas: una enorme diversidad, escalabilidad y heterogeneidad territorial, y una creciente demanda de herramientas que sean capaces de aunar parámetros de cuantificación y cualificación de valores del paisaje desde la perspectiva visual y las impresiones que estos producen al ser humano, esto es, su calidad paisajística. Puntaje: 4.

Desarrollo y Discusión

“Sin paisaje no hay turismo” (Joan Nogué, 1989)

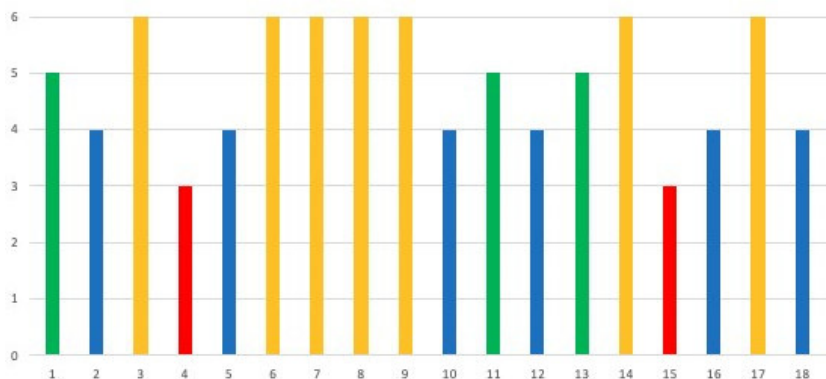
Ver el turismo como un componente dinamizador económico, social y ambiental del territorio, fortalece la oferta turística que vende paisajes para captar sus clientes, usan el contraste de la ciudad versus la tranquilidad y paz que entrega un paisaje de destino turístico (De la Fuente de Val, 2019).

Hoy la definición de paisaje ha evolucionado con el paso del tiempo, va perdiendo protagonismo su valor estético y comienza a integrar diferentes elementos físicos relacionados con la ecología y el habitar humano. Este último punto es la amenaza latente del recurso paisaje, la actividad en el territorio lo modela y lo destruye (Muñoz-Pedreros, 2017).

El paisaje conforma la unión de las diferentes capas que se crean según la percepción del que observa, la relación entre cultura y paisaje es como el entorno genera este entramado, originando lo que llamamos local o propio del lugar, se refleja en las construcciones arquitectónicas, la materialidad

usada, las grandes infraestructuras y referentes del paisaje condicionan la cultura del lugar en cuanto a emplazamiento. El paisaje es la esencia del lugar, lo que podemos percibir al recorrer y observar cómo el viajero o como local, siendo parte del lugar o fuera de él. Es la coexistencia de la vida humana y el mundo físico, la relación que se genera con la naturaleza y cómo de ella generamos conceptos, comportamientos y formas para crear (Gómez Alzate, 2010).

Gráfica 1: Puntuación obtenida por publicación analizada



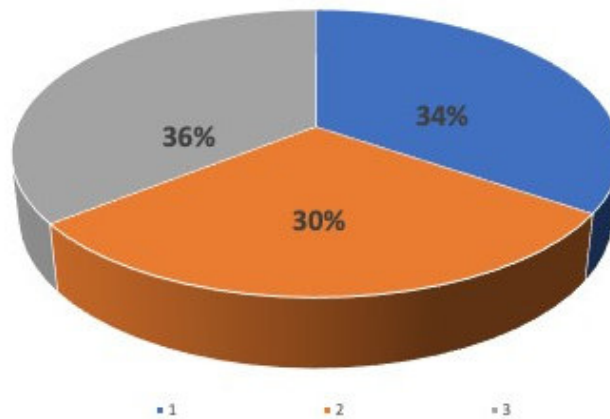
Fuente: Elaboración propia

Análisis de la puntuación más alta

Como se puede observar en la Gráfica 1, siete publicaciones evaluadas obtuvieron la puntuación más alta. Esto se debe a que los estudios y evaluación del paisaje fueron abordadas desde diferentes ejes como por el ejemplo en el texto número 3 “Potencialidades escénicas de los paisajes patagónicos. Recursos para la diversificación económica sustentable de la región”, cumple con los tres ejes evaluados ya que potencia un recurso no convencional como lo es la geodiversidad, un recurso poco explotado en los destinos patagónicos Argentinos. Considera este recurso como una oportunidad de desarrollo económico para comunidades locales. En relación al estudio numero 8, Potencialidad del geoturismo en la Patagonia: Sitios de

interés geológico en proximidad de la Ruta Nacional 40, tramo Río Turbio - Lago Viedma, Santa Cruz. Aborda el análisis del paisaje desde los tres ejes principales del desarrollo sostenible de un territorio. Identifica y describe manifestaciones culturales en zonas puntuales de todo el territorio, indican como el medio ambiente de alguna forma, modero los asentamientos humanos. Por otro lado, proponen como el geoturismo se debería desarrollar, sugiriendo rutas y conectando distintos territorios. Otra publicación (6) en que abordan el territorio desde distintos ejes para describir y evaluar el paisaje, es La matriz MATAN, una propuesta de análisis paisajístico, mediante el uso de fotografías documentales, históricas y/o patrimoniales de los Andes Patagónicos Chilenos de principios del siglo XX. En el documento describen que el territorio se debe evaluar desde 5 aspectos que avanzan de lo descriptivo a lo interpretativo; Nivel Contextual, Nivel Morfológico, Nivel Compositivo, Nivel Enunciativo y Nivel Global. En el texto 7 Propuesta de uso ecoturístico para los humedales del río cruces y terrenos adyacentes (Sitio Ramsar de Chile).

Gráfica 2: Indicador de aspectos evaluados



Fuente: Elaboración propia

Los aspectos evaluados se clasifican en tres ejes que deben ser considerados para toda evaluación del paisaje, tomando en cuenta la percepción del observador local, público visitante y especialistas.

1. Eje ambiental: aunque el porcentaje es alto, es debido a que la mayoría de los textos analizados consideran la fragilidad del paisaje pero no están enfocados en el impacto ambiental, es por esto que lo abordan de manera insuficiente.
2. Eje económico: si bien hay textos 100% enfocados en el ámbito económico, otros lo dejan completamente de lado.
3. Eje social: tiene mayor puntaje ya que casi la totalidad de los estudios están dirigidos a potenciar atractivos turísticos con integración de las comunidades locales, por esto las consideran dentro de los evaluadores.

Conclusiones

La sostenibilidad es un punto importante al construir en entornos turísticos, es inevitable que la intervención humana no afecte al territorio. Desde los inicios del hombre que dejamos huellas, unas que permanecen más en el tiempo y otras más orgánicas que duran un par de años y se desintegran. Hoy cada vez más queremos irnos lejos donde aún queda algo primigenio y auténtico, buscamos la paz y la desconexión total.

Las marcas actuales que hieren los territorios cuentan historias de otros tiempos, muchas de estas marcas son causadas por distintos dueños, derechos de agua, acceso al mar, los cerros, los ríos, los cauces, los bosques nativos y los bosques implantados. Se conforman de capas dentro de la geografía como política, humana, histórica y natural. Finalmente lo que contemplamos es un entretejido de todas las capas que conforman un encuadre interesante con potencial turístico.

Este informe sirve como base para futuras investigaciones y evaluaciones del paisaje, complementando los métodos pero considerando los tres ejes acá estudiados para un resultado más completo y eficiente, ya que se cumplió el objetivo general. Es importante agregar a los estudios una evaluación de impacto ambiental, como la Guía para la evaluación de impacto ambiental del valor paisajístico en el Seia del Servicio de Evaluación Ambiental (SEA). (2019).

Bibliografía y referencias

De la Fuente de Val, G. (2019). Turismo y paisaje: caminando hacia la sostenibilidad y responsabilidad social. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo Local*, 12(27), ISSN 1988-5261. <https://www.eumed.net/rev/turydes/27/responsabilidad-sostenibilidad.html>

Fiore, D., & Acevedo, A. (1). Paisajes rupestres. La identificación de patrones de producción y distribución de arte parietal en escalas espaciales amplias (Cañadón Yaten Guajen, Santa Cruz, Patagonia argentina). *Arqueología*, 24(2), 177-207. <https://doi.org/10.34096/arqueologia.t24.n2.5006>

Galiano, E. E., & Abelló, R.-P. (1984). Una metodología para la valoración del paisaje en estudios de ordenación territorial: Su aplicación al Término municipal de la Granja de San Ildefonso. *Ciudad Y Territorio Estudios Territoriales (CyTET)*, (61), 53-68. Recuperado a partir de <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/81793>

García Romero, A., Serrano de la Cruz Santos-Olmo, M. A., Méndez-Méndez, A., & Salinas Chávez, E. (2019). Diseño y aplicación de indicadores de calidad paisajística para la evaluación de atractivos turísticos en áreas rurales. *Revista de Geografía Norte Grande*, 72, 55-73. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-34022019000100055&script=sci_arttext&tln_g=en

Gómez Alzate, A. (2010). El paisaje como patrimonio cultural, ambiental y productivo Análisis e intervención para su sostenibilidad. *Revista KEPES*, 7(6), 91-106. http://vip.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Revista6_6.pdf

Hersperger, A.M., Grădinaru, S.R., Pierri Daunt, A.B. et al. Landscape ecological concepts in planning: review of recent developments. *Landscape Ecol* (2021). <https://doi.org/10.1007/s10980-021-01193-y>

Martínez Rodríguez, A. A., Juárez López, J. F., Ortiz Salaz, L., & Galmiche Tejeda, Á. (2021). El paisaje como recurso turístico en Áreas Naturales Protegidas: Caso Ranchería Chilapa 2da.Sección (Cañaverlito), Centla, Tabasco. *Ecosistemas Y Recursos Agropecuarios*, 8(1), 1-16. <https://doi.org/10.19136/era.a8n1.2680>

Mazzoni, E. y Diez, P. (2017). Potencialidad del geoturismo en Santa Cruz, Argentina. Sitios de interés geológico en proximidad de la RN40, tramo Rio Turbio – Lago Viedma. San Miguel de Tucumán, Agosto

2017. Acta Simposio de Patrimonio Geológico, Desarrollo Sostenible y Estilos de Vida Saludables, XX Congreso Geológico <http://www.insugeo.org.ar/publicaciones/docs/scg-34-2-05.pdf>
- Mazzoni, E. (2018). Potencialidades escénicas de los paisajes patagónicos. Recursos para la diversificación económica sustentable de la región. *Párrafos Geográficos*, 17(N°1), ISSN 1853-9428. http://www.igeopat.org/parrafosgeograficos/images/RevistasPG/2018_17_1/29-1.pdf
- Muñoz-Pedrerros A, J Moncada & A Larraín (2000). Variación de la percepción del recurso paisaje en el sur de Chile. *Revista Chilena de Historia Natural* 73: 681-690. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rchnat/v73n4/art15.pdf>
- Muñoz-Pedrerros A & A Larraín (2002). Impacto de la actividad silvoagropecuaria sobre la calidad del paisaje en un transecto del sur de Chile. *Revista Chilena de Historia Natural* 75: 673-689. http://rchn.biologiachile.cl/pdfs/2002/4/Munoz-Pedrerros & Larraín_2002.pdf
- Muñoz-Pedrerros A (2004) Evaluación de Paisaje: una herramienta de gestión ambiental. *Revista Chilena de Historia Natural*. 75: 139-156. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rchnat/v77n1/art11.pdf>
- Muñoz-Pedrerros, A. & Quintana, J. (2010). Evaluación de fauna silvestre para uso ecoturístico en humedales del río Cruces, sitio Ramsar de Chile. *Interciencia*. 35. 1-9. https://www.researchgate.net/publication/259238416_Evaluacion_de_fauna_silvestre_para_uso_ecoturistico_en_humedales_del_rio_Cruces_sitio_Ramsar_de_Chile
- Muñoz-Pedrerros, A. (2017). El paisaje visual: Un recurso importante y pobremente conservado. *Ambiente & Sociedade*, São Paulo, XX (1), 167-186. <https://doi.org/10.1590/1809-4422asoc20150088r1v2012017>
- Nogué J (1989) Paisaje y Turismo. Universidad Autónoma de Barcelona. España. *Revista de Estudios Turísticos* 103: 95-97. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/55237.p df
- Nogué, J., de San Eugenio, J., & Sala, P. (2019). La implementación de indicadores de lo intangible para catalogar el paisaje percibido. El caso del Observatorio del Paisaje de Cataluña. *Revista de Geografía Norte Grande*, 72, 75-91. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-34022019000100075&script=sci_arttext
- Observatorio de la Sostenibilidad en España. (2009). Patrimonio natural, cultural y paisajístico: claves para la sostenibilidad territorial. <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.7e1cf46ddf59bb227a9e205510e1ca?vgnextoid=58efdcdff099a6410VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnextchannel=db9dabddc5988510VgnVCM2000000624e50aRCRD>
- Paulsen Bilbao, A. (2017). La matriz MATAN, una propuesta de análisis paisajístico, mediante el uso de fotografías documentales, históricas y/o patrimoniales de los Andes Patagónicos Chilenos de principios del siglo XX1. *Revista De Geografía Espacios*, 7(13), 72-98. <https://doi.org/10.25074/07197209.13.706>
- Rosenfeld, G., Mackenzie, R., Vidal, O., Muñoz, R., Simeonova, V., Rosenfeld, S., Osorio, M., & Santin, J. (2020). Turismo de naturaleza en el extremo meridional de la Península de Brunswick (Patagonia, Chile):

- de la improvisación a la planificación. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 16(2), 186–201. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2020000200186&script=sci_arttext
- Salazar, Gonzalo, Fonck, Martín, & Irrázaval, Felipe. (2017). Paisajes en movimiento: sentidos de lugar y prácticas interculturales en ciudades de la Región de la Araucanía, Chile. *Chungará (Arica)*, 49(2), 251-264. Epub 2017. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562017005000006>
- Servicio de Evaluación Ambiental (SEA). (2019). Guía para la evaluación de impacto ambiental del valor paisajístico en el Seia. https://www.sea.gob.cl/sites/default/files/imce/archivos/2019/03/13/guia_valor_paisajistico_websea.pdf
- Turismo: Estudos & Práticas (RTEP/UERN), Mossoró/RN, vol. 8 (Número Especial 2) 2019 (Turismo sustentable y sus desafíos contemporáneos). <http://periodicos.uern.br/index.php/turismo>
- Vergara, G., & Ibarra, J. T. (2019). Paisajes en transición: gradientes urbano-rurales y antropización del bosque templado andino del sur de Chile. *Revista de Geografía Norte Grande*, 74, 139–158. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rgeong/n74/0718-3402-rgeong-74-139.pdf>
- Zusman, Perla. (2009). Joan Nogué (editor). La construcción social del paisaje. *Revista de geografía Norte Grande*, (44), 143-147. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022009000300008>