

Lo que nos dejó el 2° Congreso Internacional de Investigación en Turismo e Identidad

Remarkable insights gained during the 2nd International Research Congress on Tourism and Identity

 **Sandra Pérez Stocco**

Directora de la Revista de Turismo e Identidad
Directora del Departamento de Turismo,
Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo
Mendoza, Argentina
perezstocco@ffyl.uncu.edu.ar

RESUMEN

En la siguiente nota se realiza un repaso de lo vivido en el 2° Congreso de Investigación en Turismo e Identidad. Este año bajo la consigna de poder generar, entre todos, nuevas miradas interdisciplinarias, científicas e innovadoras en contexto de pandemia. El mismo estuvo organizado por el Departamento de Turismo, el Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad, IITI y la Secretaría de Extensión.

PALABRAS CLAVE: congreso, turismo, identidad, innovación

ABSTRACT

In the following article, there is a review of what we experienced in the 2nd Research Congress on Tourism and Identity. We aimed to get new interdisciplinary scientific and innovative perspective this year in this pandemic context. It was

organized by the Department of Tourism, the Institute for Research in Tourism and Identity, IITI and the University Extension Department.

KEYWORDS: congress, tourism, identity, innovation.

Fecha recepción: 11 de noviembre de 2021

Fecha aprobación: 1 de diciembre de 2021

Durante el 20, 21 y 22 de octubre de 2021 tuvo lugar el **2º Congreso Internacional de Investigación en Turismo e Identidad** en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNCuyo, Mendoza. Este año bajo la consigna de poder generar, entre todos, nuevas miradas interdisciplinarias, científicas e innovadoras en contexto de pandemia. El mismo estuvo organizado por el Departamento de Turismo, el Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad, IITI y la Secretaría de Extensión.

En esta nota queremos dejar constancia del compromiso del Comité Organizador y su trabajo en equipo, la generosidad del Comité Académico por apoyarnos con sus nombres y su trayectoria. Agradecemos a los más de 400 inscriptos, muchos de ellos expositores que presentaron ponencias sobre sus investigaciones, y a los que compartieron sus relatos de experiencias en las mesas de innovación. También a los docentes, a los estudiantes de la Licenciatura en Turismo y muy especialmente a los auspiciantes que nos acompañan desde la primera edición y a los que se han sumado en esta segunda.

Honrando el compromiso contraído en 2019, quisimos cumplir con nuestra palabra de realizar el Congreso cada dos años. Por razones, conocidas por todos, tomamos la decisión hace más de un año, de hacerlo con una modalidad virtual, aún sin saber qué sucedería a esa altura del 2021.

El 2º CIITI fue gestado desde el ámbito de una universidad pública y no fue un congreso organizado ni por el gobierno en ninguno de sus niveles, ni por el ámbito empresarial. Pero, no obstante, quisimos propiciar la integración

de todos los sectores para entre todos contribuir a desarrollar miradas más completas promoviendo un diálogo intersectorial.

En la primera edición del CIITI pusimos todo el énfasis en promover las investigaciones y la generación de conocimiento científico en turismo, porque entendimos que era lo que, como institución nueva en el medio, podíamos aportar.

Atentos a los desafíos y las oportunidades que pueden brindar estos encuentros, planteamos dos modalidades diferentes para la participación y varios ejes temáticos en cada una de ellas para repensar la recuperación de la actividad en su totalidad y dar lugar a los hacedores del turismo, que tienen un gran conocimiento y experiencia, pero no necesariamente sistematizado con un método científico. Por las razones expuestas este 2° CIITI se organizó a partir de dos modos de participación: a- investigación y b- innovación en turismo: relatos de experiencias.

En fin, se buscó compartir, no solo investigaciones académicas metodológicamente desarrolladas, sino también se hizo un espacio para escuchar las experiencias innovadoras en proceso de implementación que puedan estimular el surgimiento de alternativas novedosas y creativas para hacer frente a los desafíos.

Ahora bien, la Innovación que es el concepto clave del desarrollo, es para cada uno de los distintos destinos, actores y sectores del turismo, diferente. La innovación es en relación a sí mismos. No hay una sola manera de definirla, cada uno está a su propia altura del camino. Cada uno tiene una tarea diferente que realizar para innovar, algunos muy avanzados, otros comenzando. Unos podrán ya estar creando productos digitales gamificados en realidad aumentada, geolocalizables, interactivos escalables uniendo transversalmente una gran cantidad de modalidades de turismo. Otros utilizando la big data para parametrizar las actividades turísticas y permitir

transformar los datos en conocimiento que ayude a las empresas y destinos en la mejor toma de decisiones y en las proyecciones de escenarios futuros.

Pero también para algunos la innovación puede ser generar proyectos que puedan contribuir al proceso de aceleración de la transformación digital del turismo para vincular de manera integrada a los actores del sistema turístico: turista, empresas, destinos, residentes. Finalmente, para otros simplemente puede ser sistematizar y ordenar la información y mejorar los canales de comunicación interinstitucionales e intersectoriales para trabajar de manera más articulada.

Los objetivos que nos propusimos fueron conocer y compartir los resultados de las investigaciones, las líneas y tendencias en desarrollo y el alcance de las mismas para dar una respuesta efectiva a las actuales demandas y poder anticiparnos a las futuras; generar un espacio de diálogo y debate para compartir las experiencias innovadoras en contexto de pandemia; considerar las modalidades, usos y tipologías del pasado, presente y futuro en el turismo; reflexionar sobre el rol de los profesionales del sector y finalmente repensar el patrimonio y los recursos desde el desarrollo económico de las comunidades anfitrionas.

Las conferencias plenarias concentraron una cantidad importante de profesionales y temas vigentes de gran trascendencia. Disertaron el destacado arquitecto mexicano Héctor Ceballos Lascuráin sobre el “Ecoturismo en el futuro de América latina”; el argentino Gustavo Bassotti sobre “El profesional del turismo como clave para el desarrollo sostenible de los destinos del futuro: el caso de Mendoza”; el español Maurici Carbó sobre “Gestión de destinos y tendencias del turismo aventura en un entorno post Covid19”; la colombiana Sandra Abreu sobre “El turismo como herramienta de construcción de paz”; la española Sonia Huerta Decodes sobre la “Big Data en la gestión de destinos inteligentes”; el chileno Pablo Suazo sobre “Modelo para la comprensión de las experiencias de ocio serio en turismo activo”; el presidente de ICOMOS Argentina Pedro Dehleye sobre la “Gestión turística

del patrimonio cultural. Provincia de Buenos Aires”; el chileno Carlos Maillet Aranguiz sobre el “Fomento y gestión del patrimonio cultural: propuestas para Latinoamérica” y el español Juan Ignacio Pulido Fernández sobre “Nuevos retos del Turismo rural en tiempos de incertidumbre”.

Los Paneles de especialistas abordaron temáticas muy importantes: “La mujer en el turismo”; “Nuevo rol del profesional en turismo; reflexiones sobre la propia práctica”; “Turismo inclusivo y accesible: un turismo con alma”; “La importancia de ofrecer servicios de traducción de calidad a los turistas internacionales: el caso de Mendoza” y “La gestión del turismo en pandemia: desafío para las políticas públicas”.

Nos acompañó una gran cantidad de instituciones académicas nacionales y extranjeras¹, lo que significó y generó, además de un reconocimiento a nuestra hacer, un intercambio profesional y humano muy enriquecedor.

¹ Universidades extranjeras: Universidad Pedagógica Nacional de Bogotá Colombia, Instituto Universitario de Investigación en Estudios Latinoamericanos IELAT, Universidad Alcalá de Henares, Universidad de Magallanes, Chile, Instituto Politécnico Nacional de México, Universidad de Ciego de Ávila, UNICA, Cuba, Universidad de las Américas Chile, Universidad de Málaga, Universidad de Jaén, Facultad de Arquitectura, Construcción y Medio Ambiente, Temuco Chile, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Federal do Paraná de Curitiba Brasil. También muchas Universidades Argentinas: Universidad Nacional de Quilmes, Universidad de la Patagonia San Juan Bosco, C Rivadavia, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Católica de Salta, Universidad de Río Negro, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs As. Facultad de Ciencias Humanas. Del Centro de Estudios Sociales de AL CESAL, Universidad Nacional de Misiones, Universidad Nacional de Comahue, Universidad Nacional de Salta, Universidad Siglo XXI, Universidad Nacional del Sur, Universidad Nacional de Nordeste, Facultad de Arquitectura de la Universidad de Mendoza, Universidad de Río Cuarto y dentro de ella tb el Centro de Investigaciones Geográfica, Sociales y Ambientales, Instituto de Investigaciones en Teatro del Departamento de Artes Dramáticas de la Universidad Nacional de las Artes, Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Bs As, Facultad de Ingeniería de la UNCUYO. Grupo de Historia y Conservación Patrimonial INCIHUSA CONICET, Escuela de Economía y Negocios de la Universidad de San Martín, Grupo GIETS de la Universidad Nacional de San Juan, Instituto de Investigaciones Territoriales y Tecnológicas para la producción del Habitat. Conicet UNT, Instituto de Geografía e Instituto de Ciencias Antropológicas. UBA Conicet, Departamento de Geografía UNSJ, INCIHUSA CONICET. Otras instituciones no académicas que presentaron trabajos fueron: Municipalidad de Jesús María y Dirección de Turismo de la Municipalidad de General Alvear

La pandemia se ha constituido en un hito, en un momento bisagra, marca un antes y un después y en este encuentro hemos compartido y completado análisis, pero sobre todo los invitamos a pensar hacia adelante de una manera prospectiva y propositiva. Es decir, pudimos imaginar escenarios futuros esbozar respuestas posibles. Pensar en clave de futuro recogiendo toda la enorme experiencia que nos ha dejado este tiempo. Tal vez una pregunta importante sería ¿hacia dónde va el mundo? Muchos institutos prestigiosos, empleando metodología de análisis de tendencias que afectan el futuro, han señalado temas prioritarios como el cambio climático, los recursos naturales, nuevos modelos de crecimiento, cambios demográficos y sociales, entorno geopolítico y cambios y transformaciones institucionales, nuevos paradigmas tecnológicos, etc. Toda esta transformación también repercute en el turismo.

A partir de la realización del Primer Congreso Internacional de Investigaciones en Turismo e Identidad, CIITI realizado en septiembre de 2019, se pudo constatar que efectivamente había un importante interés en la participación de encuentros académicos en los cuales muchos profesionales pudieran dar a conocer los avances de sus investigaciones y proyectos. Desde la Licenciatura en Turismo se entendió que existía un desarrollo escaso en lo que respecta a la investigación y generación de conocimiento científico sobre temas relativos al turismo en la Universidad Nacional de Cuyo. Del mismo modo, se entendió que sigue existiendo un área de vacancia en tal sentido y que puede ser enriquecida, en la provincia de Mendoza. Y que mucho más debe hacerse todavía para poner ese conocimiento científico a disposición de los diferentes actores públicos y privados. Lo deseable sería que la comunicación entre los diferentes actores fuera un camino de ida y vuelta donde desde la gestión pública y desde la empresa, u otros organismos e instituciones se pueda aprovechar lo que se genera en la universidad y viceversa.

Atendiendo a que uno de los tres pilares sobre los que se fundamenta la enseñanza-aprendizaje en la universidad es la investigación, además de la docencia y la extensión, el equipo de dirección de la Licenciatura en Turismo de la FFyL consideró oportuno proponer la creación de un instituto que abordara, promoviera y coordinara la investigación en las áreas en las cuales se desarrolla el turismo en la actualidad y en la búsqueda de nuevas opciones y alternativas para el futuro del mismo, atendiendo a los criterios de sostenibilidad que se promueven en el siglo XXI.

Por ello se creó a comienzos de 2020 el **Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad, FFyL-UNCuyo (IITI)** el que tiene por objetivo nuclear y articular las actividades científicas y tecnológicas que surjan en el marco de las acciones de la formación de grado que provee la Licenciatura en Turismo. Se busca impulsar la investigación, la formación y el desarrollo de profesionales y de docentes investigadores, como así también la transferencia de conocimientos.

Se afirma que el turismo como sector dinámico y con grandes perspectivas de crecimiento hace que muchos países, regiones y localidades vean en esta actividad una fuente importante de recursos económicos que les permite desarrollarse. Esto ha quedado comprobado de manera contundente en este tiempo de pandemia. No obstante, el crecimiento, adaptación y la innovación del turismo no va al mismo ritmo ni acompañada entre los diferentes sectores, muchas veces solo por falta de diálogo y coordinación. Cuestiones que se podrían resolver potencialmente generando espacios transversales –donde la experiencia de unos desde la gestión pública o privada y la producción de conocimientos fluyan y estén unas al servicio de las otras- no siempre es fácil de lograr. Para ello hace falta la decisión y la voluntad de la colaboración y quien lidere esos procesos de convergencia y articulación.

En tal sentido el **IITI** busca generar un espacio académico de innovación, intercambio e incubación de ideas en torno a las temáticas del turismo para

analizar críticamente los paradigmas de investigación y los modos de integración con el patrimonio, reconociendo y respetando las identidades de los destinos, las comunidades locales y sus miradas.

La misión que se propone el **IITI** se orienta a la generación de nuevos contenidos para ampliar el abanico de propuestas turísticas que incrementen el potencial de la provincia de Mendoza en la materia.

Una de las aspiraciones sería en el largo plazo convertir al **IITI** en un repositorio de consulta turística para la provincia. Por ello en el mediano y largo plazo la visión del Instituto será lograr convertirse en un centro organizador, articulador y proveedor de información para la actividad turística. Ser un generador de conocimientos e insumos responsables atendiendo a las necesidades de la comunidad. Ser un organismo de consulta y apoyo, donde el conocimiento esté siempre disponible como tal y que trascienda a las diferentes gestiones académicas y políticas.

El **IITI** aspira arraigar en la tradición académica de la FFyL y por lo tanto aspira a construir su identidad a partir de una mirada propia en relación a otros importantes institutos de investigaciones en turismo que existen en el país. Algunos de los más prestigiosos y de importante trayectoria, y activos enfocan sus indagaciones predominantemente desde las ciencias económicas y sociales, desde los negocios o están centrados en cuestiones de ordenamiento territorial. Para nosotros el eje prioritario es el desarrollo social y económico de los destinos, desde una visión antropológica del espacio turístico, donde el hombre sea el centro.

A partir de la importante cantidad y calidad de las ponencias presentadas tomamos impulso y decidimos crear esta Revista de **Turismo e Identidad** que tienen en sus manos, cuyos contenidos y calidad ponemos a consideración de los lectores en cada número.

También se ha puesto en funcionamiento un Blog denominado **Portafolio del estudiante en turismo**, que está pensado para dejar registro de los mejores

trabajos de los estudiantes y profesores. Este material que se produce en el marco de las actividades de los espacios curriculares, deben quedar como modelos e insumos para acrecentar el bagaje de los conocimientos. También allí quedarán guardados todos los Proyectos Finales con los cuales nuestros estudiantes obtienen el grado de Licenciados en Turismo.

Nuestro propósito excede el solo dictado de clases, sino que queremos transmitirles a nuestros estudiantes que en el mundo actual hay que estar receptivos a una formación que puede ocurrir a partir de varias experiencias y tareas diferentes que no pasan solo por el aprendizaje en el aula, o por las salidas, pasantías y prácticas profesionales.

Nuestra tarea como universidad es formar futuros profesionales en turismo y nuestro compromiso con la formación es consistente y dinámico. Intentamos estar a la altura pedagógica de las nuevas tendencias en las formas de educar, gestionar, planificar, comerciar, etc.

Ello solo puede lograrse a partir de la formación en competencias. Entendemos que la creatividad del futuro Licenciado en Turismo o en general, del profesional que trabaja en el sector, es la que está detrás y genera todas las innovaciones.

Estamos convencidos que el rol del profesional en turismo tiene que asentarse en la creatividad y en la búsqueda de la innovación permanente. No hay innovación ni desarrollo digital posible que prescindan de la persona siempre hay un profesional, un emprendedor, un empresario o un gestor que está pensado qué se necesita para resolver tal problema que se plantea, cómo llegar a un mercado determinado, cómo hacer sostenibles los destinos consolidados o cómo desarrollar los destinos emergentes. Siempre detrás de una aplicación, hay un profesional que es el que debe saber qué buscar, qué se necesita desarrollar. Debe ser el que sepa formular las preguntas; y luego las repuestas pueden ser construidas por equipos de profesionales y actores

diversos y con diferentes formaciones que ayuden a arribar a un objetivo. Ningún especialista en ningún área, puede hoy trabajar en soledad.

Todo esto se planteó en el CIITI y sin duda va enriquecer las prácticas de los profesionales y es esperable que también una sinergia entre los sectores que tomen en cuenta a la Universidad.

Fueron sin duda tres días muy productivos en lo profesional y en lo humano y que a partir del encuentro se realizó una reflexión y la misma contribuyó a vincularnos entre nosotros y a cumplir de una manera más actualizada y enriquecedora los roles que a cada uno nos corresponde desempeñar. La convergencia de profesionales de tan variadas instituciones nacionales e internacionales, produjo un intercambio concreto y tangible y facilitó el conocimiento que tenemos unos de otros. Desde Mendoza, “la Tierra del Sol y del Buen Vino”, brindo por esto.