



Revista de Turismo e Identidad

V5 n1 | jun -nov 2024 | Mendoza, Argentina

ISSNe 2718 – 8205 | CC BY-NC 4.0

<http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad>

Recibido: 6/01/2024 | Aprobado: 2/5/2024 | pp. 12-41

Caracterización de las motivaciones y condiciones de movilidad de turistas y visitantes nacionales en la Región de los Lagos, sur de Chile¹

Characterization of the motivations and mobility conditions of national tourists and visitors, Region de los Lagos, Chile

 **Hernán Riquelme Brevis**

Universidad Autónoma de Chile
Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible
Temuco, Chile
hernan.riquelme@uautonoma.cl

 **Eduardo Sandoval Obando**

Universidad Autónoma de Chile
Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible
Temuco, Chile
Eduardo.sandoval@uautonoma.cl

¹ Este artículo forma parte de los resultados del proyecto financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT) Postdoctorado Número 3200682.

 **Matías Riquelme Brevis**

Universidad de la Frontera
Temuco, Chile
matiasriquelmeb@gmail.com

 **Juan Carlos Peña Axt**

Universidad Autónoma de Chile
Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible
Temuco, Chile
juan.pena@uautonoma.cl

RESUMEN

En el marco de los estudios del turismo, cobran relevancia aquellas perspectivas que se interesan por conocer aspectos relacionados con las motivaciones y condiciones que orientan las decisiones de los turistas y visitantes frente a la elección de lugares para practicar el turismo. Desde una perspectiva cuantitativa, se desarrolló una investigación exploratoria en la Región de Los Lagos. A partir de la aplicación de un cuestionario a visitantes y turistas nacionales (n=200), la investigación tiene por objetivo determinar las motivaciones y las condiciones de viaje a la región en relación con las causales de elección de esta zona y el desarrollo de la actividad turística en tiempos de ocio. Dentro de los resultados, destacan motivaciones vinculadas a la elección de este lugar por los paisajes visuales y la tranquilidad que presenta; atractivos relacionados con la zona lacustre. Además, emerge cierto nivel de crítica respecto al escaso tiempo destinado al descanso a partir del turismo; el relevante papel de los dispositivos tecnológicos que acompañan las visitas y el uso de medios de transporte particulares al momento de moverse por el territorio. Se concluye que la relevancia de analizar el turismo como actividad en movimiento es sustancial para avanzar en el desarrollo de esta actividad más allá de sus implicancias netamente.

PALABRAS CLAVE: movilidad; ocio; turismo; viaje.

ABSTRACT

Within the framework of tourism studies, those perspectives that are interested in understanding aspects related to the motivations and conditions that guide the decisions of tourists and visitors when choosing places to practice tourism gain relevance. From a quantitative perspective, exploratory research was carried out in the Los Lagos Region. Based on the application of a questionnaire to national

visitors and tourists (n=200), the research aims to determine the motivations and conditions of the journey to the region in relation to the reasons for choosing this area and the development of tourist activity during leisure time. The results highlight motivations linked to the choice of this place for the visual landscapes and the tranquility it presents; attractions related to the lake area. In addition, a certain level of criticism emerges regarding the scarce time devoted to rest due to the tourism activities; the relevant role of technological devices that accompany the visits and the use of private means of transport when moving around the territory. It is concluded that the relevance of analyzing tourism as an activity in movement is substantial in order to move forward in the development of this activity beyond its implications.

KEYWORDS: mobility; leisure; tourism; travel.

Introducción

En el contexto de las diversas tipologías de movilidad que se desarrollan cotidianamente a nivel global, las movilidades turísticas se tornan un foco de investigación sustantivo para develar comportamientos, preferencias y condiciones de viaje de turistas y visitantes que efectúan desplazamientos dentro de un determinado territorio con fines recreativos y de ocio (Riquelme, Pareja, Lazo, Riquelme y Sandoval, 2022; Rivera Mateos y Mendoza Montesdeoca, 2022).

De esta forma, la movilidad turística se concibe como una forma de movilidad asociada al nuevo paradigma de la movilidad desarrollado por Urry (2002), que se caracteriza por estudiar los múltiples flujos y movimientos de personas, objetos e ideas en sociedades altamente conectadas y globalizadas (Urry, 2007). De manera específica, la movilidad turística sintetiza, por un lado, elementos de la movilidad como categoría constitutiva del desarrollo de las sociedades y, por otro lado, componentes del turismo como actividad que se desarrolla en movimiento (Catalano, 2019), pero con fines vinculados al ocio y la recreación en un espacio de vida particular (Rosake, 2020).

En el marco de los incipientes trabajos vinculados a la movilidad turística en América Latina, cobran relevancia aquellos interesados por los comportamientos, rutas y dinámicas de consumo recreativo (Allis, Santos y Sheller, 2020; Carneiro y Allis, 2021; Riquelme y Lazo, 2021), los cuales consideran las movilidades de los visitantes y turistas como parte del paisaje cultural transformado en base a las prácticas sociales que se efectúan en los territorios escogidos y en directa relación con las performatividades emergidas de la relación visitante-local.

En el contexto nacional, y específicamente en el sur de Chile, las movilidades turísticas se han estudiado en base a categorías semejantes, pero no específicamente con un sentido epistemológico al alero del nuevo paradigma de la movilidad (Urry, 2002). Por ejemplo, resalta la migración por amenidad, caracterizada por los desplazamientos que implican el cambio de residencia hacia lugares con alto valor cultural y paisajístico (Zunino e Hidalgo, 2010; Marchant y Araos, 2018; Vergara, Sánchez y Zunino, 2019). También emergen estudios vinculados al turismo en relación con los paisajes visual y cultural (Booth, 2010; Rodríguez Torrent, Mandujano Bustamante, Berroeta y Ojeda Ledezma, 2020; Pilquiman, Merino Espeso y Cabrera Campos, 2020), que permiten observar las transformaciones y percepciones del habitar y el entorno sociocultural de esta zona geográfica en relación con las transformaciones del mercado y el desarrollo de la actividad turística (Civitaresi y Colino, 2019). No obstante, existe una alta vacancia en lo que respecta a estudios que, al alero del nuevo paradigma de la movilidad, efectúen análisis descriptivos en esta zona del territorio nacional, especialmente por la inherencia que tiene el turismo como actividad que se efectúa en movimiento. Una de las novedades del estudio aquí presentado está dada por avanzar en la generación sobre el qué hacer de los turistas en el sur de Chile, desde un enfoque anclado en el nuevo paradigma de la movilidad, lo que contribuye a considerar el turismo como actividad en movimiento y no circunscrita a un espacio-tiempo específico y sedentario.

Así, la presente investigación, tiene como propósito determinar las motivaciones y las condiciones de movilidad de turistas y visitantes de la Región de Los Lagos en relación con las causales de elección de esta zona y el desarrollo de la actividad turística en tiempos de ocio.

La hipótesis que guía la investigación está dada por las bondades naturales y culturales de la zona que influyen en el desarrollo turístico, lo que implica considerar que los atractivos paisajísticos que presenta la región generan movimientos diversos por los territorios, lo que incide en la generación de movilidades turísticas. Para ello, se desarrolló una investigación de carácter cuantitativo en una región que presenta atractivos en diferentes lugares, a saber, insular-costero, andino, lacustre y continental.

El artículo se compone de cuatro secciones, además de la introducción. En la primera parte, se realiza una revisión teórica vinculada al turismo, en relación con la movilidad y su relevancia cultural en el desarrollo de esta actividad. En la segunda parte, se presenta la metodología cuantitativa utilizada, así como los resguardos y procedimientos que envuelven la investigación. En la tercera parte, se exhiben los resultados del estudio, dando cuenta de dos variables centrales: 1. Tiempos de ocio y 2. Motivos y condiciones de viaje. En la cuarta parte, se presenta la discusión de los resultados, retomando los postulados teóricos centrales para interpretar analíticamente los hallazgos de la investigación. Finalmente, se sistematizan algunas conclusiones con el objetivo de abrir futuras líneas de trabajo y elementos que no fueron abordados y deben tratarse con el objetivo de mejorar lo planteado en la presente investigación. Cabe señalar que este trabajo, argumentado desde la descripción como eje matriz, se distancia de aquella información institucional previamente desarrollada, por dos motivos. El primero está relacionado con la importancia e implicancias de considerar el turismo como actividad en movimiento en pleno siglo XXI. Y el segundo, con la relación del turismo como actividad centrada en aspectos que trascienden el papel de la mercadotecnia, donde factores sociológicos y urbanos problematizan la

información existente a la fecha. Para esto último, se considera que utilizar variables descriptivas es un paso inicial en el proceso de argumentación científica, que en términos ideales debiese aumentar la complejidad analítica a medida que se continúa problematizando el fenómeno social en cuestión.

Marco teórico

El turismo, como área de investigación académica que ha tenido vicisitudes respecto a su conformación disciplinar (Coles, Duval y Hall, 2005), constituye un campo de conocimiento polémico en cuanto a su desarrollo metodológico y teórico (Arias, 2020). No obstante, su inherencia interdisciplinar implica perspectivas y actividades inmersas en la vida cotidiana de las sociedades (Jafari, 2005) particularmente, para explorar y develar aquellos comportamientos, actitudes y formas de socialización que emergen a partir del turismo como práctica que trasciende la mercadotecnia.

Esta última virtud señalada por Jafari (2005) se ve reforzada por la relevancia que las ciencias sociales han tenido en ahondar en la actividad turística como indicador sustancial de los tipos de sociedades, donde el ocio, el júbilo y el esparcimiento han mutado históricamente debido a factores económicos, políticos y culturales que inciden en la percepción que se tiene sobre el “tiempo libre”.

Al respecto, Fletcher (2019) sostiene que durante las últimas décadas la relación entre turismo y neoliberalismo ha sido simbiótica, especialmente por diseminar un modelo capitalista a partir del desarrollo de políticas turísticas neoliberales. Este punto expande la conformación cultural de las sociedades en cuanto a valores vinculados al consumo de ciertas prácticas y actividades.

Por un lado, emerge el ocio como ethos que envuelve el derrotero ontológico de la sociedad. Los aportes de Elias y Dunning (1992) son cruciales en la comprensión del proceso civilizador y los mecanismos de control a partir de las transformaciones históricas de las sociedades europeas, especialmente

por el rol que cumplen las actividades recreativas en la reproducción de cierta institucionalidad.

Por otro lado, Hernández y Álvarez (2020) identifican en la prehistoria elementos artísticos que asocian ciertas prácticas como representativas de actividades de ocio. En efecto, pinturas rupestres, rituales, objetos, decoraciones, entre otras, emergen como creaciones rudimentarias de una tipología de sociedad significativa en lo que concierne al goce y el disfrute.

Pese a lo anterior, durante las últimas décadas, el turismo, siguiendo a Hiernaux-Nicolás (2002), sociológicamente puede considerarse vinculado al tiempo libre, en estrecha relación con el tiempo de trabajo, como también con las relaciones de poder, los hábitos y las relaciones socioculturales que emanan de la interacción visitante-local, lo que permite ampliar las formas de entender el turismo en relación con los diversos elementos que conforman el desarrollo de las sociedades (Castello, 2020; Chaguay, Galeas y Chaguay, 2020).

En una línea vinculada a las formas espaciales, rítmicas y experienciales de la actividad turística, la movilidad constituye un eje central, especialmente por el papel del desarrollo tecnológico en sociedades globales e hiperconectadas. En tal sentido, el turismo ha sido central para el desarrollo de los territorios, como también indicador de las formas de interacción con el entorno visitado (Riquelme, Lazo y Oyarce, 2021). Así, emerge el paisaje, que es comprendido a partir de los componentes históricos, naturales, geográficos y culturales, los cuales irrumpen en la transformación de los territorios para así generar desarrollo social y económico en beneficio de sus habitantes (León, 2018). El paisaje es definido a partir de los elementos naturales y culturales que configuran diversas realidades (Albarrán, 2016; Suden, 2022). En una línea similar, se percibe el paisaje como una concepción integral, es decir, desde la particularidad histórica pero también desde elementos geohistóricos, que permiten comprender la totalidad de su definición (Nogué, De San Eugenio y Sala, 2019).

Packer y Ballantyne (2016) plantean que la industria del turismo tiene la responsabilidad de involucrar a los visitantes en experiencias de aprendizaje poderosas y transformadoras, tanto durante como después de su visita. Sugirieron que el impacto a largo plazo de una experiencia turística puede aumentar significativamente mediante el uso de tecnología y redes sociales para mantener el contacto con los visitantes después de que abandonan el sitio.

Por consiguiente, pareciera ser que gran parte de los estudios acerca del turismo cultural urbano y/o rural tienden a instalar una dicotomía entre “turista” y “residente” que no reconoce la creciente complejidad y dinamismo asociado a estas dimensiones (Richards, 2018). Precisamente por ello, el trabajo relacionado con el paradigma de las movilidades ha subrayado la considerable superposición entre viajeros con diferentes motivos (Den Hoed y Russo, 2017) y entre turistas y residentes (Richards, 2017).

Resulta prioritario enfatizar que el objeto cultural del turismo ha cambiado a medida que ha aumentado el turismo cultural como consecuencia de las múltiples transformaciones vividas en la sociedad actual (Hall, 2011; Fotis, Buhalis y Rossides, 2012). Es decir, los turistas y visitantes quieren cada vez más “vivir como un local”, ya sea para evitar ser etiquetados como turistas, o porque lo “local” se ha convertido en la nueva piedra de tope de la autenticidad (Richards y Russo, 2016).

La movilidad ha logrado insertarse paulatinamente en las diversas categorías analíticas que conforman los estudios sociales clásicos (género, educación, salud, trabajo, vivienda) para analizar, ya sea como enfoque u objeto de investigación (Jirón e Imlán, 2018), las experiencias, prácticas y desplazamientos de personas, objetos e ideas. Se comprende la movilidad cotidiana como una práctica de desplazamiento que permite conectar diversos lugares (Jirón e Imlán, 2018), atendiendo no solo el tránsito de un lugar a otro, sino a la significancia de las experiencias en la conformación de la vida cotidiana de las personas.

Sheller (2014), manifiesta que el nuevo paradigma de la movilidad se nutre de los flujos, los nomadismos y la globalización para dar cuenta de los diversos conceptos que encarna la movilidad en sus áreas metodológicas y teóricas. Así, esta nueva corriente de pensamiento se inserta parcialmente en los estudios del turismo con los aportes de Urry y Larsen (2011), que a través de un acabado y refrescante recorrido analítico respecto a cómo y por qué los turistas prestan atención a cierto tipo de prácticas y desarrollan pautas de acción determinadas, logran desentramar la mirada turística como una forma de interacción en red con los diferentes actores y lugares que componen el turismo en los territorios.

En términos concretos, movilidad y turismo, según Oehmichen y Labrecque (2018), pueden asociarse a una forma tradicional de movilidad que se ha expandido considerablemente durante las últimas décadas. Asimismo, para los autores desplazarse implica un cambio de estatus temporal o permanente para las personas, es decir, ser turista va enlazado con las formas culturales que imperan en un espacio-tiempo específico.

Por todo lo anterior, se comparte la definición de Catalano (2018), quien sostiene que efectuar turismo implica extrapolar las prácticas rutinarias a un espacio de vida diferente, por ende, se abre un relevante espacio para nuevos conocimientos respecto a las culturas y sociedades visitadas.

Metodología

Contexto

La región de los Lagos es una de las 16 regiones que componen el territorio chileno. La población aproximada de la región es 828.708 personas, de las cuales un 26,4% vive en áreas rurales y un 73,6% en áreas urbanas (Instituto Nacional de Estadísticas (2017). La mayor concentración de habitantes se encuentra en la ciudad de Puerto Montt, capital regional. Respecto al porcentaje de pobreza multidimensional, la región presenta un 25,5%.

Asimismo, la región se ubica en la séptima posición a nivel nacional según pobreza por ingresos, con un 11,7%.

Respecto a los destinos turísticos que mayor interés generan, se destacan: 1. De cordillera a mar, 2. Lago Llanquihue y Todos los Santos, 3. Puerto Montt cultural y arqueológico, 4. Patagonia verde y 5. Chiloé (Servicio Nacional de Turismo, 2016). Por lo señalado, la región de estudio es uno de los destinos turísticos más visitados a nivel nacional, especialmente por sus bondades naturales, rutas binacionales y gastronomía Servicio Nacional de Turismo, 2016), lo que avala el desarrollo de investigaciones, como la aquí presentada, exigiendo actualizar información desde el turismo como una actividad en movimiento.

Diseño del estudio

Desde una perspectiva cuantitativa, se llevó a cabo una investigación de carácter no experimental, transversal y descriptivo. Al respecto, se optó por explorar variables vinculadas a las preferencias turísticas y formas de movilidad turística de visitantes y turistas de la región, como área de conocimiento en auge.

Muestra

Participaron en la investigación 200 turistas provenientes de diversas regiones del país como Tarapacá (4%), Valparaíso (4%), Metropolitana (13%), Maule (10%), Biobío (12%), Araucanía (13%), Los Ríos (10%), Los Lagos (30%) y Magallanes (4%).

Específicamente, los participantes corresponden a turistas y visitantes que escogen la Región de Los Lagos para desarrollar diversas actividades vinculadas al turismo. Los criterios de selección de los participantes fueron los siguientes:

1. Ser de nacionalidad chilena
2. Pernoctar en región al menos una noche durante su estadía

3. Visitar la región por fines exclusivamente turísticos.
4. No residir en ninguna de las comunas donde se aplicó el instrumento de investigación.

Algunas características sociodemográficas de la muestra intencional se relacionaron con: el rango etario, personas de entre 19 y 78 años, cuya media fue de 39 años; el género, un 59% es de género masculino y un 41% femenino; el nivel de estudios: básica incompleta 1%, media incompleta 10%, media completa 28%, estudios superiores 37%, estudios superiores incompletos 24%; el estado civil: soltero 57%, casado/a 39% y separado/a 4%. Por último, según actividad, el rubro actual se dividió en trabajador/a asalariado 64%, estudiante 8%, dueña de casa 5%, trabajador independiente 19% y jubilado/a 4%.

Instrumentos

En relación con el diseño del cuestionario, este fue confeccionado por el equipo de investigación cuyas áreas de conocimiento abarcan las ciencias sociales y el urbanismo. En términos particulares contuvo 21 preguntas, que a su vez fueron sub agrupadas en tres variables de la encuesta, a saber: Aspectos sociodemográficos, Motivos y condiciones de viaje y Tiempos de ocio. La encuesta fue diseñada considerando tipologías de interrogantes de tipo dicotómico, escala de Likert, respuesta múltiple y abierta breve.

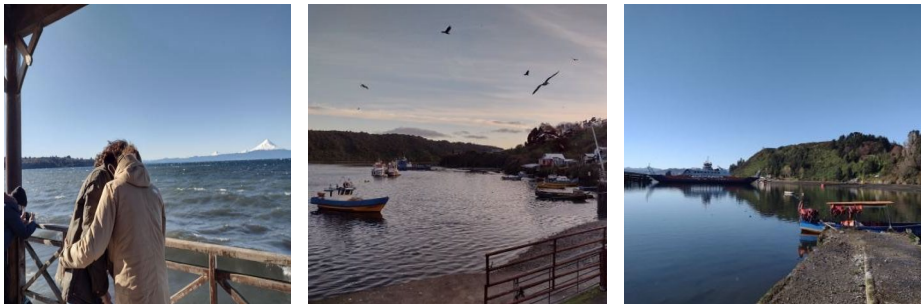
Procedimiento

La aplicación del instrumento y recolección de información se llevó a cabo durante el período junio/septiembre del año 2022, en plena temporada de vacaciones de invierno y fecha de fiestas patrias, en las ciudades de Osorno y Puerto Montt, como ciudades de mayor envergadura a nivel regional (figura 1).

El instrumento fue aplicado por un grupo de encuestadores previamente instruidos en la temática. A cada encuestador se le explicó el objetivo de la

investigación, procedimiento ético y variables contenidas en el cuestionario. El eje de acción de los encuestadores estuvo en lugares como terminales de buses interurbanos, oficinas turísticas, tours urbanos y diversos lugares de pernoctación, que permitieron abordar a la muestra de investigación de manera más expedita. Los datos recolectados se analizaron utilizando el software SPSS 28, que permitió realizar el análisis cuantitativo, para posteriormente, desarrollar el análisis de carácter descriptivo y de tablas dinámicas.

Figura 1: Mirador de Frutillar, Puerto Montt y Angelmó (de izquierda a derecha)



Fuente: Elaboración propia

Operacionalización y producción de datos

En términos específicos, la operacionalización de las variables Motivos y condiciones de viaje y Tiempos de ocio, que son parte de los objetivos específicos de la investigación, quedan explicadas de la siguiente manera:

- Motivos y condiciones de viaje: causas que implican movilizarse por un tiempo específico a un lugar placentero con el objetivo de desarrollar actividades de ocio. Se consideran aspectos socioeconómicos y culturales en las formas de viaje, motivaciones y actividades.
- Tiempos de ocio: prácticas que se desarrollan en el espacio extraordinario de la vida cotidiana con la finalidad de acceder a

momentos de placer y júbilo a través de acciones vinculadas a momentos estivales del año.

Criterios éticos

Con el objetivo de resguardar la integridad de la muestra de la investigación, se explicó que los datos serían observados y analizados solo por el equipo de investigación. Asimismo, se veló por mantener el anonimato de cada uno de los participantes y se aclaró que la información sería utilizada solo con fines académicos. Por último, cabe destacar que no hubo ningún tipo de retribución económica por participar.

Resultados

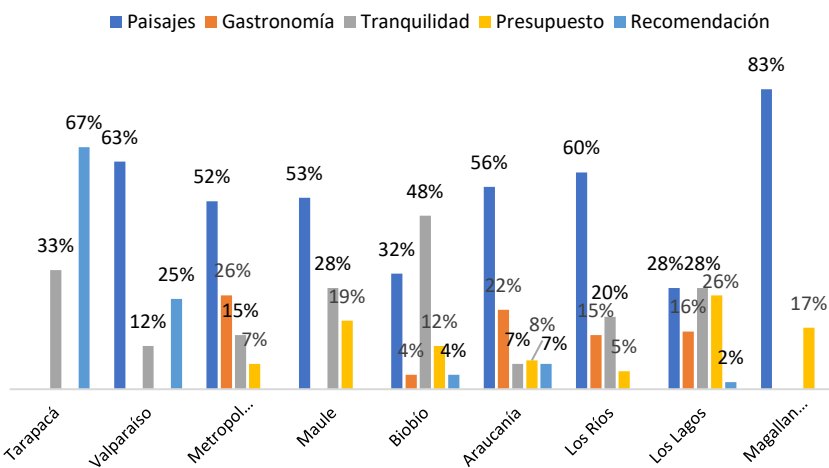
Motivos de viaje

Con la finalidad de conocer las motivaciones que implica conocer la Región de Los Lagos (Chile), según la región de residencia de los visitantes y turistas, la figura 2 (página siguiente) exhibe las preferencias de la muestra, contemplando variadas categorías motivacionales. Por un lado, cabe señalar que las personas que visitan la región provienen de diversas regiones del país, específicamente de Tarapacá (3%), Valparaíso (4%), Metropolitana (14%), Maule (11%), Biobío (12%), Araucanía (13%), Los Ríos (10%), Los Lagos (30%) y Magallanes (3%).

Por otro lado, las categorías motivacionales se relacionan con cinco aspectos, a saber, paisajes, gastronomía, tranquilidad, presupuesto y recomendación de un familiar o amigo/a. Por ejemplo, “paisajes” está relacionado con el paisaje visual (un 44% del total) que presenta la región de estudio, destacando aspectos como flora, fauna, lagos, cordillera, arquitectura y volcanes. La categoría “gastronomía” (14% del total) se relaciona con costumbres y tradiciones vinculadas a platos fusión mar y tierra, especialmente la gastronomía chilota y borde-costera. Respecto a “presupuesto” (15% del total) hay que señalar que está vinculado con el

dinero destinado especialmente al desarrollo de la temporada estival de los visitantes. Cabe destacar que existe una relación significativa con el lugar de residencia para esta categoría, donde tanto los visitantes de la Región de Los Lagos, como también las regiones aledañas (especialmente Los Ríos) cobran una importancia significativa en relación con la cantidad de personas encuestadas.

Figura 2: Motivación de viaje según región de residencia



Fuente: Elaboración propia.

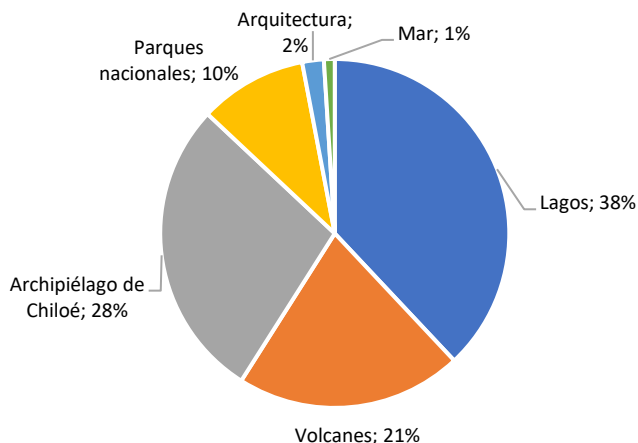
La categoría “tranquilidad” (23% del total) se vincula a la posibilidad de encontrar lugares que se alejen del ritmo cotidiano de las grandes y medianas ciudades. Por otra parte, la categoría “recomendación de un cercano/a” (4%), está vinculada a la importancia de las redes y la fuerza de la campaña publicitaria del turismo en la región. Para las regiones donde se concentra mayor cantidad de visitantes (Los Lagos, Araucanía y Biobío) destacan las categorías paisajes y tranquilidad.

Resulta relevante observar como turistas y visitantes se desplazan, en algunos casos, cientos de kilómetros con el objetivo de conocer la región de

estudio. Estas movilizaciones fortalecen la imagen de la zona analizada como lugar de interés recreativo a nivel nacional, promoviendo el movimiento de personas por rutas y reconfigurando los territorios por motivos turísticos.

La figura 3 exhibe los principales atractivos turísticos que presenta la región de estudio. En este sentido, se presentan seis opciones que concentran las preferencias de los participantes. Se destaca la opción lagos (38%), que considera visitas principalmente a la zona lacustre, donde se resaltan lagos como Llanquihue, Rupanco y Ranco. Esta opción fue presentada como favorita, principalmente por la versatilidad que entrega la visita a lagos, donde la generación de deportes acuáticos, el descanso en la playa o los baños de lago resultan actividades centrales, que no presentan un cobro económico por su carácter de acceso público.

Figura 3: Principales atractivos



Fuente: Elaboración propia.

En segundo lugar, emerge la opción Archipiélago de Chiloé (28%), sitio que contempla una tradición histórica vinculada a la arquitectura, gastronomía, mitos urbanos, flora y fauna. El archipiélago es uno de los atractivos turísticos centrales, donde figuran ciudades icónicas de la región como Castro, y lugares como Quemchi, Chonchi y Queilen. La tercera posición de preferencia implica la opción Volcanes (21%), especialmente por la existencia de los volcanes Osorno, Calbuco y Puntagüedo. Asimismo, los parques nacionales (10%), la arquitectura (2%) y el mar (1%) ocupan posiciones secundarias, pero no menos relevantes en los que respecta a los otros atractivos que motivan las visitas.

Al momento de plantear el interrogante, se consultó a los participantes acerca de cuál era el principal atractivo de la región, señalando los motivos fundamentales para visitar la región de Los Lagos por sobre otras, generando así un orden central para jerarquizar los principales atractivos según la información detectada en la figura 3.

Asimismo, cabe señalar que estos lugares no son excluyentes entre sí, por el contrario, del total de muestra, un 75% sostiene que realiza movilizaciones turísticas para visitar dos o más lugares durante su visita. Estas movilizaciones fortalecen la generación de rutas y la conexión con diversos lugares del territorio.

En relación con aquellos enunciados que evocan la planificación y gestación de la práctica turística, la tabla 1 (página siguiente) presenta diversas opiniones centradas en el nivel de aprobación sobre múltiples temáticas.

Respecto a la planificación del viaje pensando en la tranquilidad (enunciado 1), cabe señalar que un 52% estuvo muy de acuerdo con este enunciado. Una de las posibles explicaciones a este nivel de respuestas puede estar relacionado con la percepción que se tiene del descanso y ocio como un tiempo destinado a la tranquilidad más allá de la rutina cotidiana y en un

espacio extraordinario, que se asocia con paisajes visuales diferentes al rutinario (enunciado 3).

Tabla 1: Diversas opiniones centradas en el nivel de aprobación

Enunciados	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
Cuando planifico mis vacaciones pienso en un lugar que me entregue tranquilidad y descanso	-	2%	2%	44%	52%
Durante mis vacaciones me muevo por diversas rutas, evitando quedarme estático y en un mismo lugar	4%	9%	8%	30%	49%
La región me ofrece un paisaje visual muy diferente al que observo en mi rutina cotidiana	-	3%	15%	33%	49%
Considero que hacer turismo implica también conocer las costumbres y tradiciones locales	-	-	7%	37%	56%
Pienso que el tiempo que me dan en el trabajo para mis vacaciones es suficiente	7%	21%	23%	34%	15%

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, la movilidad emerge como aspecto central de la práctica turística (enunciado 2) que permite considerar diversas rutas. Esta realidad es compartida por la gran mayoría de los participantes, quienes evitan quedarse estáticos a través de la compra de algún tour o de manera espontánea por recorridos realizados en la región.

En dicho aspecto, se discute y analiza el tiempo destinado a las vacaciones en las sociedades contemporáneas, donde el trabajo cobra excesivo protagonismo. Lo anterior, queda reflejado en la escala de valoración de los participantes (enunciado 5), que se inclina por rangos intermedios en la escala de respuestas.

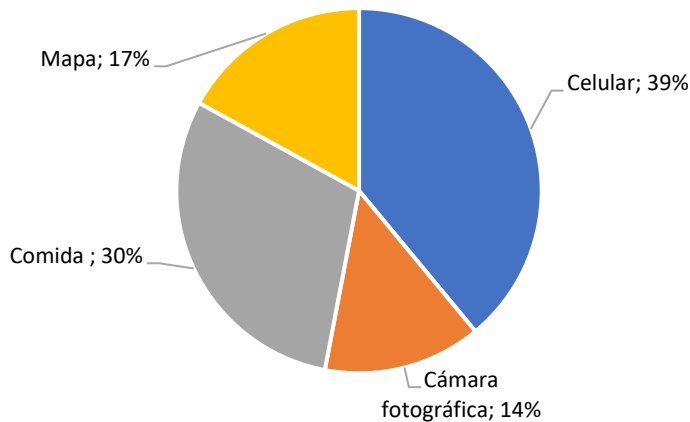
Se evidencia que las rutas se circunscriben al campo de las movilidades turísticas, reafirmando el papel del movimiento como eje vector del turismo,

que da paso a diversas actividades y visitas que evocan placer en momentos de ocio, las cuales son reflejadas en distintos niveles de profundidad en los cinco enunciados.

Condiciones de viaje

Respecto a los principales objetos para la excursión o visita que llevan consigo los turistas y visitantes al momento de desarrollar sus movi­lidades turísticas, la figura 4 emerge como representativo de ello y concentra cuatro preferencias. En primer lugar, la opción “celular” se posiciona como el objeto más usual con un 39% de preferencias. Las posibles causas de esta elección encuentran relación con el papel protagónico de este dispositivo en los diferentes estratos sociales, transformándose en un icono del siglo XXI. El celular, considerado como una extensión del cuerpo humano, contiene diversas aplicaciones y funciones que lo hacen esencial para el desarrollo de la vida diaria de las personas. Cabe señalar que, si bien el celular contiene aplicaciones como mapas y cámara, no es la finalidad exclusiva del uso de este dispositivo para los participantes.

Figura 4: Objetos para excursiones, rutas o visita



Fuente: Elaboración propia.

En segundo lugar, se encuentra la opción “comida”, con un 30% de preferencias, lo que se explica por la necesidad de privilegiar la visita a sitios y el ahorro de dinero y tiempo en visita a lugares donde en algunas ocasiones los precios de los alimentos sobrepasan el valor común al ser considerados como sitios turísticos.

En tercer lugar, emerge la opción “mapa” con un 17% de preferencias, lo que se relaciona con la posibilidad de catastrar y orientar los recorridos. El uso de mapas implica lugares específicos por sobre la región en general.

Asimismo, la opción “cámara fotográfica” alcanza un 14% de preferencias. Pese a ser un objeto simbólico del turismo, una de las posibles causas de su baja se relaciona con el uso del celular como objeto que contiene esta aplicación, no obstante, la calidad y opciones de imágenes en algunos casos obliga a algunos turistas a seguir utilizando la cámara fotográfica como objeto imprescindible para las visitas.

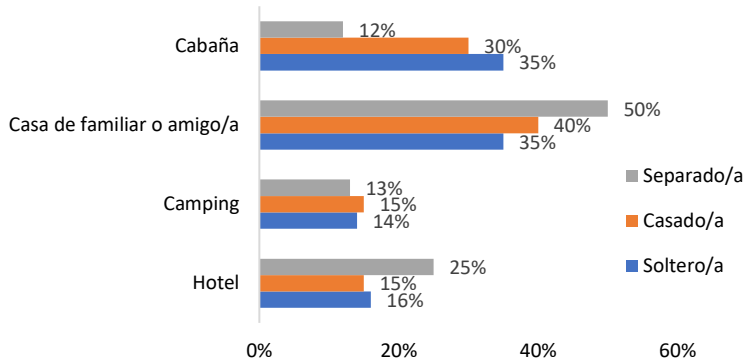
Así, las moviidades turísticas también implican los objetos representativos que emergen en los viajes, donde más allá del desplazamiento en sí, interesa observar con qué se mueven los turistas y visitantes, que en la era de la globalización y el desarrollo tecnológico le dan paso al celular como objeto icónico, que ciertamente organiza aquellas moviidades virtuales y vías de comunicación.

Vinculado al estado civil y el lugar que escogen para pernoctar los visitantes y turistas de la región de estudio, la figura 5 presenta tres opciones que se desglosan en cuatro lugares de pernoctación. La muestra se concentra en personas que señalan al momento de la aplicación del instrumento estar soltero/a (57%), casado/a (38%) y separado/a (4%).

Para el segmento soltero/a, los lugares que mayor demanda ostentan son casa de familiar o amigo/a (50%) y hotel (25%); para la opción casado/a se presenta como primera opción casa de familiar o amigo/a (40%), seguido de cabaña (30%). A su vez, para el segmento separado/a, la opción casa de

familiar o amigo/a presenta mayor concentración (50%), seguido de hotel (25%).

Figura 5: Estado civil y lugar para pernoctar pre y post práctica turística



Fuente: Elaboración propia

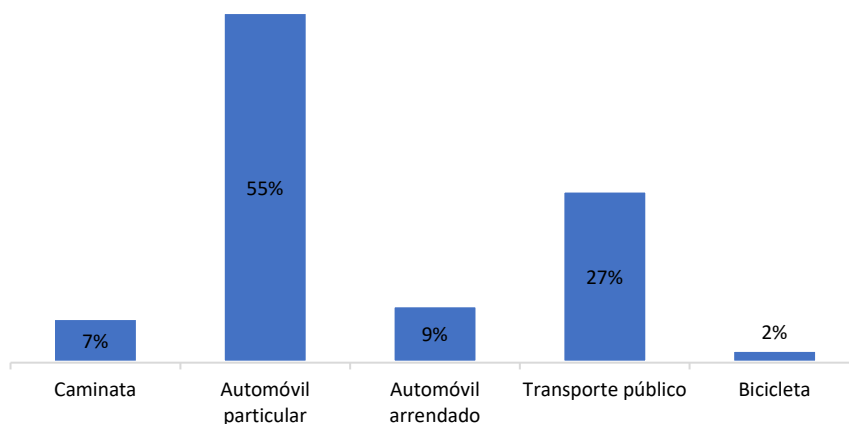
Una posible causa de la hegemonía de ambas opciones para pernoctar encuentra relación con la posibilidad de disminuir el gasto en alojamiento a partir de redes cercanas, como también la fecha de aplicación del instrumento (invierno), donde las opciones camping no es atractiva debido a las inclemencias climáticas que presenta la región en la fecha de recogida de información.

Esto abre interesantes ejes para observar dado que, según el ciclo vital, existen ciertas preferencias para pernoctar, las cuales ofrecen cierto nivel de cercanía/alejamiento con los lugares de interés. Por ejemplo, la preponderancia de la elección “casa de familiar amigo/a”, está relacionado con el ahorro económico, que fue observado como indicador sustancial en la totalidad de la muestra que optó por esta opción.

Respecto a la principal forma de desplazamiento que utilizan los visitantes para acceder a los lugares de interés, la figura 6 se compone de cinco preferencias: caminata, automóvil particular, automóvil arrendado, transporte público y bicicleta. Dentro de los resultados obtenidos, la principal

forma de desplazamiento implica el automóvil particular con un 55% de preferencias. Esta elección se fundamenta por el lugar de residencia del grueso de la muestra, donde la Región de Los Lagos y regiones aledañas se posicionan como las que mayor número de participante ostentan, lo que permite que estos puedan viajar de su lugar de residencia al lugar de visita sin mayores inconvenientes y en un tiempo relativamente corto.

Figura 6: Forma de desplazamiento y movilidad por la región



Fuente: Elaboración propia

La segunda opción escogida corresponde a transporte público, con un 27% del total de las preferencias. Esta segunda opción concentra principalmente los buses interurbanos, especialmente en la forma de llegada a las ciudades de estudio, como también para el desplazamiento dentro de la región.

La tercera opción corresponde a automóvil arrendado (9%), que se correlaciona con participantes provenientes de regiones como Metropolitana, Maule y Magallanes, quienes arriban a la región de estudio en buses interurbanos pero una vez ahí alquilan automóviles por algunos días con el objetivo de recorrer diversos lugares. Finalmente, opciones como

caminar (7%) y bicicleta (2%) son en su totalidad utilizadas por habitantes que residen en la región y que visitan con fines turísticos ciudades distintas a las que habitan.

Discusión

En el marco de los resultados de la investigación, existen tres puntos relevantes. En primer lugar, hay que señalar que el desarrollo turístico está ligado tanto a la oferta natural (paisajes y geografía) como también a la inserción de ciertas tradiciones y costumbres propias de la región (gastronomía e historia social y cultural). En este sentido, el rol que cumple tanto el poder político (gobiernos y Estado) como el sector privado son centrales en la proliferación de una imagen asociada a la Región de Los Lagos como una zona con fuerte potencial turístico, que termina por atraer a visitantes nacionales y extranjeros.

En este sentido, los gráficos 1 y 2 identifican los atractivos de la región en relación con la jerarquización de ciertos lugares, que tienden a operar como espacios extraordinarios respecto a lo observado habitualmente (Catalano, 2018).

La posibilidad de nutrirse de experiencias nuevas en un entorno considerado como amigable, se relaciona con la elección de sitios que entregan tranquilidad y comodidad a visitantes y turistas, generando relaciones socioculturales que enriquecen los espacios de vida debido al conocimiento adquirido a partir de los territorios visitados (Hiernaux-Nicolás, 2002).

De esta manera, la región estudiada es caracterizada como un lugar que ofrece las representaciones tradicionales de una práctica turística “idílica”, donde el ritmo y la contaminación acústica provocada en las grandes ciudades tiende a quedar fuera de la rutina en ciudades pequeñas que exhiben paisajes visuales tradicionalmente asociados al goce y el relajamiento (montañas, bosques, lagos y mar). Sin embargo, esta visión superficialmente acogedora puede ser interpretada como el “cinismo” del

descanso en tensión con la reproducción de ciertas lógicas de consumo que tienden a verse disfrazadas, donde el costo económico de turistar puede considerarse una forma de reproducción de lógicas neoliberales de gastos por placer (Fletcher, 2019).

La planificación, el movimiento y el tiempo destinado a la actividad turística (tabla 1), constituyen factores clave al momento de caracterizar las opiniones y conductas de los visitantes. A la luz de los resultados, se percibe que el espacio de vida ordinario es observado en oposición a la tranquilidad y el descanso, como estados que ciertamente se construyen a tenor del tiempo destinado al turismo. Esta dualidad implica repensar el ritmo de vida y las rutinas construidas culturalmente a partir del trabajo como categoría central de la vida social, y que se caracteriza por ser fluido, cambiante y múltiple (Moreno, Torres, Martínez y Vesga, 2018), generando en una parte de los encuestados cierto malestar, que se acrecienta por la necesidad de aumentar el tiempo de descanso y/o vacaciones.

Respecto a los objetos que acompañan el desarrollo turístico, el papel de la tecnología, la moda y el consumo destacan en la consolidación del celular (ver gráfico 3) como dispositivo predilecto al momento de acompañar las movilidades turísticas. Si bien esta realidad puede extenderse a la vida cotidiana de las personas, cobra relevancia la comprensión de este dispositivo como agente democratizador en cuanto al desarrollo de movilidades virtuales, pero también como un medio que domina las pautas de consumo contemporáneas (Riquelme, López, Riquelme y Meza, 2020).

Respecto a las formas de desplazamiento más usadas al momento de desarrollar las movilidades turísticas, el papel del transporte privado es central en la vida social y las dinámicas de transformación territorial (Gutiérrez y García, 2005; Tigar, 2018), lo que se refleja en la opinión de los participantes del estudio (gráfico 5). Una posible respuesta está asociada a la comodidad que entrega este medio de transporte para desarrollar rutas y generar mayor autonomía con la finalidad de maximizar la disponibilidad

horaria al momento de practicar el turismo, como también la proximidad que presenta la zona visitada respecto al lugar de residencia.

El automóvil constituye un dispositivo central para el estudio de las movilidades en las sociedades contemporáneas, especialmente por su papel en los procesos de una industrialización “exitosa”, que marcó un cambio de paradigma a comienzos del siglo XX, tornándose reflejo de un progreso histórico respecto a la asimilación de ciertas actitudes sociales de la población a partir del uso de este dispositivo (Pons, 2014). Esta realidad no queda al margen de las movilidades que desarrollan visitantes y turistas, que, en virtud de los resultados obtenidos, optan por continuar utilizando este medio de transporte para sus desplazamientos por sobre formas de movilidades más sostenibles como el desplazamiento pedestre o el uso de la bicicleta.

Por último, cabe destacar que los resultados de ambas variables analizadas constituyen un punto de entrada para avanzar en la caracterización de los visitantes y turistas de la región de estudio, que posee cierto nivel de vacancia en cuanto a información alusiva a la temática en cuestión.

Conclusiones

En relación con los estudios del turismo y su nexa con las prácticas de movilidad y las motivaciones turísticas, el nuevo escenario post pandemia abre relevantes desafíos en la conformación de las rupturas y las continuidades que implican las necesidades y formas de hacer turismo. En este sentido, la presente investigación permitió caracterizar las condiciones y las prácticas de visitantes y turistas que escogen la región de estudio a partir de ciertos estímulos culturales, psicológicos y económicos. De igual forma, se comprueba la hipótesis de investigación, ya que las movilidades turísticas son fundamentales para conocer el perfil sociodemográfico de los participantes en estrecha relación con sus actividades cotidianas en tiempos de ocio.

La finalidad de la investigación no fue descubrir nuevas categorías de movilidad, más bien se trató de describir y organizar las formas de movilidad existentes a partir de las rutinas en tiempos de turismo. Esto, da por resultado formas de movilidad turística heterogéneas, pero en directa relación con las condiciones socioeconómicas y culturales de los turistas y visitantes.

Aunque la Región de los Lagos (Chile) se destaca por su diversidad paisajística, los resultados permiten comprender la complejidad que presenta la construcción de un perfil turístico en su dimensión sociológica. Factores vinculados a la matriz estructural del ocio implica la reproducción de ciertas actitudes vinculadas al consumo, realidad que ciertamente se contradice con el perfil socioeconómico de los turistas. La moda y el gusto social son también elementos que conforman el sentido turístico en su versión empírica. Esta realidad puede manifestarse al momento de observar el nivel de ingreso y el nivel de estudios de la muestra, donde existe preponderancia de sueldos asociados al salario mínimo y niveles de estudios vinculados a la enseñanza media contempla, que a simple lectura podrían ser observados en oposición a cierto interés por hacer turismo debido a algunas condicionantes estructurantes, pero que a la vista de los resultados de la presente investigación, tienden a desmitificarse e insertarse como realidad, es decir, hacer turismo no está asociado exclusivamente a los capas altas de las sociedades, realidad que va de la mano con la democratización de medios de transporte como los aviones, automóviles, particulares o buses en el país.

Respecto al papel protagónico que tiene el trabajo en la vida social contemporánea, la sensación de malestar frente al escaso tiempo destinado a actividades vinculadas al ocio y especialmente al turismo, queda reflejada en la opinión de una parte importante de los participantes, lo que abre un relevante espacio investigativo para académicos interesados en esta temática y su correlación con el papel hegemónico de un turismo neoliberal.

Dentro de las limitaciones del estudio, convendría avanzar en la caracterización de turistas y visitantes internacionales, conociendo su opinión sobre las temáticas planteadas con el objetivo de realizar estudios comparativos o exploratorios y su relación con el desarrollo territorial. Asimismo, ampliar este tipo de investigaciones con el uso de métodos cualitativos permitiría conocer aspectos ligados a la vida cotidiana de los turistas y visitantes, por ejemplo, no solo conocer los principales atractivos o los objetos utilizados, sino que saber cómo, por qué y en qué contexto son utilizados o elegidos. De la misma forma, aportar a categorías como el género, el trabajo o la educación en relación con el turismo en el sur de Chile se abre como un interesante desafío a futuro.

Por otra parte, en lo relacionado al desarrollo del turismo en el sur de Chile, y al alero de los resultados, los turistas y visitantes coinciden en las bondades paisajísticas de la región, indicador determinante en su elección como destino. Esta realidad podría ser interpretada como el deseo de alejarse de los espacios de vida habituales, distanciamiento que se acompaña de estancias en lugares que entregan tranquilidad y relajamiento. También la región es escogida por la proximidad territorial que entrega a una parte importante de la muestra, ya que su lugar de residencia es compatible, en términos espaciales y socioeconómicos, con visitas a lugares que son considerados asequibles y accesibles. Tal como lo plantean investigaciones asociadas al desarrollo del turismo en estas latitudes del país, existe cierta apreciación positiva por los paisajes y tradiciones de la zona, lo que vendría a nutrir la elección de este tipo de lugares para el ejercicio turístico.

Finalmente, se debe señalar que investigaciones como la aquí presentada permiten observar las fluctuaciones en el desarrollo del turismo a partir de casos no convencionales, pues al tratarse de una región no metropolitana y con un fuerte componente de ruralidad, existe mayor vacancia para pensar estos territorios al alero de las diversas variables que conforman el turismo como campo en tensión y disputa.

Bibliografía y referencias

- Abarca, R. M. L., y Vargas, M. V. R. (2020). Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso parroquia Malacatos, Ecuador. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7(3), p. 1-24. DOI: <https://doi.org/10.21855/ecociencia.73.342>
- Albarrán, D. (2016). El manejo turístico del patrimonio territorial: ámbitos rurales. En Jiménez Caballero, J. L. (Dir.) *El turismo y la experiencia del cliente*. IX Jornadas de investigación en Turismo, tomo I, (pp. 217-234). Sevilla: Facultad de Turismo y Finanzas.
- Allis, T., Santos, M. y Sheller, M. (2020). Revisitando as mobilidades turísticas. *Revista Turismo em Análise*, 31(2), p. 271-295.
- Arias, E. (2020). Análisis del carácter científico del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(2), p. 627-646.
- Booth, A. (2010). El paisaje aquí tiene un encanto fresco y poético. Las bellezas del sur de Chile y la construcción de la nación turística. *Revista e Historia Iberoamericana*, 3(1), p. 10-32.
- Carneiro, J. y Allis, T. (2021). ¿Como se move o turismo durante a pandemia da COVID-19? *RBTUR*, 15 (1).
- Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *Cuadernos de política exterior argentina (Nueva Época)*, 131, p. 115-118.
- Catalano, B. (2019). Movilidad turística e integración: teoría y métodos para su abordaje. *Quid* 16, 11, p. 259-280.
- Chaguay, S. L., Galeas, R. y Chaguay, L. A. L. (2020). Desempleo en tiempos de COVID-19: Efectos socioeconómicos en el entorno familiar. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 5(4), p. 187-197. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4110532>
- Civitatesi, H. y Colino, E. (2019). Turismo, transformaciones territoriales y resiliencia: Bariloche como evidencia de una ciudad turística intermedia argentina. *Revista de Estudios Latinoamericanos sobre Reducción del Riesgo de Desastres*, 3(1), p. 41-52. DOI: <https://doi.org/10.55467/reder.v3i1.22>
- Coles, T., Duval, D. y Hall, M. (2005). Sobre el turismo y la movilidad en tiempos de movimiento y conjetura posdisciplinar. *Política y Sociedad*, 42(2), p. 181-198.
- Den Hoed, W., y Russo, A. P. (2017). Professional travellers and tourist practices. *Annals of Tourism Research*, 63, p. 60-72. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.12.012>
- Elias, N. y Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Fondo de la Cultura Económica.
- Fletcher, R. (2019). Neoliberalismo y turismo. En Cañada Mullor, E. y Murray Mas, I. (Eds.). *Turistificación global: Perspectivas críticas en turismo* (pp. 37-52). Icaria.
- Fotis, J., Buhalis, D., y Rossides, N. (2012). Social media use and impact during the holiday travel planning process. En Fuchs et al. (Eds.) *Information and communication technologies in tourism 2012* (pp. 13-24). Vienna: Springer-Verlag.

- Gutiérrez, J. y García, J. (2005). Cambios en la movilidad en el área metropolitana de Madrid: el creciente uso del transporte privado. *Anales de Geografía*, 25, p. 331-351.
- Hall, C. (2011). Consumerism, tourism and voluntary simplicity: We all have to consume, but do we really have to travel so much to be happy? *Tourism recreation research*, 36(3), p. 298-303. DOI: <https://doi.org/10.1080/02508281.2011.11081675>
- Hernández, M. y Álvarez, J. (2020). El origen del ocio en la prehistoria. *Actas del V Congreso internacional virtual sobre La Educación en el Siglo XXI*. Universidad Autónoma Chapingo de México, del 19 de marzo al 02 de abril.
- Hiernaux-Nicolas, D. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*, 6(2), p. 11-27.
- Instituto Nacional de Estadísticas (2017). XIX Censo Nacional de Población y VIII de Vivienda o Censo de Población y Vivienda 2017 de Chile.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 42(1), p. 39-56.
- Jirón, P. e Imilán, W. (2018). Moviendo los estudios urbanos. La movilidad como objeto de estudio o como enfoque para comprender la ciudad contemporánea. *Quid* 16, 10, p. 17-36.
- León, J. (2018). Paisaje cultural y una nueva forma de entender el Patrimonio en Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(2), p. 161-169.
- Marchant, C. y Araos, F. (2018). Nuevas movilidades en los espacios rurales de la Araucanía andina. *Líder*, 20 (33), p. 9-40.
- Moreno, M., Torres, N., Martínez, K. y Vesga, J. (2018). Identidad Laboral: Análisis del Concepto en el Contexto Actual del Mundo del Trabajo. *Salud y Administración*, 5(14), p. 59-67.
- Nogué, J., De San Eugenio, J. y Sala, P. (2019). La implementación de indicadores de lo intangible para catalogar el paisaje percibido. El caso del Observatorio del Paisaje de Cataluña. *Revista de geografía Norte Grande*, (72), p. 75-91.
- Oehmichen, C. y Labrecque, M. (2018). Movilidad y turismo residencial: paradigmas y conceptos. En Oehmichen, C. (Ed.). *Movilidad e inmovilidad en un mundo desigual: turistas, migrantes y trabajadores en la relación global-local*. México: Instituto de Investigaciones Antropológicas UNAM.
- Packer, J., y Ballantyne, R. (2016). Conceptualizing the visitor experience: A review of literature and development of a multifaceted model. *Visitor Studies*, 19(2), p. 128-143. DOI: <https://doi.org/10.1080/10645578.2016.1144023>
- Pilquiman, M., Merino Espeso, A. y Cabrera Campos, G. (2020). Paisaje patrimonial y turismo en la zona precordillerana de Panguipulli, sur de Chile. *Investigaciones Turísticas*, 20, p. 262-283.
- Pons, N. (2014). Historia del automóvil. Un reglamento para circular. Unas condiciones técnicas que cumplir. Elche: Universidad Miguel Hernández
- Richards, G. (2017). Tourists in their own city—considering the growth of a phenomenon. *Tourism Today*, 16, p. 8-16.

- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, p. 12-21. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- Richards, G. W. y Russo, A. P. (2016). Synthesis and conclusions: towards a new geography of tourism? En Richards, G. W. y Russo, A. P. (Eds.). *Reinventing the local in tourism: Producing, consuming and negotiating place* (pp. 251-266). Channel View Publications.
- Riquelme, H. y Lazo, A. (2021) Turismo en movimiento: análisis de las experiencias y rutas de las y los visitantes en la Región de Los Lagos (Chile). *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 41, p. 239-255.
- Riquelme, H., Pareja, N., Lazo, A., Riquelme, M. y Sandoval, E. (2022). La movilidad turística en el desarrollo sociocultural de Puerto Varas (Chile), desde la percepción de sus operadores turísticos. *Antropologías de Sur*, 9(17), p. 39 - 56.
- Riquelme, H.; Lazo, A y Oyarce, F. (2021). El turismo en el desarrollo de las ciudades. Reflexiones desde el contexto latinoamericano. Santiago: RIL.
- Riquelme, H.; López, S.; Riquelme, M., y Meza, N. (2020). Condiciones y ambiente laboral en trabajadores y trabajadoras del retail de La Araucanía (Chile). *Revista Izquierdas*, 49(91), p. 1804-1829.
- Rivera Mateos, M. y Mendoza Montesdeoca, I. (2022). La percepción de los visitantes sobre la gestión sostenible del turismo en destinos de naturaleza. Estudio de caso en el parque nacional Galápagos (Ecuador). *Cuadernos de Turismo*, 50, p. 355–380. DOI: <https://doi.org/10.6018/turismo.542011>
- Rodríguez Torrent, J., Mandujano Bustamante, F., Berroeta, H. y Ojeda Ledezma, L. (2020). Al sur del mundo: Coyhaique, ficciones de una ciudad para el turismo. *Andamios*, 17(43), p. 207-231.
- Rosake, P. (2020). Turismo y COVID-19: aportes de la geografía para un abordaje complejo. *Cardinalis*, 8(15), p. 319-334.
- Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR] (2016). Destinos turísticos consolidados de Chile: antecedentes básicos para la gestión turística. Disponible en: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/10/Destinos-Tur%C3%ADsticos-Consolidados-2016-Antecedentes-básicos-para-la-inversión.pdf>
- Sheller, M. (2014). The new mobilities paradigm for a live sociology. *Current Sociology*, 62(6), p. 789–811. DOI: <https://doi.org/10.1177/0011392114533211>
- Sheller, M., y Urry, J. (2006). The new mobilities paradigm. *Environment and planning A*, 38(2), p. 207-226. DOI: <https://doi.org/10.1068/a37268>
- Suden, C. (2022). Paisaje cultural patrimonializado: conceptos y aportes sobre la base de tres casos de estudio. Provincia de Mendoza, Argentina. *PASOS Revista De Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(2), p. 435–452.
- Tigar, A. (2018) Parent–child mobility practices: revealing ‘cracks’ in the automobility system. *Mobilities*, 13(6), p. 844-860.
- Urry, J. (2002). Mobility and Proximity. *Sociology*, 36(2), p. 255–274. DOI: <https://doi.org/10.1177/0038038502036002002>
- Urry, J. (2007). *Mobilities*. Cambridge: Polity Press.

Urry, J. y Larsen, J. (2011). *The tourist gaze 3.0*. London: Sage.

Vergara, L., Sánchez, C. y Zunino, H. M. (2019). Migración por estilo de vida: ¿Creando comunidades diversas y cohesionadas? El caso de Los Riscos, Pucón, Chile. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, 36, p. 47–67. DOI: <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2019.n36-03>

Zunino, H. e Hidalgo, R. (2010). En busca de la Utopía Verde: Migrantes de Amenidad en la comuna de Pucón, IX Región de La Araucanía, Chile. *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 14 (331), p.75.