



Revista de Turismo e Identidad
V5 n1 | jun-nov 2024 | Mendoza, Argentina
ISSNe 2718 – 8205 | CC BY-NC 4.0
<http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad>
Recibido: 8/02/2024 | Aprobado: 06/5/2024 | pp. 82-89

RESEÑA

Navarro-Drazich, Diego (2020). *Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino*. Universidad del Aconcagua, Argentina. 197 p. ISBN 978-987-4971-15-9

Tourism Planning I: Formulation. Reflections from Western Argentina

 **Cecilia De Simón**

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
Universidad Nacional de San Juan
San Juan, Argentina
ceciliadesimon@yahoo.com.ar

RESUMEN

El libro *Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino* es una compilación de reflexiones sobre la planificación turística. Se divide en dos secciones: "Reflexiones" y "Formulación". En la primera sección, se presentan estudios centrados en el análisis del proceso de formulación de planes turísticos. El primer capítulo aborda el diagnóstico de destinos turísticos. En el segundo capítulo se realiza un análisis comparativo de cuatro planes provinciales de turismo implementados en Mendoza. El tercer capítulo se centra en el análisis de la competitividad social y su impacto en la gestión pública del turismo en Argentina. En la segunda sección, se describen tres planes de desarrollo turístico elaborados en diferentes espacios geográficos como parte de tesinas de grado. Estos planes se enfocan en destinos emergentes con escasa demanda turística y oferta limitada de servicios. El libro combina un enfoque teórico sólido con

estudios de caso concretos, proporcionando una comprensión profunda y práctica del tema.

PALABRAS CLAVE: planificación turística; formulación; oeste argentino.

ABSTRACT

The book *Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino* is a compilation of reflections on tourism planning. It is divided into two sections: 'Reflections' and 'Formulation'. The first section presents studies focused on the analysis of the process of formulating tourism plans. The first chapter deals with the diagnosis of tourism destinations. In the second chapter, a comparative analysis of four provincial tourism plans implemented in Mendoza is carried out. The third chapter focuses on the analysis of social competitiveness and its impact on the public management of tourism in Argentina. The second section describes three tourism development plans elaborated in different geographical areas as part of graduate theses. These plans focus on emerging destinations with low tourism demand and limited supply of services. The book combines a solid theoretical approach with concrete case studies, providing an in-depth and practical understanding of the subject.

KEYWORDS: tourism planning; formulation; western Argentina.

Reseña

Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino surge como el fruto de una compilación de reflexiones llevadas a cabo por el autor a lo largo de su trayectoria profesional en el ámbito de la planificación turística, tanto en el área de la gestión como en el de la investigación. La obra aborda temas vinculados a la planificación turística presentados en diversos formatos tales como ensayos, informes técnicos, planes, otros.



El libro se organiza de la siguiente manera: en la primera sección, titulada Reflexiones, se presentan estudios centrados en el análisis del proceso de formulación de planes turísticos. Esta sección consta de tres capítulos.

El primer capítulo, titulado “El diagnóstico de los destinos turísticos” y escrito por el Dr. Diego Navarro-Drazich, presenta una propuesta de análisis del sistema turístico diseñada en el marco del “Turplan I. Plan de desarrollo turístico de Mendoza 2007-2011”. En la primera parte del capítulo se ofrece un breve recorrido histórico a modo de estado del arte, donde se destacan las obras bibliográficas claves que sirvieron como base metodológica y pedagógica para el desarrollo de la propuesta. En este apartado, se hace referencia a los primeros libros relacionados con la planificación turística que llegaron a la Provincia de Mendoza a partir de la década de los 90. También se mencionan planes de desarrollo turístico elaborados en la década de los 60, junto con otras reflexiones, estudios e informes relevantes relacionados con esta temática.

Posteriormente, el capítulo desarrolla la propuesta de sistema turístico. Desde una mirada sistémica y considerando al turismo como un fenómeno social que incluye numerosos actores, bienes, capitales y valores, se organiza al sistema turístico en dos subsistemas: subsistema receptor y subsistema emisor. El subsistema receptor, entendido como el subsistema de destino, incluye a su vez los siguientes subsistemas: natural, artificial, cultural, social, económico y político. Por su parte, el subsistema emisor, entendido como el subsistema de origen de los visitantes, se vincula especialmente con el subsistema social. El autor define recursos turísticos y variables para cada uno de los subsistemas.

El capítulo dos, titulado "Los planes provinciales de turismo de Mendoza (2000-2024)" y redactado por el Dr. Diego Navarro-Drazich, tiene como objetivo realizar el análisis comparativo de cuatro planes de desarrollo turístico implementados en la Provincia de Mendoza: Turplan I (2000-2005), Turplan II (2007-2011), Turplan Bicentenario (2010-2011) y Plan Turismo

2024 (2014-2024). El autor aborda diversos aspectos clave de estos planes, desde sus objetivos generales hasta la evaluación de acciones de planificación operativa. El análisis se estructura en secciones que abordan aspectos generales y específicos de los planes.

En la primera sección del capítulo, el autor se dedica a examinar los objetivos generales delineados en cada uno de los planes mencionados. Posteriormente, procede a llevar a cabo un diagnóstico detallado de cada plan, utilizando como marco de referencia el enfoque del sistema turístico. Además de este análisis, el autor ofrece observaciones y presenta recomendaciones fundamentadas en los resultados obtenidos. A continuación, realiza un diagnóstico de los recursos turísticos presentados en los cuatro planes. En una fase subsiguiente, se procede al diagnóstico específico de los productos turísticos, se analizan paquetes turísticos privados y combinaciones turísticas. Finalmente, se sugieren recomendaciones.

En el siguiente apartado, el autor realiza una evaluación de las acciones de planificación operativa guiándose por los criterios de necesidad, impacto y factibilidad. Simultáneamente, se examina información adicional proporcionada en los planes turísticos. Finalmente, se concluye en que cada uno de los planes presenta observaciones destacables, resaltando que los dos primeros (Turplan I y Turplan II) resultan técnicamente más sólidos.

El tercer capítulo, titulado "La competitividad como valor social: La gestión pública del turismo" y escrito por el Dr. Fernando Mas, se centra en el concepto de competitividad social y su vínculo con la gestión pública del turismo. En la primera sección, el autor examina la evolución del concepto desde el contexto de la Segunda Guerra Mundial hacia fines de la década del 90. Hacia 1940, se produce la transición del paradigma taylorista, centrado en tareas individuales, hacia una perspectiva estratégica de la competitividad. Posteriormente, en la década de 1950, en Estados Unidos, la competitividad comienza a ser comprendida en el ámbito del marketing

estratégico, consolidándose más tarde como un modelo a seguir en la gestión empresarial. Hacia la década de 1980, este concepto logra transformarse en un valor social integrado en la ética empresarial y, finalmente, en los años 90, se observa de manera evidente la difusión de la noción de competitividad en la planificación de las administraciones públicas.

A continuación, el autor detalla cómo la competitividad impacta en la gestión estatal del turismo durante el período 2003-2015. Se examina la aplicación de este concepto por parte de entidades como la Secretaría de Turismo de la Nación, el Ministerio de Turismo y la Organización Mundial del Turismo, así como su presencia en documentos clave, tales como la Ley Nacional N°25997 y el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (2005-2016). Finalmente, el autor concluye en que la gestión pública del turismo de comienzos del siglo XXI en Argentina reproduce un modelo de business strategy (estrategia de negocios) arraigado en el paradigma empresarial. Según el autor, los diversos actores involucrados en la gestión turística contribuyen a internalizar la noción de competitividad y a difundir las ideas del management con el objetivo de que los destinos turísticos sean más competitivos.

En la segunda parte del libro, denominada Formulación, se describen tres planes de desarrollo turístico desarrollados en diferentes espacios geográficos. Estos planes fueron elaborados en el marco de tesinas de grado de la Licenciatura en Turismo de la Universidad del Aconcagua (Mendoza, Argentina). Esta sección incluye tres capítulos: Plan de turismo de Iglesia, San Juan redactado por Martina Bustelo y Diego Navarro Drazich; Plan de turismo de Dina Huapi, Rio Negro escrito por Melisa Hansen y Diego Navarro Drazich y Plan de turismo de General Alvear, Mendoza de los autores Agustín Mur, Betania Reynoso y Diego Navarro Drazich. Se trata de tres destinos turísticos emergentes que no han sido objetos de planes anteriores y que presentan escasa demanda turística y una oferta de servicios limitada. Esta última desventaja, de acuerdo con los autores, genera la necesidad de

desarrollar un plan que organice la actividad turística. Se establece una trilogía de fortalezas como condición de destino emergente: ubicación estratégica; tranquilidad, seguridad y calidad de vida; recursos turísticos de valor alto y medio. Asimismo, se detallan una serie de debilidades presentes en estos sitios que forman parte de las deficiencias en la gestión turística gubernamental y en el sector privado en relación con el desarrollo de la actividad turística.

Para el desarrollo de los planes de desarrollo turístico de los tres capítulos se utilizó una metodología que consistió en la realización de un diagnóstico del destino turístico y de los componentes atractivos del destino, un análisis de la demanda turística y, posteriormente, el estudio de los destinos turísticos competidores (actuales y potenciales). Finalmente, se llevó a cabo la formulación del plan de desarrollo turístico siguiendo una estructura tradicional de planificación que consistió en una instancia estratégica y otra operativa (estrategias, programas, acciones y proyectos) orientadas a resolver las debilidades del destino y capitalizar las fortalezas.

Luego de la lectura del libro, consideramos que la obra, tal como la describe el autor, se destaca por su capacidad para plasmar reflexiones sobre las acciones que han moldeado los conocimientos y las prácticas relacionadas con la gestión del turismo en nuestra geografía. El libro contribuye de manera significativa al campo de la planificación turística al combinar un enfoque teórico sólido con estudios de caso concretos, proporcionando a los lectores una comprensión profunda y práctica del tema de estudio.

Por otra parte, entendemos que el trabajo presenta ciertos aspectos que podrían fortalecerse, los cuales describimos a continuación:

En el primer capítulo, el autor realiza un recorrido histórico sobre las publicaciones bibliográficas dedicadas a la planificación turística disponibles en Mendoza desde la década del 60 en adelante. Este análisis resulta interesante para comprender el devenir del tema de estudio en el ámbito

local. Sin embargo, consideramos que el trabajo se hubiera enriquecido con la incorporación de un análisis que aborde la transformación de la planificación a nivel global, desde enfoques centralizados hacia propuestas más participativas, y examine cómo estas perspectivas han sido desarrolladas en el ámbito local.

Tanto el primer capítulo como aquellos pertenecientes a la sección formulación, adoptan un enfoque en la que el gestor se presenta como un solucionador de problemas, un sujeto que aborda la actividad turística desde una perspectiva profesional. Esta mirada impregna las valoraciones negativas y/o positivas que se presentan sobre los recursos y atractivos turísticos y tiene un papel primordial al momento de seleccionar cuáles de los primeros serán potenciales atractivos turísticos y qué acciones operativas y estratégicas se llevarán a cabo para dicho fin. En este proceso, el territorio, entendido como el entramado de relaciones sociales que se manifiestan en el espacio y generan diversas dinámicas de conflicto, poder y resistencia, queda relegado.

No obstante, el autor señala que los planes de desarrollo expuestos en el libro siguen una estructura convencional y destaca la importancia de implementar ajustes y acciones de validación en colaboración con los actores presentes en el territorio. En este mismo orden de ideas, y con relación a la metodología empleada en la planificación y, descrita en los últimos tres capítulos, se observa que, además de la propuesta de Navarro, no se incorporan otras perspectivas de planes de desarrollo turístico. Este aspecto podría enriquecerse al incluir diversas visiones que aporten a la diversidad y complejidad inherente a la planificación turística.

Más allá de estas observaciones, consideramos que el análisis realizado por los autores contribuye ampliamente al entendimiento de los desafíos y oportunidades que ha enfrentado el ámbito turístico en materia de planificación a nivel local y sirve como un punto de partida para futuras

discusiones sobre la efectividad y la mejora de los planes de desarrollo turístico

Bibliografía

Navarro, D. (2020). Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino. Mendoza: Universidad del Aconcagua.

<https://www.uda.edu.ar/images/editorial/archivos/planificacion/planificacion-turistica-i-digital.pdf>