

VOLUMEN 5  
NÚMERO 1  
JUN-NOV 2024



ISSNe 2718- 8205



REVISTA DE  
TURISMO E IDENTIDAD

Facultad de Filosofía y Letras  
Universidad Nacional de Cuyo  
Mendoza, Argentina



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
FILOSOFÍA Y LETRAS

**arca** ÁREA DE REVISTAS  
CIENTÍFICAS Y  
ACADÉMICAS

Publicación del Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad (IITI)  
Departamento de Turismo – Facultad de Filosofía y Letras  
Universidad Nacional de Cuyo – Mendoza, Argentina



REVISTA DE  
TURISMO E IDENTIDAD

**ISSNe 2718-8205**

**Volumen 5 – Número 1**  
**Junio a noviembre de 2024**

Mail INSTITUTO: [iiti-uncuyo@ffyl.uncu.edu.ar](mailto:iiti-uncuyo@ffyl.uncu.edu.ar)

Mail REVISTA: [revistaturismoeidentidad@ffyl.uncu.edu.ar](mailto:revistaturismoeidentidad@ffyl.uncu.edu.ar)

SITIO DE LA REVISTA: <http://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/turismoeidentidad>

## Datos de Revista - Journal's Information

Revista de turismo e identidad

EISSN 2718 – 8205 | V5 n1 | junio a noviembre de 2024

Revista de Turismo e Identidad es una publicación del Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad (IITI) - Departamento de Turismo - Facultad de Filosofía y Letras - Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina. Centro Universitario - Ciudad de Mendoza (5500) - Casilla de Correo 345 – Provincia de Mendoza, Argentina

e-mail: [revistaturismoeidentidad@ffyl.uncu.edu.ar](mailto:revistaturismoeidentidad@ffyl.uncu.edu.ar)

Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad: [iiti-uncuyo@ffyl.uncu.edu.ar](mailto:iiti-uncuyo@ffyl.uncu.edu.ar)

web: <http://ffyl.uncu.edu.ar>

Envíe su trabajo a:

[revistaturismoeidentidad@ffyl.uncu.edu.ar](mailto:revistaturismoeidentidad@ffyl.uncu.edu.ar)

<http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad/about/submissions#authorGuidelines>

**El envío de un artículo u otro material a la revista implica la aceptación de las siguientes condiciones:**

- Que sea publicado bajo Licencia Creative Commons Atribución - NoComercial 4.0 internacional <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> a partir del número 3 de Revista Turismo e Identidad (con publicación en diciembre 2021).
- Que sea publicado en el sitio web oficial de “Revista de Turismo e Identidad”, de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina: <http://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/turismoeidentidad> y con derecho a trasladarlo a nueva dirección web oficial sin necesidad de dar aviso explícito a los autores.
- Que permanezca publicado por tiempo indefinido.
- Que sea publicado en cualquiera de los siguientes formatos: pdf, xlm, html, epub; según decisión de la Dirección de la revista para cada volumen en particular, con posibilidad de agregar nuevos formatos aún después de haber sido publicado.

**Proceso de evaluación por pares:** Revista de Turismo e Identidad considera para su publicación artículos inéditos y originales, los que serán sometidos a evaluación. La calidad científica y la originalidad de los artículos de investigación son sometidas a un proceso de arbitraje anónimo externo nacional e internacional. El proceso de arbitraje contempla la evaluación de dos jueces, que pertenecen a distintas instituciones y universidades. Se estima un plazo de un mes para que los especialistas informen los juicios. Dependiendo de las opiniones de los árbitros, la revista informará al autor la factibilidad de la publicación de su trabajo. Revista de Turismo e Identidad se reserva el derecho de no enviar a evaluación aquellos trabajos que no cumplan con las indicaciones señaladas en las "Normas para la publicación", además se reserva el derecho de hacer modificaciones de forma al texto original aceptado. La revista se reserva el derecho de incluir los artículos aceptados para publicación en el número que considere más conveniente. Los autores son responsables por el contenido y los puntos de vista expresados, los cuales no necesariamente coinciden con los de la revista.

**“¿Qué es el acceso abierto?”**

El acceso abierto (en inglés, Open Access, OA) es el acceso gratuito a la información y al uso sin restricciones de los recursos digitales por parte de todas las personas. Cualquier tipo de contenido digital puede estar publicado en acceso abierto: desde textos y bases de datos hasta software y soportes de audio, vídeo y multimedia. (...)

Una publicación puede difundirse en acceso abierto si reúne las siguientes condiciones:

- Es posible acceder a su contenido de manera libre y universal, sin costo alguno para el lector, a través de Internet o cualquier otro medio;
- El autor o detentor de los derechos de autor otorga a todos los usuarios potenciales, de manera irrevocable y por un periodo de tiempo ilimitado, el derecho de utilizar, copiar o distribuir el contenido, con la única condición de que se dé el debido crédito a su autor;
- La versión integral del contenido ha sido depositada, en un formato electrónico apropiado, en al menos un repositorio de acceso abierto reconocido internacionalmente como tal y comprometido con el acceso abierto.”

De: <https://es.unesco.org/open-access/%C2%BFqu%C3%A9-es-acceso-abierto>

**Política de acceso abierto:** Esta revista proporciona acceso abierto inmediato a su contenido, basado en el principio de que ofrecer los avances de investigación de forma inmediata colabora con el desarrollo de la ciencia y propicia un mayor intercambio global de conocimiento. A este respecto, la revista adhiere a:

- PIDES. Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.  
[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/derechoshumanos\\_publicaciones\\_colecciondebolsillo\\_07\\_derechos\\_economicos\\_sociales\\_culturales.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/derechoshumanos_publicaciones_colecciondebolsillo_07_derechos_economicos_sociales_culturales.pdf)
- Creative Commons <http://www.creativecommons.org.ar/>
- Iniciativa de Budapest para el Acceso Abierto.  
<https://www.budapestopenaccessinitiative.org/translations/spanish-translation>
- Declaración de Berlín sobre Acceso Abierto [https://openaccess.mpg.de/67627/Berlin\\_sp.pdf](https://openaccess.mpg.de/67627/Berlin_sp.pdf)
- Declaración de Bethesda sobre acceso abierto [https://ictlogy.net/articles/bethesda\\_es.html](https://ictlogy.net/articles/bethesda_es.html)
- DORA. Declaración de San Francisco sobre la Evaluación de la Investigación <https://sfedora.org/read/es/>
- Ley 26899 Argentina. <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/220000-224999/223459/norma.htm>
- Iniciativa Helsinki sobre multilingüismo en la comunicación científica <https://www.helsinki-initiative.org/es>

**Política de detección de plagio:** Se utiliza el software Plagius (<https://www.plagius.com/es>). Esta etapa de control está a cargo del Equipo Editorial de la revista.

**Aspectos éticos y conflictos de interés:** Damos por supuesto que quienes hacemos y publicamos en Revista de Turismo e Identidad conocemos y adherimos tanto al documento CONICET: "Lineamientos para el comportamiento ético en las Ciencias Sociales y Humanidades" (Resolución N° 2857, 11 de diciembre de 2006) como al documento "Guide lines on Good Publication Practice" (Committee on Publications Ethics: COPE). Para más detalles, por favor visite: [Code of Conduct for Journal Editors](#) y [Code of Conduct for Journal Publishers](#)

**Política de preservación:** La información presente en el "Sistema de Publicaciones Periódicas" (SPP), es preservada en distintos soportes digitales diariamente y semanalmente. Los soportes utilizados para la "copia de resguardo" son discos rígidos y cintas magnéticas.

Copia de resguardo en discos rígidos: se utilizan dos discos rígidos. Los discos rígidos están configurados con un esquema de RAID 1. Además, se realiza otra copia en un servidor de copia de resguardo remoto que se encuentra en una ubicación física distinta a donde se encuentra el servidor principal del SPP. Esta copia se realiza cada 12 horas, sin compresión y/o encriptación.

Para las copias de resguardo en cinta magnéticas existen dos esquemas: copia de resguardo diaria y semanal.

Copia de resguardo diaria en cinta magnética: cada 24 horas se realiza una copia de resguardo total del SPP. Para este proceso se cuenta con un total de 18 cintas magnéticas diferentes en un esquema rotativo. Se utiliza una cinta magnética por día, y se va sobrescribiendo la cinta magnética que posee la copia de resguardo más antigua. Da un tiempo total de resguardo de hasta 25 días hacia atrás.

Copia de resguardo semanal en cinta magnética: cada semana (todos los sábados) se realiza además otra copia de resguardo completa en cinta magnética. Para esta copia de resguardo se cuenta con 10 cintas magnéticas en un esquema rotativo. Cada nueva copia de resguardo se realiza sobre la cinta magnética que contiene la copia más antigua, lo que da un tiempo total de resguardo de hasta 64 días hacia atrás.

Los archivos en cinta magnética son almacenados en formato "zip", comprimidos por el sistema de administración de copia de resguardo. Ante la falla eventual del equipamiento de lectura/escritura de cintas magnéticas se poseen dos equipos lecto-grabadores que pueden ser intercambiados. Las cintas magnéticas de las copias de resguardo diarios y semanal son guardados dentro de un contenedor (caja fuerte) ignífugo.

Copia de resguardo de base de datos: se aplica una copia de resguardo diario (dump) de la base de datos del sistema y copia de resguardo del motor de base de datos completo con capacidad de recupero ante fallas hasta (5) cinco minutos previos a la caída. Complementariamente, el servidor de base de datos está replicado en dos nodos, y ambos tienen RAID 1.



Revista promovida por ARCA (Área de Revistas Científicas y Académicas)  
de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo

Email ARCA: [revistascientificas@ffyl.uncu.edu.ar](mailto:revistascientificas@ffyl.uncu.edu.ar)

arca.revistas | Instagram: @arca.revistas | LinkedIn: ARCA – FFYL | Twitter: @ArcaFFYL

Youtube: área de revistas científicas ARCA | blog: <https://arcarevistas.blogspot.com/>

Revista de Turismo e Identidad es una publicación de divulgación científica del Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad, IITI, de la Facultad de Filosofía y Letras, de la Universidad Nacional de Cuyo. Publica trabajos originales, sujetos a arbitraje, orientados a un público lector especializado e interesado en el sector turístico con una visión multi e interdisciplinaria. Se abordan temas relativos al turismo y patrimonio en la actualidad, a la búsqueda de nuevas opciones y alternativas para el futuro de los mismos, atendiendo a los criterios de sostenibilidad que se promueven en el siglo XXI, al desarrollo local y a la participación comunitaria con conciencia socio ambiental y cultural. La responsabilidad por las opiniones emitidas en los artículos corresponde exclusivamente a los autores.

**Foto de tapa: Hernán Riquelme. “Atardecer en la Región de Los Lagos”. Puerto Montt, Chile. Año 2022.**

Se permite la reproducción de los artículos de este número siempre y cuando se cite la fuente. Esta obra está bajo una Licencia Atribución-NoComercial 4.0 internacional (CC BY-NC 4.0), salvo los elementos específicos publicados dentro de esta revista que indiquen otra licencia. Usted es libre de: copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato; adaptar, transformar y construir a partir del material citando la fuente. Bajo los siguientes términos: Atribución —debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciente. NoComercial —no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es>.



Esta revista se publica a través del SID (Sistema Integrado de Documentación), que constituye el repositorio digital de la Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza): <http://bdigital.uncu.edu.ar/>, en su Portal de Revistas Digitales en OJS: <http://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/index/index>.

Nuestro repositorio digital institucional forma parte del SNRD (Sistema Nacional de Repositorios Digitales) <http://repositorios.mincyt.gob.ar/>, enmarcado en la leyes argentinas: Ley N° 25.467, Ley N° 26.899, Resolución N° 253 del 27 de diciembre de 2002 de la entonces SECRETARÍA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA, Resoluciones del MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA N° 545 del 10 de septiembre del 2008, N° 469 del 17 de mayo de 2011, N° 622 del 14 de septiembre de 2010 y N° 438 del 29 de junio de 2010, que en conjunto establecen y regulan el acceso abierto (libre y gratuito) a la literatura científica, fomentando su libre disponibilidad en Internet y permitiendo a cualquier usuario su lectura, descarga, copia, impresión, distribución u otro uso legal de la misma, sin barrera financiera [de cualquier tipo]. De la misma manera, los editores no tendrán derecho a cobrar por la distribución del material. La única restricción sobre la distribución y reproducción es dar al autor el control moral sobre la integridad de su trabajo y el derecho a ser adecuadamente reconocido y citado.

## EQUIPO EDITORIAL

- **Director:**  
**Mgtr. Germán Eduardo Herrera**   
Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, República Argentina.
- **Secretaría de Edición:**  
**Mgtr. Eleonora Mamani**   
Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, República Argentina.
- **Secretario de Redacción:**  
**Mgtr. Juan Pablo Aguilar**   
Universidad Nacional de Cuyo, CONICET, República Argentina.
- **Correctora:**  
**Prof. Antonella Diblasi**  
Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, República Argentina.  
**Prof. Ivana Mellado**  
Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, República Argentina.
- **Diseño Gráfico:**  
**Lic. Clara Luz Muñiz**   
Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, República Argentina.
- **Gestora de publicación virtual:**  
**Prof. Lorena Frascali Roux**   
Área de Revistas Científicas y Académicas (ARCA), Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, República Argentina.

## COMITÉ EDITOR

- **Dr. Elías Gil**   
Universidad Nacional de Cuyo, República Argentina.
- **Mgtr. Fernando Oyarce Ortuya**   
Universidad Autónoma de Chile, Instituto Hábitat, República de Chile.
- **Mgtr. Alejandra Brunet**   
Universidad del Dominio Americano y Universidad Pedro Henríquez Ureña UNPHU, República Dominicana.
- **Esp. Lic. Carlos Bassan**   
Universidad Nacional de San Juan, República Argentina.
- **Mgtr. María Delia Soterias**   
Universidad Nacional de Chilecito, La Rioja, República Argentina.
- **Dr. Diego Navarro Drazich**   
Conicet, República Argentina.

## CONSEJO ASESOR

- **Dr. Yolanda de la Fuente Robles**   
Universidad de Jaén, España.
- **Mgtr. Carlos Mailet Aranguiz**  
Director Nacional de Patrimonio Cultural de Chile. Universidad del Desarrollo, Escuela de Arquitectura, República de Chile.
- **Dr. Josefina Matas Musso**   
Universidad Católica Boliviana de La Paz, Estado Plurinacional de Bolivia.
- **Mgtr. Mariano Alguacil**  
Ministerio de Cultura y Turismo de la provincia de Mendoza, República Argentina.
- **Dr. Hernán Riquelme Brevis**   
Universidad Autónoma de Chile, República de Chile.

## COMITÉ EVALUADOR

- **Dr. Roberto Moreno García**   
Universidad Autónoma de Chile, República de Chile.
- **Mgtr. Paula Luconi**   
Universidad Nacional de Cuyo, República Argentina.
- **Lic. Javier Battaleme**   
Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, República Argentina.
- **Esp. Geog. Franco Bianco**   
Universidad Nacional de Cuyo, CONICET, República Argentina.
- **Dr. Néstor Cuba Carbajal**   
Universidad San Martín de Porres, República del Perú.
- **Mgtr. Sebastián Herrera**   
Ministerio de Cultura y Turismo de la provincia de Mendoza, República Argentina.
- **Dr. Esther Ruiz**   
Universidad Rey Juan Carlos, España.
- **Lic. Gilberto Soto**  
Universidad Pedro Henríquez Ureña, UNPHU, Santo Domingo, República Dominicana.
- **Mgtr. Gabriela Santibáñez**   
Universidad Nacional de Cuyo, Universidad de Congreso, Universidad de Mendoza, República Argentina.



## Editorial

 **Germán Eduardo Herrera**

Director  
Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo  
Mendoza, Argentina  
[gherrera@ffyl.uncu.edu.ar](mailto:gherrera@ffyl.uncu.edu.ar)

En el octavo ejemplar, correspondiente al volumen 5 - número 1, de la Revista de Turismo e Identidad les presentamos dos artículos y una reseña bibliográfica. El primero de los artículos caracteriza las motivaciones y condiciones de movilidad de turistas y visitantes nacionales en la Región de Los Lagos en el sur de Chile; utilizando los autores chilenos, para la investigación exploratoria, una perspectiva cuantitativa. El segundo de los artículos propone una actualización del Plan decenal de desarrollo turístico del Municipio de Barrancabermeja situado en Santander, Colombia; la metodología utilizada en la investigación, por el autor colombiano, contiene un diagnóstico con fuentes secundarias y un trabajo de campo que incluye la interacción con actores del sector, entrevistas, talleres y la realización de una encuesta. La reseña bibliográfica es acerca de libro “Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino”.

Seguimos con nuestro compromiso de evaluar a través de doble referato ciego los artículos que publicamos y destacamos ser parte de prestigiosos organismos de indexación y catálogos de búsqueda.

Agradecemos a todos los integrantes de la Revista que participaron en la realización del presente número y a todos los investigadores interesados en ser parte nuestra publicación.





## Editorial

 **Germán Eduardo Herrera**

Director

Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo  
Mendoza, Argentina  
[gherrera@ffyl.uncu.edu.ar](mailto:gherrera@ffyl.uncu.edu.ar)

In the eighth issue of the Journal of Tourism and Identity, volume 5 - number 1, we present two articles and a bibliographical review. The first article characterizes the motivations and conditions of mobility of tourists and national visitors in the Lakes District (Región de Los Lagos) in southern Chile; the Chilean authors use a quantitative perspective for the exploratory research. The second article proposes an update of the ten-year tourism development plan for the municipality of Barrancabermeja in Santander, Colombia; the methodology used in the research, by the Colombian author, contains a diagnosis with secondary sources and fieldwork that includes interaction with actors in the sector, interviews, workshops and a survey. The bibliographic review is about the book 'Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino'.

We continue with our commitment to evaluate through double blind refereeing the articles we publish and we highlight the fact that we are part of prestigious indexing agencies and search catalogs.

We would like to thank all the members of the journal who participated in the production of this issue and all the researchers interested in being part of our publication.



# Índice

## Editorial

**Germán Eduardo Herrera .....6**

## *Editorial*

**Germán Eduardo Herrera .....8**

## ARTÍCULOS

Caracterización de las motivaciones y condiciones de movilidad de turistas y visitantes nacionales en la Región de los Lagos, sur de Chile / Characterization of the motivations and mobility conditions of national tourists and visitors, Region de los Lagos, Chile

**Hernán Riquelme Brevis, Eduardo Sandoval Obando, Matías Riquelme Brevis, Juan Carlos Peña Axt.....13**

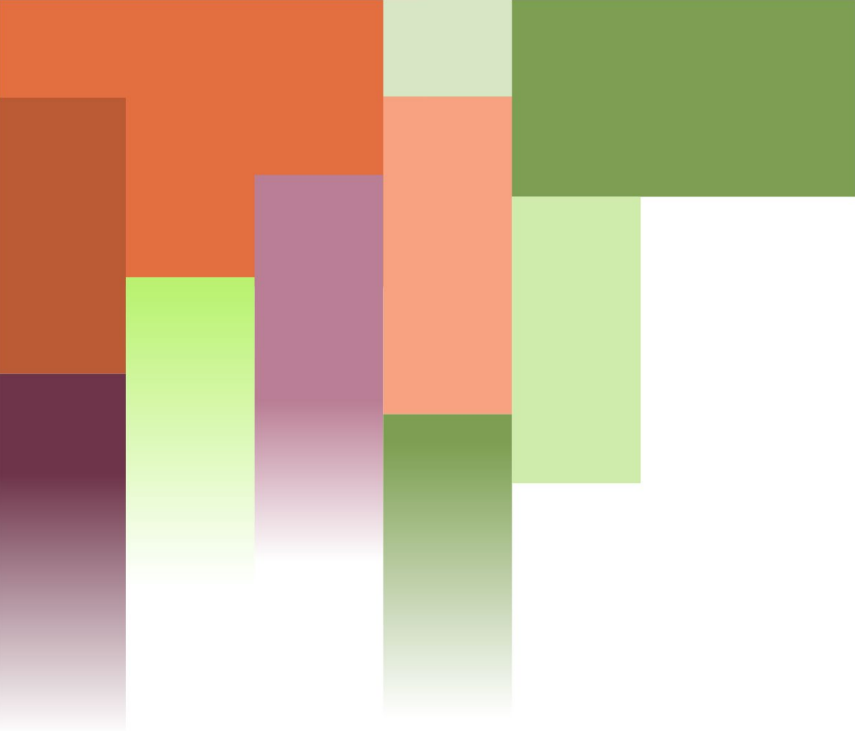
Propuesta de actualización del Plan Decenal de Desarrollo Turístico de Barrancabermeja – Santander 2022-2032 / Proposal to update the Ten-Year Tourism Development Plan for Barrancabermeja - Santander 2022-2032

**Daniel Hernando Corzo Arévalo .....42**

## RESEÑAS

Navarro-Drazich, Diego (2020). *Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino*. Universidad del Aconcagua, Argentina. 197 p. ISBN 978-987-4971-15-9 / Tourism Planning I: Formulation. Reflections from Western Argentina

**Por: Cecilia De Simón .....82**



## ARTÍCULOS



Revista de Turismo e Identidad

V5 n1 | jun -nov 2024 | Mendoza, Argentina

ISSNe 2718 – 8205 | CC BY-NC 4.0

<http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad>

Recibido: 6/01/2024 | Aprobado: 2/5/2024 | pp. 12-41

# Caracterización de las motivaciones y condiciones de movilidad de turistas y visitantes nacionales en la Región de los Lagos, sur de Chile<sup>1</sup>

*Characterization of the motivations and mobility conditions of national tourists and visitors, Region de los Lagos, Chile*

 **Hernán Riquelme Brevis**

Universidad Autónoma de Chile  
Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible  
Temuco, Chile  
[hernan.riquelme@uautonoma.cl](mailto:hernan.riquelme@uautonoma.cl)

 **Eduardo Sandoval Obando**

Universidad Autónoma de Chile  
Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible  
Temuco, Chile  
[Eduardo.sandoval@uautonoma.cl](mailto:Eduardo.sandoval@uautonoma.cl)

---

<sup>1</sup> Este artículo forma parte de los resultados del proyecto financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT) Postdoctorado Número 3200682.

 **Matías Riquelme Brevis**

Universidad de la Frontera  
Temuco, Chile  
[matiasriquelmeb@gmail.com](mailto:matiasriquelmeb@gmail.com)

 **Juan Carlos Peña Axt**

Universidad Autónoma de Chile  
Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible  
Temuco, Chile  
[juan.pena@uautonoma.cl](mailto:juan.pena@uautonoma.cl)

## RESUMEN

En el marco de los estudios del turismo, cobran relevancia aquellas perspectivas que se interesan por conocer aspectos relacionados con las motivaciones y condiciones que orientan las decisiones de los turistas y visitantes frente a la elección de lugares para practicar el turismo. Desde una perspectiva cuantitativa, se desarrolló una investigación exploratoria en la Región de Los Lagos. A partir de la aplicación de un cuestionario a visitantes y turistas nacionales (n=200), la investigación tiene por objetivo determinar las motivaciones y las condiciones de viaje a la región en relación con las causales de elección de esta zona y el desarrollo de la actividad turística en tiempos de ocio. Dentro de los resultados, destacan motivaciones vinculadas a la elección de este lugar por los paisajes visuales y la tranquilidad que presenta; atractivos relacionados con la zona lacustre. Además, emerge cierto nivel de crítica respecto al escaso tiempo destinado al descanso a partir del turismo; el relevante papel de los dispositivos tecnológicos que acompañan las visitas y el uso de medios de transporte particulares al momento de moverse por el territorio. Se concluye que la relevancia de analizar el turismo como actividad en movimiento es sustancial para avanzar en el desarrollo de esta actividad más allá de sus implicancias netamente.

**PALABRAS CLAVE:** movilidad; ocio; turismo; viaje.

## ABSTRACT

Within the framework of tourism studies, those perspectives that are interested in understanding aspects related to the motivations and conditions that guide the decisions of tourists and visitors when choosing places to practice tourism gain relevance. From a quantitative perspective, exploratory research was carried out in the Los Lagos Region. Based on the application of a questionnaire to national

visitors and tourists (n=200), the research aims to determine the motivations and conditions of the journey to the region in relation to the reasons for choosing this area and the development of tourist activity during leisure time. The results highlight motivations linked to the choice of this place for the visual landscapes and the tranquility it presents; attractions related to the lake area. In addition, a certain level of criticism emerges regarding the scarce time devoted to rest due to the tourism activities; the relevant role of technological devices that accompany the visits and the use of private means of transport when moving around the territory. It is concluded that the relevance of analyzing tourism as an activity in movement is substantial in order to move forward in the development of this activity beyond its implications.

KEYWORDS: mobility; leisure; tourism; travel.

## Introducción

En el contexto de las diversas tipologías de movilidad que se desarrollan cotidianamente a nivel global, las movilidades turísticas se tornan un foco de investigación sustantivo para develar comportamientos, preferencias y condiciones de viaje de turistas y visitantes que efectúan desplazamientos dentro de un determinado territorio con fines recreativos y de ocio (Riquelme, Pareja, Lazo, Riquelme y Sandoval, 2022; Rivera Mateos y Mendoza Montesdeoca, 2022).

De esta forma, la movilidad turística se concibe como una forma de movilidad asociada al nuevo paradigma de la movilidad desarrollado por Urry (2002), que se caracteriza por estudiar los múltiples flujos y movimientos de personas, objetos e ideas en sociedades altamente conectadas y globalizadas (Urry, 2007). De manera específica, la movilidad turística sintetiza, por un lado, elementos de la movilidad como categoría constitutiva del desarrollo de las sociedades y, por otro lado, componentes del turismo como actividad que se desarrolla en movimiento (Catalano, 2019), pero con fines vinculados al ocio y la recreación en un espacio de vida particular (Rosake, 2020).

En el marco de los incipientes trabajos vinculados a la movilidad turística en América Latina, cobran relevancia aquellos interesados por los comportamientos, rutas y dinámicas de consumo recreativo (Allis, Santos y Sheller, 2020; Carneiro y Allis, 2021; Riquelme y Lazo, 2021), los cuales consideran las movilidades de los visitantes y turistas como parte del paisaje cultural transformado en base a las prácticas sociales que se efectúan en los territorios escogidos y en directa relación con las performatividades emergidas de la relación visitante-local.

En el contexto nacional, y específicamente en el sur de Chile, las movilidades turísticas se han estudiado en base a categorías semejantes, pero no específicamente con un sentido epistemológico al alero del nuevo paradigma de la movilidad (Urry, 2002). Por ejemplo, resalta la migración por amenidad, caracterizada por los desplazamientos que implican el cambio de residencia hacia lugares con alto valor cultural y paisajístico (Zunino e Hidalgo, 2010; Marchant y Araos, 2018; Vergara, Sánchez y Zunino, 2019). También emergen estudios vinculados al turismo en relación con los paisajes visual y cultural (Booth, 2010; Rodríguez Torrent, Mandujano Bustamante, Berroeta y Ojeda Ledezma, 2020; Pilquiman, Merino Espeso y Cabrera Campos, 2020), que permiten observar las transformaciones y percepciones del habitar y el entorno sociocultural de esta zona geográfica en relación con las transformaciones del mercado y el desarrollo de la actividad turística (Civitates y Colino, 2019). No obstante, existe una alta vacancia en lo que respecta a estudios que, al alero del nuevo paradigma de la movilidad, efectúen análisis descriptivos en esta zona del territorio nacional, especialmente por la inherencia que tiene el turismo como actividad que se efectúa en movimiento. Una de las novedades del estudio aquí presentado está dada por avanzar en la generación sobre el qué hacer de los turistas en el sur de Chile, desde un enfoque anclado en el nuevo paradigma de la movilidad, lo que contribuye a considerar el turismo como actividad en movimiento y no circunscrita a un espacio-tiempo específico y sedentario.



Así, la presente investigación, tiene como propósito determinar las motivaciones y las condiciones de movilidad de turistas y visitantes de la Región de Los Lagos en relación con las causales de elección de esta zona y el desarrollo de la actividad turística en tiempos de ocio.

La hipótesis que guía la investigación está dada por las bondades naturales y culturales de la zona que influyen en el desarrollo turístico, lo que implica considerar que los atractivos paisajísticos que presenta la región generan movimientos diversos por los territorios, lo que incide en la generación de movilidades turísticas. Para ello, se desarrolló una investigación de carácter cuantitativo en una región que presenta atractivos en diferentes lugares, a saber, insular-costero, andino, lacustre y continental.

El artículo se compone de cuatro secciones, además de la introducción. En la primera parte, se realiza una revisión teórica vinculada al turismo, en relación con la movilidad y su relevancia cultural en el desarrollo de esta actividad. En la segunda parte, se presenta la metodología cuantitativa utilizada, así como los resguardos y procedimientos que envuelven la investigación. En la tercera parte, se exhiben los resultados del estudio, dando cuenta de dos variables centrales: 1. Tiempos de ocio y 2. Motivos y condiciones de viaje. En la cuarta parte, se presenta la discusión de los resultados, retomando los postulados teóricos centrales para interpretar analíticamente los hallazgos de la investigación. Finalmente, se sistematizan algunas conclusiones con el objetivo de abrir futuras líneas de trabajo y elementos que no fueron abordados y deben tratarse con el objetivo de mejorar lo planteado en la presente investigación. Cabe señalar que este trabajo, argumentado desde la descripción como eje matriz, se distancia de aquella información institucional previamente desarrollada, por dos motivos. El primero está relacionado con la importancia e implicancias de considerar el turismo como actividad en movimiento en pleno siglo XXI. Y el segundo, con la relación del turismo como actividad centrada en aspectos que trascienden el papel de la mercadotecnia, donde factores sociológicos y urbanos problematizan la

información existente a la fecha. Para esto último, se considera que utilizar variables descriptivas es un paso inicial en el proceso de argumentación científica, que en términos ideales debiese aumentar la complejidad analítica a medida que se continúa problematizando el fenómeno social en cuestión.

### **Marco teórico**

El turismo, como área de investigación académica que ha tenido vicisitudes respecto a su conformación disciplinar (Coles, Duval y Hall, 2005), constituye un campo de conocimiento polémico en cuanto a su desarrollo metodológico y teórico (Arias, 2020). No obstante, su inherencia interdisciplinaria implica perspectivas y actividades inmersas en la vida cotidiana de las sociedades (Jafari, 2005) particularmente, para explorar y develar aquellos comportamientos, actitudes y formas de socialización que emergen a partir del turismo como práctica que trasciende la mercadotecnia.

Esta última virtud señalada por Jafari (2005) se ve reforzada por la relevancia que las ciencias sociales han tenido en ahondar en la actividad turística como indicador sustancial de los tipos de sociedades, donde el ocio, el júbilo y el esparcimiento han mutado históricamente debido a factores económicos, políticos y culturales que inciden en la percepción que se tiene sobre el “tiempo libre”.

Al respecto, Fletcher (2019) sostiene que durante las últimas décadas la relación entre turismo y neoliberalismo ha sido simbiótica, especialmente por diseminar un modelo capitalista a partir del desarrollo de políticas turísticas neoliberales. Este punto expande la conformación cultural de las sociedades en cuanto a valores vinculados al consumo de ciertas prácticas y actividades.

Por un lado, emerge el ocio como ethos que envuelve el derrotero ontológico de la sociedad. Los aportes de Elias y Dunning (1992) son cruciales en la comprensión del proceso civilizador y los mecanismos de control a partir de las transformaciones históricas de las sociedades europeas, especialmente

por el rol que cumplen las actividades recreativas en la reproducción de cierta institucionalidad.

Por otro lado, Hernández y Álvarez (2020) identifican en la prehistoria elementos artísticos que asocian ciertas prácticas como representativas de actividades de ocio. En efecto, pinturas rupestres, rituales, objetos, decoraciones, entre otras, emergen como creaciones rudimentarias de una tipología de sociedad significativa en lo que concierne al goce y el disfrute.

Pese a lo anterior, durante las últimas décadas, el turismo, siguiendo a Hiernaux-Nicolás (2002), sociológicamente puede considerarse vinculado al tiempo libre, en estrecha relación con el tiempo de trabajo, como también con las relaciones de poder, los hábitos y las relaciones socioculturales que emanan de la interacción visitante-local, lo que permite ampliar las formas de entender el turismo en relación con los diversos elementos que conforman el desarrollo de las sociedades (Castello, 2020; Chaguay, Galeas y Chaguay, 2020).

En una línea vinculada a las formas espaciales, rítmicas y experienciales de la actividad turística, la movilidad constituye un eje central, especialmente por el papel del desarrollo tecnológico en sociedades globales e hiperconectadas. En tal sentido, el turismo ha sido central para el desarrollo de los territorios, como también indicador de las formas de interacción con el entorno visitado (Riquelme, Lazo y Oyarce, 2021). Así, emerge el paisaje, que es comprendido a partir de los componentes históricos, naturales, geográficos y culturales, los cuales irrumpen en la transformación de los territorios para así generar desarrollo social y económico en beneficio de sus habitantes (León, 2018). El paisaje es definido a partir de los elementos naturales y culturales que configuran diversas realidades (Albarrán, 2016; Suden, 2022). En una línea similar, se percibe el paisaje como una concepción integral, es decir, desde la particularidad histórica pero también desde elementos geohistóricos, que permiten comprender la totalidad de su definición (Nogué, De San Eugenio y Sala, 2019).

Packer y Ballantyne (2016) plantean que la industria del turismo tiene la responsabilidad de involucrar a los visitantes en experiencias de aprendizaje poderosas y transformadoras, tanto durante como después de su visita. Sugirieron que el impacto a largo plazo de una experiencia turística puede aumentar significativamente mediante el uso de tecnología y redes sociales para mantener el contacto con los visitantes después de que abandonan el sitio.

Por consiguiente, pareciera ser que gran parte de los estudios acerca del turismo cultural urbano y/o rural tienden a instalar una dicotomía entre “turista” y “residente” que no reconoce la creciente complejidad y dinamismo asociado a estas dimensiones (Richards, 2018). Precisamente por ello, el trabajo relacionado con el paradigma de las movilidades ha subrayado la considerable superposición entre viajeros con diferentes motivos (Den Hoed y Russo, 2017) y entre turistas y residentes (Richards, 2017).

Resulta prioritario enfatizar que el objeto cultural del turismo ha cambiado a medida que ha aumentado el turismo cultural como consecuencia de las múltiples transformaciones vividas en la sociedad actual (Hall, 2011; Fotis, Buhalis y Rossides, 2012). Es decir, los turistas y visitantes quieren cada vez más “vivir como un local”, ya sea para evitar ser etiquetados como turistas, o porque lo “local” se ha convertido en la nueva piedra de tope de la autenticidad (Richards y Russo, 2016).

La movilidad ha logrado insertarse paulatinamente en las diversas categorías analíticas que conforman los estudios sociales clásicos (género, educación, salud, trabajo, vivienda) para analizar, ya sea como enfoque u objeto de investigación (Jirón e Imlán, 2018), las experiencias, prácticas y desplazamientos de personas, objetos e ideas. Se comprende la movilidad cotidiana como una práctica de desplazamiento que permite conectar diversos lugares (Jirón e Imlán, 2018), atendiendo no solo el tránsito de un lugar a otro, sino a la significancia de las experiencias en la conformación de la vida cotidiana de las personas.

Sheller (2014), manifiesta que el nuevo paradigma de la movilidad se nutre de los flujos, los nomadismos y la globalización para dar cuenta de los diversos conceptos que encarna la movilidad en sus áreas metodológicas y teóricas. Así, esta nueva corriente de pensamiento se inserta parcialmente en los estudios del turismo con los aportes de Urry y Larsen (2011), que a través de un acabado y refrescante recorrido analítico respecto a cómo y por qué los turistas prestan atención a cierto tipo de prácticas y desarrollan pautas de acción determinadas, logran desentramar la mirada turística como una forma de interacción en red con los diferentes actores y lugares que componen el turismo en los territorios.

En términos concretos, movilidad y turismo, según Oehmichen y Labrecque (2018), pueden asociarse a una forma tradicional de movilidad que se ha expandido considerablemente durante las últimas décadas. Asimismo, para los autores desplazarse implica un cambio de estatus temporal o permanente para las personas, es decir, ser turista va enlazado con las formas culturales que imperan en un espacio-tiempo específico.

Por todo lo anterior, se comparte la definición de Catalano (2018), quien sostiene que efectuar turismo implica extrapolar las prácticas rutinarias a un espacio de vida diferente, por ende, se abre un relevante espacio para nuevos conocimientos respecto a las culturas y sociedades visitadas.

## **Metodología**

### **Contexto**

La región de los Lagos es una de las 16 regiones que componen el territorio chileno. La población aproximada de la región es 828.708 personas, de las cuales un 26,4% vive en áreas rurales y un 73,6% en áreas urbanas (Instituto Nacional de Estadísticas (2017). La mayor concentración de habitantes se encuentra en la ciudad de Puerto Montt, capital regional. Respecto al porcentaje de pobreza multidimensional, la región presenta un 25,5%.

Asimismo, la región se ubica en la séptima posición a nivel nacional según pobreza por ingresos, con un 11,7%.

Respecto a los destinos turísticos que mayor interés generan, se destacan: 1. De cordillera a mar, 2. Lago Llanquihue y Todos los Santos, 3. Puerto Montt cultural y arqueológico, 4. Patagonia verde y 5. Chiloé (Servicio Nacional de Turismo, 2016). Por lo señalado, la región de estudio es uno de los destinos turísticos más visitados a nivel nacional, especialmente por sus bondades naturales, rutas binacionales y gastronomía Servicio Nacional de Turismo, 2016), lo que avala el desarrollo de investigaciones, como la aquí presentada, exigiendo actualizar información desde el turismo como una actividad en movimiento.

### Diseño del estudio

Desde una perspectiva cuantitativa, se llevó a cabo una investigación de carácter no experimental, transversal y descriptivo. Al respecto, se optó por explorar variables vinculadas a las preferencias turísticas y formas de movilidad turística de visitantes y turistas de la región, como área de conocimiento en auge.

### Muestra

Participaron en la investigación 200 turistas provenientes de diversas regiones del país como Tarapacá (4%), Valparaíso (4%), Metropolitana (13%), Maule (10%), Biobío (12%), Araucanía (13%), Los Ríos (10%), Los Lagos (30%) y Magallanes (4%).

Específicamente, los participantes corresponden a turistas y visitantes que escogen la Región de Los Lagos para desarrollar diversas actividades vinculadas al turismo. Los criterios de selección de los participantes fueron los siguientes:

1. Ser de nacionalidad chilena
2. Pernoctar en región al menos una noche durante su estadía

3. Visitar la región por fines exclusivamente turísticos.
4. No residir en ninguna de las comunas donde se aplicó el instrumento de investigación.

Algunas características sociodemográficas de la muestra intencional se relacionaron con: el rango etario, personas de entre 19 y 78 años, cuya media fue de 39 años; el género, un 59% es de género masculino y un 41% femenino; el nivel de estudios: básica incompleta 1%, media incompleta 10%, media completa 28%, estudios superiores 37%, estudios superiores incompletos 24%; el estado civil: soltero 57%, casado/a 39% y separado/a 4%. Por último, según actividad, el rubro actual se dividió en trabajador/a asalariado 64%, estudiante 8%, dueña de casa 5%, trabajador independiente 19% y jubilado/a 4%.

#### Instrumentos

En relación con el diseño del cuestionario, este fue confeccionado por el equipo de investigación cuyas áreas de conocimiento abarcan las ciencias sociales y el urbanismo. En términos particulares contuvo 21 preguntas, que a su vez fueron sub agrupadas en tres variables de la encuesta, a saber: Aspectos sociodemográficos, Motivos y condiciones de viaje y Tiempos de ocio. La encuesta fue diseñada considerando tipologías de interrogantes de tipo dicotómico, escala de Likert, respuesta múltiple y abierta breve.

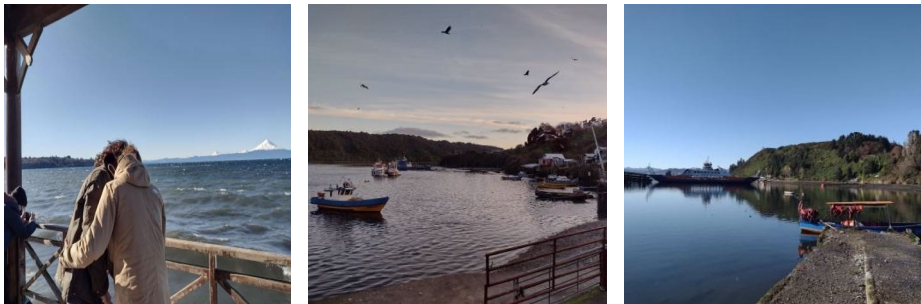
#### Procedimiento

La aplicación del instrumento y recolección de información se llevó a cabo durante el período junio/septiembre del año 2022, en plena temporada de vacaciones de invierno y fecha de fiestas patrias, en las ciudades de Osorno y Puerto Montt, como ciudades de mayor envergadura a nivel regional (figura 1).

El instrumento fue aplicado por un grupo de encuestadores previamente instruidos en la temática. A cada encuestador se le explicó el objetivo de la

investigación, procedimiento ético y variables contenidas en el cuestionario. El eje de acción de los encuestadores estuvo en lugares como terminales de buses interurbanos, oficinas turísticas, tours urbanos y diversos lugares de pernoctación, que permitieron abordar a la muestra de investigación de manera más expedita. Los datos recolectados se analizaron utilizando el software SPSS 28, que permitió realizar el análisis cuantitativo, para posteriormente, desarrollar el análisis de carácter descriptivo y de tablas dinámicas.

**Figura 1: Mirador de Frutillar, Puerto Montt y Angelmó (de izquierda a derecha)**



Fuente: Elaboración propia

### Operacionalización y producción de datos

En términos específicos, la operacionalización de las variables Motivos y condiciones de viaje y Tiempos de ocio, que son parte de los objetivos específicos de la investigación, quedan explicadas de la siguiente manera:

- Motivos y condiciones de viaje: causas que implican movilizarse por un tiempo específico a un lugar placentero con el objetivo de desarrollar actividades de ocio. Se consideran aspectos socioeconómicos y culturales en las formas de viaje, motivaciones y actividades.
- Tiempos de ocio: prácticas que se desarrollan en el espacio extraordinario de la vida cotidiana con la finalidad de acceder a



momentos de placer y júbilo a través de acciones vinculadas a momentos estivales del año.

### Críterios éticos

Con el objetivo de resguardar la integridad de la muestra de la investigación, se explicó que los datos serían observados y analizados solo por el equipo de investigación. Asimismo, se veló por mantener el anonimato de cada uno de los participantes y se aclaró que la información sería utilizada solo con fines académicos. Por último, cabe destacar que no hubo ningún tipo de retribución económica por participar.

## Resultados

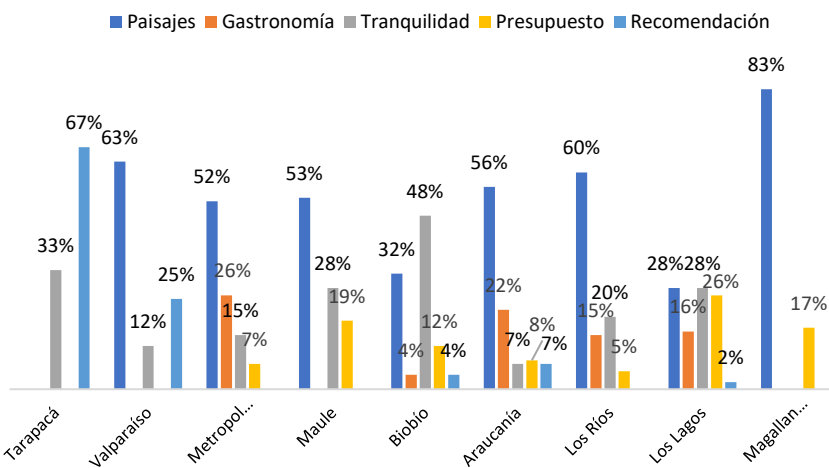
### Motivos de viaje

Con la finalidad de conocer las motivaciones que implica conocer la Región de Los Lagos (Chile), según la región de residencia de los visitantes y turistas, la figura 2 (página siguiente) exhibe las preferencias de la muestra, contemplando variadas categorías motivacionales. Por un lado, cabe señalar que las personas que visitan la región provienen de diversas regiones del país, específicamente de Tarapacá (3%), Valparaíso (4%), Metropolitana (14%), Maule (11%), Biobío (12%), Araucanía (13%), Los Ríos (10%), Los Lagos (30%) y Magallanes (3%).

Por otro lado, las categorías motivacionales se relacionan con cinco aspectos, a saber, paisajes, gastronomía, tranquilidad, presupuesto y recomendación de un familiar o amigo/a. Por ejemplo, “paisajes” está relacionado con el paisaje visual (un 44% del total) que presenta la región de estudio, destacando aspectos como flora, fauna, lagos, cordillera, arquitectura y volcanes. La categoría “gastronomía” (14% del total) se relaciona con costumbres y tradiciones vinculadas a platos fusión mar y tierra, especialmente la gastronomía chilota y borde-costera. Respecto a “presupuesto” (15% del total) hay que señalar que está vinculado con el

dinero destinado especialmente al desarrollo de la temporada estival de los visitantes. Cabe destacar que existe una relación significativa con el lugar de residencia para esta categoría, donde tanto los visitantes de la Región de Los Lagos, como también las regiones aledañas (especialmente Los Ríos) cobran una importancia significativa en relación con la cantidad de personas encuestadas.

Figura 2: Motivación de viaje según región de residencia



Fuente: Elaboración propia.

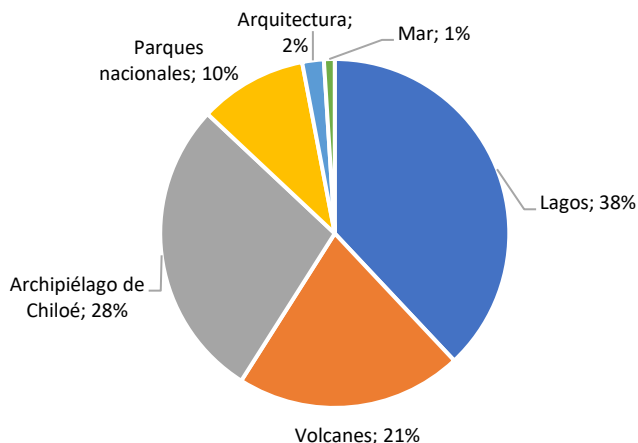
La categoría “tranquilidad” (23% del total) se vincula a la posibilidad de encontrar lugares que se alejen del ritmo cotidiano de las grandes y medianas ciudades. Por otra parte, la categoría “recomendación de un cercano/a” (4%), está vinculada a la importancia de las redes y la fuerza de la campaña publicitaria del turismo en la región. Para las regiones donde se concentra mayor cantidad de visitantes (Los Lagos, Araucanía y Biobío) destacan las categorías paisajes y tranquilidad.

Resulta relevante observar como turistas y visitantes se desplazan, en algunos casos, cientos de kilómetros con el objetivo de conocer la región de

estudio. Estas movilizaciones fortalecen la imagen de la zona analizada como lugar de interés recreativo a nivel nacional, promoviendo el movimiento de personas por rutas y reconfigurando los territorios por motivos turísticos.

La figura 3 exhibe los principales atractivos turísticos que presenta la región de estudio. En este sentido, se presentan seis opciones que concentran las preferencias de los participantes. Se destaca la opción lagos (38%), que considera visitas principalmente a la zona lacustre, donde se resaltan lagos como Llanquihue, Rupanco y Ranco. Esta opción fue presentada como favorita, principalmente por la versatilidad que entrega la visita a lagos, donde la generación de deportes acuáticos, el descanso en la playa o los baños de lago resultan actividades centrales, que no presentan un cobro económico por su carácter de acceso público.

**Figura 3: Principales atractivos**



**Fuente: Elaboración propia.**

En segundo lugar, emerge la opción Archipiélago de Chiloé (28%), sitio que contempla una tradición histórica vinculada a la arquitectura, gastronomía, mitos urbanos, flora y fauna. El archipiélago es uno de los atractivos turísticos centrales, donde figuran ciudades icónicas de la región como Castro, y lugares como Quemchi, Chonchi y Queilen. La tercera posición de preferencia implica la opción Volcanes (21%), especialmente por la existencia de los volcanes Osorno, Calbuco y Puntagüedo. Asimismo, los parques nacionales (10%), la arquitectura (2%) y el mar (1%) ocupan posiciones secundarias, pero no menos relevantes en los que respecta a los otros atractivos que motivan las visitas.

Al momento de plantear el interrogante, se consultó a los participantes acerca de cuál era el principal atractivo de la región, señalando los motivos fundamentales para visitar la región de Los Lagos por sobre otras, generando así un orden central para jerarquizar los principales atractivos según la información detectada en la figura 3.

Asimismo, cabe señalar que estos lugares no son excluyentes entre sí, por el contrario, del total de muestra, un 75% sostiene que realiza movilizaciones turísticas para visitar dos o más lugares durante su visita. Estas movilizaciones fortalecen la generación de rutas y la conexión con diversos lugares del territorio.

En relación con aquellos enunciados que evocan la planificación y gestación de la práctica turística, la tabla 1 (página siguiente) presenta diversas opiniones centradas en el nivel de aprobación sobre múltiples temáticas.

Respecto a la planificación del viaje pensando en la tranquilidad (enunciado 1), cabe señalar que un 52% estuvo muy de acuerdo con este enunciado. Una de las posibles explicaciones a este nivel de respuestas puede estar relacionado con la percepción que se tiene del descanso y ocio como un tiempo destinado a la tranquilidad más allá de la rutina cotidiana y en un

espacio extraordinario, que se asocia con paisajes visuales diferentes al rutinario (enunciado 3).

**Tabla 1: Diversas opiniones centradas en el nivel de aprobación**

Enunciados	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
Cuando planifico mis vacaciones pienso en un lugar que me entregue tranquilidad y descanso	-	2%	2%	44%	52%
Durante mis vacaciones me muevo por diversas rutas, evitando quedarme estático y en un mismo lugar	4%	9%	8%	30%	49%
La región me ofrece un paisaje visual muy diferente al que observo en mi rutina cotidiana	-	3%	15%	33%	49%
Considero que hacer turismo implica también conocer las costumbres y tradiciones locales	-	-	7%	37%	56%
Pienso que el tiempo que me dan en el trabajo para mis vacaciones es suficiente	7%	21%	23%	34%	15%

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, la movilidad emerge como aspecto central de la práctica turística (enunciado 2) que permite considerar diversas rutas. Esta realidad es compartida por la gran mayoría de los participantes, quienes evitan quedarse estáticos a través de la compra de algún tour o de manera espontánea por recorridos realizados en la región.

En dicho aspecto, se discute y analiza el tiempo destinado a las vacaciones en las sociedades contemporáneas, donde el trabajo cobra excesivo protagonismo. Lo anterior, queda reflejado en la escala de valoración de los participantes (enunciado 5), que se inclina por rangos intermedios en la escala de respuestas.

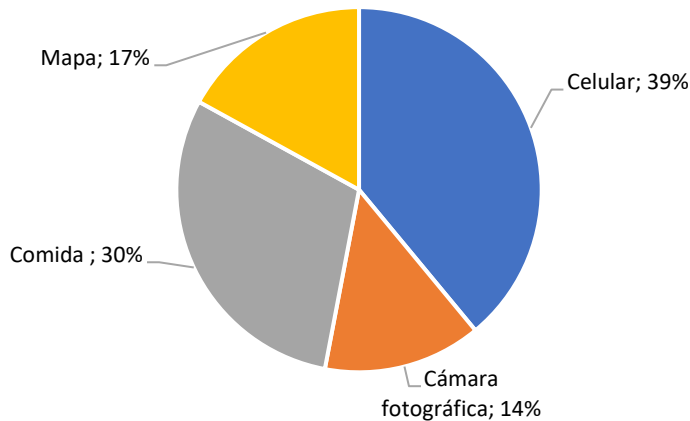
Se evidencia que las rutas se circunscriben al campo de las movilidades turísticas, reafirmando el papel del movimiento como eje vector del turismo,

que da paso a diversas actividades y visitas que evocan placer en momentos de ocio, las cuales son reflejadas en distintos niveles de profundidad en los cinco enunciados.

### Condiciones de viaje

Respecto a los principales objetos para la excursión o visita que llevan consigo los turistas y visitantes al momento de desarrollar sus movi­lidades turísticas, la figura 4 emerge como representativo de ello y concentra cuatro preferencias. En primer lugar, la opción “celular” se posiciona como el objeto más usual con un 39% de preferencias. Las posibles causas de esta elección encuentran relación con el papel protagónico de este dispositivo en los diferentes estratos sociales, transformándose en un icono del siglo XXI. El celular, considerado como una extensión del cuerpo humano, contiene diversas aplicaciones y funciones que lo hacen esencial para el desarrollo de la vida diaria de las personas. Cabe señalar que, si bien el celular contiene aplicaciones como mapas y cámara, no es la finalidad exclusiva del uso de este dispositivo para los participantes.

Figura 4: Objetos para excursiones, rutas o visita



Fuente: Elaboración propia.

En segundo lugar, se encuentra la opción “comida”, con un 30% de preferencias, lo que se explica por la necesidad de privilegiar la visita a sitios y el ahorro de dinero y tiempo en visita a lugares donde en algunas ocasiones los precios de los alimentos sobrepasan el valor común al ser considerados como sitios turísticos.

En tercer lugar, emerge la opción “mapa” con un 17% de preferencias, lo que se relaciona con la posibilidad de catastrar y orientar los recorridos. El uso de mapas implica lugares específicos por sobre la región en general.

Asimismo, la opción “cámara fotográfica” alcanza un 14% de preferencias. Pese a ser un objeto simbólico del turismo, una de las posibles causas de su baja se relaciona con el uso del celular como objeto que contiene esta aplicación, no obstante, la calidad y opciones de imágenes en algunos casos obliga a algunos turistas a seguir utilizando la cámara fotográfica como objeto imprescindible para las visitas.

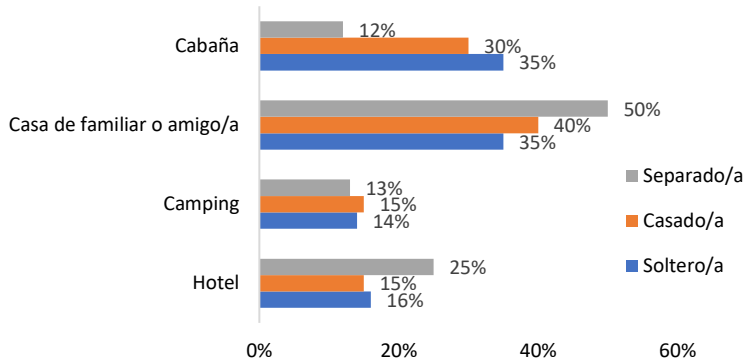
Así, las movilidades turísticas también implican los objetos representativos que emergen en los viajes, donde más allá del desplazamiento en sí, interesa observar con qué se mueven los turistas y visitantes, que en la era de la globalización y el desarrollo tecnológico le dan paso al celular como objeto icónico, que ciertamente organiza aquellas movilidades virtuales y vías de comunicación.

Vinculado al estado civil y el lugar que escogen para pernoctar los visitantes y turistas de la región de estudio, la figura 5 presenta tres opciones que se desglosan en cuatro lugares de pernoctación. La muestra se concentra en personas que señalan al momento de la aplicación del instrumento estar soltero/a (57%), casado/a (38%) y separado/a (4%).

Para el segmento soltero/a, los lugares que mayor demanda ostentan son casa de familiar o amigo/a (50%) y hotel (25%); para la opción casado/a se presenta como primera opción casa de familiar o amigo/a (40%), seguido de cabaña (30%). A su vez, para el segmento separado/a, la opción casa de

familiar o amigo/a presenta mayor concentración (50%), seguido de hotel (25%).

**Figura 5: Estado civil y lugar para pernoctar pre y post práctica turística**



Fuente: Elaboración propia

Una posible causa de la hegemonía de ambas opciones para pernoctar encuentra relación con la posibilidad de disminuir el gasto en alojamiento a partir de redes cercanas, como también la fecha de aplicación del instrumento (invierno), donde las opciones camping no es atractiva debido a las inclemencias climáticas que presenta la región en la fecha de recogida de información.

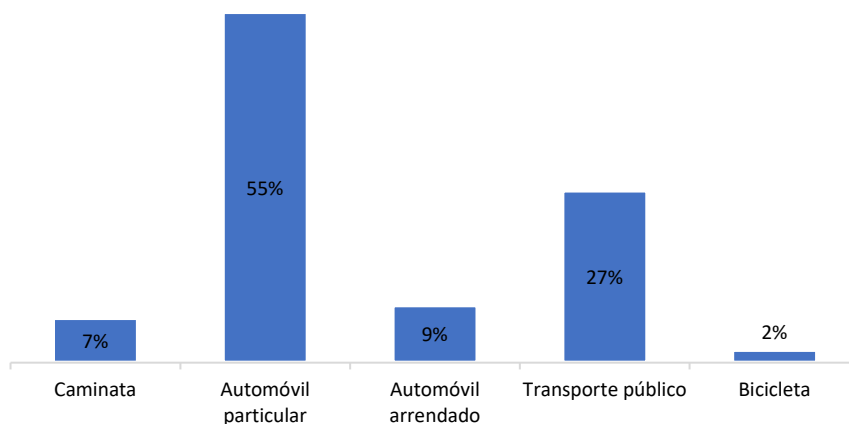
Esto abre interesantes ejes para observar dado que, según el ciclo vital, existen ciertas preferencias para pernoctar, las cuales ofrecen cierto nivel de cercanía/alejamiento con los lugares de interés. Por ejemplo, la preponderancia de la elección “casa de familiar amigo/a”, está relacionado con el ahorro económico, que fue observado como indicador sustancial en la totalidad de la muestra que optó por esta opción.

Respecto a la principal forma de desplazamiento que utilizan los visitantes para acceder a los lugares de interés, la figura 6 se compone de cinco preferencias: caminata, automóvil particular, automóvil arrendado, transporte público y bicicleta. Dentro de los resultados obtenidos, la principal



forma de desplazamiento implica el automóvil particular con un 55% de preferencias. Esta elección se fundamenta por el lugar de residencia del grueso de la muestra, donde la Región de Los Lagos y regiones aledañas se posicionan como las que mayor número de participante ostentan, lo que permite que estos puedan viajar de su lugar de residencia al lugar de visita sin mayores inconvenientes y en un tiempo relativamente corto.

**Figura 6: Forma de desplazamiento y movilidad por la región**



**Fuente: Elaboración propia**

La segunda opción escogida corresponde a transporte público, con un 27% del total de las preferencias. Esta segunda opción concentra principalmente los buses interurbanos, especialmente en la forma de llegada a las ciudades de estudio, como también para el desplazamiento dentro de la región.

La tercera opción corresponde a automóvil arrendado (9%), que se correlaciona con participantes provenientes de regiones como Metropolitana, Maule y Magallanes, quienes arriban a la región de estudio en buses interurbanos pero una vez ahí alquilan automóviles por algunos días con el objetivo de recorrer diversos lugares. Finalmente, opciones como

caminar (7%) y bicicleta (2%) son en su totalidad utilizadas por habitantes que residen en la región y que visitan con fines turísticos ciudades distintas a las que habitan.

## Discusión

En el marco de los resultados de la investigación, existen tres puntos relevantes. En primer lugar, hay que señalar que el desarrollo turístico está ligado tanto a la oferta natural (paisajes y geografía) como también a la inserción de ciertas tradiciones y costumbres propias de la región (gastronomía e historia social y cultural). En este sentido, el rol que cumple tanto el poder político (gobiernos y Estado) como el sector privado son centrales en la proliferación de una imagen asociada a la Región de Los Lagos como una zona con fuerte potencial turístico, que termina por atraer a visitantes nacionales y extranjeros.

En este sentido, los gráficos 1 y 2 identifican los atractivos de la región en relación con la jerarquización de ciertos lugares, que tienden a operar como espacios extraordinarios respecto a lo observado habitualmente (Catalano, 2018).

La posibilidad de nutrirse de experiencias nuevas en un entorno considerado como amigable, se relaciona con la elección de sitios que entregan tranquilidad y comodidad a visitantes y turistas, generando relaciones socioculturales que enriquecen los espacios de vida debido al conocimiento adquirido a partir de los territorios visitados (Hiernaux-Nicolás, 2002).

De esta manera, la región estudiada es caracterizada como un lugar que ofrece las representaciones tradicionales de una práctica turística “idílica”, donde el ritmo y la contaminación acústica provocada en las grandes ciudades tiende a quedar fuera de la rutina en ciudades pequeñas que exhiben paisajes visuales tradicionalmente asociados al goce y el relajamiento (montañas, bosques, lagos y mar). Sin embargo, esta visión superficialmente acogedora puede ser interpretada como el “cinismo” del

descanso en tensión con la reproducción de ciertas lógicas de consumo que tienden a verse disfrazadas, donde el costo económico de turistar puede considerarse una forma de reproducción de lógicas neoliberales de gastos por placer (Fletcher, 2019).

La planificación, el movimiento y el tiempo destinado a la actividad turística (tabla 1), constituyen factores clave al momento de caracterizar las opiniones y conductas de los visitantes. A la luz de los resultados, se percibe que el espacio de vida ordinario es observado en oposición a la tranquilidad y el descanso, como estados que ciertamente se construyen a tenor del tiempo destinado al turismo. Esta dualidad implica repensar el ritmo de vida y las rutinas construidas culturalmente a partir del trabajo como categoría central de la vida social, y que se caracteriza por ser fluido, cambiante y múltiple (Moreno, Torres, Martínez y Vesga, 2018), generando en una parte de los encuestados cierto malestar, que se acrecienta por la necesidad de aumentar el tiempo de descanso y/o vacaciones.

Respecto a los objetos que acompañan el desarrollo turístico, el papel de la tecnología, la moda y el consumo destacan en la consolidación del celular (ver gráfico 3) como dispositivo predilecto al momento de acompañar las movilidades turísticas. Si bien esta realidad puede extenderse a la vida cotidiana de las personas, cobra relevancia la comprensión de este dispositivo como agente democratizador en cuanto al desarrollo de movilidades virtuales, pero también como un medio que domina las pautas de consumo contemporáneas (Riquelme, López, Riquelme y Meza, 2020).

Respecto a las formas de desplazamiento más usadas al momento de desarrollar las movilidades turísticas, el papel del transporte privado es central en la vida social y las dinámicas de transformación territorial (Gutiérrez y García, 2005; Tigar, 2018), lo que se refleja en la opinión de los participantes del estudio (gráfico 5). Una posible respuesta está asociada a la comodidad que entrega este medio de transporte para desarrollar rutas y generar mayor autonomía con la finalidad de maximizar la disponibilidad

horaria al momento de practicar el turismo, como también la proximidad que presenta la zona visitada respecto al lugar de residencia.

El automóvil constituye un dispositivo central para el estudio de las movilidades en las sociedades contemporáneas, especialmente por su papel en los procesos de una industrialización “exitosa”, que marcó un cambio de paradigma a comienzos del siglo XX, tornándose reflejo de un progreso histórico respecto a la asimilación de ciertas actitudes sociales de la población a partir del uso de este dispositivo (Pons, 2014). Esta realidad no queda al margen de las movilidades que desarrollan visitantes y turistas, que, en virtud de los resultados obtenidos, optan por continuar utilizando este medio de transporte para sus desplazamientos por sobre formas de movilidades más sostenibles como el desplazamiento pedestre o el uso de la bicicleta.

Por último, cabe destacar que los resultados de ambas variables analizadas constituyen un punto de entrada para avanzar en la caracterización de los visitantes y turistas de la región de estudio, que posee cierto nivel de vacancia en cuanto a información alusiva a la temática en cuestión.

## **Conclusiones**

En relación con los estudios del turismo y su nexa con las prácticas de movilidad y las motivaciones turísticas, el nuevo escenario post pandemia abre relevantes desafíos en la conformación de las rupturas y las continuidades que implican las necesidades y formas de hacer turismo. En este sentido, la presente investigación permitió caracterizar las condiciones y las prácticas de visitantes y turistas que escogen la región de estudio a partir de ciertos estímulos culturales, psicológicos y económicos. De igual forma, se comprueba la hipótesis de investigación, ya que las movilidades turísticas son fundamentales para conocer el perfil sociodemográfico de los participantes en estrecha relación con sus actividades cotidianas en tiempos de ocio.

La finalidad de la investigación no fue descubrir nuevas categorías de movilidad, más bien se trató de describir y organizar las formas de movilidad existentes a partir de las rutinas en tiempos de turismo. Esto, da por resultado formas de movilidad turística heterogéneas, pero en directa relación con las condiciones socioeconómicas y culturales de los turistas y visitantes.

Aunque la Región de los Lagos (Chile) se destaca por su diversidad paisajística, los resultados permiten comprender la complejidad que presenta la construcción de un perfil turístico en su dimensión sociológica. Factores vinculados a la matriz estructural del ocio implica la reproducción de ciertas actitudes vinculadas al consumo, realidad que ciertamente se contradice con el perfil socioeconómico de los turistas. La moda y el gusto social son también elementos que conforman el sentido turístico en su versión empírica. Esta realidad puede manifestarse al momento de observar el nivel de ingreso y el nivel de estudios de la muestra, donde existe preponderancia de sueldos asociados al salario mínimo y niveles de estudios vinculados a la enseñanza media contempla, que a simple lectura podrían ser observados en oposición a cierto interés por hacer turismo debido a algunas condicionantes estructurantes, pero que a la vista de los resultados de la presente investigación, tienden a desmitificarse e insertarse como realidad, es decir, hacer turismo no está asociado exclusivamente a los capas altas de las sociedades, realidad que va de la mano con la democratización de medios de transporte como los aviones, automóviles, particulares o buses en el país.

Respecto al papel protagónico que tiene el trabajo en la vida social contemporánea, la sensación de malestar frente al escaso tiempo destinado a actividades vinculadas al ocio y especialmente al turismo, queda reflejada en la opinión de una parte importante de los participantes, lo que abre un relevante espacio investigativo para académicos interesados en esta temática y su correlación con el papel hegemónico de un turismo neoliberal.

Dentro de las limitaciones del estudio, convendría avanzar en la caracterización de turistas y visitantes internacionales, conociendo su opinión sobre las temáticas planteadas con el objetivo de realizar estudios comparativos o exploratorios y su relación con el desarrollo territorial. Asimismo, ampliar este tipo de investigaciones con el uso de métodos cualitativos permitiría conocer aspectos ligados a la vida cotidiana de los turistas y visitantes, por ejemplo, no solo conocer los principales atractivos o los objetos utilizados, sino que saber cómo, por qué y en qué contexto son utilizados o elegidos. De la misma forma, aportar a categorías como el género, el trabajo o la educación en relación con el turismo en el sur de Chile se abre como un interesante desafío a futuro.

Por otra parte, en lo relacionado al desarrollo del turismo en el sur de Chile, y al alero de los resultados, los turistas y visitantes coinciden en las bondades paisajísticas de la región, indicador determinante en su elección como destino. Esta realidad podría ser interpretada como el deseo de alejarse de los espacios de vida habituales, distanciamiento que se acompaña de estancias en lugares que entregan tranquilidad y relajamiento. También la región es escogida por la proximidad territorial que entrega a una parte importante de la muestra, ya que su lugar de residencia es compatible, en términos espaciales y socioeconómicos, con visitas a lugares que son considerados asequibles y accesibles. Tal como lo plantean investigaciones asociadas al desarrollo del turismo en estas latitudes del país, existe cierta apreciación positiva por los paisajes y tradiciones de la zona, lo que vendría a nutrir la elección de este tipo de lugares para el ejercicio turístico.

Finalmente, se debe señalar que investigaciones como la aquí presentada permiten observar las fluctuaciones en el desarrollo del turismo a partir de casos no convencionales, pues al tratarse de una región no metropolitana y con un fuerte componente de ruralidad, existe mayor vacancia para pensar estos territorios al alero de las diversas variables que conforman el turismo como campo en tensión y disputa.

## Bibliografía y referencias

- Abarca, R. M. L., y Vargas, M. V. R. (2020). Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso parroquia Malacatos, Ecuador. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7(3), p. 1-24. DOI: <https://doi.org/10.21855/ecociencia.73.342>
- Albarrán, D. (2016). El manejo turístico del patrimonio territorial: ámbitos rurales. En Jiménez Caballero, J. L. (Dir.) *El turismo y la experiencia del cliente*. IX Jornadas de Investigación en Turismo, tomo I, (pp. 217-234). Sevilla: Facultad de Turismo y Finanzas.
- Allis, T., Santos, M. y Sheller, M. (2020). Revisitando as mobilidades turísticas. *Revista Turismo em Análise*, 31(2), p. 271-295.
- Arias, E. (2020). Análisis del carácter científico del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(2), p. 627-646.
- Booth, A. (2010). El paisaje aquí tiene un encanto fresco y poético. Las bellezas del sur de Chile y la construcción de la nación turística. *Revista e Historia Iberoamericana*, 3(1), p. 10-32.
- Carneiro, J. y Allis, T. (2021). ¿Como se move o turismo durante a pandemia da COVID-19? *RBTUR*, 15 (1).
- Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *Cuadernos de política exterior argentina (Nueva Época)*, 131, p. 115-118.
- Catalano, B. (2019). Movilidad turística e integración: teoría y métodos para su abordaje. *Quid* 16, 11, p. 259-280.
- Chaguay, S. L., Galeas, R. y Chaguay, L. A. L. (2020). Desempleo en tiempos de COVID-19: Efectos socioeconómicos en el entorno familiar. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 5(4), p. 187-197. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4110532>
- Civataresi, H. y Colino, E. (2019). Turismo, transformaciones territoriales y resiliencia: Bariloche como evidencia de una ciudad turística intermedia argentina. *Revista de Estudios Latinoamericanos sobre Reducción del Riesgo de Desastres*, 3(1), p. 41-52. DOI: <https://doi.org/10.55467/reder.v3i1.22>
- Coles, T., Duval, D. y Hall, M. (2005). Sobre el turismo y la movilidad en tiempos de movimiento y conjetura posdisciplinar. *Política y Sociedad*, 42(2), p. 181-198.
- Den Hoed, W., y Russo, A. P. (2017). Professional travellers and tourist practices. *Annals of Tourism Research*, 63, p. 60-72. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.12.012>
- Elias, N. y Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Fondo de la Cultura Económica.
- Fletcher, R. (2019). Neoliberalismo y turismo. En Cañada Mullor, E. y Murray Mas, I. (Eds.). *Turistificación global: Perspectivas críticas en turismo* (pp. 37-52). Icaria.
- Fotis, J., Buhalis, D., y Rossides, N. (2012). Social media use and impact during the holiday travel planning process. En Fuchs et al. (Eds.) *Information and communication technologies in tourism 2012* (pp. 13-24). Vienna: Springer-Verlag.

- Gutiérrez, J. y García, J. (2005). Cambios en la movilidad en el área metropolitana de Madrid: el creciente uso del transporte privado. *Anales de Geografía*, 25, p. 331-351.
- Hall, C. (2011). Consumerism, tourism and voluntary simplicity: We all have to consume, but do we really have to travel so much to be happy? *Tourism recreation research*, 36(3), p. 298-303. DOI: <https://doi.org/10.1080/02508281.2011.11081675>
- Hernández, M. y Álvarez, J. (2020). El origen del ocio en la prehistoria. Actas del V Congreso internacional virtual sobre La Educación en el Siglo XXI. Universidad Autónoma Chapingo de México, del 19 de marzo al 02 de abril.
- Hiernaux-Nicolas, D. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*, 6(2), p. 11-27.
- Instituto Nacional de Estadísticas (2017). XIX Censo Nacional de Población y VIII de Vivienda o Censo de Población y Vivienda 2017 de Chile.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 42(1), p. 39-56.
- Jirón, P. e Imilán, W. (2018). Moviendo los estudios urbanos. La movilidad como objeto de estudio o como enfoque para comprender la ciudad contemporánea. *Quid* 16, 10, p. 17-36.
- León, J. (2018). Paisaje cultural y una nueva forma de entender el Patrimonio en Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(2), p. 161-169.
- Marchant, C. y Araos, F. (2018). Nuevas movilidades en los espacios rurales de la Araucanía andina. *Líder*, 20 (33), p. 9-40.
- Moreno, M., Torres, N., Martínez, K. y Vesga, J. (2018). Identidad Laboral: Análisis del Concepto en el Contexto Actual del Mundo del Trabajo. *Salud y Administración*, 5(14), p. 59-67.
- Nogué, J., De San Eugenio, J. y Sala, P. (2019). La implementación de indicadores de lo intangible para catalogar el paisaje percibido. El caso del Observatorio del Paisaje de Cataluña. *Revista de geografía Norte Grande*, (72), p. 75-91.
- Oehmichen, C. y Labrecque, M. (2018). Movilidad y turismo residencial: paradigmas y conceptos. En Oehmichen, C. (Ed.). *Movilidad e inmovilidad en un mundo desigual: turistas, migrantes y trabajadores en la relación global-local*. México: Instituto de Investigaciones Antropológicas UNAM.
- Packer, J., y Ballantyne, R. (2016). Conceptualizing the visitor experience: A review of literature and development of a multifaceted model. *Visitor Studies*, 19(2), p. 128-143. DOI: <https://doi.org/10.1080/10645578.2016.1144023>
- Pilquiman, M., Merino Espeso, A. y Cabrera Campos, G. (2020). Paisaje patrimonial y turismo en la zona precordillerana de Panguipulli, sur de Chile. *Investigaciones Turísticas*, 20, p. 262-283.
- Pons, N. (2014). Historia del automóvil. Un reglamento para circular. Unas condiciones técnicas que cumplir. Elche: Universidad Miguel Hernández
- Richards, G. (2017). Tourists in their own city—considering the growth of a phenomenon. *Tourism Today*, 16, p. 8-16.



- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, p. 12-21. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- Richards, G. W. y Russo, A. P. (2016). Synthesis and conclusions: towards a new geography of tourism? En Richards, G. W. y Russo, A. P (Eds.). *Reinventing the local in tourism: Producing, consuming and negotiating place* (pp. 251-266). Channel View Publications.
- Riquelme, H. y Lazo, A. (2021) Turismo en movimiento: análisis de las experiencias y rutas de las y los visitantes en la Región de Los Lagos (Chile). *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 41, p. 239-255.
- Riquelme, H., Pareja, N., Lazo, A., Riquelme, M. y Sandoval, E. (2022). La movilidad turística en el desarrollo sociocultural de Puerto Varas (Chile), desde la percepción de sus operadores turísticos. *Antropologías de Sur*, 9(17), p. 39 - 56.
- Riquelme, H.; Lazo, A y Oyarce, F. (2021). El turismo en el desarrollo de las ciudades. Reflexiones desde el contexto latinoamericano. Santiago: RIL.
- Riquelme, H.; López, S.; Riquelme, M., y Meza, N. (2020). Condiciones y ambiente laboral en trabajadores y trabajadoras del retail de La Araucanía (Chile). *Revista Izquierdas*, 49(91), p. 1804-1829.
- Rivera Mateos, M. y Mendoza Montesdeoca, I. (2022). La percepción de los visitantes sobre la gestión sostenible del turismo en destinos de naturaleza. Estudio de caso en el parque nacional Galápagos (Ecuador). *Cuadernos de Turismo*, 50, p. 355–380. DOI: <https://doi.org/10.6018/turismo.542011>
- Rodríguez Torrent, J., Mandujano Bustamante, F., Berroeta, H. y Ojeda Ledezma, L. (2020). Al sur del mundo: Coyhaique, ficciones de una ciudad para el turismo. *Andamios*, 17(43), p. 207-231.
- Rosake, P. (2020). Turismo y COVID-19: aportes de la geografía para un abordaje complejo. *Cardinalis*, 8(15), p. 319-334.
- Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR] (2016). Destinos turísticos consolidados de Chile: antecedentes básicos para la gestión turística. Disponible en: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/10/Destinos-Tur%C3%ADsticos-Consolidados-2016-Antecedentes-básicos-para-la-inversión.pdf>
- Sheller, M. (2014). The new mobilities paradigm for a live sociology. *Current Sociology*, 62(6), p. 789–811. DOI: <https://doi.org/10.1177/0011392114533211>
- Sheller, M., y Urry, J. (2006). The new mobilities paradigm. *Environment and planning A*, 38(2), p. 207-226. DOI: <https://doi.org/10.1068/a37268>
- Suden, C. (2022). Paisaje cultural patrimonializado: conceptos y aportes sobre la base de tres casos de estudio. Provincia de Mendoza, Argentina. *PASOS Revista De Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(2), p. 435–452.
- Tigar, A. (2018) Parent–child mobility practices: revealing ‘cracks’ in the automobility system. *Mobilities*, 13(6), p. 844-860.
- Urry, J. (2002). *Mobility and Proximity*. *Sociology*, 36(2), p. 255–274. DOI: <https://doi.org/10.1177/0038038502036002002>
- Urry, J. (2007). *Mobilities*. Cambridge: Polity Press.

Urry, J. y Larsen, J. (2011). *The tourist gaze 3.0*. London: Sage.

Vergara, L., Sánchez, C. y Zunino, H. M. (2019). Migración por estilo de vida: ¿Creando comunidades diversas y cohesionadas? El caso de Los Riscos, Pucón, Chile. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, 36, p. 47–67. DOI: <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2019.n36-03>

Zunino, H. e Hidalgo, R. (2010). En busca de la Utopía Verde: Migrantes de Amenidad en la comuna de Pucón, IX Región de La Araucanía, Chile. *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 14 (331), p.75.



# Propuesta de actualización del Plan Decenal de Desarrollo Turístico de Barrancabermeja – Santander 2022-2032

*Proposal to update the Ten-Year Tourism Development Plan for Barrancabermeja - Santander 2022-2032*

 **Daniel Hernando Corzo Arévalo**

Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo - UNICIENCIA  
Bucaramanga, Santander, Colombia  
[danielcorzoarevalo@gmail.com](mailto:danielcorzoarevalo@gmail.com)

## RESUMEN

El municipio de Barrancabermeja enfrenta desafíos en su oferta turística, la competitividad de la cadena de valor y el posicionamiento como destino turístico. Para abordar esta problemática, se llevó a cabo un estudio con el objetivo de evaluar el estado de la oferta turística, identificar debilidades y fortalezas, y proponer acciones para mejorar el posicionamiento y aprovechar los elementos identitarios. La metodología utilizada incluyó un diagnóstico en 2018 con fuentes secundarias, trabajo de campo, interacción constante con los actores del sector, talleres, entrevistas y una encuesta en 2022. Los resultados revelaron una infraestructura de soporte desarrollada y recursos naturales con potencial para integrarse en la oferta turística. Sin embargo, se identificaron debilidades en el posicionamiento y la promoción de la identidad de Barrancabermeja como destino turístico. En términos de discusión, se resalta la importancia de la interacción con los actores del sector y el potencial turístico del municipio. Las principales conclusiones indican la necesidad de mejorar el posicionamiento turístico y aprovechar de manera efectiva los elementos identitarios. Se recomienda

implementar estrategias de marketing y promoción, fortalecer la colaboración entre los actores involucrados y promover el potencial turístico de Barrancabermeja.

**PALABRAS CLAVE:** Barrancabermeja; plan de desarrollo; turismo; política pública.

**ABSTRACT**

The municipality of Barrancabermeja faces challenges in its tourism offer, the competitiveness of the value chain and the positioning as a tourist destination. To address this problem, a study was carried out with the aim of assessing the state of the tourism offer, identifying weaknesses and strengths, and proposing actions to improve its positioning and take advantage of the identity elements. The methodology used included a diagnosis in 2018 with secondary sources, fieldwork, constant interaction with stakeholders, workshops, interviews and a survey in 2022. The results revealed a developed support infrastructure and natural resources with potential to be integrated into the tourism offer. However, weaknesses were identified in the positioning and promotion of Barrancabermeja's identity as a tourist destination. In terms of discussion, the importance of interaction with the actors of the sector and the tourism potential of the municipality is highlighted. The main conclusions indicate the need to improve the positioning of tourism and to make effective use of the elements of identity. It is recommended to implement marketing and promotion strategies, strengthen collaboration between stakeholders and promote the tourism potential of Barrancabermeja.

**KEYWORDS:** Barrancabermeja; development plan; tourism; public politics.

## Introducción

La planificación de los destinos cuenta con una serie de instrumentos estandarizados en cada escala del estado (Corzo Arévalo y Cuadra, 2020) es así como a nivel nacional existe un Plan Sectorial de Turismo, que promueve la visión a cuatro años articulada con el Plan Nacional de Desarrollo del presidente en ejercicio (Corzo Arévalo, 2021). A nivel subnacional, sea departamentos, distritos o municipios, se consideran los Planes de Desarrollo Turísticos, como instrumentos independientes a los Planes de Desarrollo Territoriales dada su temporalidad (Blanco, 2008).

Un Plan de Desarrollo Territorial se concibe a un periodo de 4 años durante la vigencia del mandatario (Cortés, 2020), mientras que un Plan de Desarrollo Turístico se concibe a una temporalidad más amplia, normalmente a 10 años. Ahora bien, la capacidad de un gobierno local para desarrollar y ejecutar una política turística, dado que, en este contexto, el plan de desarrollo turístico ha de ser considerado política pública y esta a su vez especializada en turismo (Olariaga, 2015), está en relación con la capacidad jurídica, los recursos económicos con los que se disponen y la extensión territorial con la que cuenta, ya que entre más grande el territorio, más compleja su implementación (Corzo Arévalo, 2022).

El objetivo de esta investigación es presentar los programas, proyectos, acciones y metas que permitan avanzar en el desarrollo turístico del Distrito Especial, Portuario, Industrial, Turístico y Biodiverso de Barrancabermeja, un municipio ubicado en el Departamento de Santander, Colombia, en un horizonte de 10 años (2022 – 2032), con el fin de aprovechar de manera sostenible los recursos, preparar el territorio para el disfrute turístico, mejorar la experiencia en el destino, trabajar en la competitividad y en el posicionamiento del distrito con el fin de incrementar la llegada y el gasto de los turistas.

Este Plan de Desarrollo corresponde a la actualización y reformulación del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Barrancabermeja 2019-2029 que presentó el Fondo Nacional de Turismo FONTUR y que formuló Aviaexport, organización adscrita a Aviatur. El proceso de concertación y el diagnóstico sectorial que se desarrollaron para realizar ese plan en 2018, son los principales insumos con los que ahora se formula este Plan Decenal de Desarrollo Turístico 2022-2032.

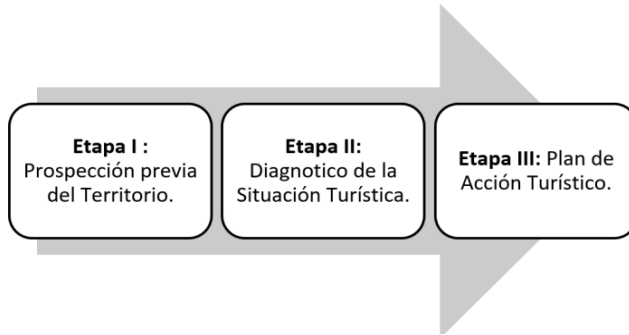
De allí que el documento se desarrolla en seis momentos, excluyendo esta introducción; un marco teórico, seguidamente del marco metodológico; un diagnóstico desde donde se desprenden las estrategias que regirán el plan a través de los 6 factores claves para el desarrollo turístico; la definición de la

visión, los objetivos y las metas que se proponen para Barrancabermeja; los programas para conseguirlo: de producto, mercados, comunicación y promoción, calidad y fortalecimiento empresarial, sostenibilidad y gobernanza; y finalmente los proyectos y acciones propuestas para la implementación de las estrategias, así como las metas de producto de cada acción que permita una posterior evaluación.

### **Marco metodológico**

El enfoque metodológico general del presente plan es de tipo experimental y descriptivo, conjugando aspectos relacionados de tres insumos; el documento de asistencia técnica para la planificación del turismo, propuesto por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MINCIT, 2009), la guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA] (Blanco, 2008), y el diagnóstico preliminar para la organización del plan de desarrollo turístico del destino Santander, Colombia (Corzo, 2019).

El proceso metodológico del Plan Decenal de Desarrollo Turístico de Barrancabermeja se estructuró en tres fases fundamentales: prospección previa del territorio, diagnóstico de la situación turística y plan de acción turístico (gráfica 1). Cada una de estas fases contribuyó de manera significativa a la identificación y jerarquización de problemas. Para la jerarquización de los problemas, se utilizaron múltiples fuentes de información, incluyendo fuentes secundarias, trabajo de campo, encuestas y entrevistas. En cuanto a las fuentes secundarias, se realizó un análisis de documentos y estudios previos relacionados con el desarrollo turístico de Barrancabermeja. El trabajo de campo incluyó talleres presenciales, encuestas a turistas y entrevistas semiestructuradas con funcionarios y actores clave del sector turístico local. Además, se llevaron a cabo encuestas a 240 turistas y entrevistas a diversos actores del sector para recopilar información relevante sobre percepciones y experiencias.

**Gráfica 1: Etapas del proceso metodológico**

Fuente: Corzo, 2019

Se establecieron seis factores clave que sirvieron como base para el diagnóstico y la estrategia del plan: posicionamiento, destinos y producto turístico, mercados, marketing y promoción, calidad y fortalecimiento empresarial, sostenibilidad, y gobernanza y gestión. Estos factores permitieron una evaluación integral de la situación turística de Barrancabermeja y facilitaron la identificación de problemas prioritarios. Los problemas fueron jerarquizados utilizando criterios específicos, tales como el impacto en el desarrollo turístico, la factibilidad de solución, el costo-beneficio y la relevancia para la identidad del destino. El criterio de impacto en el desarrollo turístico consideró aquellos problemas que tienen un impacto significativo en la capacidad de Barrancabermeja para atraer y satisfacer a los turistas. La factibilidad de solución evaluó la viabilidad de implementar soluciones efectivas en el corto y mediano plazo. El criterio de costo-beneficio analizó la relación entre el costo de abordar cada problema y el beneficio potencial, priorizando aquellos con un alto retorno sobre la inversión. Por último, la relevancia para la identidad del destino se centró en los problemas que afectan la promoción y el fortalecimiento de la identidad cultural y natural de Barrancabermeja.

Con base en la jerarquización de problemas, se formularon estrategias específicas que incluyen programas y proyectos concretos. Estas estrategias

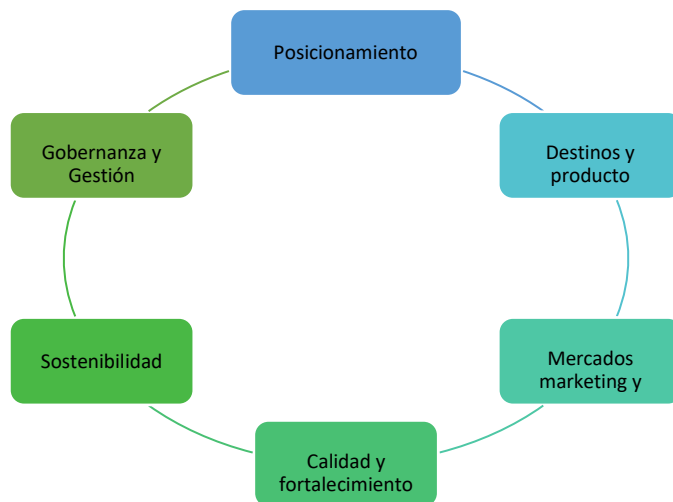
abarcan el fortalecimiento del posicionamiento turístico, la promoción de productos turísticos innovadores y la mejora de la infraestructura y servicios turísticos. Al explicar estos criterios y técnicas, buscamos proporcionar una comprensión más clara y completa de las decisiones tomadas y los fundamentos para determinar los proyectos prioritarios de inversión en el desarrollo turístico de Barrancabermeja. Esto no solo optimiza la asignación de recursos, sino que también asegura que las inversiones públicas generen el mayor beneficio posible para la comunidad y el sector turístico. La claridad en la explicación de los criterios adoptados para la jerarquización de problemas permite al lector una comprensión más completa de las decisiones tomadas en relación con la propuesta y de los criterios utilizados para determinar proyectos prioritarios de inversión.

- Etapa I Prospección Previa del Territorio: Identificación, clasificación y valoración de la información para la formulación estratégica del plan decenal de desarrollo turístico del distrito de Barrancabermeja. En ella es importante aclarar que se tuvo como insumo principal el Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Barrancabermeja 2019-2029 que presentó el Fondo Nacional de Turismo FONTUR y que formuló Aviaexport, organización adscrita a Aviatur.
- Etapa II Diagnóstico de la Situación Turística: Análisis del contexto y diagnóstico sectorial. Para ello se realizó un taller presencial, un encuentro con miembros del Consejo Distrital de Turismo, una encuesta a 240 turistas, entrevistas semiestructuradas a funcionarios de la administración distrital y un análisis de fuentes secundarias.
- Etapa III Plan de Acción Turístico: Formulación de estrategias para la vigencia 2022-2032 del plan de desarrollo turístico. Con la información recolectada se establecieron 6 programas y 15 proyectos que contienen 42 acciones y metas de producto para el decenio.



Las tres etapas descritas previamente mantuvieron el flujo de los 6 factores claves -propuestas en 2018- tanto para el diagnóstico como para el establecimiento de programas en la etapa estratégica. Estos factores se pueden ver en la gráfica 2.

Gráfica 1: Factores claves para el desarrollo turístico



Fuente: Elaboración propia basada en el Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Barrancabermeja 2019-2029

## Desarrollo metodológico

### Marco normativo

Tabla 1: Marco Legal Turístico en Colombia

Normatividad	Nombre	Descripción
Constitución Política	Artículo 52	El turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades
Ley 300 de 1996 (Ley general de turismo)	Por la cual se expide la ley general de turismo	Esta ley aborda temas como la importancia, principios, conformación y planeación del sector turístico en Colombia.

Normatividad	Nombre	Descripción
	y se dictan otras disposiciones	
Ley 1101 de 2006	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones	Esta ley realiza modificaciones a la ley general del turismo en cuanto al tema de incentivos tributarios para el fomento de la actividad turística; contribución parafiscal a la promoción del turismo y quienes son los aportantes.
Ley 1558 de 2012	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.	Esta ley realiza modificaciones y dicta otras disposiciones en materia de objeto, importancia y principios de la actividad turística.
Ley 2068 de 2020	Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.	ley tiene por objeto fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector
Ley 679 de 2001	Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del artículo 44 de la Constitución.”	Esta ley tiene por objeto dictar medidas de protección contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso sexual con menores de edad, mediante el establecimiento de normas de carácter preventivo y sancionatorio, y la expedición de otras disposiciones en desarrollo del artículo 44 de la Constitución
Ley 1336 de 2009	Por medio de la cual se adiciona y robustece la Ley 679 de 2001, de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con	En esta ley se establecen mecanismos de autorregulación; códigos de conducta; estrategias de sensibilización; extinción de dominio y otras medidas de control en casos de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes.

Normatividad	Nombre	Descripción
	niños, niñas y adolescentes.	
Ley 17 de 1981, Ley 611 de 2000 y Ley 1333 de 2009	(Sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres; Sobre el manejo sostenible de especies de Fauna Silvestre y Acuática; Sobre el procedimiento sancionatorio ambiental	Estas leyes vislumbran lo sensible y delicada que puede llegar a ser la actividad turística cuando esta se ve involucrada con especies de fauna y flora, especialmente si son especies amenazadas.
Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura)	Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.	Dicha ley define al patrimonio cultural de la Nación como la constitución de todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, para los cuales se debe tener previa autorización del Ministerio de Cultura para cualquier tipo de manipulación.

Fuente: Elaboración propia basado en Nidostravel, 2019

### Armonización de instrumentos vigentes

Un aspecto importante que ha sido recurrente en los procesos de planeación tiene que ver con los periodos de la planeación, estos se desarrollan a corto, mediano y largo plazo; se considera el corto plazo como aquel correspondiente a un periodo de gobierno de tipo local, es decir, un periodo de cuatro años. El mediano plazo implica un periodo comprendido entre 4 y

10 años, y largo plazo, aquellos planes que tienen como horizonte 10 o más años (Castro, 2003).

Siendo así, la presente investigación requiere estar sincronizado con los siguientes documentos tanto locales, departamentales y nacionales.

**Tabla 2: Armonización documentos vigentes**

Locales	Departamentales	Nacionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de desarrollo centenario Barrancabermeja 2020-2023.</li> <li>▪ Plan de ordenamiento territorial del distrito de Barrancabermeja 2022-2035.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de desarrollo departamental “Santander siempre contigo y para el mundo” 2020-2023.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan nacional de desarrollo “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” 2018-2022.</li> <li>▪ Plan sectorial de turismo 2018-2022</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

En el plan de desarrollo centenario Barrancabermeja 2020-2023 se establece la necesidad de contar con una Secretaría de Cultura y Turismo que impulse el desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica, para la creación de las nuevas industrias en la ciudad. En el año 2021, esta visión se hizo realidad con la creación de la Secretaría de Cultura, Turismo y Patrimonio. Así como el establecimiento de las siguientes metas y acciones.

El Plan de Ordenamiento Territorial adoptado en 2022 motiva el turismo de naturaleza en áreas de conservación y protección ambiental, acorde con los objetivos específicos establecidos en los planes de manejo. Adicional a ello, insta a la Secretaría de Cultura, Turismo y Patrimonio, junto con la Secretaría de Planeación, a realizar estudios técnicos para sanear la condición jurídica de los bienes identificados como patrimonio en el distrito para posteriormente declararlos bienes de interés cultural.

El mismo documento presenta como estrategia la construcción de nuevas vías para fortalecer la conectividad, dinamizando actividades económicas como el turismo., así como la Operación Estratégica Especial de la Ciénaga Miramar, y la Operación Estratégica Especial Humedal el Castillo: Esta operación estratégica busca potenciar los cuerpos de agua tipo ciénaga como

parte de la estructura ecológica principal articulada al espacio público propuesto de tipo contemplativo, con vocación de turismo ambiental.

**Tabla 3: Metas de producto presentadas en el Plan de Desarrollo Centenario Barrancabermeja**

Indicador de producto	Meta producto	Acciones
Número de iniciativas turísticas, ecológicas, deportivas o biodiversas apoyadas	4 iniciativas	Realización de ferias de competitividad para promocionar la marca de ciudad y poder atraer los inversionistas, formación para el turismo, articulación entre gremios y el sector público
		Acompañar ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT] la asistencia técnica y financiera en territorios urbanos y rurales a las iniciativas de turismo de naturaleza lideradas por las comunidades NARP.
		Apoyo en el emprendimiento social de empresas turísticas para la comunidad NARP de la zona urbana y rural del distrito de Barrancabermeja
		Capacitación técnica y tecnológica para la comunidad NARP en proyectos productivos en turismo
		Inclusión de la comunidad NARP en los paquetes empresariales de turismo que se realicen en el distrito de Barrancabermeja.

Fuente: Plan de desarrollo centenario Barrancabermeja 2020-2023

## Diagnóstico

### Contexto turístico de Barrancabermeja

El turismo es un componente importante de la diversificación de las exportaciones tanto para las economías emergentes como para las avanzadas, y tiene una gran capacidad de reducir el déficit comercial y de compensar el descenso de los ingresos de exportación de otros bienes y servicios (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2019). El turismo en Barrancabermeja ofrece una gran prospectiva, y tiene un alto potencial para

dinamizar la economía en torno a la generación de empleos relacionados con el sector hotelero, la gastronomía, el transporte y el desarrollo de obras de infraestructura.

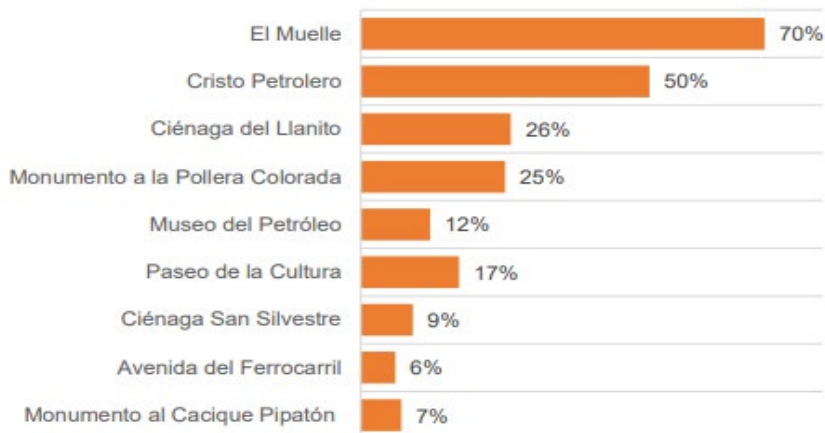
Si bien es cierto el distrito cuenta con una variedad de elementos que favorecen la explotación de este importante sector económico; el turismo en la ciudad es altamente dependiente de la industria petrolera, y en la medida en que esta economía se contrae, como ocurrió en la segunda mitad del año 2014, también lo hace el turismo, presentando una disminución entre el 2015 y 2016 de 3.9% y 3.2% respectivamente (Cámara de Comercio de Barrancabermeja, 2020)

En cuanto a la vinculación del sector privado, para el año 2016, la Cámara de Comercio de Barrancabermeja afirma que la cantidad de empresas que estuvieron asociadas al sector turismo fue de 806, cifra que para el año inmediatamente anterior se ubicó en 1.390, evidenciando una reducción del 42%. La participación en el departamento, en términos de cantidad de empresas, corresponde al 10% para el año 2016. Vale la pena resaltar que en el año 2016, el personal ocupado formalmente fue de 3.827, así mismo, el valor agregado que representa el turismo en la región también reflejó un aumento entre el año 2016 y 2017 (Cámara de Comercio de Barrancabermeja, 2020).

Para prestar el servicio de hospedaje, la ciudad cuenta con 112 establecimientos de alojamiento distribuidos de la siguiente manera: Hoteles, 82; Otro tipo de alojamientos no clasificados, 25; Apart hoteles, 4; Alojamiento en centros vacacionales, 1. La gráfica 3, muestra que la ocupación hotelera ha tenido una fluctuación, teniendo un pico de ocupación durante 2017, llegando hasta 43,10%. En oposición, durante el año 2016, se presentó la menor ocupación de los cuatros años analizados (Aviaexport. (2018).

De acuerdo con los datos del “Plan de Desarrollo Turístico de Barrancabermeja”, en su fase diagnóstica, se estableció que los lugares que representan el mayor atractivo y reconocimiento de visitas por parte de los turistas que llegan a las ciudad son en su orden: El sector del Muelle, con el 70%; Cristo Petrolero, con el 50%; Ciénaga del Llanito, con el 26%; Monumento Pollera Colorada, con el 25%; Museo del Petróleo, con el 12%; Paseo de la Cultura, con el 17%; Ciénaga San Silvestre, con el 9%; Avenida Ferrocarril, con el 6%; y Monumento Cacique Pipatón, con el 7% (Aviaexport, 2018). Estos datos se pueden ver en la gráfica 3.

**Gráfica 3. Atractivos turísticos más visitados de Barrancabermeja**



**Fuente: Plan de Desarrollo Centenario Barrancabermeja 2020-2023**

Además de los atractivos mencionados previamente, existen otros que están en su fase inicial de desarrollo turístico (Mágica, 2019) y son los siguientes:

- Cable Wake Park Santander
- La Ruta del Vino de Toronja, en la ciénaga San Rafael de Chucurí, a hora y media por río de Barrancabermeja.
- El paseo de los micos en el caño San Silvestre.
- Practicar deportes náuticos en la ciénaga San Silvestre

- En la comuna Cuatro, en plena ciudad, encontramos la ciénaga Juan Esteban, donde se puede disfrutar de un apacible paseo ecológico

### Diagnóstico del posicionamiento turístico

En el diagnóstico del posicionamiento turístico de Barrancabermeja se identificaron las fortalezas y oportunidades sobre las cuales potenciar el posicionamiento del destino, así como los factores que deben mejorarse.

Dentro de los factores de oportunidad, sobresalen entre estos elementos:

- El patrimonio industrial con el que cuenta el municipio y su reconocimiento por el desarrollo del sector petrolero.
- La riqueza hídrica
- La diversidad de flora y fauna característica del Río Magdalena y sus ciénagas
- La Identidad cultural ribereña y sus expresiones culturales, que se han tejido por años alrededor del río y que hoy se manifiestan en la gastronomía, el arte y las letras.
- El esfuerzo de las entidades regionales por incluir a Barrancabermeja en estrategias nacionales de turismo como la Ruta del Río Magdalena (Magdalena Travesía Mágica).

El principal factor de mejora es que el municipio de Barrancabermeja no se reconoce como destino turístico. Aunque se han hecho esfuerzos por poner en valor los atractivos de naturaleza con que cuenta el territorio, estos aún no hacen parte de itinerarios turísticos ni se han convertido en fuente de inspiración para atraer turistas al municipio.

Como se muestra en la Gráfica 4, la mayoría de las visitas al municipio son ocasionales: el 53% de visitantes asiste solo una vez al año. El 62% de ellas son visitas a familiares y el 23% son motivadas por razones de trabajo (Gráfica 5). Es decir, el ocio no motiva a los turistas que llegan a visitar Barrancabermeja. El imaginario está centrado en el aspecto industrial, que



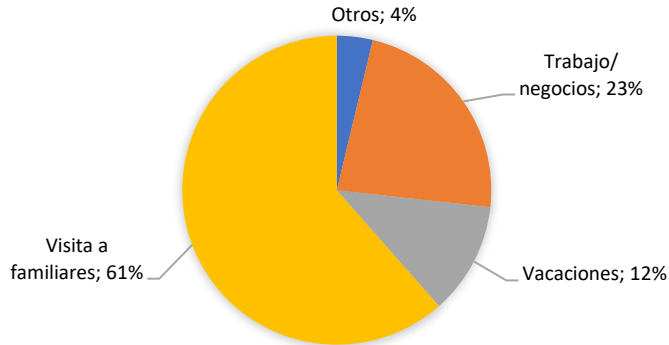
se percibe lejano a la actividad turística. Y no hay una marca que aporte al imaginario turístico del destino.

**Gráfica 4. Frecuencia de visitas a Barrancabermeja**



Fuente: Elaboración propia en base a Alcaldía Distrital de Barrancabermeja (2022)

**Gráfica 2. Motivación de visita**



Fuente: Elaboración propia en base a Alcaldía Distrital de Barrancabermeja (2022)

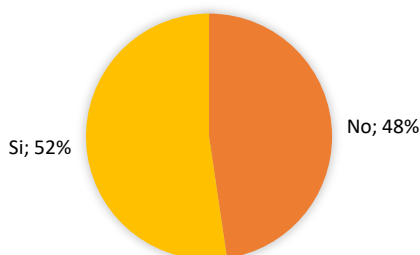
### Diagnóstico de productos turísticos

Las fortalezas del municipio, en cuanto a sus productos turísticos, inician con su riqueza natural. Barrancabermeja participa del sistema de humedales del Magdalena Medio, cuyo principal afluente es el Río Magdalena, lo cual le

brinda una gran diversidad de flora y fauna. Esta diversidad se refleja adicionalmente en su gastronomía, que cuenta con un reconocimiento a nivel regional. Asimismo, el municipio tiene una variedad de eventos culturales—aprovechando, entre otros elementos, que Barrancabermeja inspiró y vio nacer la Pollera Colorá, símbolo de la cultura colombiana. Se dan también diversos eventos deportivos en el municipio.

Además, las festividades presentan en Barrancabermeja un gran potencial turístico al momento de establecer productos turísticos diferenciadores, dado que el 52% de los turistas encuestados han participado en alguna festividad del distrito, tal y como se evidencia en la Gráfica 6.

**Gráfica 6. Porcentaje de participación en festividades**



**Fuente:** Elaboración propia en base a Alcaldía Distrital de Barrancabermeja (2022)

Por ser una zona estratégica para la industria petrolera, Barrancabermeja cuenta con el apoyo de entidades privadas y públicas. Entidades como el Centro de Estudios Regionales y la Cámara de Comercio, por ejemplo, pueden aportar en el diseño de productos turísticos. Además, el municipio ha sido incluido en el proceso de diseño del producto turístico “Magdalena Travesía Mágica”.

Otra de sus fortalezas es la infraestructura susceptible de aprovechamiento turístico, que da cuenta de la historia de la exploración y explotación petrolera. El territorio cuenta con una adecuada oferta hotelera y

gastronómica y sus operadores tienen amplia experiencia en la prestación de servicios turísticos alrededor del turismo industrial-petrolero. El acceso al municipio, además, se puede dar por distintos medios de transporte: terrestre, aéreo y fluvial.

Por otro lado, en cuanto a factores de mejora, podemos destacar que Barrancabermeja no cuenta con un terminal de transporte terrestre. Los servicios de transporte no manejan precios estandarizados y el número de empresas operadoras de turismo que trabajan con turismo receptivo es muy limitado. Asimismo, el municipio presenta diversos atractivos turísticos (Tabla 4) pero estos no están encadenados comercialmente, por lo que no presenta productos turísticos operativos. No posee tampoco un inventario de su fauna y flora, relevante por la importancia que quiere dársele al potencial de turismo de naturaleza.

Los recorridos turísticos del municipio no cuentan con guiones ni señalización suficiente. Muchos de los eventos realizados en el municipio son de corta duración y periodicidad limitada, lo que limita el gasto. En otras palabras, la oferta local es casi imperceptible.

**Tabla 4: Atractivos Turísticos de Barrancabermeja**

Atractivo	Tipología	Descripción
Ciénaga del Llanito	Natural	La ciénaga El Llanito hace parte de un grupo de humedales que pertenecen a la cuenca del río Sogamoso. Este complejo sirve como lugar de anclaje de numerosas especies de peces, aves y mamíferos acuáticos.
Ciénaga El Opón	Natural	La Ciénaga del Opón posee un ecosistema propio de cuerpos de agua y zonas inundables en tiempo de lluvias.
Ciénaga San Silvestre	Natural	Tiene una extensión de alrededor de 833 hectáreas, aquí se practica la pesca artesanal y es el recurso hídrico que abastece a la ciudad, en el servicio de agua potable. En la ciénaga se han encontrado diferentes especies de fauna y flora, en especial el Manatí Antillano, especie en vía de extinción. Así mismo, es un escenario para la práctica de deportes acuáticos como el esquí náutico.
Bosque Unipaz	Natural	El relicto de bosque húmedo tropical ubicado en el Centro de Investigación Santa Lucía representa un escenario natural para el desarrollo y fortalecimiento de propuestas de

Atractivo	Tipología	Descripción
		investigación. Es concebido como un "Laboratorio natural" donde docentes y estudiantes diseñan, realizan y discuten resultados sobre la riqueza de fauna y flora que lo componen.
Represa de Topocoro	Natural	Ubicado a 1 ½ media hora de Bucaramanga, es un espejo de agua que abarca 7.000 hectáreas en seis municipios del departamento y desde donde se saca la energía para impulsar la hidroeléctrica Hidrosogamoso de Isagen. El Topocoro fue construido al pie del parque natural Serranía de los Yariquíes, una reserva natural ideal para preservar el hábitat de jaguares, pumas y tigrillos, motivos que permiten que el embalse sea el lugar ideal para el desarrollo de actividades como el turismo ecológico.
Río Sogamoso	Natural	Nace en la confluencia del río Suárez y río Chicamocha en el departamento de Santander y constituye uno de los principales afluentes del río Magdalena. En este río se construyó una de las obras de ingeniería más ambiciosas de los últimos tiempos en el departamento: la Hidroeléctrica de Sogamoso, que abastece el 10% de la demanda de energía del país por año.
Río Magdalena	Natural	Es la más importante vía fluvial de Colombia, así como una gran fuente hidroeléctrica y belleza natural. Nace cerca de la Laguna de la Magdalena ubicada en el Páramo de las Papas del Macizo Colombiano. Atraviesa el territorio colombiano de sur a norte desembocando en el Mar Caribe en Bocas de Ceniza.
Río Opón	Natural	Posee un alto potencial en Ecoturismo para el avistamiento de aves, ya que cuenta con las características propicias para el arribo de aves migratorias y endémicas, tales como zonas de vegetación acuática donde encuentran alimentos o grandes árboles ribereños del Río Opón donde realizan su nidificación.
Estación Piscícola San Silvestre	Natural	Recuperación ictiológica del Río Magdalena y fomentando la piscicultura limpia en la región mediante la capacitación, asesoría y desarrollo de programas de mejoramiento, conservación, manejo y aprovechamiento sostenible del ambiente y de los recursos renovables.
Malecón del Cristo Petrolero	Cultural	En el Malecón, que bordea la ciénaga Miramar se observa una imponente imagen llamada El Cristo Petrolero. Al fondo una sorprendente vista de la Refinería más grande del País. Quienes visitan este majestuoso lugar encuentran un sendero adoquinado y vegetación propia de la ciénaga donde están varias figuras de dinosaurios elaboradas en metal, que sorprenden a los adultos, pero sobre todo a los niños, mostrando el renacer del preciado oro negro.

Atractivo	Tipología	Descripción
Iglesia de Nuestra Señora del Carmen	Cultural	Parroquia con una buena arquitectura interior y exterior, junto a una polideportiva y parque; cuenta con una torre de perforación petrolera como campanario.
Iglesia la Inmaculada	Cultural	La parroquia se encuentra en el centro de la ciudad, con arquitectura antigua por ser la iglesia principal de la diócesis de Barrancabermeja, al frente tiene un parque con variedad de atractivos recreacionales, turísticos y el letrero con el nombre de Barrancabermeja.
Museo Nacional del Petróleo		El objetivo del Museo es acercar a los visitantes al mundo del petróleo. Es posible hacer un recorrido con todo el proceso de extracción del petróleo, maquinaria que se utiliza, proceso al que se somete posteriormente para obtener los subproductos.
Parque de la Vida	Cultural	El parque cuenta con plazoleta para actividades culturales, áreas de juego para niños y adultos, zonas verdes, escaños, senderos peatonales, kioscos y una fuente luminosa, entre otras cosas.
Paseo de la Cultura	Cultural	Este parque cuenta con tres templetes alusivos a la música de viento o “papayera”, una estatua en honor a la “Pollera colorá”, composición hecha en Barrancabermeja y la “llama olímpica”, construida para la celebración del mundial de patinaje que se realizó en la ciudad en 1996.
Centro Recreacional CAFABA	Cultural	El centro recreacional CAFABA José Joaquín Bohórquez es un espacio natural y recreativo ubicado en el Km 10 Vía al Llanito, es el lugar propicio para compartir en familia y con amigos, o para que se realicen eventos y celebraciones con un servicio integral; permitiendo así disfrutar del atractivo natural que ofrece la Ciénaga San Silvestre.
Refinería – ECOPETROL	Cultural	La más importante del territorio colombiano, donde se produce el 95% de los combustibles que abastecen la demanda nacional, entre otros derivados del petróleo.
Villa Olímpica	Cultural	Es un sector de la Ciudad de Barrancabermeja donde se encuentran agrupados diferentes escenarios deportivos, todos estos comunicados por la vía arterial la Circunvalar.
Hotel Pipatón	Cultural	El Hotel Pipatón fue declarado monumento histórico municipal y departamental, se encuentra dentro del Plan Parcial del Centro Comercial e Histórico de la ciudad.
Monumento el Cacique Pipatón y Yarima	Cultural	Son el símbolo de la lucha y la resistencia. Los Yariguíes fueron un pueblo bravo que luchó durante 400 años por permanecer independiente hasta que fueron exterminados en la primera mitad del siglo XX.
Centro de eventos y exposiciones	Cultural	Centro de eventos con amplias y confortables instalaciones para pequeños medianos y grandes eventos empresariales, académicos, culturales, feriales e institucionales.

Atractivo	Tipología	Descripción
Festival de Bandas y Bollo	Festividad	El primer festival se hizo en 1995. El bollo siempre ha sido una tradición en Barrancabermeja, traído de la costa atlántica por los habitantes ribereños del barrio Cardales sede principal del festival.
Festival de Tamboras	Festividad	El festival de las tamboras que todos los años en el mes de marzo hace partícipes a los Barranqueños del sonido mágico del tambor, sonido propio de los pueblos ubicados a las orillas del Río Magdalena, renace con un corto, pero emotivo evento, lleno del folclore y como alternativa para quienes quieren disfrutar de los sonidos autóctonos de esta región.
Festival de acordeones Río grande de la Magdalena	Festividad	El festival es un evento artístico cultural que cada año se hace en Barrancabermeja, donde se realizan concursos de conjunto Típico de música vallenata tradicional, canción vallenata inédita tradicional y piquería vallenata.
Reinado Nacional del Petróleo	Festividad	En esta festividad usualmente se realizan desfiles de carrozas alusivas a la actividad petrolera, el Reinado del Petróleo y se lleva a cabo la noche denominada: La Pollera Colora.

**Fuente:** Estudio de Mercado del Proyecto “Malecón Turístico en el Distrito de Barrancabermeja”, 2022

### Diagnóstico de mercado, comunicación y promoción

Existen grandes oportunidades para el aprovechamiento del turismo en Barrancabermeja, empezando por la frecuente llegada de visitantes nacionales y extranjeros por turismo de negocios, principalmente relacionados a la industria petrolera. Se han visto esfuerzos por aprovechar espacios de promoción en eventos nacionales (por ejemplo, ferias como la de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO. Se identifican iniciativas por parte de los operadores turísticos del municipio (como la Asociación de Agencias de viajes de Barrancabermeja - ASOAVIBA) para poner a disposición una oferta que permita disfrutar el destino. Y se percibe también el compromiso de entidades como la Cámara de Comercio de Barrancabermeja y la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO) por liderar esfuerzos que contribuyan al posicionamiento de Barrancabermeja.

Por otra parte, los esfuerzos y recursos dispuestos para la promoción del municipio como destino turístico son aún muy limitados. No se identifica una estrategia de segmentación de mercados ni se han definido canales de

comercialización. Por ello, la información turística del municipio es extremadamente escasa: no se cuenta con un sitio web, punto de información turística ni material representativo. Por último, las agencias de viaje mayoristas no incluyen el destino en su portafolio. Solo lo operan por solicitud específica de la demanda.

#### Diagnóstico de sostenibilidad

Dentro del área de sostenibilidad, Barrancabermeja se encuentra ante la posibilidad de aprovechar el sector turístico como un medio para diversificar su economía, generar desarrollo y contribuir al bienestar de sus habitantes. Esta oportunidad cuenta con el reconocimiento de los actores del sector, quienes ven la necesidad de garantizar la sostenibilidad de la práctica turística en el municipio. Las comunidades ven el turismo como una herramienta para la conservación y el realce de su identidad cultural, especialmente en los corregimientos de Barrancabermeja.

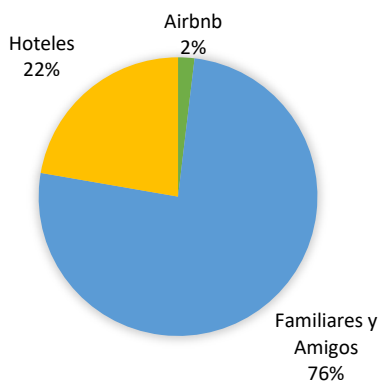
Reconociendo los aspectos a mejorar, el municipio no cuenta con planes de manejo para el ecosistema de ciénagas que se quiere promover. En general, se vislumbra una falta de conservación y apropiación de los atractivos culturales y naturales, así como un bajo grado de reconocimiento del turismo como sector económico en las comunidades. No se reconoce el potencial del turismo para la conservación del patrimonio cultural, ni se implementan ejercicios de concertación para definir códigos de turismo responsable.

#### Diagnóstico de calidad y fortalecimiento empresarial

Una de las mayores oportunidades del turismo en Barrancabermeja parte por reconocer su potencial como alternativa de desarrollo económico. Las comunidades, especialmente en el área rural del municipio, ya se muestran comprometidas con el desarrollo turístico. Hay inclusive instituciones educativas comprometidas con la mejora de la competitividad del sector, entre las que podemos destacar el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la Institución San Marco.

Por mejorar encontramos un bajo grado de apropiación del turismo como sector económico en las comunidades. Un síntoma de este fenómeno es la limitada articulación del recurso humano al sector empresarial turístico, los bajos niveles de formalización en el sector y el desconocimiento de las oportunidades del sector turístico en otros eslabones distintos a la alimentación y alojamiento. Es de notar también el hecho de que actores tan importantes para el sector como los guías de turismo no cuenten con registro nacional de turismo (RNT). Por último, la oferta de alojamiento dirigida al turista corporativo no tiene en cuenta al segmento cuya motivación es el disfrute del turismo. Todo esto afecta la calidad de la oferta turística, tanto así, que los visitantes prefieren en un 76% alojarse con familiares y amigos que en establecimientos de alojamiento destinados para dicho fin.

**Gráfica 7: Tipos de Alojamiento usados por visitantes**



**Fuente: Elaboración propia en base a Alcaldía Distrital de Barrancabermeja (2022)**

Finalmente, la Gráfica 8 muestra como las empresas de transporte terrestre son las más beneficiadas a la hora de transportar turistas desde otros municipios a Barrancabermeja.



Gráfica 8. Medio de transporte usado



Fuente: Elaboración propia en base a Alcaldía Distrital de Barrancabermeja (2022)

### Diagnóstico de gobernanza y gestión

Un aspecto para rescatar dentro del área de gobernanza y gestión es que, en general, se reconoce la importancia de diversificar la economía de la ciudad y el impacto positivo que podría tener el turismo. Prueba de ello es que se están llevando a cabo ejercicios de planificación para proyectar a Barrancabermeja como destino turístico. Una de estas iniciativas es el Consejo Distrital de Turismo, que ya se encuentra en operación con el objetivo de facilitar la articulación entre el sector público y privado.

Se cuenta con la disposición y el compromiso de entidades como la Cámara de Comercio y el SENA con el desarrollo turístico del municipio. Inclusive, empresas del sector petrolero se han mostrado dispuestas a apoyar iniciativas que aporten a la diversificación de la economía. Ha habido esfuerzos asociativos entre los prestadores de servicios turísticos propios de la región (AVIVA, ARUBA), así como participación de prestadores de servicios turísticos en agremiaciones de carácter nacional (COTELCO, ANATO, ACODRES). Asimismo, los líderes y la comunidad de los corregimientos de Barrancabermeja están comprometidos con la iniciativa de fortalecer el desarrollo a través del turismo.

## Plan estratégico de desarrollo turístico

### Marco estratégico

El presente capítulo aborda el resultado de la construcción participativa de visión que deberá orientar el desarrollo del turismo en Barrancabermeja hasta el 2032, la definición de objetivos y el establecimiento de metas del Plan de Decenal de Desarrollo Turístico.

La visión general del Plan de Desarrollo Turístico [PDT] de Barrancabermeja plantea la situación del sector turístico en el municipio una vez implementado el PDT. Es decir, en el 2032, y esta fue resultado del ejercicio en el 2018 que se mantuvo dado que realizó trabajos preliminares en talleres participativos y la validación de varias alternativas de visión con los actores locales, para lograr finalmente la visión turística de Barrancabermeja así:

**Tabla 5: Visión 2035 Desarrollo Turístico**

<b>Visión 2035 Desarrollo Turístico de Barrancabermeja</b>
Barrancabermeja es una ciudad acogedora, abrazada por el río Magdalena, en donde convive la industria y naturaleza, lo que permite mostrar el proceso de la exploración y explotación petrolera, ofrecer experiencias ecoturísticas y compartir su historia, mientras se disfruta de la gastronomía y su cultura ribereña al ritmo de gaitas, tambores y acordeones.

**Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Barrancabermeja 2019-2029**

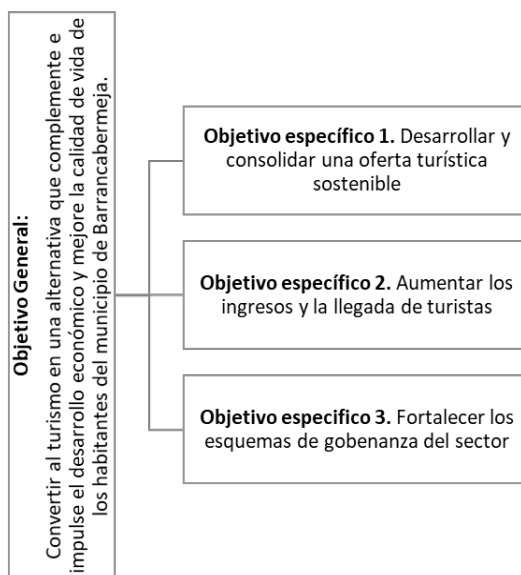
De igual manera, la visión del Plan de Desarrollo Turístico de Barrancabermeja debe suponer:

- El aumento de la actividad turística en el municipio.
- Las líneas para convertir a Barrancabermeja en un destino de turismo sostenible con una oferta característica y diferenciada.
- Contribuir a la visión turística del Departamento de Santander y del país.
- Contribuir al desarrollo general del municipio.
- Dinamizar el desarrollo de zonas rurales.
- Ser una alternativa de generación de empleo.

- Promover la equidad de género y propiciar escenarios de participación integral.
- Recuperar y resaltar las culturas tradicionales.
- Contribuir al manejo sostenible de los recursos, la administración y gestión de recursos naturales, manejo de ecosistemas y la conservación de la biodiversidad.
- Mejora de la calidad de vida de las poblaciones.
- Permitir el desarrollo de nuevos mercados.
- Fomentar la relación entre las empresas del sector turístico y el desarrollo comunitario.

## Objetivos

**Gráfica 7. Objetivos del Plan Decenal de Desarrollo Turístico**



Fuente: Elaboración propia basado en Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Barrancabermeja 2019-2029

Para alcanzar la visión establecida para el Plan Decenal de Desarrollo Turístico del Distrito de Barrancabermeja, se trabajó con los actores sociales en la definición de los objetivos que debe tener el Plan y que servirán de guía para el planteamiento de las estrategias y las acciones para lograr el desarrollo turístico del territorio (gráfica 7, en página anterior).

A partir de los objetivos específicos, se detallan acciones para el desarrollo turístico del Municipio de Barrancabermeja:

**Tabla 6: Objetivos Específicos Plan Decenal de Desarrollo Turístico**

Objetivo específico	Acciones
Desarrollar y consolidar una oferta turística sostenible	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructurar productos turísticos que potencialicen los elementos únicos del municipio.</li> <li>2. Consolidar productos clave, fortalecer productos complementarios y desarrollar productos de nicho.</li> <li>3. Fortalecer el desarrollo de experiencias que permitan disfrutar de la convivencia que existe en el municipio entre la industria y la naturaleza.</li> <li>4. Promover la formalidad empresarial.</li> <li>5. Mejorar los estándares de calidad turística.</li> <li>6. Fortalecer programas de formación para la competitividad turística.</li> <li>7. Aportar en la preservación de los recursos naturales y la identidad cultural de las comunidades del municipio.</li> <li>8. Promover esquemas de ordenamiento para el uso responsable de los recursos naturales.</li> <li>9. Promover el turismo responsable.</li> <li>10. Promover el desarrollo turístico de base comunitaria.</li> <li>11. Posicionar a Barrancabermeja como destino turístico.</li> </ol>
Aumentar los ingresos y la llegada de turistas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Priorizar mercados que encuentren en Barrancabermeja una opción para el disfrute turístico, atendiendo sus intereses y preferencias y desarrollando la oferta turística del municipio.</li> <li>2. Promover el aumento de llegada de turistas nacionales con motivación recreacional – ocio.</li> <li>3. Promover el gasto del turista de negocio que actualmente llega al municipio a través de una mayor oferta de actividades que le permitan explorar y disfrutar Barrancabermeja.</li> <li>4. Fortalecer las acciones de información y promoción del destino.</li> <li>5. Definir canales comerciales de acuerdo con los segmentos</li> </ol>

Objetivo específico	Acciones
	priorizados.
Fortalecer los esquemas de gobernanza del sector	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contar con las herramientas y mecanismos que involucren actores comprometidos del sector público, privado y la comunidad y permitan la gestión eficiente del turismo en el municipio.</li> <li>2. Contribuir en la priorización del turismo en el municipio.</li> <li>3. Aportar en la mejora de la capacidad institucional y de diálogo permanente por el desarrollo del turismo en Barrancabermeja.</li> </ol>

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Barrancabermeja 2019-2029

El Plan de Desarrollo Turístico debe contribuir a reforzar la acción de otras estrategias nacionales, departamentales, municipales y sectoriales. Bajo estas líneas se presenta el gráfico de cuáles son estos niveles en los que se espera que el Plan pueda tener efecto.

### Programa Posicionamiento turístico

#### Proyecto No. 1: Barrancabermeja Turística

**Tabla 7: Objetivo: fortalecer la organización, promoción y el reconocimiento de las festividades y eventos incluidos en el inventario de atractivos turísticos del Distrito de Barrancabermeja**

Acción	Indicador	Descripción	Meta
1	Plan de medios eventos y festividades del distrito	Diseñar anualmente un Plan de medios para las festividades y eventos turísticos, culturales y deportivos del Distrito de Barrancabermeja	Diez (10) planes de medios implementados
2	Identidad Cultural	Implementar una estrategia anual para promoción de la identidad cultural	Diez (10) estrategias implementadas

Fuente: Elaboración propia

## Programa Destino y Productos turísticos

### Proyecto No. 2: Productos turísticos

**Tabla 8: Objetivo: Promover el desarrollo del portafolio de productos turísticos concebidos para el municipio relacionados a la industria petrolera, el ecoturismo en ciénagas, el turismo de naturaleza y el turismo cultural**

Acción	Indicador	Descripción	Meta
3	Diseño de productos turísticos	Diseñar tres productos turísticos con sus subproductos para el desarrollo del distrito de Barrancabermeja	Tres (3) productos turísticos diseñados y en ejecución.
4	Operación de productos turísticos	Implementar estrategias para propender por la competitividad de los productos turísticos diseñados	Treinta (30) estrategias desarrolladas
5	Comercialización de productos turísticos	Diseñar e implementar el componente comercial de los productos turísticos	Diez campañas (10) de promoción diseñadas e implementadas

Fuente: Elaboración propia

### Proyecto No. 3: Patrimonio Turístico

**Tabla 9: Objetivo: Fomentar el turismo a través de la cultura, la protección y recuperación del patrimonio de Barrancabermeja**

Acción	Indicador	Descripción	Meta
6	Bienes de Interés Cultural	Realizar el estudio técnico para conformar la lista indicativa de candidatos a Bienes de Interés Cultural (BIC)	Un (1) estudio técnico para conformar la lista indicativa de candidatos a bienes de interés cultural (BIC) realizado
7	Recuperación BIC	Realizar las obras de recuperación y acondicionamiento de los Bienes de Interés Cultural (BIC)	100% de las obras de recuperación y acondicionamiento de los Bienes de Interés Cultural (BIC) realizadas

Fuente: Elaboración propia

## Proyecto No. 4: Infraestructura Turística

**Tabla 10: Objetivo: Diseño y ejecución de obras de infraestructura turística previstas para el distrito de Barrancabermeja**

Acción	Indicador	Descripción	Meta
8	Terminal de Transporte Terrestre	Construir un terminal de Transporte terrestre intermunicipal de pasajeros	Un (1) terminal de transporte terrestre intermunicipal de pasajeros construido
9	Vía Cabecera del Llanito - Puerto Wilches	Construir el tramo de vía comprendido entre el acceso a la cabecera del Llanito hasta Puerto Wilches, incluyendo el puente vehicular que comunica el Distrito de Barrancabermeja con el Municipio de Puerto Wilches en el sector del puente Sogamoso paralelo al Puente ferrero	Tramo de vía comprendido entre el acceso a la cabecera del Llanito hasta puerto Wilches construido
10	Solución vial Aeropuerto Yariguies	Realizar estudios, diseño y construcción de una solución vial para el Aeropuerto Yariguies	Solución vial para el aeropuerto Yariguies construida
11	Distrito Malecón Fase 1	Diseñar y construir el Distrito Malecón fase 1	Fase 1 del Distrito Malecón construida.
12	Distrito Malecón Fase 2	Diseñar y construir el Distrito Malecón fase 2	Fase 2 del Distrito Malecón construida.
13	Distrito Malecón Fase 3	Diseñar y construir el Distrito Malecón fase 3	Fase 3 del Distrito Malecón construida.
14	Malecón Cristo Petrolero	Realizar adecuaciones y/o Mantenimiento de las áreas circundantes al Malecón del Cristo Petrolero	100% de las áreas circundantes al distrito malecón con adecuaciones y/o mantenimiento
15	Sendero el Llanito	Elaboración de los estudios, diseños y construcción del sendero peatonal de El Llanito	Un (1) sendero peatonal El Llanito construido

Fuente: Elaboración propia

## Programa Mercado, comunicación y promoción

### Proyecto No. 5: Marca Turística Barrancabermeja

**Tabla 11: Objetivo: Posicionar a Barrancabermeja como destino turístico**

Acción	Indicador	Descripción	Meta
16	Diseño de la marca turística de Barrancabermeja	Diseñar de manera participativa la marca turística del distrito de Barrancabermeja	Una (1) marca turística creada
17	Apropiación de la marca destino	Implementar estrategias para la apropiación de la marca destino por parte de los prestadores de servicios turísticos, ciudadanía y turistas	Diez (10) estrategias implementadas
18	Gestión de la marca turística	Hacer seguimiento al comportamiento de la marca destino con el fin de asegurarse que su implementación esté cumpliendo el objetivo	Cuatro (4) encuestas de seguimiento realizadas

Fuente: Elaboración propia

### Proyecto No. 6: Mercadeo del destino

**Tabla 12: Objetivo: Realizar un proceso sistemático de promoción y penetración en los mercados definidos para Barrancabermeja**

Acción	Indicador	Descripción	Meta
19	Plan de marketing turístico	Diseño de un plan de marketing turístico para el Distrito de Barrancabermeja	Un (1) plan de marketing turístico elaborado
20	Implementación del plan de marketing turístico	Implementación del plan de marketing turístico para el Distrito de Barrancabermeja	100% del plan de marketing turístico implementado

Fuente: Elaboración propia



## Proyecto No. 7: Observatorio Turístico de Barrancabermeja

**Tabla 13: Objetivo: Estudio y monitoreo permanente de la dinámica del sector turístico, especialmente frente al comportamiento del mercado y su satisfacción**

Acción	Indicador	Descripción	Meta
21	Observatorio Turístico de Barrancabermeja	Diseñar e Implementación del Observatorio Turístico de Barrancabermeja	Un (1) observatorio Turístico de Barrancabermeja en funcionamiento

Fuente: Elaboración propia

## Proyecto No. 8: Puntos de Información Turística

**Tabla 14: Objetivo: Generar espacios de información turística**

Acción	Indicador	Descripción	Meta
22	Página web turística	Consolidar la presencia web del destino como instrumento de información	Una (1) página web turística del distrito de Barrancabermeja creada
23	Puntos de información turística	Contar con puntos de información turística físico en atractivos con gran flujo de turistas	Cinco (5) puntos de información turística en operación
24	Señalética Turística	Diseñar e Implementar un Plan de Señalización de los atractivos y sitios de interés turístico del Distrito	100% del Plan de Señalización de los atractivos y sitios de interés turístico del Distrito implementado

Fuente: Elaboración propia

## Programa Sostenibilidad

### Proyecto No. 9: Ordenamiento turístico para la sostenibilidad ambiental

**Tabla 15: Objetivo: Contribuir con el desarrollo sostenible económico, ambiental y sociocultural de Barrancabermeja**

Acción	Indicador	Descripción	Meta
25	Plan de manejo turístico de los ecosistemas de humedales de Barrancabermeja	Elaborar un (1) plan de manejo turístico de los ecosistemas de humedales de Barrancabermeja	Un (1) plan de manejo elaborado
26	Estudios de Capacidad de Carga Turística en destinos ecoturísticos	Realizar estudios de capacidad de Carga Turística en aquellos destinos ambientales sensibles a los impactos del ecoturismo	Cuatro (4) estudios de capacidad de carga turística realizados
27	Sistema local de áreas protegidas (SILAP)	Consolidar un (1) sistema local de áreas protegidas SILAP del Distrito de Barrancabermeja	Un (1) sistema local de áreas protegidas SILAP consolidado
28	Monitoreo de Impactos Turísticos	Diseñar e implementar un (1) plan de monitoreo de impactos turísticos	Un (1) plan de monitoreo de impactos turísticos diseñado e implementado
29	Manuales de comportamiento turístico y mitigación de riesgos culturales y ambientales	Crear dos (2) manuales de comportamiento turístico y mitigación de riesgos culturales y ambientales en el destino, especialmente en los espacios destinados a las actividades de turismo de naturaleza	Dos (2) manuales de comportamiento turístico y mitigación de riesgos culturales y ambientales creados

Fuente: Elaboración propia

## Proyecto No. 10: Conciencia turística

**Tabla 16: Objetivo: Desarrollar la conciencia turística entre los habitantes del distrito de Barrancabermeja**

Acción	Indicador	Descripción	Meta
30	Conciencia turística en instituciones de educación	Generar conciencia turística en los jóvenes para que valoren, cuiden y compartan los elementos que hacen única a Barrancabermeja, por su cultura, historia y naturaleza	Cuatro (4) estrategias implementadas
31	Conciencia turística cadena de valor del sector	Reforzar la conciencia turística de los miembros de los eslabones de la cadena de valor que tienen mayor contacto directo con los visitantes (por ejemplo, taxistas, personal de aeropuerto, restaurantes, entre otros)	Cuatro (4) estrategias implementadas
32	Conciencia turística en población organizada en sectores turísticos	Generar conciencia en los habitantes de las zonas que reciben turistas	Siete (7) estrategias implementadas

**Fuente: Elaboración propia**

## Programa Calidad y fortalecimiento empresarial

### Proyecto No. 11: Estándares de Calidad

**Tabla 17: Objetivo: Mejorar el nivel de calidad en la prestación de servicios turísticos en Barrancabermeja**

Acción	Indicador	Descripción	Meta
33	Nivelación de estándares de calidad	Aumentar el número de empresas certificadas en calidad en el municipio	Cincuenta (50) prestadores de servicios turísticos certificados en calidad
34	Normas técnicas sectoriales (NTS)	Aumentar el porcentaje de prestadores de servicios turísticos con Normas técnicas sectoriales implementadas	El cincuenta por ciento (50%) de los prestadores de servicios turísticos cuentan con al menos una NTS implementada

Fuente: Elaboración propia

### Proyecto No. 12: Capacitación para el turismo

**Tabla 18: Objetivo: Mejorar la comprensión que sobre las oportunidades y la gestión del sector turístico tienen las autoridades locales, líderes comunitarios, actores representativos de la comunidad y empresas de base comunitaria**

Acción	Indicador	Descripción	Meta
35	Procesos de formación	Formar a los actores sociales y prestadores de servicios turísticos en los componentes mínimos para el desarrollo del sector en el Municipio	Siete (7) procesos de formación desarrollados

Fuente: Elaboración propia

## Proyecto No. 13: Fortalecimiento empresarial

**Tabla 19: Objetivo: Propender por el fortalecimiento y la innovación empresarial para el desarrollo del turismo en el municipio**

Acción	Indicador	Descripción	Meta
36	Incubadora Turística	Apoyar emprendimientos de la economía naranja, especialmente los relacionados con las expresiones culturales y los de base comunitaria de las zonas rurales del municipio	Quinientos (500) emprendimientos apoyados
37	Formalización empresarial	Mejorar los niveles de formalización empresarial que tiene el municipio entre los prestadores de servicio turístico	Tres (3) estrategias de formalización empresarial implementadas
38	Integración Productiva	Contar con al menos tres clústeres de servicios turísticos alrededor de las tres temáticas de producto turístico: Naturaleza, industria y cultura y así fomentar el trabajo de emprendedores turísticos que se integren a los productos diseñados.	Tres (3) clúster de servicios turísticos en funcionamiento

**Fuente: Elaboración propia**

## Programa gobernanza y gestión

### Proyecto No. 14: Institucionalidad en el sector turístico

**Tabla 20: Objetivo: Mejorar la presencia y rol de las instituciones en el desarrollo turístico del municipio**

Acción	Indicador	Descripción	Meta
39	Liderazgo institucional	Implementar estrategias para el fortalecimiento de los perfiles profesionales de los funcionarios y contratistas de la Secretaría de Cultura, Turismo y Patrimonio	Cinco (5) estrategias de fortalecimiento de los perfiles profesionales implementadas
40	Consejo Distrital de Turismo (CDT)	Implementar estrategias para el fortalecimiento y consolidación del Consejo Distrital de Turismo	Tres (3) estrategias para el fortalecimiento del CDT implementadas
41	Corporación Mixta de Turismo de Barrancabermeja	Implementar estrategias para el fortalecimiento y consolidación de la Corporación Mixta de Turismo de Barrancabermeja	Cuatro (4) estrategias para el fortalecimiento de la Corporación Mixta de Turismo

Fuente: Elaboración propia

### Proyecto No. 15: Capacidades de gestión

**Tabla 21: Objetivo: Fortalecer la institucionalidad y a los diferentes actores involucrados en la planificación, operación y sostenibilidad turística para mejorar sus capacidades en la toma de decisiones que propendan a alcanzar la excelencia en los destinos turísticos, así como promover la inversión en desarrollos turísticos para el municipio, a través de una unidad facilitadora de búsqueda de fuentes de financiación y presentación de proyectos**

Acción	Indicador	Descripción	Meta
42	Unidad de captación de recursos y presentación de proyectos para la financiación del desarrollo turístico de Barrancabermeja	Puesta en marcha de la unidad de captación de recursos	Diez (10) proyectos financiados por fondos nacionales y/o internacionales

Fuente: Elaboración propia

La Administración Distrital, a través de la Secretaría de Cultura, Turismo y Patrimonio, así como con el apoyo de la Secretaría de Planeación adelantará las acciones necesarias para adecuar la implementación del Plan Decenal de Desarrollo Turístico con la estructura funcional y operativa actual, sin perjuicio de las disposiciones legales que enmarcan su reestructuración. Así mismo, la Secretaría de Cultura, Turismo y Patrimonio acogerá herramientas metodológicas para el seguimiento y la evaluación de gestión y resultados del Plan de acuerdo con los instrumentos adoptados para este fin y presentará un informe anual ante las instancias establecidas por la ley, que permita ejercer el control político y social del plan, una vez se apruebe el acuerdo municipal que hace vinculante el mismo. El presente Plan Turístico podrá ser actualizado en los periodos que se estime conveniente, considerando para ello las metodologías establecidas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

## **Conclusiones**

El objetivo principal de este instrumento prospectivo es consolidar e impulsar el desarrollo de Barrancabermeja como un destino turístico competitivo y sostenible, en un panorama de post - pandemia y de creciente innovación del mercado turístico, al ser el sector económico más golpeado producto de las restricciones de movilidad. Para el logro de este objetivo, será fundamental el trabajo mancomunado entre el Estado (en sus diferentes niveles administrativos), los actores del sector productivo regional y la academia, de tal forma que se traduzca en la construcción colectiva de un destino turístico organizado, innovador y eficiente, que haga frente a los retos que impone un mercado cambiante, más exigente y muy consciente medioambientalmente.

Finalmente, el ejercicio investigativo de este documento demuestra que la oferta turística del municipio cuenta con recursos naturales de gran potencial, que podrían ser mejor aprovechados e integrados en la oferta

turística para atraer a un mayor número de turistas. Existe una necesidad de mejorar la infraestructura turística y de transporte para facilitar el acceso a los diferentes atractivos turísticos y aumentar la satisfacción de los visitantes. Es importante trabajar en el posicionamiento turístico de la ciudad y en la promoción de sus atractivos para aumentar la visibilidad del destino y atraer a más turistas. La identidad cultural y patrimonial del municipio es un recurso valioso que puede ser utilizado para crear experiencias turísticas auténticas y únicas, lo que puede ser una oportunidad para aumentar el gasto turístico y la estancia media de los visitantes.

Adicional a ello, como retos importantes de Barrancabermeja, se encuentra el establecer alianzas con los actores locales para fomentar la participación en el desarrollo turístico y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos. La capacitación y formación de los actores locales en temas turísticos es fundamental para mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos y la experiencia del turista en general.

## Bibliografía y referencias

- Alcaldía Distrital de Barrancabermeja. (2020). Plan de Desarrollo Centenario Barrancabermeja 2020-2023.
- Alcaldía Distrital de Barrancabermeja. (2022). Plan de Ordenamiento Territorial 2022-2035.
- Alcaldía Distrital de Barrancabermeja. (2022). Estudio de Mercado del Proyecto “Malecón Turístico en el Distrito de Barrancabermeja”.
- Aviaexport. (2018). Plan de desarrollo turístico municipio de Barrancabermeja 2019-2029.
- Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA].
- Cámara de Comercio de Barrancabermeja. (2020). Estudio económico de la Región Barrancabermeja año 2020. [https://drive.google.com/file/d/1QkVCaAYh9\\_MWFD53dPcmDDhv8O4kPb2Y/view](https://drive.google.com/file/d/1QkVCaAYh9_MWFD53dPcmDDhv8O4kPb2Y/view)
- Castro, R. (2003). Guía para el taller de armonización de los planes de desarrollo municipales con los planes de ordenamiento territorial. Federación Colombiana de Municipios. Unión Europea. Escuela Superior de Administración Pública
- Cortés, O. L. Z. (2020). Reflexión sobre los planes de desarrollo en Colombia. Bitácora Urbano Territorial, 30(3), p. 233-246.



Corzo, D. (2019). Diagnóstico preliminar para la organización del plan de desarrollo turístico del destino Santander, Colombia. *Gestión turística*, 31, p. 7-47.

Corzo Arévalo, D. y Cuadra, R. (2020). La integralidad del desarrollo territorial, un proceso entendido desde los conceptos: multiescalaridad, multisectorialidad y multidimensionalidad. Grupo de Investigación LIS (Liderazgo, Innovación y Sociedad), Dirección de Educación e Investigación, Centro Latinoamericano del Propósito.

Corzo Arévalo, D. (2021). Análisis de políticas públicas. El caso del Plan Sectorial de Turismo de Colombia 2018-2022. *Gran tour*, revista de investigaciones turísticas, 23, p. 283-302. Disponible en: <https://www.eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/218>

Corzo Arévalo, D. (2022). Lineamientos para la formulación del plan de reactivación turística pos-covid-19 en el área metropolitana de Bucaramanga. *Turismo y Sociedad*, 31, p. 49-71.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT]. (2009). Asistencia Técnica en Planificación del Turismo. Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo. MINCIT. Bogotá.

Nidostravel Propiedades y Turismo (2019). Marco legal sector turístico en Colombia. Disponible en: <https://nidostravel.com/wp-content/uploads/2019/04/MARCO-LEGAL-TURISMO.pdf>

Olariaga, O. D. (2015). Análisis de la aplicación de políticas públicas en el sector turismo. El caso de Colombia. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 14, p. 106–121.

Organización Mundial del Turismo [OMT] (2019). *Panorama del Turismo Internacional*, edición 2019. Madrid: OMT. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421237>



# RESEÑAS



Revista de Turismo e Identidad  
V5 n1 | jun-nov 2024 | Mendoza, Argentina  
ISSNe 2718 – 8205 | CC BY-NC 4.0  
<http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad>  
Recibido: 8/02/2024 | Aprobado: 06/5/2024 | pp. 82-89

## RESEÑA

Navarro-Drazich, Diego (2020). *Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino*. Universidad del Aconcagua, Argentina. 197 p. ISBN 978-987-4971-15-9

*Tourism Planning I: Formulation. Reflections from Western Argentina*

 **Cecilia De Simón**

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas  
Universidad Nacional de San Juan  
San Juan, Argentina  
[ceciliadesimon@yahoo.com.ar](mailto:ceciliadesimon@yahoo.com.ar)

## RESUMEN

El libro *Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino* es una compilación de reflexiones sobre la planificación turística. Se divide en dos secciones: "Reflexiones" y "Formulación". En la primera sección, se presentan estudios centrados en el análisis del proceso de formulación de planes turísticos. El primer capítulo aborda el diagnóstico de destinos turísticos. En el segundo capítulo se realiza un análisis comparativo de cuatro planes provinciales de turismo implementados en Mendoza. El tercer capítulo se centra en el análisis de la competitividad social y su impacto en la gestión pública del turismo en Argentina. En la segunda sección, se describen tres planes de desarrollo turístico elaborados en diferentes espacios geográficos como parte de tesinas de grado. Estos planes se enfocan en destinos emergentes con escasa demanda turística y oferta limitada de servicios. El libro combina un enfoque teórico sólido con

estudios de caso concretos, proporcionando una comprensión profunda y práctica del tema.

**PALABRAS CLAVE:** planificación turística; formulación; oeste argentino.

**ABSTRACT**

The book *Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino* is a compilation of reflections on tourism planning. It is divided into two sections: 'Reflections' and 'Formulation'. The first section presents studies focused on the analysis of the process of formulating tourism plans. The first chapter deals with the diagnosis of tourism destinations. In the second chapter, a comparative analysis of four provincial tourism plans implemented in Mendoza is carried out. The third chapter focuses on the analysis of social competitiveness and its impact on the public management of tourism in Argentina. The second section describes three tourism development plans elaborated in different geographical areas as part of graduate theses. These plans focus on emerging destinations with low tourism demand and limited supply of services. The book combines a solid theoretical approach with concrete case studies, providing an in-depth and practical understanding of the subject.

**KEYWORDS:** tourism planning; formulation; western Argentina.

## Reseña

*Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino* surge como el fruto de una compilación de reflexiones llevadas a cabo por el autor a lo largo de su trayectoria profesional en el ámbito de la planificación turística, tanto en el área de la gestión como en el de la investigación. La obra aborda temas vinculados a la planificación turística presentados en diversos formatos tales como ensayos, informes técnicos, planes, otros.



El libro se organiza de la siguiente manera: en la primera sección, titulada Reflexiones, se presentan estudios centrados en el análisis del proceso de formulación de planes turísticos. Esta sección consta de tres capítulos.

El primer capítulo, titulado “El diagnóstico de los destinos turísticos” y escrito por el Dr. Diego Navarro-Drazich, presenta una propuesta de análisis del sistema turístico diseñada en el marco del “Turplan I. Plan de desarrollo turístico de Mendoza 2007-2011”. En la primera parte del capítulo se ofrece un breve recorrido histórico a modo de estado del arte, donde se destacan las obras bibliográficas claves que sirvieron como base metodológica y pedagógica para el desarrollo de la propuesta. En este apartado, se hace referencia a los primeros libros relacionados con la planificación turística que llegaron a la Provincia de Mendoza a partir de la década de los 90. También se mencionan planes de desarrollo turístico elaborados en la década de los 60, junto con otras reflexiones, estudios e informes relevantes relacionados con esta temática.

Posteriormente, el capítulo desarrolla la propuesta de sistema turístico. Desde una mirada sistémica y considerando al turismo como un fenómeno social que incluye numerosos actores, bienes, capitales y valores, se organiza al sistema turístico en dos subsistemas: subsistema receptor y subsistema emisor. El subsistema receptor, entendido como el subsistema de destino, incluye a su vez los siguientes subsistemas: natural, artificial, cultural, social, económico y político. Por su parte, el subsistema emisor, entendido como el subsistema de origen de los visitantes, se vincula especialmente con el subsistema social. El autor define recursos turísticos y variables para cada uno de los subsistemas.

El capítulo dos, titulado "Los planes provinciales de turismo de Mendoza (2000-2024)" y redactado por el Dr. Diego Navarro-Drazich, tiene como objetivo realizar el análisis comparativo de cuatro planes de desarrollo turístico implementados en la Provincia de Mendoza: Turplan I (2000-2005), Turplan II (2007-2011), Turplan Bicentenario (2010-2011) y Plan Turismo

2024 (2014-2024). El autor aborda diversos aspectos clave de estos planes, desde sus objetivos generales hasta la evaluación de acciones de planificación operativa. El análisis se estructura en secciones que abordan aspectos generales y específicos de los planes.

En la primera sección del capítulo, el autor se dedica a examinar los objetivos generales delineados en cada uno de los planes mencionados. Posteriormente, procede a llevar a cabo un diagnóstico detallado de cada plan, utilizando como marco de referencia el enfoque del sistema turístico. Además de este análisis, el autor ofrece observaciones y presenta recomendaciones fundamentadas en los resultados obtenidos. A continuación, realiza un diagnóstico de los recursos turísticos presentados en los cuatro planes. En una fase subsiguiente, se procede al diagnóstico específico de los productos turísticos, se analizan paquetes turísticos privados y combinaciones turísticas. Finalmente, se sugieren recomendaciones.

En el siguiente apartado, el autor realiza una evaluación de las acciones de planificación operativa guiándose por los criterios de necesidad, impacto y factibilidad. Simultáneamente, se examina información adicional proporcionada en los planes turísticos. Finalmente, se concluye en que cada uno de los planes presenta observaciones destacables, resaltando que los dos primeros (Turplan I y Turplan II) resultan técnicamente más sólidos.

El tercer capítulo, titulado "La competitividad como valor social: La gestión pública del turismo" y escrito por el Dr. Fernando Mas, se centra en el concepto de competitividad social y su vínculo con la gestión pública del turismo. En la primera sección, el autor examina la evolución del concepto desde el contexto de la Segunda Guerra Mundial hacia fines de la década del 90. Hacia 1940, se produce la transición del paradigma taylorista, centrado en tareas individuales, hacia una perspectiva estratégica de la competitividad. Posteriormente, en la década de 1950, en Estados Unidos, la competitividad comienza a ser comprendida en el ámbito del marketing

estratégico, consolidándose más tarde como un modelo a seguir en la gestión empresarial. Hacia la década de 1980, este concepto logra transformarse en un valor social integrado en la ética empresarial y, finalmente, en los años 90, se observa de manera evidente la difusión de la noción de competitividad en la planificación de las administraciones públicas.

A continuación, el autor detalla cómo la competitividad impacta en la gestión estatal del turismo durante el período 2003-2015. Se examina la aplicación de este concepto por parte de entidades como la Secretaría de Turismo de la Nación, el Ministerio de Turismo y la Organización Mundial del Turismo, así como su presencia en documentos clave, tales como la Ley Nacional N°25997 y el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (2005-2016). Finalmente, el autor concluye en que la gestión pública del turismo de comienzos del siglo XXI en Argentina reproduce un modelo de business strategy (estrategia de negocios) arraigado en el paradigma empresarial. Según el autor, los diversos actores involucrados en la gestión turística contribuyen a internalizar la noción de competitividad y a difundir las ideas del management con el objetivo de que los destinos turísticos sean más competitivos.

En la segunda parte del libro, denominada Formulación, se describen tres planes de desarrollo turístico desarrollados en diferentes espacios geográficos. Estos planes fueron elaborados en el marco de tesinas de grado de la Licenciatura en Turismo de la Universidad del Aconcagua (Mendoza, Argentina). Esta sección incluye tres capítulos: Plan de turismo de Iglesia, San Juan redactado por Martina Bustelo y Diego Navarro Drazich; Plan de turismo de Dina Huapi, Rio Negro escrito por Melisa Hansen y Diego Navarro Drazich y Plan de turismo de General Alvear, Mendoza de los autores Agustín Mur, Betania Reynoso y Diego Navarro Drazich. Se trata de tres destinos turísticos emergentes que no han sido objetos de planes anteriores y que presentan escasa demanda turística y una oferta de servicios limitada. Esta última desventaja, de acuerdo con los autores, genera la necesidad de

desarrollar un plan que organice la actividad turística. Se establece una trilogía de fortalezas como condición de destino emergente: ubicación estratégica; tranquilidad, seguridad y calidad de vida; recursos turísticos de valor alto y medio. Asimismo, se detallan una serie de debilidades presentes en estos sitios que forman parte de las deficiencias en la gestión turística gubernamental y en el sector privado en relación con el desarrollo de la actividad turística.

Para el desarrollo de los planes de desarrollo turístico de los tres capítulos se utilizó una metodología que consistió en la realización de un diagnóstico del destino turístico y de los componentes atractivos del destino, un análisis de la demanda turística y, posteriormente, el estudio de los destinos turísticos competidores (actuales y potenciales). Finalmente, se llevó a cabo la formulación del plan de desarrollo turístico siguiendo una estructura tradicional de planificación que consistió en una instancia estratégica y otra operativa (estrategias, programas, acciones y proyectos) orientadas a resolver las debilidades del destino y capitalizar las fortalezas.

Luego de la lectura del libro, consideramos que la obra, tal como la describe el autor, se destaca por su capacidad para plasmar reflexiones sobre las acciones que han moldeado los conocimientos y las prácticas relacionadas con la gestión del turismo en nuestra geografía. El libro contribuye de manera significativa al campo de la planificación turística al combinar un enfoque teórico sólido con estudios de caso concretos, proporcionando a los lectores una comprensión profunda y práctica del tema de estudio.

Por otra parte, entendemos que el trabajo presenta ciertos aspectos que podrían fortalecerse, los cuales describimos a continuación:

En el primer capítulo, el autor realiza un recorrido histórico sobre las publicaciones bibliográficas dedicadas a la planificación turística disponibles en Mendoza desde la década del 60 en adelante. Este análisis resulta interesante para comprender el devenir del tema de estudio en el ámbito



local. Sin embargo, consideramos que el trabajo se hubiera enriquecido con la incorporación de un análisis que aborde la transformación de la planificación a nivel global, desde enfoques centralizados hacia propuestas más participativas, y examine cómo estas perspectivas han sido desarrolladas en el ámbito local.

Tanto el primer capítulo como aquellos pertenecientes a la sección formulación, adoptan un enfoque en la que el gestor se presenta como un solucionador de problemas, un sujeto que aborda la actividad turística desde una perspectiva profesional. Esta mirada impregna las valoraciones negativas y/o positivas que se presentan sobre los recursos y atractivos turísticos y tiene un papel primordial al momento de seleccionar cuáles de los primeros serán potenciales atractivos turísticos y qué acciones operativas y estratégicas se llevarán a cabo para dicho fin. En este proceso, el territorio, entendido como el entramado de relaciones sociales que se manifiestan en el espacio y generan diversas dinámicas de conflicto, poder y resistencia, queda relegado.

No obstante, el autor señala que los planes de desarrollo expuestos en el libro siguen una estructura convencional y destaca la importancia de implementar ajustes y acciones de validación en colaboración con los actores presentes en el territorio. En este mismo orden de ideas, y con relación a la metodología empleada en la planificación y, descrita en los últimos tres capítulos, se observa que, además de la propuesta de Navarro, no se incorporan otras perspectivas de planes de desarrollo turístico. Este aspecto podría enriquecerse al incluir diversas visiones que aporten a la diversidad y complejidad inherente a la planificación turística.

Más allá de estas observaciones, consideramos que el análisis realizado por los autores contribuye ampliamente al entendimiento de los desafíos y oportunidades que ha enfrentado el ámbito turístico en materia de planificación a nivel local y sirve como un punto de partida para futuras

discusiones sobre la efectividad y la mejora de los planes de desarrollo turístico

## **Bibliografía**

Navarro, D. (2020). Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino. Mendoza: Universidad del Aconcagua.

<https://www.uda.edu.ar/images/editorial/archivos/planificacion/planificacion-turistica-i-digital.pdf>