

La ciudad de Río Cuarto como destino turístico en emergencia

The City of Río Cuarto as a Tourist Destination in Emergency

 <https://doi.org/10.48162/rev.40.069>

Daiana Soledad Duarte

Universidad Nacional de Río Cuarto
Córdoba, Argentina

 <https://orcid.org/0009-0003-3337-4578>
 daianasd97@gmail.com

Resumen

Córdoba conforma una región turística caracterizada por la recepción de una gran cantidad de turistas que cada año visitan sus atractivos naturales, culturales e históricos. En la provincia, Río Cuarto es considerado como la “puerta” al área del sur de las sierras cordobesas, posición que mantiene en el presente por su disposición geográfica. Sin embargo, desde 1990 en adelante, la ciudad comenzó a perfilarse como destino turístico emergente, a partir del desarrollo de nichos turísticos. Este trabajo pretende reconocer las transformaciones que tienen lugar en Río Cuarto (Córdoba), alrededor de los últimos 30 años, vinculadas a su definición como destino turístico emergente y comprender sus implicancias socioterritoriales en el sur cordobés. Para ello, se utilizó una metodología que combina técnicas cualitativas y cuantitativas para la recolección de evidencias que den cuenta del proceso de turistificación que se produce en la ciudad. A partir de ello, se evidencia la emergencia de Río Cuarto como un destino turístico que responde a los intereses de un turista marcado por la posmodernidad, en una de las provincias más relevantes en el turismo nacional.

Palabras clave: turismo, territorio, turistificación, Río Cuarto, Córdoba

Abstract

Cordoba is a tourist region characterized by the reception of a large number of tourists who visit its natural, cultural and historical attractions every year. In the province, Río Cuarto is considered the "gateway" to the southern area of the Córdoba mountain ranges, a position it maintains today due to its geographical disposition. However, from 1990 onwards, the city began to emerge as an emerging tourist destination, based on the development of tourist niches. This paper aims to recognize the transformations that have taken place in Río Cuarto (Córdoba) over the last 30 years, linked to its definition as an emerging tourist destination and to understand its socio-territorial implications in the south of Cordoba. To this end, a methodology was used that combines qualitative and quantitative techniques for the collection of evidence that accounts for the touristification process that occurs in the city. From this, the emergence of Río Cuarto as a tourist destination that responds to the interests of a tourist marked by postmodernity, in one of the most relevant provinces in national tourism, is evidenced.

Keywords: tourism, territory, touristification, Río Cuarto, Córdoba

Introducción

La ciudad de Río Cuarto, como centro urbano intermedio del sur de la provincia de Córdoba, presenta un escaso reconocimiento como destino turístico y, por lo general, es concebida como centro emisor y de dispersión a los destinos turísticos de las sierras cordobesas. No obstante, en los últimos años se registran acciones que permiten reconocer la intencionalidad del sector público local que, acompañado por actores privados, buscan posicionar a Río Cuarto como un destino turístico. Estos procesos comienzan a manifestarse mediante ciertos fenómenos de transformación del espacio local. Así, esta propuesta se orienta a avanzar en la indagación de tales procesos que se vinculan con la transformación del espacio por y para una función turística.

El objetivo general propuesto es reconocer las transformaciones que tienen lugar en Río Cuarto (Córdoba), alrededor de los últimos 30 años, vinculadas a su definición como destino turístico emergente y comprender sus implicancias socioterritoriales. De ese modo, se pretende contribuir a superar la vacancia de antecedentes que existe con relación al proceso de turistificación en Río Cuarto desde una perspectiva crítica. Por ello, resulta necesario enfocarse en desentrañar las implicancias sociales y territoriales que posicionan a la ciudad como destino en emergencia, en la que intervienen actores sociales con distintos intereses y capacidades de actuación. El marco temporal se delimita en función del periodo de fragmentación y heterogeneidad de la práctica turística (Bertoncello, 2006), el cual inicia en la década del 90 y se caracteriza por la disminución y fragmentación del tiempo de ocio turístico, así como por la modificación de los hábitos y preferencias de los turistas.

El escrito se organiza en cuatro apartados centrales. Inicialmente, se desarrollan las aproximaciones teóricas que orientan este trabajo para luego especificar brevemente los materiales y métodos utilizados, así como la localización y caracterización del área de estudio. Luego, se exponen los resultados obtenidos, presentando los distintos acontecimientos que dan cuenta del proceso estudiado. Por último, se presentan las conclusiones del trabajo realizado.

Aproximaciones teóricas

Para el abordaje de este trabajo, se recuperan las discusiones teóricas sobre las categorías de territorio y turismo desde una perspectiva crítica. El territorio se define recuperando lo propuesto por Santos (2000) y Silveira (2007), quienes pretenden superar la visión de este como escenario ahistórico de los procesos que ocurren para considerarlo como un espacio contenedor y contenido de la sociedad. Además, se retoma la propuesta de Haesbaert (2007), al considerar que en el territorio se articulan la dimensión espacial y material con las distintas representaciones, imaginarios y símbolos que resultan de las relaciones sociales que se producen. Estas dimensiones responden a los acontecimientos que se desarrollan en el contexto en el que están insertas y son parte de un sistema articulado que abarca desde lo local hasta lo global. En este marco, Massey (2004) sostiene que las prácticas, trayectorias e interrelaciones que interactúan desde múltiples escalas se manifiestan en el lugar y permiten distinguirlo como único, siendo posible considerarlo como espacios concretos con atributos específicos que poseen significados, símbolos, afectos y sentimientos.

Desde esta perspectiva, Santos (2000) sostiene que los lugares se construyen a partir de una serie de acontecimientos o eventos que se expresan en el espacio en conjunto, solidarios entre sí. Así, los nuevos acontecimientos se superponen a acontecimientos previos que, combinados, conforman una familia de eventos que configuran una continuidad temporal y coherencia espacial. En ese sentido, cada acontecimiento es actual, absoluto, individual, finito, sucesivo y único, evidenciando las condiciones del lugar en un contexto histórico determinado, donde se modifican los contenidos y sus significados.

Estos acontecimientos otorgan ciertas características a los lugares y definen la manera en que el territorio es usado. En este contexto, se sostiene que una de las formas de uso es a través de la práctica turística, puesto que “la condición turística del territorio no es un rasgo intrínseco o esencial al mismo, sino que es resultado de complejos procesos sociales que terminan asignándole tal función y de acciones de transformación que le otorgan contenido y sentido turístico” (Maffini, 2022, p. 137).

Bertонcello (2002) define al turismo desde un sentido amplio, como una práctica social en la que no solo participan los turistas, sino también otros actores con distintas intencionalidades y estrategias. Esta práctica es “inescindible de las dinámicas sociales generales que le dan sentido y contenido” (Maffini, 2022, p. 138), constituyendo una relación dialéctica por la cual el turismo se transforma a lo largo del tiempo al igual que lo hacen las sociedades en su conjunto. Aportes de Knafo (1992, 1996) permiten afirmar que “estos procesos de adecuación simbólica y material del territorio por y para la práctica del turismo convergen en la turistificación” (Maffini, 2022, p. 139). En esta se observan las lógicas con las que intervienen distintos actores, quienes poseen objetivos, establecen consensos y generan contradicciones en situaciones concretas que transforman al territorio en los destinos turísticos (Bertонcello, 2016). Estos últimos se caracterizan por poseer condiciones o cualidades que pueden constituir atractivos turísticos si es que son valorizados como tales por las sociedades de origen de los turistas (Bertонcello, 2002) y, por lo tanto, pasar a ser considerados como recursos para la actividad turística. Maffini (2022) sostiene que los atractivos no son propios de los lugares de destino, sino que son resultado de dinámicas sociales, valores y procesos de creación de atractividad. Así, se rompe la concepción del atractivo como un atributo innato del lugar, para subrayar que este es construido por el turista y los distintos actores en función de los objetivos e intenciones que persiguen las distintas tramas sociales que participan en la práctica turística.

Desde esta perspectiva teórica, Bertонcello (2002) sostiene que el turismo es una práctica propia de la modernidad. Actualmente, las prácticas del turismo moderno coexisten con nuevas formas de practicar la actividad en la posmodernidad, considerado por Cohen (2005) como aquel período en el que se desestabilizan las verdades y creencias de la modernidad y se equiparan distintas visiones del mundo. Este contexto de transformaciones se evidencia en el plano turístico en la multiplicación de destinos bajo la lógica del desarrollo de negocios turísticos que pretenden refuncionalizar prácticas, constructos y símbolos existentes, permitiendo así la valorización de nuevos atractivos y destinos turísticos (Bertонcello, 2002). Así, comienzan a cobrar importancia los denominados nichos turísticos, asociados a las demandas de una sociedad heterogénea, individualista, fragmentada y excluyente, con preferencias turísticas cada vez más heterogéneas pero específicas (Bertонcello, 2002).

Como respuesta a esta heterogeneidad y diversidad de intereses, emergen nuevas tendencias de acuerdo con la percepción del mundo contemporáneo y la actitud turística frente a ello (Cohen, 2005). Entre las tendencias mencionadas por el autor, se cuenta al posturista y su pretensión por disfrutar de los lugares en alto nivel de calidad, aspirando a “satisfacer gustos diferentes, a menudo sofisticados y lograr una distinción social al

demostrar la posesión de capital cultural” (Cohen, 2005, p. 16). El posturista es consumidor de distintos productos de la cultura contemporánea que se presentan en las nuevas instituciones culturales de las ciudades, en las que disfruta de lugares, eventos y objetos para satisfacer sus gustos refinados y particulares. Las ciudades comienzan a competir por albergar diferentes eventos comerciales, culturales y deportivos que contribuyan a atraer al turismo tanto interno como externo y que las sitúe en el mapa turístico mundial. Por ello, se definen nuevas modalidades que responden a demandas cada vez más fragmentadas y con intereses cada vez más específicos, que se traduce en la valorización de diversos atractivos turísticos, al tiempo que nuevos actores económicos locales y/o externos se incorporan en la práctica turística, considerada como un gran campo de oportunidades para el negocio.

Para alcanzar el objetivo propuesto, resulta crucial identificar y analizar los distintos eventos y acontecimientos asociados al turismo como práctica social y que evidencian la forma en la que el territorio es usado. Así, la multiplicidad de eventos que se materializan da contenido a la turistificación de los lugares y dan origen al territorio turístico.

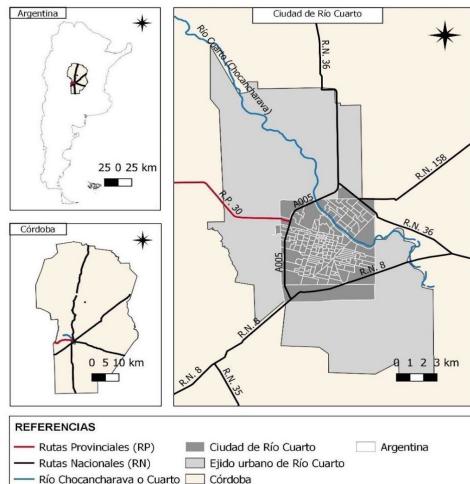
Materiales y método

La metodología utilizada fue de tipo cuali-cuantitativa, con trabajo de gabinete y de campo. Para ello, se trabajaron técnicas de observación directa participante, relevamiento de sitios web y estadísticas oficiales y entrevistas semiestructuradas. Además, para poder contextualizar y categorizar los distintos acontecimientos o eventos se utilizó la periodización del turismo en Argentina propuesta en los trabajos de Schlüter (2003), Bertoncello (2006) y Pastoriza (2011), así como por Maffini (2022) en el área turística cordobesa de Traslasierra. Estos autores referencian las condiciones generales que explican el desarrollo del turismo en Argentina a lo largo del tiempo y brindan una herramienta metodológica que permite comprender el proceso de valorización turística del territorio nacional (Maffini, 2022). Luego, se realizó una periodización propia para el proceso de turistificación en Río Cuarto que se centró en el análisis amplio de la práctica turística en la ciudad, sus características históricas generales y culturales, las distintas modalidades turísticas desarrolladas y atractivos valorizados, las acciones de transformación material del espacio con fines turísticos (intervenciones urbanas, creación de infraestructura, incorporación de equipamiento, etc.), reglamentación de normativa y otras políticas públicas desplegadas tanto por el municipio de la ciudad de Río Cuarto como por el gobierno de la provincia de Córdoba para promocionar y consolidar la actividad en el área de estudio.

Localización del área de estudio

La ciudad de Río Cuarto se ubica en la región pampeana, al sur de la provincia de Córdoba y este de las Sierras de Comechingones y a orillas del río Chocancharava (o río Cuarto). Es la ciudad cabecera del departamento homónimo y capital subalterna de la provincia, destacando su función administrativa, comercial, educativa y de servicios. Compone un centro agrícola-ganadero de la zona pampeana y es un importante nodo de comunicaciones en la región. Como se observa en la figura 1, la ciudad dispone de vías de acceso por la ruta nacional 36 al norte –que conecta con la ciudad de Córdoba–, ruta nacional 8 en el este –que conecta con Buenos Aires–, la ruta nacional 35 al sur, la ruta nacional 158 al noreste y la ruta provincial 30 al oeste.

Figura 1. Localización de la ciudad de Río Cuarto
LOCALIZACIÓN DE LA CIUDAD DE RÍO CUARTO, CÓRDOBA,
ARGENTINA



Proyección cartográfica: SRC UTM2205 EPSG 32720

Elaborado por Duarte, D. Año 2023.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Infraestructura de Datos Espaciales de la Provincia de Córdoba (IDECOR) y el Instituto Geográfico Nacional (IGN). Año 2023.

Proceso de configuración de Río Cuarto como destino turístico: acontecimientos y acciones de transformación

Según lo que se observa en las fuentes indagadas, desde los 90, en Río Cuarto se manifestó una transformación turística impulsada por diversos acontecimientos que incentivaron a la

turistificación del lugar. A continuación, se identifican tres subperíodos que evidencian la turistificación de la ciudad en un contexto de fragmentación y heterogeneidad turística¹.

Período de consolidación del turismo en Río Cuarto: ¿portal del Sur Cordobés? (1992-2003)

El período se caracterizó por posicionar a Río Cuarto como portal del sur de la provincia. Si bien diversas fuentes permiten afirmar que esto se gestó en etapas anteriores, desde este momento comenzó a pensarse en la actividad turística con relación a los turistas itinerantes de paso². Así, actores municipales y representantes del sector hotelero propusieron lineamientos básicos para desarrollar la actividad.

En este contexto, se pretendió incentivar la visita a distintos sitios históricos-culturales de la ciudad: el casco histórico, plazas e iglesias y el museo regional, que se complementaron con los espacios naturales como el parque Sarmiento o lago Villa Dalcar. Sin embargo, los actores entrevistados reconocen que estos espacios no eran atractivos que motivaran al turista a visitar la ciudad, sino que eran ocasionalmente recorridos en sus tiempos libres. Estos espacios, difundidos como atractivos por el área municipal, pasaron a ser objeto de visitas guiadas y sedes de eventos culturales que permanecen en la actualidad. Además, la ciudad continuó disponiendo de espacios para espectáculos o recreación como el Teatro Municipal o los cines. Los visitantes de la región llegaban a Río Cuarto para recorrer los distintos espacios culturales, creativos y de entretenimiento y disfrutar de actividades que no siempre disponían en sus lugares de origen. Por ello, fue necesario crear un calendario de eventos para organizar la planta hotelera de la ciudad, impulsado por la Asociación Empresarial Hotelera Gastronómica (AEHG). La AEHG, acompañada por el sector municipal, propuso la creación de los Centros de Información Turística (CIT) con el objetivo principal de ofrecer folletería a los turistas y organizar la actividad.

Por otra parte, se comenzó a trabajar de manera mancomunada para desarrollar el turismo, buscando las maneras de difundir la ciudad en otros destinos. En este período se firmaron acuerdos sobre hermanadades de ciudades como estrategia de expansión de la actividad turística e intercambio. Por otro lado, Río Cuarto comenzó a difundirse en la Feria Internacional del Turismo de América Latina (FIT), realizada desde 1995 en la ciudad de

¹ Véase: Bertoncello (2006).

² Este turismo itinerante comienza a desarrollarse por la cercanía y disposición de vías de transporte que conectan a la ciudad con destinos serranos de los departamentos de Río Cuarto y Calamuchita.

Buenos Aires. Estos dos acontecimientos complementarios contribuyeron a posicionar a Río Cuarto en el *mapa turístico* nacional. No obstante, durante muchos años el perfil turístico de la ciudad estuvo orientado como centro de paso hacia las localidades serranas, que destacaban por el conjunto “sierras, sol y río” que ofrecían.

Período Río Cuarto Ciudad de encuentros (2003-2016)

Desde inicios del siglo XXI, el turismo comenzó a atravesar transformaciones en múltiples escalas. A nivel nacional y provincial se sancionaron nuevas leyes de turismo que perfilaron la actividad en el país y se comenzaron a vislumbrar nuevas modalidades y productos turísticos puestos en mercado y, a nivel local, Río Cuarto se presentó como un destino vinculado al turismo de eventos. En ese sentido, la función de la ciudad como abastecedora de servicios y su ubicación en el centro del país le permitió proyectar la posibilidad de superar su posición como ciudad de paso y desarrollar actividades que tiendan a favorecer a que el turista la piensen como un destino turístico. Para ello, se fomentó la creación de nuevos CIT ubicados en los accesos a la ciudad que se encontraban en las áreas de mayor circulación con el objetivo de ofrecer la posibilidad de quedarse en Río Cuarto.

En este contexto, surge la propuesta del sector municipal de consolidar un programa denominado “Río Cuarto Ciudad de Encuentros”, con el fin, entre otros, de impulsar el turismo. Este programa pretendió organizar y posicionar a la localidad como un lugar apto para la realización de eventos de distinto tipo: académicos, culturales, empresariales, deportivos, artísticos, entre otros, mediante el trabajo articulado entre distintas áreas municipales. El programa representó un acontecimiento vinculado a otros que se produjeron a nivel nacional y provincial, relacionado a las nuevas modalidades y productos turísticos que se publicitaban en el mercado, a partir de las transformaciones que se produjeron en el período de fragmentación y heterogeneidad de la práctica turística (Bertoncello, 2002). En ese sentido, el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la provincia de Córdoba presentó una oferta turística orientada a productos vinculados a la promoción de atractivos naturales, históricos y culturales junto con los eventos y reuniones. Esta promoción se evidenció en los eventos turísticos que se difundieron durante los años de vigencia del programa, que le otorgaron a Río Cuarto una impronta turística en la región y la provincia, orientada a determinados nichos vinculados al consumo de eventos de diversa índole.

En el marco de este programa, se comenzaron a utilizar y refaccionar espacios existentes en Río Cuarto que disponían de un gran espacio para la recepción de *shows* y *stands*. También comenzaron a mejorarse espacios públicos y a transformarse nuevas áreas de la ciudad con

obras financiadas por el gobierno de la provincia de Córdoba que, durante este período, realizó varios trabajos como, por ejemplo, la transformación de la costanera del río. Estas inversiones impulsaron la práctica de nuevas modalidades relacionadas con la temática de eventos, pero también reforzaron la actividad comercial y modalidades naturales-recreativas y culturales.

Acompañado de estas iniciativas, desde el sector municipal se impulsó la creación del servicio de visitas guiadas y la vinculación con las localidades del área turística Sierras del Sur³. Así, se pretendió favorecer a que turistas y residentes locales comenzaran a reconocer los distintos atractivos que ofrece la ciudad. Además, la FIT continuó siendo un importante espacio de difusión de la actividad turística de la región, en la que Río Cuarto comenzó a ofrecer el programa Río Cuarto Ciudad de Encuentros como atractivo.

Por otro lado, otros acontecimientos evidenciaron el crecimiento turístico de la ciudad. Al igual que en la región, Río Cuarto comenzó a ser destino de grandes inversiones en equipamiento permitiendo al turista acceder a hoteles con condiciones distintivas. La hotelería evidencia un elevado nivel de calidad, en vinculación con intereses como la búsqueda del confort y descanso, disponiendo de servicios exclusivos como: amplios espacios verdes, piscinas, gimnasios, ambientes climatizados, trasladados a aeropuertos, desayunos incluidos, entre otros. Mientras, la ciudad continuó disponiendo de hoteles y apart-hoteles de menor categoría.

Por último, el turismo comenzó a ganar presencia en la educación superior en la ciudad, con la gestación de diferentes espacios de formación técnica y capacitación. Además, en el año 2016 se comenzó a gestar el futuro Bureau de la ciudad, cuyo objetivo fue reunir a actores del sector privado para la realización de distintos eventos en Río Cuarto. En la ciudad comenzó a denotarse el carácter empresarial que cobró el turismo y a delinearse el perfil de turista que se espera, así como el tipo de inversiones, dando fin al programa municipal Río Cuarto Ciudad de Encuentros.

Período de Río Cuarto como ciudad de eventos: destino Río Cuarto (2016-actualidad)

Es posible reconocer que, desde el 2016 al 2019 continúan las acciones propuestas durante el ciclo Río Cuarto Ciudad de Encuentros. Sin embargo, la interrupción del programa se

³ Regionalización turística provincial. Ley: 10312/2015.

produce dada la disminución de fondos públicos destinados para la realización de eventos y actividades. No obstante, persisten las inversiones en obras públicas iniciadas en el período anterior que, sin fines exclusivamente turísticos, dotan a la ciudad de nueva infraestructura y atractivos, puestos en el foco de la propaganda pública provincial y nacional.

En ese marco, se destacan dos acontecimientos homólogos que permiten conectar a Río Cuarto con la ciudad de Córdoba y Buenos Aires, a partir de la reapertura del Aeropuerto Argentina 2000 ubicado en Las Higueras y la construcción de la autovía Gobernador Juan Bautista Bustos⁴. De este modo, la ampliación de infraestructura en transporte incrementó las condiciones de llegada de turistas a Río Cuarto.

Mientras, el sector privado continúa invirtiendo en la ciudad en la realización de eventos y en infraestructura y equipamiento como bares, espacios para espectáculos y alojamientos, propicios para el desarrollo de espectáculos en la ciudad con artistas nacionales e internacionales. Además, se registra la inauguración de bares y restaurantes vinculados a una demanda gastronómica específica de comidas artesanales e internacionales. Estas propuestas confluyen en la construcción de shoppings y paseos gastronómicos que pretenden vincular gastronomía, indumentaria y recreación en un mismo lugar. Estas iniciativas privadas se originaron con capitales locales, nacionales e internacionales, ofreciendo un producto vinculado al arte, la naturaleza, la gastronomía y el comercio.

Además, comienza a observarse una transformación en los alojamientos, que permite la realización de eventos internacionales en la ciudad destinados a un turista con intereses específicos. Por ello, se evidencia un creciente interés de los actores turísticos por las inversiones en alojamientos en la ciudad. Así, se abren nuevos hoteles de elevado prestigio que pretenden hospedar a turistas de alto poder adquisitivo, caracterizados por contar con servicios exclusivos que ofrecen hospedaje a un turista interesado por buscar experiencias de confort y descanso dentro del mismo lugar. Sin embargo, la mayoría de las plazas de la ciudad se concentran en la hotelería tradicional, que reacondiciona los espacios para ser competitivos en el mercado, lo que resulta en el cierre de algunos hoteles que no se renuevan. Los alojamientos comienzan a utilizar plataformas virtuales (como sitios web propios y aplicaciones de alojamiento) para ofrecer plazas hoteleras, lo que les permite tener un mayor alcance a aquellos turistas que pretenden visitar la ciudad e incrementa el alojamiento no registrado. En ese sentido, la oferta local también comprende a la categoría

⁴ La inauguración del tramo completo Río Cuarto-Córdoba se concretó en 2017.

de *apart-hoteles*, siendo departamentos en alquiler totalmente equipados para que el turista pueda “sentirse como en casa”.

Por otra parte, se advierte una transformación de la gestión del turismo motivada por la creación del primer Bureau. Esta organización, reúne a personas del sector hotelero, gastronómico y de eventos para comenzar a organizar eventos dentro de la ciudad. Este acontecimiento reforzó la posición de Río Cuarto como destino de eventos, pero gestionado por el sector privado –principalmente– en articulación con un sector público que aún no logró esclarecer su rol en la actividad. En este contexto, la ciudad comienza a transformarse en sede de eventos, así como de turismo de reuniones, con el trabajo articulado de los distintos actores participantes de la gestión y operación del turismo. Esto resulta en la creación de una Comisión Mixta de Turismo (COMTUR) que funciona en la actualidad como órgano de consulta y asesoramiento del Gobierno Municipal, en materia de actividad y promoción turística, y se conforma con distintos actores público-privados que participan en el sector.

En este contexto, se comienza a visibilizar y divulgar distintos eventos, experiencias, alojamientos y espacios gastronómicos que puede disfrutar el turista en la ciudad, promocionados en un sitio web oficial creado por la Secretaría de Deportes y Turismo municipal. Este acontecimiento conduce al remplazo de los CIT que se encontraban en la ciudad por el acceso a códigos QR que dirigen al turista al sitio web oficial.

En estos medios de difusión comienzan a publicitarse los distintos espacios de la ciudad como atractivos turísticos. Los mismos se caracterizan por ser espacios verdes e históricos-culturales que se transforman manteniendo los siguientes rasgos en común: áreas verdes con escenarios para shows artísticos y juegos infantiles, elementos históricos de la ciudad y espacios gastronómicos concesionados a empresas privadas. En ese sentido, es importante hacer hincapié en la renovación de estos espacios, en los que comenzó a aparecer cartelería vinculada al destino turístico, así como un importante rol del sector privado.

Además, se difunden eventos locales al mismo tiempo que la ciudad se posiciona como sede de eventos nacionales e internacionales. Esta diversidad resulta atractiva para la llegada de turistas, tal como evidencian los datos registrados por el Observatorio Turístico Municipal cuyos resultados muestran una alta ocupación hotelera durante la realización de estas actividades. Estos acontecimientos evidencian la modalidad turística que en este momento se pretende alcanzar en la ciudad, orientada a que el turista llegue a Río Cuarto por eventos específicos, que responden a la heterogeneidad de intereses que poseen.

Asimismo, comienza a gestionarse una propuesta para articular el trabajo realizado con los destinos serranos del área turística, que culmina en la creación de una comisión regional de manera articulada con los municipios y comunas de las localidades de Achiras, Alpa Corral, Las Albahacas, Villa El Chacay y Río de los Sauces, promocionando los atractivos que se encuentran en la región. Así, superando la visión de la ciudad como destino “de paso” y consolidar un turismo local propio.

Conclusiones

A partir de lo expuesto, se evidencia que las transformaciones sociales y económicas que ocurren en el país se proyectan en las tendencias turísticas y propician la emergencia de destinos que pretenden satisfacer las nuevas necesidades de la sociedad. En un contexto de disminución y fragmentación del tiempo de ocio turístico, modificación de los hábitos y preferencias, el turismo comienza a atraer inversiones de grupos económicos que incentivan la demanda de ciertos sectores de la sociedad, orientadas a nuevos destinos o nichos que responden a las tendencias turísticas emergentes. Así, comienzan a valorizarse otros atractivos y a crearse diversos productos turísticos, que coexisten con los de períodos anteriores, para satisfacer demandas cada vez más puntuales y específicas.

En este contexto, se despliegan una familia de acontecimientos a diversas escalas que constituyen al turismo como una actividad destacada, que pretende satisfacer nichos de demanda muy particulares y diversos. A lo largo del tiempo se observa el crecimiento de una modalidad turística a partir de la difusión de un producto específico: los eventos, que atrae a públicos bien delimitados y específicos. Esto evidencia que la actividad en Río Cuarto responde un turista posmoderno que llega a la ciudad a disfrutar de bienes culturales, eventos, exhibiciones, espectáculos musicales, deportivos, gastronómicos y de moda distinguidos a escala regional, provincial, nacional e internacional.

Sin embargo, el turismo en la ciudad no se ha consolidado aún, siendo necesario seguir indagando las perspectivas a futuro que tendrá la actividad en la ciudad, la manera de articularse con el sector privado, con la región y con la población local y las transformaciones que se producen en el territorio turístico. En ese sentido, nos preguntamos: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la ciudad para consolidarse como un destino turístico? ¿De qué manera puede fortalecerse la articulación entre el sector público, el privado y la comunidad local para potenciar el turismo? ¿Qué estrategias podrían implementarse para integrar el turismo de la ciudad con el desarrollo regional?

Bibliografía

- Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y transferencias*, 6(2), 29-50.
- Bertoncello, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad: El “mapa turístico de la Argentina”. En A. Geraiges de Lemos, M. Arroyo Y M. L. Silveira (Eds.), *América Latina: Cidade, campo e turismo* (pp. 317-335). Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, 42(1), 11-24.
- Haesbaert, R. (2007). Território e multiterritorialidade: um debate. *GEOgraphia*, 9(17), 19-45.
- Knafou, R. (1992). L'invention du tourisme. En A. Bailly et al. (dir.), *Encyclopedic de Geographie* (pp. 893-906). Económica.
- Knafou, R. (1996). Turismo e territorio. Por umaabordagem científica do turismo. En A. Rodrigues Balastreri (Org.), *Turismo e Geografia. Reflexões teóricas e enfoques regionais* (pp. 62-74). Hucitec.
- Maffini, M. (2022). Turismo y Territorio: La “turistificación” de Traslasierra (Córdoba, Argentina). *Revista Universitaria de Geografía*, 31(1), 16-18.
- Massey, D. (2004). *Geografías de la responsabilidad. Geographies of Responsibility*. Geografiska Annaler, 86(1), 5-18.
- Pastoriza, E. (2011). *La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en Argentina*. Edhsa.
- Santos, M. (2000). *La Naturaleza del Espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Ariel.
- Schlüter, R. (2003). *El Turismo en Argentina: del balneario al campo*. Centro de Investigaciones Estudios Turísticos.
- Silveira, M. L. (2007). Los territorios corporativos de la globalización. *Geograficando*, 3(3), 13-26.

Sobre la autora

Daiana Soledad Duarte

Profesora y Licenciada en Geografía por la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC). Actualmente, desarrolla una beca doctoral en temas estratégicos de CONICET y cursa el Doctorado en Geografía de la Universidad Nacional de La Plata. Es miembro de proyectos de investigación del Instituto de Investigaciones Territoriales, Sociales y Educativas (ISTE) de doble dependencia (UNRC-CONICET). Además, se desempeña como Ayudante de Primera Semiexclusiva en las cátedras de Climatología e Hidrología Continental y Geografía de los Espacios Marítimos del Profesorado y Licenciatura en Geografía de la UNRC.