

DOSSIER

Mercados, precios y abastecimiento en la historia económica latinoamericana. Casos argentinos de fines del siglo XIX a mediados del siglo XX

Markets, Prices, and Supply in Latin American Economic History. Argentine Case Studies from Late 19th Century to Mid-20th Century.

Leonardo Ledesma

Universidad Nacional de La Pampa
leonardoledesma@humanas.unlpam.edu.ar

Carolina Román

Universidad de la República, Uruguay
Carolina.roman@fcea.edu.uy



URL de la revista: revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/cuyonomics
ISSN 2591-555X
Esta obra es distribuida bajo una Licencia Creative Commons
Atribución No Comercial – Compartir Igual 4.0 Internacional

En las últimas décadas, la historia económica y social de América Latina ha vuelto a interesarse por un conjunto de problemas que durante mucho tiempo ocuparon un lugar secundario en la disciplina: el funcionamiento de los mercados, la formación de los precios, la circulación de los bienes, el abastecimiento alimentario y las condiciones materiales de vida de la población. Ese retorno supuso nuevas aproximaciones a partir del cruce entre la historia económica, la historia social y la historia cultural, atento tanto a las magnitudes agregadas como a las prácticas, los actores y las instituciones que hacían posible que un bien llegara del productor al consumidor (Bauer, 2001; Remedi, 2006; Trentmann, 2016). Los tres trabajos reunidos en este *dossier* se inscriben en esa confluencia. Aunque abordan escalas, períodos y fuentes distintas, comparten una pregunta de fondo por los mecanismos concretos —económicos, comerciales e institucionales— que organizaron la producción, la circulación y el consumo de bienes básicos en la Argentina entre las últimas décadas del siglo XIX y mediados del siglo XX.

Esa agenda no surgió en el vacío. Fue construida por la historiografía latinoamericana desde tradiciones diversas, con puntos de partida que fueron de la reconstrucción de series cuantitativas al análisis de las prácticas de consumo, y con un interés compartido por las condiciones materiales de la población y de los sectores populares en particular. El recorrido que sigue reconstruye resumidamente ese itinerario a partir de cuatro miradas, que también organizan los aportes de este *dossier*: la formación de los precios y la integración de los mercados; el comercio y la circulación de los bienes; la alimentación, el abasto y la intervención estatal; y el consumo, los niveles de vida y la desigualdad. La primera de esas aproximaciones, la de los precios, es quizás la que cuenta con la trayectoria más larga.

En efecto, el análisis de precios en América Latina encontró en el mundo colonial uno de sus campos de mayor desarrollo. Los estudios pioneros sobre la producción agraria y los precios en Potosí y Charcas mostraron cómo las series de valores podían iluminar el funcionamiento de los mercados, los ciclos productivos y las relaciones entre regiones (Tandeter y Wachtel, 1983); el volumen coordinado por Johnson y Tandeter (1990) proyectó esa agenda al conjunto del período tardocolonial. Para la Argentina de los siglos XIX y XX, el estudio sistemático de precios, salarios y crecimiento tuvo un punto de partida en Cortés Conde (1979), en diálogo con las lecturas clásicas sobre las etapas del desarrollo económico argentino (Di Tella y Zymelman, 1962; Ferrer, 1963) y con las síntesis posteriores que reconstruyeron la formación del

mercado interno y la tensión estructural entre la economía pampeana exportadora y las economías regionales del interior (Gerchunoff y Llach, 1998; Hora, 2010).

Reconstruir series de precios a escala regional permite medir el grado de integración o fragmentación del espacio económico nacional y observar cómo se articulaban —o no— mercados que operaban a ritmos y distancias muy diversas. Este tipo de aproximación entronca con la literatura internacional sobre integración de mercados de bienes y convergencia de precios (O'Rourke y Williamson, 1999; Federico, 2012), aunque adquiere en el caso argentino un sentido particular, ligado al problema clásico de la desigual incorporación de las distintas regiones al orden económico surgido tras 1880 (Balán, 1978). En ese proceso, la expansión de la red ferroviaria desde las últimas décadas del siglo XIX operó como el principal factor de articulación del espacio económico, al reducir los costos de transporte y acercar los mercados regionales al litoral portuario (Cortés Conde, 1979; Hora, 2010). Ese efecto fue objeto de mediciones específicas para el caso argentino, que estimaron la incidencia del ferrocarril sobre la convergencia de los precios regionales (Correa Deza y Nicolini, 2014).

Una segunda línea de indagación se ocupa del comercio y de la circulación de los bienes a ras del suelo. La historiografía rioplatense renovó profundamente el estudio del intercambio desde la historia agraria y la microhistoria, con atención a los espacios comerciales concretos —pulperías, tiendas rurales, casas de negocios minoristas— como nodos donde se anudaban la producción local, el consumo cotidiano y la conexión con los mercados de larga distancia (Gelman, 1996; Garavaglia, 1999; Mayo, 2000; Lluch, 2004). El análisis de la composición del comercio local, esto es, qué se vendía, qué se importaba y qué se producía en el propio ámbito, abre una vía para reconstruir patrones de consumo, el alcance de los mercados externos (Fernández y Lluch, 2008) y la densidad de las redes mercantiles en el mundo rural y semiurbano. Así lo mostraron los estudios sobre los almacenes de ramos generales, los intermediarios y las marcas comerciales que difundieron nuevos bienes de consumo en el mundo rural, junto con los balances historiográficos sobre actores, prácticas y regulaciones del comercio y la comercialización en la Argentina (Lluch, 2013; 2015; 2017).

Estas preguntas dialogan con la historia de la cultura material y de los bienes importados en América Latina, que mostró cómo las mercancías foráneas reorganizaban jerarquías sociales, gustos y prácticas (Orlove, 1997; Bauer, 2001), y con la perspectiva de las cadenas de mercancías (*commodity chains*), que sigue a los bienes básicos desde la producción hasta el consumo a lo largo de la economía-mundo (Lluch, 2006; Marichal et al., 2006). También se apoyan en los estudios sobre el comercio interregional del siglo XIX, que revelaron la complejidad de los circuitos mercantiles previos y contemporáneos a la consolidación del Estado nacional (Schmit, 2004).

La historia de la alimentación registró un desarrollo sostenido en los últimos años. En la Argentina, ese recorrido reconoce un antecedente en la obra de Aníbal

Arcondo (2002), primera reconstrucción de conjunto de la alimentación argentina desde los orígenes coloniales hasta comienzos del siglo XX, que colocó en el centro la relación entre disponibilidad de alimentos, precios, hábitos de consumo y transformaciones productivas. Sobre esa base, los trabajos posteriores acerca del consumo alimentario en la Argentina en modernización mostraron cómo la mesa operaba a modo de observatorio de las transformaciones sociales, las jerarquías, las identidades y los procesos de urbanización y afrancesamiento del gusto, sensibles incluso a coyunturas externas como la Primera Guerra Mundial (Remedi, 2003; 2006; 2017; Ledesma, 2026; López, 2026). Otras investigaciones vincularon la comida con el género, la domesticidad y la conformación de una cultura culinaria nacional (Pite, 2013). El patrón de referencia europeo, sin embargo, no agotó el repertorio: desde la década de 1920, la gravitación de los productos, las técnicas de comercialización y los modelos de consumo estadounidenses desplazaron el eje del afrancesamiento hacia una americanización del consumo que se disputó en el propio mercado argentino (Rocchi, 2014).

El abasto urbano fue abordado desde la larga duración a partir de una institución central y persistente: los mercados municipales, espacios donde se anudaron la circulación de alimentos, la regulación estatal local y las prácticas cotidianas de consumo (Ledesma, 2023). Un trabajo reciente reconstruyó esa historia para el norte argentino desde una mirada que cruza historia y antropología (Fandos, 2026). Dentro de esa historia del abasto, la cuestión de la carne ocupó un lugar central en la Argentina, en el punto donde se cruzaban el mercado interno, la economía exportadora y la intervención pública. La expansión ganadera y el papel de los frigoríficos reorganizaron la provisión urbana y las relaciones entre productores, intermediarios y consumidores (Sábato, 1989; Lluch, 2015), y durante la década de 1930 el conflicto en torno al comercio de carnes derivó en un entramado de comisiones y controles que colocó al abastecimiento en el centro del debate político (Palacio, 2011).

Desde la década de 1930 el Estado asumió un papel creciente en la regulación de la producción, el comercio y el abastecimiento: las juntas reguladoras, los controles de precios y los organismos de abastecimiento reconfiguraron las reglas del juego económico y colocaron la cuestión alimentaria en el centro de la política pública (Barsky y Gelman, 2001; Girbal-Blacha, 2003; Persello, 2006; Belini, 2009). En este marco, la seguridad alimentaria y el abastecimiento dejaron de ser un asunto mercantil para convertirse en objeto de intervención estatal (Remedi, 2007; Marichal, 2016; Buschini, 2022), un proceso que alcanzó su expresión más nítida durante el peronismo, cuando el consumo quedó politizado y anudado a las nociones de ciudadanía, bienestar y derechos sociales (Elena, 2011; Milanesio, 2014). El estudio de los mecanismos de control estatal en el interior del país permite articular la historia de la regulación económica con la materialidad cotidiana de la alimentación y con las desigualdades regionales que el intervencionismo buscaba morigerar, con resultados diversos.

Estas indagaciones dialogan con la historia del consumo. La historiografía internacional situó el surgimiento de una sociedad de consumo en la Inglaterra del siglo XVIII (McKendrick et al., 1982; De Vries, 2008) y ofreció más tarde síntesis de largo plazo (Trentmann, 2016). En la Argentina, el campo encontró un terreno fértil: la emergencia de una sociedad de consumo al calor de la industrialización y el auge exportador, con la expansión de la demanda, las batallas por el mercado, la publicidad y la construcción de la figura del consumidor (Rocchi, 1998; 1999; 2006; 2025; Salvatore, 2005; Scheinkman, 2018); la conformación de una cultura de consumo popular en los años peronistas (Elena, 2011; Milanesio, 2014); y la tecnificación del hogar junto con la transformación del consumo doméstico en la segunda mitad del siglo XX (Pérez, 2012). A ello se suman indagaciones sobre las relaciones entre consumo, identidad, distinción social y estilos de vida, desde los cambios en la vestimenta y las grandes tiendas del siglo XIX hasta las prácticas del período posterior (Hallstead-Dabove, 2008; Ledesma, 2025; López, 2026).

Estas preguntas se enlazan, a su vez, con la historia de los niveles de vida y de la desigualdad, que la historia antropométrica y los estudios de salarios reales revitalizaron en los últimos años (Salvatore et al., 2010), junto con los debates sobre la desigualdad de largo plazo en América Latina (Bértola y Ocampo, 2012; Williamson, 2015). Esa agenda forma parte de una renovación más amplia de la historia económica de la región (Bulmer-Thomas, 1994; Coatsworth y Taylor, 1998). En la Argentina, esta agenda dio lugar a una vertiente historiográfica activa, dedicada a reconstruir la distribución de la riqueza, los precios, los salarios reales y los niveles de vida en el largo plazo, con los aportes de Jorge Gelman y Daniel Santilli, Julio Djenderedjián, Juan Luis Martirén, Beatriz Bragoni y Patricia Olguín, Cecilia Lanata-Briones y Martín Cuesta, entre otros (Gelman y Santilli, 2006; Gelman, 2011; Santilli, 2024).

En síntesis, mercados, precios, abastecimiento y consumo constituyen distintas puertas de entrada a un mismo problema: las condiciones materiales de vida y las desigualdades que las atravesaban.

Los tres artículos que integran este *dossier* comparten ese programa, desde escalas, períodos y fuentes diferentes. Uno se sitúa en la escala del espacio económico nacional y sus regiones, con los precios como puerta de entrada; otro reconstruye el comercio a escala local, en un partido bonaerense a fines del siglo XIX; el tercero analiza el abastecimiento y los mecanismos de control estatal en el interior durante los años del intervencionismo. En conjunto cubren un arco que va desde la década de 1880 hasta comienzos de la de 1950 y ofrecen, desde la historia económica, una reconstrucción de los mecanismos que organizaron los mercados, la circulación y el aprovisionamiento de bienes básicos en la Argentina, así como de sus vínculos con las desigualdades regionales y con la presencia creciente del Estado. A continuación, presentamos cada uno de esos trabajos.

El artículo de Emiliano Salas Arón, “Magnitudes y determinantes de la integración del mercado nacional argentino. Una aproximación preliminar desde los precios (1900-1945)”, tiene como objetivo estudiar la conformación del mercado nacional argentino durante la primera mitad del siglo XX e identificar los factores que pudieron incidir en el avance o retroceso del proceso de integración. Con este fin, presenta un análisis de la convergencia de los precios regionales de tres productos relevantes en la canasta alimenticia familiar: el azúcar, el vino y la yerba mate. El autor realiza un importante esfuerzo de reconstrucción de información sobre los precios de estos productos para 19 ciudades provinciales en 1904, 1912, 1925, 1939 y 1945. A partir de estos datos, estudia la evolución de las brechas de precios y explora el efecto del costo del transporte, especialmente del ferrocarril; de la demanda regional, aproximada a través de los niveles de ingreso; y de la política fiscal, mediante aranceles y otros impuestos que afectaban los precios. Los resultados sugieren que el mercado nacional argentino se caracterizó, durante buena parte del período analizado, por un elevado grado de desintegración, tendencia que habría comenzado a revertirse recién hacia 1930. En esta dinámica, el desarrollo del transporte habría desempeñado un papel fundamental, mientras que los cambios en la política fiscal contribuyeron a reducir las brechas de precios. En cambio, el papel de la expansión de la demanda resulta menos claro, salvo en el caso del vino.

El artículo de Miriam Vommaro, “La composición comercial en el partido bonaerense de San Vicente, 1881-1897”, tiene como objetivo estudiar el papel de la comercialización en la expansión del consumo. Para ello, aborda como caso de estudio el partido de San Vicente, un área de temprana colonización que, a pesar de su fuerte carácter rural, se destacó por su centralidad en los circuitos de provisión de alimentos hacia el área metropolitana de Buenos Aires. Para analizar en profundidad el desarrollo comercial de esta localidad y contextualizarlo en el marco de la evolución de la provincia, la autora recurre como fuente primaria a la información publicada en el *Anuario de la Provincia de Buenos Aires* entre 1881 y 1897, a partir de la cual reconstruye la cantidad de comercios y los distintos rubros. Este minucioso esfuerzo de relevamiento le permite identificar una dinámica expansión de la actividad comercial durante el período, aunque a un ritmo menor que el registrado en el conjunto de la provincia de Buenos Aires. Destaca, además, la consolidación de la comercialización de productos alimentarios y, hacia 1890, una creciente diversificación de la oferta, vinculada, en parte, con la intensificación del proceso de urbanización.

El artículo de Leonardo Ledesma, “Seguridad alimentaria y mecanismos de control estatal en el interior de Argentina en los años del intervencionismo estatal, 1930-1953”, tiene como objetivo analizar el papel del Estado en el desarrollo de políticas alimentarias en el interior del país orientadas a garantizar a la población el acceso a una alimentación nutritiva. El trabajo adopta la noción de seguridad alimentaria como clave analítica y muestra cómo, a lo largo del período, esa noción

adquirió un sentido cada vez más comprensivo, que abarcó tanto el acceso a una provisión suficiente y estable de alimentos como su inocuidad—entendida como la responsabilidad estatal de asegurar a la población una provisión suficiente, estable e inocua de alimentos— como clave analítica para leer un conjunto de intervenciones que, en su época, no se pensaban todavía bajo ese rótulo. El estudio se centra en el período de expansión de la intervención estatal y de despliegue de políticas públicas regulatorias, entre 1930 y 1953. Para ello, recurre a fuentes documentales oficiales—como normas, informes y regulaciones—, a artículos de prensa y publicaciones periódicas. Estas fuentes le permiten reconstruir cómo el Estado conceptualizó los problemas vinculados con la seguridad alimentaria, así como las normas y políticas que implementó en el territorio. El análisis se organiza en torno a dos ámbitos de intervención estatal explícita: por un lado, la disponibilidad de productos básicos para la población y, por otro, las regulaciones destinadas a garantizar la higiene y sanidad de los alimentos. De esta manera, el artículo describe cómo el Estado adoptó medidas que, inicialmente, estuvieron orientadas a garantizar el acceso a los alimentos frente a coyunturas externas, mediante políticas de control de precios y de abastecimiento, para luego incorporar regulaciones destinadas a atender aspectos vinculados con la inocuidad de los alimentos. En paralelo, se produjo un proceso de nacionalización de las normas, que dejó atrás las regulaciones de carácter provincial.

Los tres artículos, a través de diversas problemáticas, enfoques y unidades de análisis, constituyen contribuciones relevantes para comprender los procesos de conformación de los mercados y de comercialización, así como el papel del Estado en el desarrollo de las condiciones de bienestar material de la población. Al mismo tiempo, sus resultados y reflexiones plantean nuevas preguntas y abren posibles líneas de investigación en torno a temas sobre los que aún existe un amplio campo por explorar y profundizar.

Referencias bibliográficas

- ARCONDO, A. (2002). *Historia de la alimentación en Argentina: desde los orígenes hasta 1920*. Córdoba: Ferreyra Editor.
- BALÁN, J. (1978). Una cuestión regional en la Argentina: burguesías provinciales y el mercado nacional en el desarrollo agroexportador. *Desarrollo Económico*, 18(69), 49-87.
- BARSKY, O. y GELMAN, J. (2001). *Historia del agro argentino. Desde la Conquista hasta fines del siglo XX*. Buenos Aires: Grijalbo-Mondadori.
- BAUER, A. J. (2001). *Goods, Power, History: Latin America's Material Culture*. Cambridge University Press.
- BELINI, C. (2009). *La industria peronista, 1946-1955*. Buenos Aires: Edhasa.

- BÉRTOLA, L. y OCAMPO, J. A. (2012). *The Economic Development of Latin America Since Independence*. Oxford University Press.
- BULMER-THOMAS, V. (1994). *The Economic History of Latin America Since Independence*. Cambridge University Press.
- BUSCHINI, J. (2022). Producción, comercio y consumo de alimentos como objeto de iniciativas estatales en la Argentina (1930-1943). *Estudios Sociales del Estado*, 8(16), 81-113.
- COATSWORTH, J. H. y TAYLOR, A. M. (Ed.) (1998). *Latin America and the World Economy Since 1800*. Harvard University Press.
- CORREA DEZA, M. F. y NICOLINI, E. A. (2014). Diferencias regionales en el costo de vida en Argentina a comienzos del siglo XX. *Investigaciones de Historia Económica/ Economic History Research*, 10(3), 202-212.
- CORTÉS CONDE, R. (1979). *El progreso argentino, 1880-1914*. Buenos Aires: Sudamericana.
- DE VRIES, J. (2008). *The industrious revolution*. Cambridge University Press.
- DJENDEREDJIAN, J. (2008). *Historia del capitalismo agrario pampeano. Tomo 4: La agricultura pampeana en la primera mitad del siglo XIX*. Siglo XXI/Universidad de Belgrano.
- DI TELLA, G. y ZYMELMAN, M. (1962). El desarrollo económico de los espacios abiertos. *El Trimestre Económico*, 29(116), 622-633.
- ELENA, E. (2011). *Dignifying Argentina: Peronism, Citizenship, and Mass Consumption*. University of Pittsburgh Press.
- FANDOS, C. (Coord.) (2026). *Abasto, circulación y consumo. Los mercados municipales de Jujuy entre la Historia y la Antropología. Siglos XVI-XXI*. Rosario: Prohistoria.
- FEDERICO, G. (2012). How much do we know about market integration in Europe? *The Economic History Review*, 65(2), 470-497.
- FERNÁNDEZ, A. y LLUCH, A. (2008). Comercio y redes de comercialización mayoristas y minoristas en la Argentina de comienzos del siglo XX. En M. Blanco, G. Blanco y S. Bandieri (Ed.), *Las escalas de la historia comparada. Tomo 2: Empresas y empresarios. La cuestión regional* (p. 57-88). Buenos Aires: Miño y Dávila.
- FERRER, A. (1963). *La economía argentina. Las etapas de su desarrollo y problemas actuales*. Fondo de Cultura Económica.
- GARAVAGLIA, J. C. (1999). *Pastores y labradores de Buenos Aires. Una historia agraria de la campaña bonaerense, 1700-1830*. Buenos Aires: Ediciones de la Flor.
- GELMAN, J. (1996). *De mercachifle a gran comerciante: los caminos del ascenso en el Río de la Plata colonial*. Universidad Internacional de Andalucía.
- GELMAN, J. (Coord.) (2011). *El mapa de la desigualdad en la Argentina del siglo XIX*. Rosario: Prohistoria.
- GELMAN, J. y SANTILLI, D. (2006). *De Rivadavia a Rosas. Desigualdad y crecimiento económico*. Buenos Aires: Siglo XXI.

- GERCHUNOFF, P. y LLACH, L. (1998). *El ciclo de la ilusión y el desencanto. Un siglo de políticas económicas argentinas*. Buenos Aires: Ariel.
- GIRBAL-BLACHA, N. (2003). *Mitos, paradojas y realidades en la Argentina peronista (1946-1955). Una interpretación histórica de sus decisiones político-económicas*. Universidad Nacional de Quilmes.
- HALLSTEAD-DABOVE, S. (2008). De los peinetones a las grandes tiendas: consumo e identidad en Argentina (1830-1880), en M. Moraña y A. Frankfurt (Editores), *Cultura y cambio social en América Latina* (p. 179-206). Madrid: Iberoamericana-Vervuert.
- HORA, R. (2010). *Historia económica de la Argentina en el siglo XIX*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- JOHNSON, L. L. y TANDETER, E. (Ed.) (1990). *Essays on the Price History of Eighteenth-Century Latin America*. University of New Mexico Press.
- LANATA BRIONES, C. (2012). Methodological revision of the cost of living index of the city of Buenos Aires, 1933-1945. *Estadística e Sociedade*, 41, 24-41.
- LEDESMA, L. (2023). *Consumo de bienes básicos, alimentación y prácticas de consumo en el Territorio Nacional de La Pampa, ca. 1890-1945* [tesis de doctorado]. Universidad Torcuato Di Tella.
- LEDESMA, L. (2025). Consumo de bienes básicos, consumidores y prácticas de consumo en el interior de Argentina, ca. 1890-1940. *Anuario Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo*, 23, 33-68.
- LEDESMA, L. D. (2026). La frontera del consumo: estrategias de abastecimiento y perfiles alimentarios en el interior rural. El caso de La Pampa en perspectiva regional (c. 1890-1950). *Cuadernos de Historia. Serie Economía y Sociedad*, 36, 101-141.
- LLUCH, A. (2004). *Comercio y crédito en La Pampa a inicios del siglo XX. Un estudio sobre el papel económico de los almacenes de ramos generales* [tesis de doctorado]. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Tandil.
- LLUCH, A. (2006). Redes y empresas en la comercialización de bienes de consumo importados en la Argentina, 1900-1930. Ponencia presentada en el XIV International Economic History Congress, Sesión 78, Helsinki, Finlandia.
- LLUCH, A. (2013). Marca registrada...: reflexiones sobre el uso de las marcas comerciales, el consumo y la comercialización de bienes en el mundo rural argentino (1900-1930). *Mundo Agrario*, 13(26).
- LLUCH, A. (Ed.). (2015). *Las manos visibles del mercado. Intermediarios y consumidores en la Argentina*. Rosario: Prohistoria.
- LLUCH, A. (2017). Apuntes para una historia del comercio y la comercialización en Argentina. Actores, prácticas y regulaciones (1895-1930), en S. Bandieri y S. Fernández (Coord.), *La historia argentina en perspectiva local y regional. Nuevas miradas para viejos problemas* (tomo III, p. 381-410). Buenos Aires: Teseo.
- LÓPEZ, M. V. (2026). Consumo, mercado capitalista y estilo de vida entre las elites argentinas (Córdoba, 1870-1920). *Anuario del Instituto de Historia (FAHCE)*, 25.

- MARICHAL, C., TOPIK, S. y FRANK, Z. (Ed.) (2006). *From Silver to Cocaine: Latin American Commodity Chains and the Building of the World Economy, 1500-2000*. Duke University Press.
- MARICHAL, M. (2016). Historia de la regulación del derecho alimentario en Argentina (1880-1970). *Revista de Historia del Derecho*, 52, 131-166.
- MAYO, C. A. (Ed.) (2000). *Pulperos y pulperías de Buenos Aires, 1740-1830*. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- MCKENDRICK, N., BREWER, J. y PLUMB, J. H. (1982). *The Birth of a Consumer Society: The Commercialization of Eighteenth-Century England*. Londres: Europa Publications.
- MILANESIO, N. (2014). *Cuando los trabajadores salieron de compras. Nuevos consumidores, publicidad y cambio cultural durante el primer peronismo*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- ORLOVE, B. (Ed.) (1997). *The Allure of the Foreign: Imported Goods in Postcolonial Latin America*. University of Michigan Press.
- O'ROURKE, K. H. y WILLIAMSON, J. G. (1999). *Globalization and History: The Evolution of a Nineteenth-Century Atlantic Economy*. Cambridge: MIT Press.
- PÉREZ, I. (2012). *El hogar tecnificado. Familias, género y vida cotidiana, 1940-1970*. Biblos.
- PERSELLO, A. V. (2006). Partidos políticos y corporaciones: las juntas reguladoras de la producción, 1930-1943. *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana Dr. Emilio Ravignani*, 29, 85-118.
- PITE, R. E. (2013). *Creating a Common Table in Twentieth-Century Argentina: Doña Petrona, Women, and Food*. University of North Carolina Press.
- REMEDI, F. J. (2003). La sociedad en la guerra: alimentación y Primera Guerra Mundial en Córdoba (Argentina). *Prohistoria*, 7, 153-178.
- REMEDI, F. J. (2006). *Dime qué comes y cómo lo comes y te diré quién eres. Una historia social del consumo alimentario en la modernización argentina. Córdoba, 1870-1930*. Córdoba: Centro de Estudios Históricos "Prof. Carlos S. A. Segreti".
- REMEDI, F. (2007). Estado y mercado en Córdoba. Consumo, riesgos sanitarios y regulaciones estatales: el mercado alimentario en la ciudad de Córdoba, 1915-1930. *Anuario del Centro de Estudios Históricos Prof. Carlos S. A. Segreti*, 6, 193-221.
- REMEDI, F. J. (2017). Modernidad alimentaria y afrancesamiento. Ciudad de Córdoba (Argentina) en el tránsito del siglo XIX al XX. *Historia Crítica*, 65, 71-92.
- ROCCHI, F. (1998). Consumir es un placer: la industria y la expansión de la demanda en Buenos Aires a la vuelta del siglo pasado. *Desarrollo Económico*, 37(148), 533-558.
- ROCCHI, F. (1999). Inventando la soberanía del consumidor: publicidad, privacidad y revolución del mercado en Argentina, 1860-1940. En F. Devoto y M. Madero (Dir.), *Historia de la vida privada en la Argentina. La Argentina plural, 1870-1930* (tomo 2, p.301-321). Buenos Aires: Taurus.
- ROCCHI, F. (2006). *Chimneys in the Desert: Industrialization in Argentina During the Export Boom Years, 1870-1930*. Stanford University Press.

- ROCCHI, F. (2014). La americanización del consumo: las batallas por el mercado argentino, 1920-1945, en M. I. Barbero y A. Regalsky (Ed.), *Estados Unidos y América Latina en el siglo XX. Transferencias económicas, tecnológicas y culturales* (p. 150-216). Sáenz Peña, provincia de Buenos Aires: EDUNTREF.
- ROCCHI, F. (2025). Consumo y publicidad: el encuentro de la historia económica con la historia cultural. *Anuario Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo*, 23, 15-32.
- SÁBATO, H. (1989). *Capitalismo y ganadería en Buenos Aires: la fiebre del lanar, 1850-1890*. Buenos Aires: Sudamericana.
- SANTILLI, D. (Comp.) (2024). *La Argentina entre tres siglos. Precios, salarios y desigualdad en la larga duración (1750-1945)*. Buenos Aires: Prometeo.
- SALVATORE, R. D. (2005). Yankee Advertising in Buenos Aires: Reflections on Americanization. *Interventions*, 7(2), 216-235.
- SALVATORE, R. D., COATSWORTH, J. H. y CHALLÚ, A. E. (Ed.) (2010). *Living Standards in Latin American History: Height, Welfare, and Development, 1750-2000*. Harvard University Press.
- SCHEINKMAN, L. (2018). Publicidades de golosinas, consumo y felicidad infantil (Argentina, 1930-1943). *Anuario del Instituto de Historia Argentina*, 18.
- SCHMIT, R. (2004). *Ruina y resurrección en tiempos de guerra. Sociedad, economía y poder en el Oriente entrerriano posrevolucionario, 1810-1852*. Buenos Aires: Prometeo.
- TANDETER, E. y WACHTEL, N. (1983). *Precios y producción agraria. Potosí y Charcas en el siglo XVIII*. Buenos Aires: CEDES.
- TRENTMANN, F. (2016). *Empire of Things: How We Became a World of Consumers, from the Fifteenth Century to the Twenty-First*. Londres: Allen Lane.
- WILLIAMSON, J. G. (2015). Latin American Inequality: Colonial Origins, Commodity Booms, or a Missed 20th-Century Leveling? *Journal of Human Development and Capabilities*, 16(3), 324-341.