

DOSSIER

La composición comercial en el partido bonaerense de San Vicente, 1881-1897

The Commercial Composition in the Buenos Aires district of San Vicente, 1881-1897

Miriam Noemí Vommaro

Instituto de Investigaciones, Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica Argentina / Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
vommaromiriam@uca.edu.ar

Fecha de recepción: 2/3/2026 - Fecha de aceptación: 27/5/2026



URL de la revista: revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/cuyonomics
ISSN 2591-555X

Esta obra es distribuida bajo una Licencia Creative Commons
Atribución No Comercial – Compartir Igual 4.0 Internacional

Resumen

El objetivo de este artículo es analizar la composición comercial en el partido de San Vicente entre 1881 y 1897, a partir del estudio de la información que relevamos en nueve ediciones del Anuario de la Provincia de Buenos Aires. Con este trabajo planteamos que el comercio de ese departamento bonaerense creció de manera sostenida, pero a un ritmo menor con respecto a la provincia en su conjunto. En la escala departamental, a lo largo del intervalo se consolidó un núcleo estable de rubros —principalmente alimentarios— y, hacia fines de la década de 1890, los tipos de comercios se diversificaron.

Palabras clave: comercio, partido de San Vicente, provincia de Buenos Aires, siglo XIX.

Abstract

The aim of this article is to analyze the commercial composition of the San Vicente district between 1881 and 1897, based on the study of information from nine Anuarios de la Provincia de Buenos Aires. We argue that commerce in this Buenos Aires department grew steadily, though at a slower pace compared to the province as a whole. At the district level, a stable core of categories—mainly related to food—consolidated throughout the period, and by the late 1890s the types of businesses became more diversified.

Keywords: Commerce, San Vicente district, Buenos Aires province, 19th century.

Journal of Economic Literature (JEL): N96

Introducción

Los estudios sobre consumo han destacado la centralidad de los comerciantes como mediadores entre la producción, la circulación y la adquisición de bienes y servicios (McKendrick et al., 1982; Lluch, 2004; Remedi, 2004; Rocchi, 2006; Galarza, 2019; Milanesio, 2020; Ledesma, 2023, entre otros). Durante la transición del siglo XIX al XX el mercado interno argentino se amplió, la población urbana aumentó y la demanda se intensificó; así, se desplegó una infraestructura productiva y comercial que condicionó la disponibilidad y el acceso al consumo de bienes y servicios (Rocchi, 2006; 2025).

En el transcurso de la segunda mitad del siglo XIX los comercios bonaerenses se desarrollaron en convivencia con las transformaciones de la ciudad de Buenos Aires y acompañaron los cambios productivos de la provincia homónima. No obstante, este territorio contuvo realidades diferentes y variables (Lluch, 2013, p. 220). Esta heterogeneidad demanda un abordaje de las manifestaciones provinciales más particulares. En este artículo tenemos el objetivo de analizar la composición del comercio en el partido de San Vicente entre 1881 y 1897. Con este trabajo buscamos contribuir a una comprensión más matizada de la expansión comercial bonaerense, utilizando una escala de análisis que suele quedar subsumida en otras provinciales y nacionales. Asimismo, este trabajo desea ser un aporte a la comprensión de cómo espacios bonaerenses predominantemente rurales participaron en los procesos de expansión comercial de fines del siglo XIX.

La elección del partido de San Vicente en este estudio responde a varias razones. En primer lugar, se trata de un partido de colonización temprana que se posicionó como un nodo destacado en los circuitos de abastecimiento de alimentos hacia el área metropolitana de Buenos Aires (Contente, 2017, p. 4; Garavaglia, 1997, p. 244; Gómez y Zubizarreta, 2015, p. 78; Vommaro y Ugarte del Campo, 2020, p. 300). En segundo lugar, sin dejar de ser un departamento principalmente abocado a actividades productivas, dentro de sus límites se configuraron centros neurálgicos que concentraban actividades administrativas estatales y una población diferenciada de la rural (López et al., 2021, p. 15). En tercer lugar, sus habitantes manifestaban emplearse en actividades diversas, entre las cuales se destacaron las comerciales (Contente y Barcos, 2016, p. 23). En este sentido, el partido de San Vicente constituye un caso interesante para observar las transformaciones de la composición co-

mercial en un espacio predominantemente rural, pero crecientemente integrado a redes de mayor alcance y vinculadas al principal mercado consumidor del país.

Para reconstruir la composición comercial del partido de San Vicente entre 1881 y 1897 utilizamos la información disponible en nueve ediciones del *Anuario de la Provincia de Buenos Aires*. Como hipótesis de trabajo planteamos que durante aquel lapso los comercios de San Vicente se estructuraron en torno al abastecimiento de una población en crecimiento y a los vínculos mercantiles que presentaban los productores de este partido con el mercado regional. Con este trabajo buscamos contribuir al conocimiento de la diversidad y la variación comercial del espacio bonaerense durante un período de fluctuantes cambios en el mercado interno argentino.

Marco contextual

El partido de San Vicente se sitúa dentro de la subregión pampeana húmeda, aproximadamente a 55 km de la ciudad de Buenos Aires (figura 1). Este espacio de colonización temprana comenzó a poblarse en torno a la capilla de los Pessoa hacia el último tramo del siglo XVIII (Sánchez, 2017, p. 74).

Figura 1. Partido de San Vicente en 1890



Fuente: Plano del partido de San Vicente. 1890. Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires.

Desde fines del siglo XIX el partido fue un área mixta en la que predominó la producción pecuaria en relación con el abastecimiento del mercado porteño (Contente, 2017, p. 4; Garavaglia, 1997, p. 244; Gómez y Zubizarreta, 2015, p. 78; Vommaro y Ugarte del Campo, 2020, p. 300). Esta particularidad es congruente con las características geográficas del departamento: el 67,4 % de los suelos tiene una aptitud predominantemente ganadera; el 23,5 %, aptitud agrícola-ganadera; y el 2,5 %, aptitud agrícola (Fornari, 2011, p. 57). Las unidades productivas del partido albergaban ganado lanar, vacuno, caballar y porcino, con una sobresaliente orientación hacia la invernada. La comercialización de los productos ganaderos con otras localidades era principalmente dependiente de las demandas de abasto de la ciudad de Buenos Aires (Vommaro y Ugarte del Campo, 2020, p. 295, 297, 300). La carne y los lácteos fueron dos de los alimentos más destacados en el consumo de amplios sectores entre fines del siglo XIX y principios del XX (Ferrerías, 2001, p. 158).

Al comenzar el siglo XIX la actividad tampera era abundante en San Vicente y zonas aledañas a la ciudad de Buenos Aires. Hacia fines de esta centuria y principios del siglo XX, cuando la lechería experimentó un proceso de industrialización, la cuarta parte de los establecimientos lecheros de la provincia se ubicaron en el departamento de San Vicente (Contente, 2017, p. 12; Gómez y Zubizarreta, 2015, p. 71-72, 78).

A la vez que el partido conservó una elevada proporción de su territorio destinada a la producción y una población mayoritariamente categorizada como rural, en la segunda mitad del siglo XIX, junto con el ingreso del ferrocarril, se consolidaron espacios que centralizaban la gestión administrativa departamental y albergaban una población con dinámicas distintas a las de un contexto rural (López et al., 2021, p. 15). Mientras que el espacio que contenía el partido se fue reduciendo —en 1869 era de 1200 km² y en 1895 descendió a 1010 km²—, su población creció rápidamente. En 1869 se contabilizaron 4249 personas; en 1881, 6358; y en 1895, 7669 (Contente, 2017, p. 3, 9). La distribución de los habitantes experimentó un cambio notable durante este período. De acuerdo con el Censo Provincial de 1881 (p. 239), la población urbana era de 1297 personas frente a una rural de 5061. Para 1895, el Censo Nacional (p. 55) registró un ascenso a 2682 habitantes urbanos y un leve descenso a 4987 habitantes rurales. En paralelo a este crecimiento urbano, las actividades declaradas por los habitantes de San Vicente se diversificaron y, entre ellas, se destacaron las comerciales (Contente y Barcos, 2016, p. 8, 23). Esta tendencia se refleja en el Censo Bonaerense de 1881 (p. 265-270) y las cédulas censales del Censo Nacional de 1895, que dan cuenta de que las personas que se declararon comerciantes pasaron de 80 a 163 casos.

Las prácticas comerciales y los patrones de consumo entre fines del siglo XIX y principios del siglo XX en Argentina se transformaron en estrecho vínculo con la creación de un mercado nacional y el aumento de la demanda por parte de la población (Rocchi, 1998, p. 535). Estos cambios estuvieron acompañados, entre otras

cuestiones, por la expansión de un sector comercial amplio y heterogéneo. A fines del siglo XIX la mayor acumulación de comercios se registró en la ciudad de Buenos Aires y el territorio bonaerense (Lluch, 2017, p. 383, 389).

En el marco de esta expansión comercial, los almacenes ocuparon un rol central (Lluch, 2017, p. 389). Estos comercios podían concentrar una diversidad de funciones, tales como comerciales, financieras, publicitarias, informativas y técnicas. Este tipo de negocio se solía situar en contextos rurales y ofrecía una amplia gama de artículos, entre ellos alimentos, servicios y crédito (Lluch, 2004, p. 37). A pesar de su versatilidad y persistencia, no estaban exentos de sufrir fracasos y desaparecer (Lluch, 2010, p. 387).

Además de los almacenes, otros comercios participaban en el abastecimiento de alimentos, como las carnicerías, los puestos, las fondas y los cafés. Los puestos suministraban productos locales. Las fondas podían ofrecer comidas elaboradas (Ledesma, 2023, p. 69, 150). En estos espacios, como en los cafés, también era posible consumir diversas bebidas (Ledesma, 2023, p. 69; Remedi, 2004, p. 153).

Este entramado comercial no se limitaba al aprovisionamiento de alimentos. Incluía también establecimientos vinculados con otros aspectos de la vida cotidiana y productiva. En las tiendas, por ejemplo, se vendían artículos de vestimenta, compostura, sombreros, géneros, calzado, pañuelos (Galarza, 2019, p. 163; Ledesma, 2023, p. 368). Las boticas y perfumerías proporcionaban medicinas, jabones y alcohol, entre otros productos (Ledesma, 2023, p. 368). Y las ferreterías suministraban artículos del trabajo rural y materiales de corralón, entre otros bienes (Ledesma, 2023, p. 368).

Esta diversidad de comercios no se expresaba de manera homogénea en todo el territorio. Se ha señalado que los patrones comerciales podían diferir entre contextos urbanos y rurales. En estos últimos, las maneras de consumir se encontraban menos mediatizadas por las novedades del mercado, las marcas y la publicidad, en comparación con los contextos urbanos. Allí podían coexistir diversas formas de abastecimiento, que incluían el autoconsumo o la venta ambulante (Ledesma, 2021, p. 11). Los vendedores ambulantes, los mercachifles o los puestos lograban movilizar los bienes hacia los habitantes de contextos urbanos o periurbanos. Las mensajerías también podían transportar objetos, además de personas (Ledesma, 2023, p. 12, 51).

Fuentes y métodos

Con el objetivo de analizar la composición comercial del partido de San Vicente entre 1881 y 1897 utilizamos la información que relevamos en nueve de los diez anuarios estadísticos de la Provincia de Buenos Aires que consultamos en el Banco Central de la República Argentina (Dirección General de Estadística de la Provincia de Buenos Aires, 1898; 1899; Ministerio de Gobierno y Dirección General de Estadística, 1889;

Ministerio de Gobierno y Oficina de Estadística General, 1883; 1884; 1885a; 1885b; 1886; 1888; 1889). De este conjunto de documentos que consultamos, nueve contienen información sobre los comercios del partido de San Vicente y la provincia de Buenos Aires. Estos registros corresponden a los años 1881, 1883 a 1888, 1896 y 1897 y, según las propias fuentes, fueron confeccionados con los datos de los libros de la Oficina de Patentes. El documento con información de 1882, en cambio, carece de registros desagregados para el departamento de San Vicente.

En la lectura de los documentos identificamos las categorías utilizadas para referirse a los comercios y las cantidades asignadas a cada una en el partido de San Vicente y la provincia de Buenos Aires. Esta información la transcribimos en una base de datos Excel para analizarla.

En primer lugar, contrastamos el total de comercios registrados en el partido con los provinciales. Para comparar ambos conjuntos, consideramos las frecuencias absolutas y relativas de los comercios registrados en San Vicente sobre el conjunto bonaerense. Asimismo, para medir la variación del total registrado en San Vicente, lo consideramos en relación con las transformaciones en la superficie del partido y la cantidad de personas que en él habitaban en distintos momentos.

En segundo lugar, analizamos tanto la cantidad y diversidad de categorías utilizadas por los anuarios como las unidades efectivamente registradas para cada denominación en el caso de San Vicente. En este punto es relevante advertir dos aspectos. Por un lado, los anuarios no presentan una descripción de las categorías usadas. Por otro lado, el uso de la información estadística nos obliga a tener en cuenta que lo escrito en ellas respondía a una forma de percibir y organizar aspectos de la realidad (Otero, 2006, p. 252-262). En este sentido, las actividades estadísticas pueden haber generado subregistros que imposibilitan medir la superposición de rubros dentro de una unidad (Lluch, 2004, p. 33-36). Por ello, en esta instancia de trabajo utilizamos las categorías que figuran en la documentación explicitando sus límites, lo que nos permitió analizar la composición comercial tal como fue representada en cada momento.

En tercer lugar analizamos la evolución de las cantidades registradas por categoría a lo largo del período. Dada la variabilidad en la cantidad de denominaciones que emplearon los anuarios, optamos por establecer un criterio de agrupamiento basado en la frecuencia de aparición de cada categoría en los registros que consultamos. Este procedimiento nos permitió distinguir distintos niveles de permanencia en las representaciones estatales de los comercios. Así, en un primer grupo incluimos las categorías presentes en la totalidad de los anuarios que consultamos; en un segundo grupo, aquellas registradas en la mayor parte de ellos; y en un tercer grupo, las que aparecen en cuatro o menos ocasiones. Esta actividad nos permitió atender las continuidades y variaciones comerciales, tal como fueron registradas por las fuentes provinciales.

Finalmente, reflexionamos en qué medida las representaciones estatales de los comercios locales nos permiten analizar históricamente la composición del comercio y sus transformaciones en un sector de la campaña bonaerense a fines del siglo XIX.

Crecimiento comercial de San Vicente y posición relativa en la provincia

La información estadística provincial muestra que durante las últimas dos décadas del siglo XIX la cantidad de comercios del partido de San Vicente tuvo una tendencia general al crecimiento (tabla 1). En términos absolutos, el número de comercios se incrementó de manera sostenida entre 1881 y 1897 (de 74 a 227). En términos porcentuales se triplicó (306,75 %). Este crecimiento se inscribe en un momento de expansión del mercado interno argentino (sensu Rocchi, 2006, p. 238). A escala departamental, este aumento se inserta en períodos de ampliación de la población (de 6358 a 7669 personas entre 1881 y 1895) y una reducción de los límites territoriales (sensu Contente, 2017, p. 3, 9). A pesar de que estos desprendimientos pudieron implicar la pérdida de comercios, la cantidad total registrada ascendió.

Tabla 1. Cantidad de comercios registrados y categorías usadas en San Vicente y en la provincia de Buenos Aires por los anuarios provinciales (1881-1897)

Año	1881	1883	1884	1885	1886	1887	1888	1896	1897
Categorías utilizadas por el documento	51	66	65	76	83	91	89	84	83
Categorías registradas en San Vicente	14	15	15	14	15	17	16	19	30
Cantidad de comercios en San Vicente	74	102	110	103	112	120	142	193	227
Cantidad de comercios en PBA	5781	9701	11 004	11 127	12 113	13 027	13 680	21 836	26 761
Peso de los comercios de San Vicente en la PBA (%)	1,28	1,05	1,00	0,93	0,92	0,92	1,04	0,88	0,85

Fuente: elaboración propia con base en los anuarios correspondientes a los años 1881, 1883, 1884, 1885, 1886, 1887, 1888, 1896 y 1897.

El crecimiento que describimos parece haber alterado la posición relativa de San Vicente dentro del entramado comercial bonaerense. Mientras que en los primeros relevamientos de la década de 1880 los comercios del partido representaban alrededor del 1 % del total provincial, esta proporción descendió hacia finales del siglo XX (tabla 1). Aunque los comercios registrados en San Vicente ascendieron en términos absolutos, lo hicieron en una escala considerablemente menor, de manera más estable y con un menor ritmo de crecimiento que en la provincia en su conjunto, en donde la cantidad de comercios casi se quintuplicó (de 5781 a 26 761).

Expansión cuantitativa y desagregación de rubros comerciales

Entre las estadísticas de 1881 y 1897 observamos que la cifra de comercios registrados en San Vicente se incrementó. Pero también aumentó la diversidad de categorías utilizadas (tabla 1). Las denominaciones comerciales que se anotaron en San Vicente ascendieron de 14 a 30 durante el intervalo. No obstante, esta variación amerita ser considerada junto con los cambios en el universo de nomenclaturas usadas por los anuarios.

El número de categorías que emplearon los anuarios para referirse a los comercios de la provincia de Buenos Aires se elevó entre 1881 (51) y 1887 (91), en tanto que en 1888 (89), 1896 (84) y 1897 (83) disminuyó levemente. Si bien el repertorio general de nombres utilizados casi se duplicó durante el lapso, en el partido de San Vicente la cantidad de denominaciones registradas se incrementó solo de 14 a 19 entre 1881 y 1896 y recién tuvo un aumento destacado en 1897, cuando se indicaron 30 categorías.

Sumado a esta observación, mientras que entre 1881 y 1896 la diversidad de categorías apuntadas en San Vicente no aumentó demasiado (de 14 a 19), la cantidad de comercios experimentó más que una duplicación (de 74 a 193). Por el contrario, entre 1896 y 1897, la variedad de categorías se amplió más pronunciadamente (de 19 a 30), pero se adicionaron menos unidades comerciales (de 193 a 227) con respecto al intervalo anterior. Estas variaciones entre el número de categorías y la cantidad de unidades registradas en San Vicente por los anuarios sugieren, en una primera instancia, que los comercios del partido experimentaron una expansión cuantitativa entre 1881 y 1896 y que a partir de esta última fecha presentaron una mayor desagregación de rubros comerciales.

Composición comercial: rubros estables y emergentes en San Vicente

En los nueve anuarios que relevamos, identificamos la repetición de seis categorías en los registros comerciales de San Vicente: carnicerías, cafés, fondas, almacenes, tiendas y boticas (grupo 1). Los almacenes proliferan bajo una diversidad de denominaciones: almacenes; almacenes de comestibles por menor; almacenes de cuatro ramos; almacenes de dos ramos; almacenes de tres ramos; almacenes por menor; comestibles y bebidas (almacenes). También se presentan acompañados por otros rubros, como en el caso de los almacenes y billares; almacenes y ferreterías; o tiendas y almacenes. Las fondas aparecen registradas bajo las siguientes variaciones: fondas; fondas sin hospedaje; fondas y posadas. Y las boticas, como: botica; y boticas y droguerías.

Este primer conjunto de nomenclaturas sugiere que entre 1881 y 1897 San Vicente contó con un núcleo de comercios estable y consolidado orientado al abasteci-

miento de la población local. A través de esos comercios y a lo largo del período, los habitantes del partido pudieron disponer de bienes alimentarios, de vestimenta y medicinales, además de servicios —como el otorgamiento de créditos— y espacios de sociabilización. También existe la posibilidad de que las autoridades estatales tuvieran una mayor precisión en el relevamiento de estas actividades comerciales por sobre otras categorías.

El peso de este primer grupo fue dominante en San Vicente durante el primer quinquenio de la década de 1880, ocupaba entre el 51,46 % y el 77,03 % del total de comercios registrados (tabla 2). Su representación comenzó a disminuir a partir de 1886, aunque siempre representando más de la tercera parte de los registros.

Tabla 2. Cantidad y porcentaje de comercios registrados por grupo en San Vicente (1881 y 1897)

Año		1881	1883	1884	1885	1886	1887	1888	1896	1897
Grupo 1	n	57	56	63	53	54	45	51	92	100
	%	77,03	54,9	57,27	51,46	48,21	37,5	35,92	47,67	44,05
Grupo 2	n	8	42	47	50	58	75	91	6	7
	%	10,81	41,18	42,73	48,54	51,79	62,5	64,08	3,11	3,08
Grupo 3	n	9	4	0	0	0	0	0	95	120
	%	12,16	3,92	0	0	0	0	0	49,22	52,86
Total		74	102	110	103	112	120	142	193	227

Fuente: elaboración propia en base a los anuarios correspondientes a los años 1881, 1883, 1884, 1885, 1886, 1887, 1888, 1896 y 1897.

El almacén es la categoría en la que se concentró la mayor parte de las anotaciones en este grupo (tabla 3). Esto coincide con la agencia de este actor comercial sobre diferentes aspectos de la vida cotidiana, comercial y productiva a fines del siglo XIX (*sensu* Lluich, 2004, p. 37). La cantidad de fondas y tiendas también se destacó, aunque la competencia dentro de esta categoría fue menor que en el caso de los almacenes. En cuanto a las carnicerías, estas registraron un escalamiento desde el término de la década de 1880 hasta fines del intervalo, superando las cifras de las fondas y tiendas.

Tabla 3. Cantidad de comercios registrados por categoría (grupo 1) en San Vicente (1881-1897)

Año	1881	1883	1884	1885	1886	1887	1888	1896	1897
Almacenes	43	36	41	30	32	26	28	66	65
Boticas	2	1	1	1	2	2	2	2	3
Cafés	1	1	2	2	2	1	1	1	1
Carnicerías	3	2	2	4	2	2	6	13	15
Fondas	3	6	7	6	6	6	6	5	8
Tiendas	5	10	10	10	10	8	8	5	8
Total	57	56	63	53	54	45	51	92	100

Fuente: elaboración propia con base en los anuarios correspondientes a los años 1881, 1883, 1884, 1885, 1886, 1887, 1888, 1896 y 1897.

Con una menor repetición que la agrupación anterior, aunque con presencia en más de la mitad de los documentos consultados, se encuentran las siguientes categorías (grupo 2): barberías y peluquerías (bajo los nombres peluquerías y barberías; barberías y peluquerías; perfumerías y barberías); barracas (en sus variantes barracas; barracas sin prensa); bodegones (con las denominaciones bodegones; bodegones sin hospedaje; bodegones y boliches); carruajes y cocherías (que figuran como carros y carruajes —empresas—; carruajes, pompas fúnebres —empresas—; cocherías; cocherías fúnebres); ferreterías; lecherías y tambos; puestos (con sus variantes puestos de carne y verdura; puestos varios); mercerías, y confiterías.

Este segundo conjunto de categorías contiene establecimientos menos consolidados en la representación comercial de San Vicente y abarca categorías muy diferentes entre sí. A diferencia del primer grupo, en el segundo las categorías relacionadas con el rubro alimentario —como los bodegones o los puestos— están menos representadas. Distinguimos denominaciones asociadas con la comercialización de bienes que no son alimentarios —como las mercerías o las perfumerías— y de servicios —como los carros y carruajes—. También reconocemos categorías en las que se superpone la producción y comercialización —como las lecherías y los tambos— e intermediarios entre ambas esferas, como las barracas.

La representación de este segundo grupo de categorías en San Vicente varió significativamente entre los anuarios (tabla 2). Al inicio y hacia el final de la secuencia contuvo menos de 10 unidades. En contraste, entre 1883 y 1888 su cantidad aumentó y llegó a destacarse sobre el conjunto del partido en 1887 (62,50 %) y 1888 (64,08 %) (tabla 2).

La categoría que predomina en este conjunto es lecherías y tambos, un tipo de comercio que podemos esperar en un partido con una destacada producción láctea (tabla 4). Esta categoría pasó a ser identificada como parte del universo de establecimientos industriales a partir del registro de 1896. A diferencia del resto de los comercios, las lecherías y tambos podían tanto proveer sus productos a la población para su consumo final como integrarse en redes comerciales más amplias. Del mismo modo, las barracas se caracterizaban por su participación en estas redes comerciales de mayor alcance.

Tabla 4. Cantidad de comercios registrados por categoría (grupo 2) en San Vicente (1881-1897)

Año	1881	1883	1884	1885	1886	1887	1888	1896	1897
Peluquerías y barberías	2		2	2	2	2	2		
Barracas	1	3	3		1	1	2		
Bodegones	2	6	9	4	15	19	22		1
Carruajes y cocherías		1	2	3	4	5	4	2	4
Confiterías			2	2	2	2	2		
Ferreterías		6		6	3	3	2		1
Lecherías y tambos		25	28	31	30	39	55		
Mercerías	3					2	1	4	1
Tambos		1	1	2	1	2	1		
Total	8	42	47	50	58	75	91	6	7

Fuente: elaboración propia con base en los anuarios correspondientes a los años 1881, 1883, 1884, 1885, 1886, 1887, 1888, 1896 y 1897.

Otra categoría que sobresale en este conjunto son los bodegones, lugares donde se entremezclaban las transacciones comerciales con actividades de socialización de mayor duración. A fines de la secuencia que abarcamos, los bodegones alcanzan más de 20 registros en la década de 1880, figuran ausentes en 1896 y con una unidad en 1897. Esta intermitencia en el registro de los bodegones puede sugerirnos su desaparición o bien la absorción de sus funciones por otros comercios.

Un tercer grupo de categorías aparece presente en San Vicente en tres o menos de los anuarios consultados: acopiadores de frutos del país; bebidas (despachos); cabañas; carbonerías; comisionistas, corredores y rematadores; consignatarios y acopiadores de frutos del país; corralones de carros; forrajes y granos (depósitos); hojalaterías; mensajerías, mercachifles; mueblerías; negocios varios; prostíbulos; refrescos y licores; remates (casas); repartidores; roperías; transportes (compañías); vendedores de artículos varios; verduras, frutas, etc.

Este conjunto reúne categorías comerciales más heterogéneas entre sí que los dos primeros. En él se combinan actividades vinculadas al abastecimiento de la población —como en el caso de los repartidores—, la intermediación comercial —acopiadores—, la producción —cabañas— y servicios específicos —prostíbulos o rematadores—.

Los registros de estos comercios son más periféricos que el resto y su presencia es variable en el tiempo (tabla 2). Se concentran mayormente en las estadísticas de 1896 (49,22 %) y 1897 (52,86 %), cuando integran más de la mitad de la cantidad total de comercios indicados para San Vicente.

En la tabla 5 observamos que dentro de este grupo se destacan los repartidores y los vendedores de artículos varios (75 en 1896 y 80 en 1897). Ambos son categorías desagregadas de la nomenclatura más general de negocios ambulantes. Su elevado registro puede estar asociado al proceso de aglomeración de personas que experimentó el partido durante este período. Pero la ausencia del uso de esta categoría por los anuarios previos permite también sugerir que las autoridades estatales tendrían un mayor interés por identificarlos hacia fines del siglo XIX.

Tabla 5. Cantidad de comercios registrados por categoría (grupo 3) en San Vicente (1881-1897)

	1881	1883	1896	1897
Acopiadores de frutos del país	7	1	8	-
Bebidas (despachos)	-	-	3	6
Cabañas	-	-	-	2
Carbonerías	-	-	1	1
Comisionistas, corredores y rematadores	-	-	-	1
Consignatarios y acopiadores de frutos del país	-	-	-	7
Corralones de carros	-	2	-	-
Forrajes y granos (depósitos)	-	-	-	7
Hojalaterías	-	1	-	-
Mensajerías	-	-	2	2
Mercachifles	2	-	3	3
Mueblerías	-	-	1	1
Negocios varios	-	-	-	3
Prostíbulos	-	-	1	-
Refrescos y licores	-	-	-	2
Remates (casas)	-	-	1	1
Repartidores	-	-	64	69
Roperías	-	-	-	2
Transportes (compañías)	-	-	-	1
Vendedores de artículos varios	-	-	11	11
Verduras, frutas, etc.	-	-	-	1
Total	9	4	95	120

Fuente: elaboración propia con base en los anuarios correspondientes a los años 1881, 1883, 1896 y 1897.

Los acopiadores y consignatarios son categorías que también abultaron la cantidad de comercios a fines del siglo XIX. Similarmente a lo que ocurre con las lecherías y tambos, estos comercios eran intermediarios entre la producción y la venta, y estaban integrados en redes mercantiles más amplias.

Discusiones

A partir del estudio de la información estadística que consultamos en los nueve anuarios estadísticos bonaerenses sostenemos que el entramado comercial de San Vicente atravesó un proceso de expansión sostenida entre 1881 y 1897. Este crecimiento se encuentra de acuerdo con las tendencias generales que experimentó tanto la provincia de Buenos Aires como el propio partido, con el incremento de su población y la cantidad de personas que se autodenominaron comerciantes. Esas transformaciones alteraron el peso de los comercios del partido dentro del conjunto bonaerense.

Un primer momento de este intervalo se caracterizó por la densificación de un núcleo estable de comercios orientado principalmente al abastecimiento de ali-

mentos, vestimenta, medicamentos y servicios. Esta estabilidad insinúa la consolidación de canales relativamente fijos de circulación y acceso a los que posteriormente se incorporó una mayor diversidad de tipos de comercios.

Un segundo momento presentó una mayor diferenciación funcional de los comercios, asociada a las transformaciones efectivas del mercado local, pero también a una creciente desagregación de las clasificaciones por parte del Estado provincial. Este enriquecimiento del abanico de denominaciones no desarmó el núcleo estable de comercios. No obstante, la agregación de categorías capaces de expender alimentos más diferenciados sugiere una mayor segmentación de los circuitos de acceso al consumo de estos bienes.

Además, el entramado comercial de San Vicente se encontraba integrado a redes más amplias, pues en aquel coexistieron unidades dedicadas al consumidor final, otras que articulaban la producción con la venta final y agentes intermediarios vinculados a circuitos de mayor escala. En un partido con una fuerte impronta rural, esta composición comercial refleja la transformación de un espacio que no se organizaba exclusivamente en torno a la producción primaria, sino que incorporaba dinámicas comerciales similares a contextos de mayor concentración poblacional. Este cambio encuentra su correlato en la convivencia de una población urbana en aumento con una población rural en descenso.

La persistencia y creciente frecuencia y densidad de comercios asociados con el abastecimiento de alimentos, vestimenta o medicamentos contrasta con la representación fragmentada, marginal o ausente de los comercios que podían ofrecer bienes durables, como las mueblerías, suntuarios o consumos asociados al arte y la literatura. Sin embargo, las mensajerías y los vendedores ambulantes que se registran a fines del siglo XIX podían funcionar como proveedores de ese tipo de artículos para la población local.

La elevada cantidad de registros asociados a ciertas categorías, como los almacenes, los repartidores o las lecherías y tambos, nos permiten pensar en la existencia de una mayor competencia o demanda por parte de la población de estos rubros frente a otros, cuya frecuencia es menor y variable en el tiempo, como las hojalaterías.

Si la variación en el universo de categorías registradas para el caso de San Vicente refleja una tendencia a la diferenciación en la funcionalidad de los comercios, también muestra los cambios que los agentes estatales introdujeron en los criterios de clasificación o un mayor interés por distinguir ciertas actividades por sobre otras. En este sentido, la ausencia de registros en algunas de las categorías no implica necesariamente la inexistencia de la actividad asociada. Esta ausencia puede resultar de una menor diferenciación funcional dentro del entramado comercial o puede deberse a los procesos de inclusión/exclusión de nomenclaturas.

Reflexiones finales

En este artículo nos propusimos analizar la composición comercial del partido bonaerense de San Vicente entre 1881 y 1897 a través de la información consultada en nueve anuarios estadísticos bonaerenses. Durante el relevamiento de esta información advertimos que las categorías empleadas por estos registros variaban. Esto implicó sortear limitaciones metodológicas, tanto en la construcción de las series cuantitativas como en su interpretación. Esas variaciones exigieron un trabajo de estandarización y agrupamiento que permitiera hacer comparables los datos a lo largo de la secuencia.

Al mismo tiempo, el análisis requirió considerar que las fuentes estadísticas no constituyen un reflejo directo de la realidad, sino una representación elaborada bajo criterios clasificatorios definidos por agentes estatales en contextos particulares. En consecuencia, el estudio se apoyó en registros producidos con finalidades administrativas y fiscales, cuyas lógicas internas no siempre son explícitas.

Este ejercicio de analizar la composición comercial a partir de las categorías consignadas en los anuarios nos permitió aproximarnos al universo comercial de San Vicente, entendiendo que lo que analizamos es una representación históricamente situada de ella. En este sentido, las representaciones comerciales que identificamos y analizamos a partir de la información documental expresan tanto transformaciones efectivas del entramado comercial local como cambios en las lógicas del registro.

Este estudio nos permitió enriquecer la comprensión del comercio bonaerense de fines del siglo XIX y mostrar que este partido predominantemente rural no constituyó un mero escenario secundario y subsidiario de la expansión comercial de los centros urbanos. Por el contrario, la configuración comercial en San Vicente respondió a dinámicas propias, aunque no necesariamente excepcionales en términos comparativos.

En este sentido, pensamos que, sin desconsiderar los procesos de mayor escala que condicionaron las trayectorias comerciales de la provincia de Buenos Aires, es necesario incorporar mayores casos de estudio a fin de compararlos y visibilizar sus dinámicas específicas en la transformación de la vida socioeconómica bonaerense de fines del siglo XIX. Como perspectiva a futuro, proponemos ampliar y complementar este estudio con otras fuentes para profundizar sobre aspectos que merecen un análisis más amplio, como las dinámicas de la demanda de bienes y sus formas de consumo.

Agradecimientos

Este trabajo forma parte del proyecto de investigación doctoral de la autora, aprobado y cofinanciado por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y la Pontificia Universidad Católica Argentina. Agradecemos a los revisores por sus sugerencias para mejorar este trabajo.

Fuentes

Censo General de la Provincia de Buenos Aires: demográfico, agrícola, industrial, comercial & verificado el 9 de octubre de 1881 bajo la Administración del Doctor Don Dardo Rocha (1883). Imprenta de El Diario.

Dirección General de Estadística de la Provincia de Buenos Aires (1898). *Anuario estadístico de la Provincia de Buenos Aires año 1896 publicado bajo la Dirección de Carlos P. Salas Director General de Estadística*. Talleres de Publicaciones del Museo.

Dirección General de Estadística de la Provincia de Buenos Aires (1899). *Anuario estadístico de la Provincia de Buenos Aires año 1897 publicado bajo la Dirección de Carlos P. Salas Director General de Estadística*. Talleres de Publicaciones del Museo.

Ministerio de Gobierno y Dirección General de Estadística (1889). *Anuario estadístico de la Provincia de Buenos Aires publicado bajo la Dirección de D. Adolfo Moutier Director General de Estadística de la Provincia. Año octavo-1888*. Establecimiento Tipográfico de El Día.

Ministerio de Gobierno y Oficina de Estadística General (1883). *Anuario estadístico de la Provincia de Buenos Aires publicado bajo la Dirección del Doctor Emilio R. Coni Director de la Oficina de Estadística General. Año segundo-1882*. Imprenta y Fundición de Tipos de la República.

Ministerio de Gobierno y Oficina de Estadística General (1884). *Anuario estadístico de la Provincia de Buenos Aires publicado bajo la Dirección del Doctor Emilio R. Coni Director de la Oficina de Estadística General. Año primero-1881*. Establecimiento Tipográfico de la República, especial para obras.

Ministerio de Gobierno y Oficina de Estadística General (1885a). *Anuario estadístico de la Provincia de Buenos Aires publicado bajo la Dirección del Doctor Emilio R. Coni Director de la Oficina de Estadística General. Año cuarto-1884*. Establecimiento Tipográfico Especial para Obras.

Ministerio de Gobierno y Oficina de Estadística General (1885b). *Anuario estadístico de la Provincia de Buenos Aires publicado bajo la Dirección del Doctor Emilio R. Coni Director de la Oficina de Estadística General. Año tercero-1883*. Establecimiento Tipográfico de la República, especial para obras.

Ministerio de Gobierno y Oficina de Estadística General (1886). *Anuario estadístico de la Provincia de Buenos Aires publicado bajo la Dirección del Doctor Emilio R. Coni Director*

de la Oficina de Estadística General. Año quinto-1885. Establecimiento Tipográfico del Courier de La Plata.

Ministerio de Gobierno y Oficina de Estadística General (1888). *Anuario estadístico de la Provincia de Buenos Aires publicado bajo la Dirección de D. Alberto C. Dessein Director de la Oficina de Estadística General. Año sexto-1886. Establecimiento Tipográfico a Vapor de El Día.*

Ministerio de Gobierno y Oficina de Estadística General (1889). *Anuario estadístico de la Provincia de Buenos Aires publicado bajo la Dirección de D. Alberto C. Dessein Director de la Oficina de Estadística General. Año séptimo-1887. Establecimiento Tipográfico de El Día.*

Segundo Censo de la República Argentina (1895). Digitalización disponible en <https://www.familysearch.org/es/search/image/index?owc=M68B-1Z3%3A23938601%2C27429201%3Fcc%3D1410078&cc=M68G-WZ9:23938601?cc=1410078>

Referencias bibliográficas

Contente, C. (2017). Las dos caras de la moneda: El impacto de la migración europea en la campaña de Buenos Aires, San Vicente y Almirante Brown (1869-1895). *Mundo Agrario*, 18(38), 1-17.

Contente, C. y Barcos, M. F. (2016). Un mundo rural en transición. La campaña bonaerense según el Primer Censo Nacional de Población de la República Argentina (1869). *Quinto Sol*, 20(1), 1-32.

Ferreras, N. O. (2001). Evolución de los principales consumos obreros en Buenos Aires: 1880-1920. *Ciclos*, XI(22), 157-180.

Fornari, R. (2011). *La Cooperativa de Trabajadores Rurales de San Vicente: una experiencia organizativa*. Buenos Aires: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Galarza, A. F. (2019). *Prácticas comerciales y fiscalidad sobre la circulación de mercancías en la campaña porteña*. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Garavaglia, J. C. (1997). De “mingas” y “convites”: la reciprocidad campesina entre los paisanos rioplatenses. *Anuario del IEHS*, 12, 131-139.

Gómez, F. y Zubizarreta, I. (2015). Producción y comercialización de la leche en Buenos Aires y su hinterland durante la incipiente industrialización del sector lácteo (1880-1910) en A. Lluch (Ed.), *Las manos visibles del mercado. Intermediarios y consumidores en la Argentina* (p. 71-88). Rosario: Prohistoria.

Ledesma, L. (28-30 de junio de 2021). *Pautas de consumo y alimentación en Argentina: una mirada desde el “interior” del país. Primera mitad del siglo XX*. III Congreso Internacional, XVII Congreso de Historia Agraria, SEHA, IX Encontro Rural Report. Despoblación rural, desequilibrio territorial y sostenibilidad. https://congresoseha.info/wp-content/uploads/2021/06/SEHA_congreso_2021_sesiones_simultaneas_leonardo_ledesma.pdf.

- Ledesma, L. (2023). *Consumos de bienes básicos, alimentación y prácticas de consumo en el Territorio Nacional de La Pampa. ca. 1890-1945*. Buenos Aires: Universidad Torcuato Di Tella.
- Lluch, A. (2004). *Comercio y crédito en La Pampa a inicios del siglo XX*. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Lluch, A. (2010). El fracaso en el mundo empresario argentino: una aproximación desde el análisis de los “quebrantos comerciales” (1900-1935). *Anuario IEHS*, 25, 375-393.
- Lluch, A. (2013). Comercio rural y crédito agrario en J. M. Palacio (Ed.), *Historia de la provincia de Buenos Aires: de la federalización de Buenos Aires al advenimiento del peronismo: 1880-1943* (p. 219-225). Buenos Aires: UNIPE.
- Lluch, A. (2017). Apuntes para una historia del comercio y la comercialización en Argentina. Actores, prácticas y regulaciones (1895-1930) en S. Bandieri y S. Fernández (Eds.), *La historia argentina en perspectiva local y regional. Nuevas miradas para viejos problemas. Tomo 3* (p. 381-412). Buenos Aires: Teseo.
- López, M. A., Vommaro, M. N. y Polotto, M. R. (2021). Tensiones entre la sociedad y el Estado argentino en el siglo XIX: reclamos de los pobladores de San Vicente, provincia de Buenos Aires. *Teoría y Práctica de la Arqueología Histórica Latinoamericana*, 13(1), 9-26.
- McKendrick, N., Brewer, J. y Plumb, J. H. (1982). *The Birth of a Consumer Society. The Commercialization of Eighteenth-Century England*. Indiana University Press.
- Milanesio, N. (2020). *Cuando los trabajadores salieron de compras: nuevos consumidores, publicidad y cambio cultural durante el primer peronismo*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Otero, H. (2006). *Estadística y Nación. Una historia conceptual del pensamiento censal de la Argentina moderna. 1869-1914*. Buenos Aires: Prometeo.
- Remedi, F. J. (2004). *El consumo alimentario en la Provincia de Córdoba 1870-1930*. Universidad Católica de Córdoba.
- Rocchi, F. (1998). Consumir es un placer: La industria y la expansión de la demanda en Buenos Aires a la vuelta del siglo pasado. *Desarrollo Económico*, 37(148), 533-558.
- Rocchi, F. (2006). *Chimneys in the Desert: Industrialization in Argentina During the Export Boom Years, 1870-1930*. Stanford University Press.
- Rocchi, F. (2025). Consumo y publicidad: el encuentro de la historia económica con la historia cultural. *Anuario Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo*, 23(17), 15-32.
- Sánchez, P. N. (2017). *De oratorio familiar a Parroquia: párrocos rurales y feligreses en el pago de San Vicente entre 1730 y 1827*. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Vommaro, M. N. y Ugarte del Campo, F. (2020). Redes comerciales en el partido de San Vicente (provincia de Buenos Aires) a fines del siglo XIX: producción ganadera y alimentación. *Cuadernos del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano - Series Especiales*, 8(1), 291-302.