

InstaEnglish: imagina, publica y comunica. El estudiante prosumidor en la clase de inglés

Instaenglish: Imagine, Publish, and Communicate. The Prosumer Student in the English Class

InstaEnglish: imagine, publique e comunique. O aluno prosumer na aula de inglês

Cecilia Aguirre Céliz¹

Marcela Rivarola²

María Belén Domínguez³

Resumen

Incorporar la tecnología en el escenario educativo del siglo XXI es una necesidad debido a que la mayoría de los estudiantes universitarios pertenece al grupo de los *centennials*, quienes se caracterizan por su habilidad en el uso de la tecnología digital. En la actualidad, existen innumerables herramientas en Internet que, si bien no fueron todas creadas con propósitos educativos, su versatilidad permite a los docentes poner en marcha su imaginación para generar prácticas tecnopedagógicas que resulten atractivas y motivadoras para los estudiantes. El objetivo de este trabajo es comentar acerca de una experiencia que se llevó a cabo durante el dictado de la asignatura Inglés Comunicacional en la Facultad de Ingeniería y

¹ Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias, San Luis, Argentina. ceciliaaguirreceliz@gmail.com.

² Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias, San Luis, Argentina. rivarola.marcela@gmail.com

³ Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias, San Luis, Argentina. mbdomin@gmail.com

Ciencias Agropecuarias (Universidad Nacional de San Luis) en la que se utilizó la red social Instagram para generar prácticas tecno-pedagógicas. Esta experiencia se sustenta en la intención de modernizar nuestras prácticas docentes aprovechando las potencialidades de herramientas novedosas para los estudiantes y, que, a la vez, los anima a asumir un rol no solo de consumidores del contenido que ofrece esta red social, sino de *prosumidores*, es decir también productores de contenidos.

Palabras clave: enseñanza disruptiva, prácticas tecno-pedagógicas, Inglés Comunicacional, Instagram, estudiante prosumidor

Abstract

Incorporating technology into the 21st-century educational landscape is essential because the majority of university students belong to the *centennial* group, who are characterized by their skill in using digital technology. Currently, there are countless tools on the Internet that, while not all created for educational purposes, their versatility allows teachers to unleash their imagination to generate techno-pedagogical practices that are engaging and motivating for students. The objective of this paper is to comment on an experience carried out during the teaching of the Communicational English course at the Faculty of Engineering and Agricultural Sciences (National University of San Luis), in which the social network Instagram was used to generate techno-pedagogical practices. This experience is based on the intention of modernizing our teaching practices by leveraging the potential of innovative tools for students and, at the same time, encouraging them to assume a role not only as consumers of the content offered by this social network, but also as *prosumers*, that is, as content producers.

Keywords: disruptive teaching, tecno-pedagogical practices, Communicational English, Instagram, prosumer student

Resumo

Incorporar a tecnologia no cenário educacional do século XXI é essencial porque a maioria dos estudantes universitários pertence ao grupo dos *centenários*, que se caracterizam por sua habilidade no uso de tecnologias digitais. Atualmente, existem inúmeras ferramentas na internet que, embora nem todas criadas para fins educacionais, sua versatilidade permite que os professores liberem sua imaginação para gerar práticas tecno-pedagógicas envolventes e motivadoras para os alunos. O objetivo deste artigo é comentar uma experiência realizada durante o ensino do curso de Inglês para Comunicação na Faculdade de Engenharia e Ciências Agrárias (Universidade Nacional de San Luis), na qual a rede social Instagram foi utilizada para gerar práticas tecno-pedagógicas. Essa experiência se baseia na intenção de modernizar nossas práticas de ensino, aproveitando o

potencial de ferramentas inovadoras para os alunos e, ao mesmo tempo, incentivando-os a assumir um papel não apenas como consumidores do conteúdo oferecido por essa rede social, mas também como *prosumidores*, ou seja, como produtores de conteúdo.

Palavras chaves: ensino disruptivo, práticas tecnopedagógicas, inglês Comunicativo, Instagram, aluno prosumidor

Introducción

En el contexto educativo de los nuevos tiempos, la integración de la tecnología se ha convertido en una práctica imprescindible, debido a que la mayor parte de los estudiantes corresponden al grupo de los *centennials* o Generación Z (nacidos a partir de 1995). Este grupo se destaca por su habilidad para manejar con facilidad y fluidez dispositivos tecnológicos como teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras, etc. Por ello, los docentes debemos asumir el reto de incorporar la tecnología mediante el diseño e implementación de prácticas tecno-pedagógicas innovadoras que nos permitan conectar con los estudiantes de una manera familiar y atractiva, creando un entorno de aprendizaje adaptado a la educación del futuro (Webster y Son, 2015). La generación de estas prácticas se basa en el uso de tecnologías disruptivas, concebidas como herramientas potencialmente capaces de provocar innovaciones en una gran variedad de niveles y sectores de estudio o trabajo, incluyendo el industrial, social, político y cultural. Estas herramientas no solo permiten que los usuarios reciban información, sino que también interactúen con ella como productores de contenido, convirtiéndose en *prosumidores* (Bonilla-del-Río *et al.*, 2018).

En este trabajo comentaremos sobre el uso de la red social Instagram que utilizamos en nuestra práctica docente, específicamente en Inglés Comunicacional (IC) que se dicta como asignatura de Formación Humanística y Social para las carreras de ingeniería de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias (FICA) de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL). Para el dictado de esta asignatura diseñada con el enfoque de Aula Invertida (modalidad híbrida), utilizamos la Plataforma Educativa Moodle y diversas herramientas web para aprovechar el

potencial de la tecnología y fomentar el desarrollo de competencias comunicativas en inglés, especialmente en la expresión oral.

Instagram es una red social cuya principal función es comunicar a través de imágenes y videos de corta duración; permite compartir e interactuar con otros usuarios una infinita variedad de temáticas y, por su versatilidad, puede ser utilizada para cantidad de propósitos, entre ellos, el educativo.

El objetivo de este trabajo es presentar nuestra experiencia con el uso de Instagram a fin de brindar un aporte a los docentes que deseen innovar en sus prácticas mediante el uso de tecnologías disruptivas.

Marco Teórico

Los nuevos escenarios educativos

En la actualidad, los docentes nos encontramos frente a nuevos escenarios educativos en donde los recursos y aplicaciones que nos ofrece internet, potencian y enriquecen de manera impensada las posibilidades de innovar en nuestras aulas. Casimiro-Perlaza y Torres-Daza (2023) comentan sobre las características de la enseñanza disruptiva haciendo énfasis en que ésta tiene en cuenta tres aspectos sobresalientes que son el cambio permanente, las nuevas generaciones de estudiantes y la tecnología como mediadora del aprendizaje. La tecnología como facilitadora y mediadora de los procesos de enseñar y aprender nos abre caminos que cada vez son más atractivos y motivadores para los nuevos estudiantes del siglo XXI. Y decimos *nuevos estudiantes*, porque la mayoría de ellos pertenece a la era de los *centennials* o Generación Z y se distinguen por ser hábiles usuarios de la tecnología en cualquiera de sus formas, lo que implica un verdadero potencial del que los docentes debemos sacar provecho. Estas tendencias en la educación nos obligan a modernizarnos y comprender un nuevo paradigma educativo que nos impulsa a involucrarnos en una enseñanza disruptiva con tecnologías disruptivas.

La enseñanza disruptiva generadora de prácticas tecno-pedagógicas

Solórzano Álava *et al.* (2021) se explayan en las bondades de la enseñanza disruptiva y según sus opiniones este nuevo paradigma educativo utiliza de manera óptima las herramientas digitales disponibles en la Web, como aplicaciones móviles, programas para PCs y plataformas de e-learning, por mencionar algunas, aprovechando las múltiples potencialidades que ofrece la tecnología para enseñar y aprender. También, enfatizan que la enseñanza disruptiva fomenta el aprendizaje práctico mediante la propia vivencia, enriqueciendo la teoría con experiencias prácticas que mejoran la retención y comprensión del conocimiento. Estos autores, asimismo, comentan que este nuevo modelo educativo busca irrumpir en el sistema educativo tradicional, haciéndolo más inclusivo y adaptándolo a las necesidades de los estudiantes contemporáneos. La enseñanza disruptiva pretende crear un entorno de aprendizaje más dinámico y personalizado, donde cada estudiante pueda desarrollar sus potencialidades al máximo haciendo uso efectivo de las herramientas y metodologías más innovadoras disponibles.

Asimismo, y como señalan Cañarte Avila *et al.* (2014), la formación de estudiantes universitarios en el idioma inglés debe involucrar desde una planificación cuidadosa hasta el espacio suficiente para permitir que los estudiantes puedan desarrollar aprendizaje autónomo, pero a la vez, en un contexto que aproveche el uso de las redes sociales como insumo y medio de interacción. Esto atendiendo a la popularidad que estas redes tienen entre los jóvenes, quienes recurren a ellas asiduamente y a través de las cuales desarrollan aprendizaje informal. En ese sentido y como estos autores señalan, es un *deber* de los docentes universitarios aprovechar y encauzar este entusiasmo para que los estudiantes puedan volcarlo en prácticas que les permitan desarrollar el aprendizaje del inglés complementando lo que se realiza en el aula.

Las redes sociales como canales para el aprendizaje

Los entornos emergentes para la vehiculización del conocimiento en las prácticas pedagógicas que utilizan tecnologías van más allá del uso de

Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) o plataformas educativas, donde se integran materiales y contenidos educativos (Rivarola y Aguirre Céliz, 2018). Estos nuevos entornos, incluyen también una amplia variedad de recursos, entre ellos las redes sociales, que diversifican los contenidos, promueven una comunicación más dinámica y ofrecen la posibilidad de diseñar e implementar actividades con distintos enfoques adaptándolos a la heterogeneidad de los estudiantes del siglo XXI.

Estos espacios innovadores favorecen la práctica del inglés al exponer a los usuarios a contextos reales de habla inglesa. Las redes sociales, al ser “un fenómeno social y cultural que trasciende sociedades, grupos, clases y estilos” (Maggio, 2012, p. 102), son indispensables. Medina Ojeda (2019) destaca su enorme potencial educativo, aunque también reconoce que existen retos a los que los docentes deben enfrentarse. Entre sus beneficios, destaca la facilidad para publicar información, fomentar el aprendizaje autónomo, promover el trabajo colaborativo, enriquecer la comunicación y la retroalimentación, conectar con comunidades afines y aprender de hablantes nativos de inglés, lo cual impulsa metodologías de enseñanza más eficaces. Sin embargo, advierte que, al no haber sido concebidas originalmente con fines pedagógicos, su incorporación al ámbito educativo requiere un enfoque creativo, pertinente e innovador que garantice el desarrollo de los objetivos propuestos al momento de utilizarlas. También Cordeiro (2018) opina que la incorporación de las redes sociales al aula y a la enseñanza de lenguas extranjeras se está incrementando progresivamente, y cada vez más docentes reconocen el valor y lo mucho que estas redes pueden aportar al aprendizaje de los estudiantes.

En el caso de la enseñanza del inglés, las redes sociales ofrecen un valor agregado fundamental que consiste en la constante y auténtica exposición al idioma por parte de los usuarios. Los estudiantes pueden ser seguidores de cuentas educativas, interactuar con hablantes nativos, acceder a videos en inglés o con subtítulos en inglés y/o a publicaciones que utilizan el inglés en contextos reales, entre otros. Por otro lado, los usuarios tienen la posibilidad de crear su propio contenido lo que los convierte en prosumidores (productores y consumidores) (Bonilla-del-

Río *et al.*, 2018), fomentando un uso activo, significativo y personalizado del idioma.

En resumen, las redes sociales se consolidan como herramientas poderosas para enriquecer la enseñanza en general y, particularmente, para potenciar el aprendizaje del inglés mediante constante exposición a este idioma. En este contexto, Instagram emerge como una de las plataformas con mayor potencial educativo debido a su carácter visual, interactivo y accesible. Su formato permite y fomenta no solo consumir, sino crear y compartir contenido auténtico en inglés, lo que favorece la práctica de la lengua en contextos reales y significativos. Además, su popularidad entre los jóvenes la convierte en un recurso ideal para conectar con sus intereses y motivaciones, integrando el aprendizaje en su vida cotidiana

Instagram en educación: estudiantes prosumidores

La asignatura Inglés Comunicacional es una propuesta educativa que propone un enfoque educativo centrado en el desarrollo de la oralidad en inglés, sin descuidar las otras habilidades lingüísticas: comprensión auditiva, lectura y escritura. En este marco, y en sintonía con la necesidad de diversificar los recursos didácticos, buscar nuevas alternativas e innovar en cuanto a la dinámica para el aprendizaje, se decidió incorporar Instagram como plataforma complementaria de aprendizaje. Según Scolari (2016, en Bonilla-del-Río *et al.*, 2018), los estudiantes del siglo XXI se desarrollan en contextos caracterizados por la permanente mediación digital, lo que incide significativamente en sus preferencias, hábitos conductuales y formas de interacción social. En este sentido, Instagram se presenta como un entorno familiar, motivador y eficaz para el aprendizaje del idioma.

Luego de hacer un sondeo de las redes sociales que podíamos usar, decidimos elegir a Instagram por ser una plataforma potencialmente eficaz para el aprendizaje del idioma inglés y, por sus múltiples recursos para la educación. De acuerdo con lo señalado por Gonulal (2019), los estudiantes muestran una percepción positiva con respecto al aprendizaje del idioma con esta plataforma. Por otro lado, Instagram

contiene una vasta variedad de recursos para el aprendizaje de idiomas, por ejemplo, ofrece conversaciones en distintos niveles, la posibilidad de practicar la comprensión auditiva, estructuras gramaticales, pronunciación, vocabulario, etc., lo que convierte a esta red social en un entorno propicio para el aprendizaje continuo del inglés (Anindita y Noveintine, 2022).

Además, Instagram permite una exposición frecuente y, a menudo, no intencional al idioma. A través de publicaciones, reels y narraciones acompañadas de recursos visuales, los estudiantes interactúan de manera autodidacta con contenidos que refuerzan el idioma de forma natural. Esta plataforma también estimula el rol activo del usuario, incentivándolo a producir contenido propio, y transformándolo en prosumidor.

Este último aspecto mencionado fue clave para el diseño de nuevas experiencias con Instagram ya que permitió que los estudiantes asumieran un rol de productores de contenidos. Así, la red social, expone a los estudiantes a nuevos estímulos y valores y, por tal motivo, resulta tangencial educar a los usuarios, en nuestro caso, los estudiantes, “en competencias mediáticas dentro de este ecosistema que les permita actuar como prosumidores inteligentes y eficientes en el consumo y producción de información.” (Castillo-Abdul y García-Prieto, 2021, p. 16). De esta combinación de roles de usuario surge el término *prosumidor*. En esta línea, Sánchez-Carrero y Contreras-Pulido (2012, en Bonilla-del-Rio *et al.*, 2018) definen al prosumidor mediático como el ciudadano que posee la capacidad para producir y consumir información, contenidos digitales y audiovisuales, y que, además, puede manejar herramientas multimedia utilizando estrategias que posibilitan los procesos de consumo y de creación de información en diversos entornos virtuales. También, tiene la capacidad para valorar y analizar los contenidos a los que se enfrenta de manera autónoma; es decir que posee autonomía mediática (Aguaded, Caldeiro, y Rodríguez, 2015, en Bonilla-del-Rio *et al.*, 2018).

Desarrollo de las experiencias

Desde que se comenzó a dictar la asignatura en 2021, el uso de Instagram se centró en el rol de los estudiantes como consumidores de contenido, explorando perfiles y publicaciones vinculadas al aprendizaje del inglés. Esta etapa inicial buscaba fomentar la exposición al idioma en contextos reales y cotidianos, aprovechando el atractivo visual e interactivo de la plataforma. La idea era que, en cada clase presencial y por turnos, los estudiantes compartieran a través de una exposición oral la nueva información aprendida a través de Instagram, promoviendo así la búsqueda de información específica en inglés, la comprensión auditiva y la práctica oral.

Sin embargo, con el tiempo, esta propuesta evolucionó hacia una participación más activa, en la que los estudiantes comenzaron a asumir el rol de *prosumidores*. Desde 2024, y luego de la primera evaluación parcial, se instó a los estudiantes a elegir un contenido dentro de los estudiados hasta ese momento y/o un tema de su interés personal y, luego de realizar una búsqueda e indagación, elaborar un material en inglés para compartirlo con sus compañeros y docentes a través de la cuenta de Instagram de la asignatura. Se les dio libertad de elegir el formato de su preferencia, ya sea texto escrito, audio o video. A la vez, se les solicitó a los demás estudiantes que valoraran, reaccionaran y/o comentaran las producciones de sus compañeros. Participaron 6 estudiantes los cuales estaban cursando Ingeniería Industrial, Ing. Electrónica, Ing. Electromecánica e Ing. Mecatrónica y a los que se les informó que sus producciones serían utilizadas para fines investigativos.

A continuación, comentaremos de manera más detallada los objetivos propuestos para esta experiencia y las etapas de su implementación.

Los objetivos:

1. Desarrollar habilidades comunicativas en inglés en sus dimensiones de comprensión y producción, tanto oral como escrita.

2. Fomentar la creatividad en los estudiantes, incentivándolos a producir contenidos visuales y audiovisuales en inglés en un contexto auténtico.
3. Integrar el aprendizaje de lenguas y la alfabetización digital, proporcionando un espacio para el desarrollo de competencias tecnológicas aplicadas a su carrera.
4. Promover la interacción y colaboración, tanto entre estudiantes como entre estudiantes y docentes, creando una comunidad de aprendizaje segura y supervisada.

La implementación de la experiencia consistió de 3 etapas básicas:

1. Exploración y análisis de contenido en Instagram: los estudiantes fueron introducidos en el uso de Instagram en inglés, donde exploraron publicaciones y hashtags específicos de temáticas de su interés. Esta etapa incluyó actividades de comprensión y análisis para familiarizarlos con el uso del idioma en un contexto real, para lo que se sugirieron diferentes perfiles de Instagram, aunque tenían la libertad de elegir.
2. Creación y publicación de contenidos: una vez que los estudiantes comprendieron la dinámica de la plataforma y los estándares de la comunidad, se les encomendó la tarea de realizar una producción en inglés eligiendo el formato de su preferencia (texto, video, etc.).
3. Retroalimentación y reflexión grupal: para finalizar, los estudiantes publicaron sus producciones en una cuenta privada creada específicamente para la asignatura, donde se revisaron los contenidos producidos, proporcionando retroalimentación constructiva por los pares y docentes, y reflexionando sobre los aspectos que podrían mejorar en términos de claridad, precisión y creatividad en el uso del inglés.

Resultados Observados

La implementación de esta práctica tecno-pedagógica en el aula de Inglés Comunicacional generó resultados significativos y variados, que van más allá del desarrollo de competencias lingüísticas.

En primer lugar, se evidenció una mejora en las habilidades de expresión oral y escrita en inglés: al asumir el rol de prosumidores, los estudiantes se enfrentaron a la necesidad de pensar de manera creativa y comunicar sus ideas en un idioma extranjero en un contexto auténtico. Algunos eligieron incluir su imagen y/o voz, mientras que otros crearon textos escritos. La mayoría utilizó el factor *humor* para compartir los contenidos. Los seis estudiantes produjeron materiales relacionados con aspectos curiosos del idioma inglés y/o sobre contenidos gramaticales. Hubo un predominio de publicaciones con diapositivas de estilos variados, conteniendo los datos curiosos o que a los estudiantes les resultaban interesantes sobre el idioma. Uno de los estudiantes, por ejemplo, presentó diapositivas sobrias con algunas imágenes, frases y/o expresiones que surgieron en el idioma inglés de la pluma de uno de los escritores más prolíficos y geniales que haya existido: Shakespeare (ver Figura 1).

Figura 1. El legado de Shakespeare

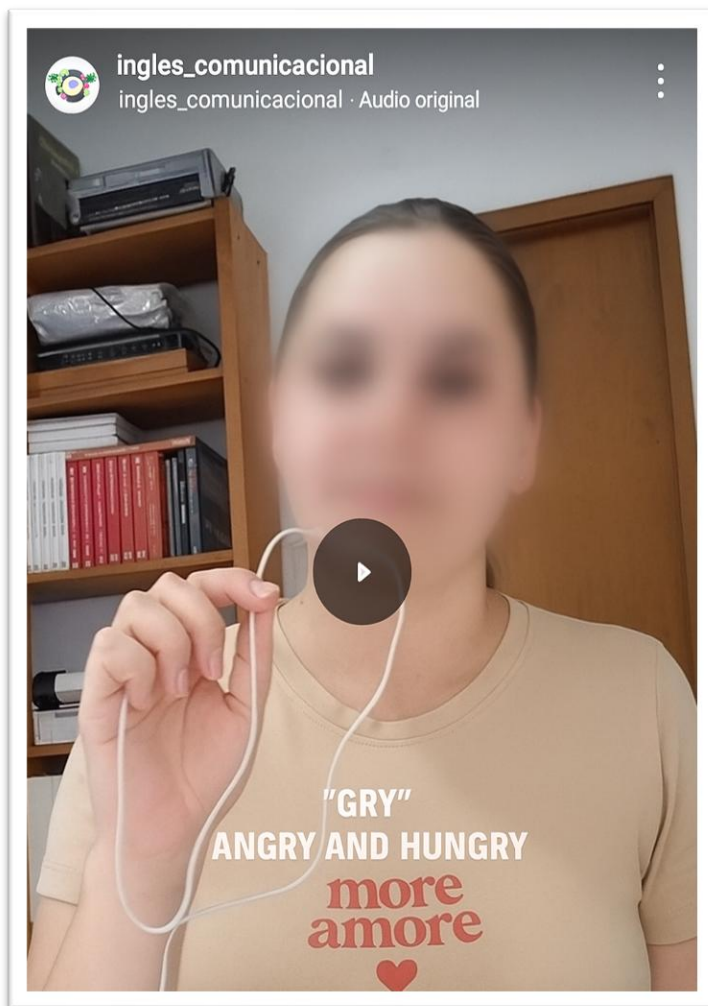


Fuente: elaborado para Inglés Comunicacional.

Otra estudiante generó un video en el que se filmó a sí misma presentando, en un estilo casual, expresiones idiomáticas al que llamó *Five curiosities of the English language* [Cinco curiosidades de la lengua inglesa]. La nota de originalidad de esta producción fue que la estudiante incluyó al final de su video una sección conteniendo fragmentos con intentos fallidos o *bloopers* que había eliminado de su producción original, evidenciando así, su sentido de buen humor y la motivación que la inspiró a trabajar con Instagram (ver Figura 2). Este tipo de producciones, sin lugar a dudas, mejora la habilidad oral en tanto la

versión final publicada implicó haber realizado varios intentos previos, hasta lograr la mejor versión.

Figura 2. Five curiosities of the English language



Fuente: elaborado para Inglés Comunicacional.

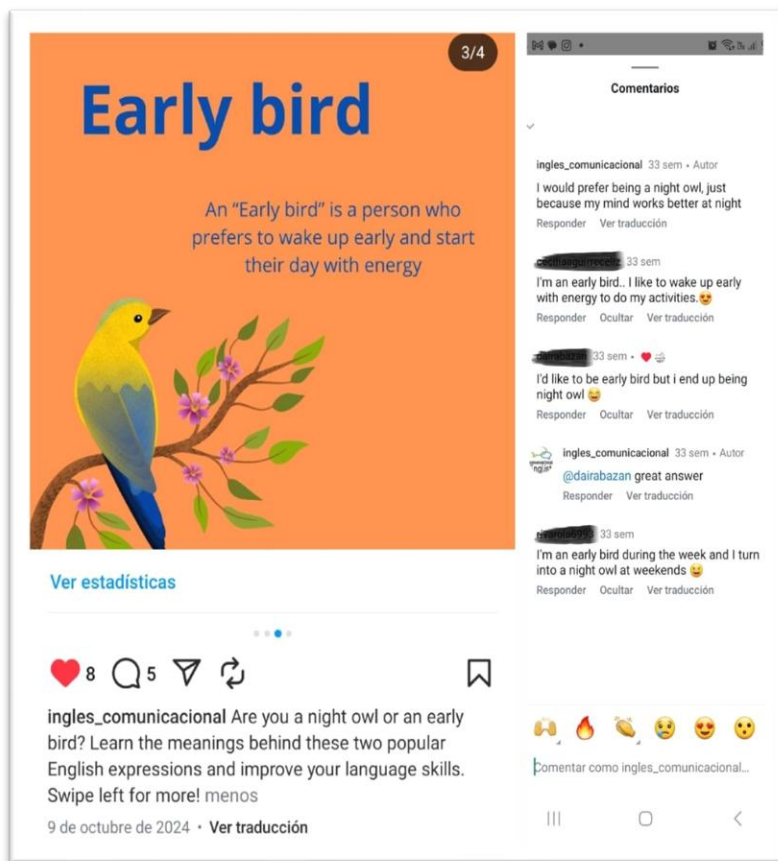
Esta variedad en las producciones señala la versatilidad con la que los estudiantes elaboraron materiales. Al participar en un entorno más relajado y al que están más habituados explotaron las potencialidades y flexibilidad que lo caracterizan.

En segundo lugar, hubo un aumento en la motivación y compromiso con el aprendizaje: el formato visual y la interacción pública propia de Instagram sirvieron como un incentivo adicional para producir contenido de calidad, favoreciendo una mayor implicación en la asignatura. El hecho de que debían mostrar públicamente sus producciones, la libertad de poder elegir el formato y el contenido fomentó la creatividad y la impronta personal, lo que derivó en una participación más activa y significativa, a la vez que reforzó el dominio de los contenidos seleccionados.

También, se detectó el desarrollo de habilidades de alfabetización digital: al explorar el uso educativo de las redes sociales, los estudiantes no solo ganaron competencia en el idioma, sino también en el manejo de herramientas digitales y en la creación de contenidos visuales. Algunos estudiantes consideraron la edición de videos en Instagram como un desafío que debieron sortear.

Por último, se fortaleció la interacción y el aprendizaje colaborativo: las dinámicas de retroalimentación entre pares y con docentes a través de Instagram permitieron un aprendizaje más participativo y promovieron el sentido de comunidad entre los estudiantes. Varios de ellos plantearon desafíos y/o preguntas finales en sus presentaciones a modo de generar interactividad con los espectadores. Esto se manifestó, también, a través de los comentarios y reacciones que obtuvieron las producciones. Asimismo, se produjo interacción a través de preguntas, comentarios y expresiones alentadoras en la clase presencial luego de realizadas las publicaciones. El elemento interacción es otro indicador del grado de motivación e involucramiento al adoptar el rol de prosumidor (Ver Figura 3).

Figura 3. Interacción en Instagram



Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Esta experiencia demuestra que el uso de Instagram en la enseñanza de lenguas puede ser una estrategia efectiva para promover la creatividad, la innovación y un aprendizaje activo y significativo. Los estudiantes se sintieron más motivados cuando se los apartó de la estructura de la clase tradicional y se los involucró en prácticas disruptivas donde la tecnología juega un papel central.

La modalidad híbrida resultó particularmente útil para mantener una conexión constante entre estudiantes y docentes, permitiendo una interacción continua y flexible. Al posicionarse como *prosumidores*, los estudiantes desarrollaron una mayor autonomía en su aprendizaje y fortalecieron sus competencias en el idioma inglés dentro de un contexto digital contemporáneo.

La experiencia aquí expuesta sienta las bases para explorar nuevas oportunidades de investigación y aplicación de plataformas digitales en la enseñanza de lenguas extranjeras, especialmente en carreras técnicas como la ingeniería. Este enfoque subraya la importancia de seguir innovando en las prácticas pedagógicas, adaptando la enseñanza a las necesidades y expectativas de las nuevas generaciones. La incorporación de los estudiantes como creadores de contenido también refuerza la relevancia de la alfabetización digital, dotando a los futuros ingenieros de las habilidades necesarias para desenvolverse en un entorno laboral cada vez más digitalizado y globalizado.

En resumen, creemos que es imperioso que los docentes renovemos nuestras metodologías y estrategias incorporando las posibilidades que brinda la tecnología, con el objetivo de adecuarnos a un paradigma educativo emergente. En este nuevo contexto, las prácticas tecnopedagógicas promueven la innovación y proponen actividades originales que responden a las demandas de los estudiantes del siglo XXI.

Referencias

- Anindita, K. & Noveintine, D. K. (2022). English Education Students' Perception of Instagram Usage As a Medium To Learn English. *UC Journal: ELT, Linguistics and Literature Journal*, 3(2), 135–145. <https://doi.org/10.24071/uc.v3i2.5388>
- Bonilla-del-Río, M., Diego-Mantecón, J. M., y Lena-Acebo, F. J. (2018). Estudiantes Universitarios: prosumidores de recursos digitales y mediáticos en la era de Internet. *Aula Abierta*, 47(3), 319–326.
- Cañarte Avila, J. W., Quevedo Arnaiz, N. y García Arias, N. (2014). Reflexiones sobre la enseñanza aprendizaje de lenguas extranjeras en la carrera de Ingeniería Civil en Ecuador. *Revista de estudios ingleses Odisea*, Universidad de Almería, 15, 153-168.
- Casimiro-Perlaza, L. F. y Torres-Daza, H. F. (2023). Tecnologías disruptivas en la enseñanza del inglés: un estudio comparativo de las percepciones de profesores, *RECIE. Revista Caribeña de Investigación Educativa*, 7(2), 175-197. <https://doi.org/10.32541/recie.2023.v7i2.pp175-197>

- Castillo-Abdul, B. y García-Prieto, V., (2021). *Prosumidores emergentes: redes sociales, alfabetización y creación de contenidos* - Colección Conocimiento Contemporáneo. Universidad de La Rioja, Fundación Dialnet.
- Cordeiro, D. (2018). *El uso de las redes sociales para el desarrollo de la enseñanza de ELE: el investigador y el profesor. Un diálogo entre estos dos sujetos a través de la entrevista con Daniel Cassany y Dayane Cordeiro*. Trabajos en Lingüística Aplicada. <https://doi.org/10.1590/010318138651882364651>
- Gonulal, T. (2019). The use of Instagram as a mobile-assisted language learning tool. *Contemporary Educational Technology*, 10(3), 309-323. <https://doi.org/10.30935/cet.590108>
- Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Paidós.
- Medina Ojeda, A. (2019). El papel del docente y del estudiante en el uso de las redes sociales como herramienta para la enseñanza en la educación a distancia. *Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia*, 11(21), 63-70. <https://doi.org/10.22201/cuaed.20074751e.2019.21.68524>
- Rivarola, M. y Aguirre Céliz, C. A. (2018). La Construcción de Saberes Apoyada por Tecnologías en Scagnoli, N. (Ed), *Abriendo Caminos hacia Prácticas Educativas Innovadoras* (1ra ed, pp. 24-44). Nueva Editorial Universitaria.
- Solórzano Álava, W. L., Anzules Ávila, X. L., Rodríguez Rodríguez, A. y Maldonado Zuñiga, K. (2021). *El proceso de enseñanza-aprendizaje disruptivo en la Educación Superior*. Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas 14(4), 75-84.
- Webster, T. y Son, J. (2015). Doing what works: A grounded theory case study of technology use by teachers of English at a Korean university. *Computers & Education*, vol. 80, 84-94, 2015. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.08.012>