

La experiencia de las Olimpiadas de Economía de la Universidad Nacional del Sur: trayectoria, percepciones y reflexiones interpretativas

The Experience of the Economics Olympiad at the Universidad Nacional Del Sur: Trajectory, Perceptions and Interpretive Reflections

A experiência das Olimpíadas de Economia da Universidad Nacional del Sur: trajetória, percepções e reflexões interpretativas

 **Diana Isabela Lis¹**

 **Carolina Tarayre²**

Resumen

Acompañar a los jóvenes que egresan del secundario en la formulación de sus proyectos personales donde la educación superior sea una alternativa posible, más allá del nivel socioeconómico, capital cultural, trayectoria educativa, entre otras variables, constituye un desafío importante. Por ello, es relevante que las instituciones diseñen estrategias pedagógicas específicas sostenidas en el tiempo para instancias de articulación interniveles que permitan que el pasaje de un nivel a otro sea más accesible, posibilitando la retroalimentación entre niveles y promoviendo la democratización en el acceso al nivel superior.

En el Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur (UNS) se organizan las Olimpiadas de Economía como una propuesta de enseñanza y aprendizaje interniveles que propone, más allá del acercamiento de los

¹ dlis@uns.edu.ar Universidad Nacional del Sur Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IIESS) UNS CONICET.

² carotarayre@gmail.com Universidad Nacional del Sur Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IIESS) UNS CONICET

estudiantes del secundario a la universidad, el desarrollo de una actividad concebida específicamente para facilitar y acompañar la transición interniveles.

La expectativa que la sociedad en su conjunto deposita en los estudiantes, así como la que ellos mismos tienen acerca de ese tránsito, modela en gran medida su actitud y motivación frente al inicio de un nuevo nivel educativo. Las representaciones de sus propias posibilidades intervienen de manera performativa en sus trayectorias. Las miradas de los otros influyen en su constitución subjetiva y autopercepción sobre lo que pueden y lo que no pueden (Marano *et al.*; 2017).

El objetivo del presente trabajo consiste en analizar la experiencia de las Olimpiadas de Economía a la luz de: su trayectoria, las percepciones de estudiantes y docentes participantes de la misma en las distintas ediciones, mediante la interpretación contextualizada basada en el estudio de caso y la reflexividad investigativa. La metodología que se utiliza en esta investigación adhiere a un enfoque cualitativo.

A modo de cierre, se abordan las reflexiones finales que visibilizan la interpretación investigativa generando nuevos interrogantes y desafíos para pensar dispositivos de articulación interniveles como experiencias genuinas y significativas que vinculen aspectos pedagógicos y didácticos de ambos niveles en busca de una orientación potente para los estudiantes.

Palabras clave: olimpiada, articulación educativa, propuesta pedagógica, innovación, percepción

Abstract

Supporting young people graduating from high school in formulating their personal projects, making higher education a viable option, regardless of socioeconomic status, cultural capital, educational background, and other variables, is a significant challenge. Therefore, it is important for institutions to design specific, sustained pedagogical strategies for inter-level coordination that make the transition from one level to another more accessible, enabling feedback between levels and promoting democratization of access to higher education.

The Department of Economics at the National University of the South (UNS) organizes the Economics Olympiad as an inter-level teaching-learning program. It proposes, beyond bringing high school students closer to university, the development of an activity specifically designed to facilitate and support the inter-level transition.

The expectations that society as a whole places on students, as well as the students themselves, regarding this transition, largely shape their attitude and motivation

at the start of a new educational level. Representations of their own possibilities intervene performatively in their trajectories. The gaze of others influences their subjective constitution and self-perception of what they can and cannot do (Marano *et al.*; 2017).

The objective of this paper is to analyze the experience of the Economics Olympiad in light of its history, the perceptions of students and teachers participating in the different editions, through contextualized interpretation based on case studies and research reflexivity. The methodology used in this research adheres to a qualitative approach.

Finally, final reflections are presented that make the research interpretation visible, generating new questions and challenges for considering interlevel articulation devices as genuine and meaningful experiences that link pedagogical and didactic aspects of both levels in search of powerful guidance for students.

Keywords: Olympiad, educational articulation, pedagogical proposal, innovation, perception

Resumo

Acompanhar os jovens que concluem o ensino médio no desenvolvimento de seus projetos pessoais, nos quais o ensino superior figure como uma alternativa possível, independentemente do nível socioeconômico, capital cultural e trajetória educativa, entre outros fatores, constitui um desafio importante. Por isso, é relevante que as instituições planejem estratégias pedagógicas específicas, sustentadas no tempo, para instâncias de articulação entre níveis que tornem a transição de um nível a outro mais acessível, possibilitando a retroalimentação institucional e promovendo a democratização do acesso ao ensino superior.

No Departamento de Economia da Universidade Nacional do Sul (UNS), organizam-se as Olimpíadas de Economia como uma proposta de ensino e aprendizagem entre níveis que propõe, para além da aproximação dos estudantes do ensino médio à universidade, o desenvolvimento de uma atividade concebida especificamente para facilitar e acompanhar a transição entre os níveis de ensino.

A expectativa que a sociedade como um todo deposita nos estudantes, bem como aquela que eles próprios têm sobre essa transição, molda em grande medida suas atitudes e motivações diante do início de um novo nível educativo. As representações de suas próprias possibilidades intervêm de maneira performativa em suas trajetórias. Os olhares dos outros influenciam sua constituição subjetiva e a autopercepção sobre o que podem e o que não podem (Marano *et al.*, 2017).

O objetivo deste artigo é analisar a experiência das Olimpíadas de Economia à luz de sua trajetória e das percepções de estudantes e docentes participantes delas em suas distintas edições, mediante a interpretação contextualizada baseada no estudo de caso e na reflexividade investigativa. A metodologia utilizada nesta pesquisa adota uma abordagem qualitativa.

Em síntese, abordam-se as reflexões finais que tornam visível a interpretação investigativa, gerando novos questionamentos e desafios para pensar dispositivos de articulação entre níveis como experiências genuínas e significativas, que vinculem aspectos pedagógicos e didáticos de ambos os níveis em busca de uma orientação potente para os estudantes.

Palavras-chave: olimpíada; articulação educativa; proposta pedagógica; inovação; percepção.

Introducción

En el actual contexto caracterizado por su volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad, resulta importante proveer señales y dispositivos que habiliten la opción de continuar estudiando y acompañen a los estudiantes que deciden proseguir sus trayectorias en el siguiente nivel educativo en un ámbito institucional nuevo. En este sentido, la innovación asume un rol fundamental.

Según la UNESCO (2016):

la innovación educativa es un acto deliberado y planificado de solución de problemas, que apunta a lograr mayor calidad en los aprendizajes de los estudiantes, superando el paradigma tradicional. Implica trascender el conocimiento academicista y pasar del aprendizaje pasivo del estudiante a una concepción donde el aprendizaje es interacción y se construye entre todos (p. 3)

En Argentina ocho de cada diez jóvenes de 19 a 25 años tienen la intención de seguir estudiando, pero sólo la mitad lo hace. El 85% de los estudiantes en el último año de secundaria planea estudiar y el 65% trabajar, según las oportunidades a las que accede cada nivel socioeconómico. Sin embargo, muchos no logran concretar esos planes: sólo 4 de cada 10 (38%) estudian y 4 de cada 10 (38%) trabajan, habiendo terminado la secundaria (Ferrari Inchauspe y Orlicki, 2024).

La articulación concebida como un marco general de referencia implica un enfoque integrador de la tarea pedagógica que habilita y facilita la continuidad de las trayectorias educativas, más allá de las diferencias propias de cada nivel. Intervenir en la articulación entre la escuela secundaria y el nivel superior requiere un proceso de acompañamiento que implica una serie de acciones, desde el acceso a la información (difusión de oferta académica, condiciones de estudio, características generales de las instituciones) por parte de actores de ambos niveles, actividades de extensión que promueven el acercamiento de ambos niveles, hasta la puesta en valor de saberes y experiencias adquiridos (Marano, 2017).

En un mundo cambiante, acompañar a los jóvenes que egresan del secundario en la formulación de sus proyectos personales donde la educación superior sea una alternativa posible constituye un desafío importante donde la articulación desempeña un papel clave.

Se requieren, entre otras, acciones que permitan a los estudiantes de la escuela secundaria tomar contacto con instituciones y actores del nivel superior, para conocer e informarse sobre el mismo, así como también, generar estrategias de enseñanza y de evaluación interniveles.

En la actualidad existen cada vez más acciones vinculadas con la difusión de carreras destinadas a promover el acceso a la información sobre las distintas ofertas académicas, así como actividades de extensión que vinculan actores de ambos niveles. Sin embargo, se encuentran en menor medida, acciones institucionales que promuevan avances en la articulación curricular y de trabajo pedagógico colaborativo.

La brecha entre las competencias y habilidades adquiridas por los jóvenes en su tránsito por el nivel de educación secundaria y las requeridas a los aspirantes a ingresar a una institución de educación superior, se refleja en las altas tasas de abandono que se registran principalmente durante el primer año de los estudios superiores. Es así que el trabajo conjunto entre los niveles medio y superior se presenta como una oportunidad y una estrategia para mejorar la adaptación de los

aspirantes al nuevo ámbito educativo. Diversos estudios de estas experiencias innovadoras revelan el impacto positivo de políticas focalizadas de articulación (Otero, 2014).

En este contexto, el Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur desde el año 2016, con la única interrupción de los años de pandemia, organiza las Olimpiadas de Economía como una propuesta de enseñanza y aprendizaje interniveles que promueve, más allá del acercamiento de los estudiantes del secundario a la universidad, el desarrollo de una actividad concebida específicamente para facilitar la transición interniveles, mediante el trabajo pedagógico y didáctico de docentes de ambos niveles.

El objetivo del presente trabajo consiste en analizar la experiencia de las Olimpiadas de Economía a la luz de: su trayectoria, las percepciones de estudiantes y docentes participantes de la misma en las distintas ediciones, mediante la interpretación contextualizada basada en el estudio de caso y la reflexividad investigativa. Es de destacar que, si bien el caso de estudio admite múltiples dimensiones de análisis, este artículo se centra principalmente en las percepciones de los participantes de la experiencia, quedando pendiente para futuras investigaciones la profundización de otras categorías que forman parte de la propuesta.

Para alcanzar el objetivo, se utiliza metodología cualitativa, específicamente el método de estudio de caso, que posee orientación empírica y descriptiva detallada (Sautu, 2003), como así también la condición de un contexto delimitado. Precisamente, la estrategia o técnica de estudio de caso requiere delimitar y describir el contexto específico en el cual se desarrolla el mismo para que el fenómeno sea considerado útil y al mismo tiempo, como señala Stake (1998) “...en el estudio de caso es de gran importancia la función interpretativa constante del investigador” (p. 47). En este sentido la reflexividad atraviesa la escritura del relato de esta experiencia.

El artículo se divide en cinco secciones: la primera se dedica a la contextualización y se detallan las características de la Universidad Nacional del Sur y el Departamento de Economía en particular, la

segunda sección se refiere a los aspectos metodológicos que permiten alcanzar los objetivos propuestos, la tercera sección describe la trayectoria de las Olimpíadas de Economía, la cuarta sección se ocupa de desarrollar los aspectos didácticos y cambios acontecidos en las distintas ediciones, la quinta sección detalla los indicadores que se construyeron para analizar las percepciones de estudiantes y docentes participantes presentando resultados comparados de distintas ediciones. Por último, se abordan las reflexiones finales que visibilizan la interpretación investigativa generando nuevos interrogantes y desafíos para pensar dispositivos de articulación interniveles como experiencias genuinas y significativas que vinculen aspectos pedagógicos y didácticos de ambos niveles en busca de una orientación potente para los estudiantes.

1. Contextualización: Universidad Nacional del Sur, Departamento de Economía.

Los orígenes de la UNS se encuentran en el Instituto Tecnológico del Sur que adquiere la categoría de universidad el 5 de enero de 1956 y está organizada en departamentos académicos. Esta estructura departamental posibilita reunir en un mismo agrupamiento a los docentes-investigadores de una misma disciplina para luego brindar servicio a través de sus cátedras a los demás departamentos. Es decir, las materias propias de cada departamento se dictan también para las carreras de los otros departamentos que así lo soliciten.

Actualmente la oferta de carreras de la UNS está compuesta por 63 carreras de grado y pregrado entre ellas tecnicaturas, licenciaturas, profesorados e ingenierías, también cuenta con 66 posgrados (doctorados, maestrías y especializaciones). Al mismo tiempo, en la actualidad el número de estudiantes supera los 30000.

Cabe señalar que desde sus inicios la investigación científica se constituyó en uno de los objetivos de esta casa. En la actualidad, funcionan 15 institutos y centros de investigación vinculados a la UNS donde se desempeñan docentes y becarios, algunos de ellos son

Unidades Ejecutoras de doble dependencia del CONICET y la UNS o de la CIC y la UNS.

El Departamento de Economía (D.E.) de la Universidad Nacional del Sur, creado el 24 de marzo de 1956, ha estado vinculado a la institución desde sus orígenes, destacándose por haber implementado la primera Licenciatura en Economía del país. Esta iniciativa se encuadra en la denominada “edad de oro del economista” (1955-1965), período caracterizado por el fomento de la formación de posgrado en el exterior, así como por la creación de nuevas carreras, asociaciones profesionales y entidades tanto públicas como privadas, dirigidas por economistas de reconocido prestigio (Fernández López, 2001).

Las Olimpiadas de Economía de la UNS representan un hito para el Departamento de Economía, dado que no solo fueron las primeras en desarrollarse en Argentina, sino que también posicionaron al país como pionero en esta iniciativa. Gracias a este impulso, se establecieron los vínculos necesarios para que Argentina pudiera integrarse a las Olimpiadas Internacionales de Economía. De hecho, en 2023 se logró por primera vez la participación oficial del país en dicho evento, con la coordinación a cargo del Departamento de Economía de la UNS. La delegación argentina, conformada por el equipo ganador de la edición 2022 de las Olimpiadas de la UNS, participó en julio/agosto de 2023 en la competencia internacional celebrada en Grecia, marcando así la presencia de Argentina en este prestigioso certamen global.

En relación con la evolución de ingresantes puede decirse que las Olimpiadas han tenido un impacto positivo en la cantidad de los mismos.

2. Aspectos metodológicos

La metodología que se utiliza en esta investigación adhiere a un enfoque cualitativo, particularmente el método de estudio de caso con una orientación empírica y descriptiva detallada del fenómeno (Sautu, 2003). El caso que se analiza se encuentra en un contexto delimitado, el Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur, donde se desarrollan las Olimpíadas de Economía.

Los resultados obtenidos no buscan generalizar sino describir y analizar la información que se obtiene de datos primarios a partir de las encuestas administradas semiestructuradas destinadas a estudiantes y docentes participantes de las Olimpíadas de Economía en sus distintas ediciones. Las encuestas fueron distribuidas presencialmente a través de un código QR. Tal como señala Kazez (2009): “La muestra en los estudios exploratorios no está regida por la exigencia de generalizar los resultados sino por la necesidad que las características de los sujetos seleccionados sean apropiadas para responder las preguntas de la investigación” (p. 80).

El análisis de los resultados se construye a partir de los datos primarios y de indicadores previamente seleccionados, en un proceso que incorpora la reflexividad de las investigadoras para analizar los resultados, sin pretensión de obtener conclusiones definitivas del estudio que aquí se despliega. En este sentido, los participantes de las Olimpíadas aportan información clave para alcanzar el objetivo de describir y analizar el impacto del dispositivo en cuestión. En síntesis, desde el plano atóxico, se comparte la experiencia sistematizada, mediante la interpretación contextualizada basada en el estudio de caso y la reflexividad investigativa.

Por último, para sistematizar la información y convertirla en datos analizables, se utilizaron indicadores de percepción, tanto de estudiantes como de docentes participantes, adecuados a los objetivos de la propuesta pedagógica y didáctica que forma parte de las Olimpíadas de Economía (Se detalla la propuesta en el apartado 4). En el caso de los estudiantes, los indicadores de percepción utilizados en las

encuestas fueron los siguientes: grado de motivación de la propuesta, rol facilitador del aprendizaje colaborativo, influencia de la propuesta en la investigación activa de los estudiantes, colaboración con el aprendizaje de los contenidos disciplinares específicos de economía para el nivel secundario, incidencia de la propuesta en la evaluación formativa, rol del docente como tutor. Por otra parte, los indicadores de percepción utilizados en las encuestas de los docentes incluyeron: respuesta de los estudiantes a la propuesta, claridad de la situación problema, rol facilitador en el proceso de enseñanza y aprendizaje de contenidos disciplinares, utilización de la rúbrica de evaluación como parte de la evaluación formativa, percepción sobre el grado de adecuación de la rúbrica, integración de la propuesta a la planificación curricular, motivación para continuar participando en otras ediciones.

A continuación, en el siguiente apartado se aborda la trayectoria de las Olimpiadas de Economía.

3. Trayectoria de la experiencia de las Olimpiadas de Economía

Las Olimpiadas de Economía en la UNS surgen en el año 2016 como iniciativa del Departamento de Economía, a partir de la preocupación referida a la enseñanza de la economía, la escasa motivación de los estudiantes del nivel secundario para con esta disciplina, la necesidad de fortalecer la formación docente específica en economía y para incentivar y ampliar el campo disciplinar entre otras cuestiones. Su antecedente directo son las Olimpiadas de Economía que desde el año 2009, lleva adelante la Universidad Rovira Virgili de Cataluña, España. Esta universidad mantiene convenios de intercambio con el Departamento de Economía de la UNS y comunicación muy fluida y permanente con sus autoridades.

La presente iniciativa, de carácter gratuito, se inscribe en una concepción de la articulación como un marco general de referencia que promueve un enfoque integrador de la tarea pedagógica y didáctica en los distintos niveles y ámbitos del sistema educativo. Este enfoque permite garantizar la continuidad de las trayectorias educativas,

superando las diferencias estructurales propias de cada nivel y potencia la enseñanza y el aprendizaje de la economía como ciencia social.

En este contexto, la propuesta busca favorecer el acercamiento de los estudiantes que están finalizando la educación secundaria a instituciones y actores del nivel superior. Este contacto temprano tiene como propósito brindar información clara y accesible sobre la universidad, desmitificar representaciones erróneas que circulan en el imaginario estudiantil, y fomentar el desarrollo de estrategias compartidas de enseñanza y evaluación entre niveles.

A partir de la primera edición de las Olimpíadas, en el año 2016, se han impulsado objetivos que se consideran primordiales, entre ellos se pueden mencionar los siguientes: despertar el interés por la economía de los alumnos de nivel secundario de la ciudad y la zona, mejorando con ello su preparación en temas de economía; servir como enlace entre el Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur y las escuelas secundarias; reforzar vínculos entre los diferentes miembros de la comunidad educativa local creando un entorno donde intercambiar inquietudes por parte de los profesores de economía de la localidad, la zona y otras provincias; acompañar el proceso de orientación vocacional ocupacional brindando información sobre la universidad, las carreras del Departamento, acercando a los estudiantes a la vida universitaria; Concientizar a los alumnos de la necesidad de formarse de cara a sus proyectos futuros profesionales; priorizar la resolución de problemáticas socio económicas como estrategia en la enseñanza y el aprendizaje de esta disciplina; generar interés por la economía como ciencia social ante un futuro cambiante e incierto; crear un ámbito de participación de alumnos de los últimos años de la escuela secundaria para favorecer el contacto y acceso a la universidad y desarrollar habilidades para comprender la realidad económica y social a partir de la aplicación de los contenidos teóricos.

A lo largo de sus distintas ediciones, las Olimpíadas de Economía han estado acompañadas por material de apoyo didáctico digitalizado, diseñados en consonancia con los contenidos establecidos en los diseños curriculares vigentes para la enseñanza de la economía del nivel

secundario. Estos recursos, de acceso libre, no solo han facilitado la preparación de los estudiantes para la instancia competitiva, sino que también han sido utilizados como herramienta didáctica a lo largo de todo el ciclo lectivo.

En el año 2019, ante la creciente relevancia y demanda del material, se concretó una edición impresa superadora de la versión digital, bajo el título Cuaderno de Actividades para Enseñar y Aprender Economía. Esta publicación compila una serie de propuestas didácticas innovadoras que incluyen situaciones problemáticas y artículos de actualidad relacionados con conceptos clave de la disciplina, con el objetivo de estimular habilidades fundamentales en los estudiantes, tales como la comprensión lectora, el análisis crítico y el razonamiento lógico.

Ese mismo año, se introdujo un cambio significativo en la modalidad de evaluación de las Olimpiadas. Hasta entonces, la evaluación consistía en una instancia individual basada en exámenes tradicionales. A partir de 2019, se adoptó una modalidad grupal centrada en la resolución colaborativa de una situación problemática, la cual puede ser abordada con el acompañamiento de los docentes durante los meses previos a la instancia final presencial.

Esta transformación se fundamentó en la incorporación del enfoque didáctico del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), con el propósito de enseñar y aprender economía desde una perspectiva interdisciplinaria y contextualizada. La nueva modalidad no solo promueve el desarrollo de competencias cognitivas y sociales, sino que también ha tenido un impacto positivo en la convocatoria, aumentando de manera significativa el número de estudiantes y escuelas participantes.

Durante los años de pandemia 2020 y 2021 lamentablemente se interrumpió la organización de las Olimpiadas de Economía para retomar con las mismas en el año 2023. En esta edición su organización y diseño estuvieron pensados para permitir la participación en las 1° Olimpiadas Provinciales de Economía, donde el Departamento de Economía de la UNS forma parte de su comisión organizadora. Luego, 2023 se pudo articular con las Olimpiadas Internacionales de Economía que tuvieron

lugar en Grecia, siendo el primer equipo argentino en participar de este desafío.

En la actualidad, la dinámica de las Olimpíadas consiste en lo siguiente: en los meses de marzo – abril se difunde el lanzamiento de la nueva edición y en el mes de mayo se difunde la situación problema junto con la rúbrica de evaluación, ambos diseñados por una comisión creada a tal efecto y sobre la base de los diseños curriculares de Economía del nivel secundario. De este modo, la propuesta pedagógica y didáctica ingresa al aula, donde los estudiantes junto con sus docentes inician sus trabajos hasta septiembre-octubre que son los meses en los que habitualmente se realiza la instancia presencial, previa a la entrega de los trabajos escritos. En la misma, los grupos participantes presentan oralmente las resoluciones alcanzadas para la situación problema planteada frente a un jurado compuesto por tres profesores universitarios evaluadores. A esta instancia se dedica una jornada extendida que incluye, además de las presentaciones orales y la devolución del jurado a las mismas, acreditación, recibimiento por parte de autoridades de gestión de la Universidad y del Departamento, charlas de introducción a la vida universitaria, visita guiada por el Departamento de Economía y campus universitario, almuerzo de socialización, acto de cierre y entrega de premios y certificados para todos los participantes.

A continuación, se presenta un cuadro que resume la trayectoria de las Olimpíadas de Economía a lo largo de los años:

Tabla 1. Recorrido de las Olimpiadas de Economía: 2016-2024

Edición-Año/ Dimensiones	I	II	III	IV	V	VI	VII
	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Articulación					Articulación con 1° Olimpiadas Provinciales de Economía	Articulación con 2° Olimpiadas Provinciales de Economía + VI Olimpiadas Internacionales de Economía	No hubo Olimpiadas Provinciales y no se pudo participar de las Olimpiadas Internacionales.
Modalidad de participación	Individual	Individual	Individual	Grupal	Grupal	Grupal	Grupal
Modalidad de evaluación	Sumativa	Sumativa	Sumativa	Formativa	Formativa	Formativa	Formativa
Instrumento de Evaluación	Exámenes escritos	Exámenes escritos	Exámenes escritos	Resolución de situación problema	Resolución de situación problema	Resolución de situación problema	Resolución de situación problema
Estudiantes inscriptos	46	52	20	223	98	116	169
Estudiantes participantes efectivos	43	52	20	150	59	69	90
Diferencia en % Estudiantes participantes-inscriptos	6,5%	0%	0%	32,7%	39,79%	40,52 %	47%
Profesores participantes efectivos	11	13	12	25	12	14	16
Relación estudiantes efectivos/docentes	3,9	4	1,66	6	4,91	4,93	5,6
Escuelas de Bahía Blanca participantes	8	7	7	12	5	4	10
Escuelas de la Región participantes	3	6	5	11	4	6	8

Fuente: Elaboración propia con base en datos primarios.

Como se puede observar en la tabla anterior, a lo largo de su trayectoria se han ido modificando aspectos como la modalidad de participación que pasó de ser individual a grupal en el año 2019, así como la forma de evaluar. Asimismo, se han ido incorporando otros propósitos relacionados con la ampliación de alcance y vinculados con la internacionalización de la educación y los beneficios que la misma genera a partir de la articulación con las Olimpíadas Provinciales e Internacionales de Economía, respectivamente.

Asimismo, se desprende que el año con mayor participación en las Olimpíadas, tanto en cuanto a cantidad de inscriptos como escuelas participantes, fue el 2019, edición en la que se modificó la modalidad de participación que antes era individual, pasando a realizarse en forma grupal. Durante los años de pandemia y pos pandemia, 2020 y 2021, se discontinuó el proyecto, retomando con el mismo en el año 2022. En este año se produce una fuerte caída tanto de la cantidad de inscriptos como en el número de escuelas participantes comparado con los valores del año previo a la pandemia, sin embargo, a partir del 2022 se retoma una senda de crecimiento sostenido en las variables mencionadas anteriormente.

4. Innovación en el formato didáctico en la experiencia de las Olimpíadas de Economía de la UNS

A partir del 2019, en las Olimpíadas de Economía de la UNS la metodología utilizada es el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), específicamente la resolución de problemas. Esta propuesta de enseñanza se basa en metodologías que proponen partir de la misma práctica para construir conocimientos, dicho de otro modo, invierten la tradicional forma teoría luego práctica. Estas metodologías forman parte de los denominados métodos para la acción práctica en distintos contextos agrupados en el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) que incluye el método de estudio de caso, el método de solución de problemas, el método de construcción de problemas o problematización, el método de proyecto (Davini, 2008). Para Mastache (2007) el aprendizaje basado en problemas forma parte de las

denominadas metodologías activas. Se parte de una situación concreta real o ficticia, y se movilizan diferentes habilidades, entre ellas la comprensión, el análisis, la participación, para luego generar posibles soluciones. La solución de problemas permite al alumno desarrollar la capacidad crítica, integrar diferentes conocimientos y profundizar en la búsqueda de soluciones. En resumen, motiva al alumno y promueve la búsqueda de nueva información para tratar de resolver el problema propuesto (Davini, 2015).

A su vez, la propuesta didáctica de las Olimpiadas se sustenta en fundamentos teóricos que promueven el aprendizaje colaborativo, donde se privilegia la conformación de un “proyecto colectivo” orientado a la resolución de situaciones problemáticas contextualizadas. En este sentido, el conocimiento se concibe como una construcción social y se alinea con una concepción activa del sujeto que aprende, en concordancia con los postulados del paradigma constructivista (Juarros, Schneider y Schwartzman, 2002). Esta perspectiva reconoce a los estudiantes como sujetos pedagógicos y sociales, cuyas interacciones entre pares constituyen un medio propicio para la producción colectiva de saberes.

En este proceso, el rol docente adquiere un carácter protagónico, en tanto mediador y guía de esa construcción de conocimiento. Dicho de otro modo, el docente no sólo comparte sus saberes, sino que también los resignifica junto a sus estudiantes, en una dinámica que favorece la construcción social del conocimiento (Barbier, 2004). Esta concepción rompe con modelos unidireccionales de transmisión y se posiciona claramente en el paradigma constructivista donde las propuestas didácticas se encuentran centradas en la interacción y la reciprocidad.

La resolución de la situación problema de las Olimpiadas se orienta, además, al desarrollo de habilidades que trascienden los contenidos disciplinares, tales como el debate argumentado, el intercambio respetuoso de opiniones, la escucha activa y la investigación situada.

En síntesis, la propuesta didáctica de las Olimpiadas se encuadra en una concepción educativa que promueve valores vinculados a la ciudadanía democrática que van más allá de los contenidos teóricos económicos.

Principios como la cooperación, la construcción colectiva, el respeto, la empatía y la comprensión de problemas en contextos específicos, se integran de manera transversal en las dinámicas del trabajo grupal. En este sentido, los objetivos de las Olimpíadas exceden la mera formación disciplinar, contribuyendo a la construcción de ciudadanía a través de experiencias educativas colaborativas y significativas.

Con respecto al formato de evaluación de las Olimpíadas se basa en el paradigma constructivista crítico, opuesto al paradigma positivista técnico, que prioriza la búsqueda de resultados desde la medición objetiva y homogénea de los aprendizajes. El paradigma constructivista plantea una evaluación contextualizada, que acompaña al aprendizaje y reconoce la diversidad de trayectorias estudiantiles. Esta perspectiva subraya la complejidad del proceso educativo y valora la evaluación como una herramienta reflexiva y formativa (Sanmartí, 2007). Desde esta mirada, evaluar implica interpretar y orientar los aprendizajes en función del desarrollo integral de los sujetos.

La evaluación formativa acompaña a este paradigma dado que prioriza el proceso y la propuesta didáctica de las Olimpíadas se construye a partir de sus supuestos. La evaluación se transparenta a través de los criterios de corrección, la rúbrica y las orientaciones que se les brinda a quienes actúan como jurado, al mismo tiempo que se realiza retroalimentación oral según criterios específicos luego de la exposición de cada equipo y finalizado el certamen se realiza una retroalimentación escrita vía mail a cada equipo y docentes a cargo.

Por último, las Olimpíadas de Economía constituyen una acción institucional de articulación vertical o interniveles, sostenida en el tiempo, que promueve avances en la articulación curricular y de trabajo pedagógico colaborativo entre el nivel secundario y la universidad. El propósito de esta propuesta es habilitar la opción de continuar los estudios en el marco del proyecto de orientación vocacional ocupacional y facilitar que el pasaje de un nivel a otro sea más accesible, posibilitando la retroalimentación entre niveles y promoviendo la democratización en el acceso al nivel superior.

5. La propuesta didáctica de las Olimpiadas desde las percepciones de estudiantes y docentes a través de indicadores

Las percepciones de los sujetos constituyen una interpretación subjetiva que influye especialmente en los procesos de adaptación a nuevos ámbitos y por lo tanto también lo hacen en las trayectorias en transición. Indagar y profundizar sobre las mismas resulta importante en torno a utilizar dicha información al momento de orientar acciones y dispositivos de acompañamiento de las trayectorias académicas en transición.

A los efectos de este trabajo las percepciones se conciben como un estado subjetivo a través del cual se realiza una abstracción del mundo externo o de hechos relevantes (Wertheimer en Carterette y Friedman, 1982. En Oviedo, 2004).

Para indagar sobre esas percepciones se implementaron dos encuestas semiestructuradas dirigidas a estudiantes y docentes tutores acompañantes.

5.1. Percepciones de Estudiantes

Para conocer las percepciones de estudiantes (a quienes están dirigidas las Olimpiadas) se consultó en las ediciones 2022, 2023 y 2024 a través de una encuesta (Anexo 1). Con relación al tamaño de la muestra, la misma representó un 12% del total de estudiantes en el año 2022, un 69% en el 2023 y un 53% en el 2024.

En la siguiente tabla se presentan las percepciones de los estudiantes desglosadas por categorías para las distintas ediciones señaladas anteriormente.

Tabla 2. Las Olimpiadas de Economía a la luz de las percepciones de los estudiantes.

Edición-Año/ Categorías de Percepciones	Opciones	V	VI	VII
		Año 2022	Año 2023	Año 2024
Grado de motivación de la propuesta	Muy Motivadora	71,4%	54,2%	47,9%
	Algo Motivadora	0%	43,8%	52,1%
	Nada		2,1%	0%
Rol facilitador del aprendizaje colaborativo	Sí	100%	85,4%	97,9%
	No	0%	2,1%	0%
	Indiferente	0%	12,5%	2,1%
Influencia de la propuesta en la investigación activa de los estudiantes	Sí	86%	100%	100%
	No	0%	0%	0%
		14% no resp.		
Colaboración con el aprendizaje de los contenidos disciplinares específicos de Economía para el nivel secundario	1 Nada	Sí (100%)	0%	0%
	2 Poco		0%	0%
	3 Adecuado		14,6%	17%
	4 Bastante		50%	35%
	5 Mucho		35,4%	48%
Incidencia de la propuesta en la evaluación formativa	Incide	100%	89,6%	90%
	No incide	0%	10,4%	10%
Rol del docente como tutor	Facilita Mucho	57,1%	64,6%	60,4%
	Facilita Algo	42,9%	33,3%	37,5%
	No facilita	0%	2,1%	2,1%

Fuente: Elaboración propia con base en datos primarios.

De la tabla anterior se desprende una percepción general positiva por parte de los estudiantes. Las percepciones resultan positivas en todas las categorías analizadas, destacándose en orden decreciente de

valoración las siguientes: rol facilitador del aprendizaje colaborativo, influencia de la propuesta en la investigación activa, incidencia de la propuesta en la evaluación formativa, rol del docente como tutor y colaboración de la propuesta con el aprendizaje de los contenidos disciplinares específicos de economía para el nivel secundario (indicador de alta frecuencia que alcanza valoraciones de 85,4% y 83% en los niveles bastante/mucho en las ediciones 2023, 2024 en las que se indagó esta categoría con escala Likert). Con relación al grado de motivación que genera la propuesta en los estudiantes en las ediciones en que la encuesta tiene mayor índice de respuesta puede observarse a grandes rasgos que la mitad de los estudiantes la pondera como muy motivadora y la otra mitad como algo motivadora. Vale aclarar que la motivación extrínseca no cobra un rol destacado dado que los premios son meramente simbólicos, valorándose la motivación intrínseca de los estudiantes dado que en los tiempos actuales constituye uno de los desafíos pedagógicos y didácticos de la enseñanza.

5.2. Percepciones de Docentes Tutores Acompañantes

Con relación al tamaño de la muestra de la encuesta realizada a docentes la cantidad de encuestados con relación al total de docentes asistentes representa un 17%, 50% y 69% para las ediciones 2022, 2023 y 2024, respectivamente.

Tabla 3. Las Olimpiadas de Economía a la luz de las percepciones de los docentes acompañantes.

Edición-Año/ Categorías	Criterios	V Año 2022	VI Año 2023	VII Año 2024
Tamaño de la muestra	Encuestados/Total	17%	50%	69%
Respuesta de los estudiantes a la propuesta	Excelente		28,6%	100%
	Muy Buena		42,9%	0%
	Buena		28,6%	0%
	Regular		0%	0%
Claridad de la situación problema	Muy Clara	50%	42,9%	63,6%
	Clara	50%	57,1%	36,4%
	Poco Clara	0%	0%	0%
	Nada Clara	0%	0%	0%
Rol facilitador de la propuesta en el proceso de enseñanza y aprendizaje de contenidos disciplinares	Mucho	100%	71,4%	90,9%
	Algo	0%	28,6%	9,1%
	Poco	0%	0%	0%
	Nada	0%	0%	0%
Utilización de la rúbrica de evaluación como parte de la evaluación formativa	Sí	50%	57,1%	90,9%
	No	50%	42,9%	9,1%
Percepción sobre el grado de adecuación de la rúbrica	Excelente	No aplica (no se realizó esta pregunta)	20%	22,22%
	Muy Bueno y útil / Muy aprop.		40%	33,33%
			0%	22,22%
	Apropiado y claro		0%	11,11%
	Justo		20%	11,11%
	Bueno		20%	0%
Integración de la propuesta a la planificación curricular	Sí	No aplica (no se realizó esta pregunta)	71,4%	90,9%
	No		28,6%	9,1%
Motivación para continuar participando en otras ediciones	Sí	100%	100%	90,9%
	No sabe	0%	0%	9,1%
	No	0%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia con base en datos primarios.

De la tabla anterior se desprende una percepción general muy favorable por parte de los docentes con relación a la propuesta. Las percepciones resultan positivas en todas las categorías analizadas, destacándose en orden decreciente de valoración las siguientes: motivación para continuar participando de futuras ediciones, integración de la propuesta con la planificación curricular, rol facilitador de la propuesta con el proceso de enseñanza aprendizaje de contenidos disciplinares, claridad de la situación problema y respuesta de los estudiantes a la propuesta siendo excelente para el 100% de los encuestados en el 2024.

Con respecto a la modalidad de evaluación formativa de las Olimpiadas a través de una rúbrica, se destaca el aumento de su utilización con el paso del tiempo, llegando a ser del orden del 91% en la última edición. Adicionalmente, la mayoría de los docentes considera que la rúbrica resulta muy buena, útil, muy apropiada y excelente (60% en el 2023 y el 55,55% en el 2024).

Del análisis anterior, se resalta la alta motivación de los docentes para continuar participando en las Olimpiadas, lo cual derrama entusiasmo en los estudiantes lo cual puede apreciarse en la alta valoración de los mismos en el rol facilitador del docente tutor, así como también en la motivación.

Por otra parte, se destaca que la propuesta didáctica de las Olimpiadas tiene impacto en las prácticas áulicas de enseñanza de la Economía en el nivel secundario dado que la situación problema es utilizada como parte de la planificación curricular y se considera facilitadora de la utilización de metodologías activas para enseñar estos contenidos complejos.

Finalmente, el sostenimiento de la propuesta a lo largo de los años ha posicionado a las Olimpiadas no sólo como un evento sino también como un dispositivo didáctico de las prácticas de enseñanza que refleja apropiación y valoración por parte de los docentes del nivel secundario.

Reflexiones finales

A lo largo de estos nueve años y siete ediciones de las Olimpíadas los resultados son alentadores, tanto en términos de participantes como de la percepción de los mismos. Muestran un crecimiento del más del 100% de la cantidad de participantes efectivos entre la primera edición y la última, así como también se observa una mayor participación de escuelas provenientes de la ciudad y de la región de influencia, habiendo logrado captar la atención de localidades de otras provincias como Córdoba, La Pampa, Santa Fe y Salta y la participación efectiva de equipos de Carmen de Patagones en el año (2022) y Salta (2024). Estos datos indican que la propuesta ha ido conquistando su posicionamiento en la zona de influencia captando la atención de localidades aún más distantes que exceden el territorio de la provincia de Buenos Aires.

Las Olimpíadas de Economía constituyen un dispositivo especialmente diseñado por la universidad para la articulación interniveles cuya concepción permite ingresar al aula del secundario con una propuesta didáctica específica que aborda contenidos disciplinares propios del nivel, habilitando el diálogo entre instituciones y generando un proceso de trabajo que culmina con el evento presencial en la universidad. Posibilita generar una instancia compartida que adelanta la experiencia del primer contacto con el nivel superior y sus actores, permitiendo familiarizarse con el mismo derribando mitos existentes en el imaginario juvenil. Es decir, constituye una experiencia que cumple un doble propósito: por un lado, promover la articulación interniveles, y, por el otro, ofrecer una propuesta didáctica acorde a los diseños curriculares del nivel secundario con metodologías que propician el aprendizaje activo y al mismo tiempo favorecen el abordaje de la economía desde un enfoque plural, interdisciplinario y contextualizado.

Al mismo tiempo, los objetivos de las Olimpíadas se ven plasmados en las percepciones de estudiantes y docentes donde se refleja la alta motivación, la utilización de la propuesta en el aula, su influencia en la investigación activa, la incidencia de la evaluación formativa facilitando la enseñanza y el aprendizaje colaborativo de contenidos disciplinares.

Es importante resaltar que el análisis de resultados realizado se focaliza sólo en una de las dimensiones que involucra la experiencia (percepciones de los participantes), reconociendo la limitación que esto implica, lo que permite vislumbrar otras líneas de investigación para abarcar otras categorías como la evaluación, propuesta pedagógica, entre otras; algunas de las cuales ya fueron abordadas en otros trabajos (Tarayre *et al.*, 2025; Lis *et al.*, 2024 a; Lis *et al.*, 2024 b; Lis *et al.*, 2018).

Siguiendo a la UNESCO (2016), se trata de una intervención innovadora en el sentido que refiere a una acción planificada que intenta dar respuesta a un problema localizado como es la vulnerabilidad o fragilidad de trayectorias en transición y la necesidad de promover la articulación entre niveles educativos a través de una propuesta pedagógica concreta, que implica la participación activa de los estudiantes y docentes desde un rol protagónico que requiere compromiso, dedicación y trabajo colaborativo.

A modo de cierre, a continuación, se comparten algunos interrogantes que surgen de la interpretación investigativa realizada en torno a los desafíos que plantea el acceso efectivo a la universidad:

¿Hasta dónde se pueden sostener y profundizar las propuestas de articulación interniveles institucionales sin una línea de política educativa clara y de largo plazo?

¿Cómo motivar a los actores para el desarrollo de propuestas específicas que aborden la problemática de articulación?

¿Qué reflexiones realiza y promueve la universidad en torno al acompañamiento de trayectorias en transición y su responsabilidad con relación a esta problemática?

¿Cómo están formados pedagógica y didácticamente los docentes universitarios que reciben a los ingresantes?

¿Qué representaciones tienen los docentes universitarios y equipos de gestión acerca de los estudiantes que reciben?

Referencias

- Barbier, J-M y Galatanu, O. (2004) Savoirs, capacités, compétences, organisation des champs conceptuels, in : Groupe Savoirs d'action du CNAM, coordonné par J-M- Barbier et O. Galatanu: Les savoirs d'action, Une mise en mot des compétences, Paris, L'Harmattan
https://www.researchgate.net/publication/341111250_Barbier-Galatanu_-_Saberes_capacidades_competencias
- Davini, M. C. (2008). *Métodos de enseñanza: Didáctica general para maestros y profesores*. Santillana.
- Davini, M. C. (2015). *La formación en la práctica docente*. Paidós.
- Fernández López, M. (2001). La ciencia económica argentina en el siglo XX. *Estudios económicos*, 18(38), 1–30. <https://doi.org/10.52292/j.estudecon.2001.371>
- Ferrari Inchauspe, F. y Orlicki E. (2024). Educación y Trabajo: expectativa y realidad de los jóvenes en Argentina. Observatorio de Argentinos por la Educación.
- Juarros, F; Schneider D; y Schwartzman, G. (2002) La producción social de conocimiento en la Universidad Virtual: las estrategias de aprendizaje en colaboración mediadas por tecnologías, en Flores, J y Becerra, M, La educación superior en entornos virtuales: el caso de la Universidad Virtual de Quilmes. Universidad Nacional de Quilmes.
- Kazez, R. (2009). Los estudios de casos y el problema de la selección de la muestra: aportes del sistema de matrices de datos. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 13(1), 71-89.
- Lis, D.; Llera, D.; Bonino, N. (2024). Las rúbricas como estrategia de evaluación formativa en una experiencia de articulación interniveles. *Revista de estudios y experiencias en educación REXE*. Concepción, Chile. ISSN: 0718-5162. <https://doi.org/10.21703/rexe.v23i53.2387>
- Lis, D.; Tarayre, C. (2024). La trayectoria de las olimpiadas de economía de la Universidad Nacional del Sur y su articulación con otras instancias: Relato de una experiencia. *Debate Universitario*, 15(24), 28–41. <https://doi.org/10.59471/debate2024180>
- Lis, D., Morresi, S., Tarayre, C. (2018). Olimpiadas una estrategia de articulación universidad- escuelas secundarias. Aceptado para su presentación y publicación en el VIII Congreso Iberoamericano de Pedagogía CIP, 14 al 17 de agosto de 2018, Buenos Aires. https://www.dropbox.com/sh/1p9gsxrxfkale81/AACs6UoFiptYwQ30ltU6h1Rma?dl=0&utm_source=email_marketing&utm_admin=116271&utm_medium=email&utm_campaign=Memorias_Acadmicas_CIP
- Marano, M. G., Molinari, B., y Vazelle, M. G. (2017). La articulación entre la educación secundaria y la universidad: algunas reflexiones a partir de la implementación de políticas públicas en la última década. In VIII Encuentro Nacional La Universidad como Objeto de Investigación 3-5 de mayo de 2017 Santa Fe, Argentina. La Reforma Universitaria entre dos siglos. Universidad Nacional del Litoral.
- Mastache, A. (2007). *Formar personas competentes*. Noveduc.
- Oviedo, G. L. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de estudios sociales*, (18), 89-96.
- Sanmartí, N. (2007). *10 Ideas clave. Evaluar para aprender*. Graó.

Sautu, R. (2003). *Todo es Teoría*. Buenos Aires: Lumiere.

Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Morata. 1ª edición.

Tarayre, C. y Lis, D. (2025). Estrategias didácticas en dispositivos de articulación interniveles. *Revista de Educación*, 34(2025), 83-122. ISSN 1853-1318 ISSN en línea 1853-1326. https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/8544/8829

UNESCO (2016). Innovación educativa. *Serie Herramientas para el trabajo docente*. Oficina Lima, Perú. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247005.locale=es>