



encuentro educativo

REVISTA DE INVESTIGACIÓN DEL
INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y LETRAS

Vol 7, N°1
JUNIO
2026

Mendoza
Argentina



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y LETRAS

ICE
INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



encuentro
educativo

REVISTA DE INVESTIGACIÓN DEL
INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

VOL 7 – Nº1
JUN - NOV

2026

Mendoza
Argentina

e-ISSN 2718-8035 - PUBLICACIÓN SEMESTRAL



CONTACTO Y ENVÍOS

Dirección postal: Centro Universitario, Ciudad de Mendoza. Provincia de Mendoza, Argentina. CP. M5502JMA
E-mail revista: revencuentroeduc@ffyl.uncu.edu.ar | Instituto de Ciencias de la Educación: inst.ice@ffyl.uncu.edu.ar
Web FFYL: <https://ffyl.uncuyo.edu.ar/> | Web UNCUYO: <http://ffyl.uncu.edu.ar>
<http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/encuentroE/submissions>



LICENCIA DE USO

© 2026 De los textos: los autores

© 2026 De la edición: Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Filosofía y Letras, Instituto de Ciencias de la Educación

La licencia permite a los usuarios reutilizar el material, distribuirlo, remezclarlo, adaptarlo y crear obras derivadas en cualquier medio o formato, únicamente con fines no comerciales y siempre que se reconozca la autoría.

No cobra cargos por procesamiento (NO-APC)

DIRECTRICES PARA ENVÍOS

EVALUACIÓN POR PARES

CÓDIGO DE ÉTICA

POLITICA DE USO DE IA

PRESERVACIÓN DIGITAL

ACCESO ABIERTO



SOPORTE EDITORIAL

DIRECCIÓN: **Dra. Lorena Cruz**, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina.
lcruzgarcette@ffyl.uncu.edu.ar

EDICIÓN TÉCNICA GENERAL

Beatriz Barchini, Instituto de Ciencias de la Educación - Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.

GESTIÓN OJS

Facundo Price, Área de Revistas Científicas y Académicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.

ESTILO

Revisión idioma portugués: **Mery Jeanne Coelho Assis**, Instituto de Ciencias de la Educación - Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.

Revisión idioma inglés: **Justina Massini**, Instituto de Ciencias de la Educación – Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Maquetación: **Camila Mariana Britos Polastri**, Área de Revistas Científicas y Académicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

COMITÉ EDITORIAL

Dra. **Elena Barroso**, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Dra. **Mariela Lourdes González**, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Mgter **Néstor Navarro**, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Dr. **Daniel Suárez**, Universidad Buenos Aires, Argentina

Dra. **Ana María Zoppi**, Universidad Nacional de Misiones, Argentina

COMITÉ ACADÉMICO

Dr. **José Luis Medina**, Universidad de Barcelona, España

Dra. **Patricia Silva**, Universidad de Barcelona, España

Dr. **José Reinaldo Martínez Fernández**, Universidad Autónoma de Barcelona, España

Dr. **Francisco Imbernón**, Universidad de Barcelona, España

Dra. **María Cristina Martínez Pineda**, Universidad Pedagógica Nacional, Colombia

Dra. **Carolina Guzmán Valenzuela**, Universidad de Tarapacá, Chile

Dr. **José Miguel Garrido**, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Dr. **Marcos Cupani**, Universidad Nacional de Córdoba, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina

Dra. **Liliana Sanjurjo**, Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Dra. **Cristina Rinaudo**, Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina

Dra. **Ida Lucía Morchio**, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Mgter. **Lía Stella Brandi**, Investigador independiente, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad Nacional de San Juan, Argentina

Dr. **Juan Pablo Queupil**, Universidad Católica Silva Henríquez (UCSH), Chile

Dra. **Vania Schubert Backes**, Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil

Dr. **Serafín Antúnez**, Universidad de Barcelona, España

Dr. **Oscar Flores**, Universidad de Lleida, España

Dra. **Alicia Rosa Caporossi**, Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Mgter. **Marcelo Vitarelli**, Universidad Nacional de San Luis, Argentina

Dr. **Francisco Muscará**, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Dra. **Cristina Rochetti**, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Dra. **Marisa Fazio**, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Dra. **Hilda Difabio de Anglat**, Universidad Nacional de Cuyo, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina



REVISORES



María Sol Couto Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.



Mónica Prieto Universidad Austral, Argentina.



Viviana Garzuzi, Pontificia Universidad Católica Argentina, Argentina.

Marcela Morchio Universidad Nacional de San Juan, Argentina.

Andrea Carolina Ríos Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.



INDICE

Presentación | Presentation | Apresentação

Lorena Cruz.....	7
------------------	---

MISCELÁNEA

Tendencias recientes de los nuevos inscriptos a las universidades argentinas. Un análisis del período 2011-2023 | *Recent Trends in New Enrolled Students in Argentina: An Analysis Based on New Enrollments (2011-2023)* | *Tendências recentes na matrícula universitária na Argentina: uma análise dos novos ingressantes (2011-2023)*

Santiago Garriga Olmo, Pedro Fiorucci.....	11
--	----

La experiencia de las Olimpiadas de Economía de la Universidad Nacional del Sur: trayectoria, percepciones y reflexiones interpretativas | *The Experience of the Economics Olympiad at the Universidad Nacional Del Sur: Trajectory, Perceptions and Interpretive Reflections* | *A experiência das Olimpíadas de Economia da Universidad Nacional del Sur: trajetória, percepções e reflexões interpretativas*

Diana Isabela Lis , Carolina Tarayre.....	40
---	----

InstaEnglish: imagina, publica y comunica. El estudiante prosumidor en la clase de inglés | *Instaenglish: Imagine, Publish, and Communicate. The Prosumer Student in the English Class* | *InstaEnglish: imagine, publique e comunique. O aluno prosumer na aula de inglês*

Cecilia Aguirre Céliz , Marcela Rivarola, María Belén Domínguez.....	66
--	----

PROYECTOS ICE

Historia de la educación de Mendoza: memorias de maestras en tensión (1950-2019) | *History Of Education in Mendoza: Memories of Female Teachers in Tension (1950-2019)* | *História da educação em Mendoza: Memórias de professoras do ensino fundamental em tensão (1950-2019)*

Directora: Mercedes Cecilia Barischetti, Codirectora: María Milena Quiroz	84
---	----

Rasgos de personalidad, patrones de aprendizaje y perfiles de orientación temporal de estudiantes universitarios argentinos que participan de la modalidad de aprendizaje dual | *Personality Traits, Learning Patterns, And Time Orientation Profiles of Argentine University Students Participating in the Dual Learning Modality* | *Traços de personalidade, padrões de aprendizagem e perfis de orientação temporal de*

estudiantes universitarios argentinos que participan na modalidade de aprendizagem dual

Directora: Mariela González, Co- directora: María Elena Olguín87



Presentación

 **Lorena Cruz¹**

Desde el Instituto de Ciencias de la Educación, de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo, planteamos la posibilidad de crear esta publicación científica en el marco del conocimiento como un bien público y a la que hemos denominado Encuentro Educativo inspirados en el propósito del encuentro de perspectivas y de conocimiento que se construyen desde la diversidad de los procesos de investigación educativa. Nos parece importante recoger y hacer visible avances y resultados de investigaciones educativas que reflejen el abanico complejo y enriquecido no solamente de la diversidad de fenómenos objetos de investigación sino también de las distintas formas de construir el conocimiento. Además, no sólo ponemos la mirada en el resultado sino también en el proceso de cómo se ha llegado a esa construcción, sus tensiones, dilemas y reflexiones.

Tenemos como objetivo contribuir al intercambio, al debate, a la discusión y a la reflexión a partir de las publicaciones tanto de artículos de investigación como de experiencias pedagógicas, que revelan las inquietudes, las preocupaciones y la agenda actual de la educación en nuestra región y en toda Iberoamérica.

Esperamos ofrecer a la comunidad educativa interesada, desde hoy y por mucho tiempo, un espacio de encuentro que le permita interpelar e interpelarse para transformar.

¹ Lorena Cruz. lcruzgarcette@ffyl.uncu.edu.ar

Directora de Encuentro Educativo. Revista de investigación del Instituto de Ciencias de la Educación. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo. Argentina.

Mail: revencuentroeduc@ffyl.uncu.edu.ar

7 | ENCUESTRO EDUCATIVO. Revista de investigación del Instituto de Ciencias de la Educación

V7 N°1, JUNIO. ISSN 2718-8035. CC BY-NC 4.0



Presentation

 **Lorena Cruz²**

From the Institute of Sciences Education, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, we consider the possibility of creating this scientific publication called Encuentro Educativo. We are inspired by the purpose of exchanging perspectives and knowledge that is built from the diversity of the processes of the educative investigation.

We believe it is important to gather and make visible advances and results of educative investigations that reflect the complex spectrum and enriching not only the diversity of phenomena as a study subject but also the different ways of building knowledge. Besides, not only putting the regard in the results but also in the process of how we achieve that construction, its tensions, dilemmas and reflections.

Our aim is to contribute to the exchange, debate, discussion and reflection from the publications as much as investigation articles and pedagogic experiences, that reveals the concerns, preoccupations and current agenda of education in our region making it extensible to all Iberoamérica.

We hope to offer the educational community interested, from now on and for a long time, a meeting point that allows interpellation to transform.

² Lorena Cruz. lcruzgarcette@ffyl.uncu.edu.ar

Directora de Encuentro Educativo. Revista de investigación del Instituto de Ciencias de la Educación. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo. Argentina.

Mail: revencuentroeduc@ffyl.uncu.edu.ar

8 | ENCUESTRO EDUCATIVO. Revista de investigación del Instituto de Ciencias de la Educación
V7 N°1, JUNIO. ISSN 2718-8035. CC BY-NC 4.0



Apresentação

 **Lorena Cruz³**

Desde o Instituto de Ciências da Educação da Faculdade de Filosofia e Letras da Universidade Nacional de Cuyo propomos a possibilidade de criar esta publicação científica a qual denominamos Encontro Educativo, inspirados no propósito do encontro de perspectivas de conhecimento que se constroem a partir da diversidade de processos de pesquisa educacional.

Consideramos importante coletar e tornar visíveis os avanços e resultados da pesquisa educativa que reflitam a gama complexa e enriquecida não só da diversidade dos fenômenos objetos de investigação, mas também das diferentes formas de construir o conhecimento. Além disso, não só olhamos para o resultado, mas também para o processo de como essa construção foi alcançada, suas tensões, dilemas e reflexões.

Nosso objetivo é contribuir para o intercâmbio, o debate, a análise e a reflexão a partir das publicações, tanto de artigos de investigação como de experiências pedagógicas, que revelam as inquietações, as preocupações e a atual agenda da educação em nossa região, tornando-o extensível a toda a Ibero-América.

Esperamos oferecer à comunidade educativa interessada, hoje e por muito tempo mais, um espaço de encontro que lhes permita questionar e questionar-se para transformar.

³ Lorena Cruz. lcruzgarcette@ffyl.uncu.edu.ar

Directora de Encuentro Educativo. Revista de investigación del Instituto de Ciencias de la Educación. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo. Argentina.

Mail: revencuentroeduc@ffyl.uncu.edu.ar

9 | ENCUESTRO EDUCATIVO. Revista de investigación del Instituto de Ciencias de la Educación
V7 Nº1, JUNIO. ISSN 2718-8035. CC BY-NC 4.0

MISCELÁNEAS

Tendencias recientes de los nuevos inscriptos a las universidades argentinas. Un análisis del período 2011-2023

*Recent Trends in New Enrolled Students in Argentina: An Analysis
Based on New Enrollments (2011-2023)*

*Tendências recentes na matrícula universitária na Argentina: uma
análise dos novos ingressantes (2011-2023)*

Santiago Garriga Olmo¹

Pedro Fiorucci²

Resumen

El presente trabajo aborda las tendencias recientes en la composición de las matrículas de las universidades en Argentina durante el período 2011-2023. Aquí nos proponemos analizar los cambios actuales a partir de los nuevos inscriptos según tipo de gestión de la universidad (pública y privada), duración de la carrera (cortas o largas), modalidad (presencial y a distancia) y ramas de conocimiento (aplicadas, básicas, salud, aplicadas, humanas y sociales). El estudio es de carácter exploratorio y descriptivo teniendo como recorte a las carreras de pregrado y grado del sistema universitario. El universo de análisis abarca a todas las universidades e institutos nacionales y provinciales.

¹ Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Universidad Nacional de la Plata, Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales, Argentina. sgarrigaolmo@gmail.com

² Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Universidad Nacional de la Plata, Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales, Argentina. jpfiorucci@gmail.com
11 | ENCUESTRO EDUCATIVO. Revista de investigación del Instituto de Ciencias de la Educación
V7 N°1, JUNIO. ISSNe 2718-8035. CC BY-NC 4.0

Los datos contruidos de fuentes primarias obtenidos de la Subsecretaría de Políticas Universitarias. A su vez, se realizaron entrevistas semiestructuradas a funcionarios de universidades nacionales que han participado de instancias del Consejo Interuniversitario Nacional por los debates en torno a las reformas del Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios. De esta forma el estudio combina análisis de datos cuantitativos y cualitativos sobre el sistema universitario argentino.

Los resultados permiten identificar una creciente reconfiguración del sistema universitario nacional, donde inciden factores políticos, institucionales, tecnológicos y culturales. Este aporte pretende contribuir a comprender tanto la expansión como la diversificación que está atravesando el nivel de educación superior en el país.

Palabras claves: Universidades públicas, universidades privadas, matrícula universitaria, nuevos inscriptos universitarios, tendencias universitarias.

Abstract

This paper examines recent trends in university enrollment composition in Argentina during the 2011–2023 period. We analyze current changes based on new enrollments according to institution type (public and private), program length (short or long), modality (in-person and distance learning), and fields of knowledge (applied sciences, basic sciences, health sciences, humanities, and social sciences). The study is exploratory and descriptive in nature, focusing on undergraduate and graduate programs within the university system. The unit of analysis encompasses all national and provincial universities and university institutes.

Data were drawn from primary sources obtained from the Undersecretariat of University Policies. In addition, semi-structured interviews were conducted with officials from national universities who participated in instances of the National Interuniversity Council during debates surrounding the reforms of the Argentine Academic Credit System. The study thus combines quantitative and qualitative data analysis of the Argentine university system.

The findings identify a growing reconfiguration of the national university system, shaped by political, institutional, technological, and cultural factors. This contribution aims to advance understanding of both the expansion and diversification currently underway in higher education in Argentina.

Keywords: Public universities, private universities, university enrollment, new university students, university trends.

Resumo

O presente trabalho aborda as tendências recentes na composição das matrículas universitárias na Argentina durante o período 2011-2023. Propomo-nos, aqui, a analisar as mudanças atuais a partir dos novos ingressantes segundo o tipo de gestão da universidade (pública e privada), duração do curso (curta ou longa), modalidade (presencial e a distância) e áreas do conhecimento (aplicadas, básicas, saúde, humanas e sociais). O estudo é de caráter exploratório e descritivo, tendo como recorte os cursos de pré-graduação e graduação do sistema universitário. O universo de análise abrange todas as universidades e institutos nacionais e provinciais.

Os dados foram construídos a partir de fontes primárias obtidas junto à Subsecretaria de Políticas Universitárias. Paralelamente, foram realizadas entrevistas semiestruturadas com gestores de universidades nacionais que participaram de instâncias do Conselho Interuniversitário Nacional devido aos debates em torno das reformas do Sistema Argentino de Créditos Acadêmicos Universitários. Dessa forma, o estudo combina a análise de dados quantitativos e qualitativos sobre o sistema universitário argentino.

Os resultados permitem identificar uma crescente reconfiguração do sistema universitário nacional, na qual incidem fatores políticos, institucionais, tecnológicos e culturais. Esta contribuição pretende auxiliar na compreensão tanto da expansão quanto da diversificação pelas quais o nível de educação superior no país está passando.

Palavras-chave: Universidades públicas, universidades privadas, matrícula universitária, novos ingressantes universitários, tendências universitárias.

Introducción

En los últimos 20 años el sistema universitario argentino viene mostrando creciente dinamismo con una expansión de instituciones como de carreras en todos sus niveles (Suasnabar y Rovelli, 2016; Unzué, 2023). A su vez, más recientemente inició un proceso de debate hacia dentro del propio sistema como a nivel público sobre su oferta educativa, las modalidades de enseñanza y los niveles de graduación. En este marco general, inscribimos nuestro interés por comprender los procesos actuales de cambios y continuidades en la composición de la matrícula universitaria en las carreras de pregrado y grado.

La literatura especializada en educación superior de las últimas décadas analizó la persistente desigualdad estructural en el acceso, la permanencia y la graduación universitaria, mostrando que dichos procesos se expresan en particular en los altos índices de desgranamiento que afectan particularmente a los sectores socioeconómicamente más desfavorecidos. Este conjunto de investigaciones ha puesto de relieve que el rendimiento y la continuidad académica no pueden explicarse a partir de condiciones individuales, sino que están mediados por mecanismos institucionales, pedagógicas y organizativas que habilitan o restringen las trayectorias estudiantiles en el nivel universitario (Tinto, 1993; Ezcurra, 2011; Carli, 2012; García de Fanelli, 2014; Chiroleu, 2018). Tal como plantea Bourdieu (2008) la distribución desigual de capitales cultural, social y económico opera como un principio estructurante de dichas trayectorias, en tanto condiciona las posibilidades de apropiación académica, de participación en la vida universitaria como de sostenimiento material de los estudios.

Algunos trabajos se han centrado en los comportamientos divergentes que presentan las universidades de reciente creación sobre las tradicionales. En el caso de García (2023), analizó las características y tendencias de nuevos ingresantes en las universidades del conurbano bonaerense y muestra que algunos comportamientos al interior de estas instituciones son contrarias a las tendencias del sistema universitario en

general: se trata de un estudiantado con un promedio de edad más alto, con mayor dedicación al trabajo y con padres/madres de menor formación educativa. Ligado a esto, el Laboratorio de Políticas Educativas (2024) generó un informe que da cuenta de la distribución de la oferta académica en el año 2022 en las distintas carreras de las universidades del país. Allí señala que la oferta académica en Argentina está mayoritariamente en manos del sector público, que domina en áreas clave como Ciencias Básicas y Ciencias Aplicadas, afirmando el rol central que ocupa el Estado en la formación de profesionales.

Es relevante considerar que, en Argentina, a diferencia de otros sistemas universitarios regionales, no existen restricciones normativas que limiten el acceso a carreras específicas según la trayectoria escolar previa o el campo disciplinar de origen (Duarte, 2009; Fiorucci y Antón, 2021b). Ello implica que la elección de carrera se encuentra, al menos en términos prescriptivos, abierta, y ello habilita una mayor diversidad de decisiones vocacionales.

En el año 2011, el total de nuevos inscriptos a carreras de pregrado y grado de todo el sistema universitario argentino fue de 412.916 estudiantes (SPU, 2011) y en 2023 ese número ascendió a 713.467 (SPU, 2024). Se trata de un crecimiento significativo del 72%, sin embargo, este número expresa una generalidad que requiere simultáneamente el estudio de cuáles son las continuidades y cambios en la elección de los nuevos inscriptos a las universidades argentinas durante el período mencionado.

En el presente artículo analizamos las tendencias de los nuevos inscriptos durante el período 2011-2023 a la luz de distintas características que nos permitan tener una mirada más pormenorizada. En este sentido, nos proponemos observar las tendencias en la composición de la matrícula según: tipo de gestión de la universidad, si se trata de universidades públicas o privadas; duración de la carrera, es decir, si son carreras “cortas” o “largas”; modalidad, si son parte de la oferta a distancia o presencial; y, por último, la cantidad de nuevos inscriptos en las carreras de las distintas ramas de conocimiento (aplicadas, básicas, salud, humanas y sociales). Siguiendo cada una de

estas variables, ahondaremos en lo que ocurre en las universidades públicas y privadas.

El objetivo del trabajo es descriptivo y exploratorio, con lo cual no se pretende encontrar relaciones causales de los fenómenos actuales sino más bien posibles argumentos para comprender las dinámicas de cambio y continuidad de la matrícula universitaria. En este sentido, la hipótesis del trabajo refiere a una creciente reconfiguración de la matrícula universitaria, la cual es analizada de acuerdo con las tendencias que se observan en las distintas instituciones según el tipo de gestión, duración, modalidad y ramas de conocimiento.

Este artículo es parte de un trabajo más amplio en el marco del Grupo de Estudios en Educación Superior en América Latina (GEESLA) que pretende analizar los recientes cambios en las universidades latinoamericanas, reconociendo las tendencias en diferentes niveles (macro, meso y micro) como en varias escalas (local, nacional y regional).

Marco teórico-metodológico

El presente trabajo es de carácter exploratorio y con propósitos descriptivos y comparativos. Nuestro objeto de estudio, que se circunscribe al período 2011-2023, son los/as nuevos/as inscriptos/as a carreras de pregrado y grado del sistema universitario considerando todas las instituciones que lo conforman: universidades e institutos nacionales y provinciales, tanto públicas como privadas.

Asimismo, el propósito comparativo atiende a las tendencias de los nuevos ingresantes universitarios según tipo de institución, modalidad, duración y campos disciplinares. Esto no busca ser una simple presentación de indicadores, sino un ejercicio analítico orientado a reconocer las configuraciones históricas y político-institucionales que hacen posibles la expansión y diversificación del sistema universitario. La comparación, en este sentido, no busca homogeneizar realidades diversas, sino poner en evidencia los cambios y continuidades que atraviesan el sistema al tiempo que se redefine su configuración

institucional y su lugar en las políticas educativas nacionales (Colino, 2009; Nóvoa, 2023).

Los datos construidos provienen de fuentes primarias obtenidos de la actual Subsecretaría de Políticas Universitarias (SPU)³ y fueron solicitados por los autores para los objetivos del presente artículo. A su vez, se realizaron dos entrevistas semiestructuradas a funcionarios de universidades nacionales que han participado de instancias del CIN (Consejo Interuniversitario Nacional) por los debates en torno a las reformas del Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios (SACAU). Estas entrevistas ofician de telón de fondo del artículo, dado que los informantes constituyen actores clave de los procesos institucionales examinados. De esta forma el estudio combina datos cuantitativos y cualitativos del sistema universitario.

Contexto del período: caída de los indicadores económicos, pandemia y nuevas sensibilidades políticas

El período 2011-2023 muestra particularidades en las variables más estructurales a nivel social que resulta conveniente desagregar y desarrollar brevemente. Si se observan los indicadores económicos, aun con las particularidades de cada subperíodo, el período 2011-2023 está lejos de mostrar algún tipo de crecimiento sostenido o mejoras en las condiciones de vida de la mayoría de la población. Los estudios sobre estructura social señalan el deterioro de distintos indicadores, fenómeno que se observa principalmente a partir de 2016 (Chávez Molina y Rodríguez de la Fuente, 2021), que dan cuenta de una estructura socio ocupacional que en los últimos años, producto de la crisis

³ Es importante considerar los agrupamientos de carreras que se consideran en cada campos de conocimiento según la SPU: Ciencias Aplicadas (Arquitectura, Diseño, Bioquímica, Farmacia, Ciencias Agropecuarias, Ciencias del Suelo, Estadísticas, Industrias de alimentos, Informática, Ingeniería y Meteorología); Ciencias Básicas (Biología, Física, Matemática y Química); Ciencias de la Salud (Medicina, Odontología, Paramédicas, Salud Pública, Sanidad, Veterinaria); Ciencias Humanas (Arqueología, Artes, Educación, Historia, Letras, Idiomas, Psicología y Teología); Ciencias Sociales (Derecho, Ciencias de la información, Comunicación, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales, Diplomacia, Geografía, Demografía, Economía, Administración, Relaciones Humanas, Sociología, Antropología y Trabajo Social).

financiera de 2018 y la situación sociosanitaria como consecuencia de la pandemia de covid19, muestra como correlato el agravamiento de las desigualdades estructurales previas (Poy y Alfageme, 2022), el aumento de la pobreza y los niveles de concentración del ingreso (Chávez Molina y Rodríguez de la Fuente, 2025). Así se configura una nueva realidad social atravesada por la emergencia de un nuevo fenómeno: trabajadores pobres. Por lo tanto, el análisis sobre las tendencias en la composición de los/as ingresantes a la universidad tiene como ventana de observación un contexto socio-económico que, aún con las particularidades de algunos breves momentos, muestra una tendencia generalizada de empeoramiento de los ingresos económicos y las condiciones de vida de la población.

Ahora bien, esta tendencia en el nivel socio-económico en general encuentra un contraste si observamos lo que atiende particularmente a la política y el financiamiento destinado al sistema universitario. Siguiendo la secuencia de los distintos mandatos presidenciales, en el subperíodo 2011-2015 se puede observar la expansión del sistema universitario con la creación de nuevas universidades públicas y privadas, aumento de la cantidad de carreras y títulos de grado (Fernández Lamarra *et al.*, 2018), y políticas de transferencia económica a estudiantes a través de becas. El período 2015-2023 se caracteriza por su tendencia opuesta: desinversión educativa y desfinanciamiento de las universidades públicas en el período 2015-2019 (Fiorucci y Antón, 2021a) y disminución del presupuesto en términos reales cuya tasa estuvo por debajo de la expansión de la matrícula y pérdida del poder adquisitivo de los salarios docentes entre 2019-2023 (García de Fanelli y Broto, 2023).

En cuanto a la cantidad de títulos que brinda el sistema, y según la información brindada por la SPU (2025), en 2011 existían 5.333 carreras y en 2023 el número ascendió a 7.176, lo que representa un crecimiento del 34,55% en las titulaciones posibles. Si bien se trata de un tema que amerita indagaciones más profundas, las tendencias parecieran mostrar que este es un fenómeno que continuará creciendo dadas las dinámicas

institucionales, cambios curriculares y normativos a nivel nacional que se observan en los últimos años.

En el plano social y cultural dentro del período 2011-2023 también se encuentran varios fenómenos que no podemos soslayar. Por un lado, la pandemia de Covid-19 como un hecho que afectó de forma global las diferentes esferas sociales (Assusa y Kessler, 2020) y profundizó las desigualdades educativas preexistentes en todos sus niveles. De esta forma, en el campo educativo, se renovó una agenda en torno a viejos y nuevos problemas sobre la dinámica de producción de conocimiento remoto y usos de las tecnologías en la circulación del conocimiento social (Dussel *et al.*, 2020; Di Piero y Miño Chiappino, 2020). Este fenómeno reconfiguró las experiencias universitarias y, en este sentido, algunas investigaciones en curso señalan transformaciones y cambios que tensionan los sentidos históricos de las instituciones universitarias y que abarca procesos de mayor individualización de los/as estudiantes que afectan los modos de conocer, socializar, habitar los espacios (Pierella *et al.*, 2025) y concebir el derecho a la educación (Benchimol *et al.*, 2024).

Por otro lado, la emergencia de una nueva sensibilidad política, sobre todo entre los jóvenes, y la consecuente impugnación de estos sectores acerca del Estado en general y del financiamiento del sistema universitario en su carácter público, libre y gratuito (Semán, 2024). Así también, hace varios años que el propio campo universitario viene desarrollando hacia adentro del propio sistema una discusión sobre la formación universitaria y la vinculación que esta puede tener con el mundo del trabajo “buscando problematizar el adecuacionismo que se encuentra presente en la crítica a la universidad como un actor ‘desvinculado’ del mercado [de trabajo]” (González, 2025, p. 33).

En el campo educativo, es insoslayable la relevancia que presenta la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) y las implicancias que conlleva en la configuración de los tiempos, modos y experiencias en el aprendizaje (Consenso de Beijing, 2019; Pacto para el futuro, 2024). A su vez, se observa una creciente controversia respecto a la autoridad de la ciencia, en un contexto global marcado por la posverdad y la circulación

acelerada de discursos que relativizan la evidencia empírica como los movimientos terraplanistas y antivacunas. Esto se asocia a una discusión específica en torno a la utilidad del conocimiento producido en las ciencias humanas y sociales. Algunos sectores políticos y mediáticos han cuestionado la pertinencia social y el retorno económico de estas disciplinas en Argentina como a nivel global, promoviendo visiones que priorizan la inversión privada y la orientación del conocimiento hacia la producción de bienes comercializables (Piovani, 2019; Carli, 2019). Estos fenómenos que mencionamos, consideramos que pueden guardar relación con las tendencias que observamos en las inscripciones a las carreras universitarias.

A la hora de analizar los cambios en el nivel meso o institucional del sistema universitario es necesario destacar las reformas producidas en el CIN que en diciembre de 2021 elaboró la declaración “Universidades argentinas 2030” en el proceso de salida de la pandemia COVID-19, que definió siete grandes lineamientos estratégicos para el desarrollo del sistema universitario de gestión pública. Allí se establecieron como principales ejes de trabajo: las modalidades de enseñanza, la duración de las carreras, las titulaciones intermedias, la movilidad académica, la reglamentación de carreras a distancia y la calidad de las carreras no reguladas por el artículo 43 de la Ley de Educación Superior N°23.521. Durante los siguientes dos años, el CIN trabajó en diferentes comisiones sobre estos ejes y en marzo de 2023 aprobó el Documento “Aportes para pensar la distancia entre la duración teórica y real de las carreras y el reconocimiento de trayectorias formativas” que sienta las bases para la creación de un sistema de créditos universitarios.

En noviembre de 2023 se firmó la resolución Ministerial 2598/23 que crea el Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios (SACAU) y establece al Crédito del Estudiante (CRE) como parámetro en la organización de los planes de estudio del sistema universitario nacional. Esta resolución contó con el acompañamiento del CIN y del Consejo de Rectores de Universidades Privadas (CRUP). Fundamentado en la necesidad de una reflexión sobre el currículum universitario que tome en consideración las necesidades del contexto de los/as estudiantes y del

proceso de aprendizaje para garantizar oportunidades reales de egreso, este cambio en el sistema pasa de focalizarse en las horas docentes de dictado de clase a centralizarse en la actividad del estudiante. Allí se establecen diferentes aspectos relevantes a considerar: el techo de duración de las carreras universitarias a través de créditos y se establece la necesidad de considerar en esos créditos “el trabajo autónomo” de los estudiantes.

A su vez, esta resolución se apoya en otros sistemas de créditos internacionales como el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS) y el Crédito Latinoamericano de Referencia (CLAR), que expresan los planes de estudio en términos de las horas totales de trabajo académico del estudiante. Con la creación del SACAU se pretende favorecer la transferencia y reconocimiento de las carreras universitarias a nivel internacional. A su vez, facilita el proceso de articulación a escala nacional, por el reconocimiento de trayectos formativos.

Si bien ya existen varias universidades⁴ en proceso de discusión e implementación de esta normativa nacional, se reconoce una preocupación creciente y resistencia en actores sindicales. La Federación Nacional de Docentes Universitarios (CONADU), por ejemplo, ha manifestado su preocupación por los intereses que motivan el SACAU ya que si bien se explicita como interés el achicamiento de la brecha teórica y la brecha real de las trayectorias estudiantiles, esto se da en un marco de privatización del sector universitario. Ligado a ello entiende que esto implica la incorporación de la lógica del mercado dentro del espacio público, ya que existe una concepción del estudiante como un consumidor de créditos estrictamente vinculado con la obtención de títulos, cuando la universidad implica una socialización más amplia de la vida pública.

De esta forma el SACAU representa un cambio curricular significativo, tanto en su modelo, en la representación sobre lo que significa aprender y en la forma de organizar la actividad educativa en la universidad

⁴ Algunos casos de universidades nacionales en procesos de discusión e implementación del SACAU son: Entre Ríos, Luján, Tucumán, Comahue, San Martín, Generala Sarmiento, Nordeste, Villa María, Villa Mercedes, Hurlingham, Mar del Plata, Cuyo.

(Marquina, 2023). Si bien existía un acuerdo amplio sobre la necesidad de reformar el currículum en la universidad, revisar los planes de estudios y construir criterios de validación de la formación virtual, la interpretación e implementación del SCAU sigue sujeta a diversas formas de quienes llevan adelante esta reforma. En este trabajo abordamos las principales tendencias a nivel de composición de la matrícula en el sistema universitario en los últimos años que permiten representar algunos fenómenos universitarios que llevaron a la construcción de esos acuerdos de reforma.

Análisis

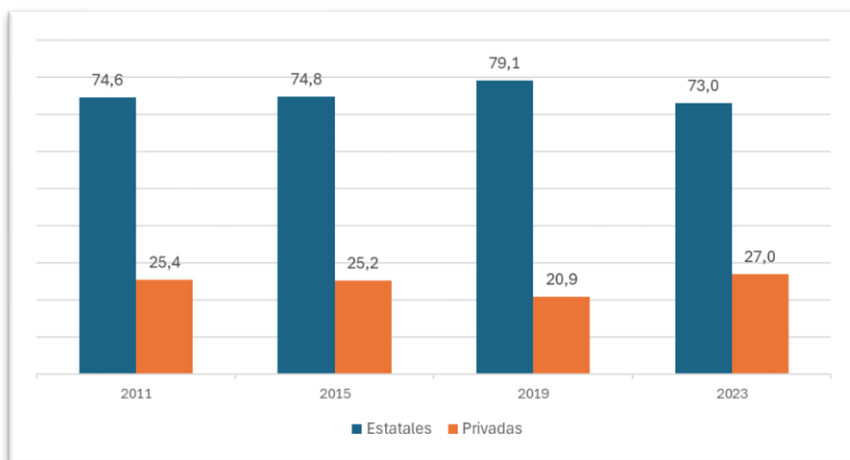
En primer lugar, observamos las tendencias de nuevos/as inscriptos/as según el régimen de las instituciones, esto es, si son de carácter públicas o privadas. Luego, nos detenemos a analizar las tendencias en las carreras, según la duración de las mismas, si se trata de carreras “cortas” de hasta tres años de duración o carreras “largas” de más de tres años; allí mismo nos interesa observar estas tendencias según el régimen de la institución. En el siguiente apartado, analizamos los datos de los/as nuevos/as inscriptos/as a las carreras según su modalidad: carreras presenciales o carreras a distancia y lo que ocurre comparativamente en las universidades públicas y privadas. Por último, analizamos las tendencias de nuevos/as inscriptos/as en las distintas carreras, según la rama de conocimiento y el régimen de la institución.

Nuevos inscriptos según régimen: aumento en universidades privadas

El sistema universitario presenta dos grandes características a partir del tipo de régimen de la institución, esto es, si son de gestión estatal o de gestión privada. Hacia 2023, Argentina contaba con 137 instituciones universitarias, 68 instituciones estatales y 69 privadas. En la órbita de la gestión estatal, 57 universidades nacionales y 4 institutos universitarios, 6 universidades provinciales y 1 instituto universitario provincial. Bajo la gestión privada, existían 52 universidades, 16 institutos universitarios y 1 instituto internacional (SPU, 2023).

Si bien, observada por cantidad de instituciones de uno y otro régimen vemos una cantidad similar en cada caso, lo cierto es que el porcentaje de nuevos inscriptos es más alto en las universidades de gestión estatal que representan cerca del 75% de los nuevos/as inscriptos/as a lo largo del período 2011-2023. Al examinar lo que ocurre en dicho período, y en una comparación sobre el inicio y el final, es decir, año 2011 y 2023, podríamos señalar que se trata de una tendencia estable entre los nuevos inscriptos de universidades públicas y privadas. Sin embargo, una observación más detallada nos permite señalar que desde 2015 hasta 2019 creció la cantidad de nuevos inscriptos en universidades públicas pero que desde entonces la tendencia es inversa. Aunque se trata de una tendencia que debe ser leída en un período más largo de tiempo, es coincidente con el periodo que incluye la pandemia y la emergencia de nuevas sensibilidades políticas. Es decir, con los datos que hemos podido construir, desde el año 2019 hasta el 2023 creció casi 7 puntos porcentuales la inscripción de estudiantes en universidades privadas, como se puede observar a continuación:

Gráfico 1. Porcentaje de nuevos/as inscriptos/as en carreras de pregrado y grado, según régimen en 2011, 2015, 2019 y 2023.



Fuente: Elaboración propia en base a Subsecretaría de Políticas Universitarias (2025).

Al desagregar la información por universidad, se observa que algunas instituciones privadas experimentaron entre 2011 y 2023 incrementos

extraordinarios en la cantidad de nuevos inscriptos totales, con tasas de crecimiento que van del 400%, 600% y algunas de hasta el 800% en ese período de tiempo. En varios casos se registra un notable aumento en la matrícula de las carreras de Derecho, Psicopedagogía y carreras docentes. Desde el inicio del nuevo milenio, según Fuentes (2023), las universidades privadas se preocuparon por interpelar a jóvenes de distintos sectores sociales a partir de “modos de enseñanza y de organización pedagógica que ofrecieran una experiencia cualitativamente distinta a la de las grandes universidades públicas” (p. 34).

En el sector público, también se identifican universidades que, pese a su menor tamaño relativo, exhiben un crecimiento acelerado en el período analizado. En su mayoría estas instituciones evidencian un proceso de consolidación institucional reciente y una expansión de su propuesta educativa en los territorios donde se insertan. Estos comportamientos evidencian una progresiva diversificación del sistema universitario argentino, tanto en términos de oferta académica como de distribución territorial de la matrícula.

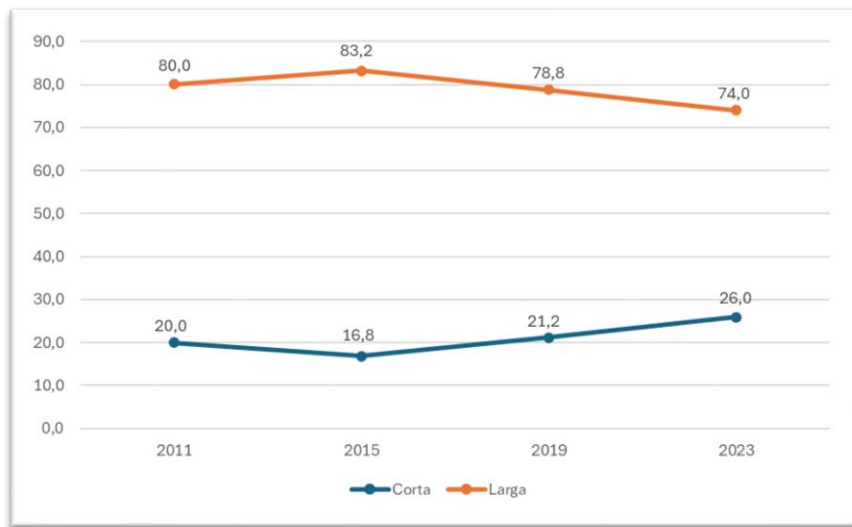
Nuevos inscriptos según duración de la carrera: aumento de ingresantes en carreras cortas de universidades públicas

Otro aspecto que nos interesa abordar es el de los porcentajes de nuevos inscriptos en las distintas carreras según su duración. Para esto, comparamos lo que ocurre entre carreras cortas y carreras largas, entendiendo como carreras cortas aquellas que tienen una duración de hasta 3 años y carreras largas aquellas con una duración mayor.

Como se puede observar en el gráfico 2, desde 2015 hay una tendencia creciente de nuevos inscriptos en carreras cortas que aumenta desde 16,8% en dicho año hasta representar el 26% en 2023, un crecimiento de 10 puntos porcentuales en diez años. En la actualidad, como se desprende del mismo Gráfico, podemos decir que 1 de cada 4 nuevos/as

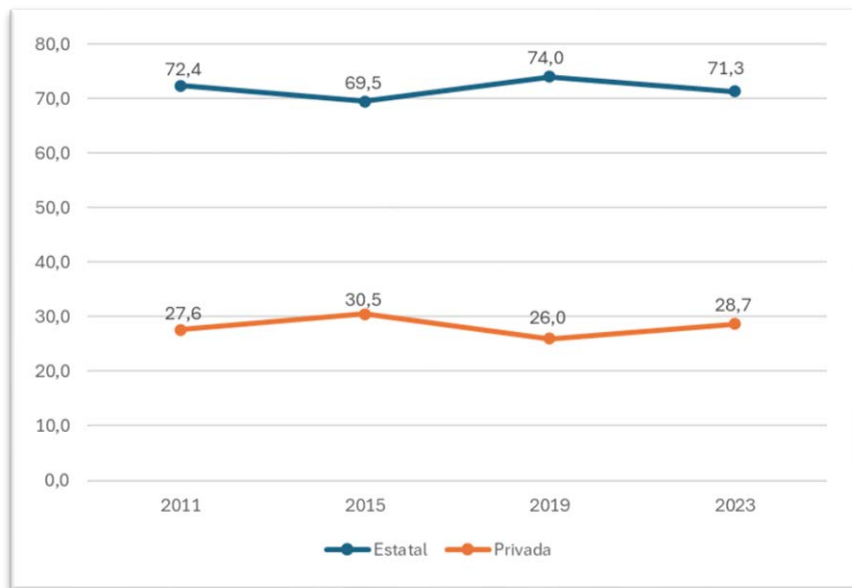
inscriptos/as en carreras universitarias del país eligen por alguna de las ofertas de las carreras cortas.

Gráfico 2. Porcentaje de nuevos/as inscriptos/as, según duración de la carrera en 2011, 2015, 2019 y 2023.



Fuente: Elaboración propia en base a Subsecretaría de Políticas Universitarias (2025).

Dada la tendencia de crecimiento de nuevos/as inscriptos/as en carreras cortas, nos interesa observar lo que ocurre en cada régimen de institución, es decir, universidades públicas y privadas. Como mostramos en el gráfico 3, hay una tendencia estable durante el período 2011-2023 en el que predomina, siempre alrededor del 70%, el porcentaje de estudiantes que se inscriben a carreras cortas dentro de la oferta de las universidades públicas.

Gráfico 3. Porcentaje de nuevos/as inscriptos/as a carreras cortas, según régimen en 2011, 2015, 2019 y 2023.

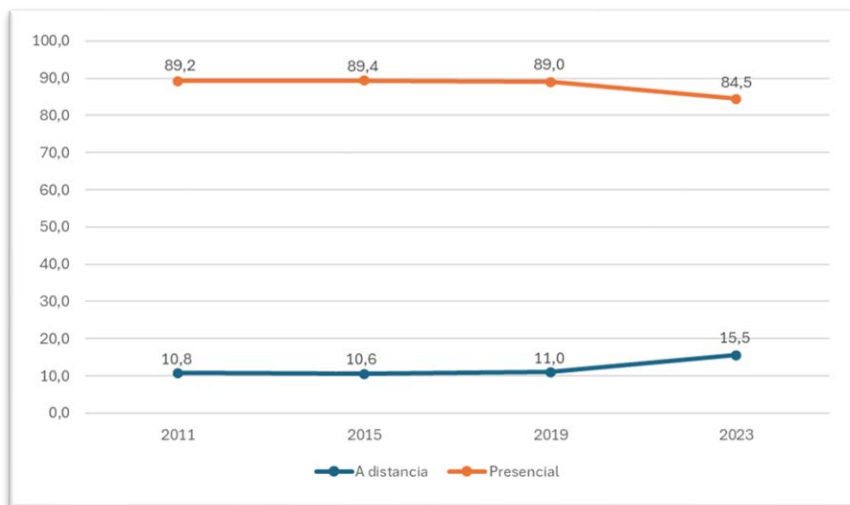
Fuente: Elaboración propia en base a Subsecretaría de Políticas Universitarias (2025).

Por lo tanto, podemos decir que al mirar los/as nuevos/as inscriptos/as a carreras cortas de todo el sistema aumenta desde el año 2015 (gráfico 2), con predominio de las universidades públicas (gráfico 3) y sin variaciones significativas en el régimen de la institución considerando todo el período, aunque muestre leves fluctuaciones anuales. Es importante considerar que este agrupamiento a nivel nacional sólo representa una mirada amplia y general, y no muestra dinámicas más específicas que suceden hacia adentro del sistema.

Nuevos inscriptos según modalidad: aumento de ingresantes en carreras a distancia de universidades privadas

Respecto a lo que ocurre con las inscripciones a carreras según la modalidad, podemos ver que para el período 2011-2019 hay una tendencia estable donde más del 80% de los nuevos inscriptos optan por carreras presenciales. Sin embargo, y como se observa en el gráfico 4, desde 2019 existe una tendencia creciente en favor de las carreras a distancia que aumentaron 44,6% los nuevos inscriptos en cuatro años. Probablemente esto se debe a las demandas epocales en torno a la incorporación de la virtualidad y las nuevas tecnologías por parte de los/as estudiantes (Pierella *et al.*, 2025).

Gráfico 4. Porcentaje de nuevos/as inscriptos/as, según modalidad en 2011, 2015, 2019 y 2023.



Fuente: Elaboración propia en base a Subsecretaría de Políticas Universitarias (2025).

Ahora bien, resulta pertinente detenerse en las particularidades que la tendencia de nuevos inscriptos en carreras a distancia. Entre 2011 y 2023 se observa un crecimiento significativo de ingresantes en este tipo de ofertas, que pasó de 44.537 a 110.594 estudiantes. Sin embargo, dicho aumento no se distribuye de manera homogénea entre los sectores de gestión. Desde 2011 se advierte una marcada primacía del sector privado, que concentraba entonces el 62% de los nuevos inscriptos,

frente al 38% del sector público (gráfico 5). Esta tendencia no solo se sostuvo, sino que se profundizó a lo largo del período: mientras que en las universidades estatales la cantidad de ingresantes a carreras a distancia se duplicó (de 16.768 en 2011 a 32.705 en 2023), en las instituciones privadas casi se triplicó (de 27.769 a 77.889).

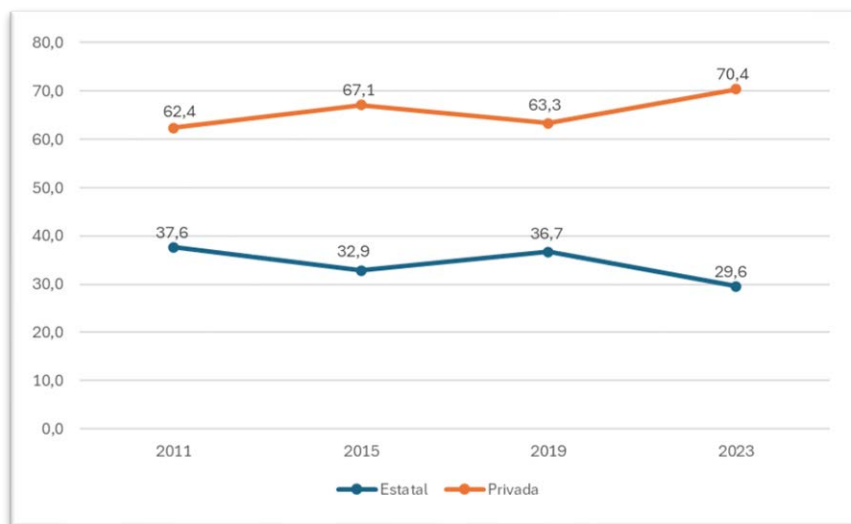
Tabla 1. Cantidad y porcentaje de crecimiento de nuevos inscriptos en carreras a distancia, según régimen en 2011, 2015, 2019 y 2023.

Año	Estatal	% sobre 2011	Privada	% sobre 2011	Total	% sobre 2011
2011	16.768	100%	27.769	100%	44.537	100%
2015	15.966	95,22%	32.586	117,35%	48.552	109%
2019	24.165	144,11%	41.710	150,20%	65.875	136%
2023	32.705	195,04%	77.889	280,49%	110.594	168%

Fuente: Elaboración propia en base a Subsecretaría de Políticas Universitarias (2025).

En segundo lugar, si desagregamos los datos de acuerdo con el régimen de las instituciones, lo que encontramos es que las universidades privadas presentan desde 2019 una tendencia creciente mientras que las estatales, por el contrario, reflejan una tendencia decreciente con relación al total de nuevos inscriptos en carreras a distancia. Si bien las universidades privadas mantienen desde 2011 la mayoría de los/as nuevos/as inscriptos/as a esta modalidad, desde 2019 se observa un aumento de 8 puntos porcentuales en estas instituciones. Como resultado, hacia 2023 el sector privado agrupa el 70% de los nuevos inscriptos en ofertas a distancia, frente al 30% del sector público.

Gráfico 5. Porcentaje de nuevos/as inscriptos/as a carreras a distancia, según régimen en 2011, 2015, 2019 y 2023.



Fuente: Elaboración propia en base a Subsecretaría de Políticas Universitarias (2025).

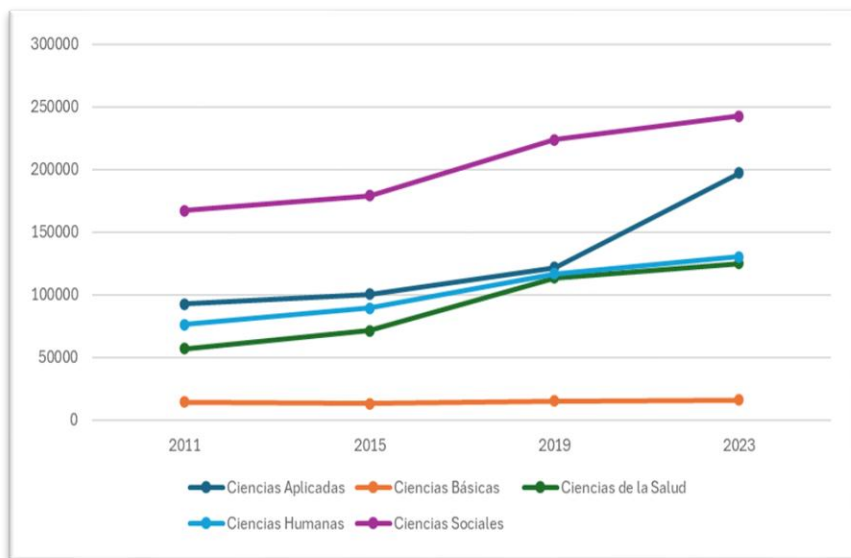
Es importante poner de relieve esta dinámica de expansión ya que evidencia el interés del sector privado por la modalidad a distancia. Una posible hipótesis es que desde 2020 con la irrupción de la pandemia y la virtualización forzosa, las universidades de gestión privada se volcaron con éxito a brindar una mayor oferta de carreras con este tipo de modalidad de enseñanza.

Nuevos inscriptos según rama de conocimiento: incrementos de nuevos/as inscriptos/as en Ciencias de la Salud y Ciencias Aplicadas

Este crecimiento se registra en todas las áreas del conocimiento, aunque con comportamientos heterogéneos. En términos absolutos, las Ciencias Sociales y las Ciencias Aplicadas concentran la mayor cantidad de inscriptos durante todo el período analizado. No obstante, la tasa de expansión varía significativamente entre ramas: las Ciencias de la Salud y las Ciencias Aplicadas presentan los mayores incrementos, mientras

que las Ciencias Básicas y las Ciencias Sociales exhiben una disminución en su participación relativa.

Gráfico 6. Cantidad de nuevos/as inscriptos/as por rama de conocimiento en 2011, 2015, 2019 y 2023.



Fuente: Elaboración propia en base a Subsecretaría de Políticas Universitarias (2025).

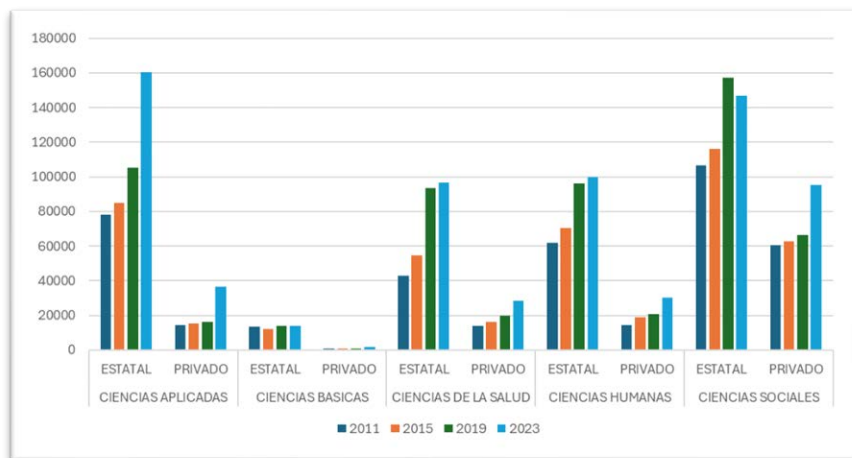
A nivel nacional, la cantidad de nuevos inscriptos en el campo de las Ciencias de la Salud pasaron de representar el 14% en el año 2011 al 17% en el 2023, y las Ciencias Aplicadas aumentaron del 22% al 28% en el mismo lapso. En contraste, las Ciencias Básicas disminuyeron del 3% al 2%, y las Ciencias Sociales descendieron del 40% al 34% entre los años considerados.

El análisis por regiones del país evidencia dinámicas diferenciadas en la elección de ramas del conocimiento. En particular, la región Metropolitana y la región Centro concentran la mayor proporción de nuevos ingresantes a nivel nacional (42% y 22%, respectivamente). En ambas regiones, las Ciencias Sociales continúan siendo la rama más elegida, aunque su peso relativo también disminuye a lo largo del período. En 2011, las Ciencias Sociales representaban el 40% de los inscriptos en la región Metropolitana y el 41% en la región Centro; para

2023, estas proporciones se reducen al 35% y al 34%, respectivamente. En contraste, las Ciencias Aplicadas y las Ciencias de la Salud presentan un crecimiento sostenido en ambas regiones. Las Ciencias Aplicadas aumentan del 21% al 24% en la región Metropolitana y del 18% al 26% en la región Centro entre 2011 y 2023. Por su parte, las Ciencias de la Salud muestran un incremento más moderado: en la región Centro crecen en 4 puntos porcentuales, mientras que en la región Metropolitana lo hacen en 2 puntos porcentuales durante el período analizado.

En las regiones restantes (Bonaerense, Noroeste, Cuyo, Noreste y Sur) que representan el 36% de los nuevos inscriptos se observa un incremento significativo en la participación de las carreras vinculadas a las Ciencias de la Salud, acompañado de una disminución sustantiva en las Ciencias Sociales. Particularmente, en las regiones Cuyo y Bonaerense, la participación relativa en el total de inscriptos de las Ciencias de la Salud se duplicó, al pasar del 11% en 2011 al 21% en 2023. En sentido inverso, las Ciencias Sociales redujeron su peso relativo en 7 puntos porcentuales durante el mismo período.

Gráfico 7. Porcentaje de nuevos/as inscriptos/as por rama de conocimiento y según régimen en 2011, 2015, 2019 y 2023.



Fuente: Elaboración propia en base a Subsecretaría de Políticas Universitarias (2025).

Al analizar el comportamiento de los nuevos inscriptos según el régimen de gestión, se advierten dinámicas diferenciadas en cada campo de conocimiento. En las Ciencias Sociales, se observa una tendencia de crecimiento sostenido hasta 2019 en ambos sectores (estatal y privado). Sin embargo, a partir de ese año, la evolución diverge: mientras en el sector público se registra una disminución en la cantidad de nuevos inscriptos, el sector privado muestra un incremento sostenido. Como resultado, en 2023, cuatro de cada diez nuevos estudiantes de Ciencias Sociales se inscribieron en instituciones universitarias de gestión privada. Este comportamiento resulta particularmente significativo, dado que evidencia una expansión del sector privado en un campo disciplinar que, tradicionalmente, no se asocia a una alta demanda en el mercado laboral ni a una fuerte valorización en el discurso público. Esta tendencia abre interrogantes respecto de los factores que la impulsan, como posibles cambios en la oferta académica, en las estrategias institucionales de captación de matrícula o en las percepciones sociales sobre las oportunidades que brindan estas carreras.

A su vez, si se desagrega en profundidad el comportamiento de caída en el sector público de las Ciencias Sociales en los últimos años, se observa que las universidades nacionales tradicionales (UBA, UNLP, UNC, UNT, UNR) caen en el porcentaje total de estudiantes que se inscriben en los 12 años analizados. Así vemos que la UBA pasa de representar el 17,9% de los nuevos inscriptos en Ciencias Sociales a nivel nacional en el 2011 al 10% en el año 2023. En el mismo período de tiempo la Universidad Nacional de La Plata pasa del 5,9% al 4,5%, la de Córdoba del 5,3% al 4,3%, la de Tucumán del 4,1% al 3,2% y la de Rosario del 2,9% al 2,8%.

En contraposición con esto, las universidades como la del Nordeste, Mar del Plata, Quilmes, Luján no solo han crecido en el porcentaje de sus nuevos inscriptos en Ciencias Sociales con relación al total nacional, sino que en términos absolutos muestran un crecimiento mucho más elevado si los comparamos con las universidades tradicionales. Así vemos que entre 2011 y 2023 la universidad de Mar del Plata creció un 137% en las carreras de Ciencias Sociales, Luján un 87%, Quilmes un 67% y Nordeste un 59%. En todas ellas es notable como algunas carreras

recientes se han expandido ofreciendo estudios en la modalidad a distancia.

Por otro lado, en 2023 la cantidad de inscriptos de las Ciencias Aplicadas en el sector público alcanzó una cantidad de inscriptos superior a la de las Ciencias Sociales en el mismo sector. Este hecho resulta significativo, ya que evidencia una tendencia de expansión acelerada: en 2011, la matrícula en Ciencias Sociales superaba en un 36% a la de Ciencias Aplicadas. El cambio en la composición de la matrícula refleja, por tanto, un proceso de reconfiguración en las preferencias de los nuevos ingresantes hacia campos de formación con una orientación más tecnológica y profesionalizante.

Este fenómeno de crecimiento relativo de la matrícula en las Ciencias Aplicadas y la caída en el porcentaje respecto al total del campo de las Ciencias Sociales coincide con tendencias globales, tal como se presentan en los informes de la OCDE⁵ (2024 y 2025), donde las carreras de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemática (STEM, por sus siglas en inglés) como las de Salud y bienestar son las que concentran mayor matriculación. Estas son seguidas por las Ciencias empresariales, administración y derecho. A su vez, las carreras ligadas a las Artes y Humanidades, Ciencias Sociales, Periodismo e Información son las carreras menos elegidas en los países de la OCDE. Esto quiere decir que existe una tendencia de pérdida de prioridad de elección o relevancia en las preferencias de los nuevos ingresantes por el campo de las sociales para sus estudios universitarios.

Retomando el caso argentino que nos proponemos analizar, en el campo de las Ciencias Humanas se registra un aumento de los nuevos inscriptos entre 2011 y 2023 tanto en el sector público (62%) como en el sector privado (110%). A su vez, el sector público sigue concentrando el 75% de los estudiantes nuevos en ese campo de conocimiento. Sin embargo, es notorio cómo desde el 2019 hasta el 2023 la tendencia en el sector público es de un aumento mínimo del 3%, mientras que en el sector privado creció un 46% en esos cuatro años.

⁵ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

A excepción de las Ciencias de la Salud, el ritmo de crecimiento de la matrícula en las distintas ramas de conocimiento resulta más pronunciado en el sector privado que en el público. En el período 2011-2023, las Ciencias Aplicadas registraron un incremento del 105% en el sector público y del 156% en el sector privado. En cambio, las Ciencias de la Salud constituyen una excepción a esta tendencia: su matrícula aumentó un 125% en el sector público y un 99% en el privado. Estas diferencias sugieren que el dinamismo del sistema universitario privado se ha concentrado especialmente en aquellas ramas con una demanda creciente de formación profesional, mientras que el sector público mantiene una expansión más equilibrada, con mayor protagonismo en los campos vinculados a la salud.

Reflexiones finales

El acercamiento exploratorio al tema nos permite dar cuenta de algunas continuidades y nuevas tendencias en el sistema universitario argentino a la luz de lo que ocurre con los/as nuevos/as inscriptos/as en el período 2011-2023. Como señalamos, no es posible brindar explicaciones causales de las tendencias aquí observadas pero sí señalar, describir y plantear algunas hipótesis al respecto que ameritan seguir investigando tendencias, continuidades y cambios de la matrícula de este nivel educativo. A su vez, entendemos que para comprender de modo integral las transformaciones del nivel, es necesario complementar el recorte elegido para este estudio con otros que puedan atender diferentes niveles de análisis (local, regional y nacional), incorporar otros datos (egreso, permanencia, cambios curriculares, etc.), como otras perspectivas de estudio cualitativas que recuperen las voces de los actores (estudiantes, docentes, gestores, funcionarios) y las relaciones de poder que operan tanto en la definición de políticas como en su implementación.

En el período analizado, la cantidad de nuevos/as inscriptos/as crece de manera sostenida, aún en contextos socioeconómicos desfavorables. En este sentido, el ingreso de nuevos/as inscriptos/as muestra una tendencia más bien desprendida de las condiciones de vida y los

vaivenes económicos del país, ya que creció ininterrumpidamente a lo largo del período.

Al observar la distinción entre las instituciones públicas y privadas vemos un mayor crecimiento de nuevos inscriptos en universidades privadas, fenómeno que se acrecienta particularmente desde el año 2019 hasta alcanzar su porcentaje más alto en 2023 con el 27,79% del total de nuevos/as inscriptos/as en el sistema universitario. A modo de hipótesis, es posible pensar que los cambios socioculturales impliquen nuevas preferencias en torno a estas instituciones. De todos modos, se trata de una tendencia que nos sugiere la idea de indagar sobre este fenómeno en términos cualitativos. A su vez, queda el interrogante acerca de si es posible vislumbrar allí algún fenómeno de clase, es decir, si presenta particular intensidad en ciertos sectores socioeconómicos o si se trata de un fenómeno transversal a las distintas clases sociales.

Sobre los/as nuevos/as inscriptos/as en carreras según su duración encontramos un aumento sostenido desde el año 2015 en carreras “cortas”. Al respecto, aventuramos a modo de hipótesis que es posible pensar en ciertas reconfiguraciones en torno a los sentidos que cobra la universidad y, en consecuencia, las preferencias de los/as nuevos ingresantes por carreras que demandan menos años de estudios y brindan una pronta titulación y más rápida salida laboral. Dentro de los/as nuevos/as inscriptos/as en este tipo de carreras, prevalece la mayoría de estudiantes en universidades públicas. De todos modos, no debemos pasar por alto que desde 2019 crece el ingreso en carreras cortas de instituciones privadas.

Otra ventana de observación tiene que ver con las tendencias en las carreras presenciales y a distancia. Desde 2011, los datos reflejan un aumento de nuevos/as inscriptos/as en carreras a distancia. Pero la tendencia muestra una particularidad: el mayor salto se da a partir de 2019. Este fenómeno, al menos en principio, parece estar marcado por la pandemia de covid-19 y la virtualidad forzosa. Dentro de esta tendencia emerge otro aspecto importante y es que el crecimiento de los/as nuevos/as inscriptos/as en carreras a distancia se explica, principalmente, por el crecimiento en universidades privadas que pasó

de representar el 62,4% del total de nuevos/as inscriptos/as en esta modalidad en 2011 a 70,4% en 2023. Un análisis más minucioso del fenómeno debería indagar si esto se corresponde con una mayor oferta y crecimiento de este tipo de carreras en dichas instituciones.

Al mismo tiempo, un análisis más detallado debería observar en qué universidades se concentró ese aumento porcentual de crecimiento de las universidades privadas o si se trata de un fenómeno más bien global de las universidades privadas en su conjunto; si es un aumento generalizado de todas las áreas y disciplinas o si se observa una concentración de la matrícula en algunas carreras particulares.

Por último, nos propusimos observar lo que ocurre con los/as nuevos/as inscriptos/as en las distintas ramas de conocimiento. Allí encontramos que la rama de mayor crecimiento es la de Ciencias Aplicadas. Otra tendencia sobresaliente es la del crecimiento de los nuevos inscriptos en Ciencias Sociales de universidades privadas.

En síntesis, entre 2011 y 2023 crecen los/as nuevos/as inscriptos/as a las carreras universitarias del país y, sobre esto, gana terreno el porcentaje de nuevos/as inscriptos/as en instituciones privadas. A la luz de lo que propusimos observar, podemos señalar por un lado que este crecimiento se encuentra en carreras cortas de las instituciones privadas y, por otro, en carreras a distancias del mismo tipo de institución. No podemos dejar de señalar que todas estas tendencias cobran más fuerza a partir de 2019 que coincide, como señalamos, con la experiencia de la pandemia y la emergencia de nuevas sensibilidades políticas.

Por lo tanto, es posible vislumbrar que entre los/as nuevos/as inscriptos/as del período analizado emerge una tendencia incipiente, lenta pero sostenida que muestra las preferencias por las instituciones privadas, carreras cortas y la modalidad a distancia.

Las tendencias que aquí observamos no sólo muestran cambios y transformaciones de los nuevos inscriptos al sistema universitario, sino que además permite pensar cambios a nivel social sobre las

preferencias de las carreras, expectativas universitarias y horizontes laborales de quienes se inscriben a las carreras de este nivel.

Referencias

- Assusa, G. y Kessler, G. (2020). Reactivación de desigualdades y vulneración de derechos en tiempos de pandemia. En J. Bohoslavsky (Comp.), *Covid-19 y derechos humanos: la pandemia de la desigualdad* (pp. 93-107). Biblos.
- Benchimol, K., Krichesky, G., Pogr , P., y Poliak, N. (2024). Post pandemia: cambios en las subjetividades de los estudiantes en los inicios de la vida universitaria acerca del derecho a la educación superior. *Revista Latinoamericana De Políticas Y Administración De La Educación*, (20). <https://revistas.untref.edu.ar/index.php/relapae/article/view/2033>
- Bourdieu, P. (2008). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Siglo XXI.
- Carli, S. (2012). *El estudiante universitario. Hacia una historia del presente de la educación pública*. Siglo XXI Editores.
- Carli, S. (2019) La productividad política del conocimiento social: usos, derivaciones y circulación de saberes. En F. Brugaletta, M. González Canosa, M. Starcenbaum, N. Welschinger (Eds.), *La política científica en disputa: diagnósticos y propuestas frente a su reorientación regresiva* (pp. 103-114). Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación; CLACSO.
- Chávez Molina, E. y Rodríguez de la Fuente, J. (2021). Estructura social y distribución del ingreso. Cambios recientes en las clases ocupacionales de los aglomerados urbanos argentinos (2011-2019). En E. Chávez Molina, y L. Muñiz Terra (Comps.), *El desencuentro. Diferencias de clase en la Argentina desigual* (pp. 1-16). Imago Mundi.
- Chávez Molina, E. y Rodríguez de la Fuente, J. (2025). Estructura de clases, pobreza y distribución de ingresos (2016-2024). En M. Maceira (Comp.), *Argentina en disputa. Clases, actores y políticas frente a la desigualdad social* (pp. 73-87). Ediciones UNGS.
- Chiroleu, A. (2018). Democratización e inclusión en la universidad argentina: sus alcances durante los gobiernos Kirchner (2003-2015). *Educa o em Revista*, 34, 1-26.
- Colino, C. (2009). Método comparativo. En R. Reyes (Dir.) *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales*. Universidad Complutense de Madrid.
- Consenso de Beijing (2019). Documento final de la Conferencia Internacional sobre la Inteligencia Artificial y la Educación. Beijing, República Popular China.
- Di Piero, M. E. y Miño Chiappino, J. S. (2020). Pandemia, desigualdad y educación en Argentina: un estudio de las propuestas a nivel subnacional. En S. Herrera Lima, G. Gutiérrez Cham y J. Kemner (Coords.), *El impacto COVID-19 en América Latina y el Caribe* (pp. 321-347). CALAS.
- Duarte, B. (2009). De aspirantes a alumnos. Una clasificación de los sistemas universitarios de admisión y su aplicación a las universidades nacionales de la Argentina. En S. Gvirtz y A. Camou (Coords.), *La universidad argentina en discusión: sistemas de ingreso, financiamiento, evaluación de la calidad y relación universidad-Estado* (pp. 27-58). Granica.

- Dussel, I., Ferrante, P. y Pulfer, D. (Comps.) (2020). *Pensar la educación en tiempos de pandemia. Entre la emergencia, el compromiso y la espera*. UNIPe: Editorial Universitaria.
- Ezcurra, A. M. (2011). *Igualdad en Educación Superior: un desafío mundial*. IEC – CONADU.
- Fernández Lamarra, N. (Dir.), Pérez Centeno, C. (Coordinador general), Marquina, M. y Aiello, M. (eds.) (2018). *La educación superior universitaria argentina. Situación actual en el contexto regional*. Universidad Nacional de Tres de Febrero.
- Fiorucci, P. y Antón, A. (2021a). El financiamiento educativo argentino en los últimos treinta años (1989 - 2019). Rupturas y continuidades en las tres últimas décadas. *Revista De La Escuela De Ciencias De La Educación*, 1(16). <https://doi.org/10.35305/rece.v1i16.588>
- Fiorucci, P. y Antón, A. (2021b). Tendencias mundiales de la gratuidad universitaria: Análisis comparado de los modelos de financiamiento. *Política Universitaria* (7-8), 90-108.
- Fuentes, S. (2023). La secundarización de las universidades privadas en Argentina: formato escolar, edad y espacialidad en contexto de expansión de la educación superior. *Revista de Educación*, (30), 33-58. https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/7425/7579
- García, P. D. (2023). Nuevos ingresantes a las universidades del Conurbano Bonaerense: características y tendencias para pensar los inicios en la universidad. *Confluencia De Saberes. Revista De Educación Y Psicología*, (7). <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/confluenciadesaberes/article/view/4384>
- García de Fanelli, A. (2014). Inclusión social en la educación superior argentina: Indicadores y políticas en torno al acceso y a la graduación. *Páginas de Educación*, 7(2), 124-151.
- García de Fanelli, A. M., y Broto, A. S. (2023). Financiamiento estatal y expansión de las universidades nacionales argentinas: primeras dos décadas del siglo XXI. *RAES - Revista Argentina De Educación Superior*, (27), 176-194. <https://revistas.untref.edu.ar/index.php/raes/article/view/1748>
- González, F. M. (2025). *Universidad, ciencia y mundo del trabajo: un estudio de las articulaciones y sus desafíos a partir de la agenda de ciencia y tecnología 2019-2023*. IEC-CONADU.
- Laboratorio de Políticas Educativas (2024). *La distribución de la oferta académica universitaria*.
- Marquina, M. (2023). *Sentidos de un sistema de créditos académicos en la universidad*. (Documento de Trabajo N° 2: Las ventajas y desventajas del sistema de créditos en la universidad). Observatorio de Educación Superior.
- Ministerio de Educación. (2023). Resolución N° 2598/2023. Creación del Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios (SACAU). Boletín Oficial de la República Argentina, 21 de noviembre de 2023. Recuperado de https://www.iaea.org/sites/default/files/gov2012-42_sp.pdf.
- Nóvoa, A. (2023). Ilusiones y desilusiones de la Educación Comparada: política y conocimiento. *Archivos de Ciencias de la Educación*, 17(23). <https://doi.org/10.24215/23468866e119>
- Organización de las Naciones Unidas. (2024). *Pacto para el Futuro (A/RES/79/1)* [Resolución]. Naciones Unidas. <https://docs.un.org/es/A/RES/79/1>

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2024). Education at a Glance 2024: OECD Indicators. OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/c00cad36-en>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2025). Education at a Glance 2025: OECD Indicators. OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/1c0d9c79-en>
- Pierella, M. P., Prados, M. L., Macera, I. y Marini, M. P. (2025). La universidad en tiempos agitados. Vínculos con el conocimiento, formas de sociabilidad y modos de habitar los espacios en los primeros años. En M. Arroyo et al., *Tejiendo puentes y saberes: la Red Estudios sobre los Inicios a la Vida Universitaria* (pp. 113-132). Universidad Nacional de Quilmes.
- Piovani, J. (2019). Sobre la utilidad de las ciencias sociales en tiempos de neoliberalismo y posverdad. En Brugaletta, F. [et al.] (comps.) *La política científica en disputa: diagnósticos y propuestas frente a su reorientación regresiva*. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación; Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO. (Andamios, 5 Perspectivas).
- Poy, S. y Alfageme, C. A. (2022). Trabajadores pobres en tiempos de pandemia (2019-2021). En A., Salvia, S. Poy, y J. L. Pla (Comps.), *La sociedad argentina en la pospandemia. Radiografía del impacto de covid19 sobre la estructura social y el mercado de trabajo urbano* (pp. 125-139). Siglo Veintiuno Editores.
- Secretaría de Políticas Universitarias de la Nación (2011). *Anuario Estadísticas Universitarias 2011*.
- Semán, P. (2024). Introducción. En Semán, P. (Coord.), *Está entre nosotros. ¿De dónde sale y hasta dónde puede llegar la extrema derecha que no vimos venir?* (pp. 9-42). Siglo Veintiuno Editores.
- Suasnabar, C. y Rovelli, L. (2016). Ampliaciones y desigualdades en el acceso y egreso de estudiantes a la Educación Superior en la Argentina. *Pro-Posições*, 27(3), 81-103.
- Subsecretaría de Políticas Universitarias de la Nación (2023). *Síntesis de Información Estadísticas Universitarias 2022-2023*.
- Subsecretaría de Políticas Universitarias de la Nación (2024). *Síntesis de Información Estadísticas Universitarias 2023-2024*.
- Subsecretaría de Políticas Universitarias de la Nación, Dirección de Recursos Humanos Universitarios. (2025). Reporte por pedido externo N° 20250801_A, Agosto 2025.
- Tinto, V. (1993). *El abandono de los estudios superiores: una nueva perspectiva de las causas del abandono y su tratamiento*. Mexico. México: Universidad Nacional Autónoma de México - ANUIES.
- Unzué, M. (2023). Trayectorias y formación de personas con doctorado en Ciencias Sociales en Argentina. En J. Piovani, D. Baranger y F. Beigel (Coords.), *Las ciencias sociales en la Argentina contemporánea* (pp. 81-104).

La experiencia de las Olimpiadas de Economía de la Universidad Nacional del Sur: trayectoria, percepciones y reflexiones interpretativas

The Experience of the Economics Olympiad at the Universidad Nacional Del Sur: Trajectory, Perceptions and Interpretive Reflections

A experiência das Olimpíadas de Economia da Universidad Nacional del Sur: trajetória, percepções e reflexões interpretativas

 **Diana Isabela Lis¹**

 **Carolina Tarayre²**

Resumen

Acompañar a los jóvenes que egresan del secundario en la formulación de sus proyectos personales donde la educación superior sea una alternativa posible, más allá del nivel socioeconómico, capital cultural, trayectoria educativa, entre otras variables, constituye un desafío importante. Por ello, es relevante que las instituciones diseñen estrategias pedagógicas específicas sostenidas en el tiempo para instancias de articulación interniveles que permitan que el pasaje de un nivel a otro sea más accesible, posibilitando la retroalimentación entre niveles y promoviendo la democratización en el acceso al nivel superior.

En el Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur (UNS) se organizan las Olimpiadas de Economía como una propuesta de enseñanza y aprendizaje interniveles que propone, más allá del acercamiento de los

¹ dlis@uns.edu.ar Universidad Nacional del Sur Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IIESS) UNS CONICET.

² carotarayre@gmail.com Universidad Nacional del Sur Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IIESS) UNS CONICET

estudiantes del secundario a la universidad, el desarrollo de una actividad concebida específicamente para facilitar y acompañar la transición interniveles.

La expectativa que la sociedad en su conjunto deposita en los estudiantes, así como la que ellos mismos tienen acerca de ese tránsito, modela en gran medida su actitud y motivación frente al inicio de un nuevo nivel educativo. Las representaciones de sus propias posibilidades intervienen de manera performativa en sus trayectorias. Las miradas de los otros influyen en su constitución subjetiva y autopercepción sobre lo que pueden y lo que no pueden (Marano *et al.*; 2017).

El objetivo del presente trabajo consiste en analizar la experiencia de las Olimpiadas de Economía a la luz de: su trayectoria, las percepciones de estudiantes y docentes participantes de la misma en las distintas ediciones, mediante la interpretación contextualizada basada en el estudio de caso y la reflexividad investigativa. La metodología que se utiliza en esta investigación adhiere a un enfoque cualitativo.

A modo de cierre, se abordan las reflexiones finales que visibilizan la interpretación investigativa generando nuevos interrogantes y desafíos para pensar dispositivos de articulación interniveles como experiencias genuinas y significativas que vinculen aspectos pedagógicos y didácticos de ambos niveles en busca de una orientación potente para los estudiantes.

Palabras clave: olimpiada, articulación educativa, propuesta pedagógica, innovación, percepción

Abstract

Supporting young people graduating from high school in formulating their personal projects, making higher education a viable option, regardless of socioeconomic status, cultural capital, educational background, and other variables, is a significant challenge. Therefore, it is important for institutions to design specific, sustained pedagogical strategies for inter-level coordination that make the transition from one level to another more accessible, enabling feedback between levels and promoting democratization of access to higher education.

The Department of Economics at the National University of the South (UNS) organizes the Economics Olympiad as an inter-level teaching-learning program. It proposes, beyond bringing high school students closer to university, the development of an activity specifically designed to facilitate and support the inter-level transition.

The expectations that society as a whole places on students, as well as the students themselves, regarding this transition, largely shape their attitude and motivation

at the start of a new educational level. Representations of their own possibilities intervene performatively in their trajectories. The gaze of others influences their subjective constitution and self-perception of what they can and cannot do (Marano *et al.*; 2017).

The objective of this paper is to analyze the experience of the Economics Olympiad in light of its history, the perceptions of students and teachers participating in the different editions, through contextualized interpretation based on case studies and research reflexivity. The methodology used in this research adheres to a qualitative approach.

Finally, final reflections are presented that make the research interpretation visible, generating new questions and challenges for considering interlevel articulation devices as genuine and meaningful experiences that link pedagogical and didactic aspects of both levels in search of powerful guidance for students.

Keywords: Olympiad, educational articulation, pedagogical proposal, innovation, perception

Resumo

Acompanhar os jovens que concluem o ensino médio no desenvolvimento de seus projetos pessoais, nos quais o ensino superior figure como uma alternativa possível, independentemente do nível socioeconômico, capital cultural e trajetória educativa, entre outros fatores, constitui um desafio importante. Por isso, é relevante que as instituições planejem estratégias pedagógicas específicas, sustentadas no tempo, para instâncias de articulação entre níveis que tornem a transição de um nível a outro mais acessível, possibilitando a retroalimentação institucional e promovendo a democratização do acesso ao ensino superior.

No Departamento de Economia da Universidade Nacional do Sul (UNS), organizam-se as Olimpíadas de Economia como uma proposta de ensino e aprendizagem entre níveis que propõe, para além da aproximação dos estudantes do ensino médio à universidade, o desenvolvimento de uma atividade concebida especificamente para facilitar e acompanhar a transição entre os níveis de ensino.

A expectativa que a sociedade como um todo deposita nos estudantes, bem como aquela que eles próprios têm sobre essa transição, molda em grande medida suas atitudes e motivações diante do início de um novo nível educativo. As representações de suas próprias possibilidades intervêm de maneira performativa em suas trajetórias. Os olhares dos outros influenciam sua constituição subjetiva e a autopercepção sobre o que podem e o que não podem (Marano *et al.*, 2017).

O objetivo deste artigo é analisar a experiência das Olimpíadas de Economia à luz de sua trajetória e das percepções de estudantes e docentes participantes delas em suas distintas edições, mediante a interpretação contextualizada baseada no estudo de caso e na reflexividade investigativa. A metodologia utilizada nesta pesquisa adota uma abordagem qualitativa.

Em síntese, abordam-se as reflexões finais que tornam visível a interpretação investigativa, gerando novos questionamentos e desafios para pensar dispositivos de articulação entre níveis como experiências genuínas e significativas, que vinculem aspectos pedagógicos e didáticos de ambos os níveis em busca de uma orientação potente para os estudantes.

Palavras-chave: olimpíada; articulação educativa; proposta pedagógica; inovação; percepção.

Introducción

En el actual contexto caracterizado por su volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad, resulta importante proveer señales y dispositivos que habiliten la opción de continuar estudiando y acompañen a los estudiantes que deciden proseguir sus trayectorias en el siguiente nivel educativo en un ámbito institucional nuevo. En este sentido, la innovación asume un rol fundamental.

Según la UNESCO (2016):

la innovación educativa es un acto deliberado y planificado de solución de problemas, que apunta a lograr mayor calidad en los aprendizajes de los estudiantes, superando el paradigma tradicional. Implica trascender el conocimiento academicista y pasar del aprendizaje pasivo del estudiante a una concepción donde el aprendizaje es interacción y se construye entre todos (p. 3)

En Argentina ocho de cada diez jóvenes de 19 a 25 años tienen la intención de seguir estudiando, pero sólo la mitad lo hace. El 85% de los estudiantes en el último año de secundaria planea estudiar y el 65% trabajar, según las oportunidades a las que accede cada nivel socioeconómico. Sin embargo, muchos no logran concretar esos planes: sólo 4 de cada 10 (38%) estudian y 4 de cada 10 (38%) trabajan, habiendo terminado la secundaria (Ferrari Inchauspe y Orlicki, 2024).

La articulación concebida como un marco general de referencia implica un enfoque integrador de la tarea pedagógica que habilita y facilita la continuidad de las trayectorias educativas, más allá de las diferencias propias de cada nivel. Intervenir en la articulación entre la escuela secundaria y el nivel superior requiere un proceso de acompañamiento que implica una serie de acciones, desde el acceso a la información (difusión de oferta académica, condiciones de estudio, características generales de las instituciones) por parte de actores de ambos niveles, actividades de extensión que promueven el acercamiento de ambos niveles, hasta la puesta en valor de saberes y experiencias adquiridos (Marano, 2017).

En un mundo cambiante, acompañar a los jóvenes que egresan del secundario en la formulación de sus proyectos personales donde la educación superior sea una alternativa posible constituye un desafío importante donde la articulación desempeña un papel clave.

Se requieren, entre otras, acciones que permitan a los estudiantes de la escuela secundaria tomar contacto con instituciones y actores del nivel superior, para conocer e informarse sobre el mismo, así como también, generar estrategias de enseñanza y de evaluación interniveles.

En la actualidad existen cada vez más acciones vinculadas con la difusión de carreras destinadas a promover el acceso a la información sobre las distintas ofertas académicas, así como actividades de extensión que vinculan actores de ambos niveles. Sin embargo, se encuentran en menor medida, acciones institucionales que promuevan avances en la articulación curricular y de trabajo pedagógico colaborativo.

La brecha entre las competencias y habilidades adquiridas por los jóvenes en su tránsito por el nivel de educación secundaria y las requeridas a los aspirantes a ingresar a una institución de educación superior, se refleja en las altas tasas de abandono que se registran principalmente durante el primer año de los estudios superiores. Es así que el trabajo conjunto entre los niveles medio y superior se presenta como una oportunidad y una estrategia para mejorar la adaptación de los

aspirantes al nuevo ámbito educativo. Diversos estudios de estas experiencias innovadoras revelan el impacto positivo de políticas focalizadas de articulación (Otero, 2014).

En este contexto, el Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur desde el año 2016, con la única interrupción de los años de pandemia, organiza las Olimpiadas de Economía como una propuesta de enseñanza y aprendizaje interniveles que promueve, más allá del acercamiento de los estudiantes del secundario a la universidad, el desarrollo de una actividad concebida específicamente para facilitar la transición interniveles, mediante el trabajo pedagógico y didáctico de docentes de ambos niveles.

El objetivo del presente trabajo consiste en analizar la experiencia de las Olimpiadas de Economía a la luz de: su trayectoria, las percepciones de estudiantes y docentes participantes de la misma en las distintas ediciones, mediante la interpretación contextualizada basada en el estudio de caso y la reflexividad investigativa. Es de destacar que, si bien el caso de estudio admite múltiples dimensiones de análisis, este artículo se centra principalmente en las percepciones de los participantes de la experiencia, quedando pendiente para futuras investigaciones la profundización de otras categorías que forman parte de la propuesta.

Para alcanzar el objetivo, se utiliza metodología cualitativa, específicamente el método de estudio de caso, que posee orientación empírica y descriptiva detallada (Sautu, 2003), como así también la condición de un contexto delimitado. Precisamente, la estrategia o técnica de estudio de caso requiere delimitar y describir el contexto específico en el cual se desarrolla el mismo para que el fenómeno sea considerado útil y al mismo tiempo, como señala Stake (1998) "...en el estudio de caso es de gran importancia la función interpretativa constante del investigador" (p. 47). En este sentido la reflexividad atraviesa la escritura del relato de esta experiencia.

El artículo se divide en cinco secciones: la primera se dedica a la contextualización y se detallan las características de la Universidad Nacional del Sur y el Departamento de Economía en particular, la

segunda sección se refiere a los aspectos metodológicos que permiten alcanzar los objetivos propuestos, la tercera sección describe la trayectoria de las Olimpíadas de Economía, la cuarta sección se ocupa de desarrollar los aspectos didácticos y cambios acontecidos en las distintas ediciones, la quinta sección detalla los indicadores que se construyeron para analizar las percepciones de estudiantes y docentes participantes presentando resultados comparados de distintas ediciones. Por último, se abordan las reflexiones finales que visibilizan la interpretación investigativa generando nuevos interrogantes y desafíos para pensar dispositivos de articulación interniveles como experiencias genuinas y significativas que vinculen aspectos pedagógicos y didácticos de ambos niveles en busca de una orientación potente para los estudiantes.

1. Contextualización: Universidad Nacional del Sur, Departamento de Economía.

Los orígenes de la UNS se encuentran en el Instituto Tecnológico del Sur que adquiere la categoría de universidad el 5 de enero de 1956 y está organizada en departamentos académicos. Esta estructura departamental posibilita reunir en un mismo agrupamiento a los docentes-investigadores de una misma disciplina para luego brindar servicio a través de sus cátedras a los demás departamentos. Es decir, las materias propias de cada departamento se dictan también para las carreras de los otros departamentos que así lo soliciten.

Actualmente la oferta de carreras de la UNS está compuesta por 63 carreras de grado y pregrado entre ellas tecnicaturas, licenciaturas, profesorados e ingenierías, también cuenta con 66 posgrados (doctorados, maestrías y especializaciones). Al mismo tiempo, en la actualidad el número de estudiantes supera los 30000.

Cabe señalar que desde sus inicios la investigación científica se constituyó en uno de los objetivos de esta casa. En la actualidad, funcionan 15 institutos y centros de investigación vinculados a la UNS donde se desempeñan docentes y becarios, algunos de ellos son

Unidades Ejecutoras de doble dependencia del CONICET y la UNS o de la CIC y la UNS.

El Departamento de Economía (D.E.) de la Universidad Nacional del Sur, creado el 24 de marzo de 1956, ha estado vinculado a la institución desde sus orígenes, destacándose por haber implementado la primera Licenciatura en Economía del país. Esta iniciativa se encuadra en la denominada “edad de oro del economista” (1955-1965), período caracterizado por el fomento de la formación de posgrado en el exterior, así como por la creación de nuevas carreras, asociaciones profesionales y entidades tanto públicas como privadas, dirigidas por economistas de reconocido prestigio (Fernández López, 2001).

Las Olimpiadas de Economía de la UNS representan un hito para el Departamento de Economía, dado que no solo fueron las primeras en desarrollarse en Argentina, sino que también posicionaron al país como pionero en esta iniciativa. Gracias a este impulso, se establecieron los vínculos necesarios para que Argentina pudiera integrarse a las Olimpiadas Internacionales de Economía. De hecho, en 2023 se logró por primera vez la participación oficial del país en dicho evento, con la coordinación a cargo del Departamento de Economía de la UNS. La delegación argentina, conformada por el equipo ganador de la edición 2022 de las Olimpiadas de la UNS, participó en julio/agosto de 2023 en la competencia internacional celebrada en Grecia, marcando así la presencia de Argentina en este prestigioso certamen global.

En relación con la evolución de ingresantes puede decirse que las Olimpiadas han tenido un impacto positivo en la cantidad de los mismos.

2. Aspectos metodológicos

La metodología que se utiliza en esta investigación adhiere a un enfoque cualitativo, particularmente el método de estudio de caso con una orientación empírica y descriptiva detallada del fenómeno (Sautu, 2003). El caso que se analiza se encuentra en un contexto delimitado, el Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur, donde se desarrollan las Olimpíadas de Economía.

Los resultados obtenidos no buscan generalizar sino describir y analizar la información que se obtiene de datos primarios a partir de las encuestas administradas semiestructuradas destinadas a estudiantes y docentes participantes de las Olimpíadas de Economía en sus distintas ediciones. Las encuestas fueron distribuidas presencialmente a través de un código QR. Tal como señala Kazez (2009): “La muestra en los estudios exploratorios no está regida por la exigencia de generalizar los resultados sino por la necesidad que las características de los sujetos seleccionados sean apropiadas para responder las preguntas de la investigación” (p. 80).

El análisis de los resultados se construye a partir de los datos primarios y de indicadores previamente seleccionados, en un proceso que incorpora la reflexividad de las investigadoras para analizar los resultados, sin pretensión de obtener conclusiones definitivas del estudio que aquí se despliega. En este sentido, los participantes de las Olimpíadas aportan información clave para alcanzar el objetivo de describir y analizar el impacto del dispositivo en cuestión. En síntesis, desde el plano atóxico, se comparte la experiencia sistematizada, mediante la interpretación contextualizada basada en el estudio de caso y la reflexividad investigativa.

Por último, para sistematizar la información y convertirla en datos analizables, se utilizaron indicadores de percepción, tanto de estudiantes como de docentes participantes, adecuados a los objetivos de la propuesta pedagógica y didáctica que forma parte de las Olimpíadas de Economía (Se detalla la propuesta en el apartado 4). En el caso de los estudiantes, los indicadores de percepción utilizados en las

encuestas fueron los siguientes: grado de motivación de la propuesta, rol facilitador del aprendizaje colaborativo, influencia de la propuesta en la investigación activa de los estudiantes, colaboración con el aprendizaje de los contenidos disciplinares específicos de economía para el nivel secundario, incidencia de la propuesta en la evaluación formativa, rol del docente como tutor. Por otra parte, los indicadores de percepción utilizados en las encuestas de los docentes incluyeron: respuesta de los estudiantes a la propuesta, claridad de la situación problema, rol facilitador en el proceso de enseñanza y aprendizaje de contenidos disciplinares, utilización de la rúbrica de evaluación como parte de la evaluación formativa, percepción sobre el grado de adecuación de la rúbrica, integración de la propuesta a la planificación curricular, motivación para continuar participando en otras ediciones.

A continuación, en el siguiente apartado se aborda la trayectoria de las Olimpiadas de Economía.

3. Trayectoria de la experiencia de las Olimpiadas de Economía

Las Olimpiadas de Economía en la UNS surgen en el año 2016 como iniciativa del Departamento de Economía, a partir de la preocupación referida a la enseñanza de la economía, la escasa motivación de los estudiantes del nivel secundario para con esta disciplina, la necesidad de fortalecer la formación docente específica en economía y para incentivar y ampliar el campo disciplinar entre otras cuestiones. Su antecedente directo son las Olimpiadas de Economía que desde el año 2009, lleva adelante la Universidad Rovira Virgili de Cataluña, España. Esta universidad mantiene convenios de intercambio con el Departamento de Economía de la UNS y comunicación muy fluida y permanente con sus autoridades.

La presente iniciativa, de carácter gratuito, se inscribe en una concepción de la articulación como un marco general de referencia que promueve un enfoque integrador de la tarea pedagógica y didáctica en los distintos niveles y ámbitos del sistema educativo. Este enfoque permite garantizar la continuidad de las trayectorias educativas,

superando las diferencias estructurales propias de cada nivel y potencia la enseñanza y el aprendizaje de la economía como ciencia social.

En este contexto, la propuesta busca favorecer el acercamiento de los estudiantes que están finalizando la educación secundaria a instituciones y actores del nivel superior. Este contacto temprano tiene como propósito brindar información clara y accesible sobre la universidad, desmitificar representaciones erróneas que circulan en el imaginario estudiantil, y fomentar el desarrollo de estrategias compartidas de enseñanza y evaluación entre niveles.

A partir de la primera edición de las Olimpíadas, en el año 2016, se han impulsado objetivos que se consideran primordiales, entre ellos se pueden mencionar los siguientes: despertar el interés por la economía de los alumnos de nivel secundario de la ciudad y la zona, mejorando con ello su preparación en temas de economía; servir como enlace entre el Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur y las escuelas secundarias; reforzar vínculos entre los diferentes miembros de la comunidad educativa local creando un entorno donde intercambiar inquietudes por parte de los profesores de economía de la localidad, la zona y otras provincias; acompañar el proceso de orientación vocacional ocupacional brindando información sobre la universidad, las carreras del Departamento, acercando a los estudiantes a la vida universitaria; Concientizar a los alumnos de la necesidad de formarse de cara a sus proyectos futuros profesionales; priorizar la resolución de problemáticas socio económicas como estrategia en la enseñanza y el aprendizaje de esta disciplina; generar interés por la economía como ciencia social ante un futuro cambiante e incierto; crear un ámbito de participación de alumnos de los últimos años de la escuela secundaria para favorecer el contacto y acceso a la universidad y desarrollar habilidades para comprender la realidad económica y social a partir de la aplicación de los contenidos teóricos.

A lo largo de sus distintas ediciones, las Olimpíadas de Economía han estado acompañadas por material de apoyo didáctico digitalizado, diseñados en consonancia con los contenidos establecidos en los diseños curriculares vigentes para la enseñanza de la economía del nivel

secundario. Estos recursos, de acceso libre, no solo han facilitado la preparación de los estudiantes para la instancia competitiva, sino que también han sido utilizados como herramienta didáctica a lo largo de todo el ciclo lectivo.

En el año 2019, ante la creciente relevancia y demanda del material, se concretó una edición impresa superadora de la versión digital, bajo el título Cuaderno de Actividades para Enseñar y Aprender Economía. Esta publicación compila una serie de propuestas didácticas innovadoras que incluyen situaciones problemáticas y artículos de actualidad relacionados con conceptos clave de la disciplina, con el objetivo de estimular habilidades fundamentales en los estudiantes, tales como la comprensión lectora, el análisis crítico y el razonamiento lógico.

Ese mismo año, se introdujo un cambio significativo en la modalidad de evaluación de las Olimpiadas. Hasta entonces, la evaluación consistía en una instancia individual basada en exámenes tradicionales. A partir de 2019, se adoptó una modalidad grupal centrada en la resolución colaborativa de una situación problemática, la cual puede ser abordada con el acompañamiento de los docentes durante los meses previos a la instancia final presencial.

Esta transformación se fundamentó en la incorporación del enfoque didáctico del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), con el propósito de enseñar y aprender economía desde una perspectiva interdisciplinaria y contextualizada. La nueva modalidad no solo promueve el desarrollo de competencias cognitivas y sociales, sino que también ha tenido un impacto positivo en la convocatoria, aumentando de manera significativa el número de estudiantes y escuelas participantes.

Durante los años de pandemia 2020 y 2021 lamentablemente se interrumpió la organización de las Olimpiadas de Economía para retomar con las mismas en el año 2023. En esta edición su organización y diseño estuvieron pensados para permitir la participación en las 1° Olimpiadas Provinciales de Economía, donde el Departamento de Economía de la UNS forma parte de su comisión organizadora. Luego, 2023 se pudo articular con las Olimpiadas Internacionales de Economía que tuvieron

lugar en Grecia, siendo el primer equipo argentino en participar de este desafío.

En la actualidad, la dinámica de las Olimpíadas consiste en lo siguiente: en los meses de marzo – abril se difunde el lanzamiento de la nueva edición y en el mes de mayo se difunde la situación problema junto con la rúbrica de evaluación, ambos diseñados por una comisión creada a tal efecto y sobre la base de los diseños curriculares de Economía del nivel secundario. De este modo, la propuesta pedagógica y didáctica ingresa al aula, donde los estudiantes junto con sus docentes inician sus trabajos hasta septiembre-octubre que son los meses en los que habitualmente se realiza la instancia presencial, previa a la entrega de los trabajos escritos. En la misma, los grupos participantes presentan oralmente las resoluciones alcanzadas para la situación problema planteada frente a un jurado compuesto por tres profesores universitarios evaluadores. A esta instancia se dedica una jornada extendida que incluye, además de las presentaciones orales y la devolución del jurado a las mismas, acreditación, recibimiento por parte de autoridades de gestión de la Universidad y del Departamento, charlas de introducción a la vida universitaria, visita guiada por el Departamento de Economía y campus universitario, almuerzo de socialización, acto de cierre y entrega de premios y certificados para todos los participantes.

A continuación, se presenta un cuadro que resume la trayectoria de las Olimpíadas de Economía a lo largo de los años:

Tabla 1. Recorrido de las Olimpiadas de Economía: 2016-2024

Edición-Año/ Dimensiones	I	II	III	IV	V	VI	VII
	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Articulación					Articulación con 1° Olimpiadas Provinciales de Economía	Articulación con 2° Olimpiadas Provinciales de Economía + VI Olimpiadas Internacionales de Economía	No hubo Olimpiadas Provinciales y no se pudo participar de las Olimpiadas Internacionales.
Modalidad de participación	Individual	Individual	Individual	Grupal	Grupal	Grupal	Grupal
Modalidad de evaluación	Sumativa	Sumativa	Sumativa	Formativa	Formativa	Formativa	Formativa
Instrumento de Evaluación	Exámenes escritos	Exámenes escritos	Exámenes escritos	Resolución de situación problema	Resolución de situación problema	Resolución de situación problema	Resolución de situación problema
Estudiantes inscriptos	46	52	20	223	98	116	169
Estudiantes participantes efectivos	43	52	20	150	59	69	90
Diferencia en % Estudiantes participantes-inscriptos	6,5%	0%	0%	32,7%	39,79%	40,52 %	47%
Profesores participantes efectivos	11	13	12	25	12	14	16
Relación estudiantes efectivos/docentes	3,9	4	1,66	6	4,91	4,93	5,6
Escuelas de Bahía Blanca participantes	8	7	7	12	5	4	10
Escuelas de la Región participantes	3	6	5	11	4	6	8

Fuente: Elaboración propia con base en datos primarios.

Como se puede observar en la tabla anterior, a lo largo de su trayectoria se han ido modificando aspectos como la modalidad de participación que pasó de ser individual a grupal en el año 2019, así como la forma de evaluar. Asimismo, se han ido incorporando otros propósitos relacionados con la ampliación de alcance y vinculados con la internacionalización de la educación y los beneficios que la misma genera a partir de la articulación con las Olimpíadas Provinciales e Internacionales de Economía, respectivamente.

Asimismo, se desprende que el año con mayor participación en las Olimpíadas, tanto en cuanto a cantidad de inscriptos como escuelas participantes, fue el 2019, edición en la que se modificó la modalidad de participación que antes era individual, pasando a realizarse en forma grupal. Durante los años de pandemia y pos pandemia, 2020 y 2021, se discontinuó el proyecto, retomando con el mismo en el año 2022. En este año se produce una fuerte caída tanto de la cantidad de inscriptos como en el número de escuelas participantes comparado con los valores del año previo a la pandemia, sin embargo, a partir del 2022 se retoma una senda de crecimiento sostenido en las variables mencionadas anteriormente.

4. Innovación en el formato didáctico en la experiencia de las Olimpíadas de Economía de la UNS

A partir del 2019, en las Olimpíadas de Economía de la UNS la metodología utilizada es el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), específicamente la resolución de problemas. Esta propuesta de enseñanza se basa en metodologías que proponen partir de la misma práctica para construir conocimientos, dicho de otro modo, invierten la tradicional forma teoría luego práctica. Estas metodologías forman parte de los denominados métodos para la acción práctica en distintos contextos agrupados en el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) que incluye el método de estudio de caso, el método de solución de problemas, el método de construcción de problemas o problematización, el método de proyecto (Davini, 2008). Para Mastache (2007) el aprendizaje basado en problemas forma parte de las

denominadas metodologías activas. Se parte de una situación concreta real o ficticia, y se movilizan diferentes habilidades, entre ellas la comprensión, el análisis, la participación, para luego generar posibles soluciones. La solución de problemas permite al alumno desarrollar la capacidad crítica, integrar diferentes conocimientos y profundizar en la búsqueda de soluciones. En resumen, motiva al alumno y promueve la búsqueda de nueva información para tratar de resolver el problema propuesto (Davini, 2015).

A su vez, la propuesta didáctica de las Olimpiadas se sustenta en fundamentos teóricos que promueven el aprendizaje colaborativo, donde se privilegia la conformación de un “proyecto colectivo” orientado a la resolución de situaciones problemáticas contextualizadas. En este sentido, el conocimiento se concibe como una construcción social y se alinea con una concepción activa del sujeto que aprende, en concordancia con los postulados del paradigma constructivista (Juarros, Schneider y Schwartzman, 2002). Esta perspectiva reconoce a los estudiantes como sujetos pedagógicos y sociales, cuyas interacciones entre pares constituyen un medio propicio para la producción colectiva de saberes.

En este proceso, el rol docente adquiere un carácter protagónico, en tanto mediador y guía de esa construcción de conocimiento. Dicho de otro modo, el docente no sólo comparte sus saberes, sino que también los resignifica junto a sus estudiantes, en una dinámica que favorece la construcción social del conocimiento (Barbier, 2004). Esta concepción rompe con modelos unidireccionales de transmisión y se posiciona claramente en el paradigma constructivista donde las propuestas didácticas se encuentran centradas en la interacción y la reciprocidad.

La resolución de la situación problema de las Olimpiadas se orienta, además, al desarrollo de habilidades que trascienden los contenidos disciplinares, tales como el debate argumentado, el intercambio respetuoso de opiniones, la escucha activa y la investigación situada.

En síntesis, la propuesta didáctica de las Olimpiadas se encuadra en una concepción educativa que promueve valores vinculados a la ciudadanía democrática que van más allá de los contenidos teóricos económicos.

Principios como la cooperación, la construcción colectiva, el respeto, la empatía y la comprensión de problemas en contextos específicos, se integran de manera transversal en las dinámicas del trabajo grupal. En este sentido, los objetivos de las Olimpíadas exceden la mera formación disciplinar, contribuyendo a la construcción de ciudadanía a través de experiencias educativas colaborativas y significativas.

Con respecto al formato de evaluación de las Olimpíadas se basa en el paradigma constructivista crítico, opuesto al paradigma positivista técnico, que prioriza la búsqueda de resultados desde la medición objetiva y homogénea de los aprendizajes. El paradigma constructivista plantea una evaluación contextualizada, que acompaña al aprendizaje y reconoce la diversidad de trayectorias estudiantiles. Esta perspectiva subraya la complejidad del proceso educativo y valora la evaluación como una herramienta reflexiva y formativa (Sanmartí, 2007). Desde esta mirada, evaluar implica interpretar y orientar los aprendizajes en función del desarrollo integral de los sujetos.

La evaluación formativa acompaña a este paradigma dado que prioriza el proceso y la propuesta didáctica de las Olimpíadas se construye a partir de sus supuestos. La evaluación se transparenta a través de los criterios de corrección, la rúbrica y las orientaciones que se les brinda a quienes actúan como jurado, al mismo tiempo que se realiza retroalimentación oral según criterios específicos luego de la exposición de cada equipo y finalizado el certamen se realiza una retroalimentación escrita vía mail a cada equipo y docentes a cargo.

Por último, las Olimpíadas de Economía constituyen una acción institucional de articulación vertical o interniveles, sostenida en el tiempo, que promueve avances en la articulación curricular y de trabajo pedagógico colaborativo entre el nivel secundario y la universidad. El propósito de esta propuesta es habilitar la opción de continuar los estudios en el marco del proyecto de orientación vocacional ocupacional y facilitar que el pasaje de un nivel a otro sea más accesible, posibilitando la retroalimentación entre niveles y promoviendo la democratización en el acceso al nivel superior.

5. La propuesta didáctica de las Olimpiadas desde las percepciones de estudiantes y docentes a través de indicadores

Las percepciones de los sujetos constituyen una interpretación subjetiva que influye especialmente en los procesos de adaptación a nuevos ámbitos y por lo tanto también lo hacen en las trayectorias en transición. Indagar y profundizar sobre las mismas resulta importante en torno a utilizar dicha información al momento de orientar acciones y dispositivos de acompañamiento de las trayectorias académicas en transición.

A los efectos de este trabajo las percepciones se conciben como un estado subjetivo a través del cual se realiza una abstracción del mundo externo o de hechos relevantes (Wertheimer en Carterette y Friedman, 1982. En Oviedo, 2004).

Para indagar sobre esas percepciones se implementaron dos encuestas semiestructuradas dirigidas a estudiantes y docentes tutores acompañantes.

5.1. Percepciones de Estudiantes

Para conocer las percepciones de estudiantes (a quienes están dirigidas las Olimpiadas) se consultó en las ediciones 2022, 2023 y 2024 a través de una encuesta (Anexo 1). Con relación al tamaño de la muestra, la misma representó un 12% del total de estudiantes en el año 2022, un 69% en el 2023 y un 53% en el 2024.

En la siguiente tabla se presentan las percepciones de los estudiantes desglosadas por categorías para las distintas ediciones señaladas anteriormente.

Tabla 2. Las Olimpiadas de Economía a la luz de las percepciones de los estudiantes.

Edición-Año/ Categorías de Percepciones	Opciones	V	VI	VII
		Año 2022	Año 2023	Año 2024
Grado de motivación de la propuesta	Muy Motivadora	71,4%	54,2%	47,9%
	Algo Motivadora	0%	43,8%	52,1%
	Nada		2,1%	0%
Rol facilitador del aprendizaje colaborativo	Sí	100%	85,4%	97,9%
	No	0%	2,1%	0%
	Indiferente	0%	12,5%	2,1%
Influencia de la propuesta en la investigación activa de los estudiantes	Sí	86%	100%	100%
	No	0%	0%	0%
		14% no resp.		
Colaboración con el aprendizaje de los contenidos disciplinares específicos de Economía para el nivel secundario	1 Nada	Sí (100%)	0%	0%
	2 Poco		0%	0%
	3 Adecuado		14,6%	17%
	4 Bastante		50%	35%
	5 Mucho		35,4%	48%
Incidencia de la propuesta en la evaluación formativa	Incide	100%	89,6%	90%
	No incide	0%	10,4%	10%
Rol del docente como tutor	Facilita Mucho	57,1%	64,6%	60,4%
	Facilita Algo	42,9%	33,3%	37,5%
	No facilita	0%	2,1%	2,1%

Fuente: Elaboración propia con base en datos primarios.

De la tabla anterior se desprende una percepción general positiva por parte de los estudiantes. Las percepciones resultan positivas en todas las categorías analizadas, destacándose en orden decreciente de

valoración las siguientes: rol facilitador del aprendizaje colaborativo, influencia de la propuesta en la investigación activa, incidencia de la propuesta en la evaluación formativa, rol del docente como tutor y colaboración de la propuesta con el aprendizaje de los contenidos disciplinares específicos de economía para el nivel secundario (indicador de alta frecuencia que alcanza valoraciones de 85,4% y 83% en los niveles bastante/mucho en las ediciones 2023, 2024 en las que se indagó esta categoría con escala Likert). Con relación al grado de motivación que genera la propuesta en los estudiantes en las ediciones en que la encuesta tiene mayor índice de respuesta puede observarse a grandes rasgos que la mitad de los estudiantes la pondera como muy motivadora y la otra mitad como algo motivadora. Vale aclarar que la motivación extrínseca no cobra un rol destacado dado que los premios son meramente simbólicos, valorándose la motivación intrínseca de los estudiantes dado que en los tiempos actuales constituye uno de los desafíos pedagógicos y didácticos de la enseñanza.

5.2. Percepciones de Docentes Tutores Acompañantes

Con relación al tamaño de la muestra de la encuesta realizada a docentes la cantidad de encuestados con relación al total de docentes asistentes representa un 17%, 50% y 69% para las ediciones 2022, 2023 y 2024, respectivamente.

Tabla 3. Las Olimpiadas de Economía a la luz de las percepciones de los docentes acompañantes.

Edición-Año/ Categorías	Criterios	V Año 2022	VI Año 2023	VII Año 2024
Tamaño de la muestra	Encuestados/Total	17%	50%	69%
Respuesta de los estudiantes a la propuesta	Excelente		28,6%	100%
	Muy Buena		42,9%	0%
	Buena		28,6%	0%
	Regular		0%	0%
Claridad de la situación problema	Muy Clara	50%	42,9%	63,6%
	Clara	50%	57,1%	36,4%
	Poco Clara	0%	0%	0%
	Nada Clara	0%	0%	0%
Rol facilitador de la propuesta en el proceso de enseñanza y aprendizaje de contenidos disciplinares	Mucho	100%	71,4%	90,9%
	Algo	0%	28,6%	9,1%
	Poco	0%	0%	0%
	Nada	0%	0%	0%
Utilización de la rúbrica de evaluación como parte de la evaluación formativa	Sí	50%	57,1%	90,9%
	No	50%	42,9%	9,1%
Percepción sobre el grado de adecuación de la rúbrica	Excelente	No aplica (no se realizó esta pregunta)	20%	22,22%
	Muy Bueno y útil / Muy aprop.		40%	33,33%
			0%	22,22%
	Apropiado y claro		0%	11,11%
	Justo		20%	11,11%
	Bueno		20%	0%
Integración de la propuesta a la planificación curricular	Sí	No aplica (no se realizó esta pregunta)	71,4%	90,9%
	No		28,6%	9,1%
Motivación para continuar participando en otras ediciones	Sí	100%	100%	90,9%
	No sabe	0%	0%	9,1%
	No	0%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia con base en datos primarios.

De la tabla anterior se desprende una percepción general muy favorable por parte de los docentes con relación a la propuesta. Las percepciones resultan positivas en todas las categorías analizadas, destacándose en orden decreciente de valoración las siguientes: motivación para continuar participando de futuras ediciones, integración de la propuesta con la planificación curricular, rol facilitador de la propuesta con el proceso de enseñanza aprendizaje de contenidos disciplinares, claridad de la situación problema y respuesta de los estudiantes a la propuesta siendo excelente para el 100% de los encuestados en el 2024.

Con respecto a la modalidad de evaluación formativa de las Olimpiadas a través de una rúbrica, se destaca el aumento de su utilización con el paso del tiempo, llegando a ser del orden del 91% en la última edición. Adicionalmente, la mayoría de los docentes considera que la rúbrica resulta muy buena, útil, muy apropiada y excelente (60% en el 2023 y el 55,55% en el 2024).

Del análisis anterior, se resalta la alta motivación de los docentes para continuar participando en las Olimpiadas, lo cual derrama entusiasmo en los estudiantes lo cual puede apreciarse en la alta valoración de los mismos en el rol facilitador del docente tutor, así como también en la motivación.

Por otra parte, se destaca que la propuesta didáctica de las Olimpiadas tiene impacto en las prácticas áulicas de enseñanza de la Economía en el nivel secundario dado que la situación problema es utilizada como parte de la planificación curricular y se considera facilitadora de la utilización de metodologías activas para enseñar estos contenidos complejos.

Finalmente, el sostenimiento de la propuesta a lo largo de los años ha posicionado a las Olimpiadas no sólo como un evento sino también como un dispositivo didáctico de las prácticas de enseñanza que refleja apropiación y valoración por parte de los docentes del nivel secundario.

Reflexiones finales

A lo largo de estos nueve años y siete ediciones de las Olimpíadas los resultados son alentadores, tanto en términos de participantes como de la percepción de los mismos. Muestran un crecimiento del más del 100% de la cantidad de participantes efectivos entre la primera edición y la última, así como también se observa una mayor participación de escuelas provenientes de la ciudad y de la región de influencia, habiendo logrado captar la atención de localidades de otras provincias como Córdoba, La Pampa, Santa Fe y Salta y la participación efectiva de equipos de Carmen de Patagones en el año (2022) y Salta (2024). Estos datos indican que la propuesta ha ido conquistando su posicionamiento en la zona de influencia captando la atención de localidades aún más distantes que exceden el territorio de la provincia de Buenos Aires.

Las Olimpíadas de Economía constituyen un dispositivo especialmente diseñado por la universidad para la articulación interniveles cuya concepción permite ingresar al aula del secundario con una propuesta didáctica específica que aborda contenidos disciplinares propios del nivel, habilitando el diálogo entre instituciones y generando un proceso de trabajo que culmina con el evento presencial en la universidad. Posibilita generar una instancia compartida que adelanta la experiencia del primer contacto con el nivel superior y sus actores, permitiendo familiarizarse con el mismo derribando mitos existentes en el imaginario juvenil. Es decir, constituye una experiencia que cumple un doble propósito: por un lado, promover la articulación interniveles, y, por el otro, ofrecer una propuesta didáctica acorde a los diseños curriculares del nivel secundario con metodologías que propician el aprendizaje activo y al mismo tiempo favorecen el abordaje de la economía desde un enfoque plural, interdisciplinario y contextualizado.

Al mismo tiempo, los objetivos de las Olimpíadas se ven plasmados en las percepciones de estudiantes y docentes donde se refleja la alta motivación, la utilización de la propuesta en el aula, su influencia en la investigación activa, la incidencia de la evaluación formativa facilitando la enseñanza y el aprendizaje colaborativo de contenidos disciplinares.

Es importante resaltar que el análisis de resultados realizado se focaliza sólo en una de las dimensiones que involucra la experiencia (percepciones de los participantes), reconociendo la limitación que esto implica, lo que permite vislumbrar otras líneas de investigación para abarcar otras categorías como la evaluación, propuesta pedagógica, entre otras; algunas de las cuales ya fueron abordadas en otros trabajos (Tarayre *et al.*, 2025; Lis *et al.*, 2024 a; Lis *et al.*, 2024 b; Lis *et al.*, 2018).

Siguiendo a la UNESCO (2016), se trata de una intervención innovadora en el sentido que refiere a una acción planificada que intenta dar respuesta a un problema localizado como es la vulnerabilidad o fragilidad de trayectorias en transición y la necesidad de promover la articulación entre niveles educativos a través de una propuesta pedagógica concreta, que implica la participación activa de los estudiantes y docentes desde un rol protagónico que requiere compromiso, dedicación y trabajo colaborativo.

A modo de cierre, a continuación, se comparten algunos interrogantes que surgen de la interpretación investigativa realizada en torno a los desafíos que plantea el acceso efectivo a la universidad:

¿Hasta dónde se pueden sostener y profundizar las propuestas de articulación interniveles institucionales sin una línea de política educativa clara y de largo plazo?

¿Cómo motivar a los actores para el desarrollo de propuestas específicas que aborden la problemática de articulación?

¿Qué reflexiones realiza y promueve la universidad en torno al acompañamiento de trayectorias en transición y su responsabilidad con relación a esta problemática?

¿Cómo están formados pedagógica y didácticamente los docentes universitarios que reciben a los ingresantes?

¿Qué representaciones tienen los docentes universitarios y equipos de gestión acerca de los estudiantes que reciben?

Referencias

- Barbier, J-M y Galatanu, O. (2004) Savoirs, capacités, compétences, organisation des champs conceptuels, in : Groupe Savoirs d'action du CNAM, coordonné par J-M- Barbier et O. Galatanu: Les savoirs d'action, Une mise en mot des compétences, Paris, L'Harmattan
https://www.researchgate.net/publication/341111250_Barbier-Galatanu_-_Saberes_capacidades_competencias
- Davini, M. C. (2008). *Métodos de enseñanza: Didáctica general para maestros y profesores*. Santillana.
- Davini, M. C. (2015). *La formación en la práctica docente*. Paidós.
- Fernández López, M. (2001). La ciencia económica argentina en el siglo XX. *Estudios económicos*, 18(38), 1–30. <https://doi.org/10.52292/j.estudecon.2001.371>
- Ferrari Inchauspe, F. y Orlicki E. (2024). Educación y Trabajo: expectativa y realidad de los jóvenes en Argentina. Observatorio de Argentinos por la Educación.
- Juarros, F; Schneider D; y Schwartzman, G. (2002) La producción social de conocimiento en la Universidad Virtual: las estrategias de aprendizaje en colaboración mediadas por tecnologías, en Flores, J y Becerra, M, La educación superior en entornos virtuales: el caso de la Universidad Virtual de Quilmes. Universidad Nacional de Quilmes.
- Kazez, R. (2009). Los estudios de casos y el problema de la selección de la muestra: aportes del sistema de matrices de datos. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 13(1), 71-89.
- Lis, D.; Llera, D.; Bonino, N. (2024). Las rúbricas como estrategia de evaluación formativa en una experiencia de articulación interniveles. *Revista de estudios y experiencias en educación REXE*. Concepción, Chile. ISSN: 0718-5162. <https://doi.org/10.21703/rexe.v23i53.2387>
- Lis, D.; Tarayre, C. (2024). La trayectoria de las olimpiadas de economía de la Universidad Nacional del Sur y su articulación con otras instancias: Relato de una experiencia. *Debate Universitario*, 15(24), 28–41. <https://doi.org/10.59471/debate2024180>
- Lis, D., Morresi, S., Tarayre, C. (2018). Olimpiadas una estrategia de articulación universidad- escuelas secundarias. Aceptado para su presentación y publicación en el VIII Congreso Iberoamericano de Pedagogía CIP, 14 al 17 de agosto de 2018, Buenos Aires. https://www.dropbox.com/sh/1p9gsxrxfkale81/AACs6UoFiptYwQ30ltU6h1Rma?dl=0&utm_source=email_marketing&utm_admin=116271&utm_medium=email&utm_campaign=Memorias_Acadmicas_CIP
- Marano, M. G., Molinari, B., y Vazelle, M. G. (2017). La articulación entre la educación secundaria y la universidad: algunas reflexiones a partir de la implementación de políticas públicas en la última década. In VIII Encuentro Nacional La Universidad como Objeto de Investigación 3-5 de mayo de 2017 Santa Fe, Argentina. La Reforma Universitaria entre dos siglos. Universidad Nacional del Litoral.
- Mastache, A. (2007). *Formar personas competentes*. Noveduc.
- Oviedo, G. L. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de estudios sociales*, (18), 89-96.
- Sanmartí, N. (2007). *10 Ideas clave. Evaluar para aprender*. Graó.

Sautu, R. (2003). *Todo es Teoría*. Buenos Aires: Lumiere.

Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Morata. 1ª edición.

Tarayre, C. y Lis, D. (2025). Estrategias didácticas en dispositivos de articulación interniveles. *Revista de Educación*, 34(2025), 83-122. ISSN 1853-1318 ISSN en línea 1853-1326. https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/8544/8829

UNESCO (2016). Innovación educativa. *Serie Herramientas para el trabajo docente*. Oficina Lima, Perú. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247005.locale=es>

InstaEnglish: imagina, publica y comunica. El estudiante prosumidor en la clase de inglés

Instaenglish: Imagine, Publish, and Communicate. The Prosumer Student in the English Class

InstaEnglish: imagine, publique e comunique. O aluno prosumer na aula de inglês

Cecilia Aguirre Céliz¹

Marcela Rivarola²

María Belén Domínguez³

Resumen

Incorporar la tecnología en el escenario educativo del siglo XXI es una necesidad debido a que la mayoría de los estudiantes universitarios pertenece al grupo de los *centennials*, quienes se caracterizan por su habilidad en el uso de la tecnología digital. En la actualidad, existen innumerables herramientas en Internet que, si bien no fueron todas creadas con propósitos educativos, su versatilidad permite a los docentes poner en marcha su imaginación para generar prácticas tecnopedagógicas que resulten atractivas y motivadoras para los estudiantes. El objetivo de este trabajo es comentar acerca de una experiencia que se llevó a cabo durante el dictado de la asignatura Inglés Comunicacional en la Facultad de Ingeniería y

¹ Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias, San Luis, Argentina. ceciliaaguirreceliz@gmail.com.

² Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias, San Luis, Argentina. rivarola.marcela@gmail.com

³ Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias, San Luis, Argentina. mbdomin@gmail.com

Ciencias Agropecuarias (Universidad Nacional de San Luis) en la que se utilizó la red social Instagram para generar prácticas tecno-pedagógicas. Esta experiencia se sustenta en la intención de modernizar nuestras prácticas docentes aprovechando las potencialidades de herramientas novedosas para los estudiantes y, que, a la vez, los anima a asumir un rol no solo de consumidores del contenido que ofrece esta red social, sino de *prosumidores*, es decir también productores de contenidos.

Palabras clave: enseñanza disruptiva, prácticas tecno-pedagógicas, Inglés Comunicacional, Instagram, estudiante prosumidor

Abstract

Incorporating technology into the 21st-century educational landscape is essential because the majority of university students belong to the *centennial* group, who are characterized by their skill in using digital technology. Currently, there are countless tools on the Internet that, while not all created for educational purposes, their versatility allows teachers to unleash their imagination to generate techno-pedagogical practices that are engaging and motivating for students. The objective of this paper is to comment on an experience carried out during the teaching of the Communicational English course at the Faculty of Engineering and Agricultural Sciences (National University of San Luis), in which the social network Instagram was used to generate techno-pedagogical practices. This experience is based on the intention of modernizing our teaching practices by leveraging the potential of innovative tools for students and, at the same time, encouraging them to assume a role not only as consumers of the content offered by this social network, but also as *prosumers*, that is, as content producers.

Keywords: disruptive teaching, tecno-pedagogical practices, Communicational English, Instagram, prosumer student

Resumo

Incorporar a tecnologia no cenário educacional do século XXI é essencial porque a maioria dos estudantes universitários pertence ao grupo dos *centenários*, que se caracterizam por sua habilidade no uso de tecnologias digitais. Atualmente, existem inúmeras ferramentas na internet que, embora nem todas criadas para fins educacionais, sua versatilidade permite que os professores liberem sua imaginação para gerar práticas tecno-pedagógicas envolventes e motivadoras para os alunos. O objetivo deste artigo é comentar uma experiência realizada durante o ensino do curso de Inglês para Comunicação na Faculdade de Engenharia e Ciências Agrárias (Universidade Nacional de San Luis), na qual a rede social Instagram foi utilizada para gerar práticas tecno-pedagógicas. Essa experiência se baseia na intenção de modernizar nossas práticas de ensino, aproveitando o

potencial de ferramentas inovadoras para os alunos e, ao mesmo tempo, incentivando-os a assumir um papel não apenas como consumidores do conteúdo oferecido por essa rede social, mas também como *prosumidores*, ou seja, como produtores de conteúdo.

Palavras chaves: ensino disruptivo, práticas tecnopedagógicas, inglês Comunicativo, Instagram, aluno prosumidor

Introducción

En el contexto educativo de los nuevos tiempos, la integración de la tecnología se ha convertido en una práctica imprescindible, debido a que la mayor parte de los estudiantes corresponden al grupo de los *centennials* o Generación Z (nacidos a partir de 1995). Este grupo se destaca por su habilidad para manejar con facilidad y fluidez dispositivos tecnológicos como teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras, etc. Por ello, los docentes debemos asumir el reto de incorporar la tecnología mediante el diseño e implementación de prácticas tecno-pedagógicas innovadoras que nos permitan conectar con los estudiantes de una manera familiar y atractiva, creando un entorno de aprendizaje adaptado a la educación del futuro (Webster y Son, 2015). La generación de estas prácticas se basa en el uso de tecnologías disruptivas, concebidas como herramientas potencialmente capaces de provocar innovaciones en una gran variedad de niveles y sectores de estudio o trabajo, incluyendo el industrial, social, político y cultural. Estas herramientas no solo permiten que los usuarios reciban información, sino que también interactúen con ella como productores de contenido, convirtiéndose en *prosumidores* (Bonilla-del-Río *et al.*, 2018).

En este trabajo comentaremos sobre el uso de la red social Instagram que utilizamos en nuestra práctica docente, específicamente en Inglés Comunicacional (IC) que se dicta como asignatura de Formación Humanística y Social para las carreras de ingeniería de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias (FICA) de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL). Para el dictado de esta asignatura diseñada con el enfoque de Aula Invertida (modalidad híbrida), utilizamos la Plataforma Educativa Moodle y diversas herramientas web para aprovechar el

potencial de la tecnología y fomentar el desarrollo de competencias comunicativas en inglés, especialmente en la expresión oral.

Instagram es una red social cuya principal función es comunicar a través de imágenes y videos de corta duración; permite compartir e interactuar con otros usuarios una infinita variedad de temáticas y, por su versatilidad, puede ser utilizada para cantidad de propósitos, entre ellos, el educativo.

El objetivo de este trabajo es presentar nuestra experiencia con el uso de Instagram a fin de brindar un aporte a los docentes que deseen innovar en sus prácticas mediante el uso de tecnologías disruptivas.

Marco Teórico

Los nuevos escenarios educativos

En la actualidad, los docentes nos encontramos frente a nuevos escenarios educativos en donde los recursos y aplicaciones que nos ofrece internet, potencian y enriquecen de manera impensada las posibilidades de innovar en nuestras aulas. Casimiro-Perlaza y Torres-Daza (2023) comentan sobre las características de la enseñanza disruptiva haciendo énfasis en que ésta tiene en cuenta tres aspectos sobresalientes que son el cambio permanente, las nuevas generaciones de estudiantes y la tecnología como mediadora del aprendizaje. La tecnología como facilitadora y mediadora de los procesos de enseñar y aprender nos abre caminos que cada vez son más atractivos y motivadores para los nuevos estudiantes del siglo XXI. Y decimos *nuevos estudiantes*, porque la mayoría de ellos pertenece a la era de los *centennials* o Generación Z y se distinguen por ser hábiles usuarios de la tecnología en cualquiera de sus formas, lo que implica un verdadero potencial del que los docentes debemos sacar provecho. Estas tendencias en la educación nos obligan a modernizarnos y comprender un nuevo paradigma educativo que nos impulsa a involucrarnos en una enseñanza disruptiva con tecnologías disruptivas.

La enseñanza disruptiva generadora de prácticas tecno-pedagógicas

Solórzano Álava *et al.* (2021) se explayan en las bondades de la enseñanza disruptiva y según sus opiniones este nuevo paradigma educativo utiliza de manera óptima las herramientas digitales disponibles en la Web, como aplicaciones móviles, programas para PCs y plataformas de e-learning, por mencionar algunas, aprovechando las múltiples potencialidades que ofrece la tecnología para enseñar y aprender. También, enfatizan que la enseñanza disruptiva fomenta el aprendizaje práctico mediante la propia vivencia, enriqueciendo la teoría con experiencias prácticas que mejoran la retención y comprensión del conocimiento. Estos autores, asimismo, comentan que este nuevo modelo educativo busca irrumpir en el sistema educativo tradicional, haciéndolo más inclusivo y adaptándolo a las necesidades de los estudiantes contemporáneos. La enseñanza disruptiva pretende crear un entorno de aprendizaje más dinámico y personalizado, donde cada estudiante pueda desarrollar sus potencialidades al máximo haciendo uso efectivo de las herramientas y metodologías más innovadoras disponibles.

Asimismo, y como señalan Cañarte Avila *et al.* (2014), la formación de estudiantes universitarios en el idioma inglés debe involucrar desde una planificación cuidadosa hasta el espacio suficiente para permitir que los estudiantes puedan desarrollar aprendizaje autónomo, pero a la vez, en un contexto que aproveche el uso de las redes sociales como insumo y medio de interacción. Esto atendiendo a la popularidad que estas redes tienen entre los jóvenes, quienes recurren a ellas asiduamente y a través de las cuales desarrollan aprendizaje informal. En ese sentido y como estos autores señalan, es un *deber* de los docentes universitarios aprovechar y encauzar este entusiasmo para que los estudiantes puedan volcarlo en prácticas que les permitan desarrollar el aprendizaje del inglés complementando lo que se realiza en el aula.

Las redes sociales como canales para el aprendizaje

Los entornos emergentes para la vehiculización del conocimiento en las prácticas pedagógicas que utilizan tecnologías van más allá del uso de

Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) o plataformas educativas, donde se integran materiales y contenidos educativos (Rivarola y Aguirre Céliz, 2018). Estos nuevos entornos, incluyen también una amplia variedad de recursos, entre ellos las redes sociales, que diversifican los contenidos, promueven una comunicación más dinámica y ofrecen la posibilidad de diseñar e implementar actividades con distintos enfoques adaptándolos a la heterogeneidad de los estudiantes del siglo XXI.

Estos espacios innovadores favorecen la práctica del inglés al exponer a los usuarios a contextos reales de habla inglesa. Las redes sociales, al ser “un fenómeno social y cultural que trasciende sociedades, grupos, clases y estilos” (Maggio, 2012, p. 102), son indispensables. Medina Ojeda (2019) destaca su enorme potencial educativo, aunque también reconoce que existen retos a los que los docentes deben enfrentarse. Entre sus beneficios, destaca la facilidad para publicar información, fomentar el aprendizaje autónomo, promover el trabajo colaborativo, enriquecer la comunicación y la retroalimentación, conectar con comunidades afines y aprender de hablantes nativos de inglés, lo cual impulsa metodologías de enseñanza más eficaces. Sin embargo, advierte que, al no haber sido concebidas originalmente con fines pedagógicos, su incorporación al ámbito educativo requiere un enfoque creativo, pertinente e innovador que garantice el desarrollo de los objetivos propuestos al momento de utilizarlas. También Cordeiro (2018) opina que la incorporación de las redes sociales al aula y a la enseñanza de lenguas extranjeras se está incrementando progresivamente, y cada vez más docentes reconocen el valor y lo mucho que estas redes pueden aportar al aprendizaje de los estudiantes.

En el caso de la enseñanza del inglés, las redes sociales ofrecen un valor agregado fundamental que consiste en la constante y auténtica exposición al idioma por parte de los usuarios. Los estudiantes pueden ser seguidores de cuentas educativas, interactuar con hablantes nativos, acceder a videos en inglés o con subtítulos en inglés y/o a publicaciones que utilizan el inglés en contextos reales, entre otros. Por otro lado, los usuarios tienen la posibilidad de crear su propio contenido lo que los convierte en prosumidores (productores y consumidores) (Bonilla-del-

Río *et al.*, 2018), fomentando un uso activo, significativo y personalizado del idioma.

En resumen, las redes sociales se consolidan como herramientas poderosas para enriquecer la enseñanza en general y, particularmente, para potenciar el aprendizaje del inglés mediante constante exposición a este idioma. En este contexto, Instagram emerge como una de las plataformas con mayor potencial educativo debido a su carácter visual, interactivo y accesible. Su formato permite y fomenta no solo consumir, sino crear y compartir contenido auténtico en inglés, lo que favorece la práctica de la lengua en contextos reales y significativos. Además, su popularidad entre los jóvenes la convierte en un recurso ideal para conectar con sus intereses y motivaciones, integrando el aprendizaje en su vida cotidiana

Instagram en educación: estudiantes prosumidores

La asignatura Inglés Comunicacional es una propuesta educativa que propone un enfoque educativo centrado en el desarrollo de la oralidad en inglés, sin descuidar las otras habilidades lingüísticas: comprensión auditiva, lectura y escritura. En este marco, y en sintonía con la necesidad de diversificar los recursos didácticos, buscar nuevas alternativas e innovar en cuanto a la dinámica para el aprendizaje, se decidió incorporar Instagram como plataforma complementaria de aprendizaje. Según Scolari (2016, en Bonilla-del-Río *et al.*, 2018), los estudiantes del siglo XXI se desarrollan en contextos caracterizados por la permanente mediación digital, lo que incide significativamente en sus preferencias, hábitos conductuales y formas de interacción social. En este sentido, Instagram se presenta como un entorno familiar, motivador y eficaz para el aprendizaje del idioma.

Luego de hacer un sondeo de las redes sociales que podíamos usar, decidimos elegir a Instagram por ser una plataforma potencialmente eficaz para el aprendizaje del idioma inglés y, por sus múltiples recursos para la educación. De acuerdo con lo señalado por Gonulal (2019), los estudiantes muestran una percepción positiva con respecto al aprendizaje del idioma con esta plataforma. Por otro lado, Instagram

contiene una vasta variedad de recursos para el aprendizaje de idiomas, por ejemplo, ofrece conversaciones en distintos niveles, la posibilidad de practicar la comprensión auditiva, estructuras gramaticales, pronunciación, vocabulario, etc., lo que convierte a esta red social en un entorno propicio para el aprendizaje continuo del inglés (Anindita y Noveintine, 2022).

Además, Instagram permite una exposición frecuente y, a menudo, no intencional al idioma. A través de publicaciones, reels y narraciones acompañadas de recursos visuales, los estudiantes interactúan de manera autodidacta con contenidos que refuerzan el idioma de forma natural. Esta plataforma también estimula el rol activo del usuario, incentivándolo a producir contenido propio, y transformándolo en prosumidor.

Este último aspecto mencionado fue clave para el diseño de nuevas experiencias con Instagram ya que permitió que los estudiantes asumieran un rol de productores de contenidos. Así, la red social, expone a los estudiantes a nuevos estímulos y valores y, por tal motivo, resulta tangencial educar a los usuarios, en nuestro caso, los estudiantes, “en competencias mediáticas dentro de este ecosistema que les permita actuar como prosumidores inteligentes y eficientes en el consumo y producción de información.” (Castillo-Abdul y García-Prieto, 2021, p. 16). De esta combinación de roles de usuario surge el término *prosumidor*. En esta línea, Sánchez-Carrero y Contreras-Pulido (2012, en Bonilla-del-Rio *et al.*, 2018) definen al prosumidor mediático como el ciudadano que posee la capacidad para producir y consumir información, contenidos digitales y audiovisuales, y que, además, puede manejar herramientas multimedia utilizando estrategias que posibilitan los procesos de consumo y de creación de información en diversos entornos virtuales. También, tiene la capacidad para valorar y analizar los contenidos a los que se enfrenta de manera autónoma; es decir que posee autonomía mediática (Aguaded, Caldeiro, y Rodríguez, 2015, en Bonilla-del-Rio *et al.*, 2018).

Desarrollo de las experiencias

Desde que se comenzó a dictar la asignatura en 2021, el uso de Instagram se centró en el rol de los estudiantes como consumidores de contenido, explorando perfiles y publicaciones vinculadas al aprendizaje del inglés. Esta etapa inicial buscaba fomentar la exposición al idioma en contextos reales y cotidianos, aprovechando el atractivo visual e interactivo de la plataforma. La idea era que, en cada clase presencial y por turnos, los estudiantes compartieran a través de una exposición oral la nueva información aprendida a través de Instagram, promoviendo así la búsqueda de información específica en inglés, la comprensión auditiva y la práctica oral.

Sin embargo, con el tiempo, esta propuesta evolucionó hacia una participación más activa, en la que los estudiantes comenzaron a asumir el rol de *prosumidores*. Desde 2024, y luego de la primera evaluación parcial, se instó a los estudiantes a elegir un contenido dentro de los estudiados hasta ese momento y/o un tema de su interés personal y, luego de realizar una búsqueda e indagación, elaborar un material en inglés para compartirlo con sus compañeros y docentes a través de la cuenta de Instagram de la asignatura. Se les dio libertad de elegir el formato de su preferencia, ya sea texto escrito, audio o video. A la vez, se les solicitó a los demás estudiantes que valoraran, reaccionaran y/o comentaran las producciones de sus compañeros. Participaron 6 estudiantes los cuales estaban cursando Ingeniería Industrial, Ing. Electrónica, Ing. Electromecánica e Ing. Mecatrónica y a los que se les informó que sus producciones serían utilizadas para fines investigativos.

A continuación, comentaremos de manera más detallada los objetivos propuestos para esta experiencia y las etapas de su implementación.

Los objetivos:

1. Desarrollar habilidades comunicativas en inglés en sus dimensiones de comprensión y producción, tanto oral como escrita.

2. Fomentar la creatividad en los estudiantes, incentivándolos a producir contenidos visuales y audiovisuales en inglés en un contexto auténtico.
3. Integrar el aprendizaje de lenguas y la alfabetización digital, proporcionando un espacio para el desarrollo de competencias tecnológicas aplicadas a su carrera.
4. Promover la interacción y colaboración, tanto entre estudiantes como entre estudiantes y docentes, creando una comunidad de aprendizaje segura y supervisada.

La implementación de la experiencia consistió de 3 etapas básicas:

1. Exploración y análisis de contenido en Instagram: los estudiantes fueron introducidos en el uso de Instagram en inglés, donde exploraron publicaciones y hashtags específicos de temáticas de su interés. Esta etapa incluyó actividades de comprensión y análisis para familiarizarlos con el uso del idioma en un contexto real, para lo que se sugirieron diferentes perfiles de Instagram, aunque tenían la libertad de elegir.
2. Creación y publicación de contenidos: una vez que los estudiantes comprendieron la dinámica de la plataforma y los estándares de la comunidad, se les encomendó la tarea de realizar una producción en inglés eligiendo el formato de su preferencia (texto, video, etc.).
3. Retroalimentación y reflexión grupal: para finalizar, los estudiantes publicaron sus producciones en una cuenta privada creada específicamente para la asignatura, donde se revisaron los contenidos producidos, proporcionando retroalimentación constructiva por los pares y docentes, y reflexionando sobre los aspectos que podrían mejorar en términos de claridad, precisión y creatividad en el uso del inglés.

Resultados Observados

La implementación de esta práctica tecno-pedagógica en el aula de Inglés Comunicacional generó resultados significativos y variados, que van más allá del desarrollo de competencias lingüísticas.

En primer lugar, se evidenció una mejora en las habilidades de expresión oral y escrita en inglés: al asumir el rol de prosumidores, los estudiantes se enfrentaron a la necesidad de pensar de manera creativa y comunicar sus ideas en un idioma extranjero en un contexto auténtico. Algunos eligieron incluir su imagen y/o voz, mientras que otros crearon textos escritos. La mayoría utilizó el factor *humor* para compartir los contenidos. Los seis estudiantes produjeron materiales relacionados con aspectos curiosos del idioma inglés y/o sobre contenidos gramaticales. Hubo un predominio de publicaciones con diapositivas de estilos variados, conteniendo los datos curiosos o que a los estudiantes les resultaban interesantes sobre el idioma. Uno de los estudiantes, por ejemplo, presentó diapositivas sobrias con algunas imágenes, frases y/o expresiones que surgieron en el idioma inglés de la pluma de uno de los escritores más prolíficos y geniales que haya existido: Shakespeare (ver Figura 1).

Figura 1. El legado de Shakespeare

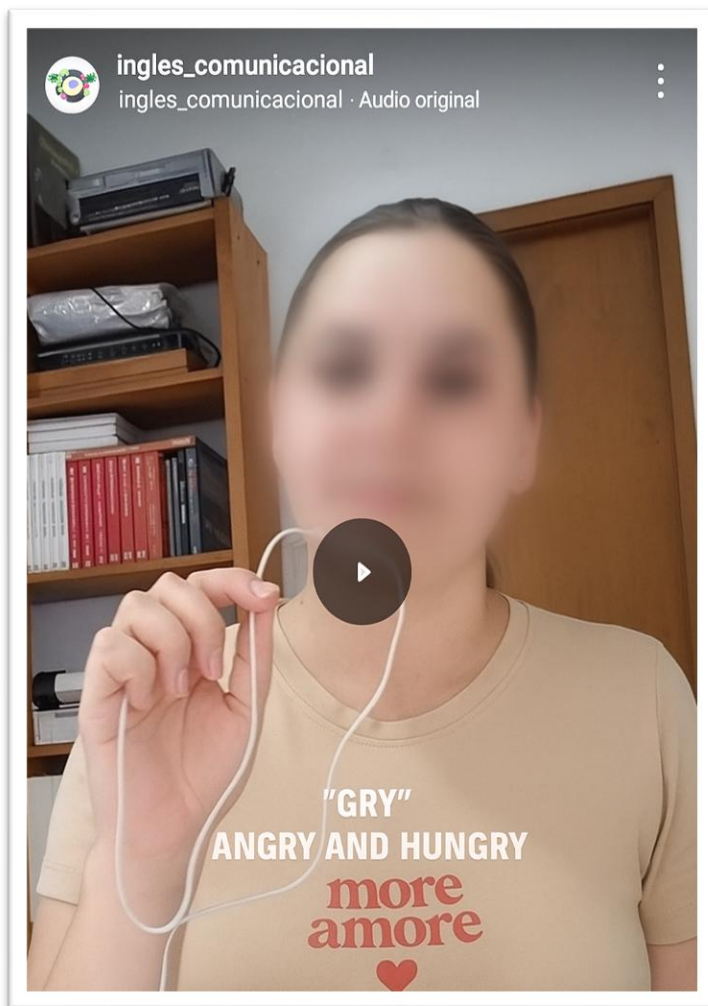


Fuente: elaborado para Inglés Comunicacional.

Otra estudiante generó un video en el que se filmó a sí misma presentando, en un estilo casual, expresiones idiomáticas al que llamó *Five curiosities of the English language* [Cinco curiosidades de la lengua inglesa]. La nota de originalidad de esta producción fue que la estudiante incluyó al final de su video una sección conteniendo fragmentos con intentos fallidos o *bloopers* que había eliminado de su producción original, evidenciando así, su sentido de buen humor y la motivación que la inspiró a trabajar con Instagram (ver Figura 2). Este tipo de producciones, sin lugar a dudas, mejora la habilidad oral en tanto la

versión final publicada implicó haber realizado varios intentos previos, hasta lograr la mejor versión.

Figura 2. Five curiosities of the English language



Fuente: elaborado para Inglés Comunicacional.

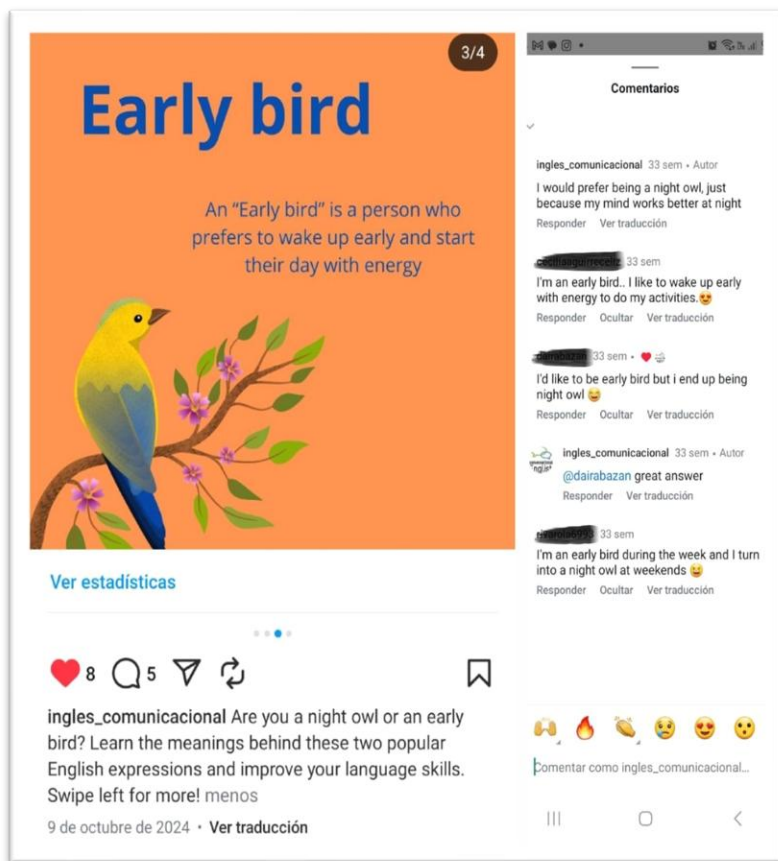
Esta variedad en las producciones señala la versatilidad con la que los estudiantes elaboraron materiales. Al participar en un entorno más relajado y al que están más habituados explotaron las potencialidades y flexibilidad que lo caracterizan.

En segundo lugar, hubo un aumento en la motivación y compromiso con el aprendizaje: el formato visual y la interacción pública propia de Instagram sirvieron como un incentivo adicional para producir contenido de calidad, favoreciendo una mayor implicación en la asignatura. El hecho de que debían mostrar públicamente sus producciones, la libertad de poder elegir el formato y el contenido fomentó la creatividad y la impronta personal, lo que derivó en una participación más activa y significativa, a la vez que reforzó el dominio de los contenidos seleccionados.

También, se detectó el desarrollo de habilidades de alfabetización digital: al explorar el uso educativo de las redes sociales, los estudiantes no solo ganaron competencia en el idioma, sino también en el manejo de herramientas digitales y en la creación de contenidos visuales. Algunos estudiantes consideraron la edición de videos en Instagram como un desafío que debieron sortear.

Por último, se fortaleció la interacción y el aprendizaje colaborativo: las dinámicas de retroalimentación entre pares y con docentes a través de Instagram permitieron un aprendizaje más participativo y promovieron el sentido de comunidad entre los estudiantes. Varios de ellos plantearon desafíos y/o preguntas finales en sus presentaciones a modo de generar interactividad con los espectadores. Esto se manifestó, también, a través de los comentarios y reacciones que obtuvieron las producciones. Asimismo, se produjo interacción a través de preguntas, comentarios y expresiones alentadoras en la clase presencial luego de realizadas las publicaciones. El elemento interacción es otro indicador del grado de motivación e involucramiento al adoptar el rol de prosumidor (Ver Figura 3).

Figura 3. Interacción en Instagram



Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Esta experiencia demuestra que el uso de Instagram en la enseñanza de lenguas puede ser una estrategia efectiva para promover la creatividad, la innovación y un aprendizaje activo y significativo. Los estudiantes se sintieron más motivados cuando se los apartó de la estructura de la clase tradicional y se los involucró en prácticas disruptivas donde la tecnología juega un papel central.

La modalidad híbrida resultó particularmente útil para mantener una conexión constante entre estudiantes y docentes, permitiendo una interacción continua y flexible. Al posicionarse como *prosumidores*, los estudiantes desarrollaron una mayor autonomía en su aprendizaje y fortalecieron sus competencias en el idioma inglés dentro de un contexto digital contemporáneo.

La experiencia aquí expuesta sienta las bases para explorar nuevas oportunidades de investigación y aplicación de plataformas digitales en la enseñanza de lenguas extranjeras, especialmente en carreras técnicas como la ingeniería. Este enfoque subraya la importancia de seguir innovando en las prácticas pedagógicas, adaptando la enseñanza a las necesidades y expectativas de las nuevas generaciones. La incorporación de los estudiantes como creadores de contenido también refuerza la relevancia de la alfabetización digital, dotando a los futuros ingenieros de las habilidades necesarias para desenvolverse en un entorno laboral cada vez más digitalizado y globalizado.

En resumen, creemos que es imperioso que los docentes renovemos nuestras metodologías y estrategias incorporando las posibilidades que brinda la tecnología, con el objetivo de adecuarnos a un paradigma educativo emergente. En este nuevo contexto, las prácticas tecnopedagógicas promueven la innovación y proponen actividades originales que responden a las demandas de los estudiantes del siglo XXI.

Referencias

- Anindita, K. & Noveintine, D. K. (2022). English Education Students' Perception of Instagram Usage As a Medium To Learn English. *UC Journal: ELT, Linguistics and Literature Journal*, 3(2), 135–145. <https://doi.org/10.24071/uc.v3i2.5388>
- Bonilla-del-Río, M., Diego-Mantecón, J. M., y Lena-Acebo, F. J. (2018). Estudiantes Universitarios: prosumidores de recursos digitales y mediáticos en la era de Internet. *Aula Abierta*, 47(3), 319–326.
- Cañarte Avila, J. W., Quevedo Arnaiz, N. y García Arias, N. (2014). Reflexiones sobre la enseñanza aprendizaje de lenguas extranjeras en la carrera de Ingeniería Civil en Ecuador. *Revista de estudios ingleses Odisea*, Universidad de Almería, 15, 153-168.
- Casimiro-Perlaza, L. F. y Torres-Daza, H. F. (2023). Tecnologías disruptivas en la enseñanza del inglés: un estudio comparativo de las percepciones de profesores, *RECIE. Revista Caribeña de Investigación Educativa*, 7(2), 175-197. <https://doi.org/10.32541/recie.2023.v7i2.pp175-197>

- Castillo-Abdul, B. y García-Prieto, V., (2021). *Prosumidores emergentes: redes sociales, alfabetización y creación de contenidos* - Colección Conocimiento Contemporáneo. Universidad de La Rioja, Fundación Dialnet.
- Cordeiro, D. (2018). *El uso de las redes sociales para el desarrollo de la enseñanza de ELE: el investigador y el profesor. Un diálogo entre estos dos sujetos a través de la entrevista con Daniel Cassany y Dayane Cordeiro*. Trabajos en Lingüística Aplicada. <https://doi.org/10.1590/010318138651882364651>
- Gonulal, T. (2019). The use of Instagram as a mobile-assisted language learning tool. *Contemporary Educational Technology*, 10(3), 309-323. <https://doi.org/10.30935/cet.590108>
- Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Paidós.
- Medina Ojeda, A. (2019). El papel del docente y del estudiante en el uso de las redes sociales como herramienta para la enseñanza en la educación a distancia. *Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia*, 11(21), 63-70. <https://doi.org/10.22201/cuaed.20074751e.2019.21.68524>
- Rivarola, M. y Aguirre Céliz, C. A. (2018). La Construcción de Saberes Apoyada por Tecnologías en Scagnoli, N. (Ed), *Abriendo Caminos hacia Prácticas Educativas Innovadoras* (1ra ed, pp. 24-44). Nueva Editorial Universitaria.
- Solórzano Álava, W. L., Anzules Ávila, X. L., Rodríguez Rodríguez, A. y Maldonado Zuñiga, K. (2021). *El proceso de enseñanza-aprendizaje disruptivo en la Educación Superior*. Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas 14(4), 75-84.
- Webster, T. y Son, J. (2015). Doing what works: A grounded theory case study of technology use by teachers of English at a Korean university. *Computers & Education*, vol. 80, 84-94, 2015. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.08.012>

PROYECTOS ICE

Historia de la educación de Mendoza: memorias de maestras en tensión (1950-2019)¹

History Of Education in Mendoza: Memories of Female Teachers in Tension (1950-2019)

História da educação em Mendoza: Memórias de professoras do ensino fundamental em tensão (1950-2019)

Directora: Mercedes Cecilia Barischetti²

Codirectora: María Milena Quiroz³

Código del proyecto: 06/80020240400009UN

Equipo de Investigación

Mercedes Cecilia Barischetti, María Milena Quiroz, Patricia Roitman, María Cecilia Almonacid, Cintia Soledad Bonomo, Rodrigo Sebastián Lucero, Néstor Washington Navarro, Leire Carrascosa Estenoz, Virginia María Fragapane, Vanina Ruth Cerda, Clelia Teresa Valdez, Bárbara Rocío Celan Morilla, Patricia Grippo, Jorge Gabriel Taquichiri, Cristian Pablo Figueroa, María Alejandra Olaiz, Diana Fiore, Gabrielle Michelle Araos Miranda, Martina Rivero, Celina Galaguzza, Romina Mozzicafredo, Ana Claudia Elgueta, Marcela Rosa Nacif, Danisa Yanina Guevara, Andrea Calvo, Susana Blejman, Flavia Carina Espinosa Echegaray.

¹ **Institución evaluadora y financiadora:** Universidad Nacional de Cuyo. Proyectos de Fortalecimiento en Ciencia y Técnica.

² Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Filosofía y Letras, Mendoza, Argentina.
mbarischetti@ffyl.uncu.edu.ar

³ Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Mendoza, Argentina.
milenaquiroz@gmail.com

Palabras clave: Historia de la Educación, Mendoza, conversaciones, memoria, enseñanza primaria.

Keywords: History of education, Mendoza, conversations methodology, memories, elementary school.

Palavras-chave: História da Educação, Mendoza, conversas, memória, ensino fundamental.

Resumen

La presente propuesta se sustenta en tres proyectos de investigación de conversaciones con maestras mendocinas financiados por la SIIP entre los años 2016 y 2024. Desde un abordaje cualitativo e interdisciplinario, por medio de la metodología de conversaciones, se busca profundizar en las tensiones de categorías históricas emergentes en las memorias de maestras mendocinas y hacer lugar a voces de maestras que trabajaron en Mendoza entre 1950 y 2019, para confrontar con teorías y / o discursos instituidos. El recorte histórico se ajusta a los años en que se desempeñaron las testimoniadas y abarca temáticas que en las investigaciones previas se detectaron como vetas inexploradas en la educación primaria mendocina: Memoria, Malvinas, Enseñanza de la Ciencia, Ruralidades, Resistencias territoriales para la garantía de derechos, entre otras. La educación primaria (y también la inicial) aborda esos saberes desde una perspectiva de alfabetización inicial, pero también propone un modo de pensar y una subjetividad (Pineau, 2010; Siede, 2017), por eso la enseñanza de estos tópicos es motivo también de interés. Por medio de la investigación histórica educativa se pretende contribuir a la reconstrucción de la historia de la educación mendocina con aportes inéditos de sentidos relevantes para el presente (Jelin, 2021 y Jelin y Vinyes, 2021) y para la revisión crítica de la formación docente en Mendoza y en Argentina; con proyecciones hacia Latinoamérica. Se realizarán publicaciones, asesorías, defensas de tesis y se producirán 4 podcasts destinados a la formación docente: prácticas de resistencia en educación, pedagogía de la memoria: asunto Malvinas, prácticas docentes de lucha social, ruralidades en la educación primaria mendocina.

Referencias

Jelin, E. (2021) *Los trabajos de la memoria*. Fondo de Cultura Económica.

Jelin, E. y Vinyes, R. (2021) *Cómo será el pasado. Una conversación sobre el giro memorial*. Ned Ediciones,

Pineau, P. (2010) *Historia y política de la educación argentina*. Ministerio de Educación de la Nación.

Siede, I. (2017). *Entre familias y escuelas: Alternativas de una relación compleja*. Paidós.

Rasgos de personalidad, patrones de aprendizaje y perfiles de orientación temporal de estudiantes universitarios argentinos que participan de la modalidad de aprendizaje dual

*Personality Traits, Learning Patterns, And Time Orientation Profiles of
Argentine University Students Participating in the Dual Learning
Modality*

*Traços de personalidade, padrões de aprendizagem e perfis de
orientação temporal de estudantes universitários argentinos que
participam na modalidade de aprendizagem dual*

Directora: Mariela González¹

Co- directora: María Elena Olguín²

Institución evaluadora y financiadora: Universidad Nacional de Cuyo.

Código del proyecto: 80020240100617UN

Miembros del equipo de investigación: Dra. Viviana Garzuzi, Dr. Marcos Cupani; Dr. Víctor Ortuño, Dra. Florencia Daura; Dra. Cecilia Barni; Srta. Daniela Abraham, Srta María Lourdes Aballay.

¹ Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Filosofía y Letras, Mendoza, Argentina.
marielalourdesgonzalez@yahoo.com.ar

² Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Derecho, Mendoza. marielalolguin36@yahoo.com.ar
87 | ENCUESTRO EDUCATIVO. Revista de investigación del Instituto de Ciencias de la Educación
V7 N°1, JUNIO. ISSNe 2718-8035. CC BY-NC 4.0

Palabras clave: rasgos de personalidad, patrones de aprendizaje, estudiantes universitarios, aprendizaje dual, perspectiva temporal.

Keywords: personality traits, learning patterns, university students, dual learning, temporal perspective.

Palavra-chave: traços de personalidade, padrões de aprendizagem, estudantes universitários, aprendizagem dual, perspectiva temporal.

Resumen

El presente proyecto continúa con la línea de investigación iniciada en 2007 que lleva más de diez años, la cual está enfocada en el aprender en la universidad, y ha dado lugar a sucesivos estudios ininterrumpidos. Esta continuidad se pone de manifiesto en cuanto a su objetivo de relacionar e integrar los constructos de la investigación anterior que se viene trabajando personalidad –rasgos de personalidad y formas de aprender – estilos o patrones de aprendizaje- y se suma la modalidad de aprendizaje dual o modalidad mixta.

El objetivo de este estudio es identificar qué rasgos de personalidad, estilos de aprendizaje y perfiles motivacionales son característicos o prevalecen en aquellos estudiantes que participan de la modalidad de aprendizaje dual, a diferencia de aquellos que participan de la modalidad de aprendizaje tradicional. El estudio se inscribe en un nicho disponible, porque si bien se enfatiza la importancia de que el estudiante se asuma como protagonista consciente y regulador de su propio proceso formativo, se dispone de pocas investigaciones que pongan en relación los constructos mencionados.

Asimismo, se pretende indagar el impacto de la modalidad virtual a partir de las percepciones de los estudiantes y el rendimiento académico. Según (García, 2004; Escamilla et. al 2021, y Salinas Ibáñez et. al 2020) en la estructura del blending learning coexisten procesos de reacomodación entre sus componentes; desde las iniciales prácticas definidas por la combinación, mezcla o hibridación de lo presencial con lo virtual, el cambio en los roles protagónicos (tutores y estudiantes) y la adaptación organizativa; ha transitado a propuestas de integración,

como un todo orgánico, al considerar las ventajas de la presencialidad y la virtualidad como una unidad.

Esta modalidad se orienta hacia una nueva reconfiguración, un salto inevitable, signado por la convergencia pedagógica y tecnológica, que surge como una presencia educativa en la que confluyen la presencialidad y virtualidad como una totalidad. Un ecosistema educativo que diluye las fronteras artificialmente instauradas e instituye un flujo de continuidad entre los escenarios y componentes que la configuran.

Carman (2002) identifica cinco elementos comunes: 1) estudiantes protagonistas, 2) aprendizaje autónomo, 3) colaboración, 4) materiales de apoyo y 5) evaluación. Todos ellos orientados a aprovechar al máximo la experiencia educativa. De esa manera, se superan las barreras temporo-espaciales y se consiente el acceso a los recursos, desde cualquier lugar y en cualquier momento; propiciando el ajuste del proceso a las características de los participantes. Por su parte, Osorio Gómez (2011) sostiene que los ambientes híbridos de aprendizaje requieren integrar el cara a cara con características como la flexibilidad, interacción y el soporte tecnológico.

La metodología utilizada corresponde a un enfoque mixto, en el cual participan estudiantes de dos unidades académicas: Filosofía y Letras y Derecho. Pertenecen al segundo y último año de sus respectivas carreras. Se aplicarán 4 instrumentos para evaluar los diferentes constructos.

Los resultados esperados: a) que los estudiantes que aprenden bajo la modalidad de aprendizaje dual sean más abiertos, emocionalmente estables, presenten perfiles de orientación motivacional balanceados. Estas características son esenciales para la tipología de la modalidad, ya que requiere más complejidad para trabajar y aprender en dos entornos a diferencia de un único entorno como el aprendizaje tradicional, b) una descripción sustentada de base empírica sobre características distintivas de los estilos de aprendizaje que permita comprender dichas variables y establecer líneas de acción.

Referencias

- Carman J. (2002). Blended learning design: Five key ingredients. KnowledgeNet. http://knowledgenet.com/pdf/Blended%20Learning%20Design_1028.PDF
- García, L. (2004). Blended learning ¿enseñanza y aprendizaje integrados? Revista Electrónica de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 8(3), 135-148.
- Escamilla-Martínez, M., y Muriel-Amezcuca, J. (2021). Retos y vacíos del blended learning en la educación universitaria. Docentes 2.0, 11(2), 45-58.
- Osorio Gómez, L. A. (2011). *Ambientes híbridos de aprendizaje*. Actualidades Pedagógicas, (58), 29-44.
- Salinas Ibáñez, J., y de Benito Crosetti, B. (2020). *Blended learning en educación superior: Retos y oportunidades*. Revista de Educación a Distancia, 20(62), 1-23. <https://doi.org/10.6018/red.20.62>