



— R E V I S T A —  
**ESTUDIOS SOCIALES  
CONTEMPORÁNEOS**

e-ISSN 2451-5965

# **Comunicación pública de la ciencia en la Universidad Nacional de San Martín.**

**Escenarios e itinerarios alternativos de  
visibilización de su producción científica\***

**Public communication of science at the  
National University of San Martín**

**. Alternative scenarios and itineraries for the visibility of  
its scientific production**

**DOI: <https://doi.org/10.48162/rev.48.036>**

**Gonzalo Miguel Castillo**

Investigador del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y  
Técnicas y Universidad Nacional de San Juan. Argentina

*castigonzalo@gmail.com*

*Enviado: 9/4/2020*

*Aceptado: 22/3/2021*

“Castillo, G. M. (enero-junio de 2022). Comunicación pública de la ciencia en la Universidad Nacional de San Martín. Escenarios e itinerarios alternativos de visibilización de su producción científica. En Revista de Estudios Sociales Contemporáneos N° 26, IMESC-IDEHESI/CO-NICET, Universidad Nacional de Cuyo, pp. 279-303”

---

\* Los resultados presentados en este trabajo se desprenden de un estudio de mayor alcance focalizado en la Circulación del Conocimiento Científico producido por la Universidad Nacional de General San Martín, desarrollado en el marco de un Convenio de Investigación entablado entre el Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES) de la UNSAM y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la UNCuyo.

## Resumen

El trabajo examina la comunicación pública de la ciencia desarrollada en el marco de la Universidad Nacional de General San Martín (UNSAM) y desplegada por sus docentes-investigadores/as durante el año 2018. Procura visibilizar y (re)conocer formatos e itinerarios de comunicación del conocimiento alternativos, que suelen no estar contemplados en las grillas de evaluación académica tradicionales en Argentina. Para ello, son caracterizados los órganos de comunicación y medios sociales de la UNSAM, su desarrollo de eventos de comunicación pública y las acciones de comunicación de la producción científico-tecnológica desplegadas por sus académicos/as en medios de comunicación masivos. El estudio posicionado desde el paradigma de la circulación, recupera nociones conceptuales como comunicación pública de la ciencia en tanto proceso de producción colaborativa del conocimiento, en el cual subyacen prácticas sociales políticamente interpeladas. En el plano metodológico, se erige como un estudio de caso, a partir del cual fueron recuperadas diferentes fuentes institucionales, de medios de comunicación, como así también testimonios de un funcionario de la Universidad. Los hallazgos más significativos, señalan que dicha Universidad cuenta con una agencia de periodismo científico, junto una diversificada presencia en redes sociales. Asimismo, recurrentemente sus docentes-investigadores/as motorizan la circulación del conocimiento participando en medios de comunicación.

Palabras claves: visibilización del conocimiento científico, comunicación pública de la ciencia, universidad estatal

## Abstract

The paper presents instances of public communication of science developed at the National University of General San Martin (UNSAM) and those deployed by its teachers-researchers during 2018. The study progresses characterizing the communication bodies and social media of UNSAM, together with the public communication of science events organized by the fore-mentioned institution and the communicative actions of the production of science and technology that its academics deploy in massive media at the local, national and international levels.

The study is positioned from the paradigm of circulation, and recover the conceptual notions of "public communication of science" as a process of collaborative production of scientific knowledge, which underlie social practices crossed by political-cultural positions. The methodological strategy is based on case of study recovering different institutional sources, from the media, as well as testimonies from a University official. Among its most significant findings, it can be noted that the University has, a science journalism agency, with a strong and diversified institutional presence in social networks. In line with this, teachers-researchers are visible in multiple ways in mass media, motorizing the circulation of scientific knowledge.

Keywords: visibility of scientific knowledge, public communication of science, state schools

## 1. Introducción

La literatura especializada (Cazaux, 2010; Calvo Hernando, 2003 y Lemarchand, 1996, entre otros) señala que el interés en comunicar resultados o avances en materia de producción científica hacia públicos no especializados o que transitan por espacios que trascienden a las instituciones académicas comenzó a materializarse en Europa durante los siglos XVII y XVIII. En efecto, son obras como “Conversaciones acerca de la pluralidad de los mundos” de Bernard le Bovier de Fontenelle, publicada en 1686 y “La Enciclopedia” de Denis Diderot y Jean D’Alambert, desarrollada entre los años 1751 y 1766 las que inauguran dicho modo específico de circulación del conocimiento científico de la época. Ahora bien, ello tomó impulso en la agenda pública a principios del siglo XX, específicamente a partir de la culminación de la Primera Guerra Mundial y el surgimiento de Estados Unidos como una potencia en materia de desarrollo científico y tecnológico. Es allí que se comenzó a cristalizar la “necesidad de proporcionar a gobernantes, políticos y a ciudadanos comunes una mínima base de conocimientos científicos como para facilitarles la formación de criterios sobre la utilización de la CyT, como instrumento de progreso y crecimiento para la sociedad” (Lemarchand, 1996: 162).

Durante la segunda mitad del siglo XX, tales procesos comunicacionales de producción científica adquirieron notoriedad en instituciones académicas, asumiendo características diferenciales que, en apretadísima síntesis, pueden organizarse en tres modelos específicos (Bauer, 2009; Bauer, Allum y Miller, 2007 y Cortassa 2010). El primero, denominado “Déficit Cognitivo” (1960) proponía masificar la cultura científica difundiendo contenidos “promotores de la alfabetización científica” en medios de comunicación masivos (Bandin, 2017). Durante la década de 1980, la noción de público sería repensada en tanto actores interpelados por contextos específicos, surgiendo así el modelo “Etnográfico/contextual” (Cortassa, 2010). Dicha propuesta focalizaría en acciones de comunicación de la ciencia interpeladas por interjuegos dialógicos entre saberes científicos e interpretaciones de actores de diversos sectores sociales (Mendizábal, 2018). Sumado a ellos, un tercer modelo denominado *Triángulo de las 3 D: Diálogo, Discusión y Debate*, se centraría en interiorizar a la ciudadanía sobre cómo el conocimiento científico es construido vía discusiones acerca de hechos y controversias teóricas, desmitificando así su carácter monolítico y de acumulación lineal. Ahora bien, reconocía la desigualdad en materia del tratamiento de la información científica ya que, entre otras dimensiones, explicitaba como los/as académicos/as atraviesan complejas instancias de investigación y experimentación en sus trayectorias (Miller, 2001).

En Argentina, específicamente, como señalan von Stecher (2017) y Cortassa y Rosen (2019), este modo particular de comunicar el conocimiento experimentó una suerte de motorización previa a la institucionalización de los organismos científico-tecnológicos tradicionales que integrarían al denominado campo científico-universitario nacional, entre otros el CONICET, el INTA y la CNEA. En efecto, hacia el año 1934 fue creada por un grupo de científicos argentinos, entre los que se encontraba el Dr. Bernardo Houssay, la Asociación Argentina para el Progreso de las Ciencias (AAPC) la cual, entre otras funciones, procuraba promover la difusión de las ciencias y el encuentro de científicos con la sociedad (AAPC, 2020). Dicha institución, además, comenzaría a editar durante el año 1945 la revista titulada Ciencia e Investigación, la

cual, si bien durante su primera década no habría alcanzado del todo sus propósitos de posicionarse como una publicación de divulgación, si logró presentar la discusión acerca de las dificultades experimentadas en torno a la comunicación de la ciencia en escenarios externos a su contexto de producción (von Stecher, 2017).

Sumado a ello, entre la década de 1950 y hasta finales de la década de 1960 el país se constituiría como el escenario de una especie de boom editorial que repercutió, también, en la multiplicación de publicaciones orientadas a comunicar el conocimiento científico. Entre otros, pueden señalarse los casos de la Editorial Columba (1953) y su serie de libros de divulgación científica denominada Colección Esquemas; la creación en 1955 del Departamento Editorial de la UBA, encargado de continuar con la edición de la Revista de la Universidad de Buenos Aires; la revista Primera Plana (1962) la cual se proponía vincular la literatura con públicos de mayor amplitud; como así también la editorial EUDEBA que si bien fue creada en 1958, en años posteriores alcanzó un contundente desarrollo en materia de publicaciones (Cazaux, 2010).

Por su parte, la interrupción de la vida democrática a partir de la dictadura cívico-militar autodenominada *Proceso de Reorganización Nacional* (1976-1983) retrotrajo la actividad editorial al desplegar mecanismos de censura que, entre otras dimensiones, cristalizaban en la prohibición bibliográfica en diversas instituciones, entre ellas las educativas (Pineau, Mariño, Arata y Mercado, 2006). Ahora bien, desde el retorno a la democracia en 1983, así como durante la década de 1990 la comunicación pública de la ciencia tendió a materializarse, principalmente, a partir de publicaciones gráficas. Entre otros, diarios de alcance nacional como *Página/12*, *Clarín* y *la Nación* contaban con secciones fijas dedicadas a noticias sobre ciencia y, junto a ellos, en el país comenzaron a editarse las así llamadas *revistas de divulgación*, entre las cuales se destacaron *Muy Interesante*; *Descubrir*; *Conozca Más* y *Ciencia Hoy* (Cortassa y Rosen, 2019).

Así también, a partir de la institucionalización del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación (MINCYT) en el año 2007 y de la sanción de la Ley N°: 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual en 2009 las iniciativas de comunicación pública de la ciencia comenzaron a dinamizarse, fundamentalmente por medio de su expansión en ámbitos relacionados con la gestión estatal, como son las instituciones que integran el campo científico-universitario argentino y el sistema de medios de comunicación del Estado (Ayala, Nicolisi y Fleman, 2019 y Gallardo, 2015). Dichas acciones se fueron motorizando en organismos tales como las Universidades, institutos de investigación, el CONICET y la misma cartera de ciencia y tecnología nacional.

Queda por señalar que el artículo se estructura en tres apartados principales, siendo el primero dedicado a la presentación de las categorías teóricas abordadas para el estudio de la comunicación pública de la ciencia en tanto una de las dimensiones que asume la circulación del conocimiento científico producido en el marco de la UNSAM. En el segundo es caracterizada la estrategia metodológica, focalizando en los instrumentos de relevamiento, como así también en las principales las fuentes de datos recuperadas para el desarrollo del trabajo. Finalmente, el tercer apartado centra la lente analítica en los medios de comunicación masiva y las oficinas de comunicación propias de la UNSAM, en conjunción con sus eventos de comunicación pública desplegados durante el año en estudio. Así también, en dicho apartado se caracteriza los diversos modos de participación en medios de comunicación masivos efectuados por docentes-investigadores/as de la Universidad a fin de visibilizar su producción

de conocimiento, examinando en los diferentes formatos y alcances de las noticias.

## 2. Notas conceptuales acerca de la Comunicación Pública de la Ciencia como una dimensión alternativa de la circulación del conocimiento científico

Estudios recientes (Beigel, 2019 y 2018), dan cuenta de la necesidad de trascender las interpretaciones simplistas acerca del Sistema Académico Mundial (SAM), las cuales tienden a caracterizarlo de modo polarizado entre un “centro” integrado por espacios productores de conocimiento científico original, de “excelencia” y una “periferia” monolítica, circunscripta a una producción científica imitativa y dependiente de la ciencia *mainstream*. Dicha dicotómica y desigual conformación estuvo sostenida en gran parte por la monopolización de bases indexadoras e indicadores bibliométricos en manos del *Institute of Scientific Information* (ISI), conllevando a que durante casi medio siglo instituciones, disciplinas, idiomas y formatos de comunicación científica específicos acumulasen un capital científico diferencial. De allí que los artículos científicos se consolidaran como el eje principal de las evaluaciones académicas tanto de instituciones como de personas, universalizando cánones que respondían a la lógica de producción de los “centros académicos” (Guédon, 2011; Vessuri, 1987 y Gareau, 1985). Ahora bien, durante las últimas décadas se han ido conformando otros repositorios y bases indexadoras que han procurado discutir tal asimetría coadyuvando, en parte, a dar cuenta de la complejidad de la producción científica desarrollada en la periferia.

Lo anterior dicho, conlleva a pensar en una relectura de los campos científicos periféricos avanzando en la complejidad de su producción y comunicación del conocimiento desde una mirada deconstructiva del binarismo “centro-periferia” observando, por un lado, su desarrollo local a partir de fuentes que trasciendan las *mainstream* y, por otro, los itinerarios y formatos alternativos por los cuales es comunicada a diversos públicos su producción científica-tecnológica. Ello surge, entre otras dimensiones, a partir de la consolidación del paradigma de sociedad de la información donde el intercambio de conocimientos adquiere un valor diferencial (Sánchez-Torres, González-Zabala y Sánchez-Muñoz, 2012 y Castells, 2000), el nuevo rol desempeñado por las Universidades en materia de vinculación con la sociedad y comunicación tanto institucional como de sus producciones científicas en diferentes contextos (Rengifo Millán, 2015 y de Pablo Pons, 2010), junto a las recientes transformaciones en la circulación internacional de conocimiento (Beigel, 2019).

De allí que una dimensión específica de circulación del conocimiento científico, la cual es desplegada por diversas vías alternativas, consista en la Comunicación Pública de la Ciencia, desarrollada tanto desde planos institucionales de organismos científico-tecnológicos, como también desde acciones motorizadas por sus académicos/as. Dichos procesos han asumido múltiples propósitos particularmente desde la segunda mitad del siglo XX, como dan cuenta los modelos señalados en apartados anteriores. En tal sentido, dichas instancias asumen diferentes caracterizaciones conceptuales vinculadas a diversos posicionamientos en torno al tratamiento de la circulación del conocimiento científico que despliegan. En efecto, Massarani (2018) señala que “Alfabetización científica”; “Divulgación de la ciencia”; “Comunicación de la ciencia” y

“Comunicación pública de la ciencia” se ubican entre las terminologías frecuentemente recuperadas para caracterizar tales acciones en artículos científicos publicados durante el año 2016. De allí que la recurrencia de categorías conceptuales como difusión, divulgación, o comunicación cristalicen en la literatura académica bajo una suerte de coexistencia debatida.

En efecto, la noción de difusión tiende a caracterizar a la comunicación del conocimiento científico como un proceso asimétrico, atravesado por la unidireccionalidad del flujo discursivo, el cual inicia desde un emisor dotado de saberes, hacia receptores masificados que lo carecen y, a su vez, difícilmente desarrollan instancias de respuestas (Alcíbar, 2015). Por su parte, el concepto de divulgación comprendería dos dimensiones específicas: una comunicacional y otra cognitiva; a partir de ello el conocimiento científico aportaría conjuntos de informaciones para ser distribuidos en diversos sectores sociales, mientras que la divulgación generaría cierta influencia crítica sobre su producción (Cros Alavedra, 2017).

Ahora bien, Ataíde Malcher y Cunha Lopes (2013) señalan como el concepto de divulgación, asume también un carácter “difusionista”, explicitando una escisión espacial y cultural entre los agentes participantes en las instancias de comunicación. Ellas recuperan la noción de “comunicación de la ciencia”, en tanto proceso de participación y producción colaborativa del conocimiento científico. En sintonía, Erazo Pesántez (2007) define a la comunicación pública de la ciencia como una práctica sociocultural intermediada por posicionamientos políticos-culturales específicos, la cual comprende actividades de ampliación y actualización del conocimiento científico por medio del uso de medios de comunicación, como también de espacios públicos abiertos al diálogo.

Sumado a ello, la literatura especializada da cuenta de que, en líneas generales, la comunicación pública de la ciencia motorizada en el seno de las instituciones universitarias tiende a materializarse en dos modos particulares. El primero, cristaliza en los organismos y medios sociales dedicados a la comunicación institucional. En efecto, Marmolejo Cueva (2016) y De Aguilera, Faría, y Baraybar (2010) señalan cómo la información de carácter institucional transmitida por las Universidades funciona como un indicador del estado, alcance y también del impacto que tales instituciones generan en distintos espectros del espacio social. Así, las Universidades reconocen en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) herramientas que dinamizan una renovación sustancial en modos de comprender a la comunicación institucional, externa e interna, junto a las relaciones con –y entre– sus públicos (Fernández, 2007). En conjunción, se ha ido reconvirtiendo la noción acerca de los públicos, avanzando hacia una posición productiva e interactiva, que motoriza escenarios de diálogo e intercambio con las casas de estudio (Núñez Ladevéze, Torrecillas Lacave, Irisarri Núñez, 2019).

En cuanto al segundo, Alcíbar (2015) reconoce como acciones de comunicación pública de la ciencia al desarrollo de noticias que abordan temáticas científicas en periódicos, suplementos, revistas, la edición de libros orientados a públicos generales desarrollados por académicos/as, documentales científicos producidos para medios de comunicación masivos, como también exposiciones con contenidos científicos en diferentes portales digitales. Entre otros estudios, Uribe Tirado, Ochoa Gutiérrez y Medina Alfonso, (2019), Lazcano-Peña, Viedma y Alcaino (2019) y Castillo Vargas (2018) han avanzado sobre la interacción entre científicos/as y programas periodísticos emitidos en medios de comunicación masivos. Así también, el análisis acerca de

la participación de académicos/as en programas televisivos dedicados a la comunicación pública de la ciencia, en los cuales son reconocidos por su formación y experiencia profesional han venido integrando esta corriente de conocimiento (Cros Alvedra, 2017). Se cuentan, además, las investigaciones en torno a la percepción pública de la ciencia y la tecnología intermediadas por el consumo de productos audiovisuales informativos, desarrolladas por la Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT) (Polino y Castelfranchi, 2017 y RICYT, 2015). Sumadas a ellas, otras prácticas de visibilización motorizadas por científicos/as de modo individual o colectivo se han caracterizado por la creación sitios webs o blogs personales en los cuales comunican sus hallazgos (Más-Bleda y Aguillo, 2016).

### 3. Método

En sintonía con lo hasta aquí señalado, y posicionándonos desde un paradigma de la circulación, el propósito de nuestro trabajo consiste en caracterizar y (re)conocer escenarios e itinerarios específicos de comunicación de la producción científica, los cuales se materializan como modos alternativos de desplegar la circulación del conocimiento. Ellos, frecuentemente tienden a ser posicionados en un plano de compleja o difusa identificación y valuación en rankings e índices internacionales de evaluación institucional y de personas, como también en las culturas evaluativas propias del ingreso al sistema de becas y la Carrera del Investigador Científico (CIC) del CONICET, los concursos docentes de Universidades nacionales y la categorización del Programa de Incentivos a Docentes Investigadores (PROINCE).

De allí que centramos nuestra lente analítica en los procesos de comunicación pública de la ciencia motorizados en una casa de estudios superiores que integra al campo científico-universitario argentino, se trata del caso de la Universidad Nacional de General San Martín (UNSAM) la cual se emplaza en el partido homónimo de la provincia de Buenos Aires. En sintonía con el enfoque conceptual precitado, avanzamos en torno a dos modos particulares de comunicación pública de la ciencia desplegadas en la UNSAM: uno relativo a sus capacidades de comunicación institucional y el otro vinculado a las acciones en la materia desarrolladas por sus docentes-investigadores/as. Para ello, desplegamos un acceso metodológico desde un enfoque cualitativo (Creswell, 2014), erigido a partir de un diseño de investigación correspondiente a un estudio de caso sincrónico (Marradi, Archenti y Piovani, 2007) en el cual fueron desplegadas de modo articulado diferentes instancias tendientes a la recolección y lectura analítica de datos, orientadas al estudio de la comunicación pública de la ciencia en el marco de la UNSAM.

En sintonía, para el desarrollo de este trabajo recurrimos a dos instrumentos específicos: a) un relevamiento documental efectuado sobre la base de diferentes fuentes institucionales (bases de datos provistas por el sistema SIGEVA-UNSAM; el repositorio de noticias de la UNSAM denominado *UNSAM en los medios*; el portal web institucional central de dicha Universidad, en conjunción con los correspondientes a sus unidades), junto a noticias publicadas en periódicos de alcance nacional; y b) un acceso



etnográfico materializado en una entrevista en profundidad que recupera el testimonio de un funcionario<sup>1</sup> vinculado a la comunicación institucional desplegada en el marco de la Universidad en estudio.

### 3.1 Tratamiento del dato a partir de la aplicación de los instrumentos

A fin de avanzar en torno a los medios de comunicación masiva con los cuales contaba la institución universitaria analizada durante el año de estudio se analizaron fuentes documentales provenientes de la misma casa de estudio (UNSAM, 2015), como también del diario *Página/12* (2015). Ellas señalaban hacia el año 2015 la UNSAM, junto a la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), Universidad Nacional de Luján (UNLu), Universidad Nacional de Moreno (UNMoreno), Universidad Nacional de La Matanza (UNLAM), Universidad Nacional de José C. Paz (UNJCPaz) y UTN regional Pacheco entablaron un convenio de creación del canal universitario digital denominado Televisión Universitaria TV (TUTV). Tal señal funcionaría como centro de producción de contenidos televisivos, y generaría emisiones de prueba a fines 2015, contando con una programación diferenciada desde marzo 2016, aunque ello no logró materializarse.

Sumado a ello, a efectos de caracterizar los medios propios de la UNSAM, junto a sus oficinas de comunicación, se procedió al barrido de su portal institucional central y los correspondientes a sus unidades, caracterizando: a) la organización de su Gerencia de Comunicación y de su Agencia de periodismo científico TSS; y b) los tipos de redes sociales en las cuales las unidades de la Universidad analizada habían generado perfiles institucionales. Así también, fueron relevados en la web institucional de la UNSAM (vía términos claves como charla, jornada, workshop, entre otros) los eventos de comunicación pública organizados por dicha casa de estudios. De ello resultó el diseño y sistematización de una base de datos que recupera un total de 56 eventos clasificados según su modalidad, título, fecha de realización y si cuentan o no con instituciones coorganizadoras.

Para el relevamiento de las acciones de comunicación pública de la ciencia desplegadas por docentes-investigadores/as examinamos una base de datos provista por el sistema SIGEVA-UNSAM y el repositorio de noticias denominado *UNSAM en los medios*. A partir de ello se avanzó en el diseño, calibración y sistematización de dos matrices de datos específicas: a) una vinculada a las acciones de comunicación pública de la ciencia desarrolladas por dichos académicos durante los años 2014-2018, taxonomizadas según su ámbito geográfico de ejecución, organismo contraparte, junto al tipo de actividad; y b) una que sistematiza 205 noticias, focalizada en la visibilización de la Universidad y sus académicos/as en medios de comunicación masiva, identificando el alcance geográfico del medio, su formato y tipo de noticia.

Finalmente, el acceso etnográfico fue materializado vía la entrevista en profundidad, la cual recupera el testimonio de un funcionario de la UNSAM que ha permitido rescatar información clave acerca del funcionamiento de las oficinas de comunicación, las políticas de comunicación en ellas efectuadas, como así también conocer el despliegue de estrategias diferenciales de interacción dialógica motorizadas desde los

---

<sup>1</sup> En sintonía con la normativa vigente en CONICET para el área de conocimiento relativo a las Ciencias Sociales, en este trabajo se preservará la identidad del entrevistado garantizando su anonimato.



diferentes perfiles institucionales de redes sociales, los cuales son administrados por dicha casa de estudios.

## 4. Resultados

### 4.1 La comunicación institucional en la UNSAM: organismos y medios de comunicación.

La indagación desplegada en portales de noticias, ha permitido advertir que las últimas menciones acerca de la señal televisiva interuniversitaria denominada Televisión Universitaria TV (TUTV) tuvieron lugar durante el año 2015. Ello implica que el convenio entablado entre aquellas casas de estudio y el AFSCA no alcanzó una etapa de materialización. Sumado a ello, en su testimonio el funcionario de la Universidad en estudio entrevistado expresa que la UNSAM no produce contenidos. Al respecto, queda por señalar que la UNSAM colaboró con la producción contenidos para una radio abierta sobre Violencia de Género entre los años 2016 a 2018 (UNSAM, 2018).

Cuadro N° 1: Boletines UNSAM según unidad editora y modo de acceso vigentes durante año 2018.

Unidad editora	Título de Boletín	Modo de acceso	Periodicidad
Relaciones Internacionales	Boletín de RRII	Abierto	Mensual
Área de Personal	Newsletter Comunidad UNSAM	Abierto	Cuatrimestral <sup>2</sup>
Escuela de Política y Gobierno	Boletín Digital EPyG	Abierto	Mensual
Escuela de Humanidades	Boletín de Informaciones de la Secretaría de Investigación	Abierto	Mensual
Instituto Investigaciones sobre el Patrimonio Cultural	Anuario del Instituto Investigaciones sobre el Patrimonio Cultural	Suscripción	Anual

Fuente: Elaboración propia en base portal institucional UNSAM (UNSAM, 2020).

En cuanto a las producciones publicadas bajo formato de Boletines digitales, la UNSAM cuenta con uno de carácter más general al cual se accede por medio suscripción y brinda información acerca de novedades institucionales y agendas de eventos desarrollados en la universidad. Cabe destacar, además, que diversas Escuelas e Institutos editan boletines a fin de comunicar sus actividades académicas. Dichas publicaciones presentan también un espacio destinado a la agenda institucional en el cual dan cuenta acerca de la diversidad de sus actividades, entre otras, dictados de cursos extracurriculares, jornadas y llamados a presentación de artículos científicos tanto

<sup>2</sup> La Newsletter denominada "Comunidad UNSAM" publicó su última edición durante el mes de octubre de 2018.

para revistas editadas por la casa de estudios, como así también destinadas a publicaciones externas a la institución. En el cuadro 1 se listan los boletines que se encontraban vigentes hacia el año 2018, identificando órgano editor, modo de acceso y periodicidad.

Ahora bien, Escuelas como la de Ciencia y Tecnología, la de Economía y Negocios, la de Humanidades, junto a Institutos como el de Ingeniería Ambiental, de Artes (Mauricio Kagel), de Ciencias Jurídicas, de Ciencias de la Rehabilitación y Movimiento, Dan Beninson y otros organismos tales como la Editorial de la UNSAM y la Revista Anfibia cuentan con un sistema de suscripción individualizado al banco de noticias de la universidad que refieran específicamente a cada una de las Unidades Académicas y/o de Investigación precitadas.

En cuanto a revistas de comunicación pública de la ciencia, la UNSAM edita “Anfibia”, una publicación digital de crónicas, ensayos y relatos de no ficción instituida durante el año 2012 en el marco del Programa Lectura Mundi, la cual hacia 2018 ya contaba con un total de 350 crónicas y ensayos publicados. En sintonía, es significativo señalar que durante los años 2011-2017 fue editada en la casa de estudios la Revista UNSAM. Dicha publicación cuenta con diferentes podcasts relativos a historias, entrevistas y análisis sobre temas políticos, sociales y culturales de la actualidad, tales como: Poliamor; Todo es Fake; El deseo de Pandora; He visto morir; La Batalla Cultural y Gente que sí. Así también la universidad cuenta con otras revistas en línea, editadas por sus estudiantes, entre ellas se encuentran:

-*Márgenes*: publicación digital producida por estudiantes de Sociología y Antropología del Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES), cuyo propósito consiste en incentivar la circulación e intercambio de conocimientos y reflexiones entre miembros de la comunidad académica del Instituto de Altos Estudios Sociales, como también de un público externo a la universidad.

-*Transas*: publicación semanal en la que estudiantes junto con profesores, periodistas, e historiadores accionan en el campo de la cultura latinoamericana y buscan nuevas formas para su expresión y el debate en torno a ella y la cotidianidad de la vida actual.

En lo referente a Anuarios se encuentra el Anuario del Instituto de Investigaciones sobre Patrimonio Cultural TAREA en formato papel y digital, el cual propone un espacio académico de debate y comunicación de saberes e intercambios orientados a la práctica diaria de profesionales e investigadores interesados en el patrimonio cultural, su conservación, comprensión y estudio material. Así también, la UNSAM publica sus informes de Gestión y anuarios de diversos organismos.

#### 4.2 Perfiles institucionales en redes sociales de la UNSAM y sus organismos

Como ha señalado el funcionario de la UNSAM entrevistado (comunicación personal, 2019), la universidad experimentó un crecimiento exponencial a partir del año 2009 tanto en la matrícula de estudiantes, becarios/as de investigación, como en el cuerpo de docentes y docentes-investigadores/as. De allí que el conjunto de propuestas orientadas a la comunicación institucional estuvo focalizado en diversificar las estrategias de interacción, reconociendo las redes sociales como las herramientas indicadas para motorizar un diálogo personalizado con cada perfil de agente que transita por la UNSAM. A partir de ello, la institución universitaria comenzó a recurrir a la red

Instagram como principal medio digital orientado a entablar un vínculo dialógico directo con sus estudiantes.

Así también, dicho funcionario da cuenta de un modo de comunicación particular, el cual es motorizado por medio de la red social denominada Twitter. Se encuentra orientado, en líneas generales, a entablar un modo de comunicación más especializado, diseñado para dialogar con personas que se encuentran vinculadas al mundo universitario, como también a la educación pública. Sumado a ello, desde la Gerencia de Comunicación de la UNSAM, han recurrido a la creación de perfiles en la red social de Facebook para sus diferentes Unidades Académicas, focalizados en generar instancias de comunicación más orientada al orden institucional.

**Cuadro N° 2:** Perfiles institucionales en redes sociales de las Unidades que integran la UNSAM activas durante el año 2018.

						
Biblioteca Central	√	√	√	√		
FUNINTEC			√	√		√
Escuela de Ciencia y Tecnología	√	√	√	√		√
Escuela de Economía y Negocios		√	√	√		
Escuela de Humanidades		√		√		
Escuela de Política y Gobierno		√	√	√		
Instituto de Altos Estudios Sociales		√	√			
Instituto en Nanosistemas		√	√	√		√
Instituto de Arquitectura y Urbanismo		√	√	√		√
Instituto de Artes Mauricio Kagel		√	√	√		√
Instituto Dan Beninson		√	√	√		√
Instituto de Tecnología Jorge Sábato		√	√	√	√	√
Instituto de Investigaciones sobre el Patrimonio Cultural		√				
Instituto del Transporte		√	√	√		
Editorial UNSAM		√	√	√		√
Vicerrectorado		√		√		
Página oficial UNSAM	√	√	√	√		

Fuente: Elaboración propia en base a web UNSAM (2020).

Junto a tales perfiles institucionales en redes sociales, la universidad cuenta con un portal web oficial el cual visibiliza su estructura orgánica, autoridades, oferta académica, novedades, como también información relativa a su funcionamiento, entre otras dimensiones. En suma, tanto la UNSAM en general como sus Escuelas, Institutos y otras dependencias en particular cuentan con una fuerte presencia en las redes sociales. Respecto a estas últimas, fueron relevados los perfiles de cada red social de las Unidades Académicas a fin de advertir si se encontraban activas hacia el año 2018, el cuadro N° 2 da cuenta de ello.

Sumado a ello, la UNSAM a partir de su Secretaría de Extensión Universitaria participa en el Nodo Audiovisual Tecnológico Norte (NAT-Norte), junto a diversas cooperativas y organizaciones sociales vinculadas al sector audiovisual, PyMEs audiovisuales, productores independientes, televisoras comunitarias, como así también organismos públicos locales, establecidos en la provincia de Buenos Aires. Dicho programa, instituido en el año 2012, procura incentivar el desarrollo sustentable de la industria audiovisual, fortaleciendo las capacidades instaladas en su región orientadas a la producción de contenidos para TV Digital. Entre otras actividades, la participación de la UNSAM se ha venido traduciendo en la formación en materia de nuevos paradigmas comunicacionales y tecnológicos, relativos a la industria audiovisual y la red de TDA.

La Universidad, además, ha desarrollado un sistema de información orientado contribuir a la planificación y organización de proyectos de investigación, formación y extensión en ella ejecutados, promoviendo también la visibilización de los mismos. Como es señalado desde el portal oficial de la casa de estudio, el sistema cuenta con la capacidad de brindar información institucional georreferenciada a diversas organizaciones públicas o privadas, por medio de diferentes aplicaciones compatibles con las nuevas tecnologías. Su construcción ha sido una propuesta de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNSAM y, a su vez, cuenta con el soporte informático de la Gerencia de Tecnología y Sistemas de Información de dicha universidad. Fue materializado con el apoyo del programa Universidades Estratégicas, ALFA III, financiado por la Unión Europea, y entre sus actividades se cuentan:

- Comunicación de los proyectos que desarrolla la UNSAM en su territorio a través de la gestión de contenidos publicados en forma colaborativa en la plataforma web.
- Reunión, Sistematización y difusión de información georreferenciada a través de la web que contribuya a la planificación y gestión territorial.
- Comunicación a través de una aplicación específica para smartphones de las novedades e información de la Universidad (UNSAM, 2019).

Entre los componentes de dicho sistema se destaca la Wiki UNSAM/SIT, un banco de información sobre proyectos de investigación, formación, asistencia técnica, voluntariado, entre otros, desarrollados en el marco de la UNSAM, cuyo ámbito de ejecución es el Partido de San Martín. Esta wiki, que cuenta con una interface georreferencial sostenida con el motor de Google Maps, presenta como objetivo promover la sistematización y comunicación de tales proyectos. A partir de la utilización de la tecnología denominada "wiki" diversas personas cuentan con la capacidad de crear sitios web de modo colaborativo, permitiendo la modificación, alta y baja del contenido compartido.

### 4.3 Órganos de comunicación de la UNSAM

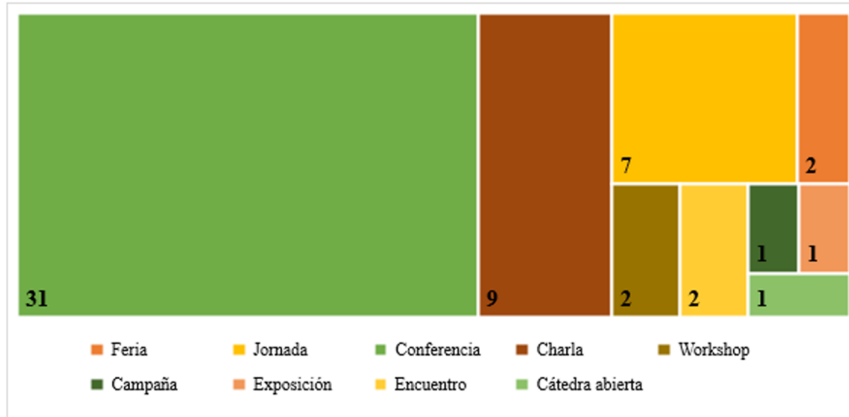
La Universidad en estudio cuenta con una Agencia de Noticias tecnológicas y científicas, denominada Tecnología Sur-Sur (TSS), la cual fue instituida durante el año 2013. Su propuesta informativa consiste en interpretar, comunicar y debatir las novedades de impacto social y económico vinculadas a la generación y uso de capacidades tecnológicas, ingenieriles y científicas en el país y en la región. Entre sus propósitos se cuenta el desarrollo de una *lingua franca* orientada a la interacción de los mundos del conocimiento, el desarrollo social y la producción de riqueza. La incorporación de una Agencia de Noticias en el ámbito de la UNSAM da cuenta de un posicionamiento específico de la política comunicacional en materia de la visibilización de la producción académica en general y científica-tecnológica en particular. Como ha señalado su director Diego Hurtado, la Agencia TSS tiene como objetivos alcanzar a agentes que se desempeñen en “institutos de investigación y desarrollo (I+D), de parques industriales, fábricas, talleres y cooperativas, estudiantes y profesores universitarios y de nivel medio, y a sectores empresariales preocupados por el problema de la incorporación de tecnología y la generación de puestos de trabajo calificado” (Hurtado, 2015: 31).

En cuanto a la Gerencia de Comunicación de la UNSAM, la actual gestión desarrolló como propuesta el abordaje de cada pieza comunicacional (Red Social) según el público a la que se quiera llegar, enfatizando en Instagram como plataforma que dinamizaría el contacto directo y personalizado con el estudiantado. Ahora, respecto a su estructura organizacional, la Gerencia cuenta con un encargado de comunicación interna, un editor general de contenidos orientado a la comunicación externa y un equipo audiovisual con funciones de documentación fílmica de actividades propias de la UNSAM. Sumado a ello, cada Escuela o Instituto cuenta con un pequeño equipo de comunicación que trabaja de modo articulado con la Gerencia de Comunicación.

### 4.4 Jornadas de puertas abiertas y otras actividades de comunicación pública de la ciencia organizadas por la UNSAM y desplegadas por sus docentes-investigadores/as

La información relativa a eventos de comunicación pública de la ciencia organizados por la UNSAM fue relevada a partir de un acceso, de tipo primario vía términos claves, al repositorio digital denominado “UNSAM Noticias”. Allí, se identificaron 56 eventos los cuales, según su modalidad, se organizan del modo que muestra el gráfico 1. El grueso de dichas actividades ha consistido en conferencias, junto a jornadas de extensión, en las que participan académicos/as invitados a la UNSAM. En cuanto a las conferencias se cuentan algunas dictadas por docentes-investigadores/as de dicha universidad, aunque la mayoría se tratan de destacados/as investigadores/as del exterior. Estos últimos, las más de las veces, se vinculan con la UNSAM en el marco del desarrollo de diversas actividades académicas: Congresos Científicos, conmemoraciones de fechas relevantes para la actividad, como así también invitados por las carreras de posgrado, donde sus conferencias (en ocasiones puntuales) pueden ser acreditadas como seminarios. En cuanto al idioma, el grueso se realiza en castellano, aunque diversas conferencias fueron en inglés, siendo anticipado en la difusión de las mismas. Cabe destacar que durante el año 2018 tuvo lugar una charla abierta a cargo de Venkatraman “Venki” Ramakrishnan, premio Nobel en Química.

**Gráfico N° 1:** Eventos de comunicación pública de la ciencia organizados por UNSAM durante el año 2018. En valores absolutos.



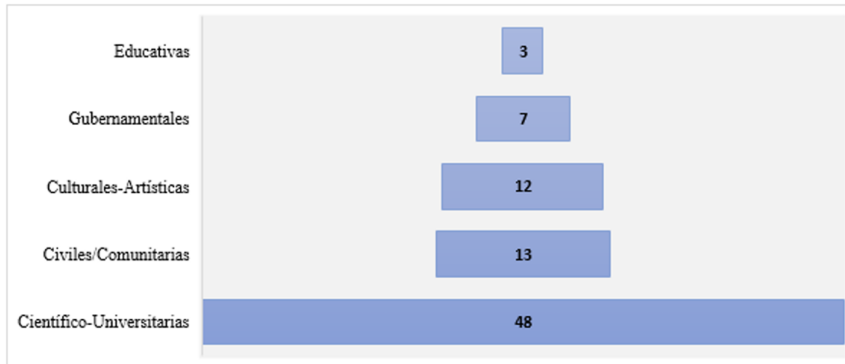
**Fuente:** elaboración propia en base a Noticias UNSAM (UNSAM, 2019).

Por su parte, la mayoría de las actividades caracterizadas como “jornadas de extensión” han sido organizadas por la UNSAM en colaboración con otros organismos tanto académicos como no académicos. Algunas de ellas cristalizan objetivos de fortalecimiento interinstitucional entre la casa de estudios del medio social, como puede ser la denominada “Día PyME en la UNSAM” en la cual la UNSAM junto al Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación brindan información para pequeños y medianos empresarios; o también la “Jornada de Donación de Sangre en la UNSAM” donde la universidad, junto al INCUCAI concientizan sobre la temática. Finalmente, es significativo señalar la “Jornada de Vinculación y Transferencia Tecnológica con la Universidad Católica de Temuco”, jornada desplegada en el marco del desarrollo de un “Manual de buenas prácticas de vinculación y transferencia tecnológica”, diseñado por ambas casas de estudio.

En cuanto a la información acerca de las acciones de comunicación pública de la ciencia desplegadas por docentes-investigadores/as de la casa de estudios, fue obtenida a partir de una base de datos provista por el sistema SIGEVA-UNSAM. Por medio de ella, fueron identificadas un total de 83 acciones desplegadas por dichos académicos/as en un periodo temporal abarcado entre los años 2014 a 2018, cuyos organismos contraparte se distribuían como lo ilustra el Gráfico N° 2:

El grueso de dichas acciones (80) fueron materializadas a partir de charlas, conferencias, presentaciones de libros, de carreras de posgrado, entre otras actividades desplegadas por docentes-investigadores/as. Por su parte, la base de datos SIGEVA-UNSAM dio cuenta de 3 participaciones de los/as académicos/as en medios de comunicación masivos durante el periodo 2014-2018. De allí que se recurriera a otras fuentes de información para relevar cómo ellos/as han desplegado este modo específico de acciones de comunicación pública, como será trabajado en el apartado subsiguiente.

**Gráfico N° 2:** Acciones de comunicación pública de la ciencia desplegadas por docentes-investigadores/as de la UNSAM entre los años 2014-2018. En valores absolutos.



**Fuente:** elaboración propia en base a Sistema SIGEVA-UNSAM (2019).

Ahora, las acciones ilustradas en el gráfico N°: 2 en su mayoría se caracterizaron por ser desplegadas en un ámbito geográfico de ejecución local: 27 de ellas tuvieron lugar en alguna unidad académica propia de la UNSAM, 2 en el partido de San Martín y finalmente 11 en diversas instituciones localizadas en la región comprendida por el Conurbano Bonaerense y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). Sumadas a ellas, 11 fueron desplegadas en diferentes provincias argentinas y, finalmente 6 en espacios internacionales tales como CLACSO, la Fundación Friedrich Ebert, el Instituto Cultural Cabañas y la ONU.

En el caso particular de aquellas vinculadas a instituciones Científico-Universitarias, frecuentemente fueron ejecutadas en unidades correspondientes a Universidades bonaerenses como la misma UNSAM, la UBA, y las nacionales de La Plata, Lanús y Mar del Plata, como así también en centros de investigación o laboratorios de organismos nacionales como la CNEA y el CONICET. Ellas fueron instituidas como Paneles de Debates, Ciclos de cine documental, Jornadas de puertas abiertas y de orientación vocacional; como también Presentaciones de carreras de Posgrado, entre otras.

En cuanto a las actividades desarrolladas en conjunción con organizaciones civiles y/o comunitarias, radicarón las más de las veces en Conferencias, Charlas y Conversatorios orientados al abordaje de temáticas tales como Género, Trabajo, Migraciones y Colectividades Sociales, entre otros. Sumada a ellas, las acciones desplegadas por docentes-investigadores/as de la UNSAM vinculadas a instituciones culturales y artísticas, asumieron los formatos de Presentaciones de Libros y Conferencias, principalmente dictadas en museos y bibliotecas.

Queda por señalar que las acciones desplegadas en conjunto con instituciones gubernamentales se caracterizaron por organizarse como Mesas Redondas y Conferencias, desplegadas las más de las veces en organismos nacionales como la Secretaría de Cultura de la Nación, la Secretaría de Políticas Universitarias y el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Finalmente, en el caso de las acciones de comunicación pública de la ciencia desarrolladas por docentes-investiga-



dores/as en relación con instituciones educativas se trataron de jornadas en las cuales se presentaban resultados de investigación en institutos y universidades de gestión privada.

#### **4.5 Hacia una visibilización alternativa de la producción científica: docentes-investigadores/as en medios de comunicación masivos**

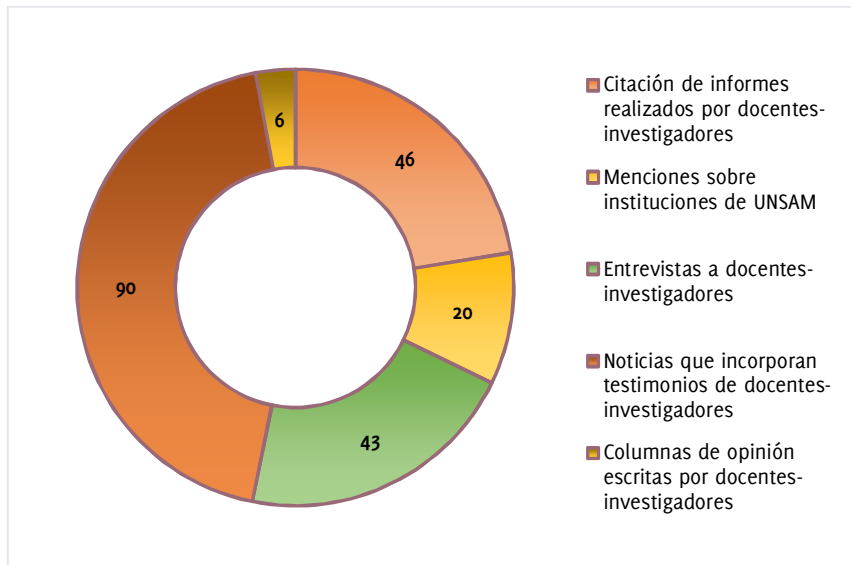
El relevamiento de las 205 noticias dio cuenta de, al menos, cinco modos recurrentes en los que la UNSAM, sus docentes-investigadores/as en conjunto con sus trabajos de investigación son visibilizados en medios de comunicación masivos tanto locales, nacionales como internacionales. Si bien las incorporaciones de voces testimoniales de académicos/as concentraron el grueso de las participaciones, también fueron advertidos reportajes vinculados a la institución, entrevistas a docentes-investigadores/as, otros que citaban sus investigaciones, como así también columnas de opinión cuya autoría correspondía a ellos/as. A partir de todo ello, diseñamos una categorización orientada a dar cuenta de los diferentes modos en que las noticias hacen referencia a la institución universitaria y/o sus agentes:

- a) *Citación de informes realizados por docentes-investigadores/as*: consisten en noticias que abordan un tema específico recuperando, como fuentes de información periodística, diferentes publicaciones científicas y/o informes de investigación que han sido desarrollados por docentes-investigadores/as de la UNSAM.
- b) *Menciones sobre instituciones de la UNSAM*: son noticias que informan acerca de actividades institucionales desarrolladas en el marco de la casa de estudios. Ahora bien, en estas notas no se recuperan voces o testimonios de académicos de la casa de estudio, las fuentes de información provienen de gacetillas institucionales.
- c) *Entrevistas a docentes-investigadores/as*: se tratan de notas periodísticas conformadas por un reportaje realizado a un/a docente-investigador/a en particular. Cabe señalar que en periodismo la entrevista cumple tanto funciones de herramienta para la recolección de datos, como de género narrativo.
- d) *Noticias que incorporan testimonios de docentes-investigadores/as*: en este caso, los/as periodistas articulan las voces de docentes-investigadores/as recuperadas por medio de fragmentos testimoniales, con otras fuentes de información periodística.
- e) *Columnas de opinión escritas por docentes-investigadores/as*: en ellas, específicamente, los académicos de la UNSAM cumplen la función de redactores de la noticia. En tal sentido, participan a modo de invitados en las secciones de opinión que integran a los diferentes medios de comunicación, principalmente de carácter impreso.

Así, el relevamiento dio cuenta que dichos cinco modos de noticias en los cuales se visibilizaban tanto la UNSAM como sus docentes-investigadores/as se distribuían del

modo que se muestra en el gráfico N° 3.

**Gráfico N° 3:** Visibilización de la UNSAM en medios de comunicación, según tipo durante el 2018. En valores absolutos.



**Fuente:** elaboración propia en base a web institucional UNSAM y UNSAM en los medios (UNSAM, 2019).

La mayoría de las noticias en las cuales es visibilizada la UNSAM, o sus actividades, son visibilizadas en medios gráficos de alcance nacional, específicamente periódicos tradicionales con más de veinte años de trayectoria, como son Clarín, La Nación, y Página/12. Ellos relatan sobre inauguraciones de diversos órganos que integran la UNSAM (Observatorio Interuniversitario de Sociedad, Educación y Tecnología; Dirección de Género y Diversidad Sexual; Laboratorio de la Vivienda Industrial Argentina; entre otros); dan cuenta de visitas de académicos extranjeros a la universidad e informaron, también, sobre actividades tales como diversas muestras de fotografía, suada a la Feria de Ciencias Humanas y Sociales.

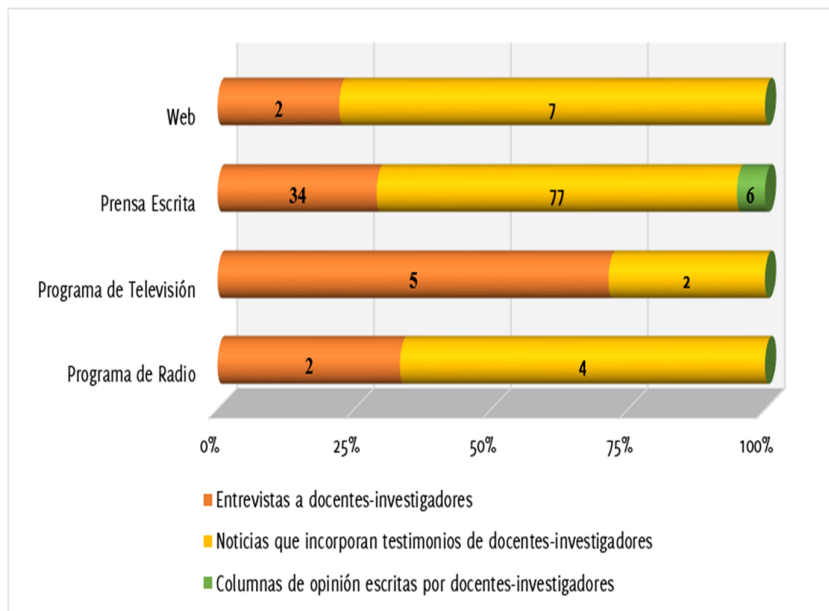
Respecto a las menciones de docentes-investigadores en noticias, como también la recuperación de sus trabajos de investigación a modo de fuentes periodísticas, se caracterizan por lo siguiente: a) la prensa escrita concentra una contundente mayoría de dichos reportajes, en gran medida publicados en los medios gráficos precitados, aunque también se han advertido trabajos periodísticos desarrollados por medios de alcance provincial o zonal. b) En cuanto a la cita de informes, frecuentemente periodistas de medios como Página/12, El Cronista o Tiempo Argentino incorporan a sus fuentes resultados de investigaciones de académicos que integran organismos como el Centro de Capacitación y Estudio sobre el Trabajo y Desarrollo. A su vez, las menciones de docentes-investigadores son publicadas recurrentemente por periódicos

como Clarín o La Nación y se concentran en reportar cuando han sido galardonados o editan libros.

#### 4.6 Participación de docentes-investigadores/as de la UNSAM en medios de comunicación

Al focalizar la lectura sobre las noticias en las cuales participan docentes-investigadores/as por medio de sus voces (entrevistas a docentes-investigadores/as; noticias que incorporan sus testimonios; y columnas de opinión por ellos/as redactadas) se identificó, un total de 139 publicadas en diferentes medios, las cuales se distribuyen como lo muestra el gráfico N° 4.

**Gráfico N° 4:** Participación de docentes-investigadores/as de la UNSAM, según medio de comunicación y tipo de aparición. Año 2018 en valores absolutos.



**Fuente:** elaboración propia en base a web institucional UNSAM y UNSAM en los medios (UNSAM, 2019).

El 92% de las noticias publicadas por medios de prensa escrita se concentra periódicos de tirada nacional, tales como Página/12, Tiempo Argentino, Cronista, Perfil, INFOBAE, Clarín y la Nación, entre otros. En cuanto a los medios de prensa gráfica de alcance provincial o local si bien están representados por un amplio espectro de diarios y revistas (El Diario, Revista Nueva, Oleada, Artishock, entre otros) sólo alcanzan un 6% mientras que el 2% restante lo ocupan medios internacionales como el New York Times y Le Monde Diplomatique.

En tales reportajes los/as docentes-investigadores/as han sido consultados a modo

de especialistas con el objeto informar sobre temáticas incorporadas a la agenda de los medios de comunicación. En sintonía, han sido relevados casos de entrevistas a académicos como Matías Kulfas, docente-investigador de la Escuela de Economía y Negocios y actual ministro de Desarrollo Productivo de la Nación, realizada por el diario Perfil en la cual relata sobre los cambios de consumo a partir de una de las devaluaciones experimentadas por el Peso Argentino durante el 2018; como también un reportaje a Eleonor Faur, académica del Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES), realizado por La Nación que aborda la temática del aborto, junto al rol de las adolescentes como referentes de las reivindicaciones de género, entre otras. Se destacan, también, diversas entrevistas realizadas a especialistas de la Escuela de Política y Negocios, como también del IDAES cuyas temáticas tienden a focalizar en el devenir del rumbo de la política económica tanto nacional como latinoamericana.

El estudio ha permitido advertir como las noticias que recuperan testimonios de estos docentes-investigadores/as dinamiza desde otros modos de comunicación, la visibilización de la producción del conocimiento científico, en conjunción con el establecimiento de escenarios dialógicos alternativos entre académicos y públicos. En efecto, los periódicos en formato digital, como también algunas señales televisivas con plataformas de reproducción digital cuentan con espacios abiertos orientados a la a la interacción con el público. En tal sentido, el rol de especialista el cual un académico/a ha ido construyendo en un área de conocimiento o disciplina científica específica comienza a trascender las fronteras del campo científico-universitario, para comenzar a instituirse también en los múltiples espacios sociales a los cuales los medios de comunicación masivos tienen acceso.

Ahora, en cuanto a su frecuencia de participación, el grueso de docentes-investigadores lo han hecho en una o en dos ocasiones durante el 2018, específicamente a partir de entrevistas publicadas en la prensa gráfica de alcance nacional: Página/12, Clarín, La Nación, Diario Perfil, el Cronista e INFOBAE. Por su parte, si bien quienes participaron entre tres y cinco veces lo hicieron frecuentemente en medios de prensa escrita, específicamente en los periódicos nacionales precitados, también fueron convocados por medios internacionales tales como la CBS, Le Monde Diplomatique y el New York Times. Entre ellos se destacan Guillermo Rozenwurcel, investigador del CONICET y director Ejecutivo del centro Investigaciones sobre Desarrollo Económico de América del Sur de la UNSAM quien ha participado en cinco ocasiones en los diarios La Nación, Clarín y el Cronista como columnista y entrevistado; María Matilde Ollier, Decana de la Escuela de Política y Gobierno de la UNSAM quien se desempeñó en Clarín y el Cronista como columnista y/o entrevistada en cuatro noticias; y Vanesa Vázquez Laba, investigadora del CONICET y Directora del Programa Contra la Violencia de Género, cuyas cuatro participaciones fueron materializadas en los roles de columnista y entrevistada en el Diario Perfil (de alcance nacional), junto a periódicos internacionales como New York Times y Le Monde Diplomatique. En cuanto a las autoridades de la UNSAM, su Rector, Carlos Greco, el Secretario Académico Alexandre Roig y la titular de la Gerencia de Innovación y Transferencia Tecnológica, Susana Levy, también participaron en medios de comunicación durante el año en estudio.

Sumados a ellos/as los/as siguientes docentes-investigadores/as de la UNSAM se han desempeñado durante tres ocasiones como participantes en reportajes periodísticos:

*Adrián Mutto*: Doctor en Biotecnología y Biología Molecular, investigador del CONICET y director del Laboratorio de Biotecnologías aplicadas a la Reproducción y Mejoramiento Genético Animal y el Centro de Desarrollo Genético. Ha participado en dos

medios de alcance nacional (Clarín y La Nación) y uno de alcance internacional (CBS News) en las cuales ha dado cuenta sobre los avances de sus investigaciones.

*Ana María Vara:* PhD en Hispanic Studies por la Universidad de California, investigadora en estudios sociales de la ciencia y la tecnología, se desempeña como docente de grado, posgrado y dirige actualmente la Licenciatura en Comunicación Audiovisual. Su participación ha sido en dos medios de prensa escrita de alcance nacional (Página/12 y el Cronista) y en un programa televisivo de alcance nacional (La Liga de la Ciencia), en las cuales vinculaba sus líneas de investigación con temáticas de la agenda periodística de dichos medios.

*Daniel Schteingart:* Doctor en Sociología por el Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad de San Martín (IDAES-UNSAM) y magíster en Sociología Económica por la misma casa de estudios. Se desempeña como becario posdoctoral en el CITRACONICET. Sus participaciones fueron efectuadas en tres periódicos, dos de alcance nacional (Página/12 y el Cronista) y uno de alcance provincial (BAE negocios) en las cuales fue consultado acerca de índices de pobreza y desempleo en Argentina.

*Matías Maito y Diego Schelser:* Investigadores que se desempeñan en Centro de Estudios del Trabajo y el Desarrollo (CETyD) del IDEAS, han desarrollado en conjunto columnas para periódicos de alcance nacional (Página/12 y el Cronista), en dichas participaciones realizaron lecturas analíticas de temáticas tales como precarización laboral, la situación económica nacional durante el año 2018 y su impacto en el empleo, como también sobre los resultados del Monitor Socio-laboral de Opinión Pública, órgano focalizado en el análisis de la situación actual del empleo y el salario.

*Georgina Gluzman:* Doctora en Historia del Arte y licenciada y profesora en Artes por la Universidad de Buenos Aires. Se desempeña como Secretaria Académica del Instituto de Investigaciones sobre el Patrimonio Cultural de la UNSAM, investigadora de CONICET y profesora de grado y posgrado de la UNSAM y la Universidad de San Andrés. Ella, ha publicado tres columnas en la Revista Ñ, suplemento del diario Clarín, en las cuales ha analizado el rol de las mujeres artistas argentinas.

*Marcelo Saguier:* Doctor (PhD) en Política y Estudios Internacionales por la University of Warwick (Reino Unido) y Máster en Relaciones Internacionales por la London School of Economics and Political Science (Reino Unido). Es investigador del CONICET con lugar de trabajo en la Escuela de Política y Gobierno (EPyG), en la cual se desempeña como director fundador y profesor de la Licenciatura en Relaciones Internacionales. Participó como entrevistado en dos periódicos de alcance nacional (La Nación y el Cronista) en las cuales analizó las relaciones internacionales en el marco de la reunión del G-20 con sede en Argentina.

*Marina Simian:* Doctora en Ciencias Biológicas por la Universidad de Buenos Aires (UBA) y Berkeley, como también licenciada en Ciencias Biológicas por la UBA. Es investigadora del CONICET con lugar de trabajo en el Instituto de Nanosistemas y en la Escuela de Humanidades de la UNSAM. En cuanto a su participación en medios de comunicación, tres periódicos de alcance nacional (Clarín, La Gaceta y la Nación) publicaron noticias acerca de avances en su investigación articulados a temáticas oncológicas.

## 5. Discusión

El trabajo aquí presentado, ha avanzado en torno a visibilizar y (re)conocer aquellos itinerarios alternativos orientados a la comunicación de la producción científica, caracterizando los organismos de comunicación de la Universidad analizada como las acciones de sus docentes-investigadores/as. En el caso de estudio abordado, específicamente, la estructura institucional dedicada a la comunicación de la UNSAM ha dado cuenta de características particulares ubicándola en un espacio diferencial en relación a las demás casas de estudios que integran al concierto de Universidades nacionales argentinas.

En efecto, y si bien no se cuenta entre las 39 instituciones universitarias que integran la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA) dependiente del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), o entre las 25 que han incorporado al menos una señal televisiva a la Red Nacional Audiovisual Universitaria, ha logrado instituir dos órganos fundamentales para dinamizar la comunicación con el medio social. Se tratan, por un lado, de su Gerencia Comunicación, una oficina que, a través de la creación estratégica de perfiles oficiales en redes sociales de múltiples formatos, ha motorizado el desarrollo de instancias particulares de interacción dialógica con públicos específicos. Ello, en cierto modo, trascendería las clásicas instancias de difusión institucional para instaurar espacios de comunicación tanto con agentes que ya transitan en la casa de estudios, como también con aquellos que se desempeñan en espacios externos.

Por otro lado, la agencia de noticias científicas y tecnológicas Tecnología Sur-Sur (TSS), se erige junto a la agencia CTyS de la Universidad Nacional de la Matanza y la UN-Ciencia de la Universidad Nacional de Córdoba como uno de los organismos pioneros en el ámbito universitario dedicado al desarrollo de noticias en materia de ciencia y tecnología, destinadas tanto a públicos especializados como también a la comunidad en general. En efecto, la agencia TSS en particular, asume una destacada significatividad en materia de motorización de la comunicación pública de la ciencia en el marco de las Universidades, articulando de un modo productivo a docentes-investigadores/as desarrolladores de conocimiento científico y profesionales periodistas focalizados en la incorporación de dichas temáticas en la agenda de los medios de comunicación masivos.

En sintonía, las acciones destinadas a visibilizar la producción científica desplegadas por docentes-investigadores/as de la UNSAM en medios de comunicación nos han permitido advertir, en relación al formato del medio, que la prensa escrita tiende a consolidarse como las instancias de comunicación más recurrentes. Ello nos invita a inferir, en una primera instancia, que los medios gráficos emergen como un escenario cuyas lógicas, tiempos y estructuras de discurso, reconocerían algunas dimensiones compartidas con los canales más tradicionales de la comunicación científica. De hecho, también advertimos como la participación de los/as científicos/as estudiados como redactores/as de columnas de opinión recurren a dicho formato. Así, es significativo señalar que la prensa gráfica, tanto en formato de periódicos como de revistas, presentan una relación histórica en nuestras latitudes vinculada a la comunicación del conocimiento científico, como han sido los periódicos bonaerenses en épocas del Virreinato del Río de La Plata, la actividad periodística sarmientina en Cuyo y Chile durante la segunda mitad del siglo XIX, como también la actividad editorial que, con interrupciones, alcanzó una significativa visibilidad en el siglo XX en Argentina.

Sumado a ello, durante las primeras décadas del siglo XXI el fortalecimiento de la informatización en América Latina junto a las políticas públicas en materia científico-tecnológica y medios de comunicación, han tendido hacia una digitalización de la comunicación pública de la ciencia, consolidando un desarrollo contundente, fundamentalmente entre los años 2003-2015. Ello ha sido advertido y reconocido por docentes-investigadores/as argentinos/as quienes, a partir de tales actividades procurarían, entre otras cosas, dinamizar nuevos vínculos como diversos sectores sociales. En el caso específico de la UNSAM, tales prácticas se han venido traduciendo en nuevos insumos tendientes a fortalecer su participación en dimensiones vinculadas a la ciencia ciudadana, coadyuvando a la consolidación de objetivos transversales a las funciones tradicionales universitarias (docencia, investigación y extensión), tales como el posicionamiento de dicha casa de estudios en un rol clave en el espacio social, preparado para el despliegue de instancias de interacción dialógica con diversos agentes y actores locales, nacionales e internacionales.

Así, las prácticas de comunicación pública de la ciencia generadas desde la UNSAM coadyuvarían a fortalecer tanto la circulación de sus conocimientos a través de vías alternativas, orientadas a públicos que trascienden los espacios académicos, como así también a generar espacios de interacción con tales agentes, posicionándola como un interlocutor más que como un productor de resultados científicos, generando posibilidades de fortalecer la así denominada cultura científica en el espacio social.

En sintonía, puede señalarse que las prácticas de comunicación pública de la ciencia tenderían a fortalecerse si son desplegadas de modo articulado con diversos espacios que integran a la UNSAM. En efecto, la institución universitaria ofrece carreras de grado y de posgrado tales como las licenciaturas en Estudios de la Comunicación; Comunicación Audiovisual y Cine Documental, junto a la maestría y la especialización en Educación, Lenguajes y Medios, las cuales vía el dictado de talleres o implementación de exámenes finales en cátedras específicas, pueden contribuir a la producción de contenidos audiovisuales vinculados a los objetivos de la Gerencia de Comunicación y de la Agencia TSS.

Todo ello, abona la direccionalización de la UNSAM hacia el fortalecimiento del vínculo Universidad-Sociedad contribuyendo, además, a consolidar su compromiso con las diversas problemáticas de su territorio, en materia de justicia social como así también en justicia de género, como señala su recientemente instituido Estatuto (UNSAM, 2020). Ahora bien, dichas acciones ya sean instituidas desde las casas de estudios, o desplegadas desde los/as mismos/as académicos/as, encontrarían una nueva suerte de tensión al ir consolidándose como nuevas prácticas de circulación del conocimiento, pero siendo, todavía, invisibilizadas o difusamente valuadas hacia el interior de las grillas de evaluación tanto institucionales como de personas. De allí que, a partir de trabajos como el presente procuramos contribuir a su visibilización, reconocimiento y jerarquización al interior de las diversas instancias de evaluación de la producción científicas establecidas en el campo científico-universitario argentino.

## 6. Bibliografía

ALCÍBAR, M. (2015). Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología: una aproximación crítica a su historia conceptual. En: ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura. Consultado en: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2045/2556>



ATAIDE MALCHER, M. y CUNHA LOPEZ, S. (2013). Construyendo una noción de Comunicación de la Ciencia. En: Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. Consultado en: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/73/85>

AYALA, S., NICOLISI, A. y FLEMAN, S. (2019). TV universitaria argentina y ficción seriada durante la ley SCA: Representación e identidad. En: Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. Consultado en: <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/1520/623>

BAUER, M., ALLUM, N., y MILLER, S. (2007). What can we learn from 25 years of PUS survey research? Liberating and expanding the agenda. En: Publing Understanding of Science, (16), 79-95.

BEIGEL, F. (2019). Indicadores de circulación de la producción científica de las universidades: una perspectiva multi-escalar para visibilizar anclajes locales y promover alcances regionales. En: Revista Ciencia, Tecnología y Política. Consultado en: <https://revistas.unlp.edu.ar/CTyP/article/view/9159/7940>

CASTELLS, M. (2000). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I. La sociedad red. Madrid: Alianza Editorial, S.A.

CAZAUX, D. (2010). Historia de la divulgación científica en Argentina. Buenos Aires: Teseo.

CORTASSA, C. (2010). Asimetrías e interacciones. Un marco epistemológico y conceptual para la investigación de la comunicación pública de la ciencia. En En ArtefaCToS. Revista de estudios de la ciencia y la tecnología. Vol 3, pp. (151-185). Disponible: <https://revistas.usal.es/index.php/artefactos/article/view/8433/8505>

CORTASSA, C. y ROSEN, C. (2019). Comunicación de las ciencias en Argentina: escenario y prácticas de un campo en mutación. En ArtefaCToS. Revista de estudios de la ciencia y la tecnología. Vol: 8, pp. (61-81). Disponible: <https://revistas.usal.es/index.php/artefactos/article/view/art2019816181/20282>

CROS ALVEDRA, A. (2017). La divulgación en la televisión: ¿Socialización del conocimiento o educación científica? En: Círculo de la Lingüística Aplicada a la Comunicación. Consultado en: <http://www.ucm.es/info/circulo/no69/cros.pdf>

DE AGUILERA, M.; FARÍA, B. y BARAYBAR, F. (2010). La comunicación universitaria. Modelos, tendencias y herramientas para una buena relación con sus públicos. En: Icono14, Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes. Consultado en: <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/248/125>

ERAZO PESÁNTEZ, M. (2007). Comunicación, divulgación y periodismo de la ciencia. Una necesidad imprescindible para Iberoamérica. Quito: Planeta del Ecuador.

FERNÁNDEZ, F. (2007). La gestión de la nueva comunicación interna. Análisis de la aplicación de las tecnologías de la información en los procesos de comunicación interna de las universidades de la Comunidad Valenciana. Tesis Doctoral defendida en Universitat Jaume I, Valencia

GUÉDON, J. (2011). El acceso abierto y la división entre ciencia “principal” y “periférica”. En: Crítica y emancipación. Consultado en: [http://eprints.rclis.org/17570/1/CyE-6\\_Guedon-CLACSO.pdf](http://eprints.rclis.org/17570/1/CyE-6_Guedon-CLACSO.pdf)

HURTADO, D. (2015). “La tecnología como objeto de comunicación pública: la agencia

TSS". En Las universidades frente al problema de comunicar la ciencia. Buenos Aires: Ediciones UNGS.

LEMARCHAND, G. (1996). La importancia política de la divulgación y la difusión científica y tecnológica. En: Redes, Revista de Estudios sociales de la Ciencia. Consultado en: <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/672>

MARMOLEJO CUEVA, M. (2016). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación como Medio de Difusión Universitaria. En: Revista Hallazgos21. Consultado en: <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/27/36>

MARRADI, A., ARCHENTI, N. y PIOVANI, J. (2007). Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Emecé

MÁS-BLEDA, M y AGUILLO, I (2016). La web social como medio de comunicación y evaluación científica. Barcelona: Editorial UOC.

MASSARANI, L. (2018). Estado del arte de la divulgación de la ciencia en América Latina. En: Journal of Science Communication. Consultado en: [https://jcomal.sissa.it/sites/default/files/documents/JCOMAL\\_0101\\_2018\\_A01\\_es.pdf](https://jcomal.sissa.it/sites/default/files/documents/JCOMAL_0101_2018_A01_es.pdf)

MENDIZÁBAL, V. (2018). De la torre de marfil a la arena pública: el papel de los científicos en la comunicación de la ciencia y la tecnología. En: Communication Papers. Media Literacy & Gender Studies. Consultado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6442328>

MILLER, S. (2001). Public understanding of science at the crossroads. En: En Publing Understanding of Science, (10), 115-120.

PINEAU, M., MARIÑO, M., ARATA, N. y MERCADO, B. (2006). El principio del fin. Políticas y memorias de la educación en la última dictadura militar (1976-1983). Buenos Aires: Colihue.

URIBE TIRADO, A., OCHOA GUTIÉRREZ J. y MEDINA ALFONSO, D. (2019) Visibilidad de los investigadores de la Universidad de Antioquia en medios de comunicación internacionales, nacionales y regionales-locales. En: Revista Interamericana de Bibliotecología. Consultado en: <http://eprints.rclis.org/34416/>

VESSURI, H. (1987). La revista científica periférica. El caso de Acta Científica Venezolana. En Interciencia, (12), 124-134.

VON STECHER, P. (2017). El lenguaje de la ciencia y de su divulgación en la revista argentina Ciencia e Investigación (1945-1955). En: Revista Logos. Consultado en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/logos/v27n2/0719-3262-logos-27-02-00198.pdf>

## Fuentes documentales

Informe de Gestión Grupo TAREA 2018 <http://www.unsam.edu.ar/institutos/tarea/docs/Informe-de-Gestion-2018.pdf>

Informe de Gestión UNSAM 2018. <http://www.unsam.edu.ar/institucional/informe-de-gestion-2018.pdf>

Informe de Gestión Vicerrectorado de UNSAM 2018 <http://www.unsam.edu.ar/investigacion/documentos/Informe-de-Gestion-2018.pdf>

Lanzamiento de nuevo canal universitario bonaerense, Página /12, 28 de Julio de 2015. <http://noticias.unsam.edu.ar/2015/07/28/lanzamiento-del-nuevo-canal-universitario-bonaerense-en-pagina-12/>

Radio abierta contra la violencia de género. UNSAM Noticias, 11 de agosto de 2016. <http://noticias.unsam.edu.ar/2016/08/11/radio-abierta-del-programa-contra-la-violencia-de-genero/>

UNSAM integrará canal de TV, UNSAM Noticias, 28 de Julio de 2015. <http://noticias.unsam.edu.ar/2015/07/28/la-unsam-integrara-el-canal-tu-tv/>

SIGEVA-UNSAM (2019). Base de datos sobre acciones de vinculación con el medio desplegadas por docentes-investigadores/as de la UNSAM.

UNSAM (2020). Estatuto de la Universidad Nacional de General San Martín.

Sitio web institucional de la Asociación Argentina para el Progreso de la Ciencia. Disponible: <https://aargentinapciencias.org/>

#### Fuentes testimoniales

Entrevista a *Funcionario UNSAM* [grabación], realizada por Víctor Algañaraz en San Martín, Buenos Aires en 2019. Registro en formato MP3. Archivo del equipo de investigación al que pertenecen los autores de este trabajo.



Este trabajo está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Argentina (CC BY-NC-SA 2.5)



Esta Revista es publicada por la Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Filosofía y Letras. Instituto Multidisciplinario de Estudios Sociales Contemporáneos. El IMESC es el Nodo Mendoza de la Unidad Ejecutora en Red del CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina), Instituto de Estudios Históricos, Económicos, Sociales e Internacionales (IDEHESI).