



— R E V I S T A —
**ESTUDIOS SOCIALES
CONTEMPORÁNEOS**

e-ISSN 2451-5965

Herramientas de participación en el proceso de gestión cultural en la Antigua Estación*

**Participation tools in the cultural management
process in the Old Station**

DOI: <https://doi.org/10.48162/rev.48.047>

Miriam Zúñiga Benítez

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México
cala.ver7@gmail.com

Norma Leticia Ramírez Rosete

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México
normaleticia.ramirez@correo.buap.mx

Enviado: 28/2/2021

Aceptado: 26/5/2022

“Zúñiga Benítez, M. y Ramírez Rosete, N.L. (julio-diciembre de 2022). Herramientas de participación en el proceso de gestión cultural en la Antigua Estación. En Revista de Estudios Sociales Contemporáneos N° 27, IMESC-IDEHESI/CONICET, Universidad Nacional de Cuyo, pp. 155-178”

* Este artículo tiene origen en la tesis de Maestría en Ordenamiento Territorial de la Facultad de Arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, titulada: Plan Estratégico cultural: participación y apropiación del espacio público. Caso: Antigua Estación de Ferrocarril de San Martín Texmelucan, Puebla. Bajo la línea de investigación Gestión de Patrimonio Cultural y Desarrollo Comunitario.

Resumen

El artículo presenta una propuesta de metodología acción participativa aplicada al caso de estudio, la Antigua Estación de Ferrocarril en el municipio de San Martín Texmelucan Puebla, ante la falta de participación y sensibilización hacia el uso y cuidado de los espacios urbanos con valor histórico patrimonial e industrial. Esta investigación acción se desarrolló en el programa de maestría en Ordenamiento del Territorio de la Facultad de Arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, de la cual se tuvo un proceso participativo para el análisis socio espacial, destacando actores sociales del ámbito cultural y vecinos del área de estudio a través de la aplicación de herramientas como entrevistas, mapeos participativos, reuniones colectivas y principalmente actividades artístico culturales. Estas acciones definidas dentro de un plan estratégico cultural, permitieron reflexionar acerca de la importancia de la gestión cultural en el proceso de apropiación del espacio urbano, promoviendo el derecho a la ciudad y la cultura, contribuyendo al conocimiento, aprendizaje y reflexión para la mejora del entorno, la transformación social y el desarrollo urbano.

Palabras clave: metodología acción participativa, gestión cultural, apropiación del espacio

Abstract

The article presents a proposal for a participatory action methodology applied to the case study of the Old Railway Station in the municipality of San Martín Texmelucan Puebla, given the lack of participation and awareness of the use and care of urban spaces with historical and industrial heritage value. This action research was developed in the master's programme in Territorial Planning of the Faculty of Architecture of the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, which had a participatory process for socio-spatial analysis, highlighting social actors in the cultural sphere and neighbours of the study area through the application of tools such as interviews, participatory mapping, collective meetings and mainly artistic and cultural activities. These actions, defined within a cultural strategic plan, allowed us to reflect on the importance of cultural management in the process of appropriation of urban space, promoting the right to the city and culture, contributing to knowledge, learning and reflection for the improvement of the environment, social transformation and urban development.

Keywords: participatory action methodology, cultural management, appropriation of the space

1. Introducción

Las ciudades están siendo absorbidas por un modelo que sitúa al aspecto económico como el centro de desarrollo urbano. Sin embargo, esta consideración pone en cuestionamiento la causa de las problemáticas urbanas, segregación social, desapropiación y descuido del espacio público, y el crecimiento de la percepción de inseguridad, por mencionar algunas. Ante estas problemáticas, sociales, culturales, económicas, existen teóricos que han considerado la importancia de contribuir en la mejora partiendo de la escala más próxima a la humana por medio de la sensibilización y participación de quienes directamente se relacionan con la situación problematizada.

En el caso de estudio que se presenta a continuación, se asocia a las problemáticas antes señaladas, las cuales surgen de la falta de participación de la sociedad en el reconocimiento de estas y de la formulación de estrategias de mejora. A partir de este supuesto, se ha orientado la investigación a promover la participación de actores sociales que intervengan en un proceso de construcción de conocimiento mutuo, donde no solo exista la posibilidad de intervención de un espacio físico, sino que precise en contribuir a través de la reflexión y aprendizaje entre los participantes. En cuanto a las herramientas de investigación acción aplicadas, se planteó como propósito conocer la realidad entorno a un caso de estudio, para ir incorporando estrategias de participación integral.

En relación a esto, la gestión cultural conllevó un esfuerzo por accionar con actividades artístico culturales a través de convocar a actores del ámbito cultural (artistas, gestores, promotores), del ámbito educativo y empresarial (de las escuelas y plaza comercial adyacentes) y de los vecinos, que fue el mayor reto, donde la planeación de intervención estuvo en función a objetivos precisos para la mejora de la realidad que se fue reconstruyendo.

Por lo tanto, el propósito de este documento es mostrar el proceso de metodología acción participativa y las herramientas cualitativas y cuantitativas que se incorporaron al desarrollo de la investigación. De las cuales se encontró la posibilidad de mejora para su integración y seguimiento hacia otros casos de investigación similares.

2. Metodología

Para los resultados de esta investigación se realizó una *reflexión teórica* que articula 3 conceptos, el primero de ellos es espacio público el cual articula la participación y apropiación; el segundo corresponde al arte y cultura, como base de transformación y desarrollo urbano; y por último el tercero refiere al patrimonio cultural y urbano. Esta conceptualización contribuyó a identificar el estado de la cultura local, es decir, indagar en la oferta y práctica de actividades en la localidad. El diagnóstico del estado de la cultura local se realizó a través de herramientas cuantitativas y cualitativas, encontrando en los datos la necesidad de la creación de espacios alternativos para el acceso y desarrollo de actividades que promuevan el derecho a la cultura y a la ciudad. Con base en esta propuesta el propósito se encaminó a sensibilizar a los actores respecto a la participación en los procesos de valor y uso del espacio público, donde se muestra la metodología acción participativa aplicada en el caso particular que aquí se presenta a través de etapas previas al diseño y puesta en marcha de un

plan estratégico cultural, su previa evaluación y consideraciones a futuro. Cabe resaltar que dicha metodología es indispensable, para el desarrollo de esta investigación acción, ya que, a través de la realización de diversas actividades culturales y artísticas nos permitió establecer los vínculos con diversos actores sociales. Finalmente, a través de las *reflexiones derivadas de esta metodología* se consideraron aspectos positivos y negativos que influyeron en el proceso en aras de mejorar las herramientas, para promover el dialogo y comunicación entre actores.

3. Reflexión teórica

3.1 El derecho al espacio público, participación y apropiación

El espacio público es el lugar donde converge las actividades que permiten el desarrollo personal, social o colectivo de un determinado territorio. Borja (2012) contempla el medio de expresión de la ciudadanía como derecho, sin embargo, considera que existe una crisis que se ha suscitado por las prácticas en los procesos sociales, políticos y culturales sobre estos sitios, un ejemplo, es la privatización y la usurpación disfrazada de apropiación del espacio de algunos grupos dominantes. A consecuencia de este deterioro u ausencia de espacios públicos el autor menciona que

“sin el espacio potente, integrador y articulador social, física y simbólicamente, la ciudad se disuelve, la democracia se pervierte, el proceso histórico que hace avanzar las libertades individuales y colectivas se interrumpe o retrocede, la reducción de las desigualdades y la supremacía de la solidaridad y la tolerancia como valores ciudadanos se ven superados por la segregación y por la codicia, por el egoísmo y la exclusión” (Borja, 2012:1).

El derecho al espacio público es de vital importancia en el desarrollo de la sociedad, otorga la oportunidad de ejercer otros derechos: a la comunicación, expresión, relajación, esparcimiento, relacionado al juego y a la interacción entre los individuos; pero será garantizado solo si todos los ciudadanos, independientemente de la condición socioeconómica, tendrán acceso fácil y rápido a espacios de distintos tamaños y función (MINVU PNUD, 2017). Ejercer este derecho, por lo tanto, es ejercer el derecho a la ciudad mediante la participación activa, valoración, cuidado y defensa, habilitando esos otros derechos mediante diversas actividades y manifestaciones que se vinculan al derecho a la educación, la cultura, la salud y el trabajo.

La participación en los procesos de democratización e integración social, se aborda desde ámbitos del urbanismo y la creación de políticas públicas. Muchos autores, consideran que la participación en el diagnóstico, diseño y evaluación del espacio público garantiza el éxito de los proyectos donde los propios usuarios se involucran en su creación, siendo estos más conscientes de su entorno, para accionar de manera individual y colectivamente, ejerciendo su responsabilidad como ciudadano en el uso y cuidado del espacio público y las relaciones con el mejoramiento de la calidad de vida a través de estos. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) considera la participación ciudadana como un componente que eleva la calidad de vida, como un elemento civilizador del tejido social. Ziccardi (1998) subraya el reconocimiento de que la participación¹ puede

¹ La autora considera que existen cinco tipos de participación no excluyentes: la participación institucionalizada, es aquella que está reglamentada para que la ciudadanía participe en los procesos decisorios del gobierno local; la participación no

ser más efectiva y con mayor oportunidad de alcanzarla a nivel local, y esta participación puede darse en cinco niveles: información u oferta-invitación, como consulta, por delegación, por cogestión y por autogestión (Oliveras, 1991). Por otra parte, Varillas (2007) clasifica a partir del contexto en que se aplica la participación como popular, social, comunitaria y ciudadana (citado en Rivera, 2017). Para el caso de estudio se pone en práctica una participación comunitaria o social que según Chávez (2003), nace como una alternativa ante los múltiples intereses y necesidades de la población, la cual genera un sistema de autogestión mediante soluciones alternativas que trabajan sobre “cuestiones inmediatas” (Chávez, 2003:99).

El derecho al espacio público ligado a esta participación en su construcción donde se da la vida cotidiana con su diversidad de conflictos, incrementa el apego, permanencia y uso, fundamental para preservar y dinamizarlos mediante actividades o practicas diversas, individuales o colectivas, permitiendo “la apropiación del espacio público de manera compartida” (Alguacil, 2008:2); implicándose directamente habitantes y usuarios en la organización y gestión del espacio (Lefebvre en Martínez, 2016), pues solo así se da cabida al dominio de las “significaciones del objeto o espacio que es apropiado independiente de su propiedad legal” (Vidal y Pol, 2005:284). En términos más amplios, los vínculos con los lugares promueven un comportamiento responsable, donde la implicación y participación en el propio entorno desarrolla un papel fundamental en los procesos cognitivos con el conocimiento, categorización, orientación, etc., y afectivos, es decir, atracción del lugar, autoestima, etc., de identidad y relacionales, con respecto a la implicación y corresponsabilización (Vidal y Pol, et al., 2005). En este sentido, reconocerse como parte del espacio, es reconocer el valor que tiene este en los acontecimientos de la vida de los seres humanos.

3.2 La cultura artística como base en la transformación social y desarrollo urbano

Actualmente las prácticas culturales en México han girado en torno a políticas basadas en una cultura pensada como un campo específico y autónomo de producción, circulación y consumo de bienes y servicios culturales que participan de los flujos de intercambio nacional e internacional. La cultura constituye la identidad, creación y fortalecimiento de un sentido de valores colectivos de seguridad y comunicación, que como un modo de vida particular debe ser tomado en cuenta para emprender diversas acciones de cambio social, proporcionando un cierto sentido que redunde en el reconocimiento del valor de la cultura (Nivón, s/f). La UNESCO precisa contemplar la cultura como un tema central relacionado al desarrollo humano y de los pueblos, que integra a las expresiones culturales como manifestaciones específicas de las culturas, ofrece los valores, la subjetividad, las actitudes y las aptitudes de los procesos de desarrollo que persiguen un bienestar individual y colectivo, asumiendo la capacidad para informarse, aprender y comunicar mediante estrategias basadas en la dimensión histórica, social y cultural de cada sociedad. La cultura tiene un papel activo y variado frente al desarrollo que promueve a nivel internacional el desarrollo comunitario a través de la cultura (Johnson, 2006) que, conteniendo

institucionalizada, es informal o formal pero que no está reglamentada; la participación autónoma, a través de algún tipo de asociación no gubernamental que, aunque participe en instancias de gobierno, no depende ni es controlada por éste; la participación clientelística, es aquella en la que a la autoridad y los individuos o grupos se relacionan a través de un intercambio de favores o cosas; y la participación incluyente o equitativa, promueve la participación independientemente de la pertenencia o identidad partidaria, religiosa o de clase social (Ziccardi, 1998: 36).

todas las formas del arte (plásticas, danza, circo, música, etc.) está conectada al desarrollo económico, social y democrático (Ljungman, 2005 en Johnson, 2006)

La cultura desde su ámbito artístico, en sus diferentes manifestaciones, da sentido al discurso, visibiliza los problemas de las comunidades con la inclusión social y el diálogo entre comunidades diversas. De esta manera, las actividades artístico-culturales, crean ciudadanos críticos desde el ámbito educativo, son el despertar y medio para sostener procesos de reflexión y elaboración de proyectos colectivos de medio y largo plazo, centrados en el mensaje a transmitir en el disfrute y la búsqueda de cambio en el entorno (Piqueras, 2018). El arte como bien patrimonial, es un elemento clave que permite al ser humano desarrollarse en el sentido personal, que se verá reflejado hacia su exterior, hacia su entorno y a la sociedad en que se encuentra inmerso. Por lo tanto, el arte y la cultura pueden llegar a ser protagonistas dentro de un entorno edificado o en procesos de planificación y diseño de espacios, tal y como lo dice Stephens (s/f), la creación de espacios que involucra los sentidos que al ser impulsados por el arte y la cultura refuerzan el sentido de arraigo y pertenencia.

3.3 Patrimonio cultural y urbano

El patrimonio suele estar ligado al entorno físico o material de los espacios edificados, sin embargo, para Rojas (2016) incluye elementos naturales e inmateriales y lo define como un recurso clave social, cultural y económico, que constituye una capa dinámica de valores de patrimonio, interpretados y confirmados por generaciones a lo largo del tiempo:

“el patrimonio tangible (o material) de las ciudades (objetos, monumentos, zonas industriales, paisajes naturales, infraestructuras y centros y barrios históricos) enriquece la cultura de las comunidades como marcadores de historia y permite transferir un sentido de lugar de las nuevas generaciones. El patrimonio material también proporciona soporte físico para una amplia gama de actividades sociales que van desde las celebraciones, manifestaciones políticas, intercambio de ideas, producción y comercio de productos culturales hasta el recreo, que son esenciales para la calidad de vida de las poblaciones urbanas, el ámbito del patrimonio urbano, sin embargo, no está limitado al entorno físico, también incluye el patrimonio inmaterial o patrimonio vivo: las tradiciones orales, artes de representación, prácticas sociales, rituales y conocimiento transmitido de una generación a la siguiente” (Rojas, 2016:193).

La Ley de Fomento a la cultura del Estado Libre y Soberano de Puebla determina que “es patrimonio cultural los testimonios históricos y objetos de conocimiento que continúen la tradición histórica, social, política, urbana, arquitectónica, tecnológica, ideológica y de carácter económico de la sociedad que los ha producido.”² Pueden formar parte de este los bienes: “tangibles” como son gastronomía, folklore, costumbres, rituales, danzas, religiones; e “intangibles” *muebles*: artesanías, mobiliario, testimonios documentales, instrumentos musicales, indumentaria, pintura, escritura, cerámica, orfebrería, fotografía, video y cinematografía; e *inmuebles*: arquitectura civil, religiosa, militar y funeraria, zonas históricas y culturales, ciudades históricas, zonas arqueológicas, reservas y paisajes.

² Ley de Planeación de Fomento a la Cultura del Estado Libre y Soberano de Puebla, Artículo 13°.

Por otra parte, el patrimonio urbano es entendido como “una categoría del patrimonio cultural integrada por grupos de edificios, plazas, calles, centros históricos o ciudades enteras producidos en el pasado que han sido consideradas como tales por los gobiernos, las elites o los grupos sociales en función de diversos valores y atributos asignados a ellos: históricos, estéticos, simbólicos, sociales, espirituales, etcétera” (Delgadillo, 2014: 4). El carácter colectivo lleva consigo la necesidad de que estos espacios tengan un significado importante para la memoria de su comunidad, que a su vez se compone de una amplia variedad de grupos, con múltiples intereses y a veces, en conflicto.

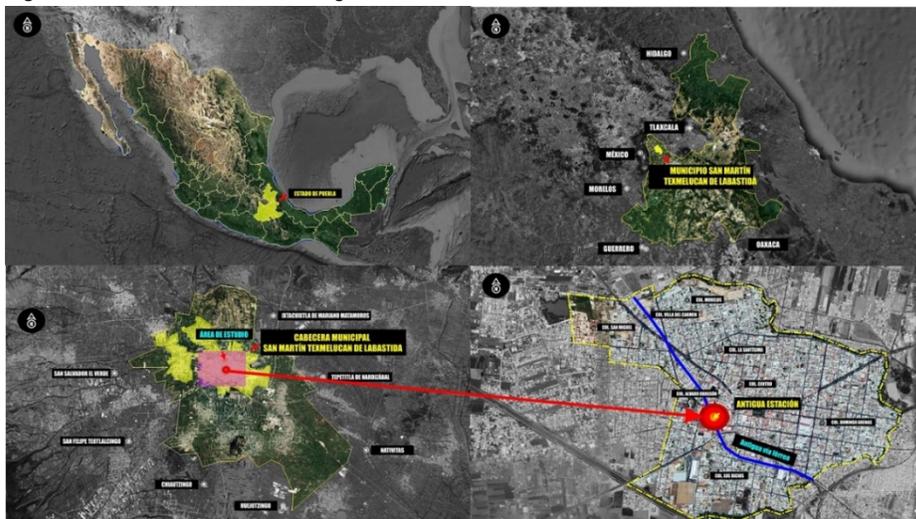
Sin embargo, este patrimonio cultural al que se le dota de valor a través de distintas manifestaciones, no preexiste por sí mismo, pues consiste en la construcción social en la que tradicionalmente los grupos en el poder seleccionan algunos de los múltiples objetos del pasado, a los que se les asignan atributos históricos y/o artísticos, y valores colectivos donde estos espacios patrimonializados son apropiados de diversas maneras, se yuxtaponen identidades, memorias, atributos y valores (Armenta, 2009). Ante esto, es la memoria la que juega un papel importante en la transmisión de saberes y de conocimientos que hacen posible la conservación de dicho patrimonio, puesto que al no poseer esta, no se tendría una identidad y no podríamos reconocernos como parte de un todo y con el mundo que nos rodea (Repetto, 2006).

4. Resultados

4.1 El caso de estudio, Antigua Estación de Ferrocarril

La Antigua Estación del Ferrocarril como caso de estudio propuesto en esta investigación, se ubica en la centralidad de la cabecera municipal de San Martín Texmelucan en el estado de Puebla, México (ver Figura 1).

Figura1: Localización de la Antigua Estación de Ferrocarril.



Fuente: Elaboración propia

Históricamente representa un espacio urbano patrimonial industrial que tuvo sus inicios en el año de 1882, teniendo una importante función en el desarrollo

económico del municipio, agilizando la comunicación para el intercambio y traslado de mercancías a otros lugares de la región y estados de la república mexicana. No obstante, durante el periodo 1994 -2000, se da el cierre de algunas redes ferroviarias y sus estaciones. Ante el desuso de la estación y las vías férreas, en la cabecera municipal se creó controversia por la adquisición de los predios correspondientes a la zona industrial. Existieron propuestas para la implementación de proyectos con enfoque de desarrollo económico por parte del sector empresarial; y con enfoque de desarrollo comunitario (cultural y recreativo) por parte de vecinos y asociaciones. Sin embargo, actualmente su uso comercial y educativo (privado), promueve el uso exclusivo, es decir, que la población solo hace uso del espacio durante el horario de servicio de la plaza comercial y las instituciones educativas contiguas. Por lo tanto, existen problema de falta de uso, descuido y desvaloración por parte de los usuarios, visitantes y vecinos (ver Figura 2).

Figura 2. Antigua Estación de Ferrocarril, un espacio obsoleto.



Fuente: Propia, 2019.

4.2 El estado de la cultura local, percepción y barreras para una adecuada gestión participativa

El estado de la cultura de San Martín Texmelucan se definió con base a la percepción de los actores sociales involucrados (gestores culturales, artistas y ciudadanos), donde se hallaron factores que limitan el acceso y desarrollo de actividades artístico culturales locales. Estas barreras están relacionados a la falta de espacios y la baja participación. Como podemos observar en la gráfica donde se cuestiona ¿qué es lo que más valoran de localidad? Encontramos que existe una baja de valor cultural (5%) en su desarrollo, por diversos factores como la ausencia en su vida diaria ya que la concepción que tienen de esta se asocia al entretenimiento o pasatiempo y otros lo ven como un lujo al que no pueden acceder (ver Gráfica 1).

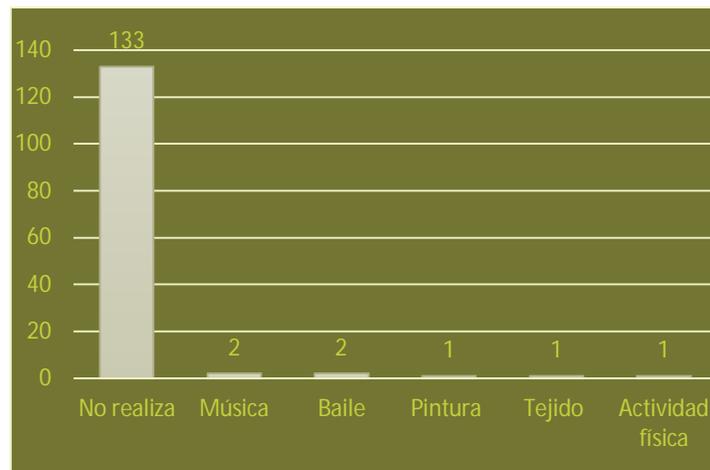
Gráfica 1. Valoración de la cultura en la localidad.



Fuente: Elaboración propia, 2018.

Reflejo de lo anterior, el 95% de personas encuestadas no practica actividades artístico-culturales. Esta situación se liga a la baja participación en las políticas culturales, relacionada a la oferta cultural de las instituciones públicas y de las asociaciones que trabajan en este ámbito. Encontramos, por ejemplo, que la difusión por parte de la dirección de turismo y cultura del complejo cultural del gobierno municipal de San Martín Texmelucan no se diversifica, es decir que se centraliza en el zócalo de la ciudad y algunos otros espacios cerrados como el Complejo Cultural (ver Gráfica 2). Sin embargo, esta población considera que al involucrarse en estas actividades generaría beneficios en su vida, ya que es un medio para promover los valores sociales, ofrece momentos para recreación, de aprendizaje y convivencia, motivando a ser mejores personas, fomentando la participación en asuntos para mejorar su comunidad.

Gráfica 2. Práctica de actividades artístico culturales en la localidad.



Fuente: Elaboración propia, 2018.

La perspectiva de los actores del ámbito cultural es similar, por un lado, se enfrentan a la escasa participación y valoración de la población en eventos

artísticos y es que entre gremio artístico hay una débil red de apoyo y colaboración para el desarrollo de proyectos³. Y, por otro lado, han sido afectados por las políticas culturales basadas en la exclusividad y elitismo, originando descontento hacia las instituciones gubernamentales locales por no ofrecer apoyo a este sector; ya que se orientan a la defensa de lo privado reduciendo lo público, con el entretenimiento y el espectáculo relacionándolo al consumo (Yáñez, 2019), promovida principalmente por el sector turístico. Ante estas políticas, se apela a una propuesta que emerja de la comunidad artística y de la ciudadanía promoviendo la participación y la creación de espacios emergentes con potencial, como es el caso de estudio que se presenta a continuación, el cual puede representar una nueva centralidad por parte artistas y gestores culturales.

5. Procesos y herramientas para promover la participación y apropiación del espacio

Esta investigación acción, tuvo una serie de procesos en donde se aplicaron herramientas que permitieron obtener información, lo que llamamos una parte de la realidad basada en datos cualitativos y cuantitativos, donde se vio necesaria la participación de actores sociales en diferentes etapas importantes para la construcción y ejecución del plan estratégico cultural en el caso de estudio, las etapas que constituyen la metodología acción participativa que se propone se desarrolla a continuación (ver Figura 3).

Figura 3. Metodología acción participativa



Fuente: propia, 2020.

Preparativos. Se hizo una exploración y observación espacial y su contexto inmediato, así como la búsqueda de información bibliográfica, estadística, planos o mapas; la delimitación teórica, en este paso se atribuye la importancia que juegan las actividades artístico-culturales en la transformación social y del

³ Resultado de reunión con actores del ámbito cultural el día 28 de abril del 2018, para la tesis de maestría "Plan estratégico cultural: participación y apropiación del espacio público. Caso: Antigua Estación del Ferrocarril de San Martín Texmelucan, Puebla", 2020.

entorno urbano. Se realizaron mapas de apoyo para el análisis espacial como para comunicar en la etapa de sensibilización. En esta etapa se diseñaron algunas herramientas cualitativas y cuantitativas. Se aplicó una encuesta⁴ con base a los temas centrales: la percepción de los problemas relacionados a la ciudad, la evaluación del entorno y los espacios públicos, la evaluación de la confianza y organización ciudadana, la evaluación de la práctica y valor de actividades artístico culturales, y, por último, la valoración de la Antigua Estación respecto a otros espacios públicos.

Identificación de actores, sensibilización y logro de apoyo. Se identificaron actores claves del sector público y social a nivel local (representantes de instituciones gubernamentales, organizaciones civiles, colectivos y artistas independientes) y se emplearon herramientas para el registro de datos: tipo de actor, la institución, área o departamento al que pertenece, cómo pueden colaborar en el mejoramiento del espacio público y apropiación a corto, mediano y largo plazo y el medio de contacto (teléfono, redes sociales, correo electrónico). La estrategia de participación, consistió en trabajar con población diversa y actores identificados, otorgándoles la función de agentes de cambio y mediadores para promover la participación en el diagnóstico, análisis y propuestas en el plan estratégico y desarrollo de actividades en torno a este. En esta etapa se identificaron elementos contextuales que definen tres aspectos importantes: *a) destinatario, usuarios o beneficiarios, b) dinámica territorial, y c) dinámica sectorial*, esta información surge de la primera etapa preliminar o de diagnóstico (ver Figura 4).

Figura 4. Elementos contextuales en el diseño de Proyecto.



Fuente: elaboración propia, 2020.

Se plantearon y definieron los objetivos, los logros esperados y las actividades a realizar durante la etapa de diagnóstico participativo, así como en el plan estratégico cultural; este último, contempló la ejecución de actividades artístico-culturales como la herramienta de sensibilización: proyección de cine, presentaciones de danza, exposiciones, fotografía y talleres artísticos destinados a tratar temas ambientales o urbanos. Diseñado el proyecto se contactó a los actores identificados haciendo un primer contacto, convocándolos a una primera

⁴ Con una muestra inicial de 140 habitantes a partir de una población de 21,000 habitantes, utilizando una desviación estándar de 1.2 correspondiente al 90% de confiabilidad, con un margen de error del 5%, distribuidas en 8 colonias en un polígono de incidencia, respecto a la Antigua Estación

reunión. De esta manera, se logró la reunión de manera individual directivos de asociaciones civiles y con la directora general de la organización no gubernamental Arte Espaciado, así como con el director de la Escuela Secundaria No. 1 Dr. Alfonso Briseño Ríos. También se realizaron reuniones con vecinos y en cada reunión se hizo una presentación digital e impresa para dar a conocer la propuesta. Esta etapa es primordial como una oportunidad de diálogo que permite conocer la labor de cada actor e identificar como y de qué manera pueden aportar a la propuesta. El primer contacto entusiasmó a los demás actores y a través de él se obtuvieron los primeros apoyos. El director de la escuela secundaria quien ofreció las instalaciones del centro escolar para la realización de reuniones.

Convocatoria, inicio de proceso participativo. El siguiente paso fue convocar a una reunión colectiva con el objetivo extender la invitación y conocer a más artistas y personas interesadas. Con esta reunión se trató de identificar proyectos y puntos de relación, detectar intereses comunes, así como establecer contactos y oportunidades entre los asistentes, e indagar en sus preocupaciones. Para tal fin, se diseñó un cartel informativo que se difundió y compartió en redes sociales y correo electrónico, en este se definió los motivos y objetivos, la fecha, el lugar y el día de la primera reunión colectiva. La reunión se ejecutó el 28 de abril del 2018 en un establecimiento público, teniendo la participación de artistas independientes y docentes e instructores de arte, gestores culturales y promotores quienes realiza labor social, promotores de la historia de la localidad (ver Figura 5).

Figura 5. Herramientas de promoción y convocatoria.



Fuente: Elaboración propia, 2020.

Diagnóstico participativo. El proceso de gestión participativa se apoyó de herramientas de investigación: encuestas, entrevistas formales e informales, reuniones para conocer la situación del ámbito cultural, nivel de organización y el mapeo participativo para detectar las problemáticas en el contexto inmediato a la Antigua Estación. Esto nos permitió generar información cuantitativa y cualitativa, encontrando problemas en los siguientes temas: la movilidad relacionada con el tráfico vehicular y la segregación de espacios para el peatón; inaccesibilidad a los espacios públicos, el medioambiente con relación a la contaminación auditiva y residuos sólidos; la cultura con respecto a la falta de

espacios para la manifestación artística y la poca oferta cultural; así como también a las problemáticas sociales que tienen que ver con la segregación de los grupos y carente organización para mitigar los problemas especialmente la inseguridad.

Con base a esta información se logró la realización de una matriz FODA, en los temas de espacio público que integra aspectos de calidad de vida, patrimonio y cultura.

En lo que refiere al espacio público se desarrolló un análisis a dos escalas: cabecera municipal y Antigua Estación. Ambas estudiadas bajo temas y objetivos más específicos sobre los aspectos positivos (fortalezas y oportunidades) y negativos (debilidades y amenazas), derivado del trabajo de diagnóstico y estudio del espacio urbano (ver Cuadro 1 y 2).

Cuadro 1: Matriz FODA- Espacio Público: Cabecera Municipal

OBJETIVO	TEMA	POSITIVOS		NEGATIVOS	
		FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Detectar el estado actual de los espacios públicos de la cabecera municipal de San Martín Texmelucan.	1.1 Espacios públicos.	La cabecera municipal cuenta con equipamiento para recreación como parques, y áreas deportivas, andadores, etc. (1)	Crear mayor integración social a través de los espacios públicos existentes.	Estos espacios existentes, no cuentan con características de diseño que promueva el uso de estos espacios.	El deterioro de los espacios públicos y abandono debido a existe ausencia de participación de las personas que promuevan la apropiación del espacio público.
2. Evaluar el uso y valor de los espacios públicos de la cabecera municipal.	2.1 Uso del espacio público.	Existen espacios para fortalecer el uso y valoración, la apropiación e identidad.	Sensibilizar y fomentar la participación de actores sociales, especialmente del ámbito cultural para promover el uso y valoración del espacio público a través de actividades culturales que incidan en mejorar el entorno social y urbano.	1. Los espacios públicos son poco frecuentados pues no hay un acceso espontaneo, se encuentran enrejados. 2. Hay mayor uso de espacios cerrados (centros comerciales) que de los espacios abiertos	De acuerdo a la encuesta realizada, "uso y valoración del espacio público", se identificó que el 77 % de los encuestados no usan los espacios públicos, eso asociado a la inseguridad (asaltos a transeúnte).
3. Identificar un espacio público con potencial a desarrollar actividades artístico culturales.	3.1 El espacio público y la calidad de vida.	Los espacios públicos abiertos, son escenario clave para la realización de actividades culturales donde la población puede tener acceso.	1. Existe una mayor población joven en el radio incidencia inmediato a la que se beneficia con el desarrollo de actividades culturales. 2. Se mejora la seguridad, la cohesión social y participación de la población.	No hay participación colaborativa entre los actores sociales del sector público y sociedad civil por mejorar los espacios públicos. (1)	Abandono y deterioro de los espacios públicos que a consecuencia crea espacios inseguros y apropiación de grupos vandálicos o comercios informales. Los espacios públicos cerrados segregan a la población, solo algunas personas tienen acceso.

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos en visitas de campo y herramientas de investigación acción, 2018.

Cuadro 2: Matriz FODA- Espacio Público: Antigua Estación

OBJETIVO	TEMA	POSITIVOS		NEGATIVOS	
		FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
4. Conocer el valor patrimonial e histórico de la Antigua Estación	4.1 Antecedentes históricos	Es un hito simbólico de la memoria histórica de San Martín Texmelucan.	1. Fortalecer el valor histórico y patrimonial de la Antigua Estación del Ferrocarril a través de actividades artístico culturales.	1. No se le ha dado un valor importante por parte de las instituciones gubernamentales	No se le ha dado un valor importante por parte de las instituciones gubernamentales y por la sociedad civil.

				y por la sociedad civil.	
				2. Con base al sondeo realizado sobre uso y valor de la Antigua Estación, las personas entrevistadas no conocen la historia de la Antigua Estación.	
5. Conocer las condiciones actuales de la Antigua Estación	5.1 Condiciones actuales de la Antigua Estación	1. Existe población interesada en que la Antigua Estación sea un centro cultural comunitario.	1. Crear una nueva centralidad de espacio público para la recreación de la población local y externa.	1. De las encuestas realizadas respecto al uso y frecuencia del espacio público, el 64 % señaló que no la frecuenta.	1. La apatía y desinterés de las autoridades como de la población por participar en las actividades que promueven el valor de la historia, por el hecho de estar al resguardo de los empresarios del Centro comercial Gran Plaza La Estación.
		2. El equipamiento que colinda con la zona de estudio es importante para que las personas transiten diariamente.	2. Integrar la Antigua Estación a su contexto urbano.	2. Además, comparado con otros espacios públicos el 62 % no se siente satisfecho con este espacio, pues no cuenta con infraestructura y elementos que permitan sentir confort y permanecer en el lugar.	2. Por falta de apropiación puede deteriorarse o ser vandalizada.
		3. Con base a las encuestas de uso y valoración del espacio público, el 38% considera muy bueno realizar un proyecto cultural para revitalizar la Antigua Estación, el otro 30 % considera que incidirá en la participación de niños y jóvenes, a falta de espacios públicos y espacios para la manifestación de actividades culturales.	promoviendo, nuevos hábitos de desplazamiento e integrarlo a un corredor peatonal a lo largo de lo que fue la vía del ferrocarril.		3. La Administración Municipal (2018-2021) proyecta una calle vehicular en el espacio donde fue la vía del ferrocarril. La construcción de esta vialidad deteriorará, aumentará el tráfico, la inseguridad, accesibilidad del peatón y aislará la Antigua Estación de su contexto.
			3. Fomentar el uso de los espacios públicos para la implementación de actividades culturales.		

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos en visitas de campo y herramientas de investigación acción, 2018.

Por otro lado, en el caso del tema de cultura, el análisis solo fue a una escala: Antigua Estación y contexto inmediato. Sin embargo, se incluye el objetivo específico, que consiste en demostrar la importancia de las actividades artístico culturales en el proceso sensibilización e incidencia en la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Este objetivo no solo busca hacer hincapié a la importancia de la cultura, sino también el poder construir estrategias a través de un proceso participativo, vinculando a la población, academia, gestores

gubernamentales y culturales, a través de la realización de diversas actividades (ver Cuadro 3).

Cuadro 3. Matriz FODA- Cultura

		FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>1. Demostrar la importancia de las actividades artísticas culturales en el proceso sensibilización y proceso a incidir en la mejora de la calidad de vida de la comunidad.</p>	<p>1.1 Cultura y desarrollo.</p>	<p>1. Con base en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su Artículo cuarto, señala que Art. 4. Toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado en la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales.</p> <p>2. Diversidad de grupos, colectivos y artistas que tratan de promover la cultura.</p>	<p>1. Trabajar de manera colectiva a través de un proyecto participativo dirigido a gestores, colectivos, organizaciones y artistas.</p> <p>2. Acceso a la cultura a grupos sociales, a niños (as), jóvenes y adultos de la localidad.</p>	<p>1. No existe organización entre actores sociales del ámbito cultural.</p> <p>2. El concepto de cultura por parte del municipio, asociaciones, y algunos colectivos, se aplica con fines lucrativos, al igual que el arte solo se ve como una actividad de ocio y comercialización, que no beneficia equitativamente.</p> <p>3. La falta de apoyos económicos a los colectivos, genera la que estos se disuelvan para la realización de sus proyectos culturales.</p>	<p>Entre actores del ámbito cultural, no tienen una misma visión o aspiraciones, sobresalen los intereses particulares.</p> <p>Segregación social y pérdida de identidad.</p> <p>Simulación de eventos, las actividades que realiza el ayuntamiento son momentáneas y no involucra a la ciudadanía, así también la difusión no llega a los diferentes grupos sociales (artistas, niños (as), jóvenes y adultos)</p>
	<p>1.2 Actividades artístico culturales, transformación social y del espacio público.</p>	<p>Promover nuevos usos del espacio público a través de actividades artístico culturales que permitan el acceso y aprendizaje, así como el desarrollo de la comunidad.</p> <p>2. De la población encuestada, el 81% (61 personas) afirmó que las actividades artísticas ayudarían a mejorar el entorno en que se desenvuelven. Promoviendo la participación a jóvenes y niños, baja la delincuencia, fortalece la cultura, se recuperan espacios, se promueven los valores sociales, y es un medio de expresión</p>	<p>Implementar métodos de participación social a través de actividades artístico culturales que contribuyan a sensibilizar a la sociedad.</p>	<p>1. Con base a las reuniones con actores del ámbito cultural se percibe mucha apatía colectiva, falta de compromiso y líneas de acción a las que se sujeta el grupo para no ir por rumbos distintos.</p> <p>2. Ausencia de espacios culturales y los que hay son privatizados, inaccesibles para poder presentar alguna actividad o acudir a ciertos eventos pues se debe pagar una cuota para usar los espacios.</p>	<p>1. Existe poco acceso a la cultura. El 95 % de los encuestados no realiza algún tipo de actividad cultural.</p> <p>2. El 19% (26 personas) asume que la falta de tiempo impide su participación en actividades artístico culturales, otros consideraron que el arte no se encuentra dentro de sus principales prioridades.</p>
	<p>1.3 Patrimonio cultural, memoria e identidad.</p>	<p>1. La Antigua Estación se encuentra catalogada dentro de las 490 estaciones elevadas a la categoría de monumentos históricos ferroviarios de acuerdo con la Normatividad vigente del INAH y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, según consta en la ficha técnica, con folio 211320010009 donde se le clasifica como construcción arquitectónica del siglo XVII.</p> <p>2. Es un espacio con potencial para realizar un proyecto cultural comunitario.</p>	<p>1. Revitalizar la Antigua Estación a través de actividades artístico culturales que permitan el acceso y aprendizaje, así como el desarrollo de la comunidad.</p> <p>2. Dar a conocer el valor patrimonial de la Antigua Estación como parte de la memoria e identidad colectiva.</p>	<p>1. Los artistas y colectivos desconocen las leyes y reglamentos que rigen el derecho a su libertad creativa y acceso a la cultura.</p> <p>2. No se vincula el patrimonio cultural urbano dentro de los Planes de Desarrollo Local.</p> <p>3. Existe población que desconoce el valor histórico de la Antigua Estación y no lo asocian a la identidad de San Martín Texmelucan.</p>	<p>1. Desconocimiento de los antecedentes históricos de la Antigua Estación.</p> <p>2. Falta de apropiación como un espacio simbólico de las nuevas generaciones.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos en visitas de campo y herramientas de investigación acción, 2018.

Elaboración del plan estratégico cultural. Partiendo del análisis FODA se construyó el Plan estratégico, asociado a los objetivos y los temas de esta investigación Espacio Público y Cultura. Cabe aclarar que este plan definió líneas de acción a corto y largo plazo, sin embargo, se manejaron en función de la posibilidad de ejecutar una prueba piloto a corto plazo en razón a los tiempos

establecidos en el plan de la investigación académica. Entre los logros esperados se encuentran tener mayor desarrollo cultural, promover la participación de los ciudadanos en la creación y valor cultural. El objetivo es la realización de actividades artístico-culturales a través de la participación social para la apropiación y construcción de un espacio colectivo. Los objetivos específicos consisten en el fomento de la importancia del desarrollo cultural en la calidad de vida de las personas por medio de la concientización o sensibilización informándolos a través del dialogo y acercamiento con los beneficiarios directos (vecinos, autoridades de las escuelas, gestores culturales, entre otros) por medio de talleres. Para esta etapa implicó introducirnos en la gestión cultural, que llevó otro proceso de planificación. En esta planeación de gestión cultural se elaboró una tabla síntesis de información que destacó los principales ejes o ámbitos de acción de las actividades (ver Cuadro 4).

Cuadro 4. Plan estratégico cultural, objetivos y ámbitos de acción.

PLAN ESTRATÉGICO CULTURAL	
Lugar:	Antigua Estación del Ferrocarril, San Martín Texmelucan Puebla.
Visión:	Desarrollar un plan integral, desde el derecho a la cultura a través de la apropiación simbólica de los espacios públicos.
Resultados esperados:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la participación social. 2. Sensibilizar a los diferentes actores sociales con la labor de conservar y valorizar el patrimonio cultural tangible e intangible de San Martín Texmelucan elevando el sentido de pertenencia. 3. Mejorar las condiciones de vida incentivando propuestas creativas de manera colectiva y equitativa. 4. Crear espacios colectivos para el desarrollo integral con base en el desarrollo cultural.
Objetivos Estratégicos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar mayor relevancia en incidir en promover el valor patrimonial de la Antigua Estación del Ferrocarril. 2. Involucrar a actores clave que sean afines a los alcances de este proyecto. 3. Realizar actividades culturales que sensibilicen a la ciudadanía en temas relevantes como espacios públicos, seguridad, movilidad, acceso cultural, participación ciudadana. 4. Incrementar la organización y participación ciudadana en la elaboración de un proyecto participativo a través de actividades culturales.
Ámbitos y ejes de acción:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoramiento del espacio público. 2. Aumento del valor patrimonial tangible e intangible. 3. Fomento de la participación ciudadana 4. Promoción de la expresión artística 5. Sensibilización y denuncia sobre los temas (alta de acceso a la cultura, inseguridad, movilidad urbana, espacios públicos. 6. Capacitación, acceso al conocimiento y el desarrollo de habilidades artísticas culturales.

Fuente: propia, 2018.

Al definir la visión, los resultados esperados, los objetivos estratégicos, los ámbitos y ejes de acción, se realizó un programa de actividades culturales considerando: ámbito de acción, los objetivos estratégicos, medios de verificación, tipo de actividad, actores participantes o responsables, recursos o materiales necesarios y cronograma o fechas clave. Para su elaboración se llevaron a cabo reuniones previas con los participantes para consolidar y acordar fechas de intervención. Se realizaron cuatro reuniones con el grupo interesado en la conformación de un colectivo, en el que se halló entusiasmo por contribuir a la comunidad y promover la historia de la Antigua Estación como aporte a la identidad. Se extendió la convocatoria permitiendo conocer a otros artistas que se sumaron a las actividades o participarían a futuro.

Ejecución y evaluación. La iniciativa Revitaliza Espacio que se creó con el objetivo de sensibilizar acerca de la valoración y aprovechamiento de espacios en desuso para un desarrollo cultural comunitario. Las actividades que se ejecutaron fueron las siguientes (ver Figura 6):

Atrapa ideas, la imaginación y creatividad de los participantes clave en el proceso de gestión cultural colaborativa, esta actividad promueve la colaboración en donde deben asumir un rol de trabajo para el montaje de una exposición pictórica (que ellos mismos realizan) utilizando materiales al alcance.

Lecturas colectivas, los participantes presentaron escritos de autoría (poemas o cuentos cortos) exponiendo su sentir, lucha y resistencia ante las dinámicas sociales y urbanas, esta actividad permitió la integración social y dialogo a través de sus textos.

Taller calle de bajo estrés, cuyo objetivo fue sensibilizar respecto al impacto en el estado emocional en el estado emocional del espacio público y las formas de movilidad en la ciudad.

Música para niños, a través de la elaboración de un instrumento realizado con material reciclado, los niños aprendieron las reglas básicas de la música, este taller tuvo como propósito incidir en brindar conocimiento y descubrimiento de las capacidades sensoriales en edad temprana.

Taller de fotografía con móviles, cuya finalidad fue dotar de conocimientos a jóvenes y adultos, quienes aprendieron técnicas básicas de fotografía con celular, se hizo un ejercicio donde aplicaran los conocimientos adquiridos dando como resultado la exposición de fotografías.

Proyección de cine, donde se proyectó la película: "El arte de la recuperación", sensibilizando e incentivando a la reflexión de los asistentes sobre el papel del arte en la resiliencia urbana y la transformación de los espacios en la memoria colectiva.

Encuentro de grupos de danza contemporánea, la Antigua Estación como escenario para las expresiones artísticas donde se tuvo la participación de diferentes grupos entre adultos, jóvenes y niños/as.

Figura 6. Intervención a través de actividades artístico culturales.



Fuente: propia, 2020.

La evaluación retroalimentó e invito a reflexionar sobre el proceso y los logros como parte de los objetivos, y en el impacto social de los proyectos de intervención. Estos resultados permitieron identificar aspectos positivos y negativos ya sean de tipo técnico, coordinación y de planeación, que servirán como referente en futuros proyectos. La valoración general evalúa aspectos dados por los logros esperados y los objetivos del plan estratégico cultural. Para tener una idea clara de lo anterior, se categorizó en tres campos: si se cumplió, no se cumplió y ambos, este último tiene que ver con una relación intermedia entre lo que se cumplió pero que lograra a largo plazo con el trabajo constante y seguimiento por parte de los actores implicados o de otros agentes vinculados a los temas y líneas de acción (ver Cuadro 5).

Los indicadores están relacionados principalmente con aspectos de percepción y del impacto que surgió durante la intervención, como factores cualitativos que son más sobresalientes que los cuantitativos en este caso.

Cuadro 5. Evaluación como resultado del plan estratégico.

Evaluación del plan estratégico				
Aspectos a evaluar	Si se cumplió	No se cumplió	Ambos	Observaciones positivas y negativas
Resultados esperados	1. Promover la participación social.		X	-Se requiere de un proceso de intervención a largo plazo -Las actividades culturales permitieron acercarnos a los ciudadanos para que ellos sean quienes opinen y den a conocer las demandas
	2. Sensibilizar a los diferentes actores sociales con la labor de conservar y valorizar el patrimonio cultural tangible e intangible de San Martín Texmelucan elevando el sentido de pertenencia.	X		-Con las actividades culturales, las reuniones se logran incidir en el cuestionamiento de la realidad del estado de la cultura local de SMT de San Martín Texmelucan como del uso y valor de los espacios públicos.
	3. Mejorar las condiciones de vida incentivando propuestas creativas de manera colectiva y equitativa.			X

	4. Crear espacios colectivos para el desarrollo cultural.	X	-Como primer paso se logró incidir en la apropiación del espacio en los involucrados en el proceso -Existen muchas brechas de organización entre los grupos por el choque de egos, no se sienten motivados por la falta de recursos.
Objetivos Estratégicos:	1. Darle mayor relevancia y aumentar el valor patrimonial de la Antigua Estación del Ferrocarril.	X	-Se requiere más tiempo para lograr este objetivo. -Como primer paso, se logró incidir en la población involucrada.
	2. Involucrar a actores clave que sean afines a los alcances de este proyecto.	X	-Se logró conocer a quienes trabajan en este ámbito. -Algunos actores que estaban contemplados, no respondieron o no se interesaron en participar. -Encontramos grupos o personas que trabajan bajo los mismos principios de cultura comunitaria, dispuestos a trabajar sin ánimos de lucro.
	3. Realizar actividades culturales que sensibilicen a la ciudadanía en temas relevantes como espacios públicos, seguridad, movilidad, acceso cultural, participación ciudadana.	X	-Hubo actividades que no se alcanzaron por falta de organización de los responsables (que no fueron integradas al plan) -Las actividades que se lograron, cumplieron su objetivo, incidir en temas que preocupan a la sociedad. - Se requiere dar seguimiento a las actividades, siempre alineadas a los ejes de acción
	4. Incrementar la organización y participación ciudadana a través de actividades culturales	X	-Algunos grupos involucrados no están dispuestos a apoyar a otros, en la ejecución de sus actividades. -Coincidir en horarios de asambleas fue una barrera, ya que la comunicación y la información se sesgaba entre quienes asistían unos días y los que no asistían, pero iban en otros. -Las personas que asistieron a las actividades están interesadas en que se sigan realizando actividades y tiene la intención de apoyar. -Personas interesadas en transmitir sus conocimientos a través de talleres. -Se logró a través de redes sociales la participación

Fuente: Elaboración propia, 2020.

6. Conclusiones y reflexiones

La metodología acción participativa que aquí se mostró está orientada a una escala humana que aborda y toma en consideración una situación específica, relacionada con aspectos urbanos y socioculturales. Las herramientas participativas que se aplicaron, además de explorar y obtener datos cuantitativos, las entrevistas, y las mismas actividades culturales permitieron conocer necesidades e intereses de actores participantes, y estas dirigieron a propuestas que se pueden integrar a nuevos proyectos socioculturales. Se fue dando un proceso de colaboración y el involucramiento de diversos actores académicos, culturales, políticos, población de jóvenes artistas y vecinos, quienes intervinieron en distintos tiempos o momentos como informantes (a través de entrevistas, encuestas, reuniones grupales) o como sujetos de acción (invitando a vecinos y promoviendo la iniciativa, a través de actividades artístico culturales).

Con base a los objetivos planteados, la metodología de acción participativa definió bases para la creación de políticas de derecho a la ciudad y derecho a la cultura a través del diagnóstico de las condiciones urbanas y sociales. Cambiar de paradigma en la forma de investigar, las personas pasan de ser objetos de estudio a sujetos que a través de un dialogo, nos permiten conocer situaciones particulares, que no se pueden hallar a través de las investigaciones convencionales que se limitan a la observación. Lo importante del proceso a través de la metodología acción participativa es la apertura y accesibilidad del uso de herramientas que permitieron el acercamiento con los sujetos y entablar como ya se ha dicho un dialogo en aras a crear redes de actores sociales. Para diseñar, definir y poner en práctica estrategias que promuevan la participación social en proyectos con propuestas de acceso a la información relacionadas con

las problemáticas que se viven. Como una posibilidad de organización colectiva para contrarrestarlos de manera equitativa.

En este proceso como investigador se adopta el papel de gestor cultural como vehículo para la definición de estrategias, líneas de acción, la planeación de actividades. La relación del ordenamiento territorial, de los aspectos físico urbanos, sociales y culturales se enmarca en un proceso de gestión para la elaboración de un plan estratégico cultural, que promueve la apropiación, el valor del patrimonio urbano y la reflexión para desarrollar proyectos socioculturales encaminados a mejorar el entorno urbano y de incidencia en lo social. Esto último con la sensibilización y concientización de los participantes principalmente del ámbito cultural. En este caso específico, para el uso y valor de un espacio patrimonio histórico industrial elevando el sentido de apropiación se irá dando en función de los intereses y necesidades de la población, pues a través de la metodología, encontramos la necesidad de un espacio colectivo y la posibilidad de construirlo.

Es entonces cuando el arte y la cultura proporcionaron las características necesarias e indispensables para crear un lugar positivo y de convivencia entre niños, jóvenes y adultos, para el dialogo, aprendizaje e intercambio de conocimientos. Sin embargo, se requiere el trabajo colaborativo entre la comunidad interesada con sector privado, público y otras organizaciones civiles, para fortalecer las propuestas de mejoramiento del entorno urbano y social. La relación estrecha de los proyectos socioculturales con los estudios urbanos es esencial ya que los procesos de intervención están vinculados a métodos de investigación, de planeación y de participación social.

La importancia de integrar la historia, el simbolismo, la memoria e identidad que existe en espacios como la Antigua Estación, pueden integrarse a las nuevas dinámicas contemporáneas y necesidades de la diversidad (género, edades, creencias, etc.) que acude, visita, o solo pasa por el lugar. Para lograr los objetivos a largo plazo es necesario que esta metodología aplicada se vaya adaptando a las necesidades y los procesos sociales que se van generando, esto significa que una metodología como esta no sea lineal, sino que es flexible a las condiciones que se van dando.

7. Bibliografía

ALGUACIL, JULIO (2008) *Espacio público y espacio político*. La ciudad como el lugar para las estrategias de participación. Revista Polis de la Universidad Bolivariana de Chile; vol. 7; núm. 20; p. 199-223. Consultado en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v7n20/art11.pdf>

ARDILA, R. (2003) *Calidad de vida: una definición integradora*. Revista Latinoamericana de Psicología, 35 (2), 161-164. Bogotá, Colombia. Consultado en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80535203>

ALZATI, S. R. *Historia de la mexicanización de los Ferrocarriles Nacionales de México*. México. Talleres de Beatriz de Silva, 1946.

BORIA, J. y MUXÌ, Z. (2000) *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona. Consultado en: https://www.researchgate.net/publication/44358990_El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania_Jordi_Borja_y_Zaida_Muxi

CHÁVEZ, CARAPIA, JULIA DEL CARMEN. (2006) *Participación Social: retos y perspectivas*. ENTS UNAM. Serie número 1. Organización y Participación Social.

Consultado en:
https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=lang_es&id=zERzIkUT8k4C&oi=fnd&pg=PA43&dq=participaci%C3%B3n+social&ots=WLaaCxPs7p&sig=tdblVo2_E-HoWcOwPJAMf4CTvnk#v=onepage&q=participaci%C3%B3n%20social&f=false

CONSEJO NACIONAL DE CULTURA Y LAS ARTES (2009). *Guía para la Gestión de Proyectos Culturales*. Gobierno de Chile. Valparaíso, Chile.

JOHNSON, C. (2006). *El arte como herramienta de la transformación social*. La casa Amarilla. Barcelona (España). Consultado en:
<https://bloglacasamarilla.files.wordpress.com/2012/05/arte-como-transformacion-social.pdf>

LEVA, GERMÁN. (2005) *Indicadores de calidad de vida urbana. Teoría y metodología*. Universidad Nacional de Quilmes. Revista Hábitat Metrópolis. Consultado en: http://hm.unq.edu.ar/archivos_hm/GL_ICVU.pdf

MARTÍNEZ, E. (2014) *Configuración Urbana, habitar y apropiación del espacio*. XII Coloquio internacional de Geocrítica. El control del espacio y el espacio de control. Universidad de Barcelona

MIRANDA, C. Y GUTIÉRREZ J.J. (2018) *Espacios públicos seguros: políticas urbanas con enfoque de seguridad ciudadana*. Consultado en:
<http://ru.iiec.unam.mx/3765/1/166-Miranda-Guti%C3%A9rrez.pdf>

MONTAÑO, QUIRÓZ, Z. P. (1993) *Las organizaciones obreras y el movimiento social en San Martín Texmelucan (1918-1928)*, Tesis en Historia, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Consultado en:
https://enlacecursosohistoria.files.wordpress.com/2009/10/8_zoila_oct1993c.pdf

MORENO, VILLANUEVA, Mildred (2011) *El espacio público patrimonial como protagonista*. Esencia y espacio. Consultado en:
<https://repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/25318/1/9-EspacioPublico.pdf>

NAVA, G. MA. GUADALUPE (2012) *La calidad de vida: análisis multidimensional*. Enf Neurol (Mex) Vol. 11, No. 3: 129-137. Consultado en:
<http://www.medigraphic.com/pdfs/enfneu/ene-2012/ene123c.pdf>

NIVÓN, BOLÁN, Eduardo (s.f.) *Desarrollo y debates actuales de las políticas culturales en México*. Consultado en:
http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/nivon/NIVON_EDUARDO_Pol_Cultural_Mexico.pdf

NOGALES, IVÁN (2005) *Un posible mundo imposible*. Cultura y transformación social. VIVA; núm. 151.

OLIVARES (2019) *El Arte y su pedagogía*. Escuelas en Red. *El País*. Sevilla. Consultado en:
https://elpais.com/elpais/2019/02/07/escuelas_en_red/1549569732_802887.html

RIVERA, J.C. (2017) *Innovación social y calidad de vida*. Tesis doctoral en Procesos Territoriales: Región, ciudad, arquitectura y patrimonio. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla.

SALAZAR GARRIDO, L. (1994) *El ferrocarril de San Martín Texmelucan. Algunos de sus efectos económicos y sociales en el porfiriato*. Tesis de licenciatura. Colegio de Historia, BUM.

SALAZAR GARRIDO, L. (1997) *Aspectos Económicos y Sociales del Ferrocarril Nacional de San Martín Texmelucan en la Región de Huejotzingo, Puebla (1878-1910)*, UAM-I, Maestría en Historia

SERNATUR (2014) *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo comunitario*. Gobierno de Chile. Santiago, Chile.

STEPHENS R. (s.f.) *Cultura futuro urbano: informe mundial sobre la cultura para el desarrollo urbano sostenible*, UNESCO.

UNESCO Office San José (2011) *El Ejercicio de la cultura en la comunidad*. Módulo 1. Cuadernos de trabajo para las casas de la cultura. Programa conjunto Creatividad e identidad cultural para el desarrollo local; p. 24. Consultado en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228346?posInSet=3&queryId=90825696-23b1-476e-bf67-12d06cd210b0>

VIDAL, TOMEU Y POL, Enric (2005) La apropiación del espacio, una propuesta teórica. Universidad de Barcelona, Facultad de Psicología. Anuario de Psicología, vol. 36, n°3; pp. 281-297. Consultado en: <https://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/61819>

ZICCARDI, ALICIA (1999) Los actores de la participación ciudadana. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, México. Consultado en: <https://controlatugobierno.com/archivos/bibliografia/ziccardiactoresparticipacion.pdf>

Anexo 1. Plan estratégico cultural con relación al tema de espacio público

CATEGORÍA	OBJETIVO	TEMA	PLAN ESTRATÉGICO CULTURAL		
			ESTRATEGIAS	LÍNEAS DE ACCIÓN	TIEMPO DE REALIZACIÓN
ESPACIO PÚBLICO (Antigua Estación)	1. Conocer el valor patrimonial e histórico de la Antigua Estación	1.1 Antecedentes históricos	Difundir el valor simbólico y patrimonial histórico de la Antigua Estación.	1. Difundir en redes sociales la historia de la Antigua Estación. 2. Mostrar a través del arte su valor simbólico (fotografía, documental, pintura, etc.) 3. Realizar video cápsulas donde se muestren las memorias vivas de la comunidad sobre la Antigua Estación.	Corto y largo plazo
	2. Conocer las condiciones actuales de la Antigua Estación	2.1 Condiciones actuales de la Antigua Estación	Crear un colectivo (grupos, gestores, artistas, promotores culturales) para revitalizar la Antigua Estación, sensibilizando a la población en los beneficios de un proyecto cultural comunitario.	1. Identificar actores sociales que puedan ser clave en la realización de actividades artístico culturales. 2. Sensibilizar a través de estas actividades en los temas que pueden afectar el espacio principalmente de movilidad, medio ambiente y derecho a la cultura con enfoque de desarrollo comunitario. 3. Difundir a través de medios de comunicación y redes sociales la iniciativa de revitalizar la Antigua Estación a través de actividades artístico culturales. 4. Hacer alianza para trabajar con organizaciones como Laboratorio de Espacio Público en México, Arte espaciado, artistas independientes y aquellos que estén trabajando en proyectos afines y puedan intercambiar experiencias y sumar esfuerzos.	Corto y largo plazo

Anexo 2. Plan estratégico cultural con relación al tema de cultura.

CATEGORÍA	OBJETIVO	TEMA	PLAN ESTRATÉGICO CULTURAL		
			ESTRATEGIAS	LÍNEAS DE ACCIÓN	TIEMPO DE REALIZACIÓN
CULTURA	1. Demostrar la importancia de las actividades artístico culturales en el proceso sensibilización y proceso a incidir en la mejora de la calidad de vida de la comunidad.	1.1 Cultura y desarrollo.	Crear nexos entre grupos locales y otras localidades para que participen e intercambien actividades y experiencias que promuevan mejorar la realidad cultural.	Identificar artistas independientes de todas las edades que tengan el entusiasmo e inquietud por participar de manera colaborativa.	Corto y largo Plazo
		1.2 Actividades artístico culturales, transformación social y del espacio público.	Crear un espacio colectivo de expresión y manifestación cultural donde permita a la población ejercer su derecho a la cultura. Trabajar con artistas locales como de la ciudad de Puebla, o de otras localidades para que desarrollen y promuevan sus habilidades e involucren a la comunidad.	Sensibilizar a los promotores culturales, desde una conceptualización de cultura para el desarrollo comunitario y mejoramiento de las condiciones de vida urbana y social a través de conferencias y talleres.	Corto plazo
		1.3 Patrimonio cultural, memoria e identidad.	La Antigua Estación como lugar donde se concentran agrupaciones para crear un modelo de proyecto participativo, para su uso, valoración.	Programar en conjunto actividades dirigidas a diferentes grupos sociales, edades y genero para sensibilizarlos en temas que afectan su desarrollo tanto personal como colectivo, haciendo énfasis en el valor del patrimonio cultural como un elemento clave para el fortalecimiento de la cohesión social, empoderamiento ciudadano y economía local. Proyecciones de cine Teatro Exposiciones Talleres (arte, medioambiente, oficios) Presentaciones de danza Música	Corto y largo Plazo



Este trabajo está bajo una Licencia Creative Commons
 Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Argentina (CC BY-NC-SA 2.5)



Esta Revista es publicada por la Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Filosofía y Letras, Instituto Multidisciplinario de Estudios Sociales Contemporáneos. El IMESC es el Nodo Mendoza de la Unidad Ejecutora en Red del CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina), Instituto de Estudios Históricos, Económicos, Sociales e Internacionales (IDEHESI).