

Las estrategias de búsqueda, selección y validación de la información en internet como una competencia crítica en la sociedad del conocimiento. Un análisis en adolescentes y jóvenes estudiantes salteños

Strategies for searching, selecting and validating information on the Internet as a critical competence in the knowledge society. An analysis in adolescents and young students from Salta

Alberto Ramiro Quiroga

Facultad de Humanidades – Universidad Nacional de Salta aramiroquioga@gmail.com

Estefanía Gutiérrez-Cacciabue

Facultad de Humanidades – Universidad Nacional de Salta
e.gutierrez.cacciabue@gmail.com

Ana Laura Mercader

Facultad de Humanidades – Universidad Nacional de Salta
anitamercader@gmail.com

Resumen El presente artículo constituye un análisis respecto de la importancia de la gestión de la información en internet en el contexto de la sociedad del conocimiento. A partir los cambios que se han producido en las modalidades de conocimiento y de aprendizaje en las generaciones más jóvenes en el marco de la consolidación de las TIC y, particularmente, de internet como parte íntegra de la vida de las personas, se reflexiona respecto de la importancia que desde la educación se formen usuarios críticos de internet, haciendo hincapié principalmente en las estrategias de búsqueda, selección y validación de la información en la web en adolescentes y jóvenes. En relación a esto último se presentarán brevemente algunos hallazgos de un estudio reciente con estudiantes salteños de nivel secundario. El trabajo finalmente focaliza en la importancia de generar instancias de reflexión epistemológica que puedan complejizar las prácticas y los vínculos de los jóvenes estudiantes con internet como fuente de conocimiento en una clave crítica y comunitaria.

Palabras clave: Estrategias; Información; Pensamiento crítico; Sociedad del conocimiento; Educación; Jóvenes estudiantes.

Abstrac: This article constitutes an analysis of the importance of information management on the Internet in the context of the knowledge society. Based on the changes that have taken place in the modalities of knowledge and learning in the younger generations within the framework of the consolidation of ICT and, particularly, of the Internet as an integral part of people's lives, there is a reflection on the importance that critical Internet users be trained from education, with particular emphasis on strategies for searching for, selecting and validating information on the web in adolescents and young people. In relation to the latter, some findings from a recent study with high school students

from Salta will be briefly presented. The work finally focuses on the importance of generating instances of epistemological reflection that can complicate the practices and links of young students with the Internet as a source of knowledge in a critical and communitarian key

Keywords: Information; Strategies; Critical thinking; Knowledge society; Education; Young students.

Introducción

No caben dudas de que uno de los rasgos distintivos de la sociedad contemporánea es la abundancia de información, que además, se produce y se reproduce constantemente por diferentes canales y medios y que impacta en los diferentes ámbitos de la vida social. Esta masificación de la información tiene que ver con la irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación (en adelante TIC). Es por ello que, incluso desde hace ya varias décadas, algunos autores afirmaron que vivimos actualmente en la sociedad de la información (Castells, M. 1997), destacando no sólo la abundancia de ésta sino también resaltando el valor de los recursos informativos, sobre todo en la esfera económica y productiva.

La denominada sociedad de la información tiene una serie de rasgos entre los cuales se destacan la interdependencia creciente entre las actividades de los individuos; la globalización de las diferentes esferas de la sociedad; el constante incremento de la información que circula por diferentes medios; mayores posibilidades de acceso a la información por parte de diferentes sectores sociales antes marginados de esta posibilidad; la gran velocidad con la que se producen cambios en diferentes esferas de la sociedad; el gran valor otorgado a la cultura de la imagen y al consumo o la consideración de la educación y la formación permanente como una prioridad estratégica que puede promover el desarrollo económico y social (Coll, C. 2005).

Otra particularidad de las sociedades contemporáneas tiene que ver con la velocidad con que la información es producida y difundida por distintos medios todos los días. Es cierto que la información y el conocimiento siempre fueron componentes importantes en las sociedades en diferentes momentos de la historia, pero nunca antes se han producido semejante caudal informativo y mucho menos al ritmo vertiginoso de estos últimos años. Por supuesto, las nuevas tecnologías y plataformas digitales tienen mucho que ver en este fenómeno.

De este modo, a partir del constante avance las nuevas tecnologías y plataformas digitales, de la velocidad de los cambios que acontecen en todas las esferas de la vida social, de la rapidez con que se produce información de todo tipo y por diferentes medios, nos encontramos ante una revolución como en su momento supuso la escritura y la imprenta, generando no solo transformaciones cuantitativas en relación a la cantidad de información que se produce sino también modificando las maneras en que las personas se relacionan con la información y el conocimiento (Fernández Enguita, M. 2017).

Resulta interesante, entonces, reflexionar acerca de cuál es el impacto de la sociedad de la información en la vida cotidiana de las personas teniendo en cuenta qué posibilidades ofrece pero también qué problemáticas y desafíos trae consigo. En este sentido, cabe plantearse algunos interrogantes: ¿Qué efectos tiene la sociedad de la información en la vida social de las personas? ¿Todas las personas tienen igual acceso a la información en la actualidad? ¿La sociedad de la información vuelve necesariamente a las personas mejores informadas? ¿Es necesario contar con ciertas competencias para gestionar la información y el conocimiento en la era digital? ¿Qué características tienen los adolescentes y jóvenes como usuarios de la información digital? ¿Qué desafíos debe abordar la educación para formar usuarios críticos y también hacia el logro de una verdadera sociedad del conocimiento? En este artículo se reflexionará sobre estas cuestiones tratando de dar respuestas a algunos de estos planteos.

El paso de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento

El hecho de que hoy en día la mayoría de los ciudadanos tenga acceso a diferentes fuentes de información no quiere decir en absoluto que las personas estén mejor informadas, incluso a veces puede ocurrir todo lo contrario. Por un lado, es importante tener en cuenta que no toda la información que circula, ya sea en la web o a través de los diferentes medios de comunicación es absolutamente fiable, lo que significa que gran parte de la misma es falsa. Asimismo, otra característica particularmente relevante de las sociedades contemporáneas tiene que ver con la velocidad con que esa información es producida y difundida todos los días. En este sentido, es posible señalar que “en la actualidad la información se produce, se distribuye, se consume y se abandona a un ritmo endiablado” (Pérez Gómez, Á. 2012, 53) y esto último genera una nueva dificultad, ya que las personas en muchas ocasiones se ven abrumadas por semejante caudal informativo que termina excediendo ampliamente su capacidad y su tiempo para procesarla.

Ya hace un par de décadas atrás Alfons Cornella (2000) advirtió sobre el riesgo de la “infoxicación”, es decir, de que las personas se encuentren ante tal exceso de información en la sociedad que serían incapaces de poder procesar al punto de terminar “intoxicadas” por la misma. En línea con el argumento anterior, es preciso destacar que hoy más que nunca es necesario contar con la capacidad de “discriminación inteligente” (Ayuste et al. 2012, 25) es decir, los ciudadanos al no poder procesar toda la información que les llega y a la cual se encuentran expuestos todo el tiempo, necesitan adquirir estrategias que actúen como filtros y que les permitan diferenciar y seleccionar la información que es relevante de la que no lo es y también contar con habilidades para sintetizar, conectar y relacionar dicha información proveniente de diferentes fuentes.

Pero además, en la actualidad muchísimas personas todavía no cuentan con el acceso a

todos los medios y dispositivos digitales de información, es decir, claramente hay una desigualdad de acceso a los recursos informativos. Asimismo, no sólo existe esta desigualdad sino también en relación a las competencias y capacidades para poder procesar, gestionar y hacer un uso efectivo de la misma (de la Selva, A. 2014). De esta manera, la sociedad de la información no implica necesariamente que la misma esté constituida por ciudadanos mejor informados ni tampoco con mayores niveles de conocimiento. Esto implica que sociedad de la información y sociedad del conocimiento no son sinónimos y, desde la óptica de algunos autores, nos encontramos todavía a mitad de camino para lograr una sociedad del conocimiento, verdaderamente inclusiva hacia todos los grupos sociales.

En este sentido, Binimelis (2010) afirma que desde diferentes análisis e incluso desde las políticas públicas, se suele entender todavía a la sociedad del conocimiento reduciendo a esta última al plano de la tecnología y al de la economía y el consumo, razón por la cual afirma también que es fundamental incorporar en las reflexiones sobre la sociedad del conocimiento aquellas cuestiones que generalmente fueron excluidas e incluso negadas, tales como la relevancia en el ámbito social, político y cultural que adquiere el acto y la posibilidad de conocer y también las situaciones de desigualdad y exclusión que existen respecto al conocimiento y también los procesos de dominación y dependencia.

De este modo, podría afirmarse que una verdadera sociedad del conocimiento implica la participación efectiva de todas las personas en la misma, y esto implica que tengan posibilidades de acceso, de producción, de interacción, de gestión y de participación, es decir, una sociedad inclusiva en donde el conocimiento no solo sea un factor de desarrollo económico o productivo sino que forme parte íntegra de la vida social, civil y cultural de los sujetos. Para el logro de una verdadera sociedad del conocimiento, entonces, es imprescindible contar con habilidades para la gestión crítica de la información.

Internet como fuente de información: algunas características

Para muchísimas personas en la actualidad, internet es la principal fuente de información a la que acceden. En la sociedad en los últimos años, la producción y consumo de la información creció con un ritmo acelerado sin precedentes y la web constituye una red en la cual todos los días se produce, consume y actualiza todo tipo de información (Pérez Gómez, Á. 2012).

En este sentido, es importante destacar que la red como fuente de información tiene dos características particulares -entre muchas otras- que son la velocidad de acceso y la diversidad de fuentes que contiene. La rapidez con la que podemos navegar en la web y la heterogeneidad de resultados que podemos encontrar allí es sin dudas uno de sus grandes atractivos. Esta

heterogeneidad tiene que ver tanto con el origen de la información como también con su veracidad (Levy, D. 2013), ya que no toda información que circula en la red es válida y confiable.

Sin embargo, además de contar con muchas potencialidades, internet como fuente de conocimiento también encierra algunos riesgos y dificultades. Por ejemplo, la web también se caracteriza por la falta de control y sistematización de la información, por la gran cantidad de publicidad o por el anonimato y el desconocimiento de la procedencia de muchas fuentes (Monereo, C. y Fuentes, M. 2005). De esta manera, la web es también una compleja red que tiene vida propia y que, por lo general, no suele adaptarse a las necesidades de los usuarios, ya que las tecnologías y la web suelen desarrollarse y transformarse de una manera mucho más rápida en relación con la capacidad de las personas para comprender dichos cambios y manejar su funcionamiento (Piscitelli, A. 2005).

Esta complejidad que supone internet como fuente de información implica un especial reto particularmente para los adolescentes y jóvenes para quienes hoy en día la web forma parte íntegra de su vida cotidiana. En este sentido, resulta interesante analizar qué características presentan las generaciones más jóvenes en su vínculo con internet haciendo hincapié principalmente en cómo buscan, seleccionan y validan la información en internet.

Las generaciones más jóvenes como buscadores y usuarios de información en internet

La problemática del exceso de información afecta a la mayoría de las personas, pero cobra especial relevancia en el caso particular de los adolescentes y jóvenes teniendo en cuenta que son ellos quienes, por lo general, están más en contacto con las nuevas tecnologías a partir de las cuales se transmiten constantemente y de manera masiva todo tipo de información. Actualmente, internet constituye una herramienta imprescindible para la vida social y académica de los adolescentes y jóvenes en edad escolar (Huamán Flores, F. et al. 2017).

En este sentido, resulta relevante destacar que una idea que todavía circula con bastante frecuencia es aquella que plantea que los niños, adolescentes y jóvenes, es decir, los nacidos en esta generación digital cuentan con una predisposición que los hace muy buenos manejando todo tipo de dispositivos, aplicaciones o recursos tecnológicos, una idea que se relaciona con la categoría de “nativos digitales” propuesta por Prensky (2001). Sin embargo, las prácticas y los usos de los medios digitales por parte de las generaciones más jóvenes son bastante más disímiles y diversificadas de lo que se suele suponer y, en realidad, no todos son expertos ni usuarios críticos de estos dispositivos y plataformas (Dussel, I. y Quevedo, L. A. 2010).

La web es una de las fuentes de información más consultadas en la actualidad por los

jóvenes usuarios. En este sentido, los adolescentes acceden a internet cuando tienen que buscar información para sus tareas escolares y, además, suelen considerar que en la red pueden encontrar todo lo que necesitan (Marduchowicz, R. 2018). Resulta interesante destacar que estos jóvenes tienen ciertas particularidades como usuarios de la información, y una de esas características tiene que ver con la demanda de acceso instantáneo a la información *online*. De esta manera, los sujetos que pertenecen a la “generación *google*” necesitan satisfacer sus necesidades informativas de manera inmediata, teniendo muy poca tolerancia ante la espera (Hernández Serrano, M. J. et al. 2011) e intentando realizar sus tareas y actividades de la manera más simple y rápida posible (Caro Olvera, A. et al. 2017). En esta misma línea, Carina Lion (2006) afirma que

los problemas que plantean la selección, codificación, clasificación, interpretación, análisis y síntesis de la información que derivarían en su transformación en conocimiento refieren, por tanto, a un proceso que lleva tiempo de reelaboración por parte de los estudiantes y que, muchas veces, se opone a la fugacidad de los tiempos de conectividad. (Lion, C. 2006, 40)

Otro punto interesante a destacar respecto de la interacción de los jóvenes con fuentes informativas en la red tiene que ver con el hecho de que las características de la información en el formato digital vuelven a la lectura de la misma más dispersa y menos lineal, llevando a los jóvenes muchas veces a un consumo fragmentado y superficial de los textos en pantalla, donde pueden realizar muchas actividades en simultáneo mientras navegan (Albarello, G. 2011).

Pero además, es preciso resaltar la cuestión de la autopercepción, y en este sentido algunos estudios sugieren que cuanto más jóvenes son los estudiantes, más confiados y seguros se sienten respecto al éxito que tendrán en sus actividades buscando información en la web, y son también poco propensos a evaluar críticamente las fuentes ya que entienden que la web en sí misma puede ofrecerles los recursos que necesitan sin necesidad de que ellos tengan que invertir un gran esfuerzo (Hernández Serrano, M. J. et al. 2011).

La importancia de las estrategias de búsqueda, selección y validación de la información en internet en adolescentes y jóvenes

En relación con lo argumentado en los apartados anteriores, no caben dudas de que buscar y seleccionar información en internet es una actividad fundamental en la actualidad si lo que se pretende es acceder a recursos y fuentes significativas. Y lejos de ser un procedimiento sencillo o mecánico, buscar información en la web es una práctica que encierra un proceso cognitivo altamente complejo (Perelman, F. et al. 2008).

De esta manera, es posible pensar que la abundancia de información en la web requiere de usuarios que sean estratégicos en la búsqueda de la misma, lo que implica que deben contar con ciertas herramientas y conocimientos al momento de llevar a cabo este procedimiento (Fuentes, M. 2001). Ahora bien, ¿qué quiere decir que los adolescentes y jóvenes sean estratégicos buscando información? De manera general, un buscador estratégico es

alguien capaz de planificar esa búsqueda, de seleccionar los sistemas de búsqueda más apropiados en función del objetivo perseguido, de emplear adecuadamente los procedimientos, de discriminar críticamente la información encontrada y elegir la de más calidad y comprensibilidad, de seleccionar la que resulte directamente consumible o utilizable, y finalmente de aplicarla para dar cumplida la respuesta al objetivo de búsqueda. (Hernández Serrano, M. J. y Fuentes Agustí, M. 2011, 58)

Pozo, J. I. et al. (2001) sostienen que el uso de una estrategia implica la puesta en marcha intencional de determinados conocimientos de distinta índole (conceptuales o técnicos) con la finalidad de alcanzar una meta o cumplir determinado objetivo de acuerdo con un plan preestablecido. Siguiendo este argumento, las estrategias de búsqueda de información no se refieren únicamente a los procedimientos técnicos y prácticos que llevan a cabo los estudiantes, como podrían ser la elección de buscador que utilizan, el tiempo de conexión o la cantidad de páginas utilizadas, sino que aluden más bien a una serie de acciones que incluyen también los procesos reflexivos y de pensamiento que se ponen en juego para llevar a cabo esta actividad, tales como la planificación, la comparación entre fuentes, el tipo de lectura, los criterios de evaluación de la confiabilidad de las fuentes, etc.

Un acercamiento a las estrategias de búsqueda, selección y validación de la información de estudiantes salteños de nivel secundario

Como parte de la realización de una tesis doctoral, se llevó a cabo un estudio que indagó los supuestos epistemológicos sobre el conocimiento en internet y las estrategias de búsqueda, selección y validación de la información en la web en estudiantes de cuarto y quinto año de nivel secundario¹. Se trabajó con un muestreo intencional de 443 estudiantes pertenecientes a cinco colegios secundarios de la ciudad de Salta. Para explorar las estrategias de búsqueda, se

¹ El trabajo de campo se enmarca dentro de la tesis doctoral denominada *Creencias epistemológicas sobre internet como fuente de conocimiento y estrategias de búsqueda, selección y validación de la información en la web en estudiantes de nivel secundario de la ciudad de Salta*, de autoría de Ramiro Quiroga (inérita), correspondiente al Doctorado en Ciencias de la Educación de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNCuyo.

diseñó y administró un cuestionario que fue denominado Cuestionario sobre las estrategias de búsqueda, selección y validación de la información (CEBSVI), que además de relevar información de tipo cuantitativo, contenía un ítem cualitativo referido específicamente a las estrategias de validación de la información. En este apartado se comentarán brevemente algunos resultados referidos a este ítem.

De manera general, se encontró que para validar la información que encuentran en internet, los estudiantes, se valen de criterios que implican la consulta a fuentes externas y también de algunas estrategias dentro del contexto de la misma web. De alguna manera, esta clasificación se relaciona con el planteo de Balaguer (2014) quien encontró que los estudiantes de nivel secundario utilizan criterios tanto analógicos como digitales para seleccionar y evaluar la información en internet.

La consulta a fuentes externas o analógicas fue categorizada como estrategias generales de validación de la información y en este caso muchos de los argumentos de los estudiantes coincidían en destacar que para evaluar la fiabilidad de los recursos que encuentran en la web suelen contrastar dichos recursos con diferentes fuentes de información tales como el docente, los contenidos de la clase, los libros de texto, otras personas o sus propios conocimientos.

Por otra parte, los criterios para validar la información en el contexto de la misma web fueron denominados estrategias “dentro de la web”. En este sentido, los estudiantes destacaron que pueden valorar la confiabilidad de los recursos informativos que se encuentran en la web comparando la información entre distintas fuentes, buscando la información en páginas populares o conocidas, seleccionando las fuentes que arrojan los primeros resultados de búsqueda, leyendo los contenidos de las páginas u observando el grado de coincidencia entre lo que ellos buscan y el resultado obtenido en el buscador.

A partir de estos hallazgos, una de las conclusiones del estudio indicó que si bien los alumnos y alumnas cuentan con algunas estrategias para evaluar la veracidad de las fuentes en internet en el contexto de sus búsquedas con fines académicos, las mismas no son demasiado complejas y profundas, sino más bien superficiales. El hecho mismo de que algunos estudiantes destacaron el acceso a páginas populares o la selección de los primeros resultados de búsqueda como criterios que tienen en cuenta al momento de evaluar la confiabilidad de la información en internet, expone no solo cierto desconocimiento acerca de algunas características de la web - como el hecho de que los primeros resultados de búsqueda no necesariamente son las fuentes más serias o más confiables- sino que además da cuenta de que en muchas ocasiones la prioridad de los estudiantes se centra en encontrar rápidamente los recursos informativos para resolver sus tareas antes que en evaluar críticamente la credibilidad de las fuentes.

Estos hallazgos son consistentes con investigaciones precedentes que expusieron que la preocupación de los jóvenes estudiantes está más centrada en resolver rápidamente sus tareas de

búsqueda que en evaluar críticamente los recursos informativos que encuentran en la web (Balaguer, R. 2014; Fuentes, M. y Monereo, C. 2008; Hernández Serrano, M. J. 2009) y ponen de manifiesto la necesidad de trabajar desde la educación en la formación de usuarios críticos y reflexivos de la información que se encuentra en internet.

La importancia de generar instancias de reflexión epistemológica sobre el conocimiento en la web y el uso crítico de la misma

A partir de lo anteriormente planteado, es necesario remarcar la necesidad de incorporar en los procesos educativos el aprendizaje de habilidades y conocimientos vinculados con las TIC y particularmente con la gestión de la información en internet; la denominada alfabetización informacional (Licea, J. 2009; Uribe Tirado, A. 2010) o competencia informacional (Monereo, C. y Badia, A. 2012) se vuelve cada vez más necesaria y relevante como proceso de formación de habilidades en la búsqueda y gestión de la información. En este sentido, Mason y Boldrin (2008) afirman que los estudiantes necesitan contar con habilidades críticas para poder validar la información en línea, para distinguir entre hechos y opiniones, afirmaciones de conocimiento fundamentadas y sin fundamento, para reconocer sesgos, etc.

La ausencia de controles sobre la precisión y la veracidad de la información en muchos canales y recursos de internet transfieren a los estudiantes esta tarea tan importante, y son ellos quienes ahora deben seleccionar, comparar, evaluar e interpretar la información que se encuentra en diferentes páginas y recursos en la *web* (Bråten, I. y Strømsø, H. I. 2006; Bråten, I. et al., 2005; Mason, L. y Boldrin, A. 2008), lo que constituye un desafío trascendental en las sociedades de la información. En este sentido, Mason y Boldrin (2008) sostienen que en el pasado los procesos de aprendizaje de los estudiantes en el aula dependían completamente de la autoridad de los maestros y de los libros. Hoy en día, los alumnos confían cada vez más en los diversos recursos de información disponibles en Internet y eso requiere una actitud crítica por parte de éstos para que sean capaces de validar la información en línea, distinguir entre hechos y opiniones, afirmaciones de conocimiento y de afirmaciones de sentido común, etc.

Es imprescindible entonces, destacar el papel de la educación como una herramienta indispensable en la formación de estudiantes críticos y reflexivos en esta era de la información digital. Si la información y el conocimiento están disponibles en todo momento y en todo lugar para la mayoría de los estudiantes, y una de esas fuentes omnipresentes es internet, es fundamental que estos jóvenes aprendan a gestionarlo y a apropiarse del mismo de manera significativa. Los supuestos sobre el conocimiento en internet y las estrategias de búsqueda, selección y validación de la información pueden complejizarse cada vez más a partir de la reflexión epistemológica en el contexto del trabajo escolar, pero es necesario generar esos

espacios y es aquí donde la tarea de los docentes y de los actores educativos en general se vuelve indispensable.

Del mismo modo, otra de las problemáticas que se ven complejizadas y acentuadas a partir de estos cambios tiene que ver con la brecha digital que, como se mencionó, hoy en día no solo representa las desigualdades en cuanto al acceso, sino también desigualdades respecto del uso y apropiación de las tecnologías digitales y de internet, y esto último tiene un gran impacto sobre las posibilidades de participación efectiva de las personas en la sociedad del conocimiento (de la Selva, A. 2014; Fernández Enguita, M. 2017). En este sentido, la educación y la escuela cobran especial relevancia como espacios en donde se puede democratizar el acceso al conocimiento y, por lo tanto, es imprescindible el trabajo en la formación de competencias en los estudiantes para que puedan realizar un uso crítico de internet.

Para lograr esto último, es necesario generar no solo las condiciones de acceso sino ante todo instancias de reflexión, análisis, debates, y prácticas que permitan una apropiación e interacción significativa de los estudiantes con la web, y que éstos puedan explotar así todas sus potencialidades, pero también sean conscientes de las limitaciones y riesgos de la red. Así, la alfabetización en el uso reflexivo de internet y en la búsqueda y evaluación crítica de la información que allí se encuentra es un reto impostergable. Asimismo, el desafío de brindar estas herramientas desde la educación a los jóvenes alumnos y alumnas permitirá formar ciudadanos no sólo más críticos sino también más participativos en su realidad local y global, lo cual constituye una posibilidad que es preciso aprovechar teniendo como horizonte el logro de una sociedad cada vez más inclusiva, una verdadera sociedad del conocimiento, que no desdibuje identidades ni comunidades.

Pare cerrar, y retomando los aportes de Huergo (2001), el trabajo desde la educación y la escuela en la formación de competencias para la búsqueda, selección y evaluación estratégica de los recursos informativos en internet podría propiciar una lectura más crítica de los mensajes que circulan en la *web*, pero también la posibilidad de producirlos por parte de los jóvenes usuarios, lo que potenciaría sus capacidades de comunicación y de participación. Pero además, es necesario que esta alfabetización no se limite únicamente al dominio de ciertas técnicas o habilidades de uso, sino que ante todo implique un análisis profundo de internet como el complejo medio que es, de sus lógicas de producción y consumo, de sus efectos en la formación de la subjetividad de las personas (Albarello, F. et al, 2008).

Solo propiciando este análisis profundo y crítico de la *web* será posible lograr un verdadero pensamiento reflexivo respecto a la misma como fuente de conocimiento y, por consiguiente, una real apropiación por parte de los estudiantes de este medio de comunicación, fortaleciendo así las sus posibilidades de participación activa en la red como sujetos autónomos, siendo artífices también de la construcción de una sociedad cada vez más democrática donde

dialoguen lo local y lo global y donde no se desdibujen las voces de las comunidades y las culturas no hegemónicas, sino que por el contrario, se potencien y fortalezcan.

Bibliografía

- Albarello, Francisco. 2011. Leer y navegar en Internet. Buenos Aires: La Crujía.
- Albarello, Francisco, Canella, Rubén y Tsuji, Teresa. 2008. Internet como medio de comunicación estratégico en la formación del profesorado. *Revista Razón y Palabra*, Vol. 13, N° 63.
- Ayuste, Ana, Gros, Begoña y Valdivieso, Sofía. 2012. “Sociedad del conocimiento. Perspectiva pedagógica”, en Lorenzo García Arieto (editor), *Sociedad del conocimiento y educación*. Madrid: UNED. 17-39.
- Balaguer, Roberto .2014. Persona-más-Google. Un estudio de caso exploratorio de la aproximación a la información que realizan estudiantes de Primer Ciclo de Secundaria en un centro educativo privado en Montevideo (Tesis de maestría). Universidad ORT, Uruguay.
- Binimelis, Héctor. 2010. Hacia una sociedad del conocimiento como emancipación: una mirada desde la teoría crítica. *Revista Argumentos. Estudios críticos de la sociedad* Vol. 23, N° 62, pp. 203-224.
- Bråten, Ivar, y Strømsø, Helge I. 2006. Epistemological beliefs, interest, and gender as predictors of Internet-based learning activities. *Computers in Human Behavior*, Vol. 22, N° 6, pp. 1027-1042.
- Bråten, Ivar, Strømsø, Helge I., y Samuelstuen, Marit S. 2005. The relationship between Internet-specific epistemological beliefs and learning within Internet technologies. *Journal of Educational Computing Research*, Vol. 33, N°2, pp. 141-171.
- Caro Olvera, A., y Lima Gutiérrez, J. A. (2017). El uso de la web en jóvenes de educación secundaria. El caso de un centro escolar de la periferia urbana en el estado de Tlaxcala, México. *Revista de Pedagogía*, 38(103), 82-106.
- Castells, Manuel. 1997. La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red (Vol. 1). Madrid: Alianza.
- Coll, Cesar. 2005. Lectura y alfabetismo en la sociedad de la información. UOC Papers: revista sobre la sociedad del conocimiento 1. Disponible en <https://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/coll.pdf>
- Cornella, Alfons. 2000. Cómo sobrevivir a la infoxicación. Transcripción de la conferencia del acto de entrega de títulos de los programas de Formación de Posgrado del año

- académico 1999-2000. Disponible en http://www.infonomia.com/img/pdf/sobrevivir_infoxicacion.pdf
- de la Selva, Alma R. A. 2015. Los nuevos rostros de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, Vol. 60, N° 223, pp. 265-285.
- Dussel, Ines, y Quevedo, Luis Alberto. 2010. VI Foro Latinoamericano de Educación; Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. Buenos Aires: Santillana.
- Fernández Enguita, Mariano. 2017. Desigualdades educativas en la sociedad digital. *Zoom Social*, serie Educación, 2. Disponible en <http://www.fundacionalternativas.org/laboratorio/documentos/zoom-social>
- Fuentes, Marta. 2001. Naufragar en Internet. Estrategias de búsqueda de información en redes telemáticas. *Virtual Educa* 2001. Disponible en <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0109037/fuentes.html>
- Fuentes, Marta, y Monereo, Carles. 2008. Cómo buscan información en internet los adolescentes. *Revista Investigación en la escuela*, N° 64, pp. 45-58.
- Hernández Serrano, María J. 2009. Estrategias de búsqueda de información para la generación de conocimiento en la Red (tesis doctoral). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Hernández Serrano, María J., y Fuentes Agustí, Marta. 2011. Aprender a informarse en la red: ¿Son los estudiantes eficientes buscando y seleccionando la información? *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, Vol. 12, N° 1, pp. 47-78.
- Hernández Serrano, María J., González Sánchez, Margarita, y Jones, Bárbara. 2011. La generación Google. Evolución en las predisposiciones y comportamientos informativos de los jóvenes. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, N° 18, pp. 41-56.
- Huamán Flores, Fernando, Palomino Moreno, Henry, Atarama Rojas, Tomás y Castañeda Purizaga, Lucía. 2017. Los escolares en la era digital: el consumo de medios de los alumnos de 5to de secundaria de los colegios públicos de la región Piura en Perú. *Comuni@ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, Vol. 8, N° 1, pp. 16-25.
- Huergo, Jorge .2001. *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Levy, Daniel. 2013. De la red al aula ¿una nueva ilusión?, en Daniel Korinfeld, Daniel Levy, Sergio Rascovan (compiladores), *Entre adolescentes y adultos en la escuela. Puntuaciones de época*. Buenos Aires: Paidós. 69-94.

- Licea, Judith. 2009. La alfabetización informacional en el entorno hispanoamericano. *Revista Anales de documentación*, N° 12, pp. 93-106.
- Lion, Carina. 2006. *Imaginar con tecnologías. Relaciones entre tecnología y conocimiento*. Buenos Aires: La Crujía.
- Mason, Lucia, y Boldrin, Angela. 2008. Epistemic metacognition in the context of information searching on the Web. In M. S. Khine (Ed.), *Knowing, knowledge, and beliefs: Epistemological studies across diverse cultures*. New York, NY: Springer. 377-404.
- Morduchowicz, Roxana. 2018. *Ruidos en la web. Cómo se informan los adolescentes en la era digital*. Barcelona: Ediciones B.
- Monereo, Carles, y Badia, Antonio. 2012. La competencia informacional desde una perspectiva psicoeducativa: enseñanza basada en la resolución de problemas prototípicos y emergentes. *Revista española de documentación científica*, N° 35, pp. 75-99.
- Monereo, Carles y Fuentes, Marta. 2005. Aprender a buscar y seleccionar en Internet, en Carles Monereo (coordinador), *Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender*. Barcelona: Graó. 27-50.
- Perelman, Flora B., Bivort, María R., Estévez, Vanina, Limansky, Dalia, Mancinelli, Fabiana, Ornique, Mariana y Paganini, Susana. 2008. La tensión entre tener éxito y comprender en la búsqueda de información en internet. *Anuario de Investigaciones*, N° 15, pp. 135-144.
- Pérez Gómez, Ángel I. 2012. *Educarse en la era digital: la escuela educativa*. Madrid: Morata.
- Piscitelli, Alejandro. 2005. *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Barcelona: Gedisa.
- Pozo, Juan I., Monereo, Carles, y Castelló, Monserrat. 2001. El uso estratégico del conocimiento. En Cesar Coll, Jesús Palacios, y Álvaro Marchesi (compiladores), *Desarrollo psicológico y educación 2. Psicología de la educación escolar*. Madrid: Alianza Editorial. 211-258.
- Prensky, Mark. 2001. Nativos e inmigrantes digitales. *Cuadernos SEK 2.0*, Vol. 1, pp. 5-20. Disponible en [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS E INMIGRANTES DIGITALES \(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS_E_INMIGRANTES_DIGITALES_(SEK).pdf)
- Uribe Tirado, Alejandro. 2010. La alfabetización informacional en Iberoamérica. *IBERSID. Revista de sistemas de información y documentación*, N° 4, pp. 165-176.