


Narrativas audiovisuales feministas como forma de activismo: la agenda entre la urgencia y los nuevos temas (2020-2023)

Feminist Audiovisual Narratives as a Form of Activism:
the Agenda between Urgency and New Issues (2020-2023)

Recibido: 12/03/24 · Aceptado: 10/06/24
Volumen 18 (2) 2024, Mendoza (Argentina). Publicación semestral, pp.52-69

Valeria Fernández Hasan

Universidad Nacional de Cuyo
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
Mendoza, Argentina

 <https://orcid.org/0000-0002-4227-2229>
vfhasan@mendoza-conicet.gob.ar

Resumen

Este trabajo se propone alumbrar ciertos intersticios en torno a las narrativas feministas que recuperaron, tras el impacto de la pandemia, problemáticas históricas y emergencia de nuevos temas en el marco de la agenda del movimiento. Puntualmente, partimos de la idea de que la imagen es una forma de activismo para analizar las textualidades de los discursos audiovisuales de la convocatoria a las marchas 8M por parte de la colectiva feminista más grande que tiene la provincia de Mendoza, conformada por más de cincuenta organizaciones, *Ni Una Menos Mendoza*. A partir del supuesto de que la experiencia de la pandemia transformó radicalmente los modos en que los activismos se expresaron en los años posteriores a 2020, el análisis propuesto responde inquietudes centradas en los modos en que se presentan las tramas narrativas y los hilos argumentativos en las imágenes construidas por *NUM Mza.* en el período 2020-2023 y en los afectos materializados a través de esas piezas comunicacionales en ese momento histórico. Se trata, entonces, de la lectura de los tópicos centrales de demanda en cada ocasión y de la revisión de la forma en que fueron desplazándose o emergiendo al calor de las urgencias (discusión parlamentaria por la legalización del aborto, pandemia, debate por el extractivismo, etc.) y problemáticas complementarias.

Palabras clave: Narrativas feministas, agenda, imagen, activismo.

Abstract

This work aims to illuminate certain interstices around the feminist narratives that recovered, after the impact of the pandemic, historical problems and the emergence of new themes of the movement's agenda. Specifically, we start from the idea that the image is a form of activism to analyze the textualities of the



audiovisual discourses of the call for the 8M marches by the largest feminist collective in the province of Mendoza, made up of more than fifty organizations, *Ni Una Menos Mendoza*. Based on the assumption that the experience of the pandemic radically transformed the ways in which activism was expressed in the years after 2020, the proposed analysis responds to concerns centered on the ways in which narrative plots and argumentative threads are presented in the images constructed by NUM Mza. in the period 2020-2023 and in the affects materialized through those communication pieces at that historical moment. It is, then, the reading of the central topics of demand on each occasion and the review of the way in which they were displaced or emerged in the heat of the emergencies (parliamentary discussion for the legalization of abortion, pandemic, debate for extractivism, etc.) complementary problems.

Key words: Feminist narratives, agenda, image, activism.

Inicio: tramas narrativas audiovisuales para leer

La pandemia por Covid-19 interrumpió la vida cotidiana como la conocíamos trastocándola en todos sus órdenes. En este sentido, este trabajo se concentra en torno a la pregunta sobre las narrativas que recuperaron la experiencia política feminista en ese contexto. Para el estudio tomamos el caso de la colectiva *Ni Una Menos Mendoza (NUM Mza.)*, conformada por más de cincuenta organizaciones, donde concluyen colectivas y agrupaciones de diversos orígenes y tradiciones¹. Por un lado, se trata de identificar los nudos de discusión de la agenda urgente derivada de la situación pandémica a través de la lectura de las tramas narrativas audiovisuales. Por otro lado, implica relevar aquellos discursos, representaciones y experiencias de los feminismos que dieron cuenta de las articulaciones entre los tópicos emergentes y los que históricos, se reactualizaron, recuperando hilos de la genealogía feminista o que permanecieron como problemas de larga data.

Para analizar las textualidades de los discursos audiovisuales, partimos de la idea de que la imagen es una forma de activismo. La convocatoria a las marchas 8M por parte de la colectiva feminista *NUM Mza.* es la invariante de sentido que tomamos para realizar el análisis dada la importancia que para el movimiento de mujeres/feministas tiene la fecha, sobre todo a partir de 2017, luego del primer paro internacional de mujeres, devenido en un día no sólo de efemérides histórica sino de acción política militante.

Para la lectura de las tramas narrativas y los hilos argumentativos de las narrativas feministas audiovisuales hemos tomado el período comprendido entre los años 2020, 2021, 2022 y 2023. Este recorte temporal permite dilucidar los tópicos centrales de demandas diferenciales por parte del movimiento de

¹ Varias autoras han estudiado previamente las características distintivas de conformación de *Ni Una Menos Mendoza* así como las particularidades políticas que la distinguen de otras colectivas que, a nivel nacional, llevan un nombre similar y que nacieron para la misma época (Fernández Hasan y Gil, 2019; Gil, 2021; Seca, 2019).

mujeres/feminismos cuyanos durante el tiempo más duro del aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO); luego, a lo largo de lo que se conoció como distanciamiento social, preventivo y obligatorio (DISPO) y; finalmente, en los meses de la pospandemia. Asimismo, el recorte de este período arroja luz acerca de la forma en que fueron desplazándose o emergiendo al calor de las urgencias (discusión parlamentaria por la legalización del aborto, pandemia, debate por el extractivismo, etc.) otras problemáticas complementarias.

8M y paro internacional de mujeres

El 8M se ha convertido en una de las fechas nodales del calendario feminista tanto a nivel local como internacional. Si bien hay un acuerdo respecto al origen del 8 de marzo como día internacional de la mujer trabajadora, sobre todo, en nuestros países, por influencia de los medios de comunicación, se ha extendido la versión relacionada con el incendio de la fábrica neoyorquina de camisas *Triangle Waist Co.* La tradición socialista que sostiene que fue Clara Zetkin quien ideó la fecha también tiene su peso, no obstante.

Recién en 1975, durante lo que se llamó la “década de la mujer”, la ONU instituyó el 8 de marzo como día internacional de la mujer trabajadora.

Como se señala en varios trabajos (Fernández Hasan, 2024; Gago, 2019; Laudano y Kratje, 2018) *Ni Una Menos*, día internacional de la mujer y paro internacional de mujeres (PIM) se van anudando en escenarios locales, nacionales y globales. Hay coincidencia en que el año 2016 se erige como el momento donde germina el PIM. Polonia y Argentina son las protagonistas de esa semilla. Las feministas polacas dieron forma a la jornada de huelga conocida como “Lunes Negro” contra la ley que penalizaba a las mujeres que abortaban. En Argentina, luego de una sucesión de femicidios, se organizó, siguiendo el ejemplo de las polacas, el primer *Paro Nacional de Mujeres* de la historia del país, en reclamo por la violencia de género extremo. En 2017, el 8 de marzo, se concretó el primer paro internacional de mujeres del que participaron 120 ciudades de Argentina y alrededor de 100 en Brasil (esto considerando solamente el cono sur) y 55 países alrededor del mundo.

Como ha señalado Laudano, las consignas de aquel I PIM en 2017 se concentraron en “Nosotras movemos el mundo, ahora lo paramos”, “Si nuestras vidas no valen, produzcan sin nosotras”, “La solidaridad es nuestra arma” y “Ni Una Menos. Vivas Nos Queremos” (Laudano, 2018, p. 127) mostrando en estos núcleos de sentido que aglutinaron la convocatoria el temprano enlace entre violencia de género y trabajo (productivo/reproductivo): violencia de género, trabajo productivo - trabajo reproductivo, solidaridad entre mujeres.

En 2018, el II PIM, tuvo mayor alcance logrando la adhesión de alrededor de 170 países y aumentando la masividad bajo el lema “Nosotras movemos el mundo”. En 2019 para el *III Paro Internacional Feminista* (PIF), la consigna fue “Si paramos nosotras se para el mundo” como gran síntesis del trabajo que hacemos las mujeres y del impacto que tiene para la economía.

Ni una menos Mendoza, imagen como forma de activismo

En 2020, el *IV Paro Internacional Feminista* fue organizado por el activismo con una convocatoria acompañada de una estrategia comunicacional diseñada en varios frentes y marchas en Mendoza con el confinamiento pisando los talones. La medida de prevención ante los contagios por coronavirus fue impuesta el 20 de marzo y, a partir de ese momento, las acciones militantes pasaron a la virtualidad casi en su totalidad.

NUM Mza., la colectiva feminista más grande de la provincia, convoca desde su conformación en 2016² a asamblea al resto de las colectivas y agrupaciones, feministas y mujeres en general, que quieran sumarse a la organización del paro y marcha del 8M. En 2020 la consigna nacional principal acordada fue "Aborto Legal". Se recorrió las calles bajo el lema central "Si nuestra vida no vale, produzcan y reproduzcan sin nosotras y nosotres".

Como dijimos, el clima de aquellos días anticipaba el inminente aislamiento como medida de prevención ante los contagios por coronavirus y la marcha callejera por el 8M era percibida como un encuentro de despedida entre los feminismos. La convocatoria por parte de *NUM Mza.* se realizó a través de una campaña comunicacional diseñada a través de las redes sociales de la agrupación e intervenciones en los principales medios masivos de comunicación de la provincia. Para la ocasión, además, se diseñaron una serie de *spots* breves que retomaban los principales ejes políticos de reclamo y una serie de ilustraciones originales, especialmente hechas para ese día por artistas plásticas e ilustradoras de Mendoza.

En 2021, el *V Paro Internacional Feminista* (PIF) fue llevado adelante en confinamiento. La convocatoria a las asambleas refiere a encuentros virtuales teniendo en cuenta que el primer semestre de 2021 en Argentina el distanciamiento preventivo y obligatorio era la medida establecida para prevenir los contagios por COVID-19³. La decisión de las organizadoras fue que el *V Paro* tuviera una modalidad mixta: una marcha por las calles de la ciudad y un cierre

² Más de cincuenta organizaciones de mujeres, feministas, sociales, políticas, sindicales, universitarias, estudiantiles y de periodistas dan forma a la colectiva y delimitan un amplio espectro político. Por su modalidad de funcionamiento y naturaleza de conformación ha logrado sortear diferentes instancias de la política provincial y nacional (elecciones, cambios de gestión de gobierno, campañas políticas, etc.). A través de los años, la militancia en las calles y la presencia en los medios como actor de interpelación a los poderes hegemónicos ha hecho de la colectiva un actor político que interpela a los gobiernos de turno y estos le responden. Su locus de enunciación contempla un espectro de consensos e intereses por los que se cuelan activismos y academia, política feminista autónoma, política feminista partidaria, mujeres, diversidades sexuales, pibas, pibis, fundadoras, los territorios (Fernández Hasan, 2023).

³ El mayor pico de contagios y fallecimientos se produjo entre finales de marzo y abril de 2021 durante lo que se denominó "Segunda ola del COVID" en Argentina. Ese verano la enfermedad había descendido en su cifra de infectados.

con festival artístico combinado con eventos en línea. La estrategia comunicacional diseñada para la ocasión incluyó el diseño de ilustraciones por ejes temáticos de la ilustradora feminista mendocina *Línea Gorda*, Elena Visciglio, quien desarrolló una marca propia a partir de 2021 con temáticas feministas.

En 2022, para el *VI Paro Internacional Feminista*, el movimiento de mujeres y feministas volvió masivamente a las calles. Luego de dos años con medidas extraordinarias debido al COVID-19, las consignas se reubicaron bajo el eje prioritario del trabajo y el impacto de la pandemia en las tareas de cuidado. En 2023, el *VII Paro Internacional*, concentró sus preocupaciones en el tema de "la deuda" tras una multitudinaria marcha por las calles de la provincia destacando la movilización y resistencia contra la avanzada de los discursos de odio (Fernández Hasan, 2024). También en 2022 y 2023, las ilustraciones de *Línea Gorda* fueron parte de la estrategia comunicacional de *NUM Mza.* para su convocatoria a la marcha y al paro feminista terminando de definir el lugar privilegiado que la colectiva le fue dando a lo largo de los años a la imagen como forma de activismo.

Como vemos, en el período comprendido entre 2020 y 2023, los soportes y herramientas utilizadas por *NUM Mza.* para desplegar su estrategia comunicacional fueron variando de acuerdo no solo a las metas políticas de cada ocasión sino a la coyuntura vital que implicó la pandemia como acontecimiento. Verónica Capasso señala, en este sentido, que abordar la producción de imágenes en el contexto de las protestas sociales actuales requiere un análisis que conjugue los modos en que se visualizan las demandas (el uso de determinados medios) como también las funciones sociales y políticas de esas imágenes, su circulación, apropiación, resignificación y efectos sociales que puedan producir (Capasso, 2020). Por esto, la lectura de las narrativas audiovisuales desde esta perspectiva propone la historización de las imágenes y su ubicación contextual para dilucidar cómo se vinculan con los cuerpos individuales y con los colectivos en lucha y cómo estos repertorios de acción colectiva circulan por el espacio público urbano y virtual teniendo en cuenta su producción, apropiación y resignificación.

Lectura de las narrativas audiovisuales de los feminismos mendocinos: entre la urgencia y los nuevos temas

De acuerdo con Mirzoeff (2003), comprender una manifestación artística supone concebir a los repertorios visuales como la puerta de acceso a entramados de sentidos a partir de la idea de que el signo es altamente contingente y solo puede comprenderse en su contexto histórico. Por ello, en lo que sigue, reconstruimos los escenarios en los que las narrativas audiovisuales observadas fueron construidas y puestas a circular, en relación con qué circunstancias y de la mano de qué actores políticos. A partir de esto, teniendo en cuenta que la experiencia de la pandemia transformó radicalmente los modos en que los activismos se expresaron en los años posteriores a 2020,

nuestro análisis se propone responder inquietudes centradas en los modos en que se presentan las tramas narrativas y los hilos argumentativos en las imágenes construidas por *NUM Mza.* en el período 2020-2023 y en los afectos materializados a través de esas piezas comunicacionales en ese momento histórico.

4.1 2020: imágenes afectivas para la conformación de un nosotras

Ese año, bajo el lema principal de "Aborto legal ya", la estrategia comunicacional de *NUM Mza.* estuvo centrada en una serie de *spots* producidos por la colectiva *Audiovisualas mendocinas* y otra serie de ilustraciones originales producidas por artistas plásticas e ilustradoras de la provincia.

Cada uno de los videos presenta a una referente de colectiva, agrupación o espacio feminista diferente y retoma en breves segundos (30 aproximadamente) un eje político consensuado en las asambleas organizativas del paro internacional. Así, los diez ejes fueron apareciendo y circulando en las redes sociales de *NUM Mza.* en los días previos al 8M como parte de una estrategia diseñada para medios y redes.

Cada *spot* comienza con voces y gritos de activistas en marchas y una placa con el nombre de la colectiva *Ni Una Menos Mendoza*. A continuación, las referentas, dirigiéndose directamente a cámara a través de un primer plano, convocan a sumarse a las acciones planificadas para el *IV Paro Internacional Feminista*, articulando con los ejes de su problemática puntual: trabajo, violencia, economía popular, tareas de cuidado, etc. Los videos cierran con cánticos eufóricos de activistas en marchas callejeras y placas llamando al paro y a la marcha del 8M. Todos los *spots* están subtítulados incluyendo así a públicos diversos.

A continuación, se extraen los textos de cada uno de los *spots* de acuerdo con cada problemática abordada:

- Paramos porque queremos gritar que ni nuestros cuerpos ni la tierra son territorio de conquista (*spot* productoras economía popular).
- Paramos porque realizamos trabajo productivo y reproductivo condicionadas por las tareas de cuidado (*spot* amas de casa).
- La trata con fines de explotación sexual afecta a niñas y mujeres. La trata con fines de explotación laboral impacta en migrantxs y en cosechadorxs (*spot* migrantxs).
- Inserción real al trabajo, educación, salud y vivienda. 6 travesticidios en 2020 (*spot* comunidad travesti/trans)
- Porque la explotación de la tierra es la violación de nuestras cuerpos y territorios, el extractivismo es el patriarcado que nos saquea con la

megaminería, el *fracking* y agronegocio (*spot* militantes de la *Asamblea del Agua*).

- Para terminar con la clandestinidad y penalización de nuestras decisiones y deseos. Son las mujeres empobrecidas quienes mueren abortando en condiciones inseguras. Educación sexual para decidir, anticonceptivos para no abortar, aborto legal para no morir (*spot* Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito).
- Por la visibilidad lésbica, absolución de Higua, basta de lesboodio, pepa Gaitán presente (*spot* Lesbianas).
- Porque nos matan todos los días, llevamos más de 30 femicidios en 2020. Las mujeres estamos en emergencia. La deuda es con nosotras. Basta de violencia machista (*spot* Campaña contra todas las Violencias).
- Porque queremos autonomía sobre nuestros cuerpos y una vida libre de abusos y violencias. Exigimos educación sexual integral en todas las instituciones educativas (*spot* pibas y pibis).
- Paramos porque somos la mayor fuerza productiva del mundo, pero la más precarizada, la más explotada y la más marginada. Somos las que hacemos malabares para mantener a nuestras familias, las que migramos, las que nos autogestionamos y las que nos reinventamos frente al capitalismo patriarcal. Vivas, libres, dignas y desendeudadas nos queremos (*spot* trabajadoras precarizadas).

Para retomar la propuesta de Mirzoeff de comprender los entramados de sentidos en el marco del contexto histórico en que fueron construidos, podemos leer las tramas narrativas y los hilos argumentativos de estas imágenes en diálogo con los *dichos* de sus protagonistas y los afectos que se materializan a través de las piezas comunicacionales. Por un lado, la síntesis conceptual de los núcleos problemáticos de la agenda puestos a circular provoca un impacto en las audiencias ya que son sus referentas quienes como voces autorizadas relatan de manera encarnada y situada cada uno de los tópicos, en primera persona y con la propia experiencia como testigo. La toma en primer plano aproxima a quienes hablan con las audiencias y las interpela directamente. Ser activistas y actoras del movimiento de mujeres y disidencias de la provincia provee a los discursos valor testimonial y político. Al mismo tiempo, el sonido de fondo (las voces de otras miles, con sus cánticos en marchas feministas) refuerza la demanda de cada eje y le da a los *spots* emocionalidad y sentido de pertenencia, creando comunidad e identificación con las audiencias.

En cuanto a las tramas narrativas, se van enlazando, temas urgentes con demandas históricas: desde la violencia machista a la educación sexual integral de les jóvenes; la inserción laboral travesti junto a la tierra como territorio de conquista o el extractivismo como otra cara del patriarcado. Por otro lado, la mención de justicia por Higua y por la Pepa Gaitán al tiempo que reclama contra

el lesboodio, construye hilos argumentativos que dan sustento y tejido a genealogías transfeministas que materializan estados afectivos de furia organizada, obstinada presencia y sostenido cuidado.

Las ilustraciones, seis en total, especialmente diseñadas para el *IV Paro Internacional Feminista* en Mendoza, por artistas locales, circularon por las redes de *NUM Mza.* los días previos al 8M. También recuperan los diferentes ejes de la agenda feminista: aborto, extractivismo, violencia, deuda, tareas de cuidado, etc. y convocan a la huelga y a la marcha organizada por la colectiva. Como puede verse, cada ilustradora sigue su propio estilo sin una unificación ni línea editorial aglutinante. La única consigna para sus creaciones fue retomar los tópicos acordados en Asamblea.

Para leer estas ilustraciones seguimos a Capasso:

... partir del giro visual nos ayuda tanto a pensar la imagen como un juego complejo entre visualidad, dispositivos/ medios, cuerpos, instituciones, discursos y afectos como a reflexionar sobre el rol de las imágenes en la escena pública. De este modo, la producción, uso y circulación de imágenes pueden constituir un modo de hacerse ver y de ser audible dentro de cierto orden social, pueden conformar dispositivos que producen subjetividad y pueden instituirse en imágenes afectivas y ser así parte de un proceso de identificación –un nosotros– (Capasso, 2020, p. 6).

A continuación, se comparten las seis ilustraciones exclusivamente diseñadas para el *IV Paro Internacional Feminista* por artistas mendocinas (Figura 1).

Figura 1.





Fuente: NI UNA MENOS MENDOZA. (2020). IV PIM [serie ilustración]. Instagram. @niunamenosmza

En este caso, la virtualidad (las redes) se corresponde con lo que varios autores y autoras denominan *escena pública ampliada* (Fraser, 1990; Thompson, 1998) y que en los últimos años se ha visto ensanchada exponencialmente. Para la situación que nos ocupa, las ilustraciones circularon exclusivamente de manera virtual reforzando lazos de comunidad entre quienes pertenecen al movimiento de mujeres/feministas mendocino y construyendo subjetividades feministas en base a códigos comunes que pueden rastrearse en los colores usados (violeta, verde, rosa, multicolor), la diversidad de cuerpos presentados, las ideas de lo colectivo, lucha, movimiento, solidaridad, autonomía, libertad y las instituciones apeladas (familias, patriarcado, gobiernos, FMI, iglesias).

Es interesante observar la síntesis lograda en cada una de las imágenes donde al tema convocado se lo desafía desde lo estético (ilustración el machismo mata), desde lo textual (ilustración referida a las tareas de cuidado de la economía popular con la frase: "no te dejes engañar, tu trabajo en la casa también forma parte de la economía familiar"), desde la misma imagen disruptiva (ilustración sobre aborto legal muestra una mujer con un embarazo muy avanzado con el pañuelo verde luchando por la autonomía de su propio cuerpo). La producción de subjetividad resulta en estas imágenes una interpelación individual y colectiva a la movilización, la solidaridad, la lucha organizada, la construcción de un nosotras para alcanzar mayor autonomía, cuidados, una vida libre de violencias y de los efectos más perversos del patriarcado.

4.2 2021: diseño de marca y demanda al Estado

El *V Paro Internacional Feminista* encontró a las mujeres y feministas de Mendoza aún en pandemia. Específicamente, el primer semestre de 2021 fue vivido en distanciamiento preventivo y obligatorio (DISPO) y coincidió con el mayor pico de contagios y fallecimientos en el país. Entre fines de marzo y abril

de ese año se produjo la segunda ola del COVID en Argentina tras un verano donde la enfermedad había descendido en su cifra de infectados. NUM Mza. y la asamblea de mujeres en su convocatoria organizativa para el V *paro internacional* anticipó encuentros virtuales y modalidad mixta para las acciones del 8M con una marcha por las calles de la ciudad y un cierre con festival artístico con eventos en línea.

Aquí podemos ver las diez gráficas que conformaron la narrativa audiovisual de la campaña comunicacional ese año (Figura 2):

Figura 2.





Fuente: NI UNA MENOS MENDOZA. (2021). V PIF [serie ilustración]. Instagram. @niunamenosmza

Lo primero a destacar tiene que ver la estética de la campaña. La artista Elena Visciglio con su marca *Línea Gorda*, activista feminista, que había colaborado en 2020 con dos ilustraciones, diseñó esta serie de diez placas para redes con una unidad de sentido total. Por un lado, la paleta de colores elegidos (primordialmente violeta, con diversidad de tonos para la piel y el pelo de lxs militantes de cada placa) acompañado de la marca NI UNA MENOS MENDOZA y el evento al que se convoca, 8M. Por otro lado, el dibujo de mujeres de diferentes edades y apariencia física, solas y en grupo dando cuenta desde la convocatoria misma de que es un colectivo de mujeres y disidencias sexuales quien se reúne y llama a la huelga internacional: NOSOTRAS, NOSOTRES PARAMOS. La campaña presenta transversalmente una estética interseccional que refiere a género, raza y clase como ejes que se intersectan en algún punto, al tiempo que una combinación de esos ejes que se entrecruzan y generan situaciones y experiencias concretas de opresión que son inseparables unas de otras (Crenshaw, 1989; Platero, 2012; Ken, 2008).

En relación con la agenda feminista, cinco placas refieren exclusivamente a los ejes consensuados en las asambleas previas: trabajo, cupo e inclusión laboral

trans, el Estado es responsable, basta de justicia de patriarcal, basta de femicidios, travesticidios y transfemicidios. Como señalamos más arriba, siguiendo a Capasso (2020), el juego entre visualidad, dispositivos, cuerpos, instituciones y afectos destaca en este caso la demanda hacia el Estado en cuanto a la emergencia en violencia de género: tres de las cinco placas relacionadas con la agenda urgente refieren a violencias y responsabilidad del Estado. En este sentido, es fundamental la lectura de contexto como indica Mirzoeff (2003). En diciembre de 2020 se produjo en Mendoza el femicidio de la adolescente de 14 años, Florencia Romano. El asesinato desencadenó reclamos y una marcha que llevó a las calles a miles de personas, fundamentalmente pibas de entre 12 y 15 años movilizadas por el asesinato de la joven. El enojo social y militante concluyó en destrozos de edificios públicos y en una organización colectiva y espontánea bajo la consigna #FuimosTodas ante el peligro y la amenaza de represión o castigo. En este marco aparecen las placas "en caso de represión/ en caso de detención", novedades dentro de la comunicación oficial de *NUM Mza.* que muestran el cambio de época en la pospandemia. Las últimas placas refieren a "cuidados colectivos", acciones que ya se venían implementando y que en *DISPO* incorporan especificaciones puntuales. Una placa tiene que ver con recomendaciones relativas a COVID-19, una innovación para esta ocasión, y otra a sugerencias a la hora de marchar, un clásico de la colectiva.

4.3 2022: las calles y el trabajo

En ocasión del VI PIF, el movimiento de mujeres y feministas volvió masivamente a las calles. Luego de dos años extraordinarios, por su modalidad de activismo virtualizado o híbrido, en 2022 las consignas se reubicaron bajo el eje prioritario del *trabajo* (Figura 3).

Figura 3.





Fuente: NI UNA MENOS MENDOZA. (2022). VI PIF [serie ilustración]. Instagram. @niunamenosmza

La artista *Línea Gorda* fue la encargada de la campaña audiovisual en redes con cinco placas, cuatro de las cuales retomaron los ejes principales de la convocatoria a la huelga internacional: basta de femicidios y travesticidios; fuera el FMI de América Latina y Argentina; la deuda; agua, techo, tierra y trabajo. Una de las placas estuvo especialmente destinada al llamado al paro con el uso de lenguaje inclusivo, habitual en las comunicaciones de la colectiva ya que está conformada por organizaciones de mujeres, agrupaciones LGTTBIQ+ y de partidos políticos y sindicatos.

La estética de la campaña fue original para 2022, con predominio del color violeta y el verde del pañuelo con una paleta de colores diversos que mostró en destacado la marca NI UNA MENOS MENDOZA y la fecha 8M. El juego entre el color de la piel y el pelo (fuera de norma) y cuerpos no hegemónicos conformaron una totalidad de sentido: alerta, lucha, ímpetu y cuerpos reales. La noción de *imágenes afectivas* cobra realce nuevamente en 2022. Una serie de cinco placas sintetiza el clima de época de la pospandemia. No hay festejo, no hay alegría, no hay *glitter* en el movimiento. El llamado es a la resistencia. La producción de subjetividad crea comunidad e identificación a través de núcleos de sentido duros: trabajo, deuda, violencias, lucha por el agua y un nosotras compartido que recupera las calles para continuar la lucha por los derechos que faltan.

4.4 2023: furia organizada

En 2023, el VII PIF, abrió la lectura del documento bajo la consigna "la deuda es con nosotras" tras una multitudinaria marcha por las calles de la provincia destacando la movilización y resistencia contra "la avanzada de una derecha reaccionaria" en Argentina y el mundo y la exigencia de una reforma judicial transfeminista y con perspectiva de género.

La campaña a cargo de *Línea Gorda* constó de ocho placas para redes (Figura 4), esta vez sobre fondo violeta y con un teléfono celular de soporte visual

reforzando, en espejo, la función que el móvil tiene para la comunicación política y los activismos.

En las placas aparecen cuerpos de tamaños distintos, con diversos colores de piel y de pelo llevando el pañuelo verde. Se replica así la idea de interseccionalidad que ya se hizo presente en las campañas previas. Se observan también rostros serios, agitados, gritando, alertando, llamando a movilizar y diciendo ¡"basta"! La trama afectiva tiene que ver con un momento de furia organizada donde los tópicos más importantes decididos en asamblea fueron: basta de ítem aula⁴, basta de feminización de la pobreza y precarización laboral, basta de persecución a las trabajadoras populares, adhesión a la ley de cupo laboral travesti trans⁵, mejora de condiciones laborales, Suárez y Cornejo responsables, libertad a las hermanas del pueblo mapuche.

Figura 4.



4 Refiere a un decreto del entonces gobernador Alfredo Cornejo que flexibiliza las condiciones laborales de los/as docentes vulnerando derechos adquiridos impactando en el ítem presentismo del recibo de sueldo. El ítem prevé que el docente cobrará un 10 % adicional en su salario sólo si no falta más de 3 veces justificadas por mes y hasta 10 veces en el año no acumulables. De este modo, se amenaza el salario docente cada mes ya que si se falta cuatro días o más, se pierde el Ítem Aula, además del descuento por presentismo. Para mayor información: <https://sadop.net/2016/10/14/que-es-el-item-aula/>

⁵ El 24 de junio del 2021 se aprobó la Ley 27.636 - Promoción del Acceso al Empleo Formal para personas Travestis, Transexuales y Transgénero "Diana Sacayán-Lohana Berkins". La misma indica que toda persona travesti, transexual o transgénero tiene derecho a un trabajo digno y productivo; condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo; protección contra el desempleo, sin discriminación por motivos de identidad de género o su expresión. Es una obligación de todos los organismos del Estado que una proporción no inferior al 1 % de su planta de personal sea ocupada por personas travestis, transexuales y transgénero. Mendoza no adhirió a la norma nacional con el argumento de estar trabajando en un proyecto superador. Para mayor información: <https://lamosquitera.org/mendoza-aun-no-adhiere-a-la-ley-de-cupo-laboral-trans/>



Fuente: NI UNA MENOS MENDOZA. (2023). VII PIF [serie ilustración]. Instagram. @niunamenosmza

Como puede verse, la pospandemia profundizó las condiciones de desigualdad previas al confinamiento. La narrativa audiovisual de los feminismos mendocinos en 2023 recuperó núcleos de sentido que tienen que ver, sobre todo, con un crecimiento del malestar social producto del aumento de los índices de la feminización de la pobreza y una precarización mayor de las condiciones laborales de mujeres y disidencias visibilizada, sobre todo, a través del aumento de las tareas de cuidado en pandemia. En el caso de la provincia de Mendoza, el tópico “el Estado es responsable” cobra relevancia: para las trabajadoras docentes el *ítem aula* implica restricción de derechos laborales, para la comunidad travesti trans la no adhesión a la ley de cupo laboral significa imposibilidad de acceso a trabajos en el área del Estado, la persecución a las trabajadoras populares señala las desventajas que la autogestión tiene para la economía popular. Suárez y Cornejo⁶ aparecen nominados como responsables de las políticas represivas y restrictivas con relación a los derechos de las mujeres y las disidencias en Mendoza. En este sentido también, la mención en una placa a “la libertad a las hermanas del pueblo mapuche” refiere a la

⁶ Rodolfo Suárez, gobernador de Mendoza entre 2019 y 2023. Adolfo Cornejo, gobernador de Mendoza entre 2015 y 2019.

discusión por parte del ejecutivo sucedida los días previos al 8M en torno a la identidad mapuche en la provincia de Mendoza⁷.

La última placa aparece dedicada a “cuidados colectivos” durante la marcha (documentos, decisiones de organización) y recomendaciones ante el calor. El cambio de “logística” (nombre histórico de la comisión a cargo del cuidado de la marcha) por el de “cuidados colectivos” da cuenta de las transformaciones que la colectiva y el movimiento feminista en general fue teniendo a lo largo del tiempo tanto en sus modalidades como en la concepción misma de algunas prácticas que devinieron luego de la experiencia de la pandemia en prácticas de cuidado colectivo centrado en el nosotras (Anzorena y Fernández Hasan, 2023).

Consideraciones finales

Este trabajo propuso una posible clave de lectura sobre el rol de las imágenes en la escena pública en el contexto actual, interrogando acerca de su producción, uso y circulación, partiendo de la premisa de las imágenes como repertorios de acción colectiva. La *lectura* realizada toma aportes de herramientas provenientes de los estudios visuales, los estudios feministas, los estudios de comunicación y género e insumos previos de estudios en torno a la colectiva *NUM Mza*. Puntualmente, analizamos un conjunto de producciones audiovisuales realizadas en el período 2020-2023 por *NUM Mza* para el 8M *Paro Internacional Feminista* como parte de su estrategia comunicacional. La imagen como forma de activismo se fue instalando hasta definir un perfil propio que establece línea editorial, marca y núcleos de sentidos leídos en articulación con contextos históricos particulares. De este modo, en 2020 con el confinamiento en ciernes, la narrativa audiovisual predominante fue una amplia variedad de ejes en la agenda, voces autorizadas del movimiento relatando desde su propia experiencia con soporte de ilustraciones sobre temas centrales. La estrategia audiovisual contempló ilustraciones y *spots* que se complementaron dando forma a una narrativa cuyas imágenes interpelaban a la movilización, la solidaridad, la lucha organizada. De manera incipiente, las afectividades, centradas en los cuidados, que luego se profundizarían, en estas narrativas se ubicaban en una vida libre de violencias.

En 2021, en DISPO, lo que en principio fue un perfil comunicacional en formación se definió como una marca propia. Ese año se articularon urgencias de la agenda con cuidados colectivos teniendo en cuenta que esto implicaba el riesgo de recuperar las calles. La diversidad de cuerpos representados dio cuenta de

⁷ El conflicto se originó luego de que la Corte Suprema de Justicia ordenara suspender la entrega de tierras en Bariloche a una comunidad mapuche. En ese momento, la Cámara de Diputados de Mendoza votó una resolución sosteniendo que los mapuches no debían ser considerados pueblos originarios argentinos. La situación se dio en un contexto en el cual comunidades originarias reclamaban la pertenencia ancestral de tierras ubicadas en el sur de Mendoza. Para mayor información: <https://www.perfil.com/noticias/politica/polemica-en-mendoza-por-una-resolucion-que-declara-a-los-mapuches-como-no-originarios.phtml>

la variedad de repertorios de acción colectiva movilizados. La campaña de ese año mostró transversalmente una estética interseccional comprendiendo género, raza y clase generando, de este modo, imágenes afectivas inclusivas de las distintas opresiones.

El año 2022, momento de volver a la presencialidad, las imágenes priorizaron la demanda de trabajo y unos pocos tópicos históricos que construyeron subjetividad y reforzaron la idea de comunidad tras la experiencia pandémica. El diseño muestra un trabajo distintivo entre el color de la piel y el pelo de la única figura en las placas y los cuerpos no hegemónicos. La totalidad de sentido se alcanza al hacer una lectura entre imagen y textos (los tópicos políticos consensuados en asamblea), convirtiéndose en dispositivos que producen subjetividad y se instituyen de, este modo, en imágenes afectivas y parte de un proceso de identificación de un nosotras que llama a la lucha.

En 2023, la narrativa audiovisual de *NUM Mza.* recuperó el espacio público presencial y se concentró en reclamos al Estado luego de la profundización de las desigualdades, sobre todo para las mujeres y los cuerpos feminizados producto de la pandemia e instaló nuevos temas en la agenda: la discusión en torno al pueblo mapuche, la persecución a las trabajadoras populares, los cuidados colectivos. La lectura de las imágenes afectivas destaca, por un lado, la inclusión de la diversidad en un movimiento que es interseccional. Por el otro lado, las representaciones que se ven en las imágenes *dicen* de agitación, alerta, seriedad, preocupación, llamado a la movilización. La trama afectiva señala un momento de furia organizada de fuerte interpelación al Estado.

Las tramas narrativas de las imágenes construidas por *NUM Mza.* en el período 2020-2023 y los afectos materializados a través de las piezas comunicacionales puestas a circular en ese momento histórico muestran de qué forma la pandemia impactó no solamente en las preocupaciones más importantes del movimiento, como las violencias o el aborto, sino en las maneras de comunicarlos. El ingreso de nuevos tópicos propios de la emergencia sanitaria, como las tareas de cuidado, no obturaron, sin embargo, históricas demandas que aún continúan sin resolución: el cupo laboral trans, la discusión en torno a la deuda o el impacto sobre el trabajo de las mujeres.

Finalmente, es interesante destacar el deslizamiento en las imágenes afectivas en el período observado. Mientras que en 2020 la narrativa predominante priorizaba movilización, militancia callejera, solidaridad, diversidad de tópicos de demanda; tras la pandemia, observamos una delimitación acotada de los temas urgentes, una fuerte interpelación al Estado y un clima de furia organizada en el movimiento feminista: muy centrada en cuidados colectivos hacia dentro y exigencia de derechos adeudados hacia fuera.

Referencias bibliográficas

- Anzorena, C. y Fernández Hasan, V. (2023). Narrativas emergentes en la vida cotidiana: un abordaje desde los estudios feministas. Configuraciones discursivas sobre el covid-19 en la Argentina 2020. CUADERNOS DEL INCIHUSA sobre el impacto de la pandemia en Mendoza. *Diario Los Andes*.
- Capasso, V. (2020). Estudios visuales: aportes y notas para pensar el presente. *El Ornitorrinco Tachado. Revista de artes visuales*, (12), 1-12. <https://ornitorrinco tachado.uaemex.mx/article/view/13976>
- Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the intersection of race and sex: a black feminist critique of antidiscrimination doctrine, feminist theory and antiracist politics. *Forum*, (1), 139-167, University of Chicago Legal.
- Fernández Hasan, V. (2024). Narrativas feministas escriturales de los territorios. Ni Una Menos Mendoza ante los paros internacionales feministas (2020-2023). *Intersticios de la política y la cultura*, 12(25), 141-169. Universidad Nacional de Córdoba. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/intersticios/article/view/41148>
- Fernández Hasan, V. y Gil, A. S. (2019). Estrategias comunicacionales y narrativas feministas ante el segundo paro internacional de mujeres. Ni una menos Mendoza, feminismo organizado que se ensancha. *Millcayac*, 6(11), 495-518. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/millca-digital/issue/view/182>
- Fraser, N. (1990). Repensando la esfera pública: Una contribución a la crítica de la democracia realmente existente. *Social Text*, (25/26), 25-26.
- Gago, V. (2019). *La potencia feminista. O el deseo de cambiarlo todo*. Ediciones Tinta Limón.
- Gil, A. S. (2021). Estrategias comunicacionales y construcción de sentidos: #NiUnaMenos y el Paro Internacional Feminista 2021 en Mendoza. *Cambios y Permanencias*, 12(2), 625-643. <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/issue/view/777>
- Ken, I. (2008). Beyond the intersection. A new culinary metaphor for race-class-gender studies. *Sociological Theory*, 26(2), 152-172.
- Laudano, C. (2018). #8M Paro internacional de mujeres: Reflexiones en torno a la apropiación feminista de TIC. En Lago Martínez, Alvarez, Gendler y Méndez (Eds.), *Acerca de la apropiación de tecnologías: Teoría, estudios y debates* (pp. 121-130). Del Gato Gris, Instituto de Investigaciones Gino Germani. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.3718/pm.3718.pdf>
- Laudano, C. y Kratje, J. (2018). "Vivas y libres nos queremos", "Nosotras paramos". Una cartografía de producciones audiovisuales en torno al primer Paro Internacional de Mujeres. *Millcayac*, 5(9), 377-396. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/millca-digital/issue/view/108>
- Mirzoeff, N. (2003). *Una Introducción a la cultura visual*. Paidós Ibérica.
- Platero, L. (2012). *Intersecciones: cuerpos y sexualidades en la encrucijada*. Bellaterra.
- Seca, M. V. (2019). Estamos haciendo historia: Activismos juveniles por el derecho al aborto en Mendoza (Argentina). En M. Larrondo y C. Ponce Lara (Eds.), *Activismos feministas jóvenes. Emergencias, actrices y luchas en América Latina* (pp. 79-98). CLACSO.
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad*. Paidós.