

Verónica Giordano

CONICET. Universidad de Buenos Aires. Argentina

veronicaxgiordano@gmail.com

LAS CIENCIAS SOCIALES Y LOS INTELECTUALES EN LA PERSPECTIVA DE LAS DERECHAS LATINOAMERICANAS HOY

Resumen: *Abordamos el tema de la construcción de una comunidad de ideas de derecha en América Latina en las últimas décadas a través del libro de Jaime Durán Barba y Santiago Nieto Mujer, sexualidad, Internet y política. Los nuevos electores latinoamericanos, editado en 2006. Las ideas vertidas en este libro han sido un pilar para la construcción del relato fundante del “mundo PRO” en Argentina y para su arribo al gobierno nacional. A través de las figuras que se construyen de las ciencias sociales y de los intelectuales estos operadores culturales de las nuevas derechas proyectan un cambio en la sensibilidad política que afecta los escenarios electorales actuales.*

Palabras clave: *nuevas derechas, América Latina, ideas, política, elecciones*

Social sciences and intellectual figures in the view of the Latin American right-wing politics today

We discuss the construction of a community of right-wing ideas in Latin America in the past few decades through the book “Women, sexuality, Internet and politics. The new Latin American voters” by Jaime Durán Barba and Santiago Nieto edited in 2006. The ideas expressed in this book have been a pillar for the construction of the foundational myth of the “PRO world” in Argentina and for its arrival in the national government. Through the figures constructed based in social sciences and in the intellectuals, these cultural operators of the “new” right-wing forces have projected a change in the political sensitivity that affects the current electoral scenarios.

Keywords: *new right-wing politics, Latin America, ideas, politics, elections*



Introducción

En este artículo, abordamos el tema de la construcción de una comunidad de ideas de derecha en América Latina en las últimas décadas. En particular, analizamos el libro de Jaime Durán Barba y Santiago Nieto *Mujer, sexualidad, internet y política. Los nuevos electores latinoamericanos*, editado por Fondo de Cultura Económica en México, en 2006. Analizamos su significación a la luz de la experiencia argentina con la reciente llegada a la presidencia de Mauricio Macri a la cabeza del PRO en la Alianza Cambiemos¹. Entendemos que las ideas vertidas en este libro han sido un pilar para la construcción del relato fundante del “mundo PRO” (Bellotti, Alejandro; Vommaro, Gabriel y Morresi, Sergio, 2015) para su arribo al gobierno nacional en Argentina.

No podemos ocuparnos de este punto en extenso aquí, pues desborda los límites de este artículo, pero como hipótesis afirmamos que los contenidos de los libros que acompañaron el ascenso del PRO al gobierno nacional y los lineamientos de las políticas adoptadas hasta aquí por la gestión de Cambiemos en el Estado se condicen con las ideas que Durán Barba y Nieto articulan en su libro².

En este texto nos concentramos en dos figuras a través de las cuales se ha operado esa reposición de los valores de la derecha liberal/conservadora: la de las ciencias sociales y la del intelectual. Se trata de un trabajo de investigación que se enmarca en un proyecto de más largo aliento: *Nuevas derechas y democracia en América Latina*, c. 1980-2010, que dirijo junto a Lorena Soler y que cuenta con un subsidio de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UBA para el período 2014-2017.

Breve reseña del libro

Mujer, sexualidad, internet y política. Los nuevos electores latinoamericanos, de Jaime Durán Barba y Santiago Nieto, es un libro que se inscribe en la categoría de ensayo político. En tanto best-seller, la edición se agotó rápidamente³. Fue publicado en 2006 por Fondo de Cultura Económica de México con un prólogo del argentino Alejandro Rozitchner. Durán Barba es consultor de imagen y asesor político. Santiago Nieto también es consultor y es socio de Durán Barba. Desde 1995, juntos han colaborado con la *Graduate School of Political Management (GSPM)* fundada ese año por Christopher

¹ Cambiemos es la coalición política creada por Elisa Carrió y la Coalición Cívica-ARI, Ernesto Sanz y la Unión Cívica Radical, y Mauricio Macri y PRO para las elecciones presidenciales de 2015.

² Véase GIORDANO, Verónica, y SOLER, Lorena (2016). *Editoriales, ideas y nuevas derechas en América Latina*. Disponible en: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8342/giordano-soler.pdf; y GIORDANO, Verónica y SOLER, Lorena (2016). “Editoriales, think-tanks y política. La producción y circulación de las ideas de las nuevas derechas en Argentina”. En *Revista Paraguaya de Sociología*, Asunción.

³ Ver “Un experto en comicios en todo el continente” (2007, febrero 25), en *La Nación*. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/login/886607> Recuperado el 6 de septiembre de 2017.



⁴ En http://www.gspminternational.org/evento.php?pub_id=114. Recuperado el 6 de septiembre de 2017.

Arterton en la George Washington University⁴. Por su parte, Rozitchner es licenciado en Filosofía por la Universidad Central de Venezuela. Es hombre de confianza de Mauricio Macri, tiene un despacho en la Casa de Gobierno y participa activamente de las reuniones del Gabinete de Ministros, aunque no se conoce con precisión si oficialmente detenta un cargo o si cobra un sueldo del Estado. Los vínculos entre Jaime Durán Barba, Santiago Nieto y Mauricio Macri datan de los primeros años del siglo XXI, cuando Macri comenzó a pergeñar su candidatura para la jefatura de gobierno de la ciudad de Buenos Aires de cara a las elecciones de 2003. Se sabe que desde 2005 Durán Barba asesora a Macri y su máquina política, el PRO.

Mujer, sexualidad, internet y política es resultado de la experiencia recogida por los autores durante los veinte años previos de trabajo conjunto en Informe Confidencial Ecuador, una empresa de investigación de opinión pública creada en los años 80 por el propio Durán Barba y en la cual se destacó el desempeño de Gandhi Espinosa, hoy radicado en Argentina, asesor de Macri, y al cual Durán Barba y Nieto le expresan su agradecimiento en el libro. Se sabe que Durán Barba conoció a Enrique Dussell y Arturo Roig cuando estudiada Filosofía en Ecuador. Por su admiración hacia estos profesores decidió hacer una estancia en Argentina, en la Universidad de Cuyo, donde estos intelectuales enseñaban. Con la escalada de violencia de la Triple A luego el golpe de Estado de 1976, Durán Barba se trasladó a la Patagonia, a la Fundación Bariloche que fue refugio de varios exiliados internos. Allí se formó en las técnicas y metodología de la Sociología clásica. En los años 80, de regreso en su país y con ese bagaje, se dedicó a los estudios de opinión que lo convirtieron en quien es hoy: el *gurú* del marketing político. En 2008, Informe Confidencial se unió a *Call y Contact Center*, empresa líder en comunicaciones de alta tecnología “con un centro de operaciones IP con más de 150 posiciones propias en Argentina”⁵. Así se creó Informe Confidencial Argentina.

Mujer, sexualidad, internet y política consta de un prefacio, una introducción, tres partes y un *post scriptum*. La primera parte lleva por título “El nuevo elector latinoamericano”. La segunda, “La agonía de las grandes utopías: el mundo en el que nace el nuevo elector”. Y la tercera, “Por qué votan los electores”. En este artículo, hacemos referencias a todo el libro pero nos concentramos especialmente en el prefacio,

⁵En <http://informeconfidencial.com/quienessomos.php> Recuperado el 6 de septiembre de 2017.



la introducción y el *post scriptum*, que precisamente lleva por título “Las consultorías políticas y las ciencias sociales”.

El prólogo está escrito en un formato que sus mentores consideran *novedoso*, de preguntas y respuestas. Tan *novedoso*, y muy probablemente considerado efectivo desde el punto de vista del *marketing*, que el artilugio fue reutilizado en el libro *Estamos: una invitación abierta* (Buenos Aires: Planeta, 2013), compilado por el actual jefe de Gabinete de Ministros de la Nación, Marcos Peña, y el ya mencionado asesor presidencial Rozitchner, en el cual el prólogo con formato de diálogo lleva la firma de Mauricio Macri⁶. A lo largo del prólogo, Rozitchner presenta a Durán Barba y Nieto como “facilitadores del diálogo” y rechaza expresamente el mote de “manipuladores de masas”. Otros apelativos que utiliza para presentarlos son “terapeutas sociales”, “operadores del encuentro y la comprensión” (en referencia al encuentro “entre los políticos y las necesidades reales de las poblaciones que deben elegirlos y ponerlos a su servicio”) (Durán Barba y Nieto, 2006: 15-16).

En la introducción a *Mujer, sexualidad, internet y política*, Durán Barba y Nieto afirman estar recuperando una experiencia de dos décadas, tanto del ámbito académico como del político. En ese trayecto, dicen, comprendieron “la importancia de lo cotidiano y la trascendencia de lo efímero” (Durán Barba y Nieto, 2006: 34). Es que otra característica propia de este tipo de libros (como de los que abordamos en Giordano y Soler, 2016 a y b) es que son ensayos políticos que se ocupan del presente siempre a partir del testimonio biográfico. El sociólogo francés Pierre Bourdieu sostiene que la historia de vida (en nuestro caso, el relato testimonial) parte de un supuesto:

El hecho de que “la vida” constituye un todo, un conjunto coherente y orientado, que puede y debe ser aprehendido como expresión unitaria de una “intención” subjetiva y objetiva, de un proyecto (Bourdieu, 2011: 121-122).

En *Mujer, sexualidad, internet y política* el testimonio de los autores (su intención subjetiva y pretendidamente objetiva) es un proyecto de masificación de ciertos valores y significados, que se asocian a la cultura neoliberal. Más aún, Bourdieu también sostiene que “la historia de vida es una de las nociones de sentido común que han entrado de contrabando en el discurso académico” (Bourdieu, 2011: 122). Precisamente, la difusión de este “sentido común” anclado en

⁶ El libro reúne una serie de testimonios de personas actualmente vinculadas al gobierno en el rol de ministros, legisladores, entre otros, que dan cuenta de su aporte específico para producir un “cambio”. Desde el punto de vista de los autores, estos testimonios operan como una “invitación” a involucrarse en la vida política y eventualmente en la vida político-partidaria en las filas del PRO.



la “historia de vida” de Durán Barba y Nieto es a lo que apelan estos operadores político culturales para dotar de legitimidad a sus prácticas discursivas y profesionales.

En el sitio de internet de Fondo de Cultura Económica se pueden apreciar algunos de los rasgos que definen al tipo *best seller* (además del ya señalado *record* de ventas, por el cual el libro deja de conseguirse en librerías rápidamente, independientemente de la cantidad de ejemplares impresos) y que son utilizados para presentar *Mujer, sexualidad, Internet y política*. Por ejemplo, la construcción de los autores como referentes en la materia: “Los autores de este libro han participado como consultores en decenas de campañas electorales en varios países de América Latina”; el abordaje de temas coyunturales: “Hace décadas muchos jóvenes militaban en la izquierda o en la derecha; la discusión sobre el poder era algo fundamental en su vida. Hoy la gran mayoría de los jóvenes odia la política”; escrito en lenguaje sencillo: “Éste es un texto provocador, que cuestiona los paradigmas, con un estilo ameno, pleno de humor y sólido respaldo académico”; dirigido al gran público: “Es una lectura obligada para quien quiera comprender de una manera distinta los procesos electorales contemporáneos y los juegos de poder que se dan desde el nivel familiar hasta el político”, así, el libro apunta a un gran arco de público que va desde el individuo politizado hasta aquel que solo manifiesta interés en lo que atañe al “nivel familiar”⁷.

⁷ Tomado del sitio de internet de la Editorial Fondo de Cultura Económica, disponible en <https://www.fce.com.ar/ar/libros/detalles.aspx?IDL=6036#> Recuperado el 6 de septiembre de 2017.

⁸ Los libros posteriores de los mismos autores edifican sus argumentos sobre el mismo eje: *El arte de ganar: cómo usar el ataque en campañas electorales exitosas* (2011), Buenos Aires: Sudamericana, y *La política del siglo XXI Arte, mito o ciencia* (2017), Buenos Aires: Debate.

Los autores de *Mujer, sexualidad, internet y política* tienen una idea rectora: las elecciones se ganan con el voto de las mayorías⁸. Y, siguiendo el hilo conductor de este argumento, puesto que según los autores en América Latina las mayorías están integradas por indígenas, trabajadores informales y jóvenes desempleados, es necesario ocuparse de ese “nuevo electorado”. Este es el mensaje que, en resumidas cuentas, el libro nos trae. Sin embargo, dicho mensaje no está dirigido a los académicos estudiosos del marketing político, ni a los profesionales de las encuestas, antes bien es un libro de divulgación que apunta a establecer ciertos significados, valores, sentidos comunes que deben acompañar y que son necesarios para cumplir con el objetivo comercial y político de la empresa Durán Barba: ganar elecciones.

En las tres partes que componen el texto, los autores despliegan un abanico de temas que a través del argumento principal (afirmar que existe un “nuevo elector

latinoamericano”) contribuyen a crear una cierta sensibilidad política a favor de las fuerzas políticas que Durán Barba y Nieto más abiertamente asesoran: las “nuevas” derechas latinoamericanas. Es por esto que *Mujer, sexualidad, internet y política* y otros libros del mismo tipo ocupan un lugar primordial para conocer las claves de la construcción del imaginario social y político contemporáneo.

El texto en su contexto

Este tipo de literatura es criticada y despreciada por el mundo académico y letrado por considerarla reaccionaria. Pero es eficaz en la imposición de ciertos contenidos para la cultura de masas. Algo similar ya ha sido agudamente señalado por Pablo Semán en referencia a los textos de historia del tipo best-sellers: operan cambios en la sensibilidad política y social. El ejercicio de investigación que aquí presentamos parte de una pregunta formulada por Semán: “¿Cuál es el valor político de la aparición y circulación de los libros [del tipo best-sellers]?” (2006:77).

El best-seller irrumpe en la escena editorial como un éxito coyuntural de ventas, durante un período generalmente breve en el que el libro se mantiene en los primeros puestos de las grandes librerías para luego pasar a segundo plano y casi dejar de circular. No mantiene una vigencia más allá de un momento histórico social determinado. El ensayo político es un tipo de best-seller que se define por su foco en una coyuntura política particular local, lo cual permite cautivar al público masivo bajo formas globales de producción. Los procesos de concentración y transnacionalización de la industria cultural han creado una “ingeniería editorial” específica para la producción de best-sellers políticos. El éxito de este tipo de libros conlleva una planificación en la que participan editores y demás trabajadores de la industria editorial guiados por las reglas del mercado (oferta y demanda) (Saferstein, Ezequiel, 2012).

Para responder a la pregunta formulada por Semán, tomamos prestado en parte su argumento y lo adaptamos a nuestro objeto de estudio: afirmamos que estos libros han mediado entre la desafiliación político-partidaria de comienzos de siglo XXI y la reconstitución de cierto compromiso político por parte de las clases medias que se identifican con los valores de la derecha liberal/conservadora.



Se trata de una reconstitución del compromiso político basada en los valores propios del (neo)liberalismo: individualismo, exitismo personal, pragmatismo, apoliticismo (falta de utopías), mentalidad mercantil, consignas aspiracionales. En Argentina, estos textos permiten entender la llegada de Mauricio Macri y el PRO a la Presidencia. En efecto, el libro de Durán Barba y Nieto muestran las líneas rectoras de un marketing comunicacional que son practicadas casi al pie de la letra por los funcionarios del PRO en sus libros: *Ganas de vivir. Filosofía del entusiasmo*, de Alejandro Rozitchner (Sudamericana, 2010); *Estamos: una invitación abierta*, de Marcos Peña y Alejandro Rozitchner (Planeta, 2013); *El Diálogo, el encuentro que cambió nuestra visión sobre la década del 70*, de Pablo Avelluto (Sudamericana, 2015); *Que se metan todos. El desafío de cambiar la política argentina*, de Iván Petrella (Sudamericana, 2015); y *Cambiamos. Mauricio Macri presidente. Día a día, la campaña por dentro*, de Hernán Iglesias Illa (Sudamericana, 2015).

La afinidad entre estos libros debe ser leída en una afinidad de contextos. Tal como sostiene Semán (2006: 85) para el caso de los libros de historia del tipo best-sellers (por ejemplo, los de Felipe Pigna), los textos que estamos revisando en este artículo tienen como telón de fondo un dato clave: la “insatisfacción” como sentimiento generalizado a partir de una situación de crisis profunda. En el caso de Argentina, la crisis de 2001 y el “que se vayan todos” (y no es casual que uno de los libros aludidos arriba lleve por título su contrapartida: “Que se metan todos”). En el caso de Ecuador, la crisis de 1999 que derivó en la dolarización de la economía y en el derrocamiento del presidente derechista Jamil Mahuad al año siguiente. Para Semán, la crisis (en referencia a Argentina pero extensible a Ecuador) “es un dato central del contexto en que estos libros ascendieron a un primer puesto en las ventas masivas” (Semán, 2006: 85).

Cabe decir, además, que Jaime Durán Barba se desempeñó como ministro del Gobierno de Mahuad, en la Secretaría de la Administración Pública durante los dos años que duró su mandato, entre 1998 y 2000. Mahuad, por su parte, está acusado de presunto peculado y está prófugo de la Justicia, con residencia en Estados Unidos y abogado al dictado de cursos de posgrado en la Kennedy School de la Universidad de Harvard. Es decir que Durán Barba no es un *outsider* de la política, como tampoco lo son Marcos Peña, Iván

Petrella o el propio Mauricio Macri.

Durán Barba ha capitalizado el trayecto desde su militancia universitaria en el campo de la izquierda hasta su cargo de secretario en el gobierno de Mahuad, desde su formación en Filosofía hasta su desempeño profesional en el marketing político, para afirmar un producto que encuentra fuerte demanda en un mercado cultural signado por la insatisfacción: el discurso del cambio y la novedad. Este es el producto que vende Informe Confidencial: “Una nueva empresa, con la sabiduría que trae la experiencia, pero con pasión por lo Nuevo, preparada para ofrecer al sector público y privado *hispanoparlante* un mejor entendimiento de cómo sienten, piensan y deciden nuestros pueblos”⁹. Este es también el producto que vende *Mujer, sexualidad, internet y política*: “el nuevo elector latinoamericano”. Y éste es asimismo el producto que ha comprado el PRO. En palabras de uno de sus intelectuales predilectos, Alejandro Rozitchner, en el prefacio al libro de los ecuatorianos:

La crisis de la política suele interpretarse como un proceso negativo de disolución, sin saber ver en él la insurgencia del *nuevo mundo* que Durán Barba y Nieto describen con minuciosidad (el subrayado es nuestro, pág. 18).

⁹ Tomado del sitio de internet de la empresa Informe Confidencial. Disponible en <http://informeconfidencial.com/quienessomos.php> Recuperado el 6 de septiembre de 2017.

La figura de las ciencias sociales

Como ya se ha dicho, *Mujer, sexualidad, internet y política* lleva un prólogo del argentino Rozitchner. En este prólogo se brinda una visión de las ciencias sociales que hoy es la que se vislumbra detrás del ataque selectivo a las mismas por parte del gobierno de Cambiemos a través de su política de Ciencia y Técnica.

En efecto, Rozitchner afirma:

...el pensamiento social explícito y consciente (opinión pública y ciencias sociales) es un *pensamiento atrasado*, plagado de ideas y palabras más deseosas de respetar el compromiso con una realidad que ya no es, que de avanzar hacia el entendimiento del mundo que hoy está ante nuestros ojos (Durán Barba y Nieto, 2006: 15; la cursiva es nuestra).

En este diagnóstico se contraponen el atraso con el progreso (“avanzar”). Las ciencias sociales se ocupan de “ideales” (pensamiento plagado de “ideas”) y no de la realidad



“concreta” (el “mundo” perceptible a través de los sentidos). Las ciencias sociales se ocupan del pasado (una “realidad que ya no es”) y no del presente (“hoy”).

El propio ministro de Ciencia y Tecnología del gobierno de Macri, Lino Barañao, en medio del conflicto por el recorte de ingresos y becas del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), abona esta visión del rol pragmático que tienen las ciencias en las sociedades modernas. Para defender el recorte, afirmó: “No hay ningún país que, con 30 por ciento de pobres, esté aumentando el número de investigadores”. Y sostuvo que el objetivo (de su gestión bajo el gobierno de Macri) es “tener más investigadores, pero con un perfil diferente, más insertos en las necesidades del país”.

Podemos asumir sin arriesgar demasiado que las “necesidades” a las que refiere el ministro es aquello mismo que Rozitchner, Durán Barba y Nieto señalan como cuestiones “concretas”, del “hoy”, como la pobreza (que por otra parte son significados universales expresados en un estilo nominal, y así ¡quién podría oponerse a que la ciencia se ocupe de combatir la pobreza!)¹⁰.

La posición que fija Rozitchner en el prefacio a *Mujer, sexualidad, internet y política* sostiene algo así como que la ciencia está muerta. Y en su lugar promueve un conocimiento que se identifica con la “vida”, el “crecimiento”, la “expresión”.

...cuando oímos la palabra ciencia tendemos a representarnos imágenes de pureza y abstinencia, pero lo que surge de la realidad minuciosamente investigada no es un conocimiento aséptico sino un mundo exuberante y vitalísimo, una realidad humana y natural que se comporta como una mirada más atenta podría observar que siempre se ha comportado: trasmutando en formas imprevistas, haciendo pasar enormes cantidades de vida por los lugares por donde ésta encuentra mayores posibilidades de crecimiento y expresión (Durán Barba y Nieto, 2006: 19).

Este diagnóstico que se anuncia en el prólogo del libro es el mismo que enuncian los autores en el *post scriptum*. Durán Barba y Nieto establecen una dicotomía entre las ciencias sociales y el trabajo de consultorías políticas y reproducen el mismo argumento de ciencia/ideal versus conocimiento pragmático/realidad. Así, afirman expresiones tales como: “[El consultor] se mueve en un mundo tal como es y no hace campañas para un mundo como ‘debería ser’”. O más directamente: “[La investigación tiene] un sesgo pragmático”.

¹⁰ “No hay país que con 30% de pobres aumente el número de investigadores” (2016, diciembre 6, en *El Cronista*. Disponible en <https://www.cronista.com/economia/politica/Baranao-No-hay-pais-que-con-30-de-pobres-aumente-el-numero-de-investigadores-20161206-0083.html> Recuperado el 6 de septiembre de 2016.

De un lado, los autores sostienen: “Los consultores políticos no podemos usar categorías que nos alejen de la realidad”, el trabajo del consultor consiste en obtener “resultados concretos en el corto plazo” (pues de lo que se trata es de “ganar una elección”). Del otro lado, afirman: las ciencias sociales se encargan de “diseñar mundos ideales en el campo de la teoría”, las ciencias sociales “estudian el pasado” y “un universo atemporal” (Durán Barba y Nieto, 2006: 365-377).

Es más, en la exposición de esta visión dicotómica, la verdad científica es desplazada por la verdad de la encuesta. La ciencia es reemplazada por el instrumento de medición. La complejidad del pensamiento por una app. Según su visión, los textos académicos “suelen ser largos, difíciles de entender (...) Aunque en muchos casos sean vacíos deben respetar el ceremonial del texto solemne”. En cambio, los consultores escriben “en un lenguaje sencillo”, usando “permanentemente el *Power Point*” (Durán Barba y Nieto, 2006: 368).

La pretendida controversia que los autores establecen está fundada en hechos: los de la década del 60. “La tradición de las ciencias sociales en América Latina ha puesto énfasis en el desarrollo de la teoría y ha despreciado el valor de la investigación empírica”, afirman Durán Barba y Nieto en la sección final de su libro. Y prosiguen:

Cuando en la década de 1960 se consolidaron en la región las Ciencias Sociales, la influencia de Louis Althusser y otros intelectuales franceses como Poulantzas fetichizó a la teoría, restó importancia al dato empírico y al estudio de la realidad concreta (Durán Barba y Nieto, 2006: 370).

Esto nos recuerda que precisamente en esa época (puntualmente en 1959) el sociólogo estadounidense Charles Wright Mills publicó *La imaginación sociológica*, un libro que sondeaba las implicaciones de las ciencias sociales para el desarrollo de las tareas políticas de su tiempo. Wright Mills también tenía una postura crítica de la “gran teoría”. Pero al mismo tiempo desestimaba el “empirismo abstracto”. La crítica de este sociólogo se basaba en que, lejos de tener un carácter emancipatorio, la sociología profesional practicada en cualquiera de estas dos versiones operaba a favor del interés de las “élites de poder”. Parece, entonces, que el rescate que Durán Barba y Nieto hacen de la sociología empírica (volviendo una y otra vez sobre la legitimación de su discurso a partir de “miles” de encuestas e investigaciones



“minuciosas”) es el rescate de un tipo de conocimiento (y de ciencia) recortada en el molde de los intereses de las clases dominantes.

La figura de los intelectuales

En la visión de Durán Barba y Nieto, los intelectuales son la figura contradictora de los “ciudadanos comunes”, a quienes los autores encumbran en su libro con el concepto “nuevo elector latinoamericano” (ratificando el sustrato liberal de su visión, en la cual ciudadano es igual a elector según la ecuación un individuo = un voto. Así, por ejemplo, sostienen:

Muchos intelectuales hemos perdido la capacidad de asombrarnos con lo cotidiano. Difícilmente nos hacemos las preguntas elementales que se hacen los ciudadanos comunes. Somos demasiado formados como para entenderlas. Somos demasiado serios. Demasiado solemnes (Durán Barba y Nieto, 2006: 67).

La genealogía arranca en el mismo punto de partida en el que los autores sitúan su crítica a las ciencias sociales: los años 60. A partir de esos años, sostienen, “la izquierda se fortaleció y se convirtió en la ideología de quienes fuimos los jóvenes en ese entonces” (recordemos que Durán Barba nació en 1947), y “se estableció que los intelectuales debíamos ser críticos” (Durán Barba y Nieto, 2006: 68). Los autores proponen una secuencia simplificada: intelectuales-crítica-izquierda. Y llevan tal simplificación a niveles de cinismo descarado, argumentando que el fenómeno que explica esa secuencia considerada negativa es el acceso irrestricto de las clases medias a la universidad:

No hay duda que existe una conexión entre [la] masificación de la educación superior y la aparición de Sendero Luminoso en Perú, los Tupamaros en Uruguay y otras manifestaciones de rebeldía en el continente (Durán Barba y Nieto, 2006: 56).

La explicación que brindan tiene fundamentos empíricos:

En la historia de muchos grupos “subversivos” latinoamericanos encontramos profesionales universitarios frustrados por su falta de inserción en el mercado laboral que ante la imposibilidad de mejorar su mundo individual fantasearon con cambiar de raíz la sociedad en la que vivían (Durán Barba y Nieto, 2006: 56).

En la actualidad, desde la perspectiva de Durán Barba y Nieto, existe una “crisis” de los intelectuales. La gente “común” ya no los reconoce como seres “superiores” y por lo tanto perdieron “poder”:

Es poco probable que los jóvenes electores creen que los doctores son demasiado exitosos o que tienen algo importante que decirles al momento de tomar una decisión electoral, cuando su tío vende helados por la calle con un título de doctor en Biología bajo el brazo, sobre todo en una sociedad en la que la prosperidad económica es la medida del éxito en la vida (Durán Barba y Nieto, 2006: 57).

Los autores también afirman que existe una crisis de las ideologías, que

...se produce porque la mayoría de los electores contemporáneos se interesan poco en sus discusiones y se mueven en el escenario electoral tratando de satisfacer necesidades concretas, o satisfaciendo sentimientos de envidia, solidaridad, confianza, respondiendo a identidades grupales regionales o étnicas o simplemente porque les gusta un espectáculo. Cualquier cosa menos las propuestas sesudas de nuestros intelectuales (Durán Barba y Nieto, 2006: 46).

En este diagnóstico de crisis, el desprecio y la minusvaloración que se hace de los intelectuales opera en el sentido de fortalecer el rol de la figura contradictoria: “las gentes comunes”. Y aparece, claramente en este fragmento, que el discurso político de Barba y Nieto se edifica sobre la idea de “insatisfacción” que es el correlato de la “crisis” fundante (de 1999 y de 2001 en Ecuador y Argentina respectivamente), una gran interpretación sociológica, aunque los propios autores nieguen la sociología como disciplina válida para interpretar la realidad. Tirar la piedra y esconder la mano.

No tenemos poblaciones que se comportan como sociólogos, sino que los intelectuales nos hemos convertido en una minoría menos importante, en el seno de una población que maneja sus destinos a su manera (Durán Barba y Nieto, 2006: 71).

En la interpretación de Barba y Nieto se refuerza la idea de que “la población, las gentes comunes”, son los que “imponen su agenda”. En el dilema filosófico entre razón y pasión, estos dos expertos del *marketing* político destierran a los intelectuales por ser portadores de un valor perimido: la razón. En su lugar, erigen la pasión como el valor rector del



“nuevo elector latinoamericano”. Así, sostienen:

La idea de que los intelectuales ‘tenemos la razón’ y de que el problema se superará cuando la masa estudie sociología, aprenda a discutir ideologías y programas de Gobierno y hable nuestro lenguaje está equivocada (Durán Barba y Nieto, 2006: 58).

El trabajo del intelectual es pensar críticamente, algo que desde luego se relaciona ampliamente con lo discutido en la sección anterior, pues sin pensamiento crítico es impensable la ciencia social (y también la mal llamada ciencia “dura”). Ya hemos visto como en su libro Durán Barba y Nieto descalifican esa creencia que sostiene que el intelectual debe ser crítico y que ellos endilgan despectivamente al clima revolucionario de los años 60.

Digamos también respecto de este asunto que su prologuista Alejandro Rozitchner publicó cuatro años después su libro *Ganas de vivir*, en el cual esbozó los primeros trazos de su cruzada contra el pensamiento crítico que hoy ha tomado cuerpo en los talleres de Entusiasmo que ha impartido para los “voluntarios” del PRO y otros curiosos alegres. Desde su punto de vista, la crítica avala una “actitud esterilizante”, son “paparruchadas pseudolúcidas”, es una “falsa inteligencia”, es un “estadio adolescente y reactivo”, es “absurdo”. En su interpretación, la “apatía” (o la “insatisfacción” a la que referimos antes) es hija de la crítica y por ende insistir en ella “agrava el problema”.

Se trata de un proyecto cultural y político que tiene incluso una propuesta pedagógica:

...no hay que enseñar por ejemplo a criticar los libros, hay que enseñar a quererlos. La lectura no avanza a través de la experiencia de evaluar un texto con sobriedad y objetividad (¿alguien cree que existe ese Dios, además?). Enseñar a leer es enseñar a encontrar en los libros palabras que ayuden a vivir, que orienten, que permitan que uno sostenga sus emociones y las haga crecer (Rozitchner, 2012: 82).

Se trata pues de un “ataque” contra las ciencias sociales, los intelectuales y el pensamiento crítico que es parte de la estrategia del “arte de ganar” elecciones. En el posterior libro, que lleva ese título, Durán Barba y Nieto dedican varios capítulos a las lecciones sobre “cómo usar el ataque en las campañas políticas” para “ganar”.

Algo no muy distinto ya se afirma en la sinopsis del libro

Mujer, sexualidad, internet y política publicada en el sitio de Fondo de Cultura Económica:

Las imágenes han aniquilado a las palabras y el espectáculo ha remplazado a los antiguos discursos y programas. Muchas elecciones se ganan o se pierden en el continente a causa de estos elementos, que son extraños a la comprensión tradicional de la política¹¹.

Las palabras, los discursos, los programas son cosas del pensamiento atrasado y de la vieja política. En su lugar es preciso colocar imágenes, espectáculo, emociones. Estos son los valores de la política y la cultura neoliberal: el individualismo y el apoliticismo (que implica que la política ya no se orienta por utopías (que supone el largo plazo), sino que simplemente es un “juego” (que es contingente). Así lo entiende también su discípulo Rozitchner, cuando afirma que hay que deponer el pensamiento crítico: “Esto lo necesita tanto nuestro juego político como nuestro juego individual” (Rozitchner, 2012: 82).

Conclusiones

Quizás sea impropio terminar este artículo con un apartado de conclusiones en el cual no se presentan ideas concluyentes sino más bien interrogantes que surgen a partir del recorrido trazado. Pero no tenemos por el momento más que esto.

¿Cuál es el vínculo entre Durán Barba, Rozitchner y Macri? ¿Quiénes han sido los receptores de estos textos? ¿Cómo se están traduciendo estas ideas y valores en las políticas implementadas desde el Estado argentino en sus diferentes esferas de acción? ¿Es posible encontrar similitudes en las experiencias de campaña y de gobierno de otros países latinoamericanos en los cuales la derecha se ha constituido como fuerza política en competencia electoral? ¿Qué otras figuras, además de las ciencias sociales y de los intelectuales, es posible identificar? Pienso en algunas: la figura de la ideología (y el par derecha/izquierda), la figura de la mujer, la figura de la tecnología, la figura de la cultura popular...

En fin, todavía queda mucho por indagar, esperamos haber encontrado en el recorrido de este texto una matriz para pensar críticamente el presente latinoamericano y el embate cultural de las derechas neoliberales.

¹¹ Tomado del sitio de internet de la Editorial Fondo de Cultura Económica, disponible en <https://www.fce.com.ar/ar/libros/detalles.aspx?IDL=6036#> Recuperado el 6 de septiembre de 2017.



Bibliografía

- BELLOTTI, Alejandro; VOMMARO, Gabriel, y MORRESI, Sergio (2015). *Mundo PRO Anatomía de un partido fabricado para ganar*. Buenos Aires: Editorial Planeta.
- GIORDANO, Verónica, y SOLER, Lorena (2016a) *Editoriales, ideas y nuevas derechas en América Latina*. Disponible en: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8342/giordano-soler.pdf Recuperado el 16 de septiembre de 2017.
- GIORDANO, Verónica, y SOLER, Lorena (2016b). Editoriales, *think-tanks* y política. La producción y circulación de las ideas de las nuevas derechas en Argentina. En *Revista Paraguaya de Sociología*, Asunción, 147, octubre-diciembre, pp. 35-51.
- BOURDIEU, Pierre (2011). La ilusión biográfica. En *Acta sociológica*, N°56, setiembre-diciembre, pp. 121-128.
- SEMÁN, Pablo (2006). Historia, best-sellers y política. En SEMÁN, Pablo. *Bajo Continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva*. Buenos Aires: Editorial Gorla. 77-110.
- SAFERSTEIN, Ezequiel A. (2012). Los editores de best-sellers: Producción y circulación de géneros editoriales sobre la coyuntura política argentina (2001-2010). En *VII Jornadas de Sociología de la UNLP*, 5 al 7 de diciembre de 2012, disponible en: <http://jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar/actas/Saferstein.pdf/view>
- ROZITCHNER, Alejandro (2012). *Ganas de vivir. La filosofía del entusiasmo*. Buenos Aires: Sudamericana.

Fecha de recepción: 1 de junio de 2017

Fecha de aceptación: 15 de septiembre de 2017



Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional



