

Bianchi, Pablo. *¿Media pensión o pensión completa?: una historia de la hotelería y del turismo en Mendoza 1884-1955*. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. Secretaría de Investigación, Internacionales y Posgrado, 2023, 171 pp.

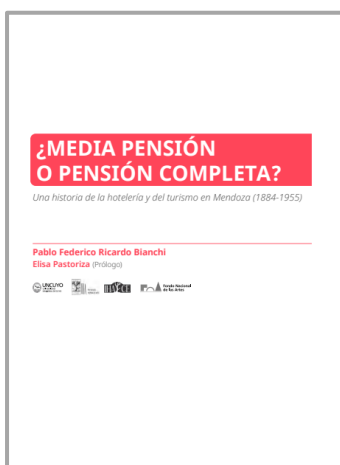
ISBN: 978-987-575-248-1

Fernando Armas Asín

 <https://orcid.org/0000-0001-7050-1423>

Universidad del Pacífico
Departamento Académico de Humanidades
Lima, Perú

 armas_fa@up.edu.pe



Los estudios sobre la historia del turismo en América Latina se han desarrollado en los últimos años de una manera notable. En Argentina, Chile, México, Perú o Brasil han aparecido diversos trabajos que dan evidencia de este interés (Armas y Monsalve, 2022; Wood, 2021). Una actividad que es relevante por su aporte económico y que estimula el dinamismo regional y local; pero que también está asociada al tiempo libre y los viajes para distintos segmentos de la población, no solo del propio país, sino también del exterior. De allí que los estudios se estén abordando desde una perspectiva histórica, pero también económica, antropológica, y por cierto arquitectónica. Los trabajos de Ballent (2016), Booth y Lavín (2013), Bruno (2010) y Galeno-Ibaceta (2013) dan fe de este interés por las infraestructuras, en particular por los hoteles. Han hecho

abordajes desde el punto de vista de los estilos arquitectónicos, de los diseños y decoración de interiores, buscando relacionarlos con los hechos sociales.

Es en este contexto descrito que insertamos el libro de Pablo Bianchi basado en su tesis doctoral y que se publica bajo formato virtual. Busca desarrollar una historia arquitectónica de la hotelería relacionada al turismo en Mendoza, entre fines del siglo XIX y hasta mediados del siglo XX, tras la caída del régimen peronista. El periodo inicia con el lento desarrollo de la actividad turística y el surgimiento de los hoteles modernos en la zona, y termina con el régimen que ayudó a la democratización del turismo en la Argentina, mediante diversos programas sociales, y su impacto en las infraestructuras. Dialoga con estudios que para otros lugares de Argentina han trabajado dicha secuencia, pero su mirada arquitectónica es peculiar. En una introducción, tres capítulos y una conclusión alterna el análisis arquitectónico con la descripción de las políticas públicas en favor del turismo y la hotelería, e interpretaciones de historia social, narrando lo ocurrido con los hoteles y sus características en la región.

Así, en el primer capítulo, entre 1884 y 1930, en un contexto político relativamente estable de regímenes oligárquicos y del radicalismo, menciona la transformación que generó la llegada del ferrocarril en la zona, así como de los imaginarios de los inmigrantes europeos, que contribuyeron al posicionamiento del termalismo y el montañismo como atractivos turísticos. Pasa revista a los establecimientos de Puente del Inca y Cacheuta, así como al lento desarrollo de Villavicencio. No fue fácil este proceso de construcción del destino Mendoza, pues al inicio hubo una actitud pasiva en la promoción de la hotelería y las actividades conexas, para pasar en la década de 1920 a una fase muy activa con gran apoyo de la clase dirigente que permitió la apertura de nuevos hoteles y mejoras en las vías de acceso. A partir de estos hechos, Bianchi estudia estilos y materiales de los hospedajes –como el hormigón armado–, tanto los de los nacientes espacios de interés turístico como los existentes en la propia ciudad de Mendoza, al inicio con un bajo impacto para luego ser partícipe de aquel.

En el segundo capítulo, de 1932 a 1943, llamado periodo conservador demócrata –ineludible relacionar los hechos al proceso político-social nacional argentino y regional de Mendoza– se refiere a las políticas públicas en favor del turismo, a la acción del Estado provincial (como la experiencia de la Dirección Provincial de Turismo), las inversiones públicas y privadas, y también de la importancia de las asociaciones –como el Touring, Automóvil Club y otros–, guías, publicaciones periódicas, transportistas y dueños de aposentos que ayudaron a configurar a Mendoza como destino de montaña. Hay una descripción detallada de los hoteles del periodo, describiendo los lenguajes arquitectónicos del momento. Revisa el autor las tipologías, las representaciones que se desea hacer en las construcciones hoteleras en la

ciudad de Mendoza y también en los hospedajes de montañas. Le interesa entender lo que transmiten las construcciones y sus materiales, así como sus proyecciones de comodidad, confort o seguridad.

Finalmente, en el tercer capítulo, Bianchi explica sobre el impacto en la región de las políticas peronistas, en el periodo de 1946 a 1955. Narra no solo las políticas provinciales y las acciones públicas y privadas tomadas, sino también la planificación turística nacional, los desarrollos de la Montaña, la Gesta Libertadora y la Vendimia, como acciones concretas, así como la Unidad Turística de Alta Montaña y el proyecto para el nuevo Hotel Puente del Inca, impulsados por la Fundación Eva Perón. Terma, montaña, hotelería moderna, nuevos lenguajes, uso de la imagen, decoración y estilo se muestran en este apartado. Se explica que se extiende el uso de vehículos de transportes –trenes, autos, buses, aviación– y que la oferta de Mendoza se amplía con diversas expresiones turísticas que van de la montaña a la ciudad, pasando por la vendimia o diversos lugares históricos. Aunque anota que la producción hotelera es mayor en el sector privado que público, y hay un uso intenso de nuevos espacios interiores, como las plantas de subsuelo.

En suma, el libro de Bianchi ofrece no solo una mirada sobre cómo se constituyó el fenómeno del turismo en una provincia en particular de Argentina, aparentemente periférica en los flujos de visitantes nacionales; sino también plantea las posibilidades que da el estudio de este fenómeno histórico, económico y cultural desde el particular enfoque arquitectónico y de historia social. Su libro muestra muchas similitudes con lo ocurrido en otros lugares del país y de América Latina donde también el turismo se desarrolló: primero de élites, vinculado a termas, playas o lugares de interés cultural; luego hacia los años 1920 con una mayor conciencia de sectores de la sociedad organizada por su impulso; para luego asistir a una decidida acción estatal, mientras el sector fue adquiriendo su complejidad, en términos empresariales y sociales (Armas, 2018; Yáñez, 2023; Wood, 2021). El diálogo de Bianchi no solo es con quienes trabajan el desarrollo hotelero y sus características, sino también con quienes estudian el desarrollo del turismo regional vinculado a la naturaleza y los lugares patrimoniales. Un estudio que debe aportar a una mayor discusión sobre estas materias.

Referencias

Armas, F. (2018). *Una historia del turismo en el Perú. El Estado, los visitantes y los empresarios (1800-2000)* (vols. I y II). Universidad de San Martín de Porres.

Armas, F. y Monsalve M. (2022). The Tourism Chain and Entrepreneurship in South America: An Overview. En O. Montiel y A. Almaraz, *The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Latin America: Unleashing a Millennial Potential* (pp. 491-507). Emerald Publishing Limited.

Ballent, A. (2016). El Estado como problema: el Ministerio de Obra Públicas y el centro de Buenos Aires durante la presidencia de Agustín P. Justo, 1932-1938. *Estudios del hábitat*, 14(2), 1-19.

<https://revistas.unlp.edu.ar/Habitat/article/view/e005>

Booth, R. y Lavín, C. (2013). Un hotel para contener el sur. *ARQ*, (83), 56-61.

<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-69962013000100009>

Bruno, P. (2010). Los hoteles de turismo (1930-1955): piezas claves del territorio turístico de la Argentina. *Registros. Revista de Investigación Histórica*, (9), 54-80.

<https://revistasfaud.mdp.edu.ar/registros/article/view/84>

Galeno-Ibaceta, C. (2013). Turismo y arquitectura moderna en el reconocimiento de los territorios desérticos del norte de Chile: el Consorcio Hotelero Nacional y HONSA. *Arquitecturas del Sur*, (44), 92-105.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5231504.pdf>

Wood, A. G. (ed.). (2021). *The Business of Leisure: Tourism History in Latin America and the Caribbean*. University of Nebraska Press.

Yáñez, J. C. (coord.). *Conozca Chile. Una historia del turismo nacional, 1850-1975*. Cidep y Ril editores.

