



**MONTES, SOLEDAD & NAVARRO, FEDERICO (EDITORES). *HABLAR, PERSUADIR, APRENDER. MANUAL PARA LA COMUNICACIÓN ORAL EN CONTEXTOS ACADÉMICOS.* UNIVERSIDAD DE CHILE, 2019.**

**ISBN: 978-956-19-1156-7**

**Antonella Pappolla<sup>1</sup>**

Universidad de Wisconsin-Madison  
Madison, Estados Unidos  
pappolla@wisc.edu

A pesar de su importancia para el aprendizaje, la construcción y la socialización del conocimiento, la investigación sobre la oralidad en contextos académicos y su pedagogía han recibido una atención escasa en Latinoamérica, al menos en comparación con la lectura y la escritura. Viene a llenar este vacío *Hablar, persuadir, aprender. Manual para la comunicación oral en contextos académicos*, que irrumpe en la escena de los estudios de escritura latinoamericanos para revitalizar una conversación postergada sobre la oralidad en contextos académicos en español. Los editores de este volumen, Soledad Montes y Federico Navarro, y los autores de sus capítulos, Karen Mariángel y Marcelo Cárdenas, son educadores, investigadores, divulgadores y autores de estudios ampliamente reconocidos sobre lectura, escritura y su enseñanza en el nivel medio y superior. En este libro coral, proponen una mirada de la oralidad como práctica social y situada con potencial epistémico sobre la que fundan un abanico de herramientas para que estudiantes y docentes enriquezcan sus procesos de enseñanza y aprendizaje en el pregrado universitario. El resultado es un volumen pionero sobre la comunicación oral en contextos académicos que visibiliza lógicas tradicionalmente ocultas de la oralidad y sus géneros y las transforma en un recurso de acceso libre y gratuito para la educación superior. Se trata de un aporte por demás valioso para un contexto latinoamericano todavía marcado por desigualdades sociales que impactan las posibilidades de acceso, permanencia y graduación de la educación superior (ver, por ejemplo, Chiroleu & Marquina, 2017; García de Fanelli, 2019; García de Fanelli & Adrogué, 2019).

El volumen teje lazos transfronterizos. A nivel regional, continúa y profundiza una línea de trabajo sostenida hace más de dos décadas que se ha preocupado por y ocupado de producir materiales pedagógicos informados teórica y empíricamente para fortalecer

la enseñanza y el aprendizaje de los discursos, los géneros, y las prácticas letradas en el nivel universitario y en campos disciplinares específicos (Natale et al., 2012; Narvaja de Arnoux, 2009; Navarro, 2021, 2014; Navarro & Aparicio, 2018; Navarro & Mari, 2018, por mencionar solo algunos). A nivel internacional, el libro dialoga con la Nueva Retórica estadounidense (Bazerman, 1988; Miller, 1984), se nutre de tradiciones que han destacado el potencial epistémico de la escritura y oralidad (Scardamalia & Bereiter, 1987; Thaiss, 1984) y reivindica los enfoques de proceso (Flower & Hayes, 1981) y pos-proceso (Kent, 1999) de los estudios de la escritura anglosajona. Desde este anclaje teórico múltiple, invita a pensar la oralidad como una práctica social y situada y a los géneros orales como acciones retóricas orientadas a propósitos específicos en contextos específicos. Asimismo, propone un abordaje pedagógico de la oralidad en contextos académicos basado en prácticas y modelos auténticos que fomenta aprendizajes y considera procesos recursivos y permanentes de planificación, ensayo, exposición, retroalimentación y revisión.

En cuanto a su estructura, inaugura el libro el Prefacio de Leonor Armanet Bernales, directora del Departamento de Pregrado de la Universidad de Chile, quien destaca la necesidad de que las instituciones universitarias promuevan prácticas de enseñanza y procesos de aprendizaje significativos, especialmente en contextos de ampliación y diversificación de la matrícula universitaria como el latinoamericano. El Prefacio define al libro como una pieza clave para articular inclusión y calidad educativa, recordando que las instituciones educativas mejoran cuando garantizan la permanencia, la graduación y la inserción en el ámbito laboral o académico de sus estudiantes a través de prácticas de enseñanza y aprendizaje informadas e innovadoras. A continuación, y en sintonía con el Prefacio del libro, el Prólogo “Hablar para aprender a través del currículum”, escrito por Cristopher Thaiss, referente del movimiento de escritura a través del currículum estadounidense, afirma la necesidad de alejar la educación superior de las prácticas prototípicas de enseñanza y, en cambio, favorecer prácticas multimodales y colaborativas que capitalicen el potencial de la oralidad, junto con el de la lectura y la escritura, para generar aprendizajes en contextos académicos y disciplinares específicos. Anticipando la propuesta pedagógica del libro, el Prólogo ofrece ejemplos y recursos de prácticas orales innovadoras y generadoras de aprendizaje.

En sintonía con su prólogo y prefacio, la Introducción del libro, “Hablar, dialogar y persuadir: retórica de la comunicación oral en contextos académicos”, a cargo de los editores, Soledad Montes y Federico Navarro, recupera herramientas conceptuales de la Nueva Retórica estadounidense para sentar las bases teóricas del volumen. Los editores recuerdan que conceptos como *situación retórica*, *audiencia*, *logos*, *pathos*, *timing*, *género*, a los que son inherentes las preguntas *para qué* y *a quién* se comunica, son esenciales para comprender los usos de la oralidad en contextos académicos y

tomar decisiones informadas sobre los actos de comunicación oral. En este sentido, se anuncian dos premisas centrales que recorrerán cada uno de los capítulos del libro: que el lenguaje oral es una herramienta para aprender y para participar de las comunidades disciplinares y que los y las oradoras son sujetos analíticos que regulan y reflexionan sobre su práctica.

El libro se estructura en dos grandes partes, cada una dirigida a estudiantes y docentes de pregrado universitario. La “Guía del estudiante: las presentaciones orales para la universidad” consta de cuatro capítulos: “Planificar una presentación oral en la universidad”, “Herramientas de apoyo para la presentación oral”, “Ensayar y Presentar”, y “Presentación oral de trabajos finales y defensas de tesis”. Por su parte, la “Guía docente: la comunicación oral como herramienta para enseñar y aprender” se compone de tres capítulos: “¿Cómo promover aprendizajes a través de la comunicación oral?”, “¿Cómo evaluar presentaciones orales?” y “¿Cómo diseñar rúbricas y pautas para una presentación oral?”. Los capítulos de cada Guía están a cargo de Karen Mariángel y Marcelo Cárdenas, y los entrelazan las dinámicas ilustraciones de Sol Díaz. Cada capítulo incluye reflexiones ancladas en investigaciones de carácter teórico y empírico que iluminan distintas aristas de la comunicación oral en contextos académicos y su enseñanza. Entre estas, el volumen indaga sobre los procesos involucrados en la producción de la oralidad; las tecnologías que apoyan su visualización; los géneros orales que realizan y encarnan modos consensuados de construir conocimiento, y los instrumentos para evaluar la oralidad y fomentar aprendizajes. Asimismo, los capítulos ofrecen una amplia gama de recursos para que estudiantes afiancen el control de la oralidad en contextos académicos y para que docentes generen aprendizajes significativos a través de la oralidad y su evaluación. Ocupan un lugar destacado las perspectivas de pares y docentes, las preguntas para reflexionar sobre la propia práctica, los consejos útiles, las listas de chequeo, las actividades basadas en ejemplos reales y las secuencias didácticas.

Inaugura la “Guía del estudiante: las presentaciones orales para la universidad” el Capítulo 1, “Planificar una presentación oral en la Universidad”, escrito por Marcelo Cárdenas. El autor destaca la importancia de planificar anticipadamente las presentaciones orales académicas en forma de guiones que reflejen un análisis cuidadoso de la situación retórica en la que se inscribe el orador u oradora, su discurso y su audiencia. El capítulo reflexiona sobre tres grandes prácticas que son inherentes a la planificación de una presentación oral en la universidad e influyen en su efectividad persuasiva. En primer lugar, se alienta a los y las estudiantes a que analicen los distintos niveles del contexto de las presentaciones orales universitarias (el académico de la universidad, el de una disciplina y el de un curso y una profesora o profesor particular). En segundo lugar, se sugiere que identifiquen las expectativas típicas de la audiencia universitaria en cuanto a una presentación oral (por ejemplo, que refleje preparación, investigación y dominio

del tema) e indaguen sobre las convenciones propias de las disciplinas. Por último, se recomienda estructurar el contenido de la presentación oral de acuerdo con la estructura retórica clásica de Inicio, Cuerpo y Cierre, identificando previamente los pasos mínimos del género oral solicitado. Para complementar la reflexión sobre la planificación de la presentación oral, el capítulo propone actividades basadas en el análisis de criterios de evaluación reales, presentaciones orales expertas de naturaleza genérica y disciplinar variada y guiones. En su conjunto, la lectura de este capítulo ofrece un lente analítico para responder a las expectativas de las presentaciones orales en el ámbito académico y un espacio para ensayar las distintas facetas involucradas en su planificación.

En el Capítulo 2, “Herramientas de apoyo para la presentación oral”, Karen Mariángel reflexiona sobre dos herramientas de apoyo visual frecuentes en el quehacer académico: el PowerPoint y el póster científico, y ofrece recursos concretos para diseñarlas y utilizarlas de manera efectiva en el marco de una presentación oral en contextos académicos. En sintonía con el Capítulo 1, la autora destaca la importancia de planificar cualquier material visual de apoyo en función de la situación retórica en la que se inserta la presentación oral, sin dejar de ofrecer orientaciones generales aplicables a distintos campos disciplinares. Por otro lado, a fin de promover oradores y oradoras activas, reflexivas y responsables de sus procesos de conocimiento, el capítulo recuerda que el uso del material de apoyo visual debe entenderse como un esquema vertebrador de la presentación y no como una ayudamemoria. Estudiantes que lean este capítulo encontrarán respuestas a una amplia variedad de preguntas sobre el diseño y uso del PowerPoint y el póster científico, junto con enlaces a tecnologías para su elaboración y guías para familiarizarse con estas. Por su parte, las actividades del capítulo invitan a los y las estudiantes a indagar en sus experiencias personales y conocimientos previos, analizar materiales auténticos que ilustran distintos aspectos del material de apoyo visual y adentrarse en su diseño. El resultado es un capítulo que promueve oradores y oradoras equipadas con herramientas retóricas para manipular de manera efectiva los recursos de apoyo visual en sus presentaciones orales.

El Capítulo 3, “Ensayar y Presentar”, a cargo de Marcelo Cárdenas, indaga sobre las dimensiones para y extralingüísticas que confluyen en la producción y recepción del mensaje oral y ofrece estrategias para optimizarlas en contextos de oralidad académica. En línea con la teoría sobre el proceso de comprensión de la comunicación oral, una de las premisas centrales del capítulo es que lo dicho lingüísticamente, lo señalado paralingüísticamente y lo manifestado extralingüísticamente compiten como portadores de significado en la presentación oral e influyen en el grado de involucramiento de la audiencia para con el mensaje. En su faceta pedagógica, el capítulo ofrece recomendaciones generales sobre el manejo de los aspectos verbales y no verbales para que las múltiples dimensiones de la oralidad coincidan con el mensaje que se desee

transmitir, favorezcan su reconstrucción y generen empatía en una audiencia de tipo académico. Los lectores de este capítulo encontrarán actividades que proponen el análisis de presentaciones orales reales y recursos para regular y ejercitar el uso de la voz, los gestos, los movimientos y la vestimenta en una presentación oral en contextos académicos. En su conjunto, el Capítulo 3 siembra conciencia sobre los múltiples factores que influyen en la producción y recepción de mensajes orales y ofrece herramientas para manejarlos persuasivamente en una presentación oral en el nivel superior.

En el Capítulo 4, “Presentación oral de trabajos finales y defensas de tesis”, Karen Mariángel reflexiona sobre las características de dos géneros orales de alta frecuencia en el ámbito académico: la presentación de trabajos finales y la defensa de tesis. El capítulo retoma uno de los hilos conductores del libro: la importancia de que los y las oradoras identifiquen la situación retórica en la que se inserta su discurso y adapten las estrategias comunicativas a los rasgos de cada interacción. Para facilitar la tarea, la autora comienza por caracterizar las presentaciones orales y la defensa de tesis en términos de tiempo, formalidad, profundidad de la investigación, audiencia y propósitos. De igual modo, ofrece recursos variados para la preparación y exposición de cada género, incluyendo consejos útiles para trabajar en equipo y enfrentar audiencias mixtas y semidesconocidos; recomendaciones para manejar las emociones durante la producción y la defensa de una tesis, y enlaces a presentaciones orales y defensas de tesis reales que ilustran la estructura retórica clásica de inicio, cuerpo y cierre. A través de la reflexión y el análisis de casos reales e hipotéticos de presentaciones orales de trabajos finales y defensas de tesis, el capítulo ofrece un andamiaje para la elaboración de dos géneros orales frecuentes en contextos académicos y disciplinares específicos.

La segunda parte del libro se inaugura con la “Guía docente: la comunicación oral como herramienta para enseñar y aprender” dirigida a docentes en el pregrado universitario. En el Capítulo 1, “¿Cómo promover aprendizajes a través de la comunicación oral? Actividades significativas para el aula universitaria”, Marcelo Cárdenas recuerda que la oralidad no solo permite comunicar conocimientos, perspectivas o puntos de vista, sino también elaborarlos a través de acuerdos, negociación de significados e integración entre conocimientos previos y nueva información. En su llamado a que la educación superior fomente instancias de comunicación oral aprovechadoras de su potencial epistémico, el capítulo sugiere considerar contenidos conceptuales y niveles cognitivos superiores en las preguntas y actividades que se propongan. También, recomienda distinguir entre decir (o si se quiere, reproducir o memorizar) y transformar el conocimiento, dos principios pedagógicos esenciales para diseñar actividades orales epistémicas. Docentes que lean este capítulo encontrarán secuencias didácticas para propiciar intercambios orales epistémicos; entre estas, se ofrecen modelos para diseñar una discusión de tópicos disciplinares, una presentación explicativa para propiciar el manejo de contenidos

disciplinares, un ‘discurso del ascensor’ o *elevator pitch* y un grupo de estudio abarcativo del curso para discutir contenidos disciplinares en clase. Tanto en su reflexión teórica como didáctica, el capítulo apuesta a un cuerpo docente que se involucra activamente en los procesos de aprendizaje de sus estudiantes y facilita su participación en los diálogos de comunidades académicas y disciplinares específicas.

En “¿Cómo evaluar presentaciones orales?”, el Capítulo 2 a cargo de Karen Mariángel, se invita a los y las docentes a repensar la función tradicional de las prácticas de evaluación, pasando de entenderlas como meros instrumentos de monitoreo y calificación de la actividad del estudiante a procesos optimizadores de los aprendizajes (también conocida como *evaluación formativa*). El objetivo central de este capítulo es promover una evaluación transparente cuyos objetivos favorezcan el aprendizaje de los y las estudiantes y estén en sintonía con las características del grupo y el contexto curricular y/o disciplinar en el que se inserta la evaluación. Para ello, se sugiere definir y explicitar los objetivos de aprendizaje de la tarea oral a partir de los del curso; identificar y comunicar el género de la tarea oral y su estructura, propósito y audiencia; determinar los indicadores de logro para que los y las estudiantes sepan cómo dar cuenta de lo aprendido, por mencionar solo algunas estrategias. A modo de ilustración, el capítulo propone una actividad de análisis de una consigna de presentación oral orientada a deconstruir los componentes implicados en su diseño. En su afán transformador, el capítulo apuesta a utilizar la evaluación de tareas académicas, incluidas las presentaciones orales, de manera transparente y formativa en el nivel superior.

En línea con una concepción de la evaluación como instrumento de aprendizaje, el Capítulo 3, “¿Cómo diseñar rúbricas y pautas para una presentación oral?”, escrito por Karen Mariángel, reflexiona sobre las rúbricas y las pautas de evaluación para una presentación oral en la universidad y ofrece herramientas para construirlas y utilizarlas con una finalidad formativa. Uno de los objetivos centrales de esta sección es promover docentes activos y reflexivos sobre sus prácticas de enseñanza, incentivándolos a generar instrumentos de evaluación significativos en función de sus objetivos de aprendizaje y a ofrecer retroalimentaciones efectivas. Para ello, la autora reflexiona sobre y caracteriza dos tipos de instrumentos de retroalimentación, las rúbricas analíticas y las holísticas, aportando ejemplos modelo que los y las docentes podrán adaptar de acuerdo con sus propios objetivos educativos. En relación con las rúbricas analíticas, se presentan tres grandes pasos en su proceso de elaboración y se sugieren dimensiones que podrán considerarse en el diseño de rúbricas para evaluar presentaciones orales. De manera similar, el capítulo reflexiona sobre el diseño y uso de las pautas de evaluación, a las que se describe como instrumentos más sencillos que permiten identificar la presencia o la ausencia de algún criterio o la frecuencia de aparición de algún fenómeno en la presentación oral. La autora presenta dos tipos de pautas: las de cotejo y las de

evaluación, y ofrece recomendaciones para que su uso favorezca aprendizajes. Los y las docentes que lean este capítulo se beneficiarán con ejemplos reales de instrucciones, rúbricas y pautas de evaluación, así como también con consejos útiles para ofrecer retroalimentaciones orientadas al progreso sostenido de sus estudiantes.

La lectura panorámica del libro revela que *Hablar, persuadir, aprender. Manual para la comunicación oral en contextos académicos* llega para transformar las formas de entender y trabajar con la oralidad en contextos académicos. Tal como promete su título, el libro desarrolla una mirada compleja de la comunicación oral que contempla su materialidad lingüística, su naturaleza social y situada, los procesos involucrados en su producción y comprensión y su capacidad para generar aprendizajes. El andamiaje pedagógico responde a esta multiplicidad. Estudiantes en el pregrado universitario encontrarán una amplia gama de herramientas para tomar decisiones retóricamente informadas a la hora de emprender tareas orales durante su proceso de inserción gradual en comunidades académicas, disciplinares y profesionales. Por su parte, docentes universitarios se equiparán con recursos pedagógicos para elevar la calidad educativa de sus aulas a través de la reflexión y la puesta en práctica de actividades orales y de evaluación de la oralidad transparentes y formativas.

El libro se destaca particularmente por su formato digital, que, combinado con su acceso libre y gratuito, habilita una propuesta educativa multimodal de amplio alcance y sin fines de lucro. En su carácter multimodal, el volumen se vale de recursos verbales y no verbales, incluyendo escritura, gráficos, ilustraciones y videos que exploran los modos visual, gestual y auditivo de la comunicación oral. El resultado es una propuesta pedagógica rica en recursos semióticos que responde a las expectativas de los tiempos digitales que docentes y estudiantes cohabitan. Sin minimizar este aporte, la producción de un material digital multimodal trae aparejados ciertos desafíos, por ejemplo, cómo garantizar el acceso a un repositorio de recursos externos susceptible a cambios en su disponibilidad, incluida su posible caducidad. Las complejidades de la gestión de interfaces son inherentes a la educación en la era digital y competen al conjunto de los materiales educativos, independientemente del contenido sobre el que trabajan.

En relación con las oportunidades que ofrece la intersección de digitalidad y multimodalidad, el manual propone un trabajo interactivo con la comunicación oral que entrama géneros orales de alta frecuencia en el pregrado universitario y otros que circulan en zonas adyacentes a la educación formal, como las charlas TED y el *elevator pitch*. La importancia de este movimiento radica en redefinir sutilmente los contornos de la literacidad en contextos académicos, lo cual permite imaginar escenarios futuros donde géneros orales menos consagrados ingresen al pregrado universitario como recurso pedagógico, pensando incluso en el caso de la oralidad vernácula<sup>2</sup>. Entre sus múltiples fortalezas, el volumen apuesta a la diversificación de las prácticas letradas

en el pregrado universitario como una vía posible para articular inclusión, calidad y aprendizajes significativos.

Es justo señalar que *Hablar, persuadir, aprender. Manual para la comunicación oral en contextos académicos* amplía y enriquece el acervo de materiales de acceso abierto y gratuito producidos en Latinoamérica que solo tímidamente se había ocupado de la oralidad y sus géneros en contextos académicos. Su publicación afianza la impronta de un campo regional de investigación sobre la lectura, escritura y oralidad en educación superior comprometido con la democratización del conocimiento y la construcción de sistemas educativos responsivos a las desigualdades sociales (ver, por ejemplo, Navarro, Cristovão & Furtoso, 2021). El beneficio para las instituciones universitarias es, por lo menos, doble: ampliar el conjunto de materiales expertos puestos al servicio de la comunidad educativa y promover estudiantes y docentes reflexivos y comprometidos con sus procesos de enseñanza y aprendizaje. La propuesta del libro transforma, sin dudas, a la oralidad en un recurso para la educación superior.

## Referencias bibliográficas

- Ávila Reyes, N., Navarro, F., & Tapia-Ladino, M. (2020). Identidad, voz y agencia: Claves para una enseñanza inclusiva de la escritura en la universidad. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 28(98). <https://doi.org/10.14507/epaa.28.4722>
- Bazerman, C. (1988). *Shaping written knowledge: The genre and activity of the experimental article in science*. University of Wisconsin Press.
- Chiroleu, A. & Marquina, M. (2017). Democratisation or credentialism? Public policies of expansion of higher education in Latin America. *Policy Reviews in Higher Education*, 1(2), 139-160.
- Flower, L. & Hayes, J. R. (1981). A cognitive process theory of writing. *College composition and communication*, 32(4), 365-387.
- García de Fanelli, A. (2019). Exploring equity in higher education systems: reflections from Argentina and Chile. *International Higher Education*, (97), 27-28.
- García de Fanelli, A. & Adrogué, C. (2019). Equidad en el Acceso y la Graduación en la Educación Superior: Reflexiones desde el Cono Sur. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 27(96), pp. 2-38.
- Kent, T. (Ed.). (1999). *Post-process theory: Beyond the writing-process paradigm*. SIU Press.
- Miller, C. (1984). Genre as social action. *Quarterly Journal of Speech*, 70, 151-167.

- Natale, L. (Coord.) (2012). *En carrera: escritura y lectura de textos académicos y profesionales*. Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Narvaja de Arnoux, E. (Dir.) (2009). *Escritura y producción de conocimiento en las carreras de postgrado*. Santiago Arcos.
- Navarro, F. (Ed.) (2021). *Escritura e inclusión en la universidad. Herramientas para docentes*. Universidad de Chile.
- Navarro, F. (Coord.) (2014). *Manual de Escritura para Carreras de las Humanidades*. Universidad de Buenos Aires.
- Navarro, F. & Aparicio, G. (Coords.) (2018). *Manual de lectura, escritura y oralidad académicas para ingresantes a la universidad*. Universidad Nacional de Quilmes.
- Navarro, F. & Mari, L. A. (Coords.) (2018). *Manual de lectura, escritura y oralidad en economía y administración*. Universidad Nacional de Quilmes.
- Navarro, F.; Cristovão, V. L. & Furtoso, V. B., (2021). Literacidades Científicas y Académicas en Educación Superior: Una mirada Latinoamericana. *SIGNUM: Estudos da Linguagem*, 24 (1), pp. 17-23.
- Scardamalia, M. & Bereiter, C. (1987). Knowledge telling and knowledge transforming in written composition. *Advances in applied psycholinguistics*, 2, 142-175.
- Thaiss, C. (1984). *Language Across the curriculum*. ERIC Clearinghouse on Reading and Communication.

**Recepción:** 08-12-2021

**Aceptación:** 13-08-22

---

<sup>1</sup> Antonella Pappolla es Licenciada y Profesora en Letras por la Universidad de Buenos Aires y Magíster en Políticas Educativas por la Universidad de Wisconsin-Madison. Actualmente, desarrolla su doctorado en Políticas Educativas en la Universidad de Wisconsin-Madison. Su investigación examina la enseñanza de la lectura y la escritura en el tránsito a la educación superior, particularmente en contextos institucionales que trabajan con poblaciones vulnerables socioeducativamente.

<sup>2</sup> Para una discusión sobre enseñanza inclusiva de la escritura en el nivel superior latinoamericano, ver, por ejemplo, Ávila Reyes, Navarro, & Tapia-Ladino (2020).