



Revista de Turismo e Identidad

V7 n1 | junio 2026 | Mendoza, Argentina

ISSNe 2718 – 8205 | CC BY-NC-SA 4.0

<http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad>

Recibido: 01/04/2026 | Aprobado: 20/5/2026 | pp. 115-124

Turismo deportivo en busca de los ODS

Sports Tourism in Pursuit of the SDGs



Pedro Alfonso Ramos Sánchez

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Instituto de Ciencias Económico-Administrativas
Pachuca-Hidalgo, México
pedro_ramos3944@uaeh.edu.mx

RESUMEN

A través de la historia, grandes culturas, como la griega y la egipcia, destacaron en actividades y eventos de carácter deportivo, sus competencias movilizaron personas desde largas distancias para ver a los deportistas. Hoy en día la evolución del deporte y el turismo tiene relevancia desde enfoques económicos, sociales y ambientales, su importancia no es solo para deportistas y asistentes, sino también en los destinos y sus habitantes. La idea principal del libro “Turismo deportivo. En busca de los ODS” es vincular ambas actividades, el turismo y el deporte, y su aporte al cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

PALABRAS CLAVES: turismo; turismo deportivo; objetivos del desarrollo sostenible.

ABSTRACT

Throughout history, great civilizations such as the Greek and Egyptian cultures have excelled in sporting activities and events; their competitions drew people from far and wide to watch the athletes. Today, the evolution of sports and tourism is significant from economic, social, and environmental perspectives; its importance extends not only to athletes and spectators but also to destinations

and their residents. The main idea of the book *Sports Tourism in Pursuit of the Sustainable Development Goals* is to link these two activities—tourism and sports—and their contribution to achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

KEYWORDS: tourism; sports tourism; sustainable development goals. tionship throughout history between great cultures such as the Greeks and Egyptians, civilizations that stood out for their participation in sports events, and whose competitions generated mobilizations of people from long distances to watch the athletes and participate in those activities. Today, sport and tourism evolution has relevance and significance from an economic, social, and environmental perspective. Its importance extends to athletes and those who are spectators, but also to destinations and their population. The works are analyzed from a multidisciplinary perspective.

In general, the chapters integrate concepts and scope of sports tourism and the vision in Latin America describing the importance of sporting events all the works contribute to the sustainable development objectives.

KEY WORDS: tourism; sports tourism; sustainable development goals.

INTRODUCCIÓN

Investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx), en coordinación con la Universidad Autónoma de Quintana Roo, convocaron a profesores y estudiantes de posgrado de México y del extranjero a participar en el libro “Turismo deportivo. En busca de los ODS”. Los trabajos presentados fueron evaluados mediante el sistema de revisión por pares ciegos. La obra cuenta con una extensión de 327 páginas y está compuesta por 11 capítulos y un anexo (Figura 1)

Figura 1: Portada del libro “Turismo deportivo. En busca de los ODS”



Fuente: Captura del autor

RESEÑA Y CONTENIDO

La primera parte inicia con el capítulo denominado “Turismo deportivo una aproximación a sus impactos en el logro de los objetivos del desarrollo sostenible”. Las autoras, Andrea Edurne Jiménez Ruíz y Shivam Bhartiya,

reseñan cómo en la antigüedad el objetivo principal de los viajes se limitaba solo al ocio y al placer. Sin embargo, los visitantes comienzan a tener nuevas necesidades, por lo tanto, el turismo empieza a cubrir una variedad de propósitos. Así, los individuos que intervienen en deportes competitivos o recreativos, se los denomina turistas deportivos. El deporte y el turismo presentan ventajas, fomentando el crecimiento comercial y empleos. Además, se menciona que hay una escasa producción de artículos académicos que tengan que ver con el turismo deportivo.

En el segundo capítulo, “Una mirada al turismo deportivo en Latinoamérica, del presente y futuro hacia la sustentabilidad y los ODS”, los autores Julia Guadalupe García Arce, Omar Ismael Ramírez Hernández y Graciela Cruz Jiménez realizan una revisión de la literatura que versa sobre el tema del turismo deportivo a nivel de América Latina y a su contribución con el desarrollo sostenible y los ODS. Se encontró que los países que tienen más publicaciones en el tema son: Brasil, España, México, Chile y Estados Unidos, siendo las instituciones brasileñas las que más escriben en colaboración con otros países.

En el capítulo tercero, “Revisión sistemática del turismo a partir de los eventos deportivos”. Juan Emmanuel Ledesma Sosa, Yanelli Daniela Palmas-Castrejón, Ana Leticia Tamayo Salcedo y Rocío del Carmen Serrano Barquín, centran su trabajo en una revisión bibliométrica desde la óptica de los eventos deportivos. La revisión bibliométrica consideró documentos de la base de datos Web of Science publicados entre 2010 y 2022. Concluyen que las actividades turísticas deportivas sirven e impactan en los ODS sobre todo en los objetivos número 10, 11, 13, 14 y 15 puesto que tienen que ver con el cuidado del entorno.

La segunda parte del libro, en su capítulo cuarto, “Aproximación sistémica de un modelo conceptual para la gestión sostenible de residuos del turismo deportivo: caso Cozumel, México”, los autores, Armando Alberto León López y Alfonso González Damián, hacen una incorporación de la metodología de

sistemas suaves para el manejo sostenible de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) en eventos deportivos masivos en Cozumel. La idea planteada es diseñar un modelo conceptual para el manejo sostenible de los RSU, que abonen en el cumplimiento de los ODS. Al final, se logra orientar una visión holística y sistemática de la problemática y los retos actuales, así como la posibilidad de encontrar un equilibrio.

En el capítulo quinto, “Gestión de la recreación deportiva para clientes con ataxia en el destino Holguín de Cuba”, Migdely Barbarita Ochoa Ávila, Osvaldo Alcibiades Batista Pérez y Gerardo Jorge Ávila Batista describen a la ataxia como un signo neurológico que dificulta la coordinación de los músculos, anormalidades en el habla y la acción de los ojos. Este trabajo atiende a un problema científico en específico, que es la insuficiente gestión de la recreación deportiva en entidades turísticas. La idea fue identificar la situación actual de la gestión de la recreación de personas con ataxia en el destino Holguín, desde la óptica de la contribución al turismo accesible y los objetivos del desarrollo sostenible.

En el capítulo sexto “Evaluación de políticas públicas: una mirada para el desarrollo sostenible de la pesca deportiva-recreativa en el Parque Nacional Arrecife Alacranes”, Armando Escalona-Escalante, Laura Elena Vidal-Hernández, María Concepción Arredondo-García e Ileana Espejel, hablan sobre la evaluación de políticas en las Áreas Naturales Protegidas (ANP), incorporando en el análisis las metas de conservación con el uso de los recursos bióticos, para visualizar si se lograron los resultados deseados y considerar si existen oportunidades de mejora. Las conclusiones apuntan a que existen diversos errores en el diseño, la implementación y efectos de las políticas públicas pesqueras y turísticas; mencionan que tienen bien planteado el problema a resolver, pero los indicadores de seguimiento no son los pertinentes, por ejemplo, en la pesca deportiva, las personas no llevan el permiso cuando se debería. Por ello, es importante mejorar el cumplimiento de las normativas, para preservar a las especies marinas, y las

políticas deberían tener un enfoque de ecosistemas y los indicadores de seguimiento deberían representar que se cumple con lo propuesto. Los pescadores, prestadores de servicios turísticos y autoridades deben de cooperar para garantizar la protección del ecosistema.

En la tercera parte, los autores, Edith Cortez Romero, Carolina Alvarado Gutiérrez y César Alejandro Barrientos López, en su capítulo séptimo “Senderismo como práctica del turismo deportivo en Tenenacingo y Temascaltepec, Estado de México”, mencionan que el senderismo se encuentra considerado como una actividad dentro del turismo deportivo, debido a que este tiene el propósito de practicar cualquier actividad física a fin de cuidar y mejorar la salud mental y física, ya sea por participar en alguna competición o de forma libre, y de manera que los turistas tengan la necesidad de desplazarse a otro lugar para conocerlo, mientras los actores de la actividad turística les brinden las facilidades para la realización del deporte durante su estancia. El senderismo es una actividad recreativa que permite el acercamiento con la naturaleza y la concientización para su mantenimiento y respeto de los ecosistemas; aunque en las localidades expuestas se práctica dicha actividad, se encuentra que hay ciertas limitaciones como la falta de estructura básica para su realización, así como el poco interés de los residentes por darle promoción a sus destinos, a pesar del desarrollo social que esto traería. Las principales conclusiones apuntan a concientizar a los senderistas de los impactos en la naturaleza para mitigarlos, también que son necesarias las estrategias de marketing para conocer bien los perfiles del turista actual y ser atendidos en sus demandas, así como para planear los visitantes que se quiere tener y también involucrar a la población.

En el capítulo octavo, “Feria Universitaria del Libro y Carrera Atlética como elementos dinamizadores de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en Hidalgo, México”, Pedro Alfonso Ramos Sánchez, Judith Alejandra Velázquez Castro, Angélica Ruth Terrazas Juárez y Liza Viviana Velazco Álvarez,

mencionan como la Feria Universitaria del Libro (FUL) y su Carrera Atlética, organizada por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), se presentan como un ejemplo de que los eventos culturales y deportivos se pueden alinear con la Agenda 2030 y los ODS. Se analiza cómo dicha feria se han transformado, desde eventos locales a generadores de impacto nacional e internacional que atrae a participantes de diferentes edades y lugares, fomentando tanto la actividad física como la convivencia en base a los ODS. El objetivo de la Feria es procurar la accesibilidad a la lectura y la cultura. Las principales conclusiones apuntan a que la Feria y su carrera son un ejemplo de buena práctica para el turismo deportivo y que pueden ser usados en otros destinos, también es necesario investigar más impactos y el perfil de los visitantes a este evento.

En el capítulo noveno, “El potencial de acciones sostenibles del turismo deportivo en los eventos que realizan las Instituciones de Educación Superior en el sur de Quintana Roo México”, Ángel Aarón Rosado Varela y Georgina del Socorro Argueta, expresan como el turismo deportivo en el sur de Quintana Roo combina deporte, cultura y entretenimiento. Diversifica la oferta turística más allá del “sol y playa”, generando beneficios económicos para la región. Posiciona a la región como un referente deportivo y fomenta el intercambio cultural. Las Instituciones de Educación Superior (IES) organizan eventos deportivos que van más allá del ámbito académico, promoviendo hábitos saludables e integración comunitaria. Estos eventos pueden ser atractivos turísticos importantes, aumentando la demanda de servicios locales (alojamiento, comida, transporte). Así, las IES impactan en la economía local y promoción del turismo. El estudio llega a la conclusión de que los eventos deportivos organizados por universidades tienen un gran potencial para impulsar el desarrollo económico, social y turístico en la región.

En el capítulo décimo, “Geoturismo deportivo como alternativa para el desarrollo del estado de Hidalgo, México”, Héctor Jesús Tapia Fernández y

Patricia Catalina Medina Pérez, mencionan cómo en 2017, la UNESCO otorgó el reconocimiento de Geoparque Mundial a la Comarca Minera de Hidalgo, convirtiéndose en el primer espacio en México con esta distinción. Este Geoparque integra geo sitios con alto valor científico, educativo y cultural, en los que se identificaron 84 lugares con relevancia geológica y posibles usos para el Geoturismo deportivo. Reconocen involucrar a las comunidades locales y autoridades, capacitando tanto a guías como a los visitantes para un buen cuidado de los sitios. Con una planificación y gestión adecuada, ven la posibilidad de generar empleos, incrementar ingresos y contribuir a la conservación ambiental si se involucra la práctica con los ODS.

En el capítulo onceavo, “Remo y canotaje en Huay-Pix, Chetumal: potencial para el turismo deportivo”, Fredy Ismael González Fonseca, Carlos Moisés Herrera Mejía y Horacio Pablo Espinosa Coría, destacan como el poblado de Huay-Pix - ubicado en el municipio de Othón P. Blanco, en el estado de Quintana Roo - ofrece un entorno natural muy atractivo, con una laguna y vegetación en donde hay aves e iguanas. En 2003 se inició un proyecto por parte de gobierno llamado “Pista Internacional de Remo y Canotaje de 2000 metros, Laguna Milagros”. Los autores analizaron el potencial para el turismo deportivo en la pista de remo y canotaje. Hay experiencias positivas en los visitantes y mencionan realizar más actividades recreativas.

CONCLUSIONES

El turismo deportivo es un importante motivador para atraer flujos de visitantes tanto en eventos masivos, eventos de pocas personas como una carrera de fin de semana o incluso deportistas que viajan en lo individual o con sus familias.

El turismo deportivo es un importante motivador para el turismo tanto internacional como nacional.

El turismo genera impactos positivos como negativos, por ejemplo, genera derrame económico, por un lado, y por otro, genera residuos sólidos que pueden tener un impacto elevado en el medio ambiente, de no tener algún plan previo.

La idea del turismo deportivo debe de ser considerada como un enfoque multidisciplinario, con grandes alcances en lo económico, social y ambiental, que de ser planeado correctamente se convierte en un aliado de los ODS.

Los capítulos revisados son evidencias de buenas prácticas para el turismo y para el deporte, que, trabajando como aliados, pueden generar sinergias importantes de beneficio a los destinos turísticos y a la población.

BIBLIOGRAFÍA

Serrano, R., Jiménez, R., Ramírez, O. y Palmas, C. (2024). Turismo deportivo. En busca de los ODS. México, Ed. Ediciones y gráficos EON. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/141778>