



Revista de Turismo e Identidad
a.2 n.1 – jun 2021 – nov 2021 Mendoza, Argentina
ISSN 2718 - 8205
<http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad>
pp. 9-12

Editorial

Germán Eduardo Herrera

Editor

Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo
República Argentina
gherrera@ffyl.uncu.edu.ar

En el presente número de la Revista de Turismo e Identidad compartimos con ustedes tres artículos, una nota de interés y un trabajo de cátedra. Todos ellos evaluados a través de doble referato ciego a cargo de destacados profesionales e investigadores nacionales e internacionales. El primero de los artículos, hace referencia a los sentimientos que experimentaron los turistas que viajaron, durante el primer año de la pandemia de covid, utilizando aerolíneas sudamericanas, valiéndose para ello de herramientas propias de la Big Data. El segundo, analiza cómo fue atravesada la gestión pública del sector turístico de la provincia de Mendoza y de la República Argentina por una racionalidad y un *ethos* empresarial, durante el periodo 2005 a 2015. El tercero, muestra como la investigación científica universitaria puede aportar al desarrollo sostenible, a partir de una propuesta de circuito turístico basándose en el patrimonio cultural y la opinión de la comunidad local (Aldea San Antonio, provincia de Entre Ríos, República Argentina). En la sección correspondiente a trabajos de cátedra les presentamos una experiencia pedagógica centrada en la gamificación áulica, realizada de forma interdisciplinar entre dos Espacios curriculares de la licenciatura en turismo,

“Geografía y destinos turísticos de Argentina” e “Inglés II”. Cerramos nuestro segundo número de la Revista con una nota de interés, en la que el autor reflexiona acerca del impacto asimétrico de la pandemia de covid en el turismo internacional e interno.

Por último, los invitamos a participar del II Congreso Internacional de Investigación en Turismo e Identidad a realizarse, en modalidad virtual, el 20, 21 y 22 de octubre de 2021 en la provincia de Mendoza, República Argentina y organizado por el Departamento de Turismo y el Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad (IITI) de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.

En nombre de nuestro Equipo Editorial, agradezco a todos los que han participado y apoyado la realización del presente número de la Revista.

Editorial

In this issue of the Journal of Tourism and Identity, you can find three articles, a note of interest and the results of an interdisciplinary project between two university chairs. All of them were evaluated through a double-blind refereeing process carried out by eminent national and international professionals and researchers. The first of the articles refers to the feelings experienced by tourists who traveled, during the first year of the covid pandemic, using South American airlines, making use of Big Data tools. The second one, analyzes how the public management of the tourism sector in the province of Mendoza and the Argentine Republic is traversed by a rationality and a business ethos, during the period between 2005 and 2015. The third one, shows how university scientific research can contribute to sustainable development, based on preparing a proposal for a tourist circuit based on the cultural heritage and the opinion of the local community (Aldea San Antonio, Entre Ríos province, Argentine Republic). In the section corresponding to academic assignments, we present a pedagogical experience focused on acoustic gamification, carried out in an interdisciplinary way between two subjects of the university degree in tourism, "Geography and tourist destinations of Argentina" and "English II". We close our second issue of the Magazine with a note of interest, where the author reflects on the asymmetric impact of the covid pandemic on international and domestic tourism.

Finally, we invite you to participate in the II International Congress on Research in Tourism and Identity to be held, in virtual mode, on October 20th, 21st and 22nd, 2021 in the province of Mendoza, Argentine Republic and organized by the Department of Tourism and the Institute of Investigations in Tourism and Identity of the Faculty of Philosophy and Letters of the National University of Cuyo.

On behalf of our Editorial Team, I would like to thank you all for your participation and support for the publication of the current issue of the Journal.