



Revista de Turismo e Identidad

V6 n1 | junio 2025 | Mendoza, Argentina

ISSNe 2718 – 8205 | CC BY-NC 4.0

<http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad>

Recibido: 12/3/2025 | Aprobado: 27/5/2025 | pp. 11-36

La construcción del Afroturismo como medio de incorporación de regiones vulnerables en Veracruz, México

The construction of Afro-tourism as a means of incorporating vulnerable regions in Veracruz, Mexico



Jerson Mauricio Rodríguez del Carmen

Universidad Veracruzana
Facultad de Contaduría y Administración
Xalapa, Veracruz, México
jerrodriguez@uv.mx



César Vega Zárate

Universidad Veracruzana
Facultad de Contaduría y Administración
Xalapa, Veracruz, México
cevega@uv.mx



Iris Adriana Landa Torres

Universidad Veracruzana
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Xalapa, Veracruz, México
ilanda@uv.mx



Jerónimo D. Ricárdez Jiménez

Universidad Veracruzana
Facultad de Contaduría y Administración
Xalapa, Veracruz, México
jricardez@uv.mx

RESUMEN

El presente trabajo tiene por objetivo reconocer la relación turismo – regiones afro para contribuir a la construcción del Afroturismo (AT). El AT es un concepto emergente que ha surgido a partir de la incorporación de las regiones afrodescendientes en la dinámica turística. Si bien el AT no es nuevo, la conceptualización si, ya que en este se resaltan las manifestaciones afro culturales y sociales como una experiencia turística, a su vez siendo un medio de reconocimiento y visibilización en las comunidades para su desarrollo local. La investigación se realizó bajo el método cualitativo, con enfoque descriptivo y de tipo exploratorio para reconocer aquellos conceptos e ideas que permiten comprender el constructo de este tipo de turismo y relacionarlo con las poblaciones seleccionadas en Veracruz, México. Los resultados muestran que en México es poco explorado este tipo de turismo y que, en las regiones afroveracruzanas, por su identidad afro y su potencialidad turística, se puede implementar el AT basado en su dinámica y su realidad, y que existen acciones y formas de un turismo enfocado en esta población pero que falta alinearlos a un desarrollo local y de índole institucional para fortalecer la práctica, con el reto que no se vuelva extractivista y que se enfoque en la dignificación de la población.

PALABRAS CLAVES: afroturismo, inclusión turística, identidad turística, rutas veracruzanas, turismo emergente

ABSTRACT

The objective of this paper is to recognize the relationship between tourism and Afro-descendant regions in order to contribute to the construction of Afro-tourism (AT). AT is an emerging concept that has arisen from the incorporation of Afro-descendant regions in the tourism dynamics. Although AT is not new, the conceptualization is, since it highlights Afro cultural and social manifestations as a tourist experience, which in turn is a means of recognition and visibility in the communities for their local development. The research was conducted under the qualitative method, with a descriptive and exploratory approach to recognize

those concepts and ideas that allow understanding the construct of this tourism and relate it to the selected populations in Veracruz, Mexico. The results show that this type of tourism is little explored in Mexico and that in the Afro-Veracruz regions, due to their Afro identity and tourism potential, AT can be implemented based on their dynamics and reality, and that there are actions and forms of tourism focused on this population but that it is necessary to align it with local and institutional development to strengthen the practice, with the challenge that it does not become extractivist and that it focuses on the dignity of the population.

KEYWORDS: afro-tourism, tourist inclusion, tourist identity, veracruz routes, emerging tourism

INTRODUCCIÓN

México es conocido por ser uno de los países más visitados del mundo (DATATUR, p. 202). El turismo en este país representa un sector productivo con grandes oportunidades para los grupos poblacionales que se ven inmersos en él. Guerrero Rodríguez (2018) dice: “el turismo ha ido adquiriendo un papel cada vez más preponderante dentro de la economía mexicana” (p. 2) y por ello, “el turismo se configura como uno de los principales motores económicos a nivel internacional, cobrando más fuerza en zonas en vías de desarrollo” (Agüera y Moral Cuadra, 2016).

Cada estado de la República tiene diferentes atractivos que lo fortalecen, algunos de ellos con un mayor desarrollo turístico que otros, por ejemplo, los estados de Quintana Roo (Cancún), Yucatán (la cultura Maya), el centro del país (Ciudad de México), el sur, como Chiapas y Oaxaca, o el norte, como los Cabos, se caracterizan por un turismo masivo, enfocado en turismo de cultura, playa y aventura. Lo cual es aprovechado por turistas extranjeros, generalmente de países europeos y de Norteamérica.

Este turismo enfocado en lo masivo (playa y aventura) ya tiene una estructura turística que permite la visita de millones de personas cada año.

La inmensidad del país, no solo desde lo geográfico, sino también desde lo cultural y social, hace que existan varios escenarios potencialmente turísticos

y ello se puede aprovechar para la inclusión de diferentes poblaciones y comunidades.

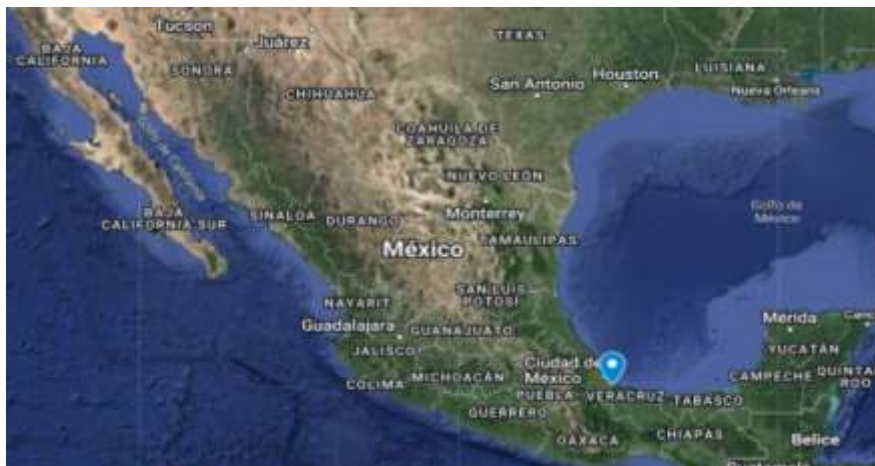
Actualmente se ha potenciado también el turismo indígena y rural. Y recientemente ha habido un auge en las investigaciones que hablan sobre lo “afro”. Si bien, la población “afro” habita en el país desde la colonización, han sido invisibilizados y estigmatizados, hasta el punto de borrar su identidad y solo señalarlas como personas morenas o indígenas.

La acción más importante para su reconocimiento fue el último censo poblacional del año 2020, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), donde se identificó que en el país había alrededor de 2.5 millones de personas que se autoidentificaban como afromexicanos (representando un poco más del 2 % de la población total). Esta información permitió reconocer por primera vez a la población afromexicana y derivó varias oportunidades para su reconocimiento y dignificación.

El sector afromexicano habita en todo el país, pero existen entidades federativas que poseen mayor identidad “afro”, por ejemplo, Oaxaca, Guerrero y Veracruz. Para esta investigación, se seleccionó el estado de Veracruz para su análisis.

Cuando se habla de Veracruz (ver Imagen 1), se pueden rescatar algunos sucesos claves en la historia mexicana.

Veracruz fue la puerta de entrada para la colonización y la llegada de la “nueva” gente a las tierras inexploradas. Esa gente externa trajo consigo además de nuevos modos de vida, esclavos que ocupaban como mano de obra. Algunos esclavos escaparon a las serranías y montañas y ahí comenzaron a mezclarse con los pobladores, sobre todo indígenas, creando lo que se conoce como la tercera raíz de México. Esa mezcla, en lo social y cultura, ha sido un detonador para la creación de lo veracruzano, por ejemplo: carnavales, fiestas tradicionales e incluso algunos lugares aún conservan herencia afro.

Imagen 1: Ubicación del Estado de Veracruz

Fuente: Google. (s. f.). [Mapa de Google Maps de la ubicación del Estado de Veracruz]. Recuperado el 12 de marzo de 2025.

El turismo veracruzano se ve dinamizado con un turismo de playa y aventura, así como un turismo cultural. Existen escenarios como el puerto de Veracruz, sitio emblemático e histórico que tiene un protagonismo indiscutible en la historia de nuestro país. La ruta de Cortés, que es un imaginario turístico que combina playa, cultura y zonas arqueológicas. Las culturas Náhuatl y Olmeca, que también son susceptibles a actividades turísticas y culturales, como por ejemplo Xalapa, la capital del Estado, lugar donde se concentran varias instituciones de educación, sede de las dependencias gubernamentales, o también se piensa en los pueblos mágicos como Xico, Coatepec o algunos que este año se han sumado a lista. Sin embargo, al hablar de Veracruz, no se piensa en afromexicanos, afro veracruzanos o afro jarocho¹.

¹ Para esta investigación, cualquier identificación de lo “afro” es válido, ya que esta investigación no pretende clasificarlos o categorizarlos.

El censo poblacional del INEGI del año 2020 también identificó que en la entidad federativa había cerca de 215 mil personas que se auto percibían con esta denominación, representando (al igual que la estadística nacional) una minoría de apenas el 2.6 % sobre el total de veracruzanos (más de 8 millones).

Este grupo poblacional se encuentra en todo el Estado de Veracruz. Sin embargo, hay regiones donde habitan mayoritariamente, por ejemplo; Tamiahua (Región Huasteca), Yanga (Región Altas Montañas), Benito Juárez (Región Huasteca) y la localidad de Coyolillo. Estos lugares conservan identidad, historia y tradiciones afroveracruzanas y es que, de acuerdo con la Secretaría de Cultura, muchas de las bases culturales, gastronómicas, musicales y sociales de lo que se conoce como veracruzano tiene un origen desde lo afrodescendiente.

Bajo la perspectiva anterior, la investigación está direccionada a saber si el turismo puede visibilizar y ser un factor de desarrollo. Así como se han visto otros tipos de turismo en el país, ¿este tipo de turismo centrado en lo afro puede funcionar con el fin de lograr el desarrollo local? Según Gambarota y Lorda (2017), este binomio “permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región” (p. 347).

A partir de esta visibilización y reconocimiento, la presente investigación busca estudiar al AT para su progreso económico y social, identificando aquellos aspectos turísticos potenciales que posea. Para ello, se busca la construcción del Afro turismo como medio para el desarrollo local, a través de la difusión de las manifestaciones afro culturales, sociales, gastronómicas e históricas que permitan el reconocimiento y valorización de las regiones como parte importante de la identidad estatal. Para lograrlo, este texto comienza con identificar los antecedentes del Afroturismo, el concepto y su relación con la población seleccionada, para, a partir de ello, realizar interpretaciones y puntualizar los resultados que versan en identificar las oportunidades de la relación turismo-regiones afroveracruzanas.

METODOLOGÍA

Con base en el objetivo de contribuir a la construcción del Afroturismo (AT), el estudio fue diseñado de manera cualitativa y se realizó en dos momentos: el primero, la construcción del marco teórico y el segundo, la identificación de la población.

En el primero, se rescataron conceptos y generalidades que envuelven al AT, para contextualizarlas en el país, descrito a continuación (ver Tabla 1).

Tabla 1: Ruta metodológica

Aspecto	Forma abordada
Método de investigación utilizado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cualitativo
Tipo de estudio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exploratorio
Enfoque	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Descriptivo
Temas principales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Afroturismo ▪ Regiones Afroveracruzanas
Fuentes de información gubernamental	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Datos extraídos de los censos poblacionales. Última actualización 2020, de México y Veracruz.
Fuentes de información privada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Repositorios y bases de datos: ▪ SCOPUS, Web of Science, Dialnet y Google académico
Palabras clave en motores de búsqueda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En español: <ul style="list-style-type: none"> - Afroturismo - Turismo afrodescendiente - Turismo afromexicano - Actividades turísticas en las regiones afrodescendientes ▪ En Inglés: <ul style="list-style-type: none"> - Afro tourism - Tourism in afro descendant places, afro Mexican tourism.
Período de los documentos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajos menores a 15 años de antigüedad, justificado por la novedad del tema de investigación.
Criterios de inclusión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Artículos, capítulos de libro con indexación.

Aspecto	Forma abordada
	<ul style="list-style-type: none">▪ No rebasar los años del período considerado en la metodología▪ Uso de las palabras claves▪ La fuente de información aborda de manera sustancial, textual o interpretativa la relación: turismo-Afrodescendientes- desarrollo local
Criterios de exclusión	<ul style="list-style-type: none">▪ Turismo en diásporas.▪ Blogs que no pertenecen a instituciones serias.▪ Información que tenga un enfoque político o sesgado.
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none">▪ Se presentaron dificultades con información estadística.▪ El censo poblacional en México se hace cada 10 años, por lo cual se tomaron datos referentes al realizado en 2020 (último censo disponible).▪ Por la naturaleza de la investigación, no se aplicaron instrumentos de recolección de datos sobre la población. Esto se espera en una siguiente etapa de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

A partir de lo anterior, se analizó e interpretó la información para poder contextualizarla y contribuir al reconocimiento del concepto. Los autores analizados fueron los siguientes (ver Tabla 2):

Tabla 2: Conceptualización del Afro turismo

Tema	Buscador académico	Revista o fuente	Autor y año	Título de la publicación	Resumen
Afroturismo	Google	Banco Interamericano de Desarrollo ("BID")	Bettini, Aquino y Acosta (2022)	Afro turismo: lecciones e innovaciones de un proyecto de turismo en Salvador De Bahía	El afro turismo es el turismo que se desarrolla con el objetivo de destacar la cultura afrodescendiente en un determinado lugar
Afroturismo	Scopus	Afro-Hispanic Review	Camargo y Lawo-	San Basilio de Palenque (re) visited: African heritage, tourism,	El turismo en las regiones afrodescendientes

Tema	Buscador académico	Revista o fuente	Autor y año	Título de la publicación	Resumen
			Sukam (2015)	and development in Colombia.	permite visibilizarlas
Afroturismo	Routledge	Justice and Ethics in Tourism	Camargo (2019).	Palenqueras in Colombia: A case of cultural injustice in tourism.	El turismo, en un medio para abatir la injusticia cultural, promueve una concientización hacia las poblaciones invisibilizadas.
Afroturismo	Google search	WTM Global hub	Barbosa (2021)	'Afro turismo', una tendencia mundial	Comercialización de "itinerarios afro céntricos", significando la oferta de itinerarios, en los cuales las experiencias turísticas giraban en torno a la cultura afro.
Afroturismo		SIT Graduate Institute/SIT Study Abroad SIT Digital Collections	Austin-Depay (2013)	Cultural Exchange: Afro Ethnic Tourism in Bahia	Afro ethnic tourism, which is the interaction with these faucets and most importantly with the Afro Brazilian people. It is a grand cultural experience, ethnic tourism, is meant to romanticize the host country, people, and culture.

Tema	Buscador académico	Revista o fuente	Autor y año	Título de la publicación	Resumen
Afroturismo		Revista Turydes: Turismo y Desarrollo	Benítez, Albuja y Tapia (2014)	Retrospectiva, visibilización y revalorización de la herencia cultural del pueblo afro y afroecuatoriano, a través del turismo comunitario, para el buen vivir	La herencia cultural del pueblo Afroecuatoriano ha generado un rol protagónico respecto a la lucha por sus ideales. Ha sido un camino matizado por fracasos, retos y desafíos; no obstante, también de logros y glorias en los ámbitos: político, cultural, educativo-científico y deportivo; contribuyendo así, a la construcción de la historia del Ecuador

Fuente: Elaboración propia con base a los autores mencionados.

Como el tema es bastante actual, la información fue limitada. Existen análisis más sociológicos respecto a la temática, por lo que, en esta investigación, se busca realizar algunos alcances teóricos y conceptuales que vinculen el turismo, con lo afro y el desarrollo local.

Área de estudio

Se analizará el Estado de Veracruz. Este se encuentra dividido en 212 municipios, de los cuales se toman los 3 con mayor identidad Afroveracruzana (Yanga, Tamiagua y Benito Juárez) y 1 localidad: Coyolillo (cerca de la capital del estado) para realizar la discusión sobre la importancia del Afroturismo (ver Tabla 3).

Tabla 3: Población con identidad afrodescendiente en Veracruz

Municipio	Población Afro	Población total	Porcentaje
Tamiahua	7.462	14.433	51,70 %
Yanga	5.845	17.902	32,65 %
Benito Juárez	3.146	16.120	19,52 %
Coyolillo (Localidad)	2.394	2.394	100 %

Fuente: Elaboración propia.

La construcción del Afroturismo: un turismo que buscó la incorporación de las regiones

Antes de comenzar con la definición concreta del AT, es importante identificar su origen.

Para la identificación del AT en México es importante entender antes un concepto conocido como el Afromexicano. Según Rodríguez del Carmen, Montero Mora, Vega Zárate y Ricárdez Jiménez (2024), los afromexicanos “poseen una cultura particular, con usos y costumbres que se mezclaron con la cotidianidad de las regiones y que enriquecieron el acervo cultural de este país, y ahora conforman la tercera raíz de México” (p. 99).

Además, los afromexicanos se caracterizan por tener descendencia de culturas negras, nacidas de la esclavitud que resistieron a la invisibilidad y que han formado su propia cultura dentro de las identidades regionales. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2022; Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación [CONAPRED], 2023; Naciones Unidas, 2012). Bajo la opinión de los organismos mencionados anteriormente, los afromexicanos han presentado problemas discriminación, falta de oportunidades y rezago social.

Cabe resaltar que han existido investigaciones de carácter social que ponen en centro a las poblaciones afromexicanas, pero desde enfoques sociales,

jurídicos y demográficos. Sin embargo, este sector relacionado con el turismo ha sido poco investigado.

El origen de esta relación se ha visto impulsado por acciones que se centran en países con alta identidad afrodescendiente como Brasil, Colombia, Panamá. Debido a su población, el turismo ha involucrado a la cultura afro y de ahí se ha podido reconocer que esta población, muchas veces invisibilizada, es detonante de la identidad.

Si bien el término AT es actual, la relación turismo-regiones afro no lo es. Barbosa (2021) menciona, por ejemplo, que en el año 2006 fue lanzado en la ciudad de Sorocaba, Brasil, el Programa Cultural y Turístico Rota da Liberdade, que consistió en 8 itinerarios en 18 ciudades de la Región Metropolitana de Vale do Paraíba para visibilizar a las comunidades afrobrasileñas. Gracias a ello, se logró un acercamiento de estas poblaciones a un turismo que se enfocó en sus necesidades y particularidades.

Austin-Depay (2013) relacionó lo étnico con el turismo en la cultura afrobrasileña, donde se destacaba que la cultura afro estaba llena de historias, danzas y tradiciones que eran atractivos para los turistas y que además romantizaba la cultura.

En palabras de Benítez, Albuja y Tapia (2014), hubo una oportunidad en el turismo, a través del cual también se debió respetar la herencia cultural del pueblo afro y resaltarlo como generador de un rol protagónico, en armonía con indígenas y mestizos, respetando la lucha por sus ideales y mejorando sus días para la comunidad.

Siguiendo a Camargo y Lawo-Sukam (2015), través de su investigación, realizada en San Basilio de palenque, Colombia, se concluyó que el turismo en las regiones afro es un potenciador que permitió otorgar justicia y equidad cultural y, que el turismo en el futuro es un elemento importante para el desarrollo de las comunidades.

De manera formal, fue en el año 2018, cuando por primera vez se habló sobre Afroturismo en Brasil (país con mayor afrodescendencia), e identificaba itinerarios en los cuales las experiencias turísticas giraban en torno a la cultura afrobrasileña (Barbosa, 2021). Posteriormente, en el año 2020, el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe realizó proyectos turísticos con el fin de incluir a las regiones afrobrasileñas en Salvador de la Bahía, Brasil, logrando el fortalecimiento de las comunidades.

Por tanto, el AT puede ser definido como un turismo interseccional, realizable en cualquier ámbito urbano o rural, con enfoques sobre la historia afro, con carácter pedagógico, artístico, cultural, científico, rural, en comunidades y gastronómico (Barbosa, 2021), que se puede desarrollar con el objetivo de destacar la cultura afrodescendiente en un determinado lugar (Bettini, Aquino y Acosta, 2022)

“El concepto de Afroturismo valora el protagonismo del emprendedor afrobrasileño y se refiere a la incorporación de experiencias turísticas que involucran la celebración de la cultura, la historia y las vivencias de la población afrodescendiente” (CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, 2024, párr. 1). Por ello, el AT puede ser un medio para la atracción en las regiones marginadas, que de manera estratégica pueden incorporar y diversificar las opciones económicas de las comunidades.

Bajo nuestra percepción, el AT ha ido conceptualizándose en países, sobre todo sudamericanos, justificado por el alto nivel de identidad afro. El vínculo que existe entre el turismo y las regiones afrodescendientes destaca tres aspectos principales:

- La búsqueda de la incorporación de emprendimientos afro,
- la contribución al reconocimiento de la historia invisibilizada y
- el empoderamiento a través de actividades turísticas que permitan el reconocimiento y la visibilización.

En otras palabras, el AT puede ser un factor de desarrollo desde lo económico, social y cultural, ya que identifica los escenarios históricos, culturales y gastronómicos para poder aprovecharlos y contribuir en el acercamiento de la actividad turística, beneficiando y empoderando a los emprendimientos y a la misma comunidad, valorizando la forma de hacer turismo.

Es importante vislumbrar que este concepto sigue en construcción y es importante trabajarlo y contribuir a su desarrollo, con la finalidad de ubicar las oportunidades que ofrece al turismo nacional y regional dentro de las acciones y planes de la sociedad y gobierno.

¿Afroturismo en México, un concepto familiarizado?

En México, este término no ha sido utilizado en publicaciones formales. Si bien, hay una infinidad de proyectos, publicaciones y escenarios de turismo indígena, rural, cultura, entre otros, estos no se enfocan en la relación turismo-sector afro. Las publicaciones como tal no manejan el término afroturismo, si no que ponen de antelación otro tipo de turismo, y el sector afro, solo es la población de estudio (ver Tabla 4).

Tabla 4: Antecedentes de investigaciones sobre Afroturismo en América Latina

Autor	País	Año	Investigación	Resumen
Cortés y Hruby	Argentina	2024	Narrativas turísticas: en torno al legado colonial afrodescendiente en la ciudad de Buenos Aires.	Analizaron algunas de las narrativas turísticas vigente para la inclusión de los afro-argentinos.
Martínez García, Ávalos de la Cruz, García García, Hidalgo Contreras y López Guevara	México	2022	El capital social para el turismo rural en Mata Clara y El Mirador, comunidades afrodescendientes de Veracruz.	Se analizó el capital social orientado al turismo rural en dos comunidades afromexicanas de la región de las Grandes Montañas de Veracruz, para conocer sus fortalezas y oportunidades.
Calle Ruiz	Perú	2019	Turismo y cultura: reflexión de su práctica	Aporte significativo y/o beneficio de la actividad

Autor	País	Año	Investigación	Resumen
			en afro comunidades de Latinoamérica y el Caribe.	turística a los propósitos socioculturales de los afrodescendientes.
Colina Trujillo	México	2018	La historia de la negritud como recurso turístico en el municipio de Yanga	Los afrodescendientes pueden potenciar su historia como forma de atracción turística.
Benítez, Albuja y Tapia	Ecuador	2014	Retrospectiva, visibilización y revalorización de la herencia cultural del pueblo afro y afroecuatoriano, a través del turismo comunitario, para el buen vivir.	Contribuir de forma más visible a la construcción de la historia del Ecuador negro.

Fuente: Elaboración propia.

Este bosquejo conceptual permite reconocer la oportunidad de contribuir a la discusión del Afroturismo y su implementación. Estas investigaciones dejan entrever que la relación turismo-regiones afro existe, e incluso se puede sugerir que el turismo es un detonador para visibilizar de manera significativa una historia invisibilizada, reconocerla permite concientizar y formar espacios de reflexión para la incorporación de agendas públicas al sector afrodescendiente.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El turismo en Veracruz, México

El turismo ha experimentado un gran crecimiento en las últimas décadas y, en México, ha sido uno de los sectores más importantes de la economía. Según datos del INEGI en los últimos tres años, el PIB turístico ha oscilado entre el 7 % y 8.5 % y ha presentado escenarios positivos luego de la pandemia mundial que azotó gravemente a este sector.

En México, se destaca el turismo de playa, que se desarrolla en varios Centros Integralmente Planeados (CIP's). Sin embargo, también se desarrollan otros tipos de turismo, que enfatizan los escenarios rurales, sociales y culturales. El turismo rural, ecoturismo, turismo solidario e indígena han tenido relevancia en los últimos años, ya que potencian la inclusión social y motivan el desarrollo desde las comunidades. En el sur de México sobre todo se desarrollan estos últimos mencionados.

Varias entidades federativas gozan de la práctica turística, algunas con mayor intensidad que otras. En el caso específico de Veracruz, es una entidad federativa multicultural, en este mismo se desarrollan turismo de playa, indígena, ecoturismo y turismo rural.

Basado en información de la DATATUR, la actividad turística en este estado recibe alrededor de 3 millones de turistas, representando ingresos cercanos a los 26 mil millones de pesos (moneda nacional). Con lo anterior, el estado de Veracruz se coloca en el sexto lugar nacional.

Si bien no hay datos que reflejen de manera cuantitativa el desarrollo del turismo indígena, rural o en su caso el Afroturismo, lo cual limita la resolución de este análisis, evidencia la necesidad de indicadores turísticos enfocados en esta práctica.

El turismo se promociona bajo el programa “Veracruz se antoja” a través de siete regiones turísticas. De acuerdo con la Secretaría de Turismo y Cultura [SECTUR] Veracruz (2018) las regiones son:

1. Región de la Huasteca
2. Región Totonaca
3. Región Cultura y aventura
4. Región Altas montañas
5. Región Primeros pasos de Cortés

6. Región de los Tuxtlas

7. Región Olmeca.

Derivada de cada región turística se desprenden las siguientes atracciones y productos turísticos (ver Tabla 5):

Tabla 5: Atracciones turísticas en Veracruz

Región	Principales atracciones turísticas	Relación con las regiones Afroveracruzanas
Región de la Huasteca	Panuco, Tampico Alto, Tempoal, Tantoyuca, Tamiahua, Tuxpan, Álamo, Castillo de Teayo, Tihuatlán.	Tamiahua.
Región totonaca	Coatzintla, Zozolco, Martínez de la torre, Tlapacoyan, Cazones, Poza Rica, Gutiérrez Zamora, Papantla, Tecolutla, San Rafael, Nautla, Vega de Alatorre, Misantla.	Se difunde la cultura indígena, incluye lo afro.
Región Primeros pasos de cortes	Úrsulo Galván, Puente Nacional, La Antigua, Veracruz, Boca del Río, Jamapa, Alvarado, Tlacotalpan, Otatitlán, Tlacojalpan	Puerto de Veracruz es un lugar con un alto porcentaje de población Afroveracruzana. Existencia de carnavales, ferias patronales, Gastronomía, etc., basadas en lo afro.
Región cultura y aventura	Cocoatzintla, Las vigas, Xalapa, Perote, Coatepec, Xico, Ixhuacán de los Reyes, Teocelo, Alto Lucero, Naolinco, Actopan, Emiliano Zapata, Jalcomulco, Apazapan	En Actopan, se encuentra la localidad de Coyolillo, Veracruz. Localidad con alta identidad Afroveracruzana.
Región altas montañas	Tlatetela, Huatusco, Coscomatepec, Córdoba, Fortín, Nogales, Orizaba, Ixtaczoquitlán, Yanga, Zongolica	Yanga, es un municipio con alta identidad Afroveracruzana.
Región de los Tuxtlas	Ángel R. Cabada, Santiago Tuxtla, San Andrés Tuxtla, Catemaco	Se difunde la cultura indígena, muchas veces mezclada con lo afro.
Región Olmeca	Pajapan, Coatzacoalcos, Agua Dulce, Nanchital, Minatitlán, Texistepec.	Se difunde la cultura indígena, muchas veces mezclada con lo afro.

Fuente: Elaboración propia basado en información de la SECTUR Veracruz (2018).

Por otro lado, en Veracruz existen ocho Pueblos Mágicos (PM). Este programa busca reconocer la cultura de las comunidades como un medio para la identidad nacional y regional de México y además potencia la inversión turística en las comunidades. La Secretaría de turismo dicta que un PM es un sitio con símbolos y leyendas, que muestran la identidad nacional en cada uno de sus rincones y que sirve como referente nacional para atracción de turistas. Basada en el análisis, se logra notar que los PM veracruzanos actuales no contemplan lo Afroveracruzano (ver Tabla 6).

Tabla 6: Pueblos mágicos en Veracruz

Pueblo	Xico
	Coatepec
	Papantla
	Coscomatepec
	Orizaba
	Zozolco de Hidalgo
	Córdoba (Anexado en 2023)
	Naolico de Victoria (Anexado en 2023)

Fuente: Elaboración propia.

Las oportunidades en el Afroturismo con las regiones Afroveracruzanas

A través de los apartados anteriores, se identificó el constructo del Afroturismo: antecedentes, concepto e investigaciones que relacionaban el turismo y el sector afro. Así, la población bajo estudio, Yanga, Tamiahua, Benito Juárez y Coyolillo, son lugares con identidad Afroveracruzana y que a través de sus costumbres y tradiciones se puede fortalecer el quehacer turístico para su beneficio en el desarrollo local.

Con base en este análisis, se logró determinar que, si bien las regiones Afroveracruzanas no están explícitas en la oferta turística estatal de la SECTUR, si existe una difusión de las regiones, pero en otro tipo de turismo.

Por ejemplo, en Tamiahua se realiza turismo de playa, sin embargo, también se identificó que en Tamiahua existe el baile de la “Huehúa” (baile típico de carnavales afro) y su gastronomía basada en el mar que forma parte de la identidad culinaria estatal.

En el caso de Yanga, no se encontró difusión, pero en la búsqueda cualitativa se identificó que esta región posee historia que puede ser de interés para los turistas. Por ejemplo; fue el primer municipio libre de América, por tanto, tiene una historia de lucha, que puede ser un potencial de experiencia turística solidaria para los visitantes que buscan revalorizar las sociedades minoritarias. Así mismo existen carnavales que promocionan la historia de la liberación de los negros en esa época.

Ambas regiones pudieran promocionarse por su cultura e historia y fortalecer al AT. Sin embargo, es necesario que el órgano estatal de turismo resalte las bases culturales de lo Afroveracruzano para su integración.

El Afroturismo en Veracruz desde la iniciativa social y privada

A través de esta investigación, se encontró que algunas organizaciones sociales y privadas son promotoras de la cultura afro y que contribuyen a la visibilización y reconocimiento de las regiones.

A continuación, se identifican promotores, experiencias turísticas realizadas y comunidades beneficiadas, con respecto a la difusión de las regiones afro veracruzanas (ver Tabla 7):

Tabla 7: Afroturismo en Veracruz

Promotor	Experiencia turística	Comunidad beneficiada	Descripción
Instituto Veracruzano de la cultura	Turismo afrocaribeño	Comunidades afro del centro del estado	Promoción de la cultura afro y su legado en el estado de Veracruz, carnavales de Coyolillo y Yanga.
Agencia de viajes	“Visita Yanga: Primer municipio libre de América”	Yanga, Veracruz	Celebración del Carnaval de la Negritud y Fiesta patronal de San Lorenzo para conmemorar el nacimiento del primer pueblo libre de América.
Agencia de viajes	“AFROVER; el sabor de nuestras raíces”	Puerto de Veracruz, Yanga y Coyolillo	Experiencias de las expresiones culturales con origen negro; carnavales y expresiones musicales: el son jarocho de Sotavento
Agencia de viajes	Experiencias raíces afro veracruzanas	Barrio de la Huaca, Laguna de Mandinga y el puerto de Alvarado	Difundir la herencia y su contribución, realización de talleres de cocina para conocer la gastronomía afro veracruzana.
Agencia de viajes	Barrios africanos en el corazón del puerto de Veracruz	Puerto de Veracruz	Recorridos de lugares que fueron puntos claves de la experiencia afrodescendientes en Veracruz.

Fuente: Elaboración propia.

Desde las iniciativas privadas y sociales, se encontraron 5 acciones en materia turística que centran la experiencia afro en Veracruz, la mayoría de estas son realizadas por agencias de viajes que promueve los destinos potencialmente turísticos con alta identidad Afroveracruzana. A través de la descripción de cada ruta turística, las acciones que se desarrollan enfatizan la cultura como experiencia y expresiones que se materializan en carnavales, música, concientización de la historia, y conmemoración del sector afro en la construcción de la identidad estatal.

Con respecto a los lugares donde se desarrollan, coinciden con los municipios con alta identidad afro: Yanga y Coyolillo. No se encontraron acciones o experiencias turísticas en Tamiahua y Benito Juárez, que, aunque no se haya encontrado información, no significa que haya potencialidad turística y ello requeriría mayor profundidad de investigación, sobre todo etnográfica y de campo, aunque ambas rebasan el objetivo de esta investigación.

Las reflexiones del Afroturismo ¿hacia dónde hay que ir?

Basado en lo anterior, se destaca que las regiones afroveracruzanas como Coyolillo y Yanga están siendo difundidas por la iniciativa privada y organizaciones que promueven sus expresiones culturales como un aspecto turístico que concientiza sobre la población afro. Esto permite fortalecer la investigación sobre el AT y su potencialidad en el Estado de Veracruz, ya que existen hechos empíricos que vislumbran la iniciativa de la inclusión y difusión turística de las regiones. Ello pudiera fomentar y contribuir a su desarrollo local. Sin embargo, en estos momentos no se puede afirmar, ya que se requeriría una segunda etapa de esta línea de investigación que profundice en ello.

La pregunta de hacia dónde hay que ir, pone en discusión la oportunidad de seguir contribuyendo al desarrollo conceptual, contextual y teórico del AT. En una segunda etapa de la investigación, se requiere hacer una intervención de campo para recabar información etnográfica y desde las voces de los actores para reconocer su opinión con respecto a la práctica turística.

Hasta este momento, de manera conceptual y basada en la opinión de los autores, se relaciona al AT desde lo económico, el cual puede potenciar los emprendimientos para que los sujetos activos se vean beneficiados y sea un factor de mejora en dos aspectos: calidad de vida y ventaja competitiva para enaltecer su acervo cultural.

Basada en el diagnóstico de esta investigación y con la información de la SECTUR Veracruz, en cuanto a lo geográfico, las regiones afro se incorporan

al turismo estatal, de acuerdo con su ubicación, en alguna de las siete clasificaciones que existen, es decir, se pueden incluir en la región altas montañas, región de la huasteca, región primeros pasos de Cortés, etc. Sin embargo, ninguna de estas siete regiones turísticas ya clasificadas dentro de su difusión y promoción presenta información sobre la historia y cultura Afroveracruzana.

Lo anterior visibiliza la potencial ruta a seguir, trabajar en un turismo que realmente enaltezca el acervo afro cultural de Veracruz y en ese sentido, la idea del AT se presenta como una ventana de oportunidades que está potencialmente inclinada a abrirse para dignificar la historia de la tercera raíz en México. El AT, alimentado de la cultura e historia, puede construir una valiosa área de oportunidad para la inserción de estas poblaciones al turismo estatal.

A partir de esta investigación, se sientan algunas bases para seguir desarrollando y estudiando este tema. Lo siguiente podría ser identificar a nivel nacional las acciones que se llevan a cabo para el desarrollo del AT, conocer si existen estrategias, si es que se incorporan a los planes de desarrollo y/o rutas presupuestales del aparato público y además recolectar la opinión de los actores involucrados, para lograr fielmente aportar al bienestar social y además la ventaja competitiva y su responsabilidad con el entorno que los rodea (colectivo social, económico, cultural e histórico).

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

A través de la presente investigación, se contribuyó a reconocer el concepto de Afroturismo, que, aunque se encuentra en desarrollo, tiene como propósito resaltar la cultura y expresiones afro en la dinámica turística, como así también, sirve como un medio para el reconocimiento y visibilización de las regiones.

En la investigación se pudo evidenciar algunas acciones desde organismos internacionales como el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, quienes invirtieron en un turismo alineado a este sector (el caso de San Salvador de la Bahía, Brasil), y que permitió el apoyo a las comunidades para insertarlas en las dinámicas turísticas.

Además, la investigación también reconoció que el concepto sigue en construcción, lo cual puede contribuir a visibilizarlo, ya que en el país existen más de dos millones de personas que se auto perciben con esta denominación.

Por otro lado, se determinó que en el país hay estados (entidades federativas) con altos índices de identidad afromexicana, como Veracruz, el cual goza de varias expresiones afroveracruzanas.

Sin embargo, los resultados encontrados sugieren que este turismo emergente no está siendo desarrollado de manera significativa en México ni en Veracruz, a pesar de las oportunidades existentes.

El caso de Veracruz, donde se presenta un enorme y rico potencial cultural sobre la afrodescendencia, cuenta con lugares como Yanga (primer pueblo libre de América) que tienen una fuerte identidad afro y se ve materializado en sus carnavales y su historia. Mismos casos con Coyolillo y Tamiahua, lugares con fuerte identidad afro, con una estructura cultural y social potencialmente turística.

También, se evidenció que el desarrollo incipiente del AT en Veracruz actualmente recae sobre la iniciativa social y privada, en donde se promueve este tipo de turismo, direccionando esfuerzos para incluir a las regiones afro veracruzanas y que permite visualizar el potencial aprovechamiento que se pueda dar en un escenario que ponga al centro las comunidades.

De todo lo anterior, esta investigación ha permitido reflexionar dos situaciones; la primera, la contribución al término afro-turismo, basado en la contextualización de las regiones afroveracruzanas. En donde se destacan

tres aspectos: expresiones culturales, participación comunitaria, inclusión turística. La segunda situación es la poca exploración sobre este término emergente en México, que, a pesar de su identidad afro, considerada como la tercera raíz, aún existen pocas investigaciones que pongan en el centro de la discusión la incorporación de estas regiones en ámbitos del sector turismo. Lo anterior también es una potencial línea de investigación y que, quizás en otro momento, se puedan identificar acciones más concretas, extracción de voces, tejido social e identificación de redes.

A modo de conclusión y con la información familiarizada y contextualizada podemos sugerir que el Afroturismo en Veracruz puede ser un factor de desarrollo local. Por supuesto, la idea de la contribución al desarrollo local es sugestiva y aún no se puede asegurar, ya que se requiere una exploración más profunda y extensa que rebasa la extensión de este documento.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

Agüera, F. y Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4889>

Austin-Depay, A.O. (2013) Cultural Exchange: Afro Ethnic Tourism in Bahia. Brazil: Social Justice and Sustainable Development. *SIT Graduate Institute - SIT Study Abroad SIT Digital Collections*. https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/1575/

Barbosa, S. C. (19 de noviembre de 2021). 'Afro turismo', una tendencia mundial. WTM Global hub.

<https://hub.wtm.com/es/articulos/afroturismo-una-tendencia-mundial/>

Benítez, N.; Albuja, J. y Tapia, G. (2014). Retrospectiva, Visibilización Y Revalorización De La Herencia Cultural Del Pueblo Afro y Afroecuatoriano, a través del turismo Comunitario, Para el Buen Vivir. *RIAT: Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo*, 10(2), 166-180.

Bettini, J., Aquino, I. y Acosta, S. (6 de octubre de 2022). *Afro turismo: lecciones e innovaciones de un proyecto de turismo en Salvador De Bahía*. Blog del Banco Interamericano de Desarrollo – Mejorando vidas.

<https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/afroturismo-lecciones-e-innovaciones-de-un-proyecto-de-turismo-en-salvador-de-bahia/>

CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (25 de enero de 2024). *CAF y EMBRATUR sellan alianza para incrementar el afro turismo*.

<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2024/01/caf-y-embratur-sellan-alianza-para-incrementar-el->

[afroturismo/#:~:text=El%20concepto%20de%20Afroturismo%20valora,vivencias%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20afrodescendiente](#)

Calle Ruiz, S. (2019). Turismo y Cultura: Reflexión de su Práctica en Afro Comunidades de Latinoamérica y el Caribe. *Gestión en el Tercer Milenio*, 22(44), 67-74.

<http://dx.doi.org/10.15381/gtm.v22i44.17311>

Camargo, B., y Lawo-Sukam, A. (2015). San Basilio de Palenque (re) visited: African heritage, tourism, and development in Colombia. *Afro-Hispanic Review*, 34(1), 25-45.

Camargo, B. A. (2019). Palenqueras in Colombia: A case of cultural injustice in tourism. En T. Jamal, *Justice and Ethics in Tourism* (pp. 72-77). Routledge - Taylor & Francis Group.

<https://doi.org/10.4324/9781315162942-6>

Colina Trujillo, C. (2018). LA HISTORIA DE LA NEGRITUD COMO RECURSO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE YANGA, VERACRUZ [Tesina de Maestría]. Colegio de Postgraduados, institución de Enseñanza e investigación en Ciencias Agrícolas, Veracruz, México.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2022). Conceptos clave de la desigualdad de las personas afrodescendientes. Caja de herramientas. Políticas sociales e institucionalidad para la igualdad.

<https://igualdad.cepal.org/es/eje-de-desigualdad/personas-afrodescendientes>

Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación [CONAPRED]. (2023). *Discriminación de los pueblos y comunidades afrodescendientes*. CONAPRED.

https://www.conapred.org.mx/wp-content/uploads/2023/11/FT_Afrodescendientes_Noviembre2023.pdf

Cortés, R. y Hruby, R. (2024). Narrativas turísticas: en torno al legado colonial afrodescendiente en la ciudad de Buenos Aires. *Investigaciones Turísticas*, (27), 181-202.

<https://doi.org/10.14198/INTURI.24919>

DATATUR. (2024). Resultados de la Actividad Turística diciembre 2024. DATATUR.

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>

INEGI (2022). Indicadores de la Actividad Turística. INEGI.

<https://www.inegi.org.mx/temas/itat/>

Instituto Nacional Electoral (s. f.). Personas Afrodescendientes. INE.

<https://igualdad.ine.mx/igualdad/personas-afrodescendientes/>

Gambarota, D. M. y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.

Google. (s. f.). [Mapa de Google Maps de la ubicación del Estado de Veracruz]. <https://www.google.com/maps>

Guerrero Rodríguez, R. (2018). Estudiando la relación del turismo con el desarrollo humano en destinos turísticos mexicanos. *Acta Universitaria*, 28(NE-1), 1-6.

<https://doi.org/10.15174/au.2018.1886>

Martínez García, P., Ávalos de la Cruz, D., García García, C., Hidalgo Contreras, J. y López Guevara, V. (2022). El capital social para el turismo rural en Mata Clara y El Mirador, comunidades afrodescendientes de Veracruz. *El Periplo Sustentable*, (42), 279-310.

<https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/14162>

Naciones Unidas. (2012). Las apariencias engañan. ¡Luchemos contra el racismo! Poblaciones vulnerables. El racismo y los afrodescendientes.

<https://www.un.org/es/letsfightracism/afrodesc.shtml>

Rodríguez del Carmen, J. M.; Montero Mora, J. E.; Vega Zárate, C., y Ricárdez Jiménez, J. D. (2024). Normativa legal de las personas afromexicanas en el estado de Veracruz. En Cuellar Gutierrez y

Vega Zárate [Coords.] *Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales (DESCA)*. Astra Editorial. <https://doi.org/10.61728/AE20240955>

Saucedo-Arteaga, G. J., Ruiz-Ríos, E. P., Ortiz-Gutiérrez, S., Flores-Macías, A. y Aguilar-Salinas, C. A. (2023). Alimentación y poder estructural en afromexicanos de la Costa Chica y Veracruz. Hacienda, ranchos, ejido, pueblos. Estudios sociales. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 33(61). <https://doi.org/10.24836/es.v33i61.1286>

Secretaría de Turismo y Cultura [SECTUR]. (2018). Regiones turísticas. Gobierno del Estado de Veracruz. <https://www.veracruz.gob.mx/turismo/regiones-turisticas/>