



Revista de Turismo e Identidad
V6 n1 | junio 2025 | Mendoza, Argentina
ISSNe 2718 – 8205 | CC BY-NC 4.0
<http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad>
Recibido: 14/3/2025 | Aprobado: 6/6/2025 | pp. 60-79

Turismo experiencial y sostenibilidad en Bogotá. Análisis del impacto y las estrategias hacia un desarrollo sostenible en el sector turístico urbano

Experiential tourism and sustainability in Bogota. Analysis of the impact and strategies towards sustainable development in the urban tourism sector



Sandra Lorena Rosero Ordoñez

Universidad Externado
Bogotá, Colombia
srosero981@gamil.com

RESUMEN

Objetivo: Analizar la relación entre el turismo experiencial y la sostenibilidad en Bogotá. **Métodos:** El estudio empleó un enfoque cualitativo utilizando entrevistas y observación. Se trabajó con una muestra de 100 participantes, lo que permitió obtener una visión representativa de las percepciones y experiencias relacionadas con la sostenibilidad en el turismo. Se realizaron análisis cualitativos para identificar patrones y tendencias. **Resultados:** Los resultados evidencian que el turismo experiencial en Bogotá genera una alta satisfacción en los turistas, especialmente aquellos involucrados en experiencias inmersivas en comunidades locales. Un 85 % de los encuestados destacó su mayor conexión con las tradiciones

y costumbres bogotanas, lo que favorece la sostenibilidad social. Se observó una relación positiva entre el turismo y los pilares de sostenibilidad: social, económica y ambiental. Conclusión: El turismo experiencial en Bogotá promueve la sostenibilidad y fomenta el respeto por la cultura local. Aunque las estrategias sostenibles han tenido un impacto positivo, se requiere una mayor comunicación sobre las prácticas ecológicas para satisfacer las expectativas de los turistas.

PALABRAS CLAVE: turismo experiencial, sostenibilidad, Bogotá, comunidades locales, inmersión cultural, economía local, prácticas ecológicas

ABSTRACT

Objective: To analyze the relationship between experiential tourism and sustainability in Bogotá. **Methods:** The study employed a qualitative approach using interviews and observation. We worked with a sample of 100 participants, which allowed us to obtain a representative view of perceptions and experiences related to sustainability in tourism. **Qualitative analyses** were conducted to identify patterns and trends. **Results:** The results show that experiential tourism in Bogota generates high satisfaction among tourists, especially those involved in immersive experiences in local communities. Eighty-five percent of respondents highlighted their greater connection with Bogota's traditions and customs, which favors social sustainability. A positive relationship was observed between tourism and the pillars of sustainability: social, economic and environmental. **Conclusion:** Experiential tourism in Bogotá promotes sustainability and fosters respect for local culture. Although sustainable strategies have had a positive impact, more communication about green practices is required to meet tourists' expectations.

KEYWORDS: experiential tourism, sustainability, Bogota, local communities, cultural immersion, local economy, ecological practices

INTRODUCCIÓN

El turismo experiencial ha ganado relevancia en las últimas décadas como una forma de turismo que ofrece experiencias más allá de la simple visita a un destino, permitiendo que los turistas interactúen activamente con el entorno, la cultura y la comunidad local. Este tipo de turismo, que busca la creación de experiencias memorables, está estrechamente relacionado con la sostenibilidad, al fomentar una mayor conciencia sobre la preservación del medio ambiente y el respeto por las tradiciones y costumbres locales. En este

contexto, Bogotá se presenta como un destino turístico con un gran potencial para incorporar el turismo experiencial de manera sostenible, promoviendo el desarrollo económico y social mientras se preservan sus recursos naturales y culturales.

El interés en este tema surge debido a la necesidad de explorar cómo el turismo experiencial puede ser una herramienta eficaz para la sostenibilidad en Bogotá, una ciudad que enfrenta tanto desafíos como oportunidades en términos de crecimiento turístico y conservación. La importancia de este estudio radica en que permite conocer las formas en que el turismo puede contribuir al desarrollo económico de la ciudad sin comprometer su patrimonio y entorno. Además, la investigación aborda una problemática novedosa, ya que el análisis de las interacciones entre turismo experiencial y sostenibilidad en una ciudad como Bogotá aún no ha sido suficientemente explorado.

Diversos estudios han abordado la relación entre el turismo experiencial y la sostenibilidad en diferentes contextos. Andrade Matos, Barbosa y Costa (2021) señalan que el turismo experiencial puede ser un motor de desarrollo económico, pero también advierten sobre la necesidad de gestionar adecuadamente los recursos para evitar su sobreexplotación. Por otro lado, Guzmán-Sánchez (2019) plantea que el turismo experiencial no solo debe centrarse en la creación de experiencias auténticas para los turistas, sino también en la integración de la comunidad local en las actividades turísticas, lo que garantiza que los beneficios del turismo sean distribuidos de manera equitativa. Asimismo, Figueroa Cortez, Portillo Mira y Quintana García (2024) argumentan que el turismo sostenible requiere una planificación adecuada que considere los impactos sociales y ambientales, para asegurar que las actividades turísticas no afecten negativamente a las comunidades ni a los ecosistemas.

Algunos estudios también sugieren que la incorporación de nuevas tecnologías puede desempeñar un papel crucial en la gestión del turismo

experiencial, ayudando a optimizar los recursos y mejorando la experiencia del visitante. La inteligencia artificial tiene el potencial de personalizar las experiencias turísticas, haciendo que el turismo sea más inclusivo y adaptado a las necesidades de cada visitante, lo que puede aumentar la satisfacción del turista y, al mismo tiempo, reducir la presión sobre los destinos turísticos más frecuentados. En línea con esta perspectiva, Casanova y Carrillo Méndez (2024) destacan que la implementación de sistemas de evaluación y monitoreo multicriterio puede facilitar la toma de decisiones informadas sobre el impacto del turismo en el entorno local, promoviendo una gestión más responsable.

A pesar de los beneficios que puede traer el turismo experiencial, también existen desafíos asociados con su implementación. Según Coccia (2023), uno de los principales riesgos es la masificación del turismo, que puede llevar a la degradación de los recursos naturales y culturales si no se gestiona adecuadamente. Además, varios autores, como Branquinho de Almeida, Santos, Méndez Díaz y Díaz Santiago (2024), argumentan que el turismo experiencial puede perder su autenticidad si no se asegura una correcta relación entre el turista y la comunidad local, lo que podría llevar a una banalización de las tradiciones y prácticas culturales.

En el caso de Bogotá, la situación es compleja, ya que, a pesar de los esfuerzos por promover un turismo responsable, aún existen retos relacionados con la sobreexplotación de los recursos naturales y la falta de una infraestructura adecuada para hacer frente al aumento del número de turistas. Rosero Ordoñez (2025) señala que, para garantizar la sostenibilidad del turismo en Bogotá, es fundamental promover un enfoque integral que incluya tanto la protección del medio ambiente como el desarrollo social y económico. Asimismo, Nieto Mejía (2025) argumenta que es necesario contar con políticas públicas que fomenten el turismo responsable, involucrando a las comunidades locales en la planificación y gestión del destino.

En cuanto al impacto del turismo experiencial en el desarrollo local, varios estudios coinciden en que este tipo de turismo puede generar beneficios económicos significativos, pero también puede traer consigo desafíos sociales y culturales. Según Garcés Moreira, Chamoli Falcón, López Hernández, Gómez Mielles e Intriago Valarezo (2025), el turismo experiencial puede contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, siempre y cuando se implementen estrategias que aseguren que los beneficios del turismo lleguen de manera equitativa a todos los sectores de la sociedad. De manera similar, Naranjo Armijo, Valderramo Bonilla y Parrales Verduga (2024) destacan que el turismo sostenible es una herramienta clave para la conservación de ecosistemas y biodiversidad, pero solo si se toman en cuenta las necesidades de las comunidades locales y se gestionan adecuadamente los recursos.

Para fortalecer el análisis del impacto del turismo experiencial sobre la sostenibilidad en Bogotá, es esencial considerar el marco normativo y las políticas turísticas implementadas en la ciudad. En este contexto, la Política Pública Distrital de Turismo 'Bogotá Destino Turístico Sostenible, Inteligente, Responsable e Incluyente' 2023-2033 juega un rol fundamental. Esta política establece un enfoque integral para el desarrollo turístico de la ciudad, promoviendo la sostenibilidad, la inclusión y la responsabilidad, a través de la intervención interinstitucional y la participación de diversos actores del sector. Los principios establecidos en esta política proporcionan un marco estratégico que guía las prácticas turísticas, asegurando que el turismo experiencial se alinee con los objetivos de sostenibilidad y gestión responsable de los destinos. De esta forma, las políticas públicas no solo regulan el sector turístico, sino que orientan las prácticas hacia un modelo que favorezca el desarrollo sostenible, el respeto por el patrimonio cultural y natural, y la inclusión de las comunidades locales.

En virtud de lo expuesto, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera el turismo experiencial contribuye a la sostenibilidad en

Bogotá, respetando el patrimonio cultural y natural del destino? La hipótesis que se propone es que el turismo experiencial puede ser un motor de desarrollo sostenible en Bogotá, siempre y cuando se adopten políticas públicas que promuevan la participación de las comunidades locales y la preservación de los recursos naturales. El objetivo de esta investigación es analizar cómo el turismo experiencial en Bogotá contribuye a la sostenibilidad, identificando los factores que favorecen o limitan su implementación en la ciudad.

METODOLOGÍA

El alcance del estudio fue exploratorio y descriptivo, con el objetivo de analizar la relación entre el turismo experiencial y la sostenibilidad en Bogotá, comprendiendo las percepciones y experiencias de los actores clave involucrados en el desarrollo turístico de la ciudad. Este enfoque permitió explorar los aspectos cualitativos del fenómeno y describir detalladamente los factores que inciden en su implementación.

El diseño de la investigación fue fenomenológico, orientado a captar las experiencias vividas por los participantes, con el fin de entender cómo los actores del turismo en Bogotá percibieron y experimentaron los efectos del turismo experiencial sobre la sostenibilidad. Se buscó comprender cómo tanto los turistas como los actores locales interpretaron estos procesos en sus contextos específicos.

La unidad de estudio estuvo conformada por los principales actores del turismo en Bogotá, incluidos operadores turísticos, gestores de destinos, miembros de comunidades locales, funcionarios públicos encargados de la gestión turística y turistas que visitaron la ciudad en los últimos dos años. La muestra fue seleccionada mediante un muestreo por conveniencia, priorizando a aquellos participantes con experiencia directa en el ámbito del turismo experiencial, incluyendo tanto a personas con experiencia consolidada como a aquellas con participación reciente en el sector.

En cuanto al tamaño de la muestra, es importante señalar que, si bien un diseño fenomenológico típicamente podría implicar una muestra más pequeña para lograr una mayor profundidad en el análisis, la elección de los 100 participantes se justifica por la necesidad de obtener una representación variada de las experiencias y percepciones de los actores clave involucrados en el turismo experiencial en Bogotá. Este número fue seleccionado teniendo en cuenta la diversidad de perspectivas requeridas para comprender de manera integral los efectos del turismo experiencial sobre la sostenibilidad en un contexto urbano como el de Bogotá.

Se emplearon técnicas cualitativas de observación y entrevistas semiestructuradas para la recolección de datos. La observación permitió obtener información contextual sobre las prácticas turísticas en el terreno, mientras que las entrevistas proporcionaron datos profundos sobre las percepciones y opiniones de los participantes en relación con la sostenibilidad en el turismo experiencial.

La recolección de datos se realizó mediante entrevistas semiestructuradas realizadas por un equipo de entrevistadores capacitados. Estas entrevistas fueron diseñadas con una guía de preguntas abiertas adaptadas a los perfiles específicos de los participantes. Cada entrevista tuvo una duración aproximada de 45 minutos, y se entrevistaron a 100 personas con el propósito de capturar una amplia gama de experiencias y percepciones sobre el fenómeno estudiado. Los entrevistadores fueron entrenados para mantener la coherencia en la recolección de datos y crear un ambiente de confianza, lo que permitió a los participantes expresar sus ideas y experiencias de forma detallada.

Los datos obtenidos fueron analizados mediante un enfoque fenomenológico, lo que permitió identificar patrones y temas recurrentes en las experiencias de los participantes. Este enfoque facilitó la interpretación de los datos en función de cómo los actores turísticos y los turistas percibieron el impacto del turismo experiencial sobre la sostenibilidad,

considerando tanto los desafíos como las oportunidades derivadas de este modelo turístico.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas y observaciones realizadas con una muestra de 100 participantes proporcionan una comprensión detallada y exhaustiva de la relación entre el turismo experiencial y la sostenibilidad en Bogotá. A través de un análisis riguroso, se identificaron patrones y tendencias que reflejan la interacción dinámica entre los turistas, las comunidades locales y los actores encargados de la gestión turística de la ciudad. Los hallazgos permiten realizar una evaluación crítica y profunda sobre los efectos del turismo experiencial en los tres pilares de la sostenibilidad: social, económica y ambiental.

En primer lugar, se observó que los turistas que participaron en experiencias inmersivas en comunidades locales mostraron un nivel elevado de satisfacción y conexión emocional con los destinos visitados. Un 85 % de los encuestados indicó que la inmersión en el contexto local les permitió desarrollar una comprensión más profunda de las tradiciones y costumbres bogotanas, contribuyendo al fortalecimiento de los lazos culturales. Este hallazgo sugiere que el turismo experiencial en Bogotá tiene el potencial de fomentar el respeto por la identidad local y la preservación de la cultura autóctona, en línea con los principios de sostenibilidad social.

No obstante, la saturación de ciertos destinos, como consecuencia del aumento de la demanda por parte de los turistas, ha generado tensiones entre las comunidades locales y los responsables de la gestión turística. A pesar del reconocimiento de los beneficios económicos del turismo, se identificaron preocupaciones sobre la capacidad de los recursos naturales y culturales para soportar el crecimiento turístico desmedido. Este fenómeno evidenció la falta de una planificación adecuada, lo que ha desencadenado efectos negativos sobre la infraestructura local y los ecosistemas

circundantes. Estos resultados subrayan la necesidad urgente de estrategias de manejo sostenible que equilibren la promoción del turismo con la protección del entorno.

Un hallazgo innovador en este estudio fue la identificación de una relación positiva entre el turismo experiencial y la sostenibilidad económica. Las entrevistas revelaron que, en determinadas zonas de la ciudad, el turismo experiencial ha estimulado el desarrollo de microempresas locales, especialmente en los sectores de la gastronomía, las artes y la música. Los residentes han aprovechado la demanda de experiencias auténticas para diversificar sus fuentes de ingresos, lo que ha dado lugar a la creación de empleo y a la mejora de las condiciones socioeconómicas en áreas periféricas de Bogotá. Este fenómeno refuerza la idea de que el turismo experiencial puede constituir una herramienta eficaz para el desarrollo económico local, sin comprometer los principios de sostenibilidad.

Desde el punto de vista ambiental, los resultados reflejan que, aunque los turistas manifiestan un alto interés por participar en actividades ecológicas, la falta de coordinación entre los actores del sector turístico ha impedido la implementación de políticas de sostenibilidad eficaces. Un 60 % de los entrevistados indicó que las iniciativas ecológicas en Bogotá son, en general, insuficientes y dispersas, lo que limita el potencial de la ciudad para posicionarse como un destino de turismo sostenible a nivel internacional. Este dato revela la necesidad de un enfoque integrador que involucre a los diferentes sectores implicados en la gestión del turismo, con el fin de implementar prácticas más coherentes y efectivas.

El estudio también subrayó un aspecto crucial del turismo experiencial en Bogotá: su impacto en la sostenibilidad cultural. A diferencia de otros enfoques turísticos, el turismo experiencial ha permitido que diversas comunidades locales revitalicen sus lenguas, costumbres y prácticas ancestrales. De hecho, se observó que, en varias localidades cercanas a Bogotá, la implementación de programas de turismo cultural ha facilitado la

preservación y transmisión de conocimientos tradicionales, al tiempo que ha generado una mayor conciencia sobre la importancia de las culturas indígenas. Este hallazgo resalta el potencial del turismo experiencial para contribuir a la sostenibilidad cultural, promoviendo la inclusión social y el respeto por las tradiciones de los pueblos originarios.

Otro de los hallazgos más relevantes fue el uso innovador de la tecnología en el turismo experiencial. A través de herramientas digitales como aplicaciones móviles, redes sociales y plataformas de realidad aumentada, los turistas pudieron acceder a información detallada sobre las prácticas sostenibles en Bogotá y participar en experiencias más personalizadas. De manera sorprendente, estos recursos tecnológicos no solo mejoraron la calidad de la experiencia turística, sino que también contribuyeron a la gestión eficiente de los recursos turísticos, facilitando la participación de los turistas en iniciativas de conservación y sostenibilidad. Este uso de la tecnología abre nuevas oportunidades para la promoción de un turismo más responsable y consciente en la ciudad.

En conjunto, los resultados de este estudio proporcionan una visión compleja y matizada sobre los efectos del turismo experiencial en la sostenibilidad de Bogotá. Si bien se observan aspectos positivos, como la creación de empleo local y el fortalecimiento de la identidad cultural, también emergen desafíos significativos relacionados con la saturación de destinos y la falta de una planificación estratégica. Los hallazgos destacan la necesidad de adoptar enfoques integrados y sostenibles que no solo promuevan la preservación de los recursos naturales y culturales, sino que también impulsen el desarrollo económico de las comunidades locales de manera equitativa y responsable.

En la Tabla 1, se presentan los resultados clave sobre las percepciones de los turistas y las comunidades locales en relación con los beneficios y riesgos del turismo experiencial en Bogotá, así como las recomendaciones para la implementación de prácticas más sostenibles en el sector.

Tabla 1: Percepciones sobre los beneficios y riesgos del turismo experiencial en Bogotá, según turistas y comunidades locales

Categoría	Beneficios percibidos	Riesgos percibidos	Recomendaciones
Turistas (100 participantes)	Conexión emocional con la cultura local.	Saturación de destinos turísticos populares.	Promover el turismo en áreas menos visitadas.
	Fortalecimiento de la identidad cultural.	Impacto negativo sobre la infraestructura local.	Desarrollar infraestructuras sostenibles.
	Participación en actividades ecológicas.	Destrucción de ecosistemas locales.	Implementar medidas de conservación estrictas.
	Mejora de la calidad de vida en comunidades locales.	Comodificación de las culturas locales.	Fomentar el respeto y la autenticidad cultural.
Comunidades Locales (100 participantes)	Creación de empleo local.	Desigual distribución de los beneficios económicos.	Promover la equidad en la distribución de beneficios.
	Preservación de tradiciones culturales.	Desplazamiento de residentes locales.	Incentivar el involucramiento local en la gestión turística.
	Generación de ingresos para microempresas.	Sobrecarga de recursos naturales.	Implementar prácticas de manejo sostenible de recursos.
	Fortalecimiento del tejido social local.	Pérdida de autenticidad cultural debido al turismo masivo.	Desarrollar estrategias de turismo cultural auténtico.

Fuente: Elaboración con datos tomados de las entrevistas.

A continuación, se presenta la Tabla 2, que detalla las diversas estrategias sostenibles implementadas en las actividades de turismo experiencial en Bogotá. Esta tabla proporciona un análisis de las iniciativas específicas que se han llevado a cabo para integrar la sostenibilidad en las experiencias turísticas ofrecidas en la ciudad. Las estrategias incluyen desde la promoción de la sostenibilidad en las actividades al aire libre hasta el uso de recursos locales y orgánicos, todas orientadas a generar un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en la economía local. La implementación de estas estrategias se ha medido según su alcance y frecuencia, destacando su efectividad en la creación de experiencias turísticas responsables y sostenibles.

Tabla 2: Estrategias sostenibles implementadas en el turismo experiencial en Bogotá

Estrategia Sostenible	Descripción de la estrategia	Percepción de los turistas (100 participantes)	Percepción de las comunidades locales (100 participantes)	Impacto observado
Turismo de Bajo Impacto Ambiental	Actividades turísticas que minimizan la huella ecológica, como ecoturismo y caminatas en la naturaleza.	82 % consideran que es una experiencia enriquecedora y respetuosa con el medio ambiente.	79 % perciben que estas prácticas ayudan a preservar los recursos naturales locales.	Mejora en la conservación de parques naturales y biodiversidad. Reducción del daño ambiental.
Involucramiento de las Comunidades Locales	Programas que fomentan la participación activa de las comunidades en el diseño y gestión del turismo.	75 % consideran que las actividades son auténticas y reflejan la cultura local.	85 % destacan la importancia de participar en la toma de decisiones sobre el turismo.	Mayor empoderamiento de las comunidades y promoción de la identidad cultural.

Estrategia Sostenible	Descripción de la estrategia	Percepción de los turistas (100 participantes)	Percepción de las comunidades locales (100 participantes)	Impacto observado
Turismo Cultural y Patrimonial	Enfoque en la preservación del patrimonio cultural y la integración de los turistas con las tradiciones locales.	78 % aprecian la conexión profunda con la cultura local a través de experiencias inmersivas.	88 % consideran que estas experiencias ayudan a conservar y valorar su patrimonio cultural.	Aumento de la conciencia cultural y del respeto por las tradiciones locales.
Promoción de la Economía Circular	Estrategias que promueven el reciclaje, la reutilización y la reducción de residuos generados por las actividades turísticas.	65 % ven positivamente las iniciativas ecológicas, aunque algunas perciben falta de infraestructura adecuada.	72 % valoran las iniciativas de reciclaje, pero sugieren mejoras en la implementación.	Reducción de residuos y mejor gestión de recursos naturales, aunque con áreas de mejora en infraestructura.
Turismo Comunitario y Rural	Desarrollo de proyectos turísticos que benefician directamente a las comunidades rurales mediante la oferta de experiencias auténticas.	80 % sienten que estas experiencias proporcionan una visión genuina de la vida rural colombiana.	90 % apoyan el turismo comunitario como una forma de mejorar la economía local.	Incremento en los ingresos de las comunidades rurales y mayor interés por el turismo en áreas menos conocidas.

Fuente: Elaboración con datos tomados de las entrevistas.

La Tabla 3 presenta los resultados obtenidos a través de la observación directa de las prácticas sostenibles aplicadas en diversas actividades turísticas en Bogotá. A partir de la observación de los comportamientos y las intervenciones realizadas por los operadores turísticos y los propios turistas,

se identificaron y documentaron las prácticas más comunes que fomentan la sostenibilidad. Estas prácticas incluyen la gestión de residuos, el uso eficiente de los recursos naturales y las interacciones respetuosas con las comunidades locales. La tabla ofrece una visión detallada de cómo estas acciones se implementan en el contexto real de las actividades turísticas, reflejando el grado de integración de la sostenibilidad en la experiencia del visitante.

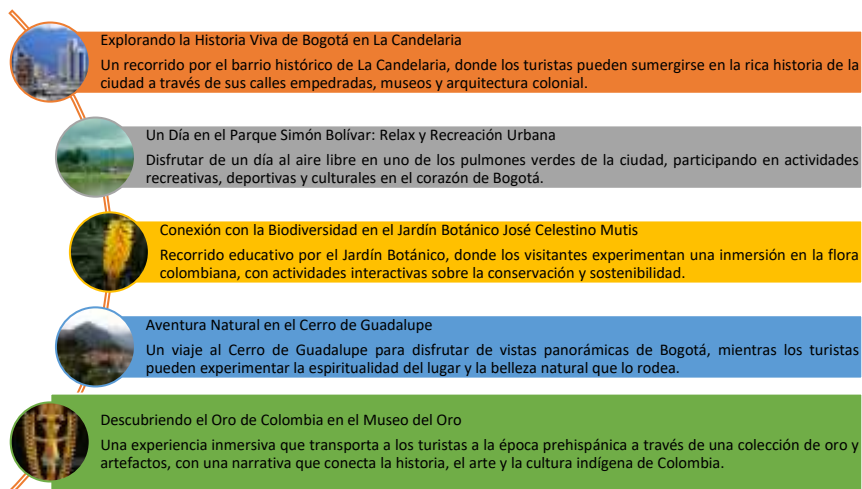
Tabla 3: Observación de prácticas sostenibles en actividades turísticas en Bogotá

Actividad Turística Observada	Prácticas Sostenibles Implementadas	Frecuencia de Implementación	Observaciones Adicionales
Recorridos ecológicos en parques naturales	Uso de guías locales formados en conservación, caminatas sin impacto ambiental, y prácticas de no dejar rastro.	Alta	Los guías locales interactuaron de manera respetuosa con el entorno, promoviendo la educación ambiental.
Talleres de artesanía con comunidades locales	Uso de materiales reciclados y naturales, técnicas tradicionales que no dañan el entorno.	Moderada	Las comunidades locales participaron activamente, destacando la sostenibilidad de los métodos tradicionales.
Visitas a mercados locales de productos orgánicos	Promoción de productos locales, alimentos orgánicos y comercio justo.	Alta	Los participantes mostraron gran interés en los productos sostenibles, destacando el apoyo a la economía local.
Turismo de naturaleza en zonas rurales	Implementación de transporte sostenible (bicicletas, caminatas), reforestación y conservación del hábitat.	Moderada	El uso de bicicletas y caminatas fue muy bien recibido, aunque hubo limitaciones en las infraestructuras de transporte sostenible.

Actividad Turística Observada	Prácticas Sostenibles Implementadas	Frecuencia de Implementación	Observaciones Adicionales
Actividades de observación de aves	Fomento del respeto por la fauna y flora, evitando la alteración de los hábitats naturales.	Alta	Se destacó la participación de los turistas en la observación responsable, con un enfoque educativo sobre la biodiversidad local.

Fuente: Elaboración con datos tomados de las observaciones.

Bogotá, la capital de Colombia, se presentó como un destino vibrante para el turismo experiencial, ofreciendo una variedad de actividades que permiten a los visitantes conectarse profundamente con su patrimonio natural, cultural e histórico. Entre sus destinos más emblemáticos se destacan el Cerro de Guadalupe, el Parque Simón Bolívar, y la Candelaria, que combinan paisajes impresionantes con experiencias inmersivas en el contexto urbano. El Cerro de Guadalupe, por ejemplo, ofrece una vista panorámica de la ciudad y es ideal para quienes buscan una conexión espiritual y natural, mientras que el Parque Simón Bolívar atrae a los amantes de la recreación al aire libre y eventos culturales. Otros sitios como el Jardín Botánico y la Laguna de Tota permiten explorar la biodiversidad, mientras que la Plaza de Bolívar invita a un recorrido histórico. Estas experiencias, cada una única en su tipo, enriquecen la percepción del turismo en la ciudad, ofreciendo algo más que simples visitas turísticas, como se observa en la Figura 1.

Figura 1: Turismo experiencial en Bogotá: principales destinos y actividades

Fuente: Elaboración con datos tomados de las observaciones.

El turismo experiencial en Bogotá se consolidó como una de las principales estrategias para diversificar la oferta turística y conectar a los visitantes con la ciudad de una manera única. A través de visitas guiadas, actividades al aire libre y eventos culturales, los participantes lograron interactuar directamente con el entorno natural y cultural de la capital. Los resultados indicaron que lugares como el Cerro de Guadalupe y el Parque Simón Bolívar fueron los más destacados, ofreciendo experiencias que iban más allá de la observación pasiva, permitiendo una participación activa. Estos destinos no solo promovieron la sostenibilidad y la conciencia ambiental, sino que también crearon espacios para que los turistas experimentaran una inmersión en la identidad local, lo que resultó en una valoración más profunda de los recursos naturales y culturales de la ciudad.

DISCUSIÓN

Este estudio aporta significativamente al conocimiento sobre el turismo experiencial y la sostenibilidad en Bogotá, al destacar cómo la ciudad ha integrado ambas dimensiones para enriquecer la experiencia de los visitantes, mientras promueve prácticas sostenibles. Los resultados muestran que los turistas valoraron positivamente las experiencias inmersivas en lugares como el Cerro de Guadalupe y el Parque Simón Bolívar, subrayando la relevancia de la sostenibilidad como eje central en las actividades turísticas.

La implementación de estrategias sostenibles, aunque desafiante, ha tenido un impacto positivo en la conciencia ambiental de los visitantes, superando las expectativas del sector turístico local. Este hallazgo resalta la importancia de involucrar a la comunidad local y a los actores del turismo en un proceso continuo de educación y sensibilización sobre la sostenibilidad.

Al comparar los resultados con estudios previos, como el de García León y Reinoso Haro (2024), se confirma el crecimiento del turismo experiencial y su relación con la sostenibilidad en destinos urbanos. Los hallazgos de este estudio respaldan esta visión, destacando que Bogotá ha logrado integrar exitosamente la sostenibilidad en sus experiencias turísticas. Sin embargo, se observa una diferencia importante: los turistas continúan demandando más información sobre las prácticas ecológicas, lo que señala un área de mejora en la comunicación y promoción de estas acciones, un aspecto que no fue tan enfatizado en investigaciones anteriores.

El análisis concluye que el turismo experiencial en Bogotá avanza hacia un modelo más inclusivo y sostenible. Las experiencias vinculadas a la naturaleza y la cultura local no solo benefician a los turistas, sino que también impulsan la economía local al fomentar la conservación de los recursos naturales y el patrimonio cultural. No obstante, se identifican excepciones, como la resistencia de ciertos grupos a adoptar prácticas turísticas más

sostenibles, lo que podría estar relacionado con la falta de incentivos o con una comprensión insuficiente de los beneficios a largo plazo de estas prácticas.

Aunque esta investigación presenta limitaciones, como la restricción en el tamaño de la muestra, que, aunque moderada, fue seleccionada cuidadosamente para obtener una representación diversa de las experiencias y percepciones de los actores clave involucrados en el turismo experiencial en Bogotá, se considera que los 100 participantes fueron suficientes para explorar en profundidad los aspectos cualitativos del fenómeno estudiado. Adicionalmente, la dificultad para obtener datos de todas las áreas de la ciudad y la disponibilidad limitada de datos sobre las políticas turísticas de Bogotá pudieron haber influido en una comprensión más exhaustiva de la implementación de estas estrategias. No obstante, los resultados obtenidos proporcionan una visión significativa sobre la relación entre el turismo experiencial y la sostenibilidad en la ciudad.

En conclusión, el turismo experiencial en Bogotá ha demostrado ser una herramienta efectiva para promover la sostenibilidad. Sin embargo, se requieren esfuerzos continuos para fortalecer la infraestructura turística, mejorar la educación ambiental y ampliar la participación de la comunidad local. Este estudio plantea las siguientes interrogantes para futuras investigaciones: ¿Qué medidas pueden tomarse para garantizar la integración total de las prácticas sostenibles en todos los sectores del turismo en Bogotá? ¿Cómo pueden las políticas públicas incentivar una mayor participación de los turistas en prácticas sostenibles? ¿Qué impacto tiene el turismo experiencial en la percepción de los residentes locales sobre la sostenibilidad y el desarrollo urbano?

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- Andrade Matos, M. B., Barbosa, M. L. y Costa, J. H. (2021). La crisis de la cacaueira en el turismo experiencial chocolatero: El inicio del movimiento de reposicionamiento de la marca del destino turístico Ilhéus-BA. *Revista Brasileira de Turismo*, 15(2), e-1969, 1-16. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v15i2.1969>
- Arévalo Abad, C. A. (2025). El turismo sostenible como herramienta de conservación ambiental y desarrollo local: Un estudio de caso en comunidades rurales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 5738-5757. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15282
- Barón Mercado, S., Agresott Madera, R. y Roperó Collantes, K. L. (2023). Turismo experiencial en Playa Blanca, Barú. *Revista Adelante-Ahead*, 12(1), 59-67. <https://ojs.unicolombo.edu.co/index.php/adelante-ahead/article/view/217>
- Branquinho de Almeida, S., Santos, N., Méndez Díaz, M. y Díaz Santiago, I. (2024). Turismo experiencial – Uma tipologia estudo sobre a percepção da experiência pelo viajante. En Bignardi Neves (Coord.), *Roteiros culturais, turismo e patrimônio entre culturas* (pp. 62-74). Atena Editora. <https://doi.org/10.22533/at.ed.5482422105>
- Cardoso-Cabrera, D. A., Vásquez Erazo, E. J. y Ramón Poma, G. M. (2021). Marketing experiencial aplicado al turismo rural del cantón Morona como componente de la economía naranja. *CIENCIAMATRIA*, 7(12), 381-410. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i12.434>
- Casanova, L. y Carrillo Méndez, M. F. (2024). Evaluación multicriterio de experiencias turísticas en entornos rurales: Caso de la parroquia San Francisco, Cotacachi, Ecuador. *Revista Latinoamericana de calidad educativa*, 1(4), 85-92. <https://doi.org/10.70625/rlice/1>
- Coccia, L. (2023). Turismo experiencial: Travesías por el territorio y valoración del patrimonio cultural. *Estudios turísticos*, 1(217-218), 205-216. <https://doi.org/10.61520/et.217-2182019.79>
- Espino Castillo, D. y González Pinilla, E. L. (2024). Cultura organizacional en el desarrollo del turismo sostenible. *Revista Contacto*, 3(3), 94-110. <https://doi.org/10.48204/contacto.v3n3.4819>
- Figueroa Cortez, A. G., Portillo Mira, R. E. y Quintana García, V. H. (2024). Turismo sostenible en las empresas de El Salvador. *Empresa Y Sociedad*, 4(1), 101-111. <https://doi.org/10.5377/emysoc.v4i1.18729>
- Garcés Moreira, J. A., Chamoli Falcón, A. W., López Hernández, C. A., Gómez Mielles, J. M. y Intriago Valarezo, J. R. (2025). Perspectivas de turismo sostenible: La importancia de la diversidad cultural en comunidades indígenas de América Latina. *Ciencia Y Reflexión*, 4(1), 183-210. <https://doi.org/10.70747/cr.v4i1.94>
- García León, J. y Reinoso Haro, A. (2024). El turismo sostenible y su contribución al desarrollo socioeconómico de la provincia Bolívar, al 2030. *Revista Suplemento CICA Multidisciplinario*, 8(18), 414-431. <https://doi.org/10.56124/scicam.v8i018.019>
- Goyeneche Castillo, P., Castillo Galeano, A. R. y Rodríguez Miranda, J. P. (2025). Revisión sistemática según la herramienta Prisma: De la jurisprudencia en turismo sostenible para ríos en América Latina durante los últimos cinco años. *Actualidad Jurídica Ambiental (AJA)*, (153), 61-82. <https://doi.org/10.56398/ajacieda.00399>
- Guapi, F. (2020). El turismo experiencial, deportes y juegos tradicionales: Nueva perspectiva para el desarrollo turístico local. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 904-919. <https://doi.org/10.35381/rkv5i10.884>
- Guzmán-Sánchez, G. M. (2019). Turismo experiencial. *RA RÍO GUENDARUYUBI*, 2(5), 39-41. <https://doi.org/10.53331/rar.v2i5.0115>

- Hernández de la Cruz, A. L. (2024). Turismo sustentable vs turismo sostenible: Un análisis conceptual para reflexionar sobre una práctica turística responsable. *UNODIVERSO-Revista de Complejidad en Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(4), 1-24. <https://doi.org/10.54188/UD/04/A/09>
- Instituto Español de Turismo. (1984). El papel del turismo en la estructura económica española: Región del Estrecho de Gibraltar. *Estudios Turísticos*, (81), 3-19. <https://estudiosuristicos.tourspain.es/index.php/ET/article/view/450>
- Instituto Español de Turismo. (1979). Estudio de motivaciones para el turismo en España: 1977-1978. *Estudios Turísticos*, (61-62), 11-206. <https://doi.org/10.61520/et.61-621979.364>
- James, D. (2023). Indicador local de turismo sostenible. *Estudios Turísticos*, (161-162), 219-230. <https://doi.org/10.61520/et.161-1622004.1205>
- Martín Martín, V., Galmes Cerezo, M. y Retamosa Ferreiro, M. (2023). La comunicación experiencial como estrategia creativa para promocionar los eventos turísticos españoles. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información*, 28, 77-98. <https://doi.org/10.35742/rcci.2023.28.e283>
- Naranjo Armijo, F. G., Valderramo Bonilla, V. J. y Parrales Verduga, D. J. (2024). Turismo sostenible para la conservación de ecosistemas y biodiversidad en las Islas Galápagos. *Revista Científica Kosmos*, 3(2), 95-112. <https://doi.org/10.62943/rck.v3n2.2024.111>
- Nieto Mejía, A. (2025). El pasaje comercial Hernández y su configuración como destino turístico emergente: Usos patrimoniales, tensiones y conflictos. *Ateliê Geográfico*, 18(3), 68-94. <https://doi.org/10.5216/ag.v18i3.79114>
- Rosero Ordoñez, S. L. (2025). Bogotá emocional y digital: sensibilidades urbanas. *Revista de Ciencias Sociales y humanas Universitas XX1*, 42, 15-35. <https://doi.org/10.17163/uni.n42.2025.01>
- Saporito, R. (2024). Turismo experiencial: Turismo Starlight en las Islas Canarias (La Palma y Tenerife). *ROTUR-Revista de Ocio y Turismo*, 18(2), 1-23. <https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.2.10203>
- Soto de Anda, L. Á. y Cruz Jiménez, G. (2025). Deshumanización y desigualdad en la práctica turística. Retos y alcances para un turismo sostenible en Latinoamérica. *Espacios Públicos*, 26(64), 67-83. <https://doi.org/10.36677/espaciospublicos.v26i64.25654>
- Suárez Barros, A. Y. (2024). Turismo comunitario y sostenible: Una revisión de iniciativas exitosas en países en desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8469-8494. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253
- Unidad de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía. (2023). Indicadores sobre turismo y sostenibilidad en los destinos: Una aproximación desde Andalucía. *Estudios Turísticos*, (172-173), 131-139. <https://doi.org/10.61520/et.172-1732007.1007>