



Revista de Turismo e Identidad

V6 n2 | diciembre 205 | Mendoza, Argentina

ISSNe 2718 – 8205 | CC BY-NC 4.0

<http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad>

Recibido: 09/09/2025 | Aprobado: 27/10/2025 | pp. 112-117

Hacia un futuro turístico sostenible y resiliente

Towards sustainable and resilient tourism futures.



Xavier Reinaldo Virgili

Universitat Oberta de Catalunya

Estudios de turismo

Barcelona, España

xreinaldov@uoc.edu

RESUMEN

Hacia un futuro turístico sostenible y resiliente es un libro que forma parte de una serie del Deutsches Institut für Tourismusforschung y ha sido constituido a partir de la aportación de cuatro editores (Anne Köchling, Sabrina Seeler, Peet van der Merwe y Albert Postma) que en cuatro partes diferenciadas reúnen contribuciones de un amplio espectro de autores cuyos ámbitos de investigación se centran en el análisis de la sostenibilidad y la resiliencia en el sector turístico.

PALABRAS CLAVES: Sostenible; resiliente; escalabilidad; gobernanza.

ABSTRACT

Towards a sustainable and resilient tourism future is a book that forms part of a series by the Deutsches Institut für Tourismusforschung and has been compiled from contributions by four editors: Anne Köchling, Sabrina Seeler, Peet van der Merwe, and Albert Postma. In four distinct parts, they bring together

contributions from a wide range of authors whose research focuses on the analysis of sustainability and resilience in the tourism sector.

KEY WORDS: Sustainable; resilient; scalability; governance.

RESEÑA

Estructura y contenidos

Este libro forma parte de una serie del Deutsches Institut für Tourismusforschung y ha sido constituido a partir de la aportación de cuatro editores: Anne Köchling, Sabrina Seeler, Peet van der Merwe y Albert Postma, que en cuatro partes diferenciadas reúnen contribuciones de un amplio espectro de autores cuyos ámbitos de investigación se centran en el análisis de la sostenibilidad y la resiliencia en el sector turístico.

1. Sustainability: Attitude and Behaviour of Selected Tourist Groups. De los hallazgos en este apartado se desprende que la sostenibilidad se ha convertido en una variable emergente a la hora de decidir un destino turístico.
2. Management of Wildlife Protection. El aporte académico-conceptual se centra en la necesaria conciliación de la conservación de ecosistemas naturales de gran valor patrimonial con un eventual uso recreativo, siempre desde la perspectiva de la educación ambiental tanto para visitantes como para comunidades locales.
3. Management of Sustainability Aspects by Industry Stakeholders. A través de los distintos capítulos de esta sección se busca comprender a partir de casos concretos cómo los distintos stakeholders gestionan y toman decisiones respecto al impacto de su actividad.
4. Towards Sustainable and Resilient Tourism Futures: Strategies to Overcome COVID 19 Induced Issues. Se presentan propuestas para que el sector turístico sea más resiliente ante futuras crisis sanitarias

a partir de casos en destinos asiáticos europeos que optaron por estrategias de diversificación, digitalización y gobernanza adaptativa.

Contribuciones principales

- Incorporación de la resiliencia turística como complemento de la sostenibilidad. Los editores, plantean a partir de la definición de la UNWTO, el necesario papel de la resiliencia dentro del concepto de turismo sostenible. El cambio climático o la crisis sanitaria de la COVID-19 se convierten en advertencias de cómo el sector es susceptible a cambios disruptivos y cómo estos solo pueden ser afrontados a partir de estrategias de anticipación y adaptación a perturbaciones de esta naturaleza.
- Escalabilidad de las iniciativas. La diversidad de casos presentados a lo largo del libro sugiere el potencial de escalabilidad de las prácticas sostenibles más allá de casos locales. Si bien es cierto que el libro, tal como se comenta en el apartado “limitaciones”, advierte de los peligros de la generalización ante la falta de un marco de análisis común, no lo es menos que su amplia cobertura geográfica – Europa, África, Asia y Oceanía – que permite comparar contextos. A nivel metodológico, se observa abundante variedad a partir de análisis cuantitativos (encuestas) y cualitativos (entrevistas) y estudios de caso, elementos que enriquecen el aporte académico tanto por el rigor como por la heterogeneidad de sus métodos. Desde una perspectiva de análisis conjunto, el libro se posiciona como un laboratorio global de aportaciones en sostenibilidad turística aun cuando se sugiere como reto pendiente un mayor desarrollo al respecto de cómo extrapolar iniciativas con resultados positivos en distintos territorios. Abordar la escalabilidad adquiere una relevancia crítica pues, de no hacerlo, el conjunto de casos de éxito se convierte

en una miscelánea heterogénea de proyectos locales y no en un fenómeno global que afecte a los resortes de la industria turística.

- Innovación en gobernanza y políticas públicas. La participación de nuevas formas de gobernanza turística sostenible se convierte en uno de los aportes transversales de la obra. Varios capítulos inciden en la necesidad de innovación en los esquemas de gestión a partir de la gobernanza adaptativa o la colaboración público-privada. La importancia reseñada en el libro se alinea en el contexto de la literatura académica actual que haya consenso en que la mejora en la redistribución de los beneficios y la gestión eficiente de la carga turística pasa por la gobernanza y la buena praxis en las políticas públicas. A lo largo del libro se documentan casos en los que la gobernanza multinivel – consejos turísticos post-COVID o modelos de gestión compartida de espacios naturales – interpela a stakeholders y fomenta la creación de alianzas sectoriales como prueba de que el turismo se puede administrar de forma sostenible. Es precisamente la diversidad de estudios la que enriquece el abanico de políticas y estrategias de gobernanza replicables por gestores turísticos, abriendo la puerta hacia un debate más ambicioso: cómo conseguir realizar una transformación estructural de la gobernanza turística hacia la resiliencia, pues sin un cambio completo, las iniciativas identificadas presentarán vulnerabilidades persistentes a largo plazo.

Limitaciones observadas

- Predominio de estudios de caso. Muchas de las contribuciones son estudios de caso de carácter local o sectorial a partir de un enfoque descriptivo. Si bien resulta evidente que estos estudios aportan evidencia empírica solvente – actitudes turísticas, sostenibilidad y circularidad en la gestión del patrimonio cultural y natural, etc. –, dicha evidencia compone un marco conceptual fragmentado que

dificulta la generación de modelos generalizables. Desde el punto de vista del lector, se consideraría de valor añadido encontrar una valoración transversal a partir de propuestas comunes para el conjunto de los destinos turísticos. Así, se facilitaría la comprensión sobre cómo se logra desarrollar a nivel temático la relación entre sostenibilidad y resiliencia. Académicamente, aunque la riqueza metodológica es un valor añadido, esta heterogeneidad dificulta el establecimiento de marcos comparativos directos. Se consideraría relevante la incorporación de un marco de referencia común de indicadores homologables que permitiesen analizar los avances en sostenibilidad y resiliencia en los distintos contextos estudiados.

- Exceso de independencia entre secciones. Desde el punto de vista del lector, se observa que cada sección actúa como un ente de análisis independiente. No hay diálogo con el capítulo precedente ni introduce el siguiente. Un ejemplo claro es la sección relativa a la del COVID-19, desconectada del resto del libro. En esta sección no se termina de desentrañar el vínculo entre estrategias de recuperación y la necesaria gestión de recursos naturales y sociales que se subraya al inicio. De encontrarse una sección a modo de epílogo o conclusiones generales con una síntesis de hallazgos y lecciones comunes se habría reforzado el valor colectivo de la obra.
- Conflictos y viabilidad política. La necesaria transformación del turismo en una actividad sostenible no está exenta de conflictos socioecológicos subyacentes. A modo de ejemplo, en aquellos artículos del libro en los que se aborda el turismo de naturaleza y la gestión comunitaria de recursos turísticos, cabe preguntarse cómo se abordan las necesidades económicas de aquellas comunidades especialmente dependientes del turismo. Tampoco se profundiza en las potenciales tensiones entre los distintos agentes turísticos al respecto de la dirección que deben adoptar sus estrategias. Desde

una perspectiva crítica, sería interesante abordar cuestiones como la resistencia local o la falta de consenso a la hora de implantar iniciativas sostenibles.

Valoración y conclusión

Un hecho diferencial de la obra *Towards Sustainable and Resilient Tourism Futures* es su capacidad de ofrecer una perspectiva panorámica, a partir del análisis de iniciativas y la producción de reflexiones al respecto de cómo realizar la necesaria transición hacia un turismo sostenible al tiempo que resiliente. Su principal aporte es el de compilar en un mismo documento investigaciones que analizan comportamientos turísticos, gestión de recursos dentro de espacios naturales específicos y estrategia de recuperación post-crisis. La obra es especialmente útil para académicos que buscan estudios de casos, así como para responsables de administraciones y organizaciones que quieran inspirarse o replicar prácticas de gestión ambiental y social. Su principal limitación reside en la falta de un marco teórico común en ausencia de uniformidad metodológica. No obstante, se observa una valiosa compilación de referencias al respecto de la necesidad de resignificar la sostenibilidad a partir de una conceptualización cooperativa con la resiliencia adaptándose a las diferentes realidades regionales. Este es un libro coral que constata que, sin capacidad del sector turístico para adaptarse a las crisis, no podrá alcanzar la sostenibilidad plena.

BIBLIOGRAFÍA

Köchling, A., Seeler, S., van der Merwe, P., y Postma, A. (Eds.). (2022). *Towards Sustainable and Resilient Tourism Futures*. Berlín: Schriftenreihe des Deutschen Instituts für Tourismusforschung. ISBN 978 3 503 21195 1. Versión de acceso abierto con licencia CC BY NC ND.